

臺中市議會第4屆第6次定期會
臺中水湳經貿園區內重大建設興建營運、
用地招商進度與臺中綠美圖(臺中市立美術館、
臺中市立圖書館)12月開館開幕活動規劃及執行進度暨未來
展覽實際規劃內容、營運計畫
專案報告



臺中市政府
TAICHUNG CITY GOVERNMENT

報告人

臺中市政府文化局	陳佳君代理局長
臺中市政府經濟發展局	張峯源局長
臺中市政府交通局	葉昭甫局長
臺中市政府建設局	陳大田代理局長
臺中市政府新聞局	欒治誼局長
臺中市政府運動局	游志祥局長

中華民國114年9月30日

目 錄

壹、前言	1
貳、水湳經貿園區重大建設	2
一、臺中國際會展中心	2
二、水湳轉運中心	6
三、臺中流行影音中心	8
四、臺中市運動產業園區(超巨蛋)	10
參、水湳經貿園區重大招商進度	11
一、經貿段 6、8 地號	11
二、臺灣智慧營運塔	13
肆、臺中綠美圖	14
一、開館規劃	15
二、未來展覽規劃	18
三、未來營運方向	18

壹、前言

水滸經貿園區位於臺中市西屯區、北屯區交界處，範圍涵蓋水滸機場原址及周邊地區，總面積約 254 公頃，園內規劃國際經貿園區、文化商業區、文教專用區、創新研究園區及生態住宅社區等五大專用區，並保留約 67 公頃的中央公園綠地。近年，於政府和民間共同努力下，水滸經貿園區內重大工程陸續完工，包括 114 年 12 月開幕的臺中綠美圖及臺中國際會展中心、115 年底營運的臺中流行影音中心、連結重要交通樞紐的水滸轉運中心、以及預計於 119 年完工的臺中市運動產業園區，期待未來結合產業鏈與文化資源，打造國際商務與藝術交流的平臺，不僅提供市民優質生活空間，亦吸引國內外人士投資，全面提升本市國際能見度。



圖 1 水滸經貿園區重大建設位置分布

貳、水湳經貿園區重大建設

一、臺中國際會展中心



圖 2 臺中國際會展中心

(一)臺中國際會展中心一期展館

1. 計畫內容

臺中是半導體及晶片、光學光電及面板、精密機械、自行車及電動車、風電及能源、航太及無人機、工具機及零組件、AI 人工智慧、木工機械及手工具等產業聚落重鎮，大肚山 60 公里黃金縱谷，擁有 1,500 家精密機械、上萬家的下游供應商，就業人口超過 30 萬人，年產值約新臺幣 9,000 億元，是全球單位面積產值第一、密度最高的精密機械聚落，為助產業拓銷國際訂單，本府投入約 89 億於水湳經貿園區興建臺中國際會展中心，為使會展中心建築設計更符合產業需求，本府於興建工程規劃設計階段(103 年)，即與營運單位中華民國對外貿易發展協會簽訂 OT 契約，讓貿協參與興建過程並提供相關產業及營運實務建議。

本案新建工程分為一期主體結構與二期機電裝修兩期施作，一期工程於 108 年 3 月 20 日開工、二期工程於 111 年 4 月 10 日開工，全案工程已於 113 年 9 月 30 日竣工，展場具備高載重、挑高空間與專用車道設計，專為大型精密機械展量身打造，可提供 2,360 個室內外展覽攤位與 5,000 個會議席位，最大可容納 12,600 人，滿足在地產業龐大展出需求，完工後預期可帶動周邊觀光、交通、餐飲、旅宿龐大商機，提升臺中國際能見度。

