



# 穩定供應喜慶過年

本市農產品批發市場整體經營暨春節供貨情形

臺中市政府農業局

113年1月23日

# 簡報大綱

01

本市農產品批發市場經營概況

- 果菜市場
- 魚市場
- 肉品市場
- 花卉市場

02

112年批發市場交易量價分析

03

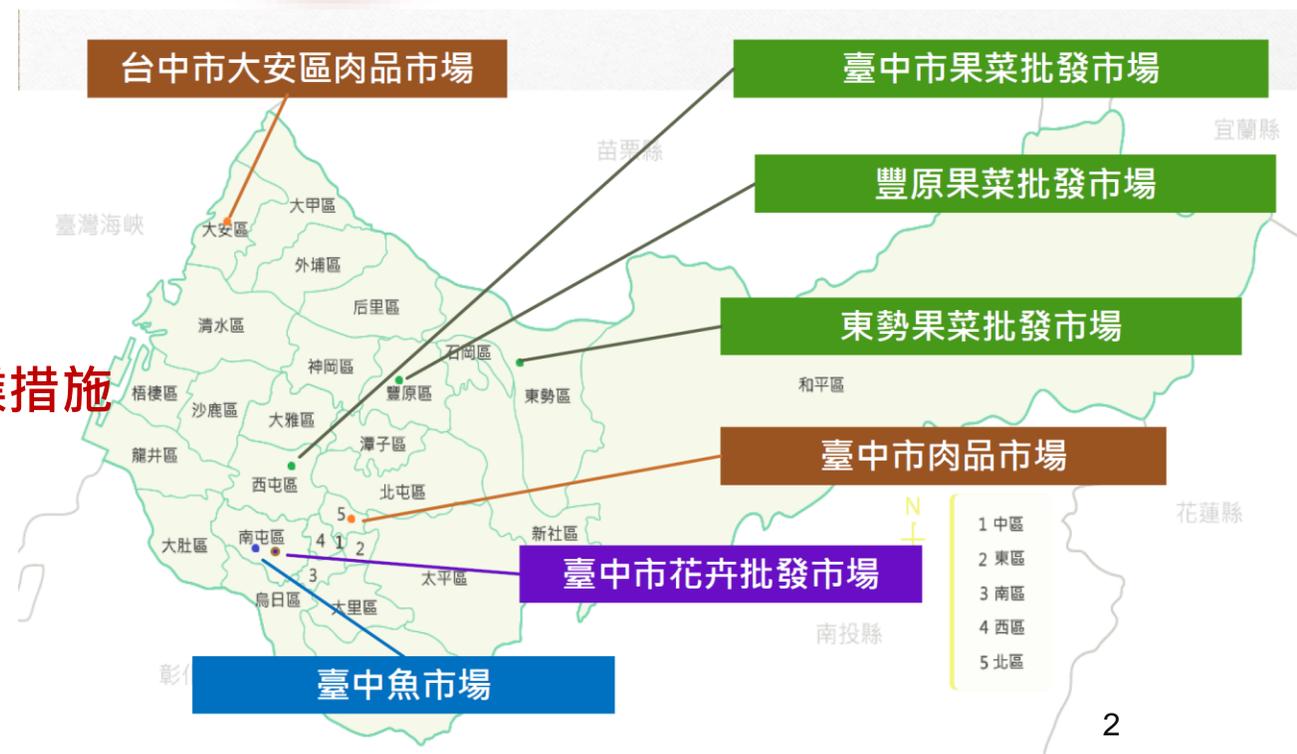
穩定本市批發市場春節供應作業措施

04

未來發展亮點及精進作為

05

結語



市場	市場等級	經營主體	股權比例	董事人數	市場112年 總交易額	
臺中市果菜批發市場	一等	台中果菜運銷股份有限公司	臺中市政府 臺中地區農會	49% 51%	9	73億518萬元
豐原果菜批發市場	二等	豐原農產品股份有限公司	臺中市政府 豐原區農會	58% 42%	9	11億8,762萬元
東勢果菜批發市場	四等	東勢區農會	東勢區農會	100%	-	10億1,791萬元
臺中魚市場	二等	台中魚市場股份有限公司	臺中市政府 全國漁會	49% 51%	9	22億2,700萬元
大安肉品市場	一等	大安區農會	大安區農會	100%	-	53億3,565萬元
臺中市肉品市場	轉型期	台中市肉品市場股份有限公司	臺中市政府 臺中地區農會 台中市家畜肉品販運商行	49% 28% 23%	9	轉型期
臺中市花卉批發市場	無分等	保證責任台灣區花卉運銷合作社	保證責任台灣區花卉運銷合作社	100%	-	4億6,162萬元

