

臺中市自行車道 規劃與執行情形

臺中市政府113年1月市政會議專案報告
報告機關：臺中市政府觀光旅遊局
報告人：局長 陳美秀
報告日期：113.1.9



報告大綱



壹 - 概述

貳 - 自行車道服務品質提升規劃情形

參 - 108~112年自行車道建設成果

肆 - 目前及未來自行車道建設

伍 - 自行車道軟體行銷

陸 - 自行車活動成果

柒 - 未來展望

壹、概述

獲遠見評比-2023運動縣市排行榜

自行車道長度
觀光休閒滿意度成長
六都第1

全民運動類- 自行車道長度

六都	名次	長度(m)
臺中市	1	748,824
高雄市	2	738,632
新北市	3	691,168

觀光休閒滿意度 成長

六都	名次	與去年 滿意度相比
臺中市	1	+ 6.3%
臺北市	2	+5.1%
高雄市	3	+2%



壹、概述

自行車嘉年華 X 世界自行車日

觀旅局與交通部觀光署首度攜手辦理「世界自行車日 - 台中自行車嘉年華」響應活動；為促進國際交流、**疫後重啟觀光合作**，特別邀請曾簽訂「促進自行車旅遊及觀光友好交流協定」的日本大分縣中津市及佐伯市到台中交流。

