

臺中市政府研究發展考核委員會主管113年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府研究發展考核委員會	台中青諮至與桃園參訪交流	網路媒體	113.11.20	研究發展組	公務預算	施政計畫綜合業務	0	天下雜誌股份有限公司	藉由網路媒體宣傳台中青諮會走出台中進行跨縣市交流，藉此宣傳兩城市之青年想法，並持續鼓勵青年參與公共事務。	天下雜誌頻台、換日線頻台	本項宣傳為「113年度青年參與公共事務培力採購案」(決標金額為新臺幣260萬元整)工作項目之一，俟全案執行完畢預計113年12月付款。
臺中市政府研究發展考核委員會	從「海線少女」到創生之路：台中如何用平台思維，串聯在地「人」情味	平面媒體	113.11.01	研究發展組	公務預算	施政計畫綜合業務	0	遠見天下文化出版股份有限公司	透過媒體行銷宣傳市府地方創生推動理念及成果，持續鼓勵及媒合區公所、在地組織、產學界等不同專業領域共同參與創生事業。	遠見雜誌、官網、會員電子報及粉絲專頁。	本項宣傳為「臺中市113年地方創生整合性推動計畫」委託專業服務案工作項目之一(媒體行銷宣傳經費新臺幣30萬元整)，俟全案執行完畢預計113年12月底前付款。
臺中市政府研究發展考核委員會	偏鄉不再凋零，地方創生如何成為新社區域振興的金鑰匙	網路媒體	113.11.27								
臺中市政府研究發展考核委員會	公私協力進行式台中地方創生新亮點	網路媒體	113.11.28	研究發展組	公務預算	施政計畫綜合業務	20,000	政風新聞社	透過媒體行銷宣傳市府地方創生推動理念及成果，並讓創生觀念落實到各層面。	政風新聞電子報	
臺中市政府研究發展考核委員會	1999臺中購物節智能客服	廣播媒體	113.11.01-113.11.30	話務管理組	公務預算	施政計畫綜合業務	10,000	台灣廣播股份有限公司	因應臺中購物節舉行，推廣民眾多加使用1999臺中購物節智能客服。	台中廣播電台AM774	

臺中市政府研究發展考核委員會	1999臺中購物節智能客服	廣播媒體	113.10.24-113.12.02	話務管理組	公務預算	施政計畫綜合業務	0	正聲廣播股份有限公司	因應臺中購物節舉行，為加強推廣民眾多加使用1999臺中購物節智能客服。	臺中廣播電臺	預計於113.12.5核銷
----------------	---------------	------	---------------------	-------	------	----------	---	------------	-------------------------------------	--------	---------------

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於**平面媒體、廣播媒體、網路媒體**(含社群媒體)及**電視媒體**辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填**公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算**。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. **預期效益請勿填寫宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等。**
9. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。