

大車站計畫專案報告

壹、計畫緣起

臺中車站是臺中都市發展的起源，百年前自鐵路通車、臺中設站，臺灣第一個都市計畫的城市-臺中因而誕生，也開啟臺中市舊城區的繁榮。但隨著都市擴張與發展，舊市區因中小型商店面臨大型量販批發業競爭而遭遇經營瓶頸，並隨著帶狀交通發展、政治中心西移、區內道路狹小、停車場地缺乏及文化空間流失等因素而嚴重衰頹。



鐵路高架化開啟了臺中舊城區再生的機會，亦為臺中市政府施政重點之一，除進行都市規劃外，亦搭配「三支箭」來翻轉舊城，打造「文化城中城」，第一支箭：配合鐵路高架化，市府推動大車站計畫，打通火車站前後站，搭配綠空鐵道軸線，解決交通問題並形成人本自行車道。第二支箭：河川整治，透過柳川、綠川的整治，打造親水環

境，以人行、自行車道及文學步道等串聯河岸空間，交錯成四通八達的動線。第三支箭：促進文化復興，古蹟、歷史建築及舊倉庫群等空間改造，包括市役所、放送局、市長官邸、文學館、演武場、文創園區、舊酒廠、台糖產業故事館等，結合建國、第一、第二、第三、第五等 5 大市場，以提升舊城區文化亮點吸引力，提升觀光人口及投資額。

本計畫係再造城中城核心的第一支箭，目前都市計畫主要計畫已獲內政部都市計畫委員會審竣，刻正進行都更及細部計畫作業。

貳、計畫目標

大車站計畫的區位位於新、舊臺中車站、干城商業區、台糖生態園區及舊城區交匯處，隨著鐵路高架化縫合兩側都市活動，車站地區定位轉變，計畫以 TOD（公共運輸導向的發展，Transit Oriented Development）以及共站分流構想導入公共建設，將舊城區新核心與臺中車站周邊共同發展為宜居的「TOD 低碳生活首都」。以下為本計畫發展目標：

- 一、以「共站分流」概念，重新定位舊城區新核心，透過立體連通平^臺及人本交通空橋系統擴大公共運輸核心地區，以紓緩站前交通負荷，並引導人潮分流至周邊據點，串聯文化、商業、綠帶及開放空間。
- 二、以臺中新車站為核心，利用便利交通系統、生活機能及人潮等優勢，引入創新創意新產業以活絡中區。
- 三、保留舊鐵道文化並結合綠川水岸廊道，用「線」串聯帶動各個「點」發展，創造人潮滲流，整合前後站空間，串連北段銜接干城商業地區、台糖生態園區，南段則配合臺中車站古蹟活化運用、舊倉庫群及綠空歷史元素，提供舊城區發展的動能。