透過活動推廣，邀民眾一同體驗世界自行車日的「**綠色、永續、低碳**」精神，並深入認識自行車產業重鎮的臺中，享受自然漫活的旅遊樂趣

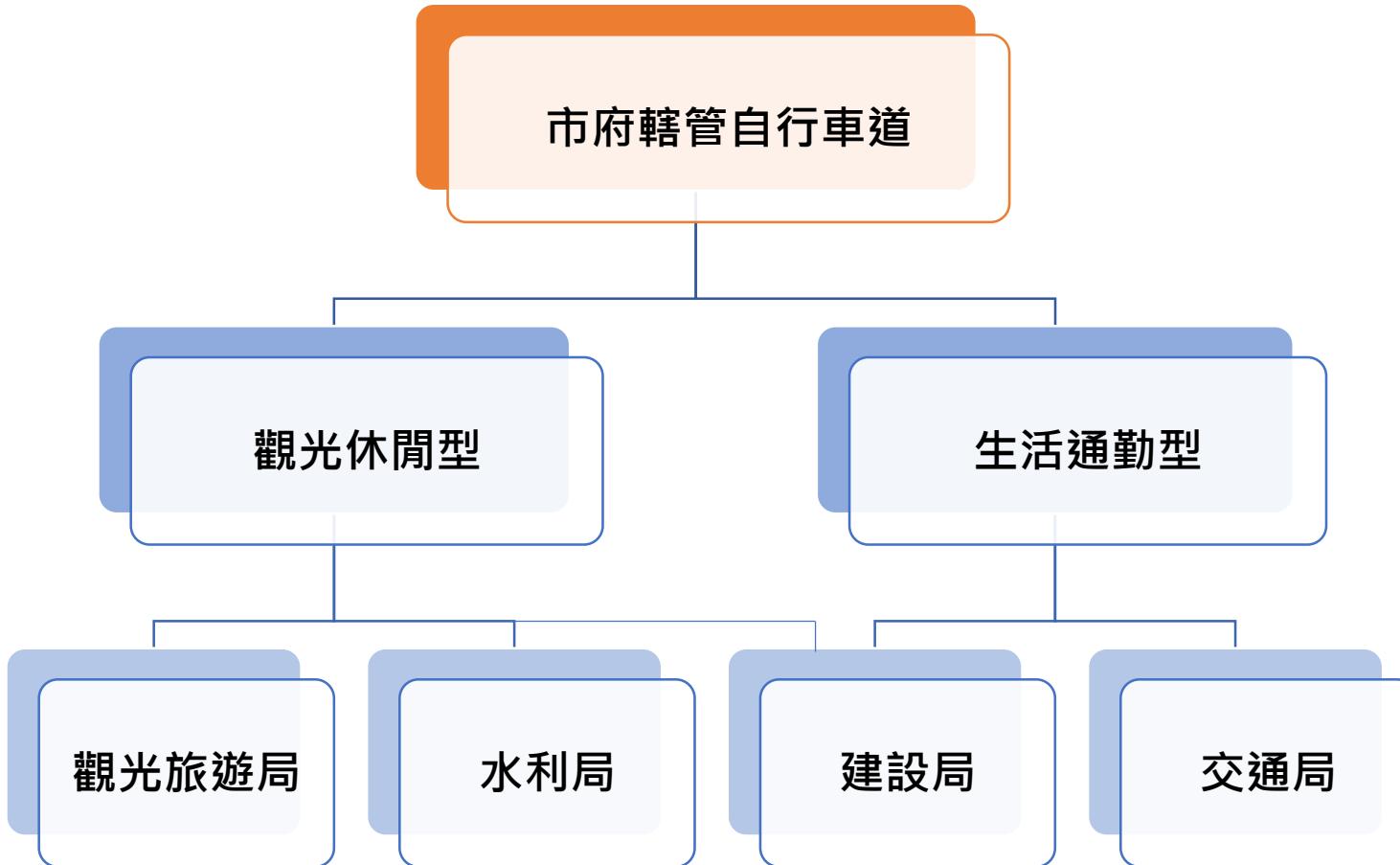


TRAVEL RICH 旅奇週刊
2023.06.19 出刊 每週一發行
VOL. 758

專訪臺中市市長盧秀燕
結合世界自行車日
打造臺中自行車城市魅力

融入在地產業與景點特色
展現自然人文多元風貌

壹、概述



全世界遭遇新冠肺炎疫情影響，導致旅遊能量轉入國內，其中**鐵馬遊憩**更是國民熱門選擇之一，為推廣臺中市優良自行車道，**觀旅局**積極新建、整建本市**休閒型**自行車道，**打造優質自行車道，促進全民運動風氣**，並帶動地區觀光產業發展。



貳、自行車道 服務品質提升規劃情形

一、自行車道品質提升規劃

以安全考量為原則，工程建置採減法設計，設計因地制宜的CI指標導覽識別系統(Corporate Identity)，持續進行自行車道路網斷點串連，並同步優化既有設施。

二、目前規劃情形

- 刻正辦理豐原區旱溪自行車道延伸至北陽路及烏溪自行車道之路網串連規劃。
- 113年度將爭取中央補助辦理本市自行車道整體規劃經費。

三、推廣企業認養，公私部門合力共創雙贏。

潭雅神綠園道、東豐自行車綠廊及后豐鐵馬道植栽及環境清潔維護。



叁、108~112年自行車道建設成果



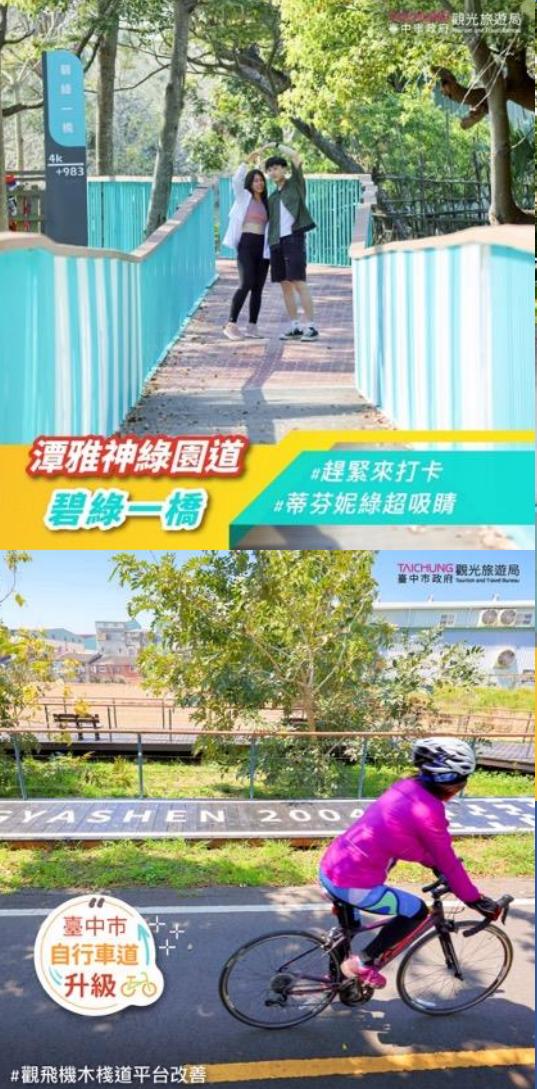
108~112年自行車道長度
↑ 63.43公里 (↑ 9.3%)



目前建置中：旱溪西路自行車道。
建置完成：大甲北堤東路自行車道、草湖溪畔自行車道、甲后稻香自行車道、綠空廊道、臺中之心、筏子溪自行車廊道等。

叁、108~112年自行車道建設成果

一、新建&整建(1/2)



108~111度持續辦理例行性設施維護，並針對具發展潛力之休憩節點進行魅力特色改造，提升本局轄管之旗艦型自行車道設施服務品質，帶動本市自行車觀光休閒發展



叁、108~112年自行車道建設成果

一、新建&整建(2/2)



- 大甲松柏漁港自行車道
- 大甲北堤東路自行車道
- 草湖溪畔自行車道
- 甲后稻香自行車道

自109年起陸續建置完成，串連本市自行車道路網，打造自行車友善城市

叁、108~112年自行車道建設成果

二、新建-大甲松柏漁港自行車道景觀橋(1/4)

TAICHUNG 觀光旅遊局
臺中市政府 Tourism and Travel Bureau



參、108~112年自行車道建設成果(建設局)

二、新建-臺中線空廊道自行車道(2/4)

長度 21.7km

投入經費 14億7,698萬元

109年10月全線完工

使用狀況



建置連結各車站無障礙通行綠廊，串聯鐵路兩側生活圈及通行系統動線，促進鐵路沿線整體發展與提升景觀品質，活絡地方特色

參、108~112年自行車道建設成果(建設局)

