

臺中市政府客家事務委員會中程施政計畫
(100 至 103 年度)

中華民國 100 年 6 月

臺中市政府客家事務委員會中程施政計畫(100 至 103 年)

【目 錄】

壹、環境情勢分析與優先發展課題	27-1
一、環境情勢分析	27-1
二、優先發展課題	27-2
貳、現有計畫執行成效與資源分配檢討	27-4
一、現有計畫執行成效	27-4
二、資源分配檢討	27-8
參、策略績效目標與衡量指標	27-10
一、策略績效目標	27-10
二、衡量指標	27-13
肆、計畫內容摘要	27-15
一、強化客家委員會功能	27-15
二、定期出版雙月刊，建置專屬網頁	27-16
三、擴大辦理客家文化系列活動	27-16
四、結合客家相關活動，提振地方產業經貿發展	27-17
五、積極興建客家多功能文化園區成為文化觀光中心	27-18
六、客語薪傳，開辦客語教學課程補助客家社團辦理各式活動	27-18
七、致力客家文物資產保存，建構國際客家文交流村	27-18
八、營造客語無障礙環境	27-19
伍、中程施政計畫經費總需求表	27-21

臺中市政府客家事務委員會中程施政計畫(100 至 103 年)

壹、環境情勢分析與優先發展課題

一、環境情勢分析

臺灣地區客家人口數，根據行政院客家委員會「99 至 100 年全國客家人口基礎資料調查研究」，全臺每 5 個人就有一個客家人，佔全國人口數比率約 18.1%，全國客家人口總數可推估為 419.7 萬多，人數相當高，客家人口分布方面，臺中市客家人口數高居全臺第三（43.6 萬人），僅次於桃園縣（78.5 萬人）、新北市（54.9 萬人）。我國憲法第 10 條第 11 項揭櫫國家肯定多元文化的基本國策，客家文化是台灣多元文化中重要的一環，為彰顯客家族群對台灣多元文化之貢獻，行政院客家委員會於民國 99 年 1 月 27 日公布施行「客家基本法」，使客家族群在法律上有較明確定位，客家議題已躍然成為政府公共政策重要標的之一，也宣示了政府對客家族群文化傳承工程的重視。

目前臺中市客家人口佔全市總人口約 16%，早期客家人來臺，大約在清廷平定臺灣後二、三年（約康熙二十五、六年），來臺最初散佈在臺灣西部，部分被福佬族群同化，部分聚集山區，形成方言聚落。客家族群千百年來即是克勤克儉的族群，由黃河流域發源淵遠流長至全中華，朝代更替及環境使然遠渡重洋到台灣開疆闢土，經歷數百年的辛勤耕作，依然不改其堅毅不拔的民族習性，客家文化蔚已形成中華文化的重要支流。由於環境變遷，滄海桑田，各地人口不斷遷入，長期在都市生活，對於祖先所遺留之文化及對公共事務之關懷層面已漸趨淡薄，使客家語言漸漸在都會區流失，年輕客家族群講客語者大量減少。為使客家文化重新深耕，振興地方產業，本會將藉由舉辦各種文化活動，重新凝聚臺中市客家文化的傳承及特色，再現客家文化新風貌。由於時代與社會快速的變遷，為避免客家文化種籽消逝或隱形於都會叢林中，故將客家傳統內涵、宗教與禮俗、古蹟建築、文物與現代生活環境相結合並融入，

透過客家文化活動的宣傳與重構，及推動客語教學課程，建構客語無障礙環境，使隱性的客家族群和廣大的社會大眾有更多的機會接觸和體驗，另外規畫興建深具客家文化特色的多功能文化園區，期待成為國際客家交流中心及本市觀光新地標。

二、優先發展課題

(一) 成立客家事務意見交流平台，支援決策系統

民主政府以民意為導向，對於客家事務之議題亟需建構民間及官方意見交流平台，平時提供推廣客家事務建言，作為政府施政之參考，未來可強化功能，辦理各項客家學術文化研討活動，加強客家文獻資料蒐集。平台的成員必須遴聘兼顧性別、區域均衡、客家文化重點發展區、在地客家社團代表及專家學者，定期召開會議。

(二) 資訊公開透明，發行客家雙月刊，建置客家專屬網頁

為加強公共關係，規劃運用平面媒體及電子網路媒體作為公關大使，對於市長政見、本會組織目標、組織結構、人員編制、活動預告及各項工作成果等作完整呈現，達到政府資訊公開化、透明化。