參、大車站整體構想及計畫內容

整體發展願景與定位：TOD 低碳生活首都



圖二 大車站整體空間規劃構想模擬圖

一、解決交通分流人潮—大平臺

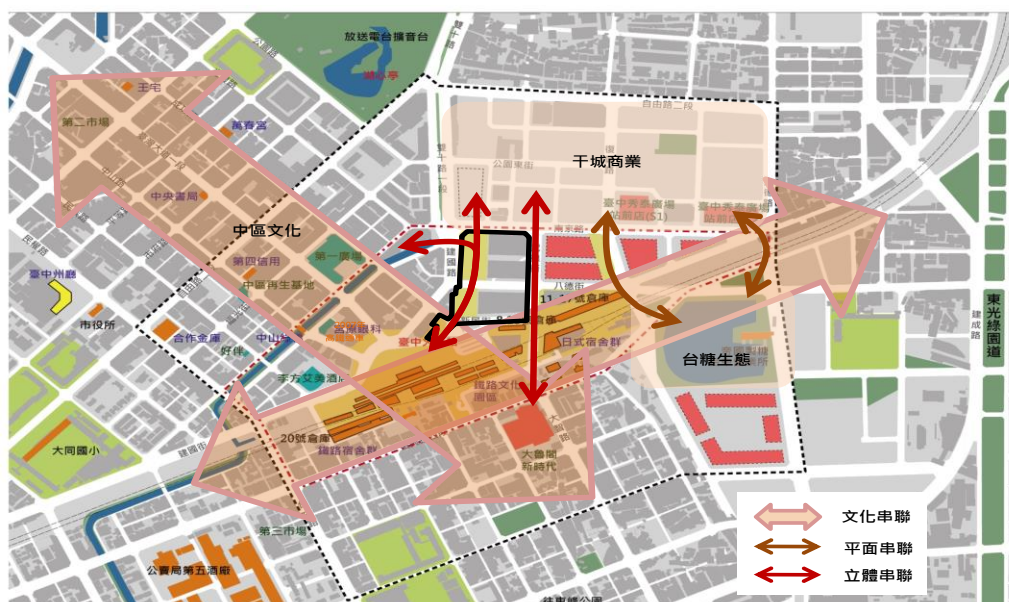


圖三 大平臺空間模擬圖

新臺中車站作為大眾運輸中心樞紐，將帶來大量活動人潮，目前每日進出人次已達 5.3 萬人次，臺中人口持續增加，工商機能更

見齊全，配合盛會城市的發展，未來進出旅客仍將逐漸增加。因此以共站分流構想，規劃立體連通平臺及空橋，分流人潮至綠川、舊城區、北側干城商業地區、南端鐵道文化園區及舊倉庫群，並藉由綠空鐵道軸線將人潮延伸至台糖生態園區，縫合車站南北，打造公共空間環境，串連文化活動及文化據點，提供散步、自行車等步行空間，以活絡中區產業發展，進而帶動舊城區老舊建物改善及活化。

新臺中車站再造，舊城區新核心軸線翻轉，並由立體連通平臺連結臺中新車站、干城轉運中心、臺中轉運中心(北站及南站)，進行客運及公車動線分流，紓緩站前交通負荷，提升轉運順暢及舒適性。



圖四 舊城區新核心作為地區發展引擎與週邊聯繫關係示意圖

- (一) 以臺中新站北側臺鐵、市府舊建國市場用地、國防部南京新村用地，塑造立體連通平台，地下提供停車空間，一層公共運輸轉運空間，二層人行通廊解決臺中車站人流及車流能量不足問題。
- (二) 透過立體連通平臺，車站對外交通可向北連通干城商業地區，提供市區公共運輸場域，更可透過空橋，將人潮分流至干城及綠川水岸，引導人潮至舊城區漫遊，帶動區域活絡。

(三) 擴充停車轉運機能，設置大量汽機車停車空間，收納目前於舊城區容納量不足的停車需求，把道路還給人行及車行。

二、以創新創業產業活絡中區-中臺灣創新創業場域計畫

藉由臺中車站暨千城周邊地區交通便利及生活機能佳之優勢，以 TOD 構想發展，將車站、商場、旅館、辦公、休閒娛樂、住宅等多元生活機能、休閒及產業複合於車站周邊，並承接臺中車站新人潮，引導發展能量北至千城商業地區，南至台糖生態園區。

規劃於新站北側車站專用區設置中臺灣創新創業場域，輔以業師輔導、支持性服務產業、資金媒合，將創新技術與產業對接，提供實作場地和過程協助青年創客團隊、文創業者可邊做邊學之創新創業場域、產學合作交流分享的平台空間，導入新型態文化活動，並引進舊城創業育成計畫、創新創業育成平台。



