

臺中市議會第2屆第6次定期會

臺中市推動新南向政策  
經貿交流成果  
專案報告



臺中市政府經濟發展局  
報告人：局長 呂曜志  
中華民國 106 年 10 月 19 日



## 【目 錄】

一、前言 .....	【1】
二、我國與東協經貿概況 .....	【1】
三、響應新南向-臺中市作為 .....	【3】
四、臺中新南向重要經貿交流成果 .....	【4】
五、結語 .....	【9】
六、附件：臺中市政府推動新南向大事紀	



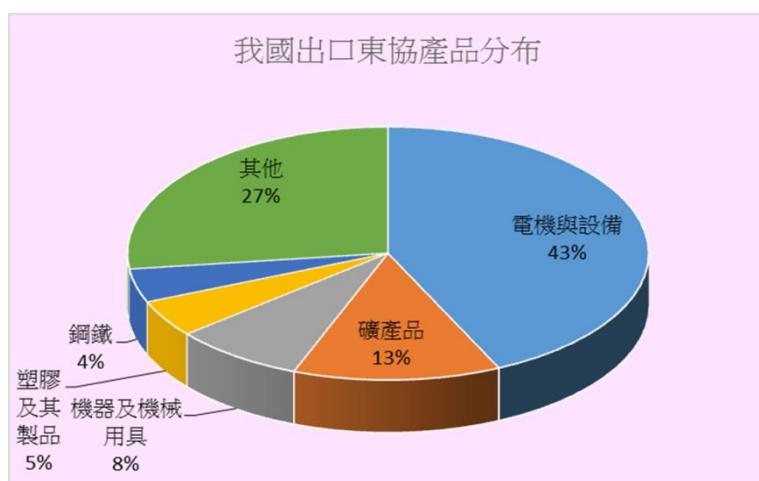
## 一、前言

我國為海島型國家，自然資源有限、腹地狹小，因而造就臺灣依賴進出口的特性，在全球化與區域經濟整合的浪潮之下，伴隨交通、科技、商業模式的演進，進出口貿易越加頻繁，已成我國經濟發展命脈。

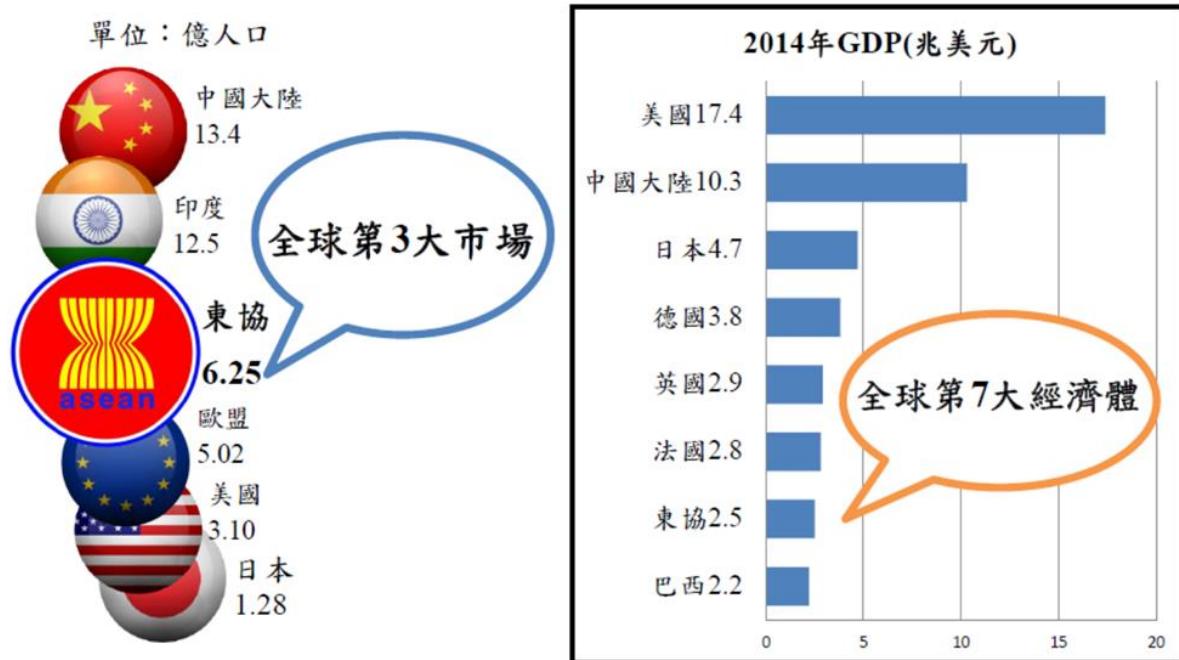
依據經濟部國貿局統計資料今(106)年累積至8月，我國四大貿易夥伴為大陸(出口39.93%、進口19.43%)、東協十國(出口18.88%、進口12.21%)、美國(出口11.8%、進口11.74%)、日本(出口6.65%、進口16.3%)，應提高其他貿易夥伴之比例以利開源、避險。