- 基地坐落：水湳經貿園區北側，東鄰中科路、西鄰凱旋路、北鄰黎明路。
- 基地地號：臺中市西屯區經貿段 26 地號。
- 基地面積：7.34 公頃。
- 都市計畫使用分區：「水湳經貿園區」之第二種經貿專用區。
- 土地專案讓售：基地原為區段徵收配餘地，依據財政部於 111 年 6 月 24 日函釋區段徵收土地無 OT 促參優惠適用，考量本案 OT 契約前已於 103 年簽約完成，為利後續開幕營運順利，於 113 年 1 月 3 日奉行政院核准辦理土地專案讓售予本府經濟發展局轉為市有財產，讓售金額約 245.8 億元。
- 建物有償撥用：基於建物產權管用合一原則，本案建物以有償撥用方式由本府經濟發展局取得，建物價款約 87.8 億。
- 開發方式：本府自行編列預算興建並 OT 營運。
- 經費來源：臺中市區段徵收作業基金-水湳機場區段徵收作業基金。
- 預算金額：89 億 3,829 萬 8,000 元整。
- 洽辦機關：臺中市政府經濟發展局。

- 工程代辦機關：臺中市政府建設局。

2. 辦理進度

新建工程已於 113 年 9 月 30 日竣工，114 年 5 月 23 日全案完成驗收，並於 114 年 8 月 21 日正式點交貿協進行室內裝修及營運籌備作業，目標 114 年底正式開幕營運，並規劃於開幕前舉辦兩場試營運展覽，除可進行場館壓力測試外，亦可因應近期產業面臨關稅衝擊之辦展急迫需求。

試營運將以 10 月 21 日至 23 日 2025 臺灣五金工具展覽及 11 月 26 日至 29 日 2025 臺中工具機展作為首兩波國際產業展覽，透過中部手工具及工具機產業聚落的深厚基礎，除了展示中部產業實力與供應鏈優勢，也為臺中國際會展中心打響國際名號預熱。

為如期提供試營運場地，本府已召開多次跨局處會議進行室內裝修行政程序協調，貿協配合要求裝修廠商加派人力及物料趕辦裝修，本府將持續督促貿協之裝修進度，以滿足產業迫切需求。

(二)臺中國際會展中心二期展館

1. 計畫內容

臺中國際會展中心二期展館係採市府與經濟部合作開發模式，由市府提供土地，設定地上權 70 年予經濟部，再由經濟部出資興建，興建完成後可提供 2,100 個展攤，屆時東西兩館合計攤位近 4,460 攤，可滿足工具機等大型展覽需求，成為臺灣最大的國際會展中心。

- 基地坐落：水湳經貿園區北側，位於一期展館南北兩側，東鄰中科路、西鄰凱旋路。
- 基地地號：臺中市西屯區經貿段 15、28 地號。

- 基地面積：3.58 公頃。
- 都市計畫使用分區：「水湳經貿園區」之第一種經貿專用區
- 土地專案讓售：基地原為區段徵收配餘地，為利與經濟部合作開發，於 109 年 12 月 7 日奉行政院核准辦理土地專案讓售予本府經濟發展局轉為市有財產，讓售金額約 105.8 億元。
- 開發方式：採合作開發方式，由本府提供土地，設定地上權 70 年予經濟部，再由經濟部出資興建。
- 經費來源：本府提供市價約 105.8 億元土地、經濟部出資興建經費約 60.31 億元。

2. 辦理進度

本案自 112 年 7 月 25 日與經濟部達成權利金分配合作共識後，於 113 年 3 月 25 日行政院正式核定「臺中水湳國際會展中心西側展館綜合規劃報告(含分收比例『經濟部 63.68%：本府 36.32%』)」，開發經營計畫書亦於 113 年 8 月 30 日經本市議會第 4 屆第 4 次臨時會決議通過，行政院於 113 年 10 月 17 日函文同意本府設定地上權予經濟部，並於 114 年 1 月 13 日完成簽訂合作開發契約書，114 年 4 月 17 日完成設定地上權予經濟部事宜；另興建工程部分，代辦協議書由本府建設局、經濟部於 113 年 10 月 18 日完成雙方用印，建設局接續啟動興建前置作業，委託規劃、專案管理暨施工監造技術服務契約業於 114 年 3 月 31 日決標並於同(114)年 5 月 8 日簽約，預計 115 年完成設計、116 年動工興建。

