

臺中市議會第4屆第6次定期會

臺中國際會展中心第一展市政府
會展宣傳、交通、觀光規劃
專案報告



報告人：

臺中市政府經濟發展局 局長張峯源

臺中市政府交通局 局長葉昭甫

臺中市政府觀光旅遊局 局長陳美秀

中華民國 114 年 10 月 3 日

目錄

一、 前言	1
二、 會展中心試營運規劃及目的	3
三、 試營運展簡介.....	4
四、 試營運展覽籌備及行政協助	8
五、 會展中心交通規劃.....	13
六、 會展觀光策略規劃.....	16
七、 結語	18

一、前言

(一) 業界引頸期盼，國際會展中心試營運開始

臺中是半導體及晶片、光學光電及面板、精密機械、自行車及電動車、風電及能源、航太及無人機、工具機及零組件、AI 人工智慧、木工機械及手工具等產業聚落重鎮，大肚山 60 公里黃金縱谷擁有 1,500 家精密機械、上萬家的下游供應商，就業人口超過 30 萬人，年產值約新臺幣 9,000 億元，是全球單位面積產值第一、密度最高的精密機械聚落，為助產業拓銷國際訂單，本府投入約 89 億於水湳經貿園區興建臺中國際會展中心(下稱會展中心)，自 108 年開工後，全案工程已於 114 年 5 月 23 日驗收完成，並於 114 年 8 月 21 日正式點交委外營運(OT)廠商中華民國對外貿易發展協會(下稱貿協)裝修，預計 114 年 10 月 21-23 日搭配試營運第一展-「2025 台灣國際五金工具博覽會 x 五金工業展」、114 年 11 月 26-29 日試營運第二展-「2025 台中工具機暨智慧製造展」進行展館營運壓力測試，並規劃配合試營運調整裝修期程，預計 115 年 3 月開幕。

(二) 會展中心一期基本資訊

- 1、簡介：會展中心一期分為展覽館與會議中心，依照 OT 單位室內裝修規劃，展覽館上、下層標準攤位合計 1,633 攤，會議中心可提供劇院型、教室型及圓桌型使用的會議廳(下層亦可提供標準攤位約 200 攤)，上、下層可分別容納最多 1,400 人、3,018 人；戶外 TREE GATE 及戶外停車場則可提供臨時展攤共計 560 攤，擁有可容納 1 萬 2,600 人之集會空間，是中部第一個大型國際會展中心。
- 2、基地坐落：水湳經貿園區北側，東鄰中科路、西鄰凱旋路、北鄰黎明路。
- 3、基地地號：臺中市西屯區經貿段 26 地號。
- 4、都市計畫使用分區：「水湳經貿園區」之第二種經貿專用區
- 5、預算金額：89 億 3,829 萬 8,000 元整
- 6、OT 單位：中華民國對外貿易發展協會
- 7、一期展館特色及優勢說明：

- (1) 分為展覽館及會議中心
- (2) 緊鄰最大公園綠地
- (3) 屋頂裝設 5,900 片太陽能板總容量達 1.9MW
- (4) 榮獲綠建築鑽石級、建築碳足跡鑽石級及智慧建築銅級等證書

(三) 會展中心二期規劃：

臺中國際會展中心二期展館係採市府與經濟部合作開發模式(含分收比例「經濟部 63.68%：本府 36.32%」)，由市府提供土地，設定地上權 70 年予經濟部，再由經濟部出資興建，興建完成後可提供 2,100 個展攤，屆時東西兩館合計攤位近 4,460 攤，可滿足工具機等大型展覽需求，成為臺灣最大的國際會展中心。