## 二、我國與東協經貿概況

綜觀國際市場及貿易概況，東協國家為第三大市場(人口6.5億)、世界第7大經濟體，經濟成長率高於全球平均值，擁有原料、人力、技術等新興市場潛力，對於臺灣來說更有區位上的發展優勢。以城市階層來看，我國對東協出口主要產業類別為電機設備、機器及機械用具、塑膠及其製品等，均屬臺中優勢產業，因此對於臺中來說，響應新南向政策，積極尋求合作管道、以觀光、農業及文化發展經貿關係有其必要性。

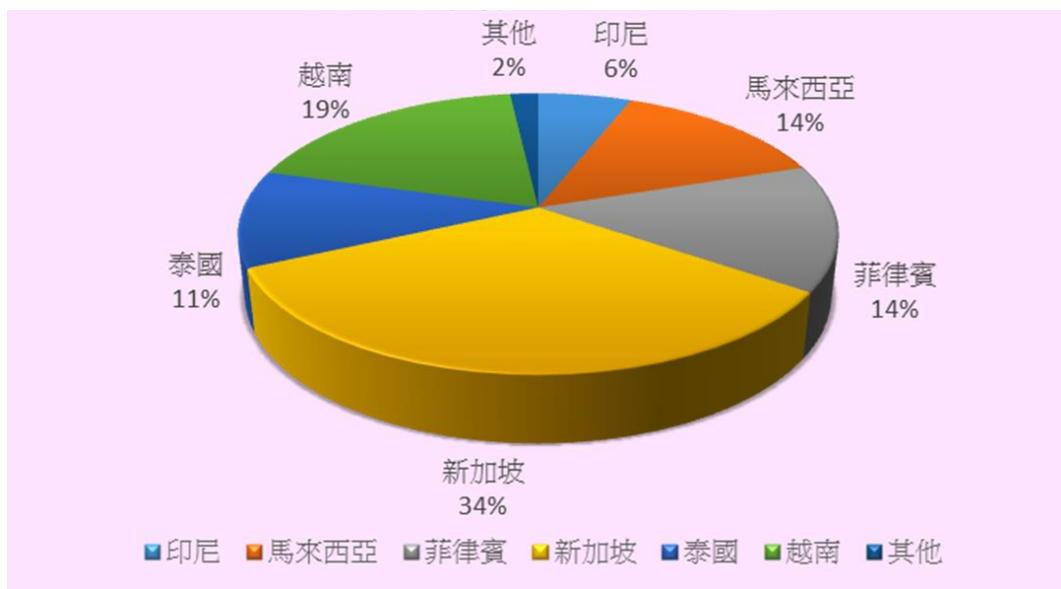


圖一、我國出口東協產品分布



圖二、東協市場發展潛力

截至今(106)年8月，106年我國對東協10國出口額為380億元美金，其中新加坡、越南、馬來西亞、菲律賓、泰國、印尼等六國佔總出口額占98%以上，以新加坡為大宗，印尼、越南製造業則與臺中最相近，顯見掌握此六國即掌握新南向市場，爰本府在南向合作上也朝此方向進行。