二、水湳轉運中心



圖 3 水湳轉運中心新建工程空拍圖

(一) 計畫內容

水湳轉運中心位處水湳經貿園區的東北隅，鄰近國道 1 號大雅交流道及臺 74，可匯集南來北往各國道客運路線，適合作為城際運輸的轉運節點，為提升大眾運輸使用率，市府規劃多處交通樞紐，完善不同屬性的公共運輸服務，以提升公共運輸服務效能，透過各節點不同功能的整合，更強化各區域的運輸轉乘便利性，水湳轉運中心為本市四大轉運中心之一，為中部重要交通樞紐地帶，往來各城市間及臺中市各區皆十分便利，將成為水湳經貿園區之重要交通門戶。

配合水湳經貿園區周邊重大建設國際會展中心、臺中綠美圖、中央公園、臺中流行影音中心等公共設施興建陸續到位，水湳轉運中心將身負水湳經貿園區交通疏運重任，除可串聯周邊重大建設與周邊區域，更可透過轉運中心運輸系統的整合，達到無縫轉乘目標，打造公共運輸新核心。

水湳轉運中心規劃為地上 4 層、地下 3 層，地上 1 層為市區公車月臺 12 席、地上 2 層及 3 層為國道客運月臺 42 席，地下停車場設置汽車格 614 席(低碳車位 278 席)、機車格 1,253 席、自行車 604 席，並於地下 1 層預留未來銜接機場捷運(橘線)穿堂層之界面；另規劃全臺首創膠囊式司機休息室，確保國道客運服務品質及守護乘客的安全。



圖 4 水湳轉運中心樓層配置圖

(二) 辦理進度

有關水湳轉運中心工程進度，工程已於 111 年 9 月 15 日開工，進度穩定推動中，截至 114 年 9 月 12 日，工程進度約 90.31%，預計 115 年上半年竣工。

有關招商進度部分，本府刻正辦理水湳轉運中心促參案，並規劃採 BOT 及 ROT 模式辦理，為配合周邊重大建設陸續到位，優先辦理水湳轉運中心 ROT 招商，並於公告招商階段，同步辦理南側第二期基地 BOT 招商文件撰擬。

其中水湳轉運中心 ROT 部分，先期規劃已於 114 年 9 月 2 日通過，目前進行至招商文件撰擬階段，預計 9 月底辦理公開閱覽。另本府也積極探尋潛在廠商投資意願，已於 114 年 4 月 30 日辦理招商座談會及出席 114 年 7 月 4 日

財政部所舉辦之招商大會，持續釋出相關訊息，盼可吸引潛在投資廠商並蒐集各企業建議，盼招商條件可更貼近市場需求，打造民眾、企業及市府三贏局面，以利後續發包作業順利。

(三) 水湳經貿園區公車班次規劃

查原有行經水湳經貿園區之路線達 11 條，目前因應重大建設啟用，已協調本市公車綠 4(含延)及 555 路 2 條路線，自 114 年 8 月 31 日起配合綠美圖及會展中心試營運及開幕期程停靠。

經盤點水湳經貿園區鄰近捷運綠線「文華高中」、「文心櫻花」等站，現有行經水湳經貿園區之路線多有停靠臺中捷運綠線，計 5 條路線，平日提供 218 班，假日提供 150 班次，方便民眾就近轉乘，各捷運站點行經路線及班次詳述如下：

1. 捷運文心櫻花站：綠 4、25 等 2 路線，提供平日 116 班，假日 62 班服務。
2. 捷運文華高中站：525、555、675 等 3 路線，提供平日 102 班，假日 88 班服務。

將視後續交通疏運情形，進一步評估 555 及 675 等相關路線於展覽或大型活動期間，開行區間車加強捷運綠線接駁運能之可行性。另有關水湳轉運中心部分，將俟正式完工啟用後，協調鄰近所有路廊之路線進駐，擴大聯外接駁運能，使民眾轉乘接駁更加便利。

