

臺中市議會第4屆第6次定期會

臺中品牌「爵士音樂節」
市場重新定位與品質提升
專案報告



臺中市政府
TAICHUNG CITY GOVERNMENT

臺中市政府文化局

報告人：代理局長 陳佳君

中華民國 114 年 10 月 1 日

目錄

壹、臺中爵士音樂節市場重新定位.....	2
貳、臺中爵士音樂節永續措施與聆聽禮儀提升.....	9
參、結語	11

壹、臺中爵士音樂節市場重新定位

臺中爵士音樂節邁入第 21 年，並已累積超過 1,500 萬人次參與。「爵士音樂」已逐漸融入城市文化，成為臺中特有的文化氛圍，並與市民生活連結。近年，臺中爵士音樂節累積的品牌效益，已擴大結合教學、產業等面向，也進一步深化發展在地的爵士音樂特色。

從爵士節慶到臺中爵士城，不僅是一場音樂活動的舉辦，更象徵臺中朝向國際藝文城市邁進。「爵士城」是逐漸成形的城市生活方式，爵士音樂不僅出現在市民廣場的舞臺上，也延伸到校園、商圈、咖啡館與旅宿業。從青少年爵士樂團的培訓、辦理爵士特色課程及與各產業合作辦理的爵士巡演活動，已逐步將爵士文化融入日常，打造屬於市民的音樂體驗。

一、2025 臺中爵士音樂節亮點

2024 臺中爵士音樂節以「女力」為主題，邀請多位國內外知名女性音樂家參與，在地特色部分則由「豐良話與唐川大樂團 ft. 舞思愛&洪筠惠」創新演繹鄧麗君的經典作品，10 天的演出節目吸引超過百萬民眾參與，為觀眾帶來極具視聽享受的音樂盛宴。

2025 年臺中爵士音樂節主舞臺演出將於 10 月 17 日至 10 月 26 日，連續十天於市民廣場登場，邀請來自 15 個國家的爵士樂手，創下歷年之最。本年度規劃由在地出發，從臺中爵士起源清泉崗美軍俱樂部（CCK Club），橫跨歐、亞、美甚至大洋洲（毛利語）等來自世界的爵士樂，十天 22 場音樂饗宴，打造「世界爵士趴」的節慶氛圍。

另規劃兩場售票音樂會，也將在中山堂演出，以劇場級音響設備，提供民眾沉浸式聆聽體驗。

市民廣場主舞臺開幕演出，由國內頂尖樂手透過音樂，帶著觀眾重返清泉崗，演出融合當年經典爵士、藍調與美式流行樂，喚醒臺中與爵士樂的珍貴記憶，再現 1960 年代臺中與世界音樂交流的歷史場景；壓軸「葛萊美之聲」系列則邀來法國小號巨擘 Ibrahim Maalouf 以及傳奇美聲團體 New York Voices 進行封麥巡演，為城市留下經典篇章。



圖 1：臺灣鼓王黃瑞豐



圖 2：葛萊美提名法國小號手
Ibrahim Maalouf



圖 3：爵士音樂節活動現場



圖 4：爵士音樂節空拍照

二、推動爵士音樂課程，形塑臺中爵士教育品牌

為了培育年輕一代對爵士音樂的興趣與才能，臺中爵士音樂節辦理「青少年爵士樂團培訓計畫」，迄今已 18 年。透過專業導師的指導，使年輕樂手得以提升演奏技巧，並在爵士音樂節期間進行公開演出，展現學習成果，也為爵士音樂節注入新生代的力量。

自 2024 年起，文化局攜手國立臺中教育大學音樂學系與臺中市立清水高中音樂班開設「爵士特色課程」，正式將爵士納入正規教育課程。由國內知名爵士樂手劉佳恩、林奕銘與謝宗翰擔任師資，為青年學子提供專業且系統化的爵士音樂教育。今年 6 月於臺中驛鐵道文化園區舊軌大草原辦理成果發表，為階段性推廣成果的具體展現，不僅提升學生的音樂素養，也讓表演藝術與校園教育緊密連結，培養臺中新一代音樂人才。

此外，2024 年臺中爵士音樂節特別邀請美國知名爵士鼓手 Sherrie Maricle 擔任爵士大師班講師，為臺中樂壇注入國際專業能量。今年更進一步與「美國紐奧良爵士博物館」攜手合作，邀請三位世界級爵士大師來臺演出與指導，透過大師班與示範演出，不僅深化年輕學子對爵士音樂的歷史脈絡與文化精神的理解，也有效提升其演奏技巧與音樂鑑賞能力。

