

臺中市政府研究發展考核委員會主管114年5月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

主管機關	機關代碼及機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府研究發展考核委員會	02007臺中市政府研究發展考核委員會	第四屆青諮會青諮委員招募宣傳	網路媒體	114.5.27	研究發展組	公務預算	施政計畫綜合業務、一般行政	148,000	源形廣告事務有限公司	藉由網路媒體針對第四屆青諮委員招募進行事前宣傳，提前推廣招募活動，以提升參與度與報名人數。。	Ettoday	
		青年返鄉行動指南	平面媒體(海報)	114.5.15-115.12.25	研究發展組	公務預算	施政計畫綜合業務	24,938	捷威國際數位整合有限公司	提供資訊讓青年瞭解市府各局處針對返鄉創業、就業及地方發展所提供之支持資源與協助措施。	寄送本市29個區公所及中台灣區域治理平台的8縣市共35所大專院校	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 預期效益請勿填寫宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等。
9. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。
10. 主管機關欄位請填寫：○○局主管，如：臺中市政府教育局主管；臺中市政府主管之機關，請填寫機關名稱，如：臺中市政府秘書處、臺中市區區公所