三、臺中流行影音中心

(一) 計畫說明

為展現臺中影視音流行文化產業底蘊、拓展影視音流行文化內涵並深化在地融合，「臺中流行影音中心」(原中臺灣電影中心，以下亦同)以影視音流行文化為推動方向。

場館座落於水湳經貿園區南側，建物以「雨後春筍」為設計構想，搭配金黃色的外觀，為地上 7 層、地下 3 層樓建築，建物總樓地板面積約 1 萬 1,412 坪。



圖 5 臺中流行影音中心外觀示意圖

(二) OT 案執行進度

臺中流行影音中心已循促參法 OT 模式順利招商，並於 113 年 10 月 28 日點交予中臺流行影音中心股份有限公司(由最優申請人威剛科技股份有限公司依法成立之專案公司)營運。本案期初投資高達新臺幣 4.05 億元，雙方皆以審慎態度籌辦，民間機構刻正依照投資執行計畫書相關內容進行使照變更、室內裝修等整備作業。

場館未來將以「ACG(動畫 Animation、漫畫 Comic、遊戲 Game) + Double M (電影 Movie、流行音樂 Music)」為營運核心，結合流行文化、文創內容、科技體驗，導入動

漫或其他主題 IP 展覽。目前 OT 廠商正進行變更使用執照及室內裝修工程施工申請暨相關建物維護作業，力拚 115 年底對外開放營運。

四、臺中市運動產業園區(超巨蛋)

(一) 計畫緣起

臺中市為全臺第二大城市，長期缺乏大型室內多功能場館。本府推動「超巨蛋」建設，不僅回應市民對職業運動、國際賽事及大型展演的需求，更期望藉此引領城市發展。

臺中地處中部交通樞紐，南北串聯便捷，具備全國及國際賽事舉辦優勢。自 2013 年獲世界棒壘球總會頒授「世界棒球之都」以來，已累積經典賽、亞錦賽、12 強賽及 U23 世界盃等豐富主辦經驗，展現完整場館與賽事運營能量。此外，依據美日職棒經驗，人口逾 150 萬、年觀賽人次達 200 萬、並擁有知名職業球隊的城市，最適合發展巨蛋。臺中在人口規模、球隊人氣與產業聚集條件上皆符合，具備推動超巨蛋的可行性與投資吸引力。

(二) 規劃構想

臺中超巨蛋基地位於水湳經貿園區，面積約 15.79 公頃，腹地完整、地理條件佳、交通便利，可串聯經貿園區內各大公共建設，結合周邊教育與產業資源。

園區主要設施規劃包括：可容納 3 萬人以上席次的多功能室內棒球場，除運動賽事外，亦可舉辦演唱會及各類展演活動，滿足國際級賽事、演出及大型活動需求。同步引進零售、餐飲、娛樂等複合式商業設施，並規劃旅館空間，支援觀光及國際交流。

臺中超巨蛋不僅是一座國際級運動場館，更是結合藝文、商業與休閒的多功能園區，將帶動城市品牌與產業發展，成為中臺灣運動及國際交流的重要樞紐。



圖 6 超巨蛋基地位置圖

(三) 辦理進度

臺中市運動產業園區新建營運移轉(BOT)案依據促參法第 46 條由民間自行規劃申請，自 114 年 5 月 28 日至 114 年 8 月 28 日辦理政策公告徵求可行性評估；後續將依規定進行可行性評估審查、公聽會與協商程序，於核定後作為後續公告招商依據，目標明年順利完成投資計劃書甄選及簽約事宜。

參、水湳經貿園區重大招商進度

一、經貿段 6、8 地號

(一) 計畫說明

水湳經貿段 6、8 地號緊鄰臺中國際會展中心及水湳轉運中心，擁有建蔽率 80%、容積率 500%高使用強度，規劃採設定地上權 70 年方式招商，目標引進國際級旅館及複合

式百貨商場，可與周邊臺中國際會展中心、綠美圖及水湳轉運站等重大建設機能相輔相成，滿足會展中心觀展人潮龐大消費及住宿需求，充分發揮區位效應與產業集中效果。

- 基地坐落：水湳經貿園區北側，位於臺中國際會展中心東側展館東側，東鄰經貿路二段、西鄰中科路。
- 基地地號：臺中市西屯區經貿段 6、8 地號。
- 基地面積：6 地號約 1.98 公頃、8 地號約 1.88 公頃，合計約 3.86 公頃。
- 都市計畫使用分區：「水湳經貿園區」之第二種經貿專用區(建蔽率 80%；容積率 500%)。
- 開發方式：採設定地上權 70 年方式招商。

