

臺中市政府研究發展考核委員會主管113年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠 商名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
臺中市政府研究 發展考核委員會	台中青諮會連續 三屆青諮提案成 果	網路媒體	113.10.17	研究發展組	公務預算	施政計畫綜合 業務	0	天下雜誌股份 有限公司	藉由網路媒體宣傳 連續三屆青諮會青 年參與公共事務之 成果，藉此宣傳已 將青年想法及建言 於市政落實。	天下雜誌頻台、 換日線頻台	本項宣傳為 「113年度青年 參與公共事務 培力採購案」 (決標金額為新 臺幣260萬元 整)工作項目之 一，俟全案執 行完畢預計113 年12月付款。
臺中市政府研究 發展考核委員會	2024臺中市民野 餐日宣導	網路媒體	113.10.25-113.11.15	為民服務組	公務預算	施政計畫綜合 業務	50,000	今日傳媒股份 有限公司	為有效提升民眾參 與市民野餐日人 數。	NOWnews今日新聞	
臺中市政府研究 發展考核委員會	1999臺中購物節 智能客服	平面媒體	113.10.30	話務管理組	公務預算	施政計畫綜合 業務	10,000	台灣新生報業 股份有限公司	推廣民眾多加使用 1999臺中購物節智 能客服	台灣新生報	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於**平面媒體、廣播媒體、網路媒體**(含社群媒體)及**電視媒體**辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填**公務預算**、**○○特別預算**、**基金預算**、**財團法人預算**。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. **預期效益請勿填寫宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等。**
9. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。