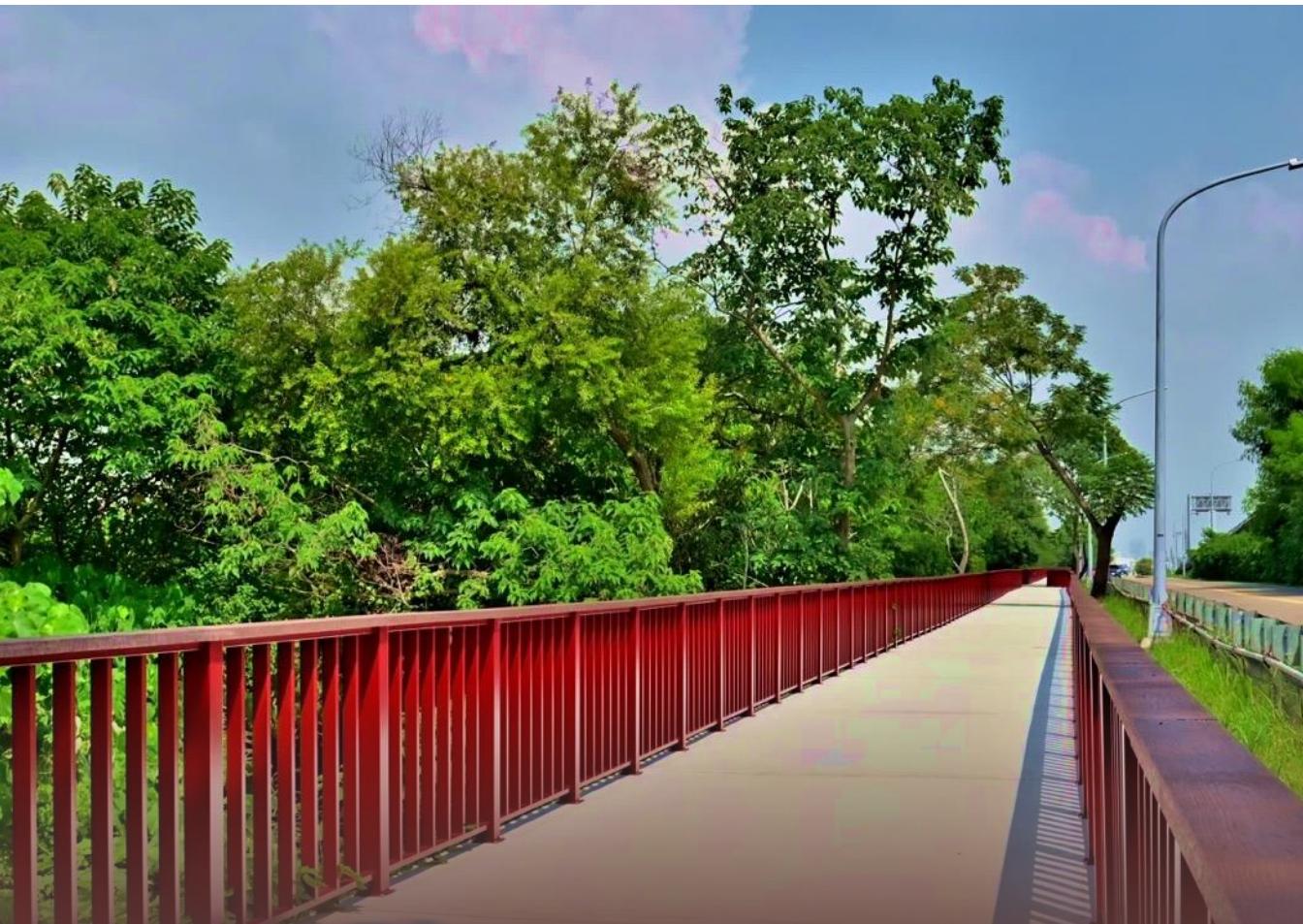
二、新建-臺中之心自行車道(3/4)



臺中之心已架構好臺中城區的自行車道的主要骨幹，由此擴大園道新生支線，將更完善臺中市的綠色交通網絡；騎腳踏車不是運動，而是種日常生活中的習慣和態度

叁、108~112年自行車道建設成果(水利局)

二、新建-筏子溪迎賓地標南延自行車道(4/4)



局部新闢並拓寬改善筏子溪左岸既有廊道，全長1.5公里，可串聯南屯區與烏日區休憩動線，並由烏日高鐵站騎乘自行車直達Taichung文字地標

叁、108~112年自行車道建設成果(交通局)

三、整建-旱溪自行車道、祥順東路自行車道(1/1)



改善8座平台鋪面
全線高係數LED燈具
108~112年逐步完工

肆、目前及未來自行車道建設

一、新建-旱溪西路自行車道-聚興橋至南興北二路(1/2)

