

臺中市議會第4屆第2次臨時會

2023 國慶煙火在臺中

專案報告



臺中市政府

TAICHUNG CITY GOVERNMENT

臺中市政府民政局、臺中市政府觀光旅遊局、
臺中市政府交通局、臺中市政府消防局、
臺中市政府經濟發展局、臺中市政府新聞局

報告人：局長 吳世瑋、局長 陳美秀、局長 葉昭甫、
局長 孫福佑、局長 張峯源、局長 鄭照新

中華民國 112 年 9 月 7 日

目 錄

壹、前言.....	1
貳、臺中市政府 112 年國慶焰火執行小組分工情形.....	1
參、活動整體規劃.....	3
肆、鄰近停車、交通接駁及人車疏散規劃.....	6
伍、焰火施放管制區安全預防作為.....	11
陸、鄰近商圈合作方案.....	15
柒、城市行銷宣傳作為.....	16
捌、結語.....	18

壹、前言

為籌備中華民國 112 年國慶，中華民國各界慶祝 112 年國慶籌備委員會(以下簡稱慶籌會)考量國慶焰火已經多年未在中部施放，擇定今年於臺中市施放國慶焰火。市府配合中央將全體動員、全力以赴，業由盧秀燕市長及王育敏副市長主持四次府內跨機關籌備會議及各項分工協調會，戮力將國慶焰火辦得有聲有色，希望大家看見臺中的幸福蛻變，一同感受幸福宜居城市的優勢亮點與幸福魅力。

貳、臺中市政府 112 年國慶焰火執行小組分工情形

慶籌會選定於本市施放 112 年國慶焰火，案經市長核示由王育敏副市長擔任總召集人，並由本府民政局擔任聯絡窗口，以及相關單位組成執行工作小組處理後續配合工作。

有關慶籌會與本府分工，慶籌會負責焰火施放地點擇定、焰火彈採購及相關焰火施放事宜；本府配合規劃搭配活動、觀賞區域、交通動線等工作，府內工作小組分工規劃如下：

編號	組別	執行單位	工作項目概述
1	聯絡組	民政局	與中央聯絡總窗口、召開籌備會議控管本活動進度。
2	活動規劃組	觀光旅遊局 教育局 文化局	活動配置總規劃、舞台觀賞區等硬體設備、記者會等整體統籌。
3	宣傳行銷組	新聞局 數位治理局 研究發展考核委員會	1. 新聞發布及宣傳行銷事宜。 2. 電信設施、活動滿意度調查及網頁建置。
4	交通運輸組	交通局 警察局	停車與交通動線、接駁規劃。

5	貴賓接待組	民政局 秘書處 工商發展投資策 進會 各區公所	中央及地方貴賓接待事宜。
6	環境維護組	環境保護局	活動場域整體環境清潔工作。
7	安全維護組	警察局 消防局 政風處	綜理安全維護工作及周邊 道路交通疏導事宜。
8	防災應變組	消防局	焰火施放消防安全管理及 緊急狀況救援等。
9	醫療救護組	衛生局	就醫協調及醫護站配置工 作。
10	場地組	建設局 地政局 運動局 都市發展局	活動場地整備、復原、用 地取得相關事宜。
11	商圈協調組	經濟發展局 農業局	鄰近商圈合作方案規劃 等。
12	產業招商組	經濟發展局 觀光旅遊局 民政局 財政局	尋求企業合作及贊助。

參、活動整體規劃

一、活動舞台及觀賞區配置

中華民國各界慶祝 112 年國慶籌備委員會(以下簡稱慶籌會)選訂之焰火施放地點—「中央公園東側文商段第 60 及 65 號用地」,規劃距離適中且視野良好的「漢翔公司南側草皮」及「臺中中央球場」等 2 處主要觀賞區(如圖 3-1),活動場域範圍達 6.5 公頃,約可容納 15 萬到 20 萬人。活動場域內規劃配置充足的服務台、補水站、醫護站、哺乳室、流動廁所等服務設施,以及救護車供緊急護送傷患使用,並引導民眾就近前往逢甲商圈消費與住宿,藉由「112 國慶焰火在臺中」的盛典活動,吸引各地民眾與國際旅客於國慶連假大玩臺中,帶動地方產業與經濟發展。