會展中心一期、二期展館對照表		
	會展中心一期	會展中心二期
基地座落	水湳經貿園區北側，東鄰中科路、西鄰凱旋路、北鄰黎明路	水湳經貿園區北側，位於一期展館南北兩側共計兩棟，東鄰中科路、西鄰凱旋路
基地地號	西屯區經貿段 26 地號	西屯區經貿段 15、28 地號
基地面積	7.34 公頃	3.58 公頃
開發方式	本府自行籌資約 89 億元興建。	採合作開發方式，由本府提供土地，設定地上權 70 年予經濟部，再由經濟部出資興建。
攤位數	2,360 攤(室內外)	2,100 攤
設計特色	樓板載重最高 5 t/m ² 展場空間部分挑高 15 公尺以上，外觀以魔毯造型屋頂連結展覽館、會議中心	樓板載重最高 5 t/m ² 展場空間部分挑高 15 公尺以上，少柱大跨距及無地下室之規劃。
辦理進度	自 108 年開工後，全案工程已於 114 年 5 月 23 日驗收完成，並於 114 年 8 月 21 日正式點交委外營運(OT)廠商中華民國對外貿易發展協會裝修，預計 114 年 10 月 21-23 日搭配試營運第一展	工程代辦協議書由本府建設局、經濟部於 113 年 10 月 18 日完成雙方用印，建設局接續啟動興建前置作業，委託規劃、專案管理暨施工監造技術服務契約業於 114 年 3 月 31 日決標並於同(114)年 5 月 8 日簽約，預計 115 年完成設計、116 年動工興建。

二、會展中心試營運規劃及目的

參考國內各大型會展場館對外營運首展，皆以具龐大商機之專業展覽為主，以展覽帶動商機並達城市行銷效益。因此在優勢產業、展覽檔期、展覽規模及 OT 單為裝修時程等綜合考量下，會展中心試營運，將與台灣手工具工業同業公會合作舉辦「2025 台灣國際五金工具博覽會 x 五金工業展」及與經濟日報合作舉辦「2025 台中工具機暨智慧製造展」，俾發揮臺中強大產業聚落「前店後廠」優勢，提升在地產業及城市的國際能見度，帶動觀光、住宿、餐飲、交通等龐大會展商機，試營運主要目的如下：

(一)完善設施與流程

試營運能協助展館全面檢測硬體設施與空間動線，包括照明、空調、消防、網路與停車系統，同時驗證參觀與作業流程是否順暢。透過試營運活動，及早發現並修正問題，確保正式開幕時能在安全與效率上達到最佳狀態。

(二)提升營運能力

試營運是磨合展館營運單位的重要階段，能讓服務、保全、清潔、展務等人員進行實地演練，熟悉檢票、報到、場地切換等作業，並建立標準作業程序，也能提升整體應變與協調能力，為未來大型展覽及國際會議奠定專業基礎。

(三)塑造形象與串聯產業

試營運活動不僅具有宣傳效果，可營造民眾與產業對展館的期待感，同時展現展館作為產業交流與商機平台的角色，藉由蒐集廠商與觀眾回饋，持續優化服務細節，有助於進一步提升正式營運後的產業能見度與品牌形象。

三、試營運展簡介

臺中一直是臺灣五金及工具機產業聚落的核心，擁有完整上中下游供應鏈與龐大中小企業群聚，產業集中度高，研發與製造能量雄厚，形成「地利優勢」的產業基地，會展中心不僅具備國際級展覽設施，更能串聯周邊產業聚落，讓參展商與買主「前店後廠」無縫對接，直接參訪工廠、下訂單，形成真正的一站式採購體驗，這將大幅提升展會的交易效益，並放大產業聚落的群聚競爭力，最重要的是，產業面臨關稅、匯率雙重衝擊，今年透過試營運提供全新國際級展館展出，對中小微型企業的商機拓展至關重要。

(一) 試營運首展「2025 台灣國際五金工具博覽會 x 五金工業展」

「2025 台灣國際五金工具博覽會 x 五金工業展」(TiTE X IHT) (下稱五金展)為全臺規模最大、中部五金工業年度盛事，將於2025年10月21日至23日在臺中國際會展中心舉行，瞄準後通膨時代新商機，搶攻千億全球市場。



