

臺中市議會第2屆第5次定期會

臺中市產業發展規劃與成效
專案報告



臺中市政府經濟發展局

報告人：局長 呂曜志

中華民國 106 年 5 月 4 日

【目 錄】

一、前言.....	【1】
二、臺中市產業發展規劃.....	【2】
三、臺中市產業發展推動成效.....	【8】
四、結語.....	【10】

一、前言

本市自99年12月25日臺中縣市合併升格後，成為直轄市。目前本市有29個行政區，設籍人口逐年以2萬人速度成長，至106年3月底人口約277.2萬人，預計年中將超越高雄市成全國第二大地方行政區。

本市早年以農業發展（一級產業）為主，但隨著產業升級，農業逐漸轉型為精緻型產業。在二級產業（工業）方面，本市之工具機暨機械零組件、光電面板產業、自行車及零組件、木工機械、手工具、航太產業發展歷程極為悠久，為臺灣最重要之工業產業聚落，並享有「影響全世界的60公里」美譽，近期新興四大產業有機器人、電動車、縫紉機及鞋類(穿戴裝置)，形成十大產業聚落。在三級產業（商業及服務業）方面，本市為中部區域之中心都市，三級產業人口佔全市產業人口近6成，可謂本市經濟命脈所在。

此外，臺中市具有獨特海、空雙港，臺中港為全國營運績效第1貿易港，105年貿易值達新臺幣2,064億元，清泉崗機場已更名為國際機場，4小時內可達東亞主要城市，旅客人次逐年成長，而高鐵烏日站105年進出人次達1,965萬人次，僅次臺北站，1小時內可串聯台灣西部主要城市，未來透過捷運文心北屯線串聯臺中市中心，故應配合既有基礎及優勢，積極規劃相關產業政策，提升臺中市整體經濟發展。

