

臺中市政府研究發展考核委員會主管112年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府研究發展考核委員會	公部門注入年輕思維！臺中邁向有感幸福永續城市，這群年輕人「背後撐腰」	網路媒體	112.11.21	研究發展組	公務預算	施政計畫綜合業務	0	遠見天下文化出版股份有限公司	藉由網路媒體宣傳本府青諮會之成效，並向大眾傳達年輕世代的聲音，進而鼓勵青年勇於發聲、積極參與社會議題。	遠見雜誌官網	本項宣傳為「臺中市政府青年諮詢委員會宣傳暨平面紀錄」委託專業服務案(決標金額為新臺幣494,750萬元整)工作項目之一，俟全案執行完畢預計112年12月付款。
臺中市政府研究發展考核委員會	地方創生不是單打獨鬥，而是公私合作的團隊藝術-陪伴與擾動，才能讓地方自力「更」生	平面媒體	112.11.01	研究發展組	公務預算	施政計畫綜合業務	0	遠見天下文化出版股份有限公司	透過媒體行銷宣傳市府地方創生推動理念及成果，持續鼓勵及媒合區公所、在地組織、產學界等不同專業領域共同參與創生事業。	遠見雜誌112年11月號，449期	本項宣傳為「臺中市112年地方創生整合性推動計畫」委託專業服務案工作項目之一(媒體行銷宣傳經費新臺幣30萬元整)，俟全案執行完畢預計112年12月付款。
	從快消失到被看見 熱氣球、自行車、香菇，石岡區集眾人之力成功讓地創「種子」發芽	網路媒體	112.11.10							遠見雜誌官網	
臺中市政府研究發展考核委員會	宣傳本府兩大服務中心各項功能及購物節活動	廣播媒體	112.11.03-112.11.30	為民服務組	公務預算	施政計畫綜合業務	0	台灣廣播股份有限公司	廣宣本府兩大服務中心重要功能，並促進臺中購物節參與效益。	台灣廣播股份有限公司台中廣播電台	本案為宣導本府兩大服務中心重要功能、購物節活動宣導案，執行金額15,000元，俟全案執行驗收後付款(預計12月初)
臺中市政府研究發展考核委員會	宣傳本府兩大服務中心各項功能、購物節及市民野餐日活動	平面媒體	112.11.10	為民服務組	公務預算	施政計畫綜合業務	20,000	台灣新生報	廣宣本府兩大服務中心重要功能，並促進臺中購物節及市民野餐日參與效益。	台灣新生報	

臺中市政府研究發展考核委員會主管112年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府研究發展考核委員會	1. 第二屆公共工程獎特優獎宣導 2. 全民督工宣導	網路媒體	112. 11. 15-112. 12. 10	工程品質管理組	公務預算	施政計畫綜合業務	140,000	中國時報	宣導市民對工程獎及全民督工通報之認識。	中時電子報	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時)
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 預期效益請勿填寫宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等。
9. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。