TiTE x IHT
Taiwan Int'l Tools Expo x Int'l Hardware Expo Taiwan
**台灣國際工具博覽會
x 五金工業展**

為何是業界必參加的盛會？

- **台灣最大規模五金工業展：**匯聚指標廠商，企業品牌形象相互加乘，共同打造台灣專業與商機兼具的產業盛會。
- **一站式採購平台：**8大展區多元產品提供豐富選擇；緊密連結供應鏈，買主可於展會期間參訪工廠，享受靈活採購體驗。
- **全球採購銜接廣交會：**展期與秋季廣交會(10月15-19日)完美銜接，滿足國際買主的採購航線。
- **國際買主補助：**提供免費住宿與交通補助，減輕參展成本。
- **國際級場館：**全新國際會展中心提供先進的場域與設備，占地14,000平方米，預計吸引400家參展商，800個攤位，將創下歷年最大規模。

展覽時間

- 2025年10月21-23日
- 09:00 - 17:00
- 台中(水滴)國際會展中心
(2025 全新落成)

主辦單位

 朗盛行銷有限公司
Lanza International Co., Ltd.

 台灣手工工具工業同業公會
Taiwan Hand Tool Manufacturers' Association

參展報名

www.hardwareexpotw.com
+886-2-7746-2868
IHT@lanzaexpo.com
IHT2@lanzaexpo.com



- 1、**展覽時間**：114 年 10 月 21 日至 10 月 23 日
- 2、**主辦單位**：台灣手工具工業同業公會、朗盛行銷公司
- 3、**協辦單位**：台灣工具機暨零組件工業同業公會、台灣汽車電裝品協會、中華民國中東經貿協會、彰化縣工業會、高雄市總工業會
- 4、**展覽地點**：臺中國際會展中心展覽館 1 樓展場
- 5、**活動規模**：

- (1) 展覽攤位數：約 800 攤
- (2) 預計參展廠商：約 400 家
- (3) 預計參觀人數：20,000 人次

6、3 大亮點

- (5) 全新智慧展館，永續展覽新標準：
導入數位管理與智慧展覽技術，符合國際綠建築標準，打造高效、環保的展覽平台，提升參展體驗與商務交流效能。
- (6) 前店後廠直連製造，高效採購決策：
買主直接對接製造端，縮短決策流程，提高交易效率，強化供應鏈即時應變能力。
- (7) 大臺中產業聚落，供應鏈一站式整合：
匯聚五金工具、精密機械與自動化設備完整產業鏈，強化上下游協作，提供全球市場高效、彈性的供應解決方案。

7、8 大展區

- (1) 工具與配件：套筒、棘輪扳手等工業級工具。
- (2) 金屬加工製程與設備：精密機械，助力高效製造。
- (3) 廠房設備與工業安全：提升工作環境安全與效率。
- (4) 汽車修護與電動車應用：專為電動車維修設計的解決方案。
- (5) 緊固件及扣件：高強度螺絲與扣件，廣泛應用於工業。
- (6) 園藝、農業與戶外用品：耐用工具，滿足戶外需求。
- (7) 建築與居家修繕：專業修繕工具，助力 DIY 與建築。
- (8) 數位智造：AI 技術與智能製造，引領產業數位轉型。

(二) 試營運第二展「2025 台中工具機暨智慧製造展」

「台中工具機暨智慧製造展」為中臺灣最具指標性的產業技術展覽，聚焦工具機、智慧製造、自動化設備與工業 4.0 等前瞻領域，結合臺灣穩健的製造基礎與創新技術，打造一站式專業交流與商務拓展的多元化平台。