市場	110年盈餘	111年盈餘	112年盈餘	備註
臺中市果菜批發市場	1,952萬元	1,373萬元	1,641萬元	因冷鏈計畫工程、增設市場設施與停車場設備、舊有設施維護與修繕及因應交易量增加之員工增聘等因素，導致111年及112年盈餘減少。
豐原果菜批發市場	80萬元	226萬元	312萬元	110及111年因疫情期間業務租金減收及承銷人紓困措施等，造成盈餘短少。
東勢果菜批發市場	666萬元	587萬元	700萬元	

市場	110年盈餘	111年盈餘	112年盈餘	備註
臺中魚市場	63萬元	42萬元	143萬元	110及111年因疫情期間業務租金減收及承銷人紓困措施等，造成盈餘短少。另魚市場為擴大經營，110年度增購3筆土地進行運用，支出成本增加。
大安肉品市場	736萬元	1,110萬元	1,123萬元	因應台中市肉品市場轉型業務，拍賣頭數增加，使得管理費收入相對增加。
臺中市肉品市場	轉型期	轉型期	轉型期	
臺中市花卉批發市場	-113萬元	-38萬元	-53萬元	因設場借款償還及新購設備成本攤提等因素，使得資金支出較高。

種類	市場	年總交易量		年總交易額 (元)	主要 供應來源	臺中市民 年需求量	可供應比率
蔬菜	臺中市果菜 批發市場	4萬4,540公噸	7萬1,294 公噸	18億5,013萬	雲林32.58% 彰化16.92% 南投15.01%	30萬1,214 公噸	23.67%
	豐原果菜 批發市場	2萬6,754公噸					
水果	臺中市果菜 批發市場	13萬1,553公噸	15萬7,742 公噸	76億6,058萬	屏東14.07% 臺中13.04% 宜蘭12.51%	32萬7,882 公噸	48.11%
	豐原果菜 批發市場	1萬1,689公噸					
	東勢果菜 批發市場	1萬4,500公噸					

種類	市場	年總交易量	年總交易額 (元)	主要 供應來源	臺中市民 年需求量	可供應比率
魚貨	臺中魚市場	1萬4,508公噸	22億2,700萬	臺中15.62% 嘉義14.08% 屏東11.23%	8萬8,215公噸	16.45%
毛豬	大安肉品市場	5萬9,670公噸	53億3,565萬元	雲林40.74% 彰化24.31% 臺中17.78%	10萬2,641公噸	58.13%
花卉	臺中市花卉 批發市場	切花：605萬2,829把 盆花：91萬5,948盆	4億6,162萬元	彰化30.61% 屏東20.10% 臺中12.90%	依季節及節慶變動，無固定需求	-

