

臺中市政府研究發展考核委員會主管114年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

主管機關	機關代碼及機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府研究發展考核委員會	02007臺中市政府研究發展考核委員會	因應美關稅 中部八縣市提15解方	平面媒體	114.8.8	綜合規劃組	公務預算	施政計畫綜合業務	20000	民眾傳播事業有限公司	透過中台灣8縣市長會議露出行銷，強化中央地方合作，俾擴展跨域治理之效	民眾日報	
臺中市政府研究發展考核委員會	02007臺中市政府研究發展考核委員會	1999AI智慧語音服務及市政活動	廣播媒體	114.08.01-114.08.25	話務管理組	公務預算	施政計畫綜合業務	-	正聲廣播股份有限公司	為推廣1999建置AI智慧語音服務，提升整體市政服務效率並宣傳市政活動2025臺中石岡熱氣球嘉年華。	正聲廣播股份有限公司臺中廣播電台	預計9月辦理核銷

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於**平面媒體、廣播媒體、網路媒體**(含社群媒體)及**電視媒體**辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如**000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)**；**000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)**。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填**公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算**。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. **預期效益請勿填寫宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等。**
9. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。
10. 主管機關欄位請填寫：○○局主管，如：臺中市政府教育局主管；臺中市政府主管之機關，請填寫機關名稱，如：臺中市政府秘書處、臺中市中區區公所