圖五 打造中臺灣創新創業場域空間示意圖

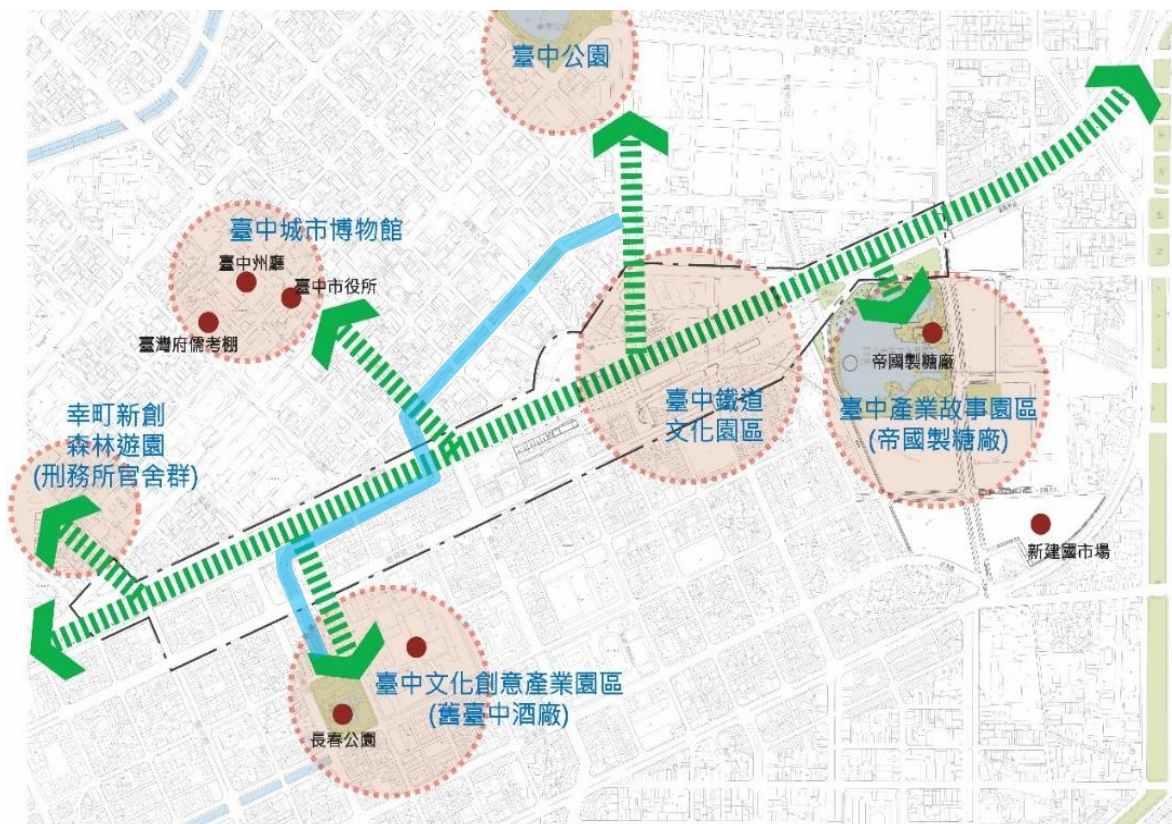
透過立體連通平臺、綠空軸線及空橋規劃，讓中區文化產業、歷史記憶與臺中車站周邊鐵道建築(包含舊車站站體、舊倉庫群)連結，將地區產業及文化脈絡融入，將青年人力資源留在中區，創造

新舊產業聯繫的契機，帶動中區商業機能復甦。

搭配大平臺整合車站專用區土地，營造與在地共好的青年創新創業生態圈，提供創業基地、獎勵補助及營運等育成輔導機制，將青年流行文化、創業團隊、文創業者、社會住宅、青年旅店等結合共同發展。

三、重整文化空間-綠空軸線

以綠空軸線、柳川及綠川水岸廊道、臺中產業故事園區之生態湖區、東光園道及雙十路，翻轉舊城區的綠色軸線提供良好人行空間，形成都市藍綠生態廊道，串聯北側干城、台糖園區與南側演武場及日式宿舍群，整合臺中車站周邊地區之都市環境、土地利用、產業活動、都市意象及建築景觀風貌，做為城中城地區再生之觸動平臺，整合帶動舊城區之文化與經濟發展，並縫合舊鐵路兩側都市空間，創造觀光、遊憩人潮滲流。



圖六 綠空軸線重整文化空間示意圖

（一）綠空整體動線規劃

透過綠空軸線計畫，創造臺中市區大型且連續的都市綠帶，創造人行通廊，提供民眾通行使用，並且增設電梯、無障礙坡道等垂直動線，確保全區之人行動線，提供地方民眾及遊客一個友善的休憩空間。