農產品市場交易法：

§1 確立農產品運銷秩序，調節供需，促進公平交易

§12 農產品批發市場為公用事業

§13 農產品批發市場，經營主體均不得以營利為目的

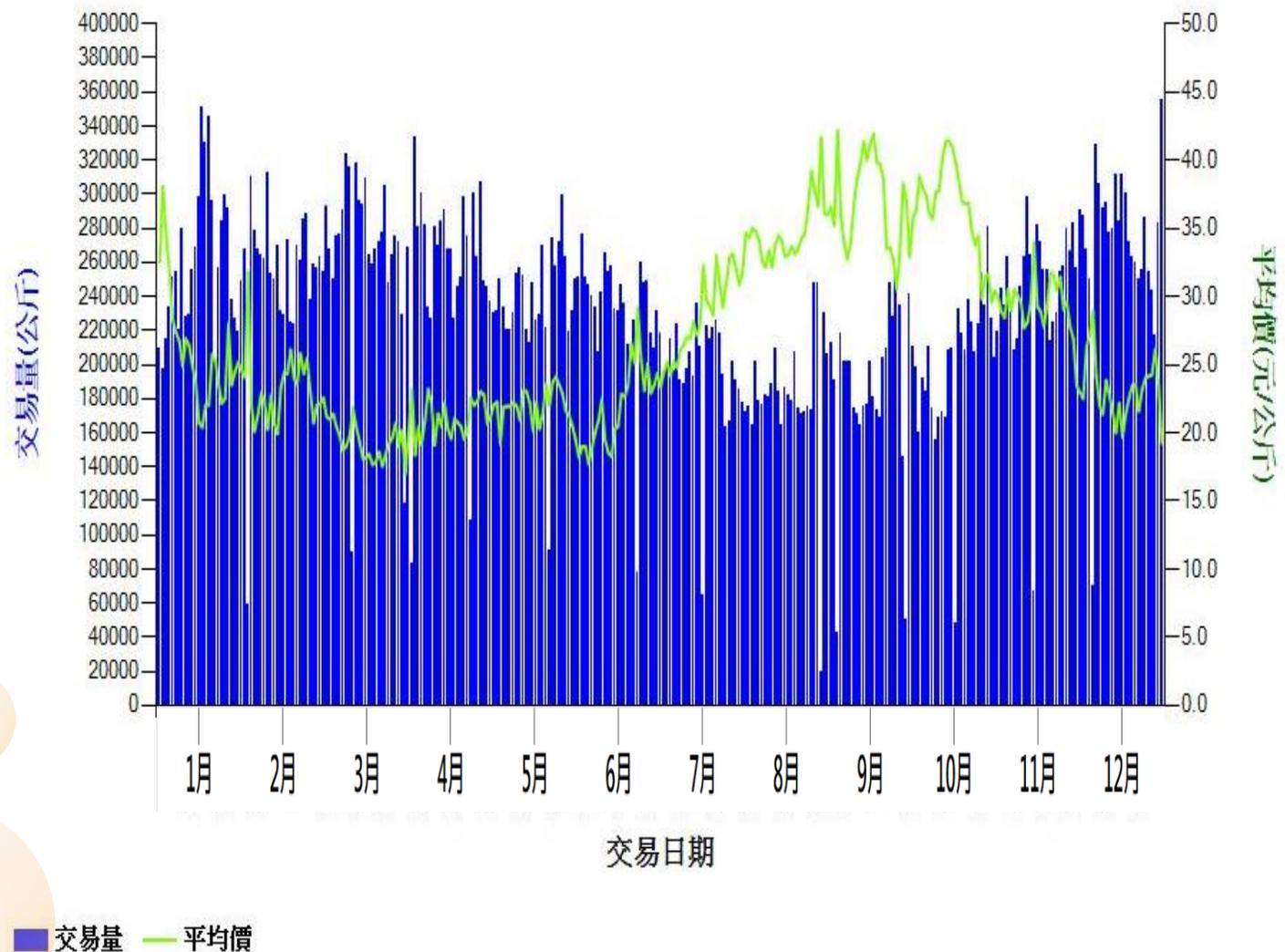


運銷秩序

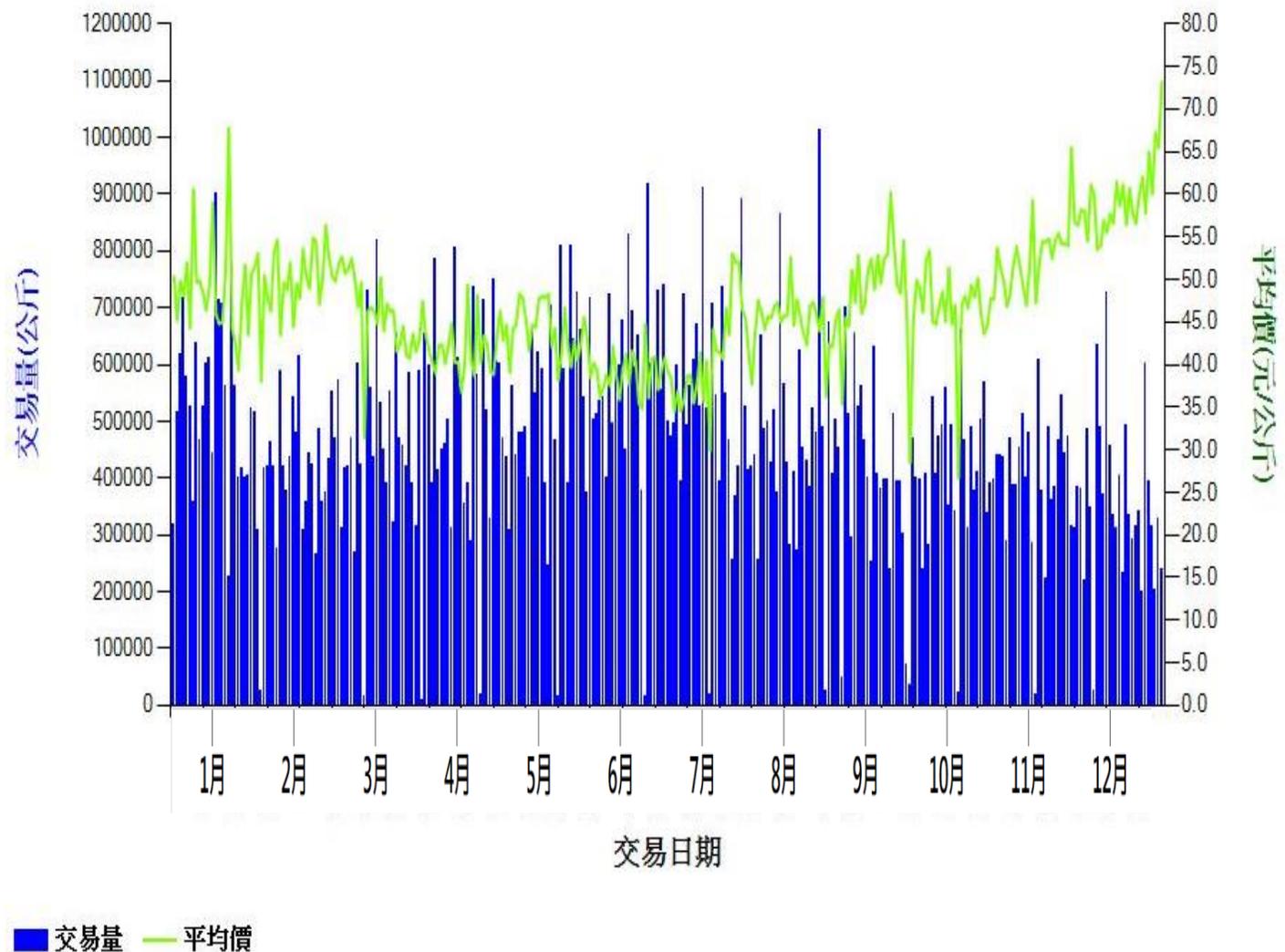
調節供需

公平交易

