

臺中市議會第4屆第3次臨時會

臺中爵士音樂產業推廣計畫
專案報告



臺中市政府

TAICHUNG CITY GOVERNMENT

臺中市政府文化局

報告人：局長 陳佳君

中華民國 113 年 2 月

目錄

| | |
|--------------------|---|
| 壹、前言 | 2 |
| 貳、計畫緣起 | 2 |
| 參、執行內容 | 4 |
| 肆、2024 年創新規劃 | 6 |
| 伍、未來願景 | 8 |

壹、前言

臺中市是一座兼融傳統文化底蘊及創新美學能量的宜居城市，為深化本市藝文根基、帶動市民文化參與及文化永續發展，文化局秉持市長「守護臺中 堅持幸福」的城市願景，結合四季盛典、行銷幸福臺中品牌的目標，打造臺中城市文化力和國際競爭力。

其中，臺中爵士音樂節已舉辦多年，是國內外樂迷每年期待的音樂節慶，文化局規劃「臺中爵士音樂產業推廣計畫」，預計進一步強化發展在地爵士產業特色，行銷臺中爵士之都的國際品牌。

貳、計畫緣起

一、緣起

早期臺灣的爵士音樂是隨著美軍駐臺而引進，臺中清泉崗美軍招待所則是中部發展重鎮之一，長期以來爵士音樂持續活躍於都市裡的小型展演空間，培養了許多後起之秀，新生代的爵士樂演奏家、創作者和樂團如雨後春筍，在各種音樂活動中逐漸嶄露頭角。

在產業方面，臺中后里為全球製造薩克斯風的重鎮，同時也出產長笛、爵士鼓、鋼琴等樂器，是極具在地特色之產業品牌，也帶動許多學習樂器的人口。

臺中爵士音樂節自 2003 年開辦以來，已逐漸打出知名度及市民認同感，近年參與人次屢破百萬，2023 年更突破 150 萬參與人次，創開辦 19 年來的新高，「爵士音樂」已逐漸融入城市文化，成為臺中特有的文化氛圍，與市民生活連結。



圖 1：2023 臺中爵士音樂節空拍照



圖 2：2023 臺中爵士音樂節白天空拍照

二、依據

本計畫希望透過臺中爵士音樂節累積的品牌效益，結合演出、教學、樂器生產、觀光旅遊、交通運輸、文創品銷售等面向，落實「文化產業化、產業文化化」的理念，進一步深化發展在地爵士產業特色，連結文創產業鏈，行銷臺中爵士之都的國際品牌。

近年爵士音樂節演出活動開始嘗試結合「小型多場次」的多元方式辦理，媒合爵士樂團到餐廳、旅宿、藝文空間等場地演出，將演出團隊及節目主題融入場域氛圍中，讓爵士樂團襯出場地的特點及優勢，有效提升產業經濟產值。

參、執行內容

一、大型爵士音樂慶典活動

臺中爵士音樂節每年邀請國際知名爵士樂手、團體登上大舞臺演出，與亞洲樂團、本地樂團共同合作、相互交流，並帶來各國最即時的爵士風格和脈動。此部分已編列於文化局臺中爵士音樂節預算中。



圖 3：2023 臺中爵士音樂節表演團與民眾大合照



圖 4：2023 臺中爵士音樂節民眾開心欣賞節目

二、特色場域爵士巡演

臺中爵士音樂節的品牌能創造巨大的經濟效益和文化能量，近幾年已將辦理場域擴增至本市文化資產場域、大型商場與車站廣場等特色場域，吸引臺中周邊城鎮的居民共同參與。



圖 5：2021 年於臺中驛鐵道文化園區辦理爵士音樂巡演活動



圖 6：2022 年於 PARK2 草悟廣場辦理爵士音樂巡演活動



圖 7：2023 年於富興工廠 1962 辦理爵士音樂巡演活動



圖 8：於文資場域臺灣府儒考棚辦理爵士主題電影音樂會

三、青少年爵士樂團培訓與爵士講座

為培養爵士種子樂手及聆聽人口，持續辦理青少年爵士樂團培訓課程，安排樂團快閃演出；以及透過各式爵士講座活動，鼓勵市民積極參與藝文活動；並將加強與校園結合的部分，針對學生強化音樂藝術教育，推動爵士音樂落地生根。