國家盛典、全民同慶，主舞台以四面開的無邊際舞台設計，避免過多結構影響觀賞效果，也讓來到現場的嘉賓均可同場欣賞精彩的節目演出；另為展現臺中獨具魅力的城市品牌形象，規劃結合貴賓觀賞區創意排字雙十「**+**」符號，邀請正中央的貴賓戴上發光帽，創造媒體現場空拍與直播話題（如圖 3-2）。

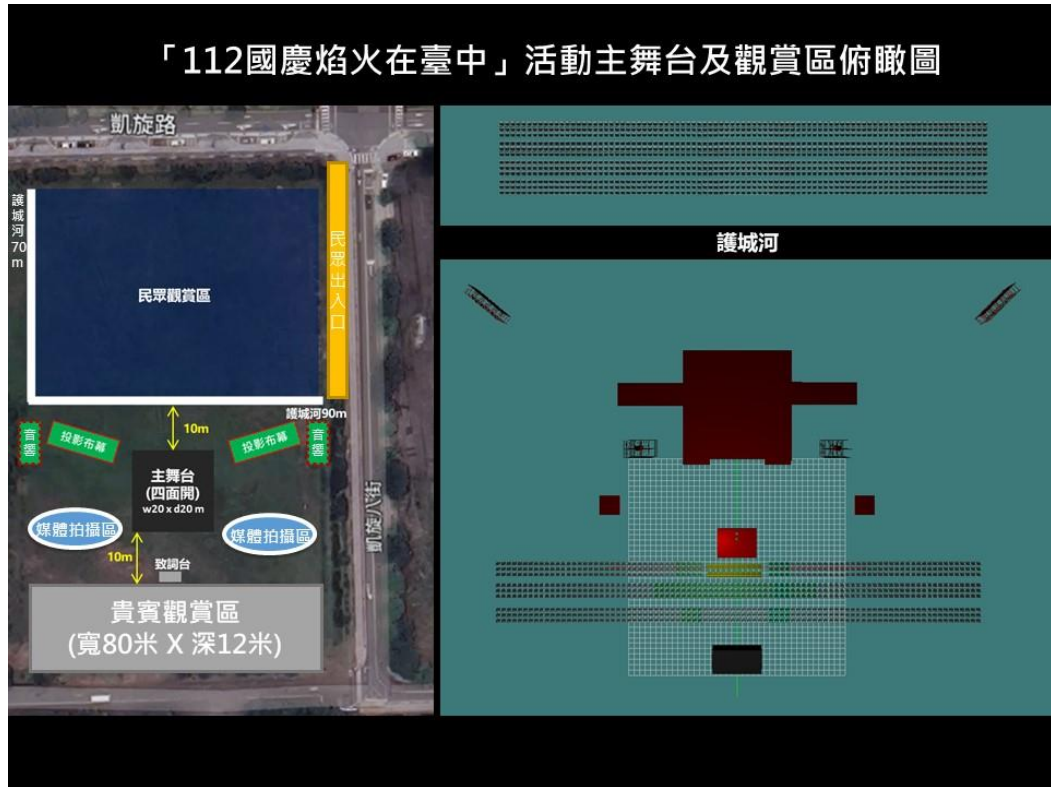


圖 3-2 「112 國慶焰火在臺中」創意排字雙十「**+**」（如上紅圈處）創造空拍話題

二、「112 國慶焰火在臺中」記者會及系列活動

經與慶籌會聯繫確認，「112 國慶焰火在臺中」記者會訂於 10 月 2 日（星期一）上午辦理，由本市盧市長秀燕、慶籌會游主任委員錫堃共同主持，內政部花次長敬群預計亦將蒞臨與會，亦將邀請本市立法委員、本市議員、市府各執行小組機關首長、漢翔航空工業股份有限公司、行銷合作單位(含公營行庫、國營事業、民間企業及中央公園鄰近高等學府約 20 家)、各大媒體記者共襄盛舉，藉由發布國慶焰火相關資訊(含活動亮點、推薦觀賞區、交通疏運、食宿遊購優惠方案等)，邀請各地民眾齊來臺中、喜迎國慶！