(三) 規畫舉辦各種客家文化活動，引領哈客風潮

客家文化習俗中有許多代表性的經典活動，每年在全省各地方舉辦慶祝儀式，如東勢新丁版節、天穿日活動、客家桐花祭、客家文化體驗營、哈客文化藝術活動等。文化的傳承與發揚實需由政府領航帶動，以加速、加深客家文化之推廣與認同，未來本會將把客家深具特色的傳統活動更加發揚擴大舉辦，注入更豐富的內涵，把客家文化深植民間。

(四) 以客家文化活動為主軸帶動地方產業發展，促進民間參與公共事務

文化活動若能以文化特色觀光和農特產嘉年華，結合在地及國外團體農業、產銷班的分工，並以現代化行銷通路拓展為主軸，建立經

貿平臺，發展在地經濟、進軍國際市場，對於產經發展定有正面提升作用，本會未來將規畫朝向文化結合產業的模式，有效提升客家地區永續發展，邁向國際舞臺。

(五) 籌建客家多功能文化觀光中心—臺中市客家多功能文化園區

中部地區興建一功能齊備的客家多功能文化園區是市長重要政見之一。客家多功能文化園區是中國傳統民居建築，與客家文化息息相關，建築界慣稱其為「生土樓」，或稱為「客家土樓」。縣市合併後，希望在東勢地區覓得適當地點，興建客家多功能文化園區，兼具文化、教育、技藝研習、觀光、活動等設備場地，讓其成為全臺客家文化精華之所在，讓全世界都能到臺灣欣賞客家特色文化，客家多功能文化園區不僅是客家文化的結晶，其風水建築、景觀構造及宗親血緣等都醞釀著深遠的意義，流露出濃濃的客家傳統風情，期盼未來將注入公共造景的客家元素，也盼能帶動觀光發展，發揮自我特色。

(六) 客語薪傳，落實客語紮根工作

為挽救客語流失嚴重情形，本會將致力於推廣客語教學，傳承客家語言文化，積極推動國中、小、幼稚園等各級學校辦理客語師資培訓課程，並陸續辦理客語教學活動，補助國中、小學辦理客語傳承及文化推廣活動及成果發表、競賽、觀摩等，並舉辦客語說故事比賽等活動，藉由客語說故事來了解地方歷史文化，帶動說客語風潮，讓客語能在潛移默化中傳承下一代。客家文化不僅應走入人群，更需要走向國際，發揚光大。

(七) 客家文物資產、伙房、聚落及相關資料維護與保存，結合在地資源建構國際客家文化交流推廣中心

客家文物是相當寶貴的文化資產，未來本會將針對客家文化重點發

展區推動辦理「客家文化生活環境營造計畫」及「客家聚落空間保存規畫」，將中部地區具有客家特色建築保存，引發市民對客家伙房建築保存之重視。結合大學院校規劃辦理客家伙房、聚落及文物資產相關資料維護與保存。另外結合原有休閒農園、溫泉泡湯及客家美食文化、產業博物館等引人入勝的觀光相關元素深入客家文化的魅力，亦將以此為號召廣邀海外廣大的客家族群前來發展文化尋根及交流之旅，辦理國際客家事務合作互訪，建設山城為世界客家文化交流及推廣中心。

(八) 營造客語無障礙環境

公共空間營造客語無障礙環境也是當務之急，本會未來將先行規畫強化客家文化重點發展區公事語言服務，於各類公共場域規劃設置「公事客語服務窗口」及提供客語廣播、乘車等相關資訊，辦理志工招募訓練及行政機關客語研習活動，推動公事客語無障礙窗口服務工作並逐步增設有客語服務需求之據點與窗口，全面營造客語無障礙環境。

貳、現有計畫執行成效與資源分配檢討

一、現有計畫執行成效

(一) 成立客家事務委員會，訂定「客家事務委員會組織規程」

- 1、本府客家事務委員會於 99 年 12 月 25 日正式成立，依本會組織章程遴聘委員，由市長遴選產生，委員的遴選兼顧性別、區域均衡、客家文化重點發展區(東勢、新社、石岡、和平)、在地客家社團代表及專家學者等計 22 人，每兩個月定期召開委員會議一次，平時提供推廣客家事務建言，作為政府施政之參考，未來可強化功能，運用本府客家委員會辦理客家學術文化研討活動，加強客家文獻資料蒐集，成為民間與官方意見交流平台立。

- 2、第一屆第一次委員會議業於 100 年 2 月 10 日召開，會議紀錄於 2 月 25 日以中市客綜字第 1000000934 號函送各委員在案，本會依會議決議事項逐步執行，並依委員提案將委員會依業務功能分組，製作識別證，以工作小組代表本會督促受輔助單位的績效。第二次會議預定於 4 月召開。