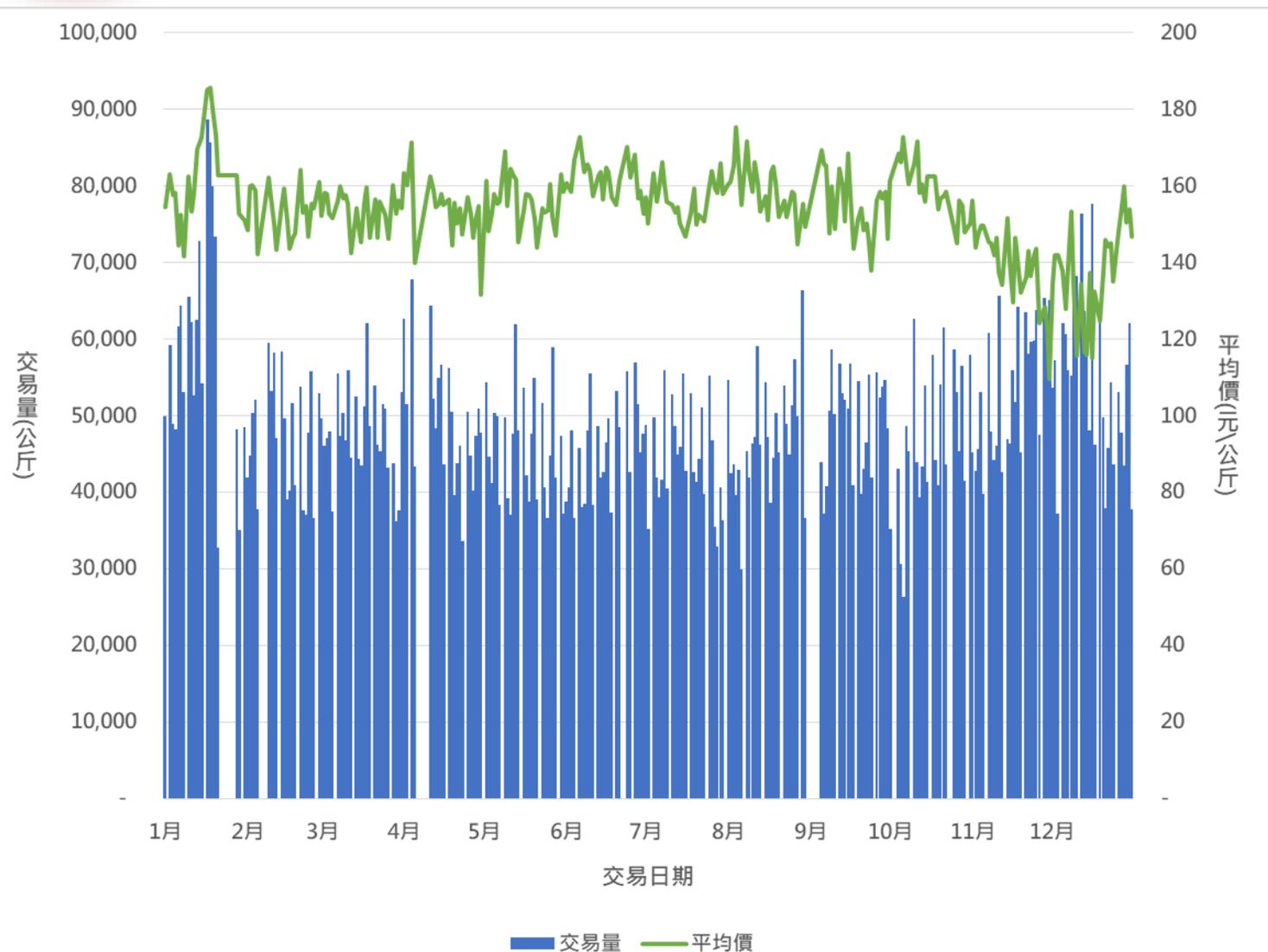
食品安全



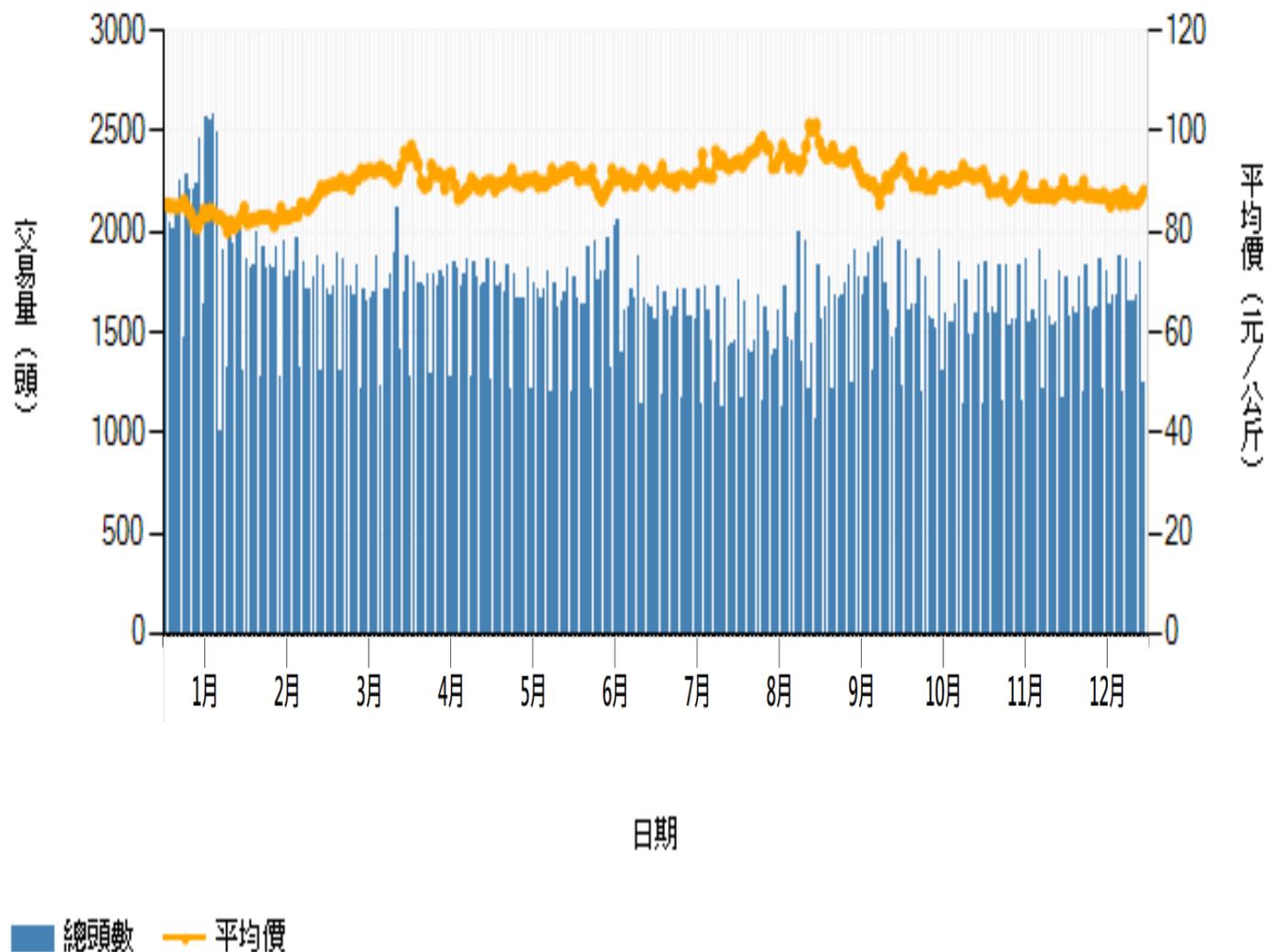
- 與全年平均量價相比，春節前交易量約增加36%(日平均供應量由232公噸增加至315公噸)，市民需求之供應比率由23.67%提升至32.19%。
- 春節交易價格則較全年平均價格低13%，顯示蔬菜調度及供應充足。
- 蔬菜供應量受季節及氣候影響較大，夏季量少價漲而冬季量增價降。



- 與全年平均量價相比，春節前交易量約增加35%(日平均供應量由486公噸增加至656公噸)，市民需求之供應比率由48.11%提升至64.95%。
- 春節交易價格則較全年平均價格僅增加4%，顯示水果調度及供應充足。
- 水果夏季盛產而價降，冬季減產而價漲。