二、臺中市產業發展規劃

(一) 臺中市產業發展架構

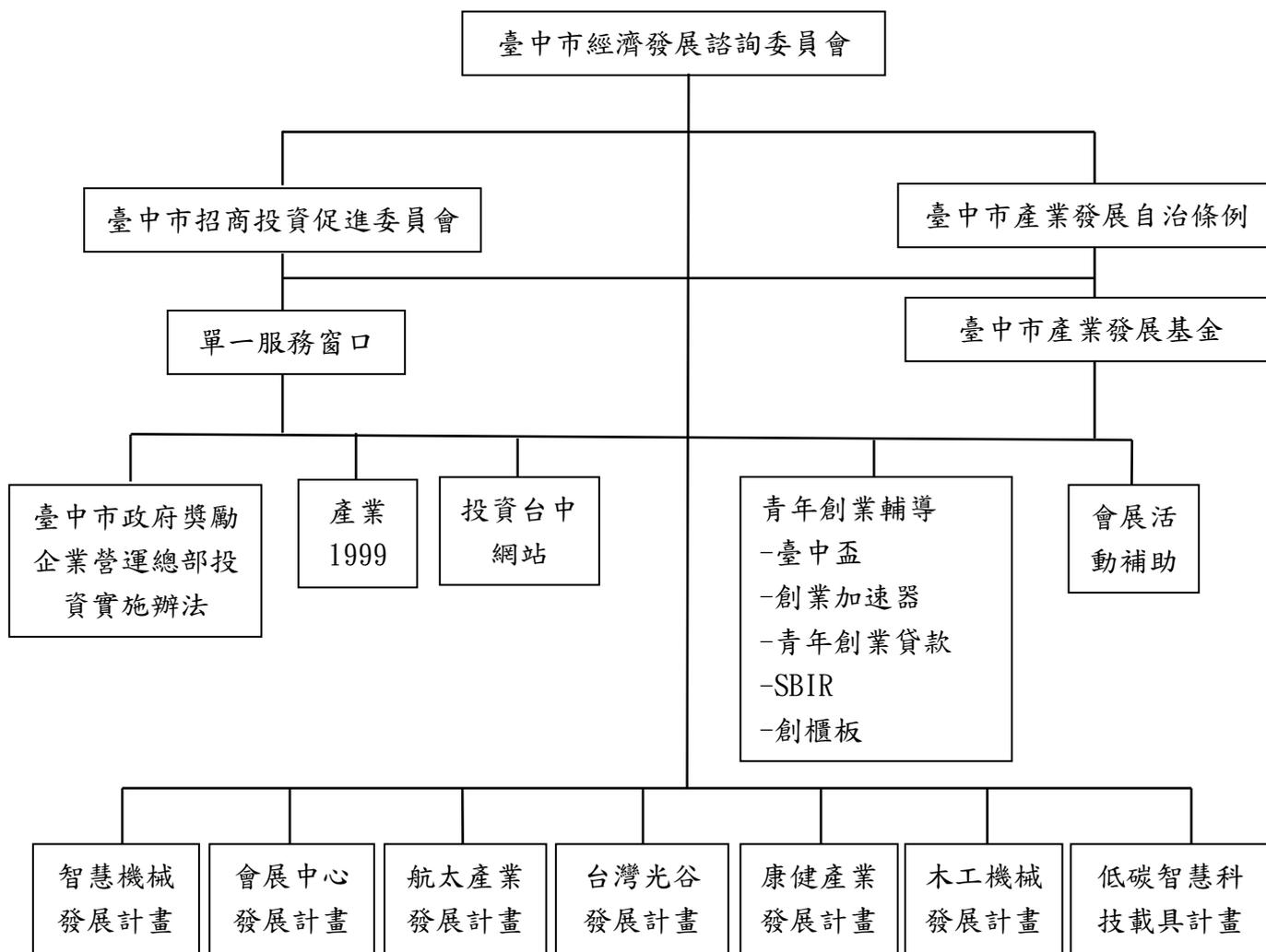


圖 1、臺中市產業發展架構

(二) 臺中市經濟發展諮詢委員會

104 年 1 月 26 日成立經濟發展諮詢委員會，作為本市經濟發展共識、整合政策規劃及創造工商發展環境的上位諮詢單位，目前已舉辦 8 次委員會議，透過各領域專家提出相關建言以凝聚本市產業政策發展策略。

表 1、104 至 106 年第 1 季經濟發展諮詢委員會議題彙整

年度	議題
104	台積電中科擴廠案對臺中市整體發展影響評估及因應策略
	海空雙港發展策略
	臺中會展產業發展
	創新研發、總部經濟 V.S 水湳再定位
	中臺灣產業 4.0 產官學研合作策略聯盟合作意向書簽署儀式
	臺中市產業 4.0 旗艦計畫
	會展產業招商
105	智慧機械及航太產業
	花博與產業界之參與
	建立招商單一服務窗口及獎勵企業營運總部投資
	產學合作
106	智慧城市
	本府與商業發展研究院合作未來規劃

(三)臺中市產業發展自治條例

為促進本市產業創新發展，改善產業投資環境，本府於 104 年研擬「臺中市產業發展自治條例草案」，並於 105 年 4 月 25 日發布生效，另依本條例訂定「臺中市產業發展基金收支保管及運用辦法」並於 105 年 4 月 28 日發布生效。為改善產業發展環境、促進投資，

以促進本市經濟繁榮，106 年度編列 4,000 萬元執行產業發展基金各項推動計畫：

- 1、臺中市產業發展綱領及策略：架構本市重點產業發展策略方向，作為本市產業發展方向及計畫之依據。
- 2、臺中市招商策略服務計畫：建立招商及投資協調機制，提供相關投資諮詢、重要投資計畫、排除投資障礙等事項，引進相關企業投資臺中。
- 3、臺中市智慧機械軟體、APP 與電競產業人才培育計畫：針對相關企業勞工進行人才培育計畫，鼓勵企業引進優秀人才。
- 4、臺中市青年新創事業創業培育輔導計畫：補助相關團體至本市開設青年新創企業創業課程，增加青年創業成功機率。
- 5、臺中市航太認證輔導計畫：協助本市相關業者建立航空品質系統，以利業者取得第三方驗證，爭取進入國際航空市場爭取商機。
- 6、臺中市會展產業推動服務計畫：推動本市參與國際會展組織、爭取國內外會展活動至本市舉辦。

(四)重點產業發展計畫

臺中市西側的大肚山脈下，是臺灣的精密機械黃金縱谷，就業人口超過三十萬人，年產值九千億，也是全球單位面積產值第一、密度最高的精密機械聚落，包含工具機暨機械零組件、光電面板產業、自行車及零組件、木工機械、手工具及航太產業等。

- 1、智慧機械發展計畫：
為將臺中打造成智慧機械之都，105 年 6 月舉辦「前瞻智慧機械與航太 提升台灣競爭力」論壇，邀請總統及產官學研四方具決策權相關單位首長、機械航太產業領導人、相關專家、校長共同蒞臨座談，並於 105 年 7 月 21 日促使行政院通過「智慧機械產業推動方案」，106 年 2 月 7 日中央地方共同啟動智慧機械推動辦公室，除中央代表外，也納入中部地區機械相關產學研代表及市府經發