(二) 籌劃發行「客家雙月刊」，建置客家特色網頁

- 1、規劃於 100 年 4 月起，每 2 個月出版客家雙月刊，作為本會公關大使，對於 2011 年本市東勢新丁版節活動及 4 月份客家桐花祭等活動作完整報導，公開本會工作計畫、組織編制、委員會成員、人物特寫、活動預告及活動成果等。
- 2、落實電子化政府政策，目前已應用網路資源，建置客家專屬網頁，網路行銷無遠弗屆，並運用中部地區客家電視台、廣播網、山城週刊等擴大行銷通路。

(三) 客家文化活動系列計畫「新丁版節活動計畫」、「天穿日活動計畫」「桐花祭活動計畫」等

1. 2011 年東勢新丁版節活動於 100 年 2 月 16、17 日假東勢客家文化園區及東勢區文化街舉行，活動內容包括：記者會、開幕式、行春祈福、百年客家踩街嘉年華、求子還願求文昌儀式、客家藝文表演、新丁版節歡樂晚會、創意美學新丁版展示、年度主題燈籠發放、全國各地優秀客家團隊表演、中部地區農特產品暨客家商品展售會、客家新丁版超大型大版展示、客庄之美攝影比賽、穿燈腳祈福活動、鬪版比賽、新丁版 DIY 體驗活動、燈謎晚會、大版擲筊祈福送新丁版、丟炮城活動等主軸，參加人數粗估超過 50,000 人。
2. 配合行政院客家委員會訂定全國客家日(天穿日)系列活動，本會業已於 2 月 22 日補助督導辦理完成東勢區公所辦理「臺中市東勢區客家創意煎甜版活動」及石岡區公所辦理「客家山歌歌唱比賽」活

動。

3. 桐花祭活動、客家文化體驗營、哈客文化藝術活動、客家文化國際研討會等目前正緊鑼密鼓籌畫中，陸續於 100 年度隆重推出。

(四) 「客家文化活動結合在地產業發展計畫」

- 1、 100 年 2 月 16-2 月 17 日辦理東勢新丁版節活動，100 年 2 月 22 日辦理全國客家日活動，活動中結合中部地區農特產品展售，以文化帶動產業，以產業提昇經濟，以經濟深植文化，創造良性循環。
- 2、 未來本會將致力結合在地觀光資源與各項特色產業，提升觀光人潮活絡商機，形塑客家文化新風情。

(五) 「客家多功能文化園區興建工程計畫」

- 1、 本會先規畫在東勢地區覓得適當地點，興建客家多功能文化園區，讓其成為全臺客家文化精華之所在，讓全世界都能到臺灣欣賞客家特色文化，客家多功能文化園區不僅是客家文化的結晶，其風水建築、景觀構造、宗親血緣等都醞釀著深遠的意義，流露出濃濃的客家傳統風情，期盼未來將注入公共造景的客家元素，也盼帶動觀光發展，發揮自我特色。
- 2、 先期作業將以客家多功能文化園區的規劃設計、地點的擇定和環境評估等為主，將積極向行政院客委會爭取籌建經費，待年度預算通過之後，將委請專業工程顧問公司先行對客家多功能文化觀光中心、客家多功能文化園區等用地先行進行環境影響評估之後，再進行合適用地取得。

(六) 培訓薪傳師，推廣客語教學，訂定「臺中市政府客家事務委員會客家文化活動補助要點」

- 1、 為落實客語紮根工作，訂定「臺中市政府客家事務委員會客家文化活動補助要點」，補助對象將客語薪傳師納入。

- 2、刻正研訂本市薪傳師傳習補助作業要點，擬擇期辦理本年度全市薪傳師研習會，凝聚薪傳師工作責任感及使命感，並就全年度工作期程及活動資訊等作交流分享。
 - 3、辦理國中、小、幼稚園等各級學校辦理客語師資培訓課程，並陸續辦理客語教學活動及成果發表觀摩。
 - 4、補助客家社團，辦理各式文化傳承活動。
- (七) 聚落文物保存，執行「客家文化生活環境營造計畫」，營造國際客家文化中心
- 1、本會訂定之「客家文化生活環境營造計畫」99年度已陸續完成「東勢鎮匠寮公館文化街客家生活環境營造設計暨工程」、「石岡鄉客家文物生活館生活環境總體營造計畫」、「外埔鄉永豐客家社區文化生活環境營造計畫規劃設計暨工程」等三案，總計向行政院客委會爭取 1,233 萬元之經費，未來本會將依上開計畫〈要點〉，持續向中央爭取補助，以推動客家聚落空間保存與活化、客家館舍活絡計畫設施活化及產業發展，以營造更優質客家文化生活環境。
 - 2、客家聚落方面，未來將串連客家多功能文化園區及客家文化重點發展地區之客家聚落，委託專業學術機構規劃設計符合在地特色之客家文化聚落，成為國際客家文化交流中心。
- (八) 「客語無障礙環境實施計畫」
- 1、客語及客家文化平面媒體傳播之規劃、協調及推動已於 3 月 8 日中市客規字第 100000112 號函文郵局及銀行建請提供客語廣播服務。另於 3 月 8 日中市客規字第 100000113 號函建請本市轄區內市公車提供客語廣播服務。
 - 2、本會已於 100 年 3 月 4 日以客規字第 1000001041 號，函文行政院客委會及客家電視臺加入大埔腔調之主播人員，俾利推展本市山城