(二) 辦理進度

為擴大接觸潛在投資者，本案於臺中、臺北舉辦 4 場招商說明會，吸引新光三越、遠東百貨、雲朗觀光、寶成集團、統一集團、戴德梁行等超過 60 多位業者到場關注，產業涵蓋零售百貨業、壽險業、觀光旅遊業及營建業等，惟本案前於 113 年 2 月 1 日至 5 月 30 日第一次公告招商無人投標流標。

為提升招商誘因，本府研議容許使用項目增加商辦等使用分區，並經本府都市發展局於 113 年 9 月 19 日公告實施「變更臺中市都市計畫(水湳機場原址整體開發區)細部計畫(第二次通盤檢討)案」，現依都市計畫最新使用分區內容重新估算權利金(土地合併權利金 94 億 94 萬 3,000 元整、6 地號單獨權利金 48 億 4,254 萬 6,000 元)，並於同年 11 月 21 日經區段徵收委員會審議通過。

114 年 6 月 30 日本案重新公告啟動招商，公告期間至 114 年 10 月 27 日止。考量市場反應投資規模較為龐大，

此次招標特別設計多項標別組合，提供投資人選擇彈性，招標方式依不同開發方式分階段優先決標，第一標經貿段 6 地號及 8 地號整體開發、第二標經貿段 6 地號單獨開發。另為利招商宣傳，前於 114 年 7 月 22 日辦理招商說明會，吸引百貨零售業、壽險集團、地產開發及建設公司等超過 50 多名企業代表到場交流。

二、臺灣智慧營運塔

(一) 計畫說明

本案歷經兩任前市長規劃，在經過本府多次廣泛蒐集意見並召開會議檢討招商條件後重新定位，將參採臺北 101 成功開發經驗，在綜合評估城市意象、水湳經貿園區發展軸線、商業發展等最適條件下，朝以商帶辦方向，結合觀光遊憩功能，打造中部指標性建築，作為城市地標以及形象代表。另為擷節財政預算及資源，並引進民間資金、創意及經營效率，規劃以設定地上權方式活化市有土地，由民間興建並營運。

- 基地坐落：水湳經貿園區南側，位於公 139 東側，東鄰經貿路一段、南鄰大鵬路。
- 基地地號：北屯區創研段 25 地號。
- 基地面積：3.18 公頃。
- 都市計畫使用分區：水湳經貿園區之第三種創新研發專用區(建蔽率 50%；容積率 630%)。
- 開發方式：採設定地上權 70 年方式招商。

(二) 執行進度

本案 110 年 9 月由本府經濟發展局以 BOT 方式辦理，惟原基地位於水湳經貿園區公 139 文商段 86 地號(公園用

地)，經可行性評估該基地招商條件受限，故於 112 年 5 月經跨局處研議調整易地至創研段 25 地號及放寬土管規定方式辦理，以極大商業化，提升企業投資意願。

現經本府都市發展局 113 年 9 月 19 日發布實施「變更臺中市都市計畫（水湳機場原址整體開發區）細部計畫（第二次通盤檢討）案」，針對上開創研段 25 地號用地增設創研三使用分區，並調整土管規定建蔽率 50% 及容積率 630%，將提供多元商業、辦公服務等機能；為利臺灣智慧營運塔招商作業順利進行，擬委託專業顧問協助綜合評估招商條件、潛商意願、市場、技術及財務可行性及招商文件研擬等事宜，並於 114 年 3 月 20 日決標，刻正進行招商文件研擬及權利金估算等前置作業，預計今年完成權利金估算提送區委會審查，力拼年底公告招商。

肆、臺中綠美圖



圖 7 臺中綠美圖空拍示意圖

一、開館規劃

臺中綠美圖（Taichung Green Museumbrary）坐落於水湳經貿園區內中央公園北側，由普立茲克獎得主日本建築師妹島和世與西澤立衛所組成的 SANAA 事務所，及臺灣劉培森建築師事務所合作設計，並獲國家建築金獎殊榮，為全臺首座由美術館與圖書館共構之複合式文化場域。建築自 108 年開工，主體工程已完工，並已取得使用執照。臺中市立美術館與臺中市立圖書館刻正積極辦理各項開館籌備作業，並將在今(114)年 12 月 13 日正式營運，未來將成為國內外重要的文化亮點。