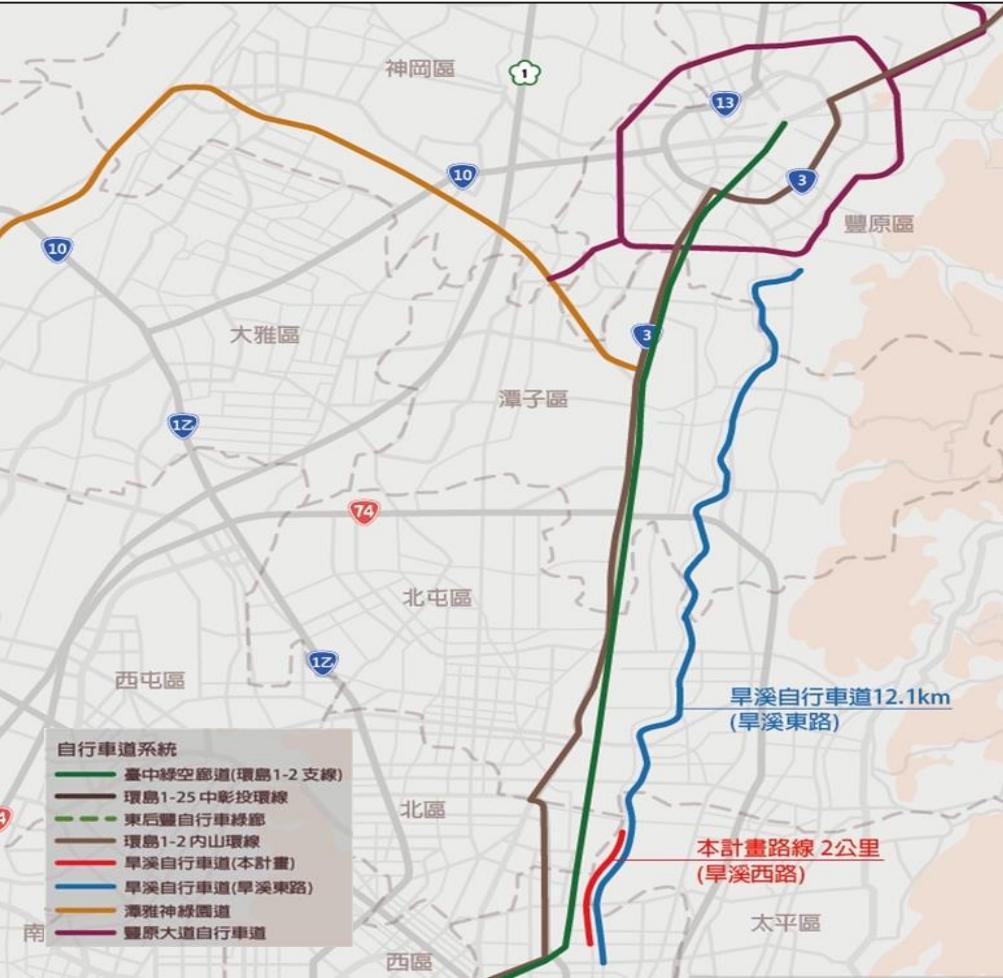


長度 1.6km
投入經費 5,111 萬元
預計 113 年 3 月開工

於旱溪堤頂新設自行車專用道，並利用既有帶狀綠帶新增喬灌木，增加生態綠化效益及遮蔭，也提供自行車騎乘者安全，提供市民全新騎乘體驗

肆、目前及未來自行車道建設

一、新建-旱溪西路自行車道-金母橋至自由路橋(2/2)



延伸旱溪西路自行車道，提升使用者便利性及舒適性，增進地方觀光人潮，藉此帶動整體觀光發展潛能，從而活絡各項相關產業生息

肆、目前及未來自行車道建設

二、設計案-大慶車站至台74線側車道自行車道(1/1)



