

臺中市政府研究發展考核委員會114年2月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠 商名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
臺中市政府研究 發展考核委員會	開展新扉「中 臺灣區域治理 平台」啟動新年 度運作	網路媒體	114.02.07	綜合規劃組	公務預算	施政計畫綜合 業務	30,000	新華報導雜誌 社	透過刊登中臺灣區 域治理平台啟動運 作，行銷跨域合作 重要性	新華報導網站	
臺中市政府研究 發展考核委員會	中臺灣區域治理 平台 正式啟動 新年度運作	平面媒體	114.02.15	綜合規劃組	公務預算	施政計畫綜合 業務	30,000	中國時報台中 市分社	透過中臺灣區域治 理平台正式啟動之 行銷，宣導跨域治 理成效	中國時報	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於**平面媒體、廣播媒體、網路媒體**(含社群媒體)及**電視媒體**辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填**公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算**。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. **預期效益請勿填寫宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等。**
9. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。