主要設計目的如下：

1. 創造生態網絡，健全都市生態環境。
2. 提供行人與自行車使用者友善且便捷的環境。
3. 整合既有環境及未來相關計畫，將綠空廊道形塑為順暢且連續之都市帶狀公園。
4. 透過綠空軸線串接舊城區各歷史景點，將人流分配至舊城區，帶動舊城區空間轉型。



圖七 綠空軸線各段規劃範圍圖

（二）各段設計構想

1. 北段設計

考量綠空之規劃目標為創造人本環境之通廊，為串聯臺中車站及台糖產業園區，並以立體連通的方式，保留綠地資源，減少人行與車流的直接衝突，達到友善人行空間的目標。利用車站倉庫群歷史建築，第一代車站遺構，重建車站北區的人文歷史空間。



圖八 北段設計構想模擬示意圖



圖九 北段空間模擬示意圖

2. 中段設計（原臺中車站）

舊臺中車站範圍，由臺鐵局引入民間參與公共建設，透過 BOT 的作法，建立鐵路文化園區，提供百年車站的歷史記憶及活化。

3. 南段設計構想

- (1) 塑造廣場空間－展現城市風景及歷史場景。
- (2) 創造人行通廊－串連鐵道兩側。

(3) 塑造連續性人行帶狀空間—串連車站周邊重要文化景觀資源。

(4) 鐵道記憶重現，留下臺中都市發展軌跡。



圖十 創造人行通廊模擬示意圖



圖十一 塑造連續性人行帶狀空間模擬示意圖

肆、預期成果及效益

一、文化舊城再生

透過相關重大計畫的投入及結合週邊交通運輸整合性之建設(包含干城轉運中心、臺中轉運中心及捷運藍線等)，改善空間佈局，並以築巢引鳳的理念，打造百年車站新格局，借此帶動臺中車站周邊城中城地區之整體發展。

中區歷史文化據點多分布於此，藉由有效經營各個歷史文化據點與行銷，重現舊城文化，同時透過輔導市區建物更新、商業再造之再生計畫，有系統的予以串連，形成文化景點漫遊路網，吸引觀光、遊憩人潮，創造都市榮景