特有之大埔音客語。

- 3、規劃推行公事客語無障礙環境實施計畫：辦理公務人員客語研習訓練，營造公務部門洽公服務的便利性，落實公事客語無障礙環境的推展，將客語普遍推行於行政機關，提升為民服務品質，尊重多元文化。

二、資源分配檢討

(一) 預算額度方面，本會職掌客家政策之規畫執行及促進族群和諧，綜理本市客家業務，100 年度預算概況如下：

1、歲入部分：共編列 6,750,000 元，包括「權利金」630,000 元、「計畫型補助收入」6,120,000 元。

2、歲出部分：共編列 55,158,000 元，包括經常支出 53,568,000 元，第一預備金 500,000 元，資本支出 1,090,000 元。茲按業務計畫分列如下：

(1)「一般行政」預算共列 24,917,000 元，包括人事費 23,727,000 元，業務費 1,190,000 元。

(2)「客家政策研究發展」預算共列 20,012,000 元，包括人事費 1,126,000 元，業務費 10,386,000 元，獎補助費 8,500,000 元。

(3)「客家語言文化推廣」預算共列 8,639,000 元，包括人事費 317,000 元，業務費 1,502,000 元，獎補助費 6,820,000 元。

(4) 第一預備金預算共列 500,000 元。

(5)「建築及設備」預算共列 1,090,000 元，包括運輸設備 640,000 元，資訊軟硬體設備費 430,000 元，雜項設備費 20,000 元。

(二) 人力資源配置方面，本會置主任委員 1 人，主任秘書 1 人，下設二組總計 18 人，另聘僱人員 2 人，技工 1 人，工友 1 人，駕駛 2 人，總計 24 人，現行業務分工如下：

1、第一組：規畫暨推展組，掌理客家事務政策之規劃、研究發展與施

政計畫、客家文化會館及客家藝文活動中心之設置與管理監督、國內外客家事務合作交流、客家傳統文化之保存與推廣等事項。

2、第二組：綜合業務組，掌理客家語言之發展、客家禮儀之研究、客家傳統民俗與語言人才之培育、客家藝文創作與客家社團輔導、本會文書、檔案、資訊、法制、研考、事務、出納及採購等事項。

3、會計室：依法辦理歲計、會計、統計事項。

4、人事管理員：依法辦理人事管理事項。

(三) 本會年度施政(業務及工作)計畫重點

1. 召集例行委員會議。
2. 辦理本會網站網頁及內容新增計畫。
3. 客家館舍志工管理及服務績效提升。
4. 辦理客家館舍藝文活動。
5. 補助本會輔導之客家民謠班研習。
6. 辦理城鄉交流及國際客家事務交流計畫。
7. 辦理客家文化系列活動。
8. 補助民間社團發行編印客家刊物。
9. 客語師資人才培訓計畫。
10. 補助各級學校客語教學輔助教材之編印出版事宜。
11. 辦理國中小客語學習成果競賽及觀摩。
12. 辦理客庄 12 大節慶—東勢新丁版節活動，並輔導、補助民間社團共同辦理。
13. 補助民間團體辦理相關客家文化研習、活動及影像計畫等。
14. 補助本市幼稚園及托兒所辦理幼兒客語教學活動。
15. 客家多功能文化園區規劃及設計。
16. 客家館舍營運管理與評鑑。

參、策略績效目標與衡量指標

一、策略績效目標

(一) 業務面向策略績效目標

1. 強化客家委員會功能(策略績效目標一)

本市客家事務委員會委員的遴聘兼顧性別、區域均衡、客家文化重點發展區(東勢、新社、石岡、和平)、在地客家社團代表及專家學者等計 22 人，定期每 2 個月召開委員會，並依照大會決議事項確實執行，平時提供推廣客家事務建言，作為政府施政之參考，未來可強化功能，運用本府客家事務委員會辦理客家學術文化研討活動，加強客家文獻資料蒐集，協助督促受輔導單位工作執行績效。