- 與全年平均量價相比，春節前交易量約增加54%(日平均供應量由49公噸增加至76公噸)，市民需求之供應比率由16.45%提升至25.33%。
- 春節交易價格則較全年平均價格僅增加16%，顯示魚貨調度及供應仍可支應消費需求。
- 魚貨依各季節可捕獲之魚種及體型有所不同，其中冬季因海洋洄游魚種豐富而量增價降。



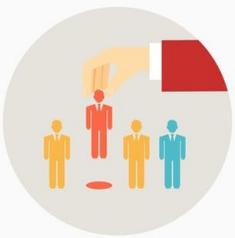
- 與全年平均量價相比，春節前交易量約增加29%(日平均供應量由1,664頭增加至2,140頭)，市民需求之供應比率由58.13%提升至74.99%。
- 春節交易價格約減少6%顯示毛豬調度及供應符合增加之需求量。
- 夏季因天氣炎熱，豬隻生長趨緩，供應量相對減少，價格上漲；冬季則供應量增加，價格下降。

### 03 穩定本市批發市場春節供應作業措施



#### 調配貨源及產地聯繫

聯繫供應單位增加供給，每日提前出貨，確保準時送達。



#### 增派人力投入拍賣作業

增加拍賣交易作業人力，並延長拍賣時間，確保市場作業流程順暢。



#### 確保拍賣設備順暢運作

拍賣設施(備)完成維護檢修，備妥發電機，並請維修人員駐場。



#### 場域交通順暢疏導

視情況指揮市場內交通動線及各空間運用，使貨源快速分散、貨暢其流。



#### 多元方式監控交易情況

於年節前後增加派員至各市場督導交易情形，數位資訊掌握每日交易情況。



#### 維護農產安全增加檢驗量能

果菜批發市場質譜儀檢驗量能 36→40件/天，增加10%，其他市場亦增加檢驗，保障農產安全。

### 蔬果



**冷鏈設備(施)增設及強化**-工程總經費約3億1,451萬元，輔導果菜批發市場建立低溫處理供貨區，並強化本市蔬果共同運銷措施，以打造高效、便利、友善交易環境，相關設備(施)設置完成後，預估每日蔬果運銷量可增加約120公噸、最大儲存調節量增加約350公噸。