透過爵士音樂節將高品質的國際藝文資源引入校園，臺中正逐步形塑屬於自己的爵士教育品牌，讓青年學子有機會與世界級音樂家近距離交流，拓展國際視野，啟發更多元的創作思維，為未來培養更多專業音樂人才奠定基礎，並讓城

市的文化能量不僅停留於節慶活動，而能延伸至教育與產業的長遠藍圖。



圖 5：爵士特色課程成果發表



圖 6：青少年爵士樂團培訓課程



圖 7：爵士大師班 Sherrie Maricle（左）



圖 8：爵士大師 Sherrie Maricle（右）親自示範

三、結合商家辦理音樂巡演，將爵士音樂帶入日常生活

近年，爵士音樂節突破以往單純的大型音樂活動形式，開始與不同領域的產業合作，將爵士樂帶入民眾的生活日常；去年與各式商家合作辦理超過 10 場「產業巡演」活動，橫跨商圈、餐廳、香氛企業等業者，讓音樂節不僅是音樂盛宴，也為民眾提供結合音樂、購物與文化的多重體驗，

不僅吸引許多爵士愛樂者參與，也帶動產業營收成長，成為推動地方經濟的重要力量。

去年與澳洲香氛品牌 Aesop(勤美商圈臺中概念店)合作，特別打造限定爵士音樂會，並精心準備 2024 爵士音樂節限定《臺中城市指南》，精選推薦周邊店家及景點，鼓勵民眾進一步感受探索街區；而周邊的 Park2 草悟廣場跟審計新村商家，則邀請到踢踏舞爵士樂團「STEP OUT studios」，共同形塑爵士節慶盛典，現場民眾反映熱烈，提高店家結合爵士音樂節，共同推動相關慶典活動的意願。

今年爵士產業巡演持續走入城市日常，串聯放送局、帝國製糖廠、市役所、ABV 餐酒館與勤美洲際酒店，預計共有 11 場次活動，展現爵士與產業結合的多元魅力，讓世界爵士趴從主舞臺延伸至城市角落，將爵士融入日常生活。

此外，今年文化局與經發局合作，於東海藝術街商圈共同辦理「**東海爵士音樂美食節**」，邀請臺中在地優秀的爵士樂團，從經典爵士搖擺樂到融合拉丁元素的創新編曲，帶給民眾一場豐富的音樂與美食饗宴，活動精彩豐富，吸引民眾參與，亦同步活絡商圈，帶動人潮與商機。



圖 9：審計新村產業巡演



圖 10：Aesop 臺中概念店產業巡演



圖 11：臺中放送局產業巡演



圖 12：巡演現場大合照



圖 13：東海爵士音樂美食節
黃煜傑爵士三重奏演出



圖 14：東海爵士音樂美食節
中西爵士大樂團演出

四、提升爵士音樂聆賞經驗，推出售票音樂會

2024 臺中爵士音樂節首次辦理售票音樂會《爵士 20 限定音樂會》，邀請來自日本的知名爵士樂團 JABBERLOOP，於 10 月 20 日在臺中國家歌劇院慶祝爵士 20。音樂會座位不僅完售，JABBERLOOP 以其精湛的演奏技巧，帶領觀眾進入一個充滿創新與激情的爵士世界，現場氣氛熱烈非凡。

今年以主題「Jazz Together」為核心精神，邀請國際卡司與國內優秀樂手齊聚臺中，並推出兩場售票音樂會，10 月 24

日及 10 月 25 日於中山堂演出。音樂會由美聲傳奇 New York Voices 攜手 TJO 臺北爵士大樂隊三重奏，以精緻和聲與深厚爵士底蘊展現跨國火花；次日則由日本超人氣樂團 Gentle Forest 5 & Gentle Forest Sisters 帶來復古搖擺魅力，讓樂迷沉浸於熱情律動。

為提升爵士音樂聆賞經驗進而推出售票音樂會，不僅能培養民眾付費觀賞表演的習慣，也形塑爵士音樂表演的專業價值與市場定位，有助於推動爵士音樂產業的永續發展。

同時，售票音樂會能讓觀眾在參與過程中感受到更高的價值感與體驗，而**提升參與度與對爵士音樂品牌的忠誠度**。除此之外更可串連周邊產業，例如文創商品、餐飲、旅遊與在地商圈合作，進一步帶動爵士音樂的產業化與經濟效益，使爵士音樂從單一節慶活動延伸為城市文化品牌。