2. 定期出版雙月刊，建置專屬網頁 (策略績效目標二)

加強經營公共關係，運用平面媒體及網路媒體，宣導市長政見及本會組織編制、組織目標及各項國內或國際活動，介紹客家文物，推薦經典客家藝文創作作品。

3. 擴大辦理客家文化系列活動(策略績效目標三)

擴大辦理客家系列活動，如東勢新丁版節活動、客家天穿日活動、客家桐花祭活動、客家文化體驗營；哈客文化系列藝術活動、客家文化國際學術研討會等，藉由各種活動展現客家新風貌。

4. 結合客家相關活動提振地方產業經貿發展(策略績效目標四)

有效結合官方或民間團體於客家地區舉辦之各項觀光、文化、經貿、農特產品展售活動，宣揚客家文化特色，以文化帶動產業，以產業提昇經濟，以經濟深植文化。

5. 積極興建客家多功能文化園區成為文化觀光中心(策略績效目標五)

妥善規劃土地利用及空間規畫，整合軟硬體設備，確實按照規劃期

程完成工程，並確保工程品質。

6. 客語薪傳，開辦客語教學課程，補助客家社團辦理各式活動(策略績效目標六)

落實客語紮根工作，開辦學校及民間客語教學課程，辦理本年度全市薪傳師研習會，鼓勵市民參加客語認證，補助客家社團辦理各式文化傳承活動。

7. 致力客家文物資產保存，建構國際客家文化交流村 (策略績效目標七)

以客家伙房概念，辦理客家建築十大創意競圖，讓山城的客家建築形成地方文化聚落，亦可結合教育藝文之推廣，舉辦「畫我伙房」比賽，讓更多的下一代認識客家建築之美。落實「客家聚落空間保存規畫」，執行「客家文化生活環境營造計畫」，運用學術界及民間資源，推動客家社區聚落空間保存、活化，客家館舍活絡計畫及產業發展，以營造更優質客家文化生活環境，將中部地區具有客家特色建築保存，引發市民對客家伙房建築保存之重視。結合客庄文化，串連「土牛客家文物館」、「東勢客家文化園區」、「石岡美食」、「東勢地區木業文化」、「東豐綠廊」、「谷關溫泉」等引人入勝的觀光相關元素深入客家文化的魅力，亦將以此為號召廣邀海外廣大的客家族群前來發展文化尋根及交流之旅，建設山城為世界客家文化交流及推廣中心。

8. 營造客語無障礙環境(策略績效目標八)

促請本市轄內客運公司及郵局、及各類公共場域等提供客語播放服務，招募客語志工加入客語無障礙環境營造，辦理客語志工研習及行政機關客語研習活動，邀請講師就客家文化作專題演講及問題與討論。

(二) 人力面向策略績效目標

1. 提升員工個人工作知能

派遣員工參加各項教育訓練及講習課程，鼓勵員工自我進修，培養個人專長，建立標竿學習機制。

2. 形塑學習型組織

召開員工及主管會議，以腦力激盪方式鼓勵員工主動發現問題，發展新構想，提出解決對策，凝聚同仁對組織之認同感，激發責任心與團隊向心力。

(三) 經費面向策略績效目標

合理分配資源，提升預算執行績效

近年來，由於國家財政困難，政府經費運用特別受到各界的關注和監督，公部門更須格外加強樽節開支，在政府有限的資源之下，合理分配資源及有效運用就更顯得重要，所以計畫的經費面向策略績效目標修正為「合理分配資源，提升預算執行績效」。

預算包括經常門預算及資本門預算，預算執行績效的衡量指標也包括經常門及資本門的預算執行率。本會過去的預算執行率都在80%以上。事實上，本會年度預算扣除人事費後所餘經費尚嫌不足，各年度目標值達成應無問題，為能如期推動各項重點計劃尚需積極爭取中央經費挹注，本會也將隨時檢討資源的合理分配。