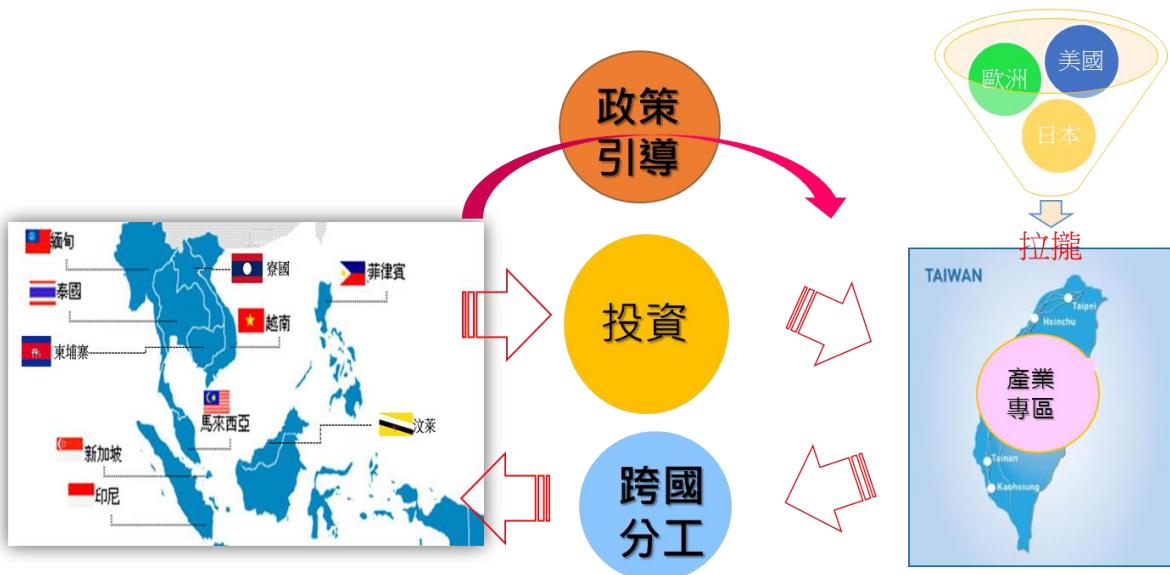


圖三、我國對東協10國出口比重

### 三、響應新南向-臺中市作為

#### (一) 理念

新南向政策將秉持「雙向交流」理念，推動臺灣與其他國家共同經營南向市場，經政策引導使得東協各國得以進入我國產業專用區進行投資，我國亦可拉攏歐美日等製造先進國家共同發展投資，三方共同精進製造研發技能，未來輸出東協形成國際供應鏈之一環。



圖四、新南向國際供應理念

#### (二) 臺中市合作策略



## 四、臺中新南向重要經貿交流成果

### (一) 供應鏈合作

與本市產業結合，建立上下游關聯產業，提升雙方競爭力，參加「2015 印尼國際金屬加工技術與工具機展」(MTT2015)、2015 馬尼拉 FAME 家具生活設計展、「2016 印尼國際木工機械與傢俱製造零配件展」，並與越南西寧省成成功工業區、平陽省 BECAMEX IDC 總公司簽署合作備忘錄，建立精密機械工業區、新農業合作區、智慧城市、人才培育等經貿交流合作關係。



圖五、供應鏈合作

### (二) 市場合作

以雙方市場需求尋求合作、促進產業貿易交流、排除投資障礙，包含與新加坡佳新集團之經貿投資備忘錄、與新加坡嘉里物流集團簽訂合作備忘錄協助本市荔枝等農產品外銷、印尼 AG 集團簽訂經貿及產業園區開拓合作備忘錄。