圖 9：青少年爵士樂團培訓課程



圖 10：於大墩文化中心辦理爵士講座

肆、2024 年創新規劃

一、深入培養欣賞人口

(一)辦理爵士音樂講座

推動爵士音樂產業須從培養音樂賞析人口著手，規劃邀請國際知名爵士樂手來臺交流，辦理 3 場爵士音樂交流講座、1 場大師工作坊(大師班)，培養更多爵士音樂欣賞人口。

2024 年上半年，臺中歌劇院沙龍也推出 4 場連說帶演的爵士音樂講座，完整引介爵士樂的百年歷史，從發源地紐奧良開始，透過音樂家的分享，讓民眾更了解爵士音樂。

(二)辦理爵士音樂特色課程

為培養更多爵士音樂種子，規劃與臺中 3 間學校合作，辦理爵士音樂特色課程，達到長期爵士音樂扎根及培育爵士音樂專業人才的目標。

二、推廣爵士音樂氛圍

(一)媒合在地爵士樂團演出

臺中特有的城市氛圍，造就業餘爵士樂團在臺中蓬勃發展，為鼓勵業餘樂團往專業爵士樂團方向發展，媒合爵士樂團於公部門活動演出；或是藉由各類活動場合邀請立案爵士樂團參與，藉此打造在地特色爵士團隊。推動本府大型節慶活動結合爵士元素，讓爵士成為臺中的日常，例如：本府觀旅局的國際踩舞嘉年華，可以規劃爵士風格的「Swing Dance」。

(二)異業合作、藝企結盟

與中部地區飯店業者合作，規制定時定點爵士音樂演出，打造固定欣賞爵士音樂演出的空間，提供飯店住客更多娛樂休閒的選擇，增加飯店來客數。

與中部地區長期贊助藝文的企業合作，辦理爵士音樂推廣講座及小型演出活動。

三、促進文化產業及觀光效益

(一)推動爵士主題友好店家

鼓勵食衣住行育樂等不同類型業者加入爵士友好店家聯盟，規劃活動觀光優惠配套措施，使在地民間產業成為帶動節慶活動發展的力量，提升活動經濟效益，塑造城市特有之節慶文化氛圍，帶動消費及周邊市場的助力，促進周邊產業串聯及經濟效益。

(二)辦理亮點爵士演出活動

邀請國際知名爵士樂團、樂手或流行類跨界歌手，規劃1場售票型爵士音樂演出活動，以亮點節目吸引群眾購票欣賞，增加爵士音樂產值。

伍、未來願景

文化的培養與扎根需要時間醞釀發酵，從聆賞的聽眾到專業樂手的培養，乃至發展出蘊含臺灣特色的爵士風格，絕非短時間能一蹴可幾，而是需要民眾願意嚐試接觸，並將爵士音樂廣泛發散於環境氛圍中，逐步融合滲透於生活之中，方能深植內化，形塑出這個城市特有的爵士風格與品味。

透過本計畫的推動，持續辦理各類型爵士音樂扎根活動及亮點爵士音樂演出等活動，提升「爵士音樂」在臺中的國際化及在地化深度，彰顯爵士音樂為臺中文化的獨特元素，形塑城市文化識別價值，促進文化觀光及在地產業繁榮。期待能讓「爵士音樂」在臺中的影響層面持續加深加廣，為各行各業注入新的生命力及創意，美化臺中文化生活。

未來本府將持續強化市民參與深度，整合各局處及民間團體等相關資源，共同協力擴大「臺中爵士音樂節」品牌節慶效益，提升創意能量，以持續累積「爵士音樂」文化品牌及跨領域合作成果，豐富臺中文化多元性及獨特性。