二、 衡量指標

(一) 業務面向策略績效目標

策略績效目標		衡量指標							
		衡量指標	評估體制	評估方式	衡量標準	年度目標值			
						100	101	102	103
一	強化客家委員會功能(5%)	一 大會決議事項執行率(5%)	(1)	統計數據	會議決議事項已完成件數/總件數*100%	90	92	94	95
二	定期出版雙月刊，建置專屬網頁(5%)	二 妥善運用網頁及媒體行銷宣傳(5%)	(1)	統計數據	每年登載或託播本會相關訊息則數	20	22	24	26
三	擴大辦理客家文化系列活動(10%)	一 舉辦客家文化系列活動場次(5%)	(1)	統計數據	每年舉辦的活動場次	3	4	5	6
		二 充實活動內涵(5%)	(1)	統計數據	參加民眾滿意度或媒體評價	85	90	92	95
				統計數據	創新措施(項) (102.4.2 奉核)	-	-	2	3
四	結合客家相關活動提振地方產業經貿發展(10%)	一 參與文化活動之國內、國外政府機關或民間團體數量(10%)	(1)	統計數據	參與文化活動之國內、國外政府機關或民間團體數量	2	3	4	5

策略績效目標		衡量指標							
		衡量指標	評估體制	評估方式	衡量標準	年度目標值			
						100	101	102	103
五	積極興建臺中市客家多功能文化園區成為文化觀光中心(10%)	一 臺中市客家多功能文化園區規畫工程進度(10%)	(1)	統計數據	臺中市客家多功能文化園區規畫暨工程進度	10	20	40	60
六	客語薪傳，開辦客語教學課程，補助客家社團辦理各式活動(10%)	一 有效建立薪傳制度 5(%)	(1)	統計數據	薪傳師資人數每年增加人數	10	12	14	16
		二 舉辦客語教學課程(5%)	(1)	統計數據	每年舉辦客語教學課程場次	2	3	4	5
七	致力客家文物資產保存，建構國際客家文化交流村(10%)	一 保存客家聚落文物情形(10%)	(1)	統計數據	每年提報客家文物物件數量/原有文物物件數量*100%	0	2	2	4
八	營造客語無障礙環境(10%)	一 招募客語志工人數(5%)	(1)	統計數據	每年招募客語志工人數	10	12	14	16
		二 辦理本府一級機關客語研習班(5%)	(1)	統計數據	每年舉辦客語研習場次	2	3	4	5

(二) 人力面向策略績效目標

策略績效目標	衡量指標
--------	------

	衡量指標	評估 體制	評估 方式	衡量標準	年度目標值					
					100	101	102	103		
一	提升員工個人工作知能(7%)	一	員工參加教育訓練場次(7%)	(1)	統計數據	每年每位員工參加場次	2	3	4	5
二	形塑學習型組織(8%)	一	員工通過語文檢定或證照考試(8%)	(1)	統計數據	每年通過語文檢定或證照考試的員工人數	1	2	3	4

(三) 經費面向策略績效目標

策略績效目標	衡量指標									
	衡量指標	評估 體制	評估 方式	衡量標準	年度目標值					
					100	101	102	103		
一	合理分配資源，提升預算執行績效。(15%)	一	經常門預算執行率。(10%)	1	統計數據	(經常門實支數+應付未付數+節餘數)/經常門預算數*100%			80%	80%
		二	資本門預算執行率。(5%)	1	統計數據	(資本門實支數+應付未付數+節餘數)/資本門預算數*100%			80%	80%

肆、計畫內容摘要

一、強化客家委員會功能。(策略績效目標一)

(一) 臺中市客家委員會組織規程。

1. 明訂委員會組織成員、人數、會議召開方式。
2. 定位委員會組織功能。

(二) 辦理委員分組分工，有效延伸組織功能。

1. 每年定期召開委員會議，並確實執行會議決議事項。
2. 協助督促受輔導單位工作執行績效。

二、定期出版雙月刊，建置專屬網頁。(策略績效目標二)

(一) 客家雙月刊發行計畫。

1. 每年定期出版客家雙月刊。
2. 加強經營公共關係，宣導市長政見、本會組織及各項活動。

(二) 客家網頁建置計畫。

1. 100年起逐步完成客家網頁建置工程，宣揚客家系列活動等訊息，善用電子媒體設備。
2. 運用中部地區客家電視台、廣播網、山城週刊等媒體擴大文化行銷通路。

三、擴大辦理客家文化系列活動。(策略績效目標三)

(一) 新丁版活動計畫。

1. 活動內容包括：記者會、開幕式、行春祈福、百年客家踩街嘉年華、求子還願求文昌儀式、客家藝文表演、新丁版節歡樂晚會、創意美學新丁版展示、年度主題燈籠發放、全國各地優秀客家團隊表演、中部地區農特產品暨客家商品展售會、客家新丁版超大型大版展示、客庄之美攝影比賽、穿燈腳祈福活動、鬪版比賽、新丁版 DIY 體驗活動、燈謎晚會、大版擲筊祈福送新丁版、丟炮城活動、東勢山城地區套裝旅遊行程等 16 大主軸。
2. 活動地區擴及本市豐樂雕塑公園、屯區藝文中心、葫蘆墩文化中心，讓全市市民體驗不同客家風情。