為吸引民眾於國慶連假期間來臺中旅遊、觀賞國慶焰火，本府

觀光旅遊局規劃為期兩天的系列活動，10月9日（星期一）活動將於18:30至21:30登場，為國慶焰火暖身；10月10日（星期二）國慶日當天活動將於17:30，以地方藝文團隊及爵士音樂表演揭開序幕，預備迎接國慶焰火20:00璀璨綻放，輝映大臺中建設，呈現讓市民乃至全臺灣人驕傲的景色，共度「民主臺灣 堅韌永續」的國慶盛會。

三、活動節目設計四大亮點：規劃結合國慶焰火、無人機展演、知名藝人演出、爵士音樂表演等（如圖3-3），呈現融入綠地氛圍、城市意象的聲光饗宴，帶給全體國人及國際旅客全新感受，創造臺中的光榮、閃耀臺灣的光輝！

（一）國慶焰火：依據慶籌會規劃，預計於10月10日（二）20:00施放，焰火長度暫訂約30分鐘。

（二）無人機展演：10月9日（一）及10月10日（二）各500台、飛行10分鐘之展演，整體設計將融入臺中城市意象（如珍珠奶茶、爵士樂、棒球等）。

（三）知名藝人演出：邀請具知名度的藝人輪番演出，以勁歌熱舞炒熱現場氣氛、營造國慶歡騰氛圍。

（四）爵士音樂表演：聘請國內指標性的爵士樂團登台演出，並創全國之先，現場演奏爵士風格的焰火配樂，強化「爵士樂之都在臺中」的城市意象。



圖 3-3 「112 國慶焰火在臺中」活動節目設計四大亮點

為在光輝燦爛的十月，全民歡欣鼓舞的日子，呈現中臺灣民間的活力，增添國慶的歡樂氣氛，本府觀光旅遊局亦邀請臺中在地學校、民間藝文團隊共襄盛舉，展現斯土斯民之新氣象，藉由五彩繽紛的焰火及精采的晚會表演，讓臺中的夜空分外璀璨光明。

肆、鄰近停車、交通接駁及人車疏散規劃

一、整體交通規劃原則

本次國慶焰火活動不同於以往經驗，對於交通局而言是不同的挑戰，因應大量參觀人潮及車潮湧入，本次整體交通規劃以「大眾運輸服務為主、私人運具為輔」為主要疏運策略，並鼓勵民眾利用捷運搭配步行方式前往會場，不塞車又省時。另考量民眾停車需求，規劃適量停車空間，提供剩餘車格供民眾出發前事先作查詢。此外，交通局亦會配合主辦單位規劃之觀賞點，透過相關管道揭露觀賞點周邊公車及停車場等交通資訊，便利民眾查詢！

二、112 國慶焰火在臺中交通疏運計畫

(一) 主推利用捷運前往會場 便利又省時

中央公園位於本市市中心且緊鄰捷運綠線，主推民眾以「捷運+步行」前往會場，民眾可搭乘捷運至文華高中站或文心櫻花站下車後，步行前往會場，捷運站距離會場約 2 公里、步行時間約 20-25 分鐘即可到達。中捷公司也會加密捷運班次，活動期間約 6 分鐘一班車，交通局亦特別於甘肅路上規劃人行通廊，以交管設施圍設步行空間搭配警示燈，維持行人安全。