1、展覽時間：114 年 11 月 26 日至 11 月 29 日

2、主辦單位：聯合報系經濟日報

3、活動規模：

(1) 展覽攤位數：約 600 攤

(2) 預計參展廠商：約 250 家

(3) 預計參觀人數：15,000 人次

4、3 大優勢

(1) 品牌曝光：透過展會高效能的媒介資源，提升品牌知名度，吸引更多潛在客戶的注意。

(2) 一對一業務洽談：現場提供專屬的商務洽談空間，讓您與客戶深入交流，拓展業務。

(3) 市場趨勢掌握：了解業界最新的技術與產品趨勢，幫助您制定未來發展策略。

5、6 大展區

(1) 金屬切削工具機：車床（CNC/傳統）、銑床、綜合加工機、鑽孔機、攻牙機、磨床、放電加工機、其他金屬切削機具

(2) 金屬成型工具機：沖床、鍛壓機、板金加工機、折彎機、剪床、拉伸機、管材加工機、其他金屬成型設備

- (3) 自動化設備與機械手臂：工業機器人、自動化生產線、物流與搬運設備、智慧製造解決方案
- (4) 刀具與零組件：刀具、夾具、治具、精密主軸、滾珠螺桿、線性滑軌、軸承、其他機械零組件
- (5) 測量與檢測設備：三次元量測儀、光學檢測儀、表面粗度儀、影像測量儀
- (6) 智慧製造與工業 4.0 解決方案：物聯網（IoT）應用、AI 智慧製造系統、智慧監控與大數據分析。

四、試營運展覽籌備及行政協助

(一) 事前籌備

召開跨局處協調會議與現場會勘，並與主辦單位多次研商，議題涵蓋裝修進度、進撤場動線、大眾運輸、電信基地台架設及行銷規劃，確保試營運流程順暢。

1、展館點交：

- (1) 第三方測試：點交展館期間，邀請第三方專業團隊進行機電、消防、安全監控等設備測試，確保場館營運安全與功能完善。
- (2) 完成點交：通知貿協契約規定之點交要件已完成，已於 114 年 8 月 21 日完成點交要件。

點交會議

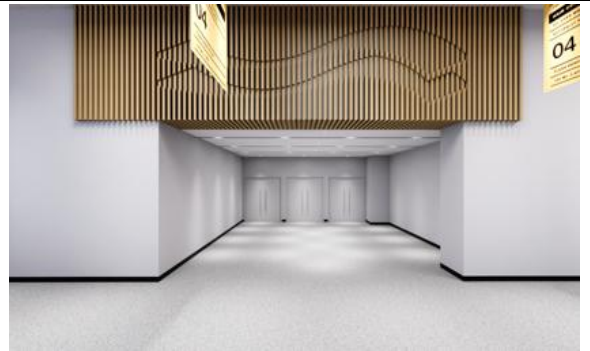


功能測試



2、裝修協調：

- (1) 裝修期程進度：展覽館一樓目前裝修符合預定進度，114 年 9 月 19 日平行向都發局、消防局申請報竣掛件，114 年 10 月 15 日前取得室裝竣工許可，可如期供五金展辦展使用。
- (2) 首展如期進行：已協助向貿協正式提出 114 年 10 月 21-23 檔期申請。