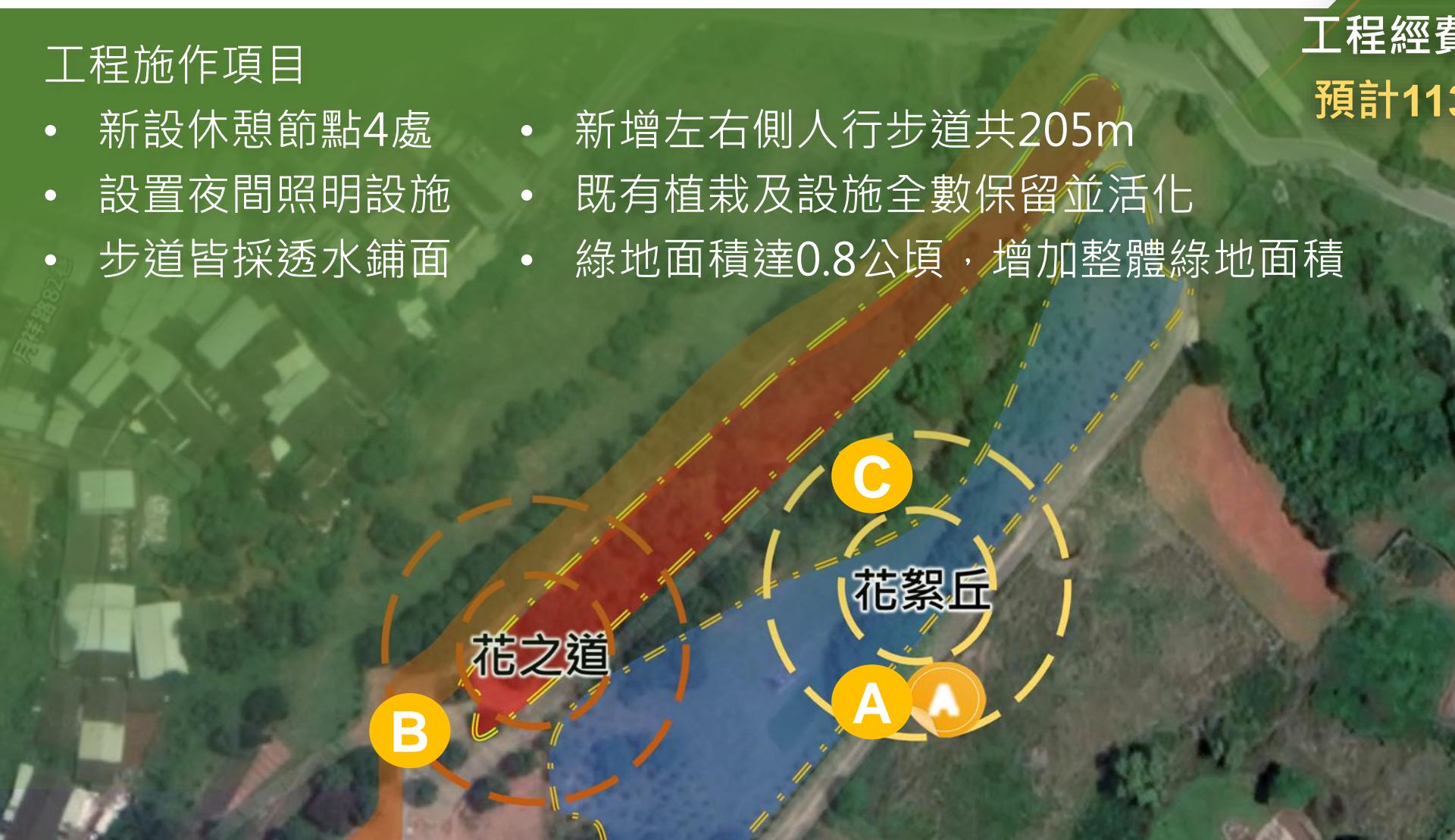
規劃辦理自行車道指標牌面整合、自行車穿隧道、標塊、標線繪製、設置自行車專用道、自行車牽引道等。本工程完工後，可串接大慶車站至臺74線到彰化，可拓展跨縣市觀光交流

肆、目前及未來自行車道建設

三、新建&整建-潭雅神綠園道特色據點營造(1/2)

工程施作項目

- 新設休憩節點4處
- 設置夜間照明設施
- 步道皆採透水鋪面
- 新增左右側人行步道共205m
- 既有植栽及設施全數保留並活化
- 綠地面積達0.8公頃，增加整體綠地面積



交通部觀光署補助

工程經費1,800萬元

預計113年中旬完工

A

花絮丘

B

花之道

C

休憩節點

肆、目前及未來自行車道建設(水利局)

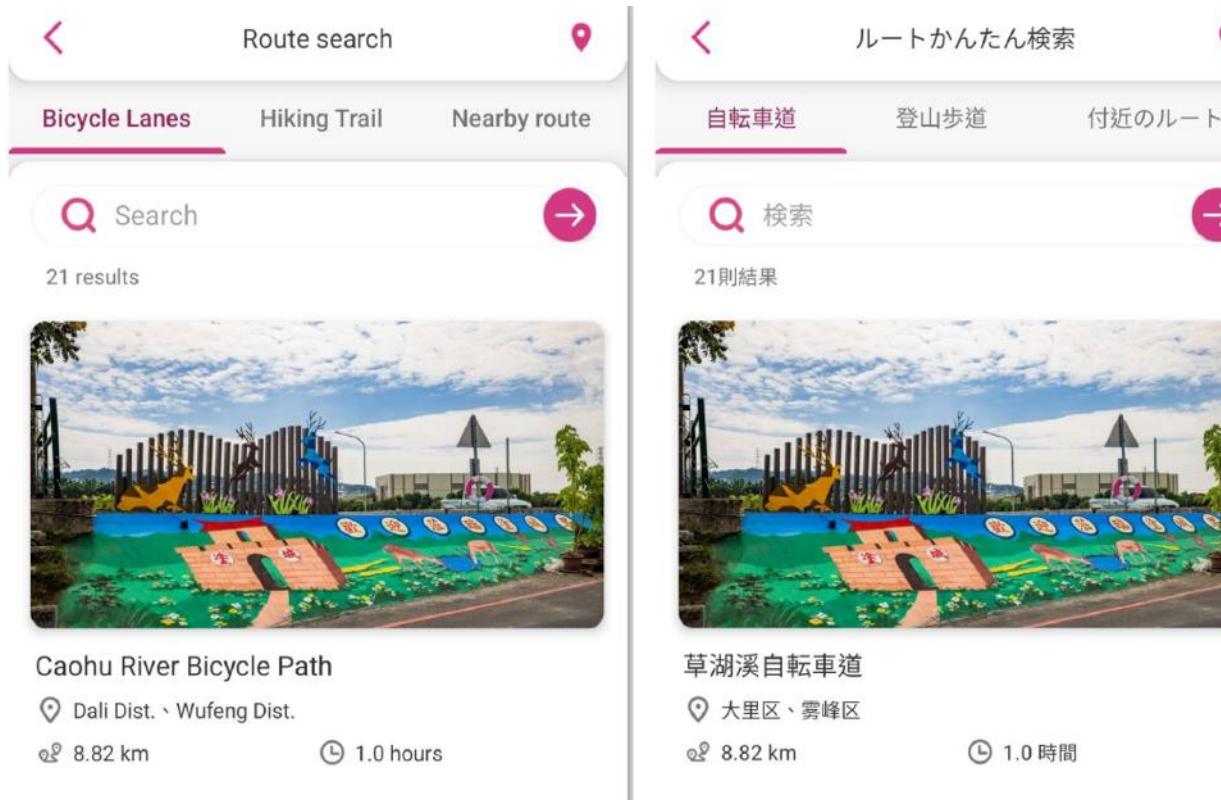
三、新建&整建-筏子溪南屯水岸自行車廊道(2/2)