(二) 接駁車「大眾運輸往南邊、停車往北邊」 南北動線分流

交通局規劃 2+2 條免費接駁線，以短程接駁為主，快速疏運民眾，並結合「大眾運輸往南邊、停車往北邊」的分流概念，接駁南來北往的民眾。南側會場接駁站規劃有市府線及松竹線，服務大眾運輸轉乘之旅客，民眾可至捷運市府站

或松竹站下車後轉乘接駁車；北側會場接駁站則規劃有水滄線及洲際線，服務停車轉乘之旅客，民眾可將車輛停放於經貿 6 地號及 8 地號停車場(如圖 4-3)轉乘水滄線，或將車輛停放於洲際棒球場周邊轉乘洲際線前往會場。

搭乘高鐵或臺鐵來的外縣市民眾，可選擇於捷運市府站下車後轉乘市府線，或於捷運(台鐵)松竹站下車後轉乘松竹線；本市市民則可搭乘捷運至文華高中站或文心櫻花站下車後，步行或利用 iBike 前往會場，行動不便或有需要者亦可至捷運市府站轉乘接駁車至會場。外縣市及本市市民旅次鏈規劃如圖 4-1。

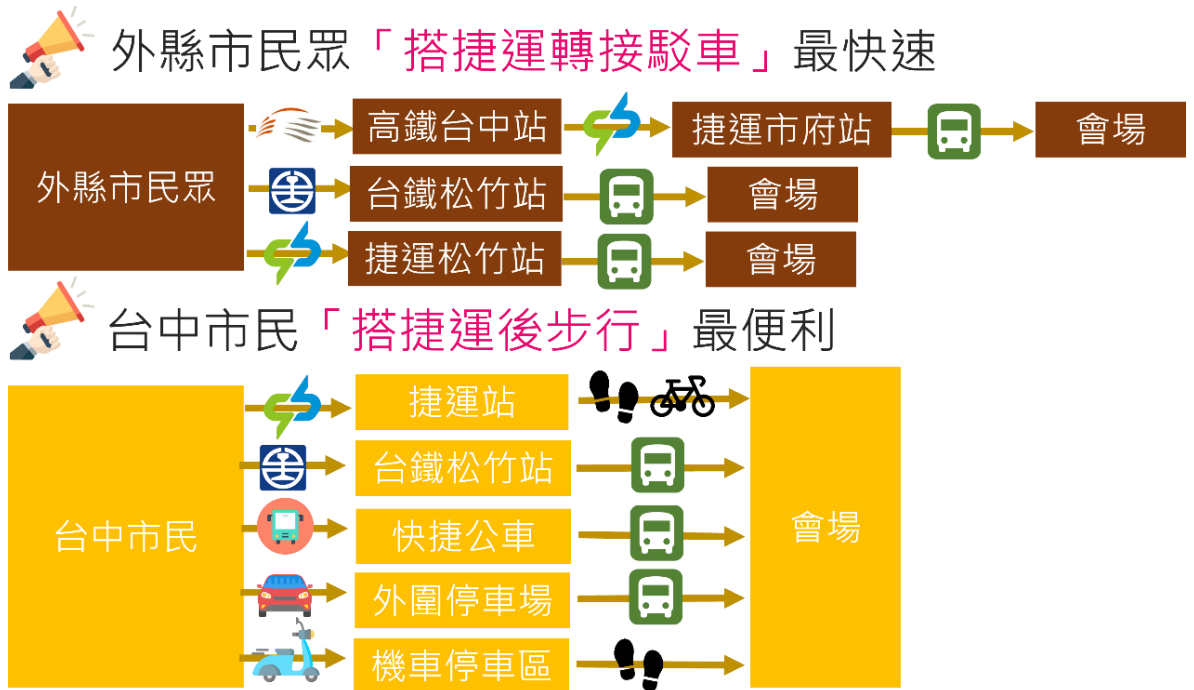


圖 4-1 外縣市及本市市民旅次鏈規劃示意圖

配合中央焰火燃放時間 (預計 10 月 10 日晚間 8 時至 8 時 30 分)，接駁車發車時間往會場時間為下午 4 時至晚間 8 時；離開會場為晚間 8 時至疏運完成，原則 10 分鐘一班車，乘滿即發車。此外，交通局針對龐大的人潮，不敢懈怠，事先已規劃備有充足的接駁量能，除原市府線(50 輛)、松竹線(40 輛)、水滄線(20 輛)及洲際線(40 輛)共計 150 輛的接駁車