試營運期程協調會議	試營運前協調會
	
門廳服務台裝修	
	
門廳出入口裝修	貴賓室裝修
	

3、**行銷資源整合**：結合市府官方平台、展館資源與主辦單位三方合作整合行銷方案，提前營造展會聲量，擴大展前宣傳效益。

4、**招商籌備**：試營運展招商順利，並進行國際買主邀約。

5、**交通協處**：

(1) 大眾運輸規劃：本府協助新增會展中心公車站，並增設公車路線。

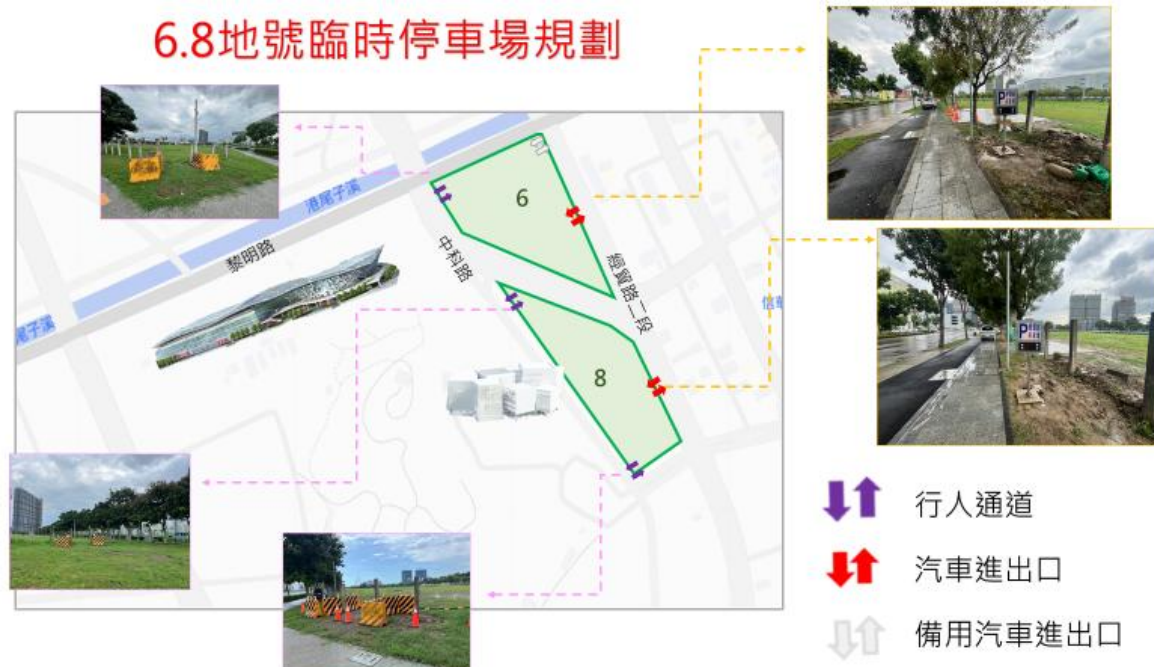
(2) 資訊揭露：本府協助展覽交通資訊上架交通資訊平台。

(3) 交通行政：本府協助展覽主辦廠商提送交通維持計畫審查。

(4) 展覽接駁車：展覽主辦單位設置高鐵站、買主下榻旅館至會展中心接駁車。

(5) 展覽進場動線：本府協助將僑大路及僑大八街進撤場道路調整單行道以利展覽貨車進出，並優化道路標誌標線。

(6) 停車位足數所需：本府提供經貿段 6、8 地號作為臨時停車場，並請交通局劃設汽車 1,275 格，加計北側中央公園北側停車場汽車 401 格、會展中心汽車 862 格，總計 2,538 格可供試營運使用。



6、歷次行政協處會議/會勘：

日期	會議/會勘議題
113/03/19	會展中心周邊交通改善及大眾運輸班次會勘
114/05/27	五金展跨局處協調會議
114/06/17	會展中心進撤場路線(僑大八街及經貿五路)會勘
114/07/15	會展中心及綠美圖周邊公車站位調整會勘
114/07/17	會展中心周邊停車位-6.8 地號停車場設備申請用電會勘
114/07/18	臺中機場公車路線停靠會展中心站點可行性會勘
114/07/23	會展中心室裝及廣告物申請協調會
114/07/25	會展中心裝修期程協調會議
114/08/13	會展中心室內裝修討論會議
114/08/18	會展中心試營運期程協調會議
114/08/27	會展中心電信基地台建置協調會議
114/08/29	會展中心場地規劃攤位涉及防火區劃及逃生動線事宜會議
114/09/08	會展中心防火區劃
114/09/16	會展中心試營運前協調會
114/09/23	會展中心試營運三方管道行銷協調