圖 15：美國 New York Voices X
TJO



圖 16：日本 Gentle Forest 5 &
Gentle Forest Sisters

貳、臺中爵士音樂節永續措施與聆聽禮儀提升

臺中爵士音樂節自創辦以來，已逐漸發展為全臺最具規模與影響力的國際音樂盛事之一。每年吸引超過百萬人次參與，成為臺中最具代表性的文化品牌。然而，隨著活動規模不斷擴大，能源使用、現場管理、環境維護與觀眾體驗的挑戰也日益增加。為了持續提升活動品質，今年度針對減碳、秩序安全、環境清潔與周邊環境等面向提出具體措施：

一、活動現場減碳措施

過去，爵士音樂節主舞臺與服務臺長期使用柴油發電機供電。因發電機運轉產生噪音、廢氣與異味等問題，不僅影響演出品質，也造成周邊空氣汙染影響民眾生活品質。自去年起，主舞臺供電已於周邊設置臨時電箱；今年連同主舞臺及服務臺皆避免使用柴油發電機，大幅減少碳排放與噪音、空氣污染。



圖 17：主舞臺臨時用電



圖 18：服務臺電力使用市民廣場電箱，將電線以 truss 架高，以維護民眾安全。

二、強化宣導現場秩序以維護聆聽品質

爵士音樂節現場人潮眾多，為維護現場聆聽品質，活動前及活動期間，透過官方網站、社群媒體及現場轉播大螢幕，向民眾宣導活動規範與禮儀，培養參與者的公德心，共同維護活動品質；並在場地周邊設置明顯的指示牌，安排工作人員引導，確保人流順暢。形塑爵士音樂節「有秩序、有質感」的專業形象。

在人潮管控部分，今年將使用電信人潮分析，利用電信數據可較為準確的掌握參與人次，並作為人潮安全管控及疏散規劃，達到提前預警和因應。

三、加強現場垃圾分類清潔及場域安全

為因應爵士音樂節期間湧入的大量人潮，文化局於市民廣場二側（公益路 155 巷、中興街）設立流動廁所(共 38 間)、垃圾桶、回收桶區域，並規劃 24 小時輪班工作人員協助垃圾分類及清潔事宜。



圖 19：協助民眾分類垃圾



圖 20：增加清掃流動廁所次數

因應每日 22 時演出結束後，部分民眾持續留在現場，已協請警察局於活動期間每日 22 時至隔日 4 時加派巡邏人力，並與活動現場保全保持聯繫，以利即時處理現場臨時狀況。另外，為保障民眾夜間行走安全，建設局於市民廣場周邊優化景觀燈及路燈，透過提升夜間照明，提供民眾更加優質的休憩環境。

四、鼓勵民眾使用綠色運具

臺中爵士音樂節向來是市民熱烈參與的年度盛事，為提供更便利、安全且環保的交通體驗，除於活動現場加強 Youbike 車輛調度，騎乘 Youbike 至現場的民眾均可憑騎乘紀錄換取獎品，以鼓勵民眾使用綠色運具；另於活動官網、粉絲專頁及摺頁文宣內，提供民眾搭乘至活動現場的公車班次資訊，以減少周邊塞車與停車位不足的困擾。

針對搭乘計程車民眾，則於活動現場周邊（英才路與向上北路口）規劃 55688 計程車上下車專區，並提供優惠以鼓勵搭乘，另於現場安排交通引導人員協助疏導，避免車輛隨意停靠造成道路壅塞。

參、結語

臺中爵士音樂節不僅是一場屬於市民的音樂盛宴，更是城市文化自信與定位的展現。歷經二十多年的深耕與經營，逐步累積品牌與知名度，將持續深化爵士音樂教育、結合產業與爵士表演、辦理精緻爵士音樂會，以及提升爵士音樂節聆賞品質與氛圍等工作，累積臺中爵士音樂節的文化能量。

臺中爵士音樂節自創辦以來，不僅引進世界各地的爵士音樂，更有多場融合臺灣本土文化、在地元素與各世代曲風

的演出。從爵士與傳統戲曲北管的結合，到家喻戶曉的鄧麗君歌曲、閩南與客家音樂，都在爵士即興的語彙中找到新的生命力，讓臺中爵士音樂節在國際舞台上展現與眾不同的面貌。未來臺中爵士音樂節也將持續策劃國際與在地主題節目，演出各世代與族群都喜愛的爵士音樂，讓爵士音樂節成為臺中獨有的文化符號與城市品牌。