外，另外準備至少 50 輛接駁車待命，活動期間將全力疏運民眾，減少民眾候車時間。會場周邊接駁點位規劃示意圖如圖 4-2。



圖 4-2 會場周邊接駁點位規劃示意圖

(三) 妥善管理停車空間 提供即時剩餘車格資訊

考量民眾停車需求，並為妥善進行停車管理，讓民眾有秩序地停放車輛，交通局在南北側皆規劃有適量停車空間，並搭配有及時剩餘車格資訊，供民眾出發前查詢，節省民眾尋找車位時間。

其中會場周邊有 6 處汽車停車場，分別為經貿 6 地號、經貿 8 地號、公 138、創研 22、創研 26 及公 51，可提供約 4,200 席。另於逢甲商圈周邊、洲際棒球場周邊及市政公園地下停車場亦有停車場，約可提供 7,600 席，共

計汽車可提供約 11,800 格。而機車停車場則考量民眾會停放在最靠近會場的特性，於距會場不遠處規劃有臨時停車區，北側將以不影響周邊住戶為原則，封閉部分人車流較少之區域作為臨時停車區，約可容納 5,000 輛機車；南側則規劃有創研 21 及公 51 停車場，約可容納約 4,500 輛機車，共計機車可提供近 1 萬席。會場周邊停車場位置如圖 4-3 所示。



圖 4-3 「112 國慶焰火在臺中」會場周邊停車場位置示意圖

(四) 管制規劃

為維持民眾安全及會場周邊交通順暢，本次活動規劃有三層交通管制，分別佈彈管制區、落焰管制區及車輛管制區，其中佈彈管制區及作業(落焰)管制區係為中央慶籌

會以民眾安全為最大考量進行規劃，而交通管制區則為因應大量車流湧入會場所造成之交通衝擊，並確保接駁車運行順暢為原則進行規劃。

佈彈管制區主要為佈設焰火彈藥位置，包含部分啟航路、啟航東路、中科路、啟航二路等路段，嚴禁人車進入，確保民眾安全；作業管制區則考量焰火施放期間落焰可能掉落之區域，禁止人車進入，包含部分中科路及敦化路等路段，避免落焰危險；車輛管制區禁止一般車輛通行，僅供提供接駁車及行人進入，包含凱旋七街、僑大八街及經貿五路等路段。活動期間警察局亦將視現場車流狀況彈性調整管制作為。交通管制規劃如圖 4-4 所示。



圖 4-4 「112 國慶焰火在臺中」交通管制規劃示意圖

伍、焰火燃放管制區安全預防作為

有關焰火燃放管制區安全預防作為如下：

- 一、消防局多次配合民政局、觀光旅遊局、國慶籌備委員會焰火處等相關單位作煙火佈彈區場勘作業，並確認實際佈彈範圍及煙火落焰管制區域，現場所規劃之最大煙火彈尺寸為6吋，法定安全距離為220公尺以上，預計燃放數量至少2萬發以上，屆時將俟煙火燃放廠商確立後儘速協助相關煙火燃放申請工作，並於煙火運入本市後落實相關煙火查核工作，另針對燃放後未爆彈部分亦將督導燃放廠商確實執行煙火銷毀作業，避免流入市面，確保燃放安全。
- 二、有關本次焰火活動期間，消防局已規劃4部備用救護車，配置進駐水湳分隊、西屯分隊、黎明分隊，以因應緊急需求。