局代表共同掌握在地產業需求及動態，未來朝連結在地、連結未來及連結國際三大策略推動。

2、會展中心發展計畫

為加強我國展覽產業之競爭力與展館容納量，吸引更多國際買主到臺灣參加展覽、增進我國經貿外銷，搭配本市十大產業聚落優勢，規劃在臺中興建展覽場館、行銷中臺灣優勢產業，除可達到前店後廠優勢外，亦可幫助我國廠商國際市場拓銷。爰此，於水湳經貿園區興建「水湳國際會展中心」，規劃東側展館及西側展館：

(1)東側展館：

分為展覽棟與會議中心棟，最大可彈性使用 2,280 攤位，而會議中心棟除了各種規模之會議室，於會議棟上層規劃 2,200 席固定席階梯會議中心，打造國際級會議中心。

(2)西側展館：

規劃了 2,502 攤位，其中 1,001 攤位不開挖地下室，以符合大型工具機展使用。

3、航太產業發展計畫

因應國際航太產業預估至 2020 年逐年成長 5%以上，總產值 5.2 兆美元，且現階段工具機產業在技術上已相當成熟，具有與航太產業合作發展能力，已於 104 年成立「A-I-M 航太工具機產業技術大聯盟」，並於 105 年舉辦 2016 航太工業暨 AIM 與生產力 4.0 產業技術媒合展，完整展現航太加工產業鏈並同時舉辦多場專業研討會及技術發表會。

106 年 3 月 29 日由臺中市政府、中科院、工研院及智慧機械推動辦公室等四方代表共同簽署合作意向書，推動智慧機械與航太發展，未來市府將建置智慧機械及航太廠商媒合平台，並補助業者研發及航太認證費用，智慧機械推動辦公室將推動建置智慧機械與航太產業生態系及提供智慧機械示範產線場域，中科院將

提供相關航太產品之試製與量產商機，透過在精密機械園區建置智慧機械示範產線，提供航太發動機開發、試製與檢測的最佳場域，可縮短中科院開發、試製、釋商與招商時程，預估可節省達1/2以上時間。

106年4月26日舉辦「新式高教機委製案」招商說明會，屆時將廣募中部地區生產供應鏈廠商，加速機械產業切入航太產業市場，為智慧機械加值。

4、臺灣光谷發展計畫

臺灣中部地區是眾多全球知名光電企業群聚的科技重鎮，將臺中定義為臺灣光電產業之聚集地，立名為「臺灣光谷」。

為打造本市成為「臺灣光谷」產業聚落核心，104年成立「臺灣光谷促進會」，並舉辦「臺灣光谷促進會」會議暨專題演講。104年9月舉辦「臺灣光谷國際論壇」，踏出整合臺灣光電產業的第一步。

105年與光電科技工業協進會(PIDA)及台灣區光學工業同業公會合作舉辦「臺灣光谷國際論壇」，除主題式的專題演講和座談會外，亦採光電科普教育體驗活動以提升學子們對於光學領域的認識。

5、康健產業發展計畫

臺中是自行車與運動器材主要的產業聚落，自行車產業產值占全國53%，運動器材產業產值占全國38%，搭配本府推動「自行車369計畫」，經發局向中央申請經費推動「臺中市康健體驗產業發展計畫」，以自行車與運動器材兩項為主軸，結合觀光、體驗及產業行銷臺中。

105年舉辦「時代騎輪節大型自行車騎乘活動」，除騎乘體驗外，並結合自行車及運動器材廠商展銷攤位，藉由自行車活動及展會行銷活動結合，促進自行車及周邊零組件、配件產業之發展。

6、木工機械發展計畫

我國木工機械 85%的廠商集中在臺灣中部的豐原、神岡、后里、潭子等地為全球第四大出口國。為強化本市木工相關產業發展，已於 105 年與 W TEAM 及相關公會籌組「W-I-N-G 產官學研策略聯盟」並配合「2016 年巧聖先師文化季」在永豐餘木創園區舉辦 WING 產官學研聯盟簽屬儀式及產業策略論壇並辦理親子嘉年華會。

106 年將搭配 2017 臺中魯班設計創意節舉辦一系列木工親子園遊會、五好木產業創意展，及「WING 產官學研策略聯盟交流論壇」活動，透過參與式學習互動讓市民更了解木藝的發展和樂趣，推廣木藝文創設計與品牌形象，並達到傳承木藝技術，活絡地方文化價值及串聯帶動周邊產業的目的。