水利局新建、整建，以低衝擊開發及降低生態影響的手法，串聯南屯區至筏子溪自行車道景點，並透過綠帶作為緩衝及隔離帶，提升臺中市水域休憩場域及門戶水岸迎賓廊道景觀

伍、自行車道軟體行銷

一、大玩台中-自行車道服務資訊App系統(1/3)



英文版

日文版



自111年6月20日
更新上線後，

下載量 4.7萬

總瀏覽量 400萬

整合自行車道創新行動服務，擴大到週邊「食、宿、遊、購、行」觀光供應鏈

新增智慧化即時推播、
720°環景AR任意門、GPS
路線追蹤、API即時訊息、
虛擬集章兌換獎勵及中英
日語介面等功能

伍、自行車道軟體行銷

一、大玩台中-觀光旅遊網(2/3)



低碳旅行、自行車專區、
相關遊程等主題介紹

累積瀏覽量

171,431 人次



自行車道專區



伍、自行車道軟體行銷

一、大玩台中-社群粉絲團(3/3)

自行車道 X 精美圖卡
最新資訊不漏接

觸及數

網路貼文發布

136
則

476
萬次

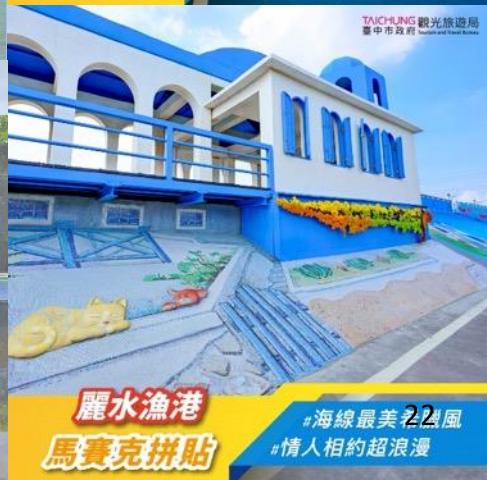
萬次

潭雅神戲水區貼文

2千讚+600則留言+600次分享

深入社群同溫層

形塑自行車旅遊品牌



伍、自行車道軟體行銷

二、電視報導、網路新聞



行銷成果

三立新聞、緯來體育台專題報導
觸及數

網路新聞發布

86 則

2,580
萬次



花榮鋼橋上跨橋體現況-近九號隧道側。

后豐鐵馬道花榮鋼橋興建於日治時期明治41年(1908)，民國93年2月6日由原台中縣政府鐵道處「原鐵道處」、鐵道處鐵道處、鐵道處

伍、自行車道軟體行銷

三、Youtuber及KOL網紅

網紅

14

位

發佈

14

則貼文

觸及數

83

萬

國際網紅-英國叔叔
提升自行車旅遊品牌國際知名度



陸、自行車活動成果

綠色低碳X攜手產業X寓教於樂

自行車產業是台灣之光，**台中更是自行車產業的重鎮**，全台950家業者中高達423家(約占45%)為台中在地業者。於此優勢下，112年度「臺中自行車嘉年華」與交通部觀光署合作，6月3日**「世界自行車日」**於台中盛大舉辦。

- 結合**「中台灣區域治理平台」**觀光產業及**串聯自行車產業鏈**共榮發展。
- 旅行業合作:甲種旅行業聯誼會「2023全國大會師」率團參加，共計**300位旅行業者**參加，開發台中自行車旅遊商品。



2023世界自行車日

一單車遠程嘉

World Bicycle Day



好

陸、自行車活動成果

搭配主題活動推廣自行車道及周邊觀光景點

於本市自行車道長度六都第一優勢下，規劃**山、海、屯、都**等不同特色的自行車旅遊路線，並與周邊觀光產業合作，推廣自行車道周邊觀光資源。



陸、自行車活動成果

自行車國際推廣-國際交流

- 112年與日本**大分縣佐伯市、山梨縣北杜市**簽訂MOU。
- 藉由活用雙方**自行車旅遊及民間互動強化親善交流**，帶動疫情後運動觀光，擴大雙方遊客互訪、拓展多元產業新契機。
- 以「台中自行車嘉年華」和「Tour de SAIKI環佐伯單車賽」為核心，推動兩地自行車旅遊，共同努力**提升兩地的觀光品牌**。