※附近醫院：國軍台中總醫院中清院區(4.2 公里)、澄清醫院中港院區(5.3 公里)、中國醫藥大學(6.5 公里)、清泉醫院(6.6 公里)、台中榮總(7 公里)、慈濟醫院(9.4 公里)。

三、因應9月18日焰火試放，消防局規劃派駐7部消防車及3部照明車；另10月9、10日活動二天規劃派駐8部消防車及3部照明車。暫定規劃佈署於凱旋路與敦化路二段路口、凱旋七街、大鵬路與中科路口、經貿路與經貿二路口，並視管制區域調整滾動修正。





▲10月9日、10月10日國慶焰火活動消防車輛佈署圖

四、國慶焰火活動場地周遭經場勘統計，消防栓數量在 50 支(含地上式及地下式)以上，足以供應消防救災車輛所用，尚無水源缺乏之疑慮。



五、另請主辦單位於佈彈區及施放管制區周遭先行進行草地整理，以避免落焰引燃雜草。請中央公園管理單位協助於 10 月 10 日上午進行園區撒水，將施放管制區內草皮再次淋濕，另建議施放廠商應將佈彈區域地面進行撒水以策安全。另針對施放管制區內消防車輛不易到達之地區，請施放場商備妥主機動滅火機制(例如：騎機車攜帶滅火器機動滅火)。

陸、鄰近商圈合作方案

有關鄰近商圈合作方案行銷活動及優惠措施如下：

一、行銷活動

(一) 攤集區聯合行銷活動：

民眾於經發局 FB 粉絲專頁按讚，並於活動貼文下方留下「112 國慶焰火在臺中」等慶祝文語，憑留言頁面就能和 17 處列管攤販集中區管理委員會領取 50 元抵用券，預計發放 1 萬份。

(二) 逢甲夜市歡慶國慶行銷活動：

民眾只要來夜市消費，不限金額，都可以獲得消費貼紙一枚，憑消費貼紙即到服務台參加摸彩活動，預計準備 300 份獎項提供摸彩。

(三) 「雙十狀元糕」兌換作公益：

於國慶升旗典禮後，發放限量 500 個雙十狀元糕，民眾須憑連假期間(10/7~10/10)在臺中消費的發票(不限金額)，2 張兌換雙十狀元糕 1 個，發票將捐助社福機構。

二、優惠措施

(一) 112 國慶焰火在臺中-綻放雙十臺中商圈好好購：

掌握 112 國慶焰火在臺中帶來的市民及遊客帶來的商機，及歡慶國家生日光輝時刻，邀請商圈聯合旗下店家以國慶焰火為主題識別優惠店家，推出國慶限定專屬優惠，吸引全國民眾前進臺中賞焰火、遊商圈。

(二) 「慶雙十送二十」伴手禮打 8 折：

為歡迎各地遊客前來臺中欣賞國慶焰火，把握觀光商機，串聯糕餅公會、好禮協會等，推出國慶連假(10/7~10)，至合作店家憑高鐵票、火車票等公眾運輸抵臺中之證明，享伴手禮盒 8 折優惠。

(三) 行動支付 Pay 你慶雙十：

邀請 Line Pay、全盈+Pay 等 2 家行動支付業者於 10/9、10/10 二日針對逢甲夜市提供行動支付優惠回饋推廣行動

支付普及使用。

柒、城市行銷宣傳作為

一、有關城市行銷宣傳作為，觀光旅遊局規劃如下：

(一) 強化網路行銷與露出：

本府觀光旅遊局將配合於大玩台中 FB 粉絲專頁、IG 等社群平台、臺中觀光旅遊網及活動官網宣傳「112 國慶焰火在臺中」活動，並結合國慶焰火活動推廣「國慶團」遊程，宣傳本市特色觀光景點及相關產業，加強觀光聚客效果。