(二) 事中宣傳

- 1、**媒體行銷**：規劃系列新聞發布與媒體導覽，突顯會展中心展館特色及展會亮點，提升媒體關注度。
- 2、**交通引導**：透過交通資訊平台、APP 推播、高鐵及捷運站務人員及指引設施，提供即時交通資訊，便利參展民眾。
- 3、**招商與產業鏈串聯**：廣邀公協會與產業聯盟成員參與，促進上下游產業交流，創造實質訂單與投資機會。
- 4、**城市體驗行銷**：與觀光旅遊局合作，設計「展會+城市體驗」方案，導入臺中景點、夜市、美食等行程，提升參展者體驗與城市好感度。

(三) 事後追蹤

- 1、**檢討精進**：研議與館方及展覽主辦單位召開跨局處協調會議，針對試營運期間發現的問題進行修正，建立標準作業流程。
- 2、**數據應用**：蒐集參展廠商與觀眾數據，進行參與行為分析，作為未來徵展、行銷與營運調整的依據。
- 3、**品牌推廣**：將「首展」成果製作成案例影片與行銷素材，透過國內外媒體及國際會展平台推廣，強化臺中國際會展中心品牌。
- 4、**延續話題**：試營運首展後，接續規劃第二展試營運等活動，並規劃展館開幕典禮，延續展館話題熱度。

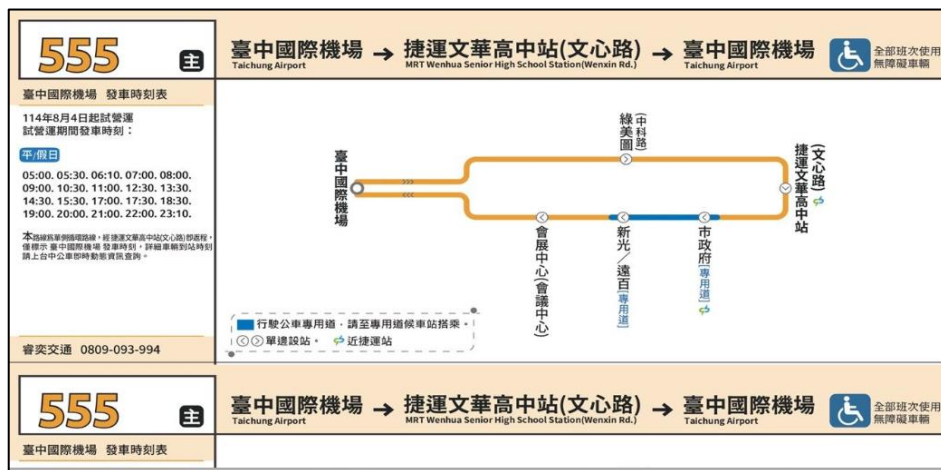
五、會展中心交通規劃

為因應臺中國際會展中心後續營運周邊之交通問題，本府即多次邀集相關單位討論並事前擬定交通配套規劃，茲分述如下：

(一)大眾運輸

本府依過往大型活動經驗，未來規劃採行大眾運輸為主之疏運模式，由臺鐵、高鐵等重要交通節點，並透過捷運轉乘至周邊站點(文華高中站)，以公車採短距離接駁方案，或以 Ubike 作最後一哩路。

- 1、本府目前規劃有 555 路公車(機場快捷)單循環路線，可快速行經捷運市政府站、會展中心及綠美圖等處。



- 2、經檢視目前行經停靠會展中心及綠美圖周邊公車，共計 7 條路線，包含 555、157(含繞延)、綠 4(延)、8、88(以上 5 線均會行經捷運站)及 354、529 等。
- 3、本府另有協調公車業者，調整 4 條公車路線行經會展中心周邊亦會同時行經捷運站，包含 23、25、82(含延)及 675(展覽期間)等，預計可於 10 月底前變更路線完成。
- 4、本府業於 8 月底鄰近會展中心處新設立綠美圖(中科路)公車站位；並因應會展中心出入口，調整原黎明路上公車站位位置，避免影響車輛進出動線。
- 5、本府於 114 年 8 月 14 日新增會展中心東南側(中科路上)Ubike 站點(48 車位)。