### 魚貨



**冷鏈設施(備)增建工程**-工程總經費約5,886萬元，強化冷鏈設施及購置電力卸貨搬運設備，建置完成後，可提供約250公噸之魚貨存量，增加魚市場運銷量能，穩定本市魚貨供應，提升食安衛生。

### 毛豬

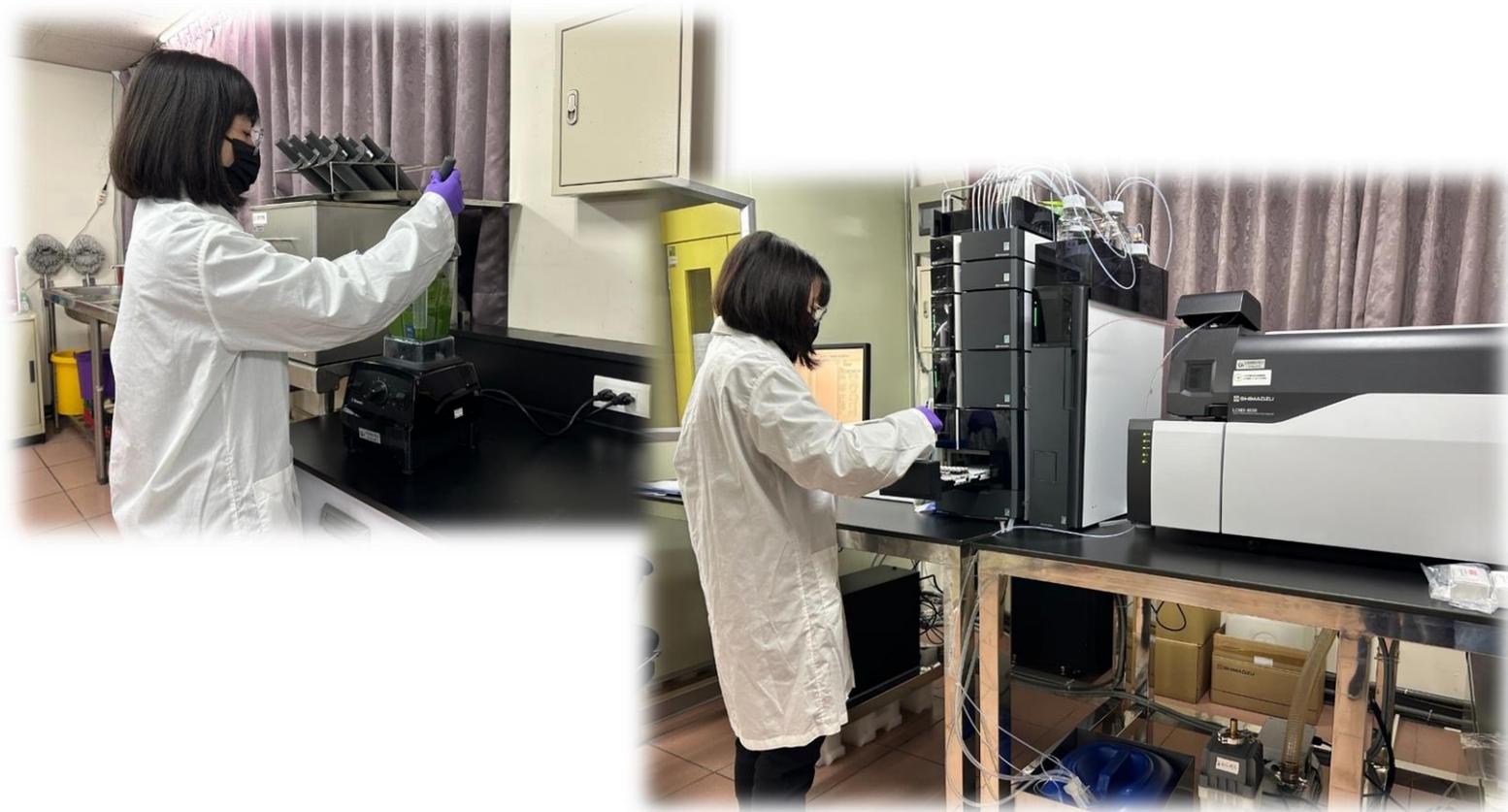


- **臺中市區域性肉品冷鏈物流及分切供應中心新建工程**-工程總經費約8億7,024萬元，配合臺中市肉品市場轉型活化，與本府建設局合作建置，預估啟用後，可提供500頭之冷藏量能、770頭之凍存量能及500頭之每日分切處理量能，以強化本市肉品供應冷鏈，保障食肉安全。
- **建置現代化屠宰及冷鏈設施設備**-工程總經費約2億6,444萬元，輔導大安區肉品市場現代化升級，穩定本市肉品供應量能，逐步完成冷鏈運銷系統建置，肉品新鮮不打折，預估完工後可增加500頭之屠體預冷量能及900頭之凍存量能。



## 學校午餐安全食材供應

輔導由臺中果菜批發市場從產地到出貨多層檢驗把關機制，設立學校午餐供應平台，讓學童吃得更安心。



#### 蔬果

- 於臺中市果菜批發市場設置質譜儀進行農藥殘留快篩檢驗。
- 爭取財團法人台北市瑠公農業產銷基金會質譜快檢行動檢測車駐點，機動性進行藥殘檢測。
- 規劃增購本市自有之質譜快檢行動檢測車，增加檢驗彈性及檢驗量能。

#### 魚貨

- 與漁業署合作執行魚貨抽驗，避免違法不當使用保鮮劑造成殘留。
- 因應日本核電廠排放含氚廢水，造成輻射污染疑慮，與本府衛生局合作就日本產地或相關海域之高風險魚貨進行抽驗，消弭日本核廢水所造成之食安疑慮。

#### 毛豬

- 進行豬隻豬毛及豬血清採樣，確保無藥物殘留或違法使用瘦肉精，守護市民食肉安全衛生。



### 第一階段：112~113年

#### 1. 擬設4個前處理站：

大甲區農會、大里區農會、豐原區農會及霧峰區農會。

2. 爭取財團法人台北市瑠公農業產銷基金會之行動檢測車(現行唯一1台)駐點，依農產品產季及需求規劃期程，以增加檢測效能，為食安把關。

### 第二階段：114~

未來擬採購行動檢測車(約1,500萬元)，前期(1~2年)擬採委託經營模式，於農產品生產源頭-田間檢驗，並機動搭配本市果菜市場需求前往檢驗，為食安把關。

### 果菜市場

→ 多功能複合式冷鏈中心-具備冷藏、冷凍、儲藏、集分貨、包裝、截切及物流等多功能複合中心  
安全蔬果供應平台-建立有機、產履蔬果線上供應平台，多重抽檢保障安全

### 魚市場

→ 販魚所-市場直營生鮮農漁產品零售中心，新鮮天然看得見  
煮魚所-食農(魚)教育推廣中心，設有完整廚藝教室及視聽設備  
筏子溪水文化暨環境教育館-室內展館及室外溪流空間，結合靜態展示與現場觀察體驗