(二) 設計及推廣「國慶團」遊程：

本府觀光旅遊局規劃與旅行業、旅宿業及其他觀光相關產業合作，推出三套各別串聯山、海、屯觀光資源的「三天兩夜」遊程方案，邀請各地遊客體驗「112 國慶焰火在臺中」之旅，感受臺中獨特的觀光特色與魅力。

二、雙十國慶焰火活動為國家重要慶典盛事，適逢連假將可吸引眾多國內外人士蒞臨臺中，本府各局處將搭配活動擴大宣傳效益，行銷城市之美，規劃說明如下：

(一)轉播：

1. 為滿足不同收視習慣群眾的需求，轉播作業規劃於全國性電視頻道、地方有線電視頻道及網路平台串流等三大管道同步露出，電視+智慧型載具，打破時間空間限制，提高民眾收視意願。
2. 高畫質影像即時傳輸，使無法進入會場及外縣市民眾共饗盛宴。舞台表演包含本市地方團體及爵士樂團演出，透過轉播展現本市軟實力，傳遞厚實的文化及音樂底蘊。

(二)行銷：

1. 媒體宣傳統籌規劃與執行，盤點本市該段期間亮點

活動，將「光輝十月」、「國慶黃金週」概念串聯，整體包裝宣傳，再輔以結合旅宿資源、產業消費、休閒觀光及美食文化等面向，延續行銷熱度與廣度。

2. 宣傳主軸：「台中雙十國慶週」

◆ 第一彈：#台中國際踩舞嘉年華 (9/29-10/1，
中秋連假)

◆ 第二彈：#搖滾台中 (10/7-10/8)

◆ 第三彈：#112 國慶焰火在台中 (10/10)

◆ 第四彈：#爵士音樂節 (10/13-10/22)

#台中國際動畫影展 (10/13-10/21)

◆ 第五彈：#台中購物節 (10月下旬起跑)

3. 宣傳露出規劃：廣播廣告託播、全國電視頻道及地方有線電視頻道廣告、網路及社群、重要交通節點的戶外廣告等多元管道，強力行銷活動主視覺、標語及相關資訊。

4. 針對台中美食指南、交通接駁、商圈介紹、休閒觀光等週邊配套措施或延伸宣傳，為求資訊傳遞之便利性及易讀性，將著重圖卡、短影音等行銷方式吸引目光，並結合國慶官網、台中通 APP 及社群媒體，增加網路/社群行銷導流，整合線上線下資源，帶動本市消費商機。

(三)新聞發布與聯繫：

1. 活動前、中、後新聞聯繫、相關新聞稿發布及總統、院長、市長致詞稿撰擬等事宜。
2. 現場設置媒體中心，提供採訪發稿等相關所需服務；規劃執行媒體記者接待及媒體通行證發送；針對媒體拍攝需求，統一規劃協調拍攝作業。

(四)活動官網與 APP：

1. 因應 112 年國慶焰火預計在本市中央公園施放，數位治理局自 7 月起著手規劃建置「112 年國慶焰火

在臺中」網站，規劃內容包括最新消息、活動場地、表演節目、管制區範圍、交通接駁、捷運加開班次、旅宿及特色伴手禮等資訊，預計於9月底上架。

2. 為使民眾快速查閱到達各項服務設施位置，數位治理局協同建設局運用中央公園 APP 建置活動現場導航服務，預計9月底更版上架，同時協調電信業者優化行動通訊品質，以利民眾參與活動盛事。

捌、 結語

本次活動係臺中市近十年後再次舉辦國慶焰火，市府動員各局處力量，全力協助辦理國慶焰火籌備工作及配套措施，並與中央攜手合作，努力將今年的雙十焰火辦好，帶給全體國人全新感受，屆時歡迎全臺民眾把握國慶雙十連假來臺中欣賞國慶焰火，順道走訪臺中、品嚐臺中美食，感受臺中這座城市的獨特魅力，並期盼活動能為臺中市帶來擴散的邊際效益，創造臺中的光榮。