陸、自行車活動成果

自行車國際推廣-國際引客

- 邀請**日本大分縣佐伯市及中津市**參與自行車嘉年華並順遊台中景點，行銷城市風光，推廣自行車觀光資源！
- 邀請**新加坡、馬來西亞**踩線團共計20位旅行業者，體驗后豐鐵馬道騎乘。
- 美國公共電視網PBS**至中彰觀光圈拍攝東豐鐵馬道，預計113年於美國播放。
- 國內外新聞媒體露出共計30餘則。



陸、自行車活動成果

自行車國際推廣-赴國外交流

- 112年9月，觀旅局率本市國際觀光發展協會，赴日本山梨縣北杜市自行車交流。
- 112年10月，觀旅局率本市產業故事館發展協會、台灣旅行業國民旅遊發展協會、自行車文化探索館，赴日本大分縣佐伯市自行車活動交流。
- 112年10月，參與日本大阪旅展推廣自行車觀光資源，並與大分縣中津市交流。



陸、自行車活動成果

臺中自行車嘉年華效益-鼓勵民眾使用自行車旅遊，暢遊臺中山海屯都！

自108年起，臺中自行車嘉年華

共計

38,657 人次參與

觀光產值

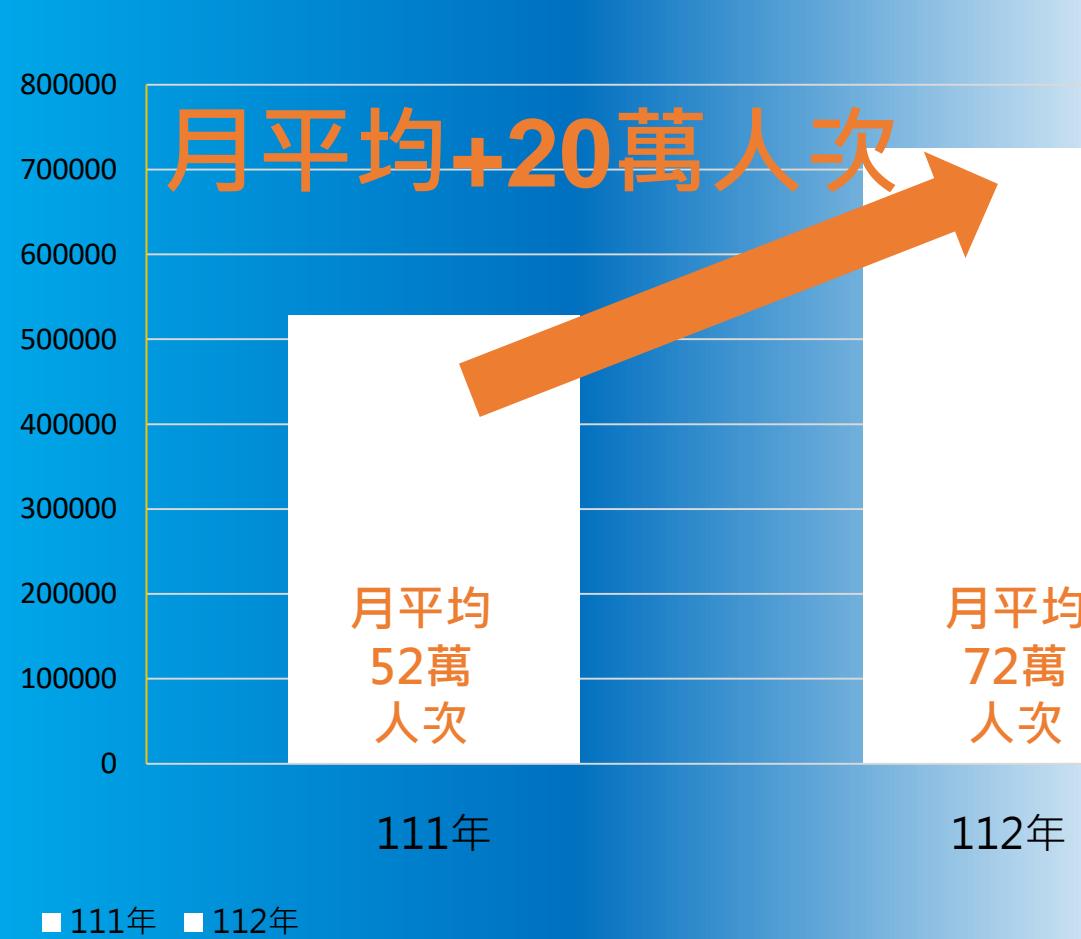
8,875 萬元



陸、自行車活動成果

111~112年共計吸引
約1,400萬人次到臺中參加自行車活動及鐵馬旅遊
創造約331億元觀光產值

112年月平均人次
已逐漸回溫到疫情前水準!