(二) 天穿日活動計畫。

1. 農曆正月 20 日是天穿日，為行政院客家委員會訂定的「全國客家日」，以彰顯客家族群對台灣多元文化之貢獻，並自 100 年起，與各地客家縣市鄉鎮市區舉辦多場全國客家日慶祝紀念活動。
2. 本會舉辦天穿日活動包括煎甜粿比賽及客家歌謠比賽。

(三) 桐花祭活動計畫。

1. 發揚客家桐花文化，傳承客家精神。
2. 活動廣邀各屆藝文團體，表演深具客家特色之戲曲、舞蹈、歌謠等。

(四) 客家文化體驗營。

(五) 哈客文化藝術活動。

四、結合客家相關活動提振地方產業經貿發展。(策略績效目標四)

(一) 結合觀光旅遊機構舉辦之系列活動計畫。

1. 結合本市觀光旅遊局辦理 2011 百年映雪飄飛輪賞梧桐-大雪山自行車挑戰賽運用觀光發展機構舉辦之系列活動，以動態或靜態方式，展現在地客家文化內涵，吸引觀光人潮，創造無限商機。
2. 協力宣導政府重大政策或國際文化交流，提升活動內涵。

(二) 結合文化發展機構舉辦之系列活動計畫。

1. 協力集結各界客家藝術、戲曲、舞蹈專業人士，結合辦理文化系列活動，充實客家文化內涵。
2. 與文化發展機關成立夥伴聯盟關係，運用系列活動推廣客家文化，提高客家地區能見度。

(三) 結合農業發展機構舉辦之系列活動計畫。

1. 配合農業單位之農產展售推廣等系列活動，宣揚客家文化。

2. 協力與民間農特產業者推廣客家美食文化。

五、積極興建客家多功能文化園區成為文化觀光中心。(策略績效目標五)

(一) 客家多功能文化園區興建規劃評估。

1. 規畫及評估多功能文化園區土地資源及空間利用可行性。
2. 規畫工程可行性評估。

(二) 訂定客家多功能文化園區工程計畫。

1. 規劃多功能文化園區結構工程。
2. 規劃多功能文化園區工程期程。

六、客語薪傳，開辦客語教學課程，補助客家社團辦理各式活動。(策略績效目標六)

(一) 臺中市政府客家事務委員會客家文化活動補助要點。

1. 補助民間客家社團舉辦各種客家文化推廣活動。
2. 綜合規劃並督導各類客家社團活動品質。

(二) 臺中市政府薪傳師傳習補助要點。

1. 明訂客語薪傳師取得資格及補助辦法。
2. 薪傳師培訓及相關工作推動。

(三) 客語教學實施計畫。

1. 推動國中、小、幼稚園等各級學校辦理客語師資培訓課程，並陸續辦理客語教學活動。
2. 補助國中、小學辦理客語傳承及文化推廣活動及成果發表、競賽、觀摩等。

七、致力客家文物資產保存，建構國際客家文化交流村。(策略績效目標七)

(一) 客家文化生活營造計畫。

1. 本市東勢地區屬行政院客家委員會列為客家文化重點發展區，東勢區舊火車站係具有歷史價值之建物，東勢山城四區亦是臺中市客家族群聚集之重要聚落，本會乃以閒置空間再利用之方式針對東勢鎮舊火車站附近閒置空間規劃為「客家文化園區」，辦理「東勢舊火車站暨客家文化園區景觀工程」，透過此一規劃建設吸引東豐綠色走廊休閒騎車遊客，進入終點東勢區觀光消費、繁榮地方，同時讓遊客在休閒之餘也能觀賞客家地方文物與體驗客家文化。
2. 石岡區土牛客家文化館保存了客家傳統建築文物之美，具有政府重視多元文化資產之指標意義，本會推動石岡區公所「石岡客家文物生活館生活環境總體營造計畫」，由行政院客家委員會補助 153 萬元，致力營造客家文物保存與推展。
3. 98 年本會積極向行政院客家委員會爭取建設客家庄生活環境營造經費，該年度已獲准補助東勢鎮、石岡鄉、外埔鄉等三鄉鎮 1,233 萬的設計及工程費。