（一）綠美圖開館典禮及開幕展

綠美圖開館典禮規劃於 114 年 12 月 13 日舉行。開館典禮將邀請國內外貴賓、市府工程團隊及藝術界、教育閱讀領域等貴賓，見證這座世界級文化地標的落成啟用。並由臺灣品牌團隊優人神鼓開場演出，除將由妹島和世及西澤立衛分享設計理念外，也會帶領來賓參觀綠美圖，親身感受開放、透明與流動的建築氛圍。

為呼應中央公園的地景特質與城市發展脈絡，市立美術館策劃首檔展覽為《萬物的邀約》，希望透過藝術手法探討城市與萬物之間的共生關係。展覽由市立美術館與臺灣策展人周伶芝、美國策展人 Alaina Claire Feldman，以及羅馬尼亞策展人 Anca Mihuleț-Kim 等共同策劃，並運用美術館五大展覽廳空間，規劃展出多位臺灣前輩藝術家作品，包括膠彩畫之父林之助、臺灣漆藝代表王清霜、戰後第一代畫家陳銀輝、女性膠彩創作先鋒林星華、以及長年描繪地方風土與自然景緻的葉火城、王守英等人的作品。除展間外，美術館公共空間亦規劃藝術作品展出，包含來

自臺中霧峰的國際級藝術家林明弘的新作《再製》，以及韓國藝術家梁慧圭(Haegue Yang)的新作《流動奉獻—樹蔭三合》。另外，開館展亦邀請來自 20 個國家、70 組藝術家作品，涵蓋繪畫、裝置、錄像、行為藝術等多樣創作形式，也將展出國際大師如 Joseph Beuys、Joan Jonas、Ana Mendieta 等人的代表作，以及首次於臺中公開展出的《小王子》與海倫凱勒(Helen Keller)文獻手稿。

(二) 綠美圖試營運系列活動

綠美圖將於 114 年 10 月 28 日試營運，試營運期間將規劃一系列活動，包括：

1. 綠美圖建築講座與國際論壇

11 月 7 日邀請獲普立茲克獎的日本 SANAA 事務所建築師妹島和世與西澤立衛，分享臺中綠美圖的設計理念與過程；11 月 15 日至 11 月 16 日將舉辦國際論壇「交會之所—打造共融的文化場域」，邀請 13 位國內外具代表性之重要文化機構專業人員進行分享如何打造友善的文化空間，以拓展臺中之國際能見度。

2. 臺中市立美術館系列活動

為迎接開館，臺中綠美圖將於 10 月 28 日至 11 月 16 日，辦理試營運系列活動。市立美術館以「打開，我們的美術館：與綠美圖相遇的 N 種方式」為概念，邀請觀眾體驗綠美圖與美術館空間。其內容包括：

(1) 視/聽覺藝術計畫

透過建築外牆的燈光裝置，展現臺中在地文學家甘耀明的奇幻文字，呈現綠美圖過去到現在的旅程；並邀請日本導演菱川勢一，採集臺中在地生活記

憶，創作聲音影像裝置作品，提供觀眾多重感知的藝術體驗。

(2)表演藝術計畫

邀請林祐如、田孝慈等藝術家，運用美術館公共空間，現場演出及創作影像，讓觀眾發現美術館的建築與環境魅力。

(3)公眾參與計畫

規劃邀請 6 位不同領域的藝術家，辦理 2 場寫生馬拉松活動，與市民共同創作屬於自己的美術館記憶；並將邀請藝術家分享創作歷程。

3. 臺中市立圖書館系列活動

臺中市立圖書館以「閱讀 In 臺中」為主題，持續推動多元閱讀活動，以分齡分眾規劃方式，提升市民參與並增加對新總館開幕的期待感。

(1)限量「咖波」辦證，創造萌力滿分的收藏體驗

為迎接新總館開幕，臺中市立圖書館與臺中在地漫畫家亞拉合作，自 5 月起推出與人氣角色「咖波」聯名的限量借閱證，觸發年輕世代更多進入圖書館的機會。

(2)市民上架新總圖，接力成為閱讀 VIP

市立圖書館預計 10 月 19 日辦理上架活動，邀請市民以接力傳遞的方式，將書籍上架至兒童閱覽區。參與可獲得額外借閱額度，成為「閱讀 VIP」，這份體驗將能讓民眾對圖書館產生連結與認同。