7、低碳智慧科技載具計畫

臺中具備智慧電動車輛零組件產業完整上下游供應鏈體系，國際大廠 Tesla 的馬達零組件及減速齒輪箱有 80%來自於臺中，積極推動智慧電動車產業發展，鼓勵產業投入並串聯中臺灣供應鏈，加速電動車的普及。

105 年成立「智慧電動車 E-Team 產官學聯盟」並舉辦「智慧電動車產業發展論壇」，也獲特斯拉(Tesla)、凱勝綠能、汎德(BMW)三家公司捐贈 500 支充電柱予臺中市政府，以強化電動車充電使用的優質環境。

8、青年創業輔導

從創業前之舉辦創意競賽，以多元輔導及資源協助匯集創業能量，提供創業初期及創業者之支援服務，以提高創業成功率。此外，為打造完整大臺中創新創業生態系，105 年整合行政院中區青創基地(逢甲大學)、TBIA 台灣創新育成聯盟、光明頂創育智庫、工研院、台經院、資策會、范特喜微創文化及福爾摩沙雲創基地等 8 個育成單位建構產官學研鏈結平臺。

- (1) 臺中盃全國創意大獎競賽的創意平臺：為活化臺中市各大專院校創意之發想，透過競賽活動之方式，激發創新創意之潛能，五屆累計創造產值達 3 億 7,503 萬元。
- (2) 創業加速器：提供業師輔導、資金媒合，讓新創團隊與產業對接。
- (3) 青年創業貸款：提供最高新臺幣 300 萬元的資金協助，迄今已協助 106 家創業青年及中小企業取得營運所需之資金
- (4) 地方型產業創新研發計畫(SBIR)：105 年通過 49 家廠商獲得補助計 4,023 萬 9,000 元，並帶動小型企業投入研發經費新臺幣 5,000 萬元，增加僱用員工人數 80 人，估增加產值新臺幣 9 億元。
- (5) 創櫃板：輔導 17 家取得臺中市創新創意推薦，已有 2 家成功登錄創櫃板
- (6) 圓夢平台：105 年共舉辦 6 場次夢想家圓夢平臺，35 支新創團隊進行產品發表及商機媒合；另評選出 30 組具潛力之新創團體，提供業師輔導，加速團隊成長。