上述整體規劃構想，將為舊城區帶來新人潮與新契機，透過縫合並平衡站區發展，再造舊城區，形塑本計畫地區之城市獨特性。



圖十一 大車站與舊城區連結構想圖

二、新興商業發展

(一)干城再生

干城重劃區多為公有土地，透過財政部國有財產署與本府合作招商及開發，目前秀泰集團及南山人壽已合作於 106 年 3 月完成影城及複合商場開幕，為本區帶來新契機。

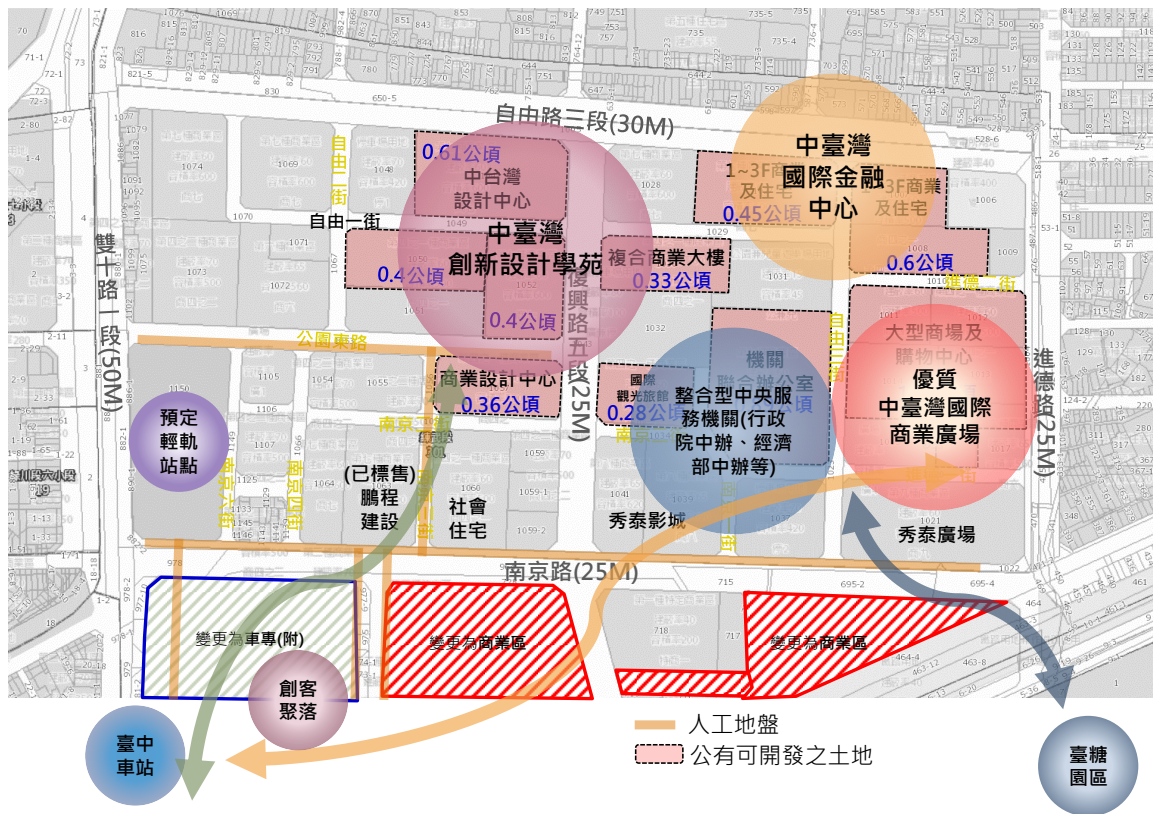
車站專用區以「共站分流」概念疏導站區交通，作為捷運及長程客運的基地，並以複合式發展，引入多元商業休閒機能與整合周邊地區建設資源，以帶動整體舊市中心的商圈與經濟再發展。

本府配合內政部推動社會住宅政策，干城重劃區周邊生活機能、文教休閒機能充足，交通便捷且條件優渥，符合興辦社會住宅之條件，且區位條件佳與周邊百貨、市集及商圈等商業形成規模經濟，吸引人潮及商業產業進駐，定位為「時尚購物商場及青年創業住宅」。

本府已爭取內政部關聯性工程經費委託整體規劃補助經費約 700 萬，整合都市機能、串連周邊潛力地區。



圖十二 以站區再發展構想圖

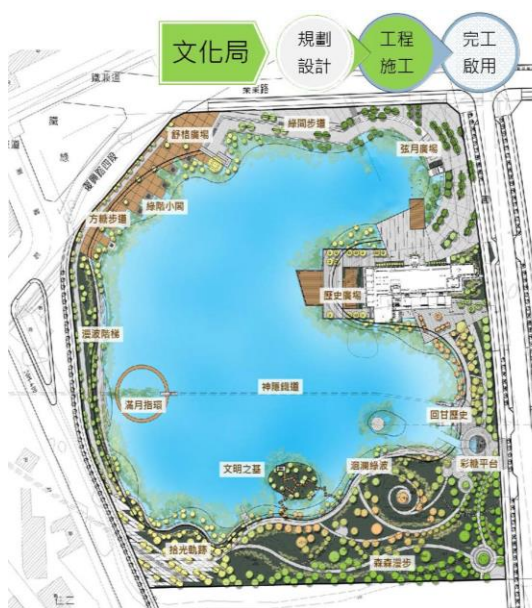


圖十三 干城商業地區規劃構想圖

(二) 台糖生態園區

台糖生態園區位居區位，東側臨接東光綠園道，北側臨接綠空軸線計畫，作為車站活動發展的另一種延伸與匯集。台糖生態園區形塑為生態人文景觀，創造湖濱商業生活，帝國製糖廠改造為「臺中產業故事館」，並配合台糖生態池進行整體規劃，打造兼具生態保留及歷史人文的湖濱生態公園，透過自然生態意象與商務娛樂活動的相互結合，重新啟動市區商業活力。