(3)夜宿綠美圖，沉浸書海的體驗

預計於 10 月 31 日與 11 月 1 日辦理兩梯次，內容包括劇團表演、閱讀闖關與小小館長等，可以體驗在夜裡躺在書架間聽故事，感受沉浸書海的經驗。

(4) 多元推廣與數位服務

市立圖書館自 9 月起邀請知名作家吳俞萱、閱讀趨勢大師郝明義等人辦理共創工作坊與分享未來閱讀學。新總館也將推出數位個人導覽系統，民眾可利用手機裝置，自由探索館舍空間與館藏資源。

二、未來展覽規劃

臺中市立美術館未來將持續推動在地與國際，雙軸並進的策略。展覽內容聚焦於：一、梳理大臺中美術史，厚植在地藝術史基礎；二、推動具國際與跨域整合的當代藝術展；三、透過公開徵件，培育創作與策展能量。

美術館將持續規劃臺中重要藝術家的專題展覽，如 115 年推出王水河個展、116 年推出陳夏兩個展。國際交流展著重與國際館舍、策展人和藝術家的合作。常設展方面，將自 116 年起展出美術館典藏品，提升典藏能見度與公共性。此外，亦將透過建築、AI 技術、城市設計、圖書知識等主題特展，擴大觀眾參與的觸角。

美術館規劃啟動展覽公開徵件制度，分為「創作提案」與「專業策展」兩部分。入選計畫將獲得美術館展場規劃、製作支援、行銷推廣等方面的協助，以逐步建立創作與策展的培育系統，為新世代藝術家提供機會，也提供專業策展人舞臺。

三、未來營運方向

(一) 臺中市立美術館

臺中市立美術館未來將透過展覽、教育、典藏、研究、公眾服務等面向，打造美術館成為市民日常生活。主要營運方向如下：

1. 融合藝術與典藏教育，打造美術館品牌形象

美術館將持續辦理推廣活動，並在館內策劃「典藏教育推廣展」，協助市民了解庫房與典藏品；設置「互動學習展」，讓各年齡層觀眾透過觸摸、觀察發現藝術樂趣。此外，美術館發行雙月訊、半年刊，經營社群媒體，提升美術館的能見度。

2. 培養專業研究、庫房及藝術檔案資源

美術館目前已建置專業典藏庫房、修復室等空間，提供656件藝術作品完善的照護。在藝術研究方面，將以中部藝術發展為核心，研究成果將作為之後展覽和教育推廣之基礎。並將建置藝術檔案資源，以作為藝術教育推廣使用。

3. 營造友善共融參觀體驗，服務民眾多元需求

美術館將提供多元的導覽服務，並規劃志工及學生服務機制，也將透過績效評估與觀眾研究，提供更友善的公眾服務。此外，綠美圖1樓也將提供咖啡餐飲與藝術商店服務，營造舒適的休憩空間。

(二) 臺中市立圖書館

臺中市立圖書館將充實館藏與辦理活動，以成為市民終身學習與研究的重要基地。主要營運方向如下：

1. 串聯全市閱讀通路，打造市民有感的閱讀城市

以新總館為核心，透過便利通閱系統、行動圖書車、數位服務等，讓各地的市民感受到閱讀服務的便利。

2. 以智慧科技分析閱讀趨勢，妥善分配閱讀資源

透過智慧圖書館管理系統，提升全市分館服務效能。導入大數據系統分析市民借閱資料分析，讓資源分配更符合市民需求。

3. 拓展國際交流閱讀網絡

新總館將積極與國際圖書館組織、海外圖書館與閱讀機構接洽，引進國際展覽與學術交流。目前已規劃與日本、歐洲圖書館建立合作，未來將讓市民能接觸多元文化，並向國際展現臺中亮眼的圖書館建設。