參展方面包含「2016 新加坡國際食品展參展」、「2017 菲律賓綜合展」均帶領本市優質廠商開拓南向市場，另協助印尼、越南在臺中辦理招商說明會，讓中部地區投資人了解當地投資環境、制度及稅法等，協助印度舉辦皮革及鞋類招商研討會，與本市相關業者、公協會交流。



圖六、市場合作

### (三) 創新及技術合作

東協國家正逐步邁向高端開發中國家，臺灣則面臨產業轉型階段，因此雙方研發、設計、技術分工及創新資源共享上的交流也成為發展重點，相關成果如新加坡工商聯合總會(SBF)參訪精密機械科技創新園區、馬來西亞雪蘭莪州來訪研商跨境電商及物流議題、與印尼福爾摩沙技術中心簽屬合作備忘錄協助產業技術升級。



圖七、創新及技術合作

#### (四)以觀光及農業拓展商機、提高能見度

以觀光落實新南向，交通便捷即是首要任務，清泉崗機場已升級為臺中國際機場，本府藉此良機積極拓展航線，目前已增加越南越捷航空每週3班胡志明市直飛航班、泰國曼谷定期直飛包機並預計年底轉為固定航班、柬埔寨直飛包機等，後續將陸續邀請新加坡、越南、馬來西亞、印尼及菲律賓旅行業者至臺中市踩線，促進觀光商機。



圖八、觀光航線開闢

農業品交流是最深入消費族群的管道，尤其臺灣是水果王國，在農業技術及天然環境的優勢下，品質精緻、可口甜美，廣受國際消費者親睞，臺中盛產的水梨、荔枝、椪柑、葡萄、白玉苦瓜等蔬果也在本府的協助之下銷往東協國家，並舉辦「新加坡 2016 臺灣農產品節」、「馬來西亞石岡椪柑上市記者會」、「汶萊臺中夏季水果節」，廣為宣傳、推廣。



圖九、農產品交流

## (五) 打造東協在臺友善環境

本府於 105 年 7 月 3 日正式將原第一廣場命名為東協廣場，建置「國際移工生活照顧服務中心」、「東協廣場溝通互動平台」、「東協四國駐臺辦事處巡迴服務中心」，並舉辦南洋文化音樂祭、國際飲食文化節等，打造東協移工友善空間。另本府也成立「通譯人員資料庫」、「本市產業跨國移工人才資料庫」、開辦移工教育訓練課程，提升相關技能、調適身心平衡。



圖十、打造東協友善環境

## (六)建立交流平台及合作管道

為加強與新南向國家之鏈結、搭建溝通橋梁，增加未來合作機會，本府持續與各國重要窗口交流、共同舉辦活動或至本府訪問，其中已與印度於今年9月29日舉辦「2017臺中與印度商貿文化合作論壇」，首度以城市之名與印度進行雙邊論壇，增進國人對於印度商貿環境與文化的認知，另與新加坡亦定於明年初舉辦「臺新雙邊聯席會議」針對南向議題進行探討。

台商為我國國際商貿先鋒，在外開疆闢土，站在最前線創造許多經濟奇蹟，因此本府特爭取「亞洲台灣商會聯合總會」至臺中舉辦年會，目前已連續舉辦兩年，明年將持續力邀至臺中舉行，台商會扮演本市南向政策的重要橋梁，促進對東協國家經貿現況、文化差異及商機的開拓。



圖十一、建立交流平台及合作管道

## **五、結語**

我國過去高度倚賴大陸地區之貿易關係，長期以來處於困境與危機之中，區域整合及相關貿易組織之參與屢受牽制，東協國家正處於經濟起飛之際，正是我國打進市場的好時機，而臺中擁有製造產業聚落「大肚山60公里黃金縱谷」、傳統工藝、美食糕餅產業及深厚的文化歷史，透過與東協國家商貿、文化的交流，建立彼此互助互信的基礎，將有助於突破貿易困境、增加我國貿易夥伴，更重要的是帶領本市產業拓展商機、行銷國際！

## **六、附件：臺中市政府推動新南向大事紀**