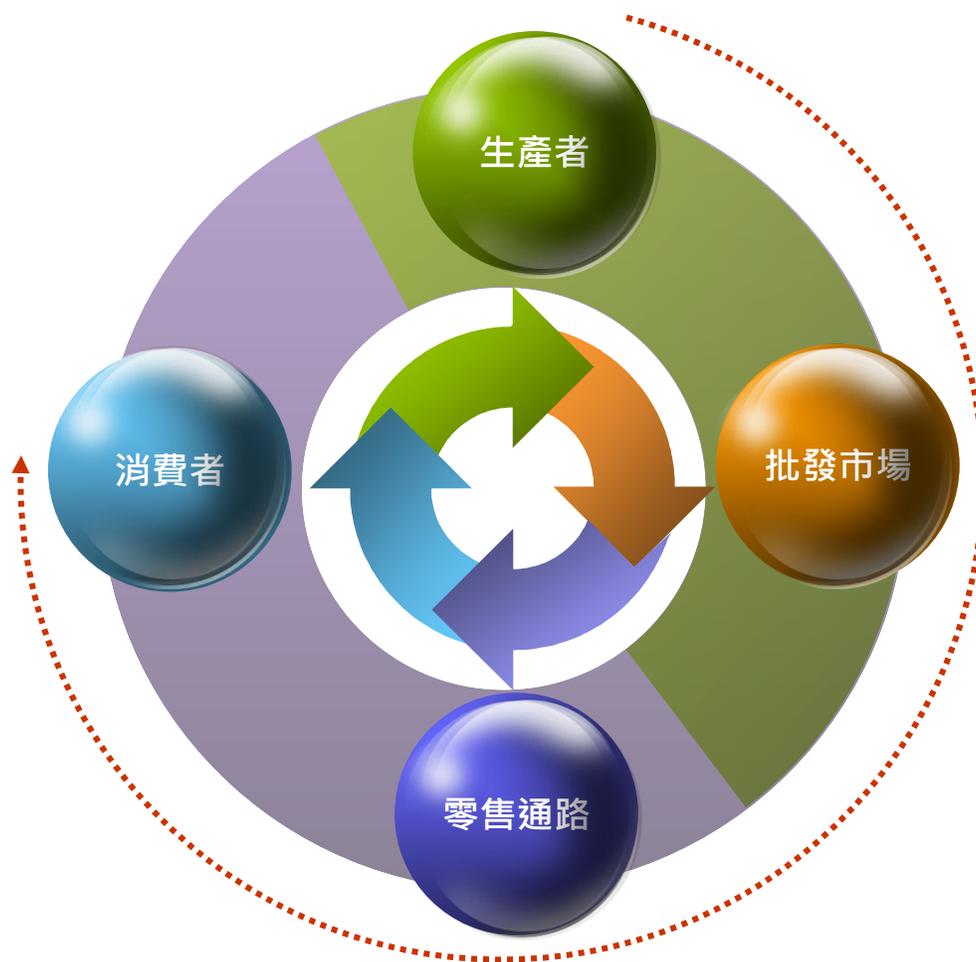
### 肉品市場

→ 肉品冷鏈物流及分切供應中心-完善肉品供應冷鏈，提升衛生安全冷藏食肉比例  
安諾豬、飛天豬-大安肉品市場自創產銷履歷生鮮豬肉及豬肉加工品牌，安心又美味

### 花卉市場

→ 公園式休憩農夫市集-花市結合公園休憩空間花藝布置，假日提供農民擺攤進駐

- 批發市場是運銷體系中形成價格、連結供需的樞紐，而「確立農產品運銷秩序，調節供需，促進公平交易」為經營批發市場最高理念，本市批發市場未來將朝向公平交易、品質提昇、供需調節及安全農產目標持續精進。
- 農曆春節將至，已輔導本市批發市場提前採取各項加強措施，務必確保農產品供貨之「質」、「量」、「價」之穩定，亦增加派員督導，隨時掌握交易情形。
- 持續輔導本市批發市場朝量足、價穩、質安之目標邁進，嚴保本市農產品消費者權益。



# 備註

## 六都批發市場供應情形

種類\縣市	臺中市		臺北市		新北市		桃園市		臺南市		高雄市	
	需求量 (公噸)	可供應 比率 (%)										
蔬菜	301,214	23.67	265,861	150.39	427,717	26.35	427,717	11.86	427,717	無數據	427,717	26.83
水果	327,882	48.11	289,399	60.03	465,584	32.89	465,584	0.32	465,584	無數據	465,584	13.01
魚貨	88,215	16.45	77,861	26.07	125,263	7.97	125,263	4.21	125,263	2.83	125,263	73.92
毛豬	102,461	58.13	90,435	無批發 市場	145,492	61.43	145,492	56.17	145,492	36.21	145,492	79.35