(二)停車規劃

- 1、本府經檢視會展中心周邊停車格位，包含展館地下停車場、展館戶外平面停車場、中央公園北側停車場(公138)，再加上臺中綠美圖停車場，共計可提供 1,598 汽車及 1,525 機車格位。
- 2、本府另規劃於周邊經貿 6 地號、8 地號整地拉線設立臨時停車場(共計 1,275 臨時車格)，並將於場內設立行人指引牌面，引導民眾前往會場，相關作業預計可於 9 月 30 日前完成。
- 3、另本府經檢視會展中心區域周邊道路，規劃設置 22 面周邊停車場導引牌面，預計可於 9 月 30 日前完成。



(三)宣導措施

本府有規劃製作交通相關懶人包作宣傳，包含自行開車及搭乘大眾運輸等 2 種方案，以利參展民眾前往會展場地，並可透過台中 GO APP，不管是查詢周邊停車場剩餘格位等資訊或是大眾運輸班次，都相當實用。



六、會展觀光策略規劃

(一)前言

臺中市位於臺灣中部核心地帶，交通便利、氣候宜人，擁有多元觀光資源，長期被視為具潛力的觀光城市，也是舉辦大型會展活動的理想地點。隨著臺中國際會展中心即將正式啟用，臺中將具備承接國際級大型展覽與會議的完善硬體條件，正式邁入「會展經濟」新紀元。本府觀光旅遊局將積極推動會展觀光，透過會展活動吸引旅客至臺中，促進消費，並帶動旅宿、交通、餐飲等相關產業全面升級。

(二)推廣會展觀光策略

- 1、**招商引展及行銷提升國際能見度**：本府積極邀請國內外觀光企業與組織，將臺中作為展覽、會議及論壇的首選地，並提供行政協助與資源支持。同時，結合觀光旅遊局社群平台、業者踩線、國內外旅展、推介會及 KOL 行銷等多元管道，提升臺中會展中心國際能見度。
- 2、**觀光資源整合並延伸遊程**：除臺中既有景點外，亦盤點會場周邊的新興景點，如臺中綠美圖、流行影音中心、童書之森·臺中等，並整合「食、宿、遊、購」資訊，於「臺中觀光旅遊網」及社群平台推出 Pre/Post Tour（會展前後觀光遊程）—「臺中曼哈頓小旅行」，供遊客規劃參考。同時，結合旅行業者推出套裝獎勵遊程，提高國內外參展遊客停留天數，帶動觀光消費與觀光產值。透過豐富旅遊體驗，將臺中文化、美食與景點廣泛分享，形成口碑行銷效應。
- 3、**以台灣好行為核心提高國際識別度**：隨著臺中國際機場航線拓展，港澳、東北亞及東南亞 3-5 小時內航程之商務及旅遊旅次預期穩定增加，規劃以台灣好行品牌打造－臺中機場快捷線，路線以單循環方式行駛增加行車效率，由臺中國際機場出發，行經水湳轉運中心、臺中綠美圖站、捷運文華高中站、市政府站及新光/遠百等 6 個站點，達到快速接駁與高效轉乘之目的，同時滿足「會展＋觀光＋交通轉乘」需求，本條台灣好行路線之申請計畫業於 114 年 6 月 16 日函送交通部觀光署，7 月 31 日交通部觀光署辦理審查會議，8 月 22 日函送修正計畫，目前交通部觀光署辦理核定作業。

