

# 臺中市政府研究發展考核委員會主管113年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠 商名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
臺中市政府研究 發展考核委員會	女性縣市長聯盟 關切電價議題 盧市長籲慎重 「恐推升物 價」：將代表向	網路媒體	113.3.26	綜合規劃組	公務預算	施政計畫綜合 業務	0	新華報導雜誌 社	透過刊登女性縣市 長聯盟活動，行銷 跨域合作重要性， 以促進發展中部一 日生活圈	新華報導雜誌社	預計113年4月 付款20,000元
臺中市政府研究 發展考核委員會	2024新春特刊 文宣報導	平面媒體	113.2.1-113.2.14	話務管理組	公務預算	施政計畫綜合 業務	56,000	中國時報文化 事業股份有限 公司	透過刊登新春特刊 報導廣告，行銷本 市1999專線春節不 打烊服務	中國時報文化事 業股份有限公司	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於**平面媒體、廣播媒體、網路媒體**(含社群媒體)及**電視媒體**辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填**公務預算**、**○○特別預算**、**基金預算**、**財團法人預算**。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. **預期效益請勿填寫宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等。**
9. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。