三、臺中市產業發展推動成效

(一)工商業登記快速發展

- 1、 公司登記家數逐年成長，105 年六都直轄市中，臺中市排名第一。

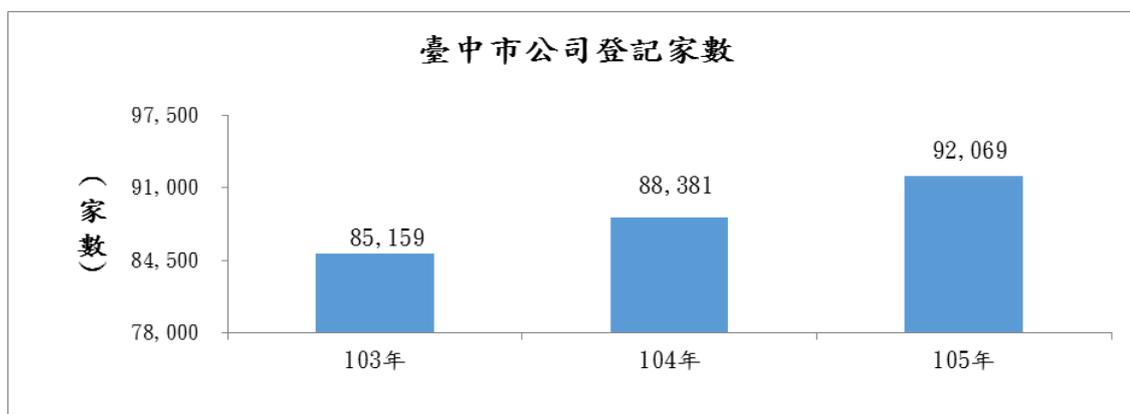


圖 2、103 至 105 年臺中市公司登記家數

2、商業登記家數逐年成長，105年六都直轄市中，臺中市排名第二。

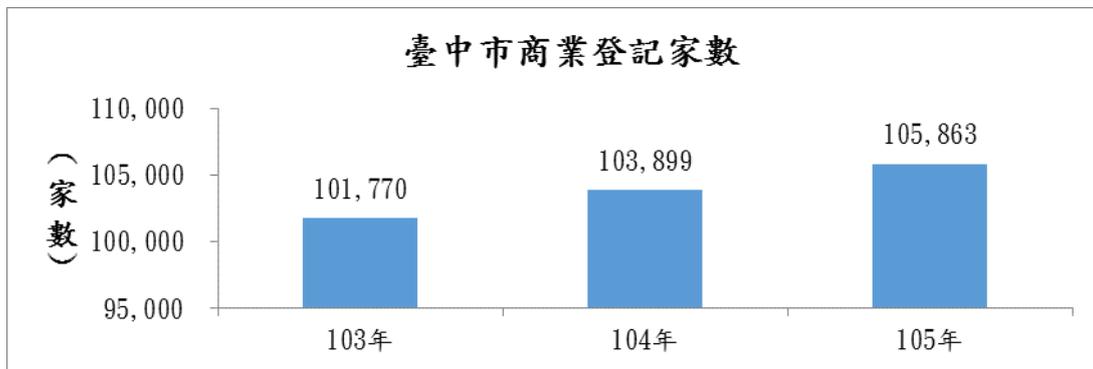


圖 3、103 至 105 年臺中市商業登記家數

3、工廠登記家數逐年成長，105年六都直轄市中，臺中市排名第一。

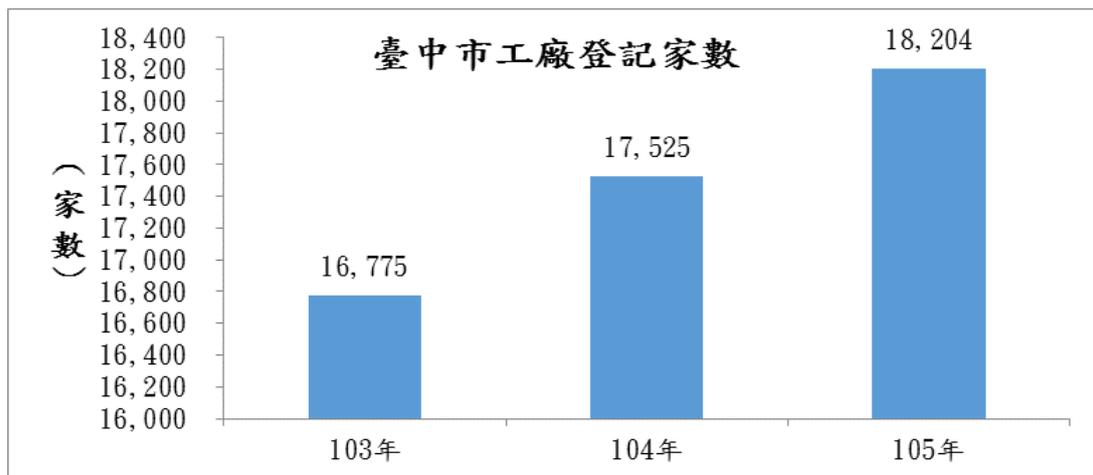


圖 4、103 至 105 年臺中市工廠登記家數

(二)招商成果

- 1、促成台積電擴廠投資新臺幣 5,000 億元。
- 2、促成三井不動產至臺中港投資一座國際級購物中心(Outlet Park)，投資新臺幣 25 億元。
- 3、本市 106 年起更陸續新增臺灣美光科技、千附實業、富田電機、程泰機械、威赫科技等大廠擴廠投資金額高達 1,300 億元。

表 2、106 年度臺中市重大企業投資彙整

公司	投資金額	投資內容	期程
千附實業	逾 6 億	量產航太引擎機閘零組件與葉片、光電的真空腔體與新產品	預計 106 年度第四季投產
台灣美光科技	約 1,300 億	最新 3D 封裝測試製程	預計 106 年第 2 季末正式啟用
威赫科技	1.6 億	導入大型平台式數控車床生產	預計 106 年第 2 季末正式啟用
程泰	10-12 億元	變數箱齒輪、心軸等	預計 6 月投產
富田	15 億元	電動車動力馬達	預計 4 月初動工建廠

(三)招商績效評比

本市參加經濟部辦理 105 年度地方政府招商績效評比，臺中市獲甲組(直轄市)評鑑第2名佳績及新臺幣4千萬獎勵金，這是在縣市合併後，睽違3年，臺中市參賽首度獲獎。

四、結語

臺中市具有影響全世界的重點產業，中部產業聚落享有影響全世界60公里美譽，就業人口超過30萬人，年產值9,000億，此外，本市亦具有優越的地理環境、海空雙港、雄厚的精密機械及光學產業聚落、豐沛的創新研發能力、優質人力資源及完善的基礎建設等優勢，應在既有基礎上強化產業政策，配合多元優惠的配套措施，如提供創新研發費用、會展活動補助、融資貸款信用保證、利息補貼等獎勵措施，打造臺中市為宜居城市。