(二) 客家文物資產保存計畫。

1. 以客家伙房概念，辦理客家建築十大創意競圖，讓山城的客家建築形成地方文化聚落，亦可結合教育藝文之推廣，舉辦「畫我伙房」比賽，讓更多的下一代認識客家建築之美，落實「客家聚落空間保存規畫」，將中部地區具有客家特色建築保存，引發市民對客家伙房建築保存之重視，形成客家尋根之旅重要觀光景點。
2. 未來本會將充實各種具有客家文化風情文物展覽，以動態兼具靜態方式展現大臺中地區客家特有文化，豐富客家文物及承續客家多元文化傳統，充分利用文化園區場地及人潮，結合民間資源舉辦各種客家文化相關活動，帶動發展地方產業，成為國際客家文化交流村，建構客家新願景。

八、營造客語無障礙環境。(策略績效目標八)

(一) 客語無障礙環境實施計畫。

1. 於重要公共場所規劃設置「公事客語服務窗口」及提供客語廣播、乘車等相關資訊。
2. 逐步增設有客語服務需求之據點與窗口，全面營造客語無障礙環境。

(二) 運用客語志工人力協助推廣客語無障礙環境。

1. 辦理志工招募訓練，推動志工投入公事客語無障礙窗口服務工作。
2. 推行公共領域客語無障礙空間，逐步增設有客語服務需求之據點與窗口，全面營造客語無障礙環境，每年至少辦理行政機關客語研習 2 次為目標。

伍、 中程施政計畫經費總需求表

單位：千元

策略績效目標 計畫名稱	以前 年度 已列預 算數	100 年度	101 年度	102 年度	103 年度	104年度以 後經費 需求	100至103 年度合計	總計	計畫性質		備註
									公共 建設	社會 發展	
1. 強化客家委員會功能 1.1 臺中市客家委員會組織 規程 1.2 客家委員會分組作業執 行計畫	0	384	384	384	384	384	1,536	1,920		√ √ √	
2. 客家雙月刊及網頁建置 2.1 雙月刊發行計畫 2.2 客家網頁建置計畫	0	150	300	300	300	300	1,050	1,350		√	
	0	100	100	100	100	100	400	500		√	
	0	50	200	200	200	200	650	850		√	
3. 舉辦客家文化系列活動 3.1 新丁版活動計畫 3.2 天穿日活動計畫 3.3 桐花祭活動計畫	0	12,400	13,600	14,800	16,000	17,200	56,800	74,000		√ √	
	0	10,000	11,000	12,000	13,000	14,000	46,000	60,000		√	
	0	10,000	550	600	650	700	2,300	3,000		√	

3.4 客家文化體驗營	0	500	850	900	950	1,000	3,500	4,500	✓	
3.5 哈客文化藝術活動	0	800	350	400	450	500	1,500	2,000	✓	
		300	850	900	950	1,000	3,500	4,500		
		800								
4. 結合官方與民間各項活動 提振在地產業發展	0	60	75	90	105	120	330	450	✓	
4.1 結合觀光發展機關各項 活動計畫	0	20	25	30	35	40	110	150	✓	
4.2 結合文化發展機關各項 活動計畫	0	20	25	30	35	40	110	150	✓	
4.3 結合農業發展機關各項 活動計畫	0	20	25	30	35	40	110	150	✓	
5. 客家多功能文化園區 興建規劃評估工程	0	3,000	4,000	0	0	0	7000	7,000	✓	
5.1 客家多功能文化園 區興建規劃評估	0	3,000	4,000	0	0	0	7000	7,000	✓	
5.2 訂定客家多功能文化 園區工程計畫	0	0	0	0	0	0	0	0	✓	

6. 客語薪傳，推動客語教學課程	0	6,300	6,300	6,300	6,300	6,300	25,200	31,500		✓	
6.1 臺中市政府客家事務委員會客家活動補助要點	0	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	4,000	5,000		✓	
6.2 薪傳師培訓傳習計畫	0	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	4,000	5,000		✓	
6.3 客語教學實施計畫	0	4,300	4,300	4,300	4,300	4,300	17,200	21,500		✓	
7. 客家聚落文物資產保存，建構國際客家文化交流中心	0	200	3,200	5,200	5,200	6,200	13,800	20,000		✓	
7.1 客家文化生活營造計畫	0	0	3,000	5,000	5,000	6,000	13,000	19,000		✓	
7.2 客家文物資產保存計畫	0	200	200	200	200	200	800	1,000		✓	
8. 建構客語無障礙環境	0	150	150	150	150	150	600	750		✓	
8.1 客語無障礙實施計畫	0	150	150	150	150	150	600	750		✓	
8.2 運用客語志工協助推廣客語無障礙環境	0	0	0	0	0	0	0	0		✓	
總計	0	22,644	28,009	27,224	28,439	30,654	106,316	136,970			