所創造之產值係依據交通部觀光局中華民國111年台灣旅遊狀況調查每人每次平均旅遊支出新臺幣2,316元估算。

柒、未來展望

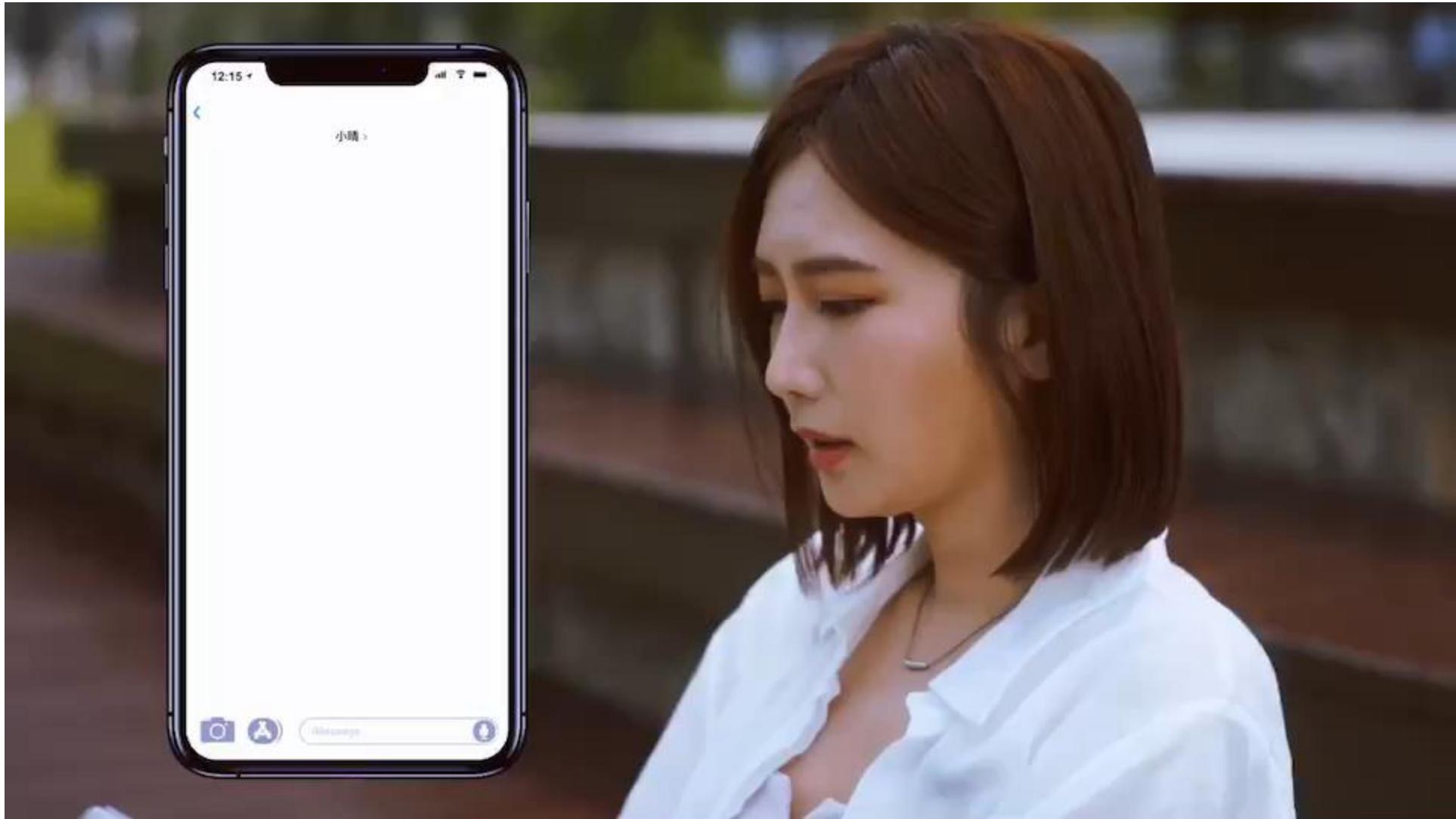
一、整備旅遊環境：持續串連、整建本市自行車道，優化導覽指標設施、形塑在地特色鐵馬文化，更新汰換老舊設施，營造安全且完善的騎乘遊憩空間，促進本市觀光休閒發展。

二、推動智慧觀光：將持續透過大數據、社群平台及APP蒐集遊客遊憩行為及喜好，並加以分析，作為未來政策方向參考，使行政決策能切合時宜與旅客需求，再透過建置**智慧旅遊設施**，方便遊客了解台中食宿、遊、購、行之相關資訊，讓遊客留宿台中、大玩台中。

三、活絡網媒行銷：持續透過**國內外媒體**、**旅遊業及KOL踩線**、**觀光旅遊網**、**社群平台**推廣鐵馬觀光，統整串連山、海、屯、都觀光景點規劃**建議遊程**，提供遊客或旅行社規劃行程之參考。

四、行銷自行車城市：辦理「**臺中自行車嘉年華**」整合自行車觀光資源，串連地方觀光產業協力推廣，並持續爭取中央資源搭配國際觀光友好交流，帶動**自行車旅遊品牌國際化**，提升整體觀光產值。





簡 報 結 束
敬 請 指 導