- 4、**異業結盟與產業共榮：**未來將整合旅宿、餐飲、交通、伴手禮及景點等多元資源，合作推出相關優惠或套票，以擴大旅客選擇並提升消費誘因。例如已推行的「台灣好行」套票，方便旅客規劃行程；另有結合臺中國際糕峰會與在地伴手禮業者，推出特色聯名商品，成功展現城市特色。透過各式整合行銷方案，不僅能帶動觀光效益，更可提升城市品牌價值與國際能見度。
- 5、**國際論壇舉辦規劃：**臺中市政府成功爭取於 115 年在臺中會展中心舉辦「全球城市旅遊振興機構（TPO）第十屆論壇」，屆時將邀請亞太地區 131 個城市、逾 300 名會員城市代表及觀光單位齊聚一堂。透過邀請產業專家與學者進行專題演講與交流，不僅有助於提升臺中在國際上的能見度，也為臺中國際會展中心立下重要里程碑。

(三)未來展望

臺中會展中心啟用，象徵城市邁入會展觀光新里程碑。未來展望將從三大面向說明，期推動觀光發展並提升國際能見度：

- 1、**觀光面向：**透過會展活動的舉辦，可望帶動城市觀光熱潮，吸引更多國內外旅客造訪，預期旅客人次將持續提升，並逐步提高國際旅客的比例。隨著旅客結構的多元化，將帶動更廣泛的消費需求，進而提高整體觀光消費金額，促進城市觀光與經濟的雙重發展。
- 2、**產業面向：**會展與觀光相互結合，不僅能吸引大量旅客到訪，還能進一步帶動旅宿、餐飲、交通等相關產業鏈的發展。隨著人潮聚集，將形成多元的消費需求，促使產業相互合作，擴大整體經濟效益。透過會展所帶來的觀光動能，能夠有效提升城市競爭力，並推動地方產業升級與轉型。
- 3、**城市面向：**藉由大型國際會展的舉辦，能有效提升臺中在國際會展城市的地位，展現城市軟硬體實力。未來更將積極爭取各類國際論壇與展覽，持續強化城市品牌形象，期盼擠身亞洲新興會展城市行列，拓展國際能見度。

(四)小結

本府觀光旅遊局透過招商引展、行銷提升國際能見度、整合觀光資源延伸遊程、以台灣好行提升國際識別度、異業結盟與產業共榮，以及國際論壇規劃等策略，成功建構會展驅動觀光、觀光促進產業的完整鏈結，持續塑造「盛會城市 富市臺中」品牌，使臺中成為國際矚目的會展與觀光首選。

七、結語

臺中國際會展中心，作為中臺灣首座大型國際級會展場館，試營運不僅提供了展館設施與周邊配套進行「壓力測試」的寶貴機會，也有助於持續優化服務品質與動線規劃，全面提升對於大量廠商與人潮湧入的應變能力。

對於今年受關稅與匯率雙重壓力衝擊的手工具、工具機等中部優勢產業而言，這座展館的啟用無疑是一線曙光，不僅為拓展國際商機注入新契機，也為缺乏出國拓銷能力的中小微型企業帶來即時助力。

在首場展覽試營運圓滿落幕後，市府將持續與營運單位密切合作，積極引進具指標性的國內外大型展覽，如明(115)年3月25日至28日工具機公會主辦的「2026 TMTS 台灣國際工具機展」及建材、雷射板金、機械設備展等，吸引全球買主齊聚臺中，不僅有效帶動交通、住宿、餐飲與觀光消費，更將落實「前店、後廠、自由港」的經濟政策目標，全面實現「富市臺中、新好生活」的城市願景。

臺中國際會展中心結合堅實的產業基礎、營運單位豐富的辦展經驗與國際級硬體設施三大優勢，將全力展現「前店後廠」與「一站式採購(One-Stop Shopping)」的展示與交易模式，讓國際買家能同步在臺中觀展、參訪工廠、即時下單，放大中臺灣產業群聚優勢，創造最大會展效益，並進一步活絡觀光、住宿、交通與在地消費，全面擴大城市經濟與國際行銷力道。