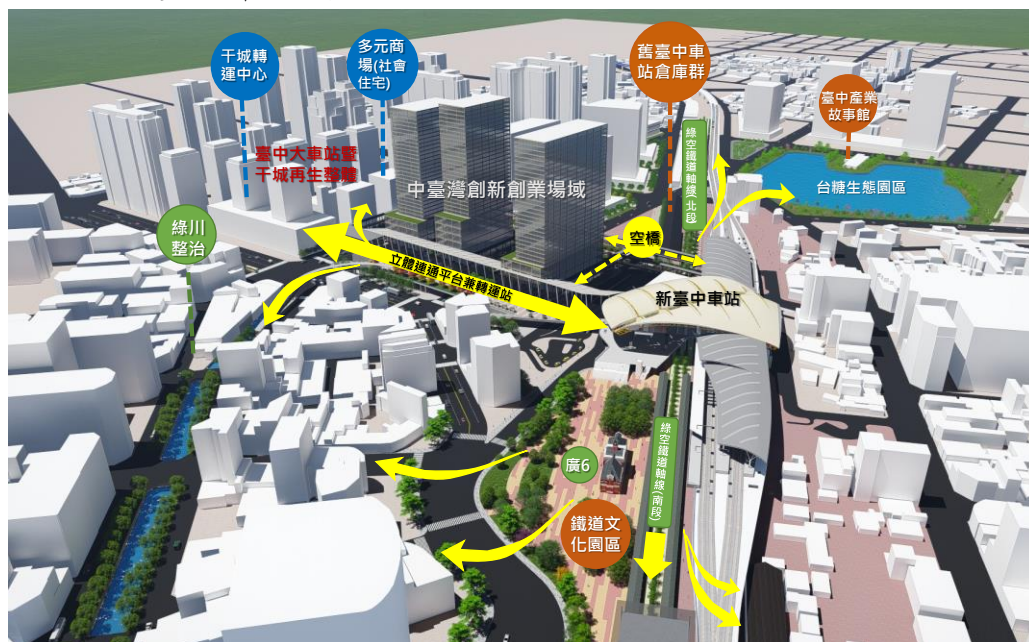
台糖生態園區擁有比臺中公園日月湖大 2.3 倍大的生態湖，本府除進行生態池旁公園用地護岸、保水工程與後續周邊景觀工程，未來將是區域性排洪治水重要資源，並作為都市大型休憩教育場所，透過綠空軸線開放空間及綠帶串連，臺中車站將擴大格局。



圖十三 台糖生態園區景觀整體構想示意圖

三、重塑臺中車站新核心

臺中大車站計畫透過 TOD 以及共站分流、**立體連通平臺**與地景綠軸立體連通，可將舊城內北側干城商業機能，南端鐵道文化園區及舊倉庫群特色，藉由綠空軸線延伸至台糖生態園區，創造出兼具交通便利、文創觀光、商業服務及健全之都市服務，創造舊城新的空間移動體驗，重新建構鐵道為臺中城市發展的重大地位，重塑臺中車站新核心。



圖十四 臺中車站與周邊關係示意圖

伍、結論

配合鐵路高架化、綠川整治與車站周邊公共設施整備時程，啟動擴大站區腹地規劃作業，以核心重點發展地區作為人潮、交通、創新創意、文化薈萃新核心，藉由立體連通平臺、綠空軸線、綠川舊城區共同建置連通軸線，連結區域人潮脈絡，整合重要歷史建築，改善舊城區交通問題，促進周邊土地再利用與開發。

大車站計畫將原本只是一個交通節點的車站，透過複合商業群體、交通需求整合以及人本人行綠色通道，由點擴張為線、為面，並進而將臺中舊城空間納入發展的脈絡之中。大車站計畫將為舊城區帶來經濟復甦動能、都市運輸型態與空間機能將重新佈局，成為舊城復甦的新動力，對舊城核心帶來深遠影響。



圖十六 大車站計畫相關模擬圖