

臺中市議會第4屆第7次臨時會

115 年度臺中市總預算案附帶決議 專案報告



報告人

臺中市政府經濟發展局 張峯源局長
臺中市政府農業局 李逸安局長
臺中市政府數位發展局 林谷隆局長
臺中市政府環境保護局 吳盛忠局長

中華民國 115 年 1 月 21 日

目錄

壹、 緣起.....	1
貳、 經濟發展局專案報告	1
參、 農業局專案報告	36
肆、 數位發展局專案報告	45
伍、 環境保護局專案報告	54

壹、緣起

張議長、顏副議長、各位議員女士、先生：大家好！

欣逢貴會第4屆第7次臨時會，茲依據貴會第4屆第6次定期會審議本府提案第1號案決議，就經濟發展局9案、農業局9案、數位發展局4案及環境保護局1案之預算計畫及用途說明進行專案報告，以下將逐項為各位議員先進說明，敬請各位議員惠予指教。

貳、經濟發展局專案報告

一、前言

經臺中市議會第4屆第6次定期會第13、14次會議決議案，本府提案第1號案—115年度臺中市總預算案暨附屬單位預算及綜計表，經黨團協商結果修正通過，修正事項之附帶決議中涉及本府經濟發展局(下稱經發局)多項預算，須向議會專案報告後，預算始得動支。

經發局115年度歲出預算數新臺幣16億7,168萬元，其中附帶決議9案歲出凍結預算數新臺幣5,175萬2仟元，占比3%，主要辦理青年創業輔導、招商及投資協調、產業發展策略規劃與輔導、地方產業發展規劃與輔導、會展產業規劃與輔導、中小企業輔導等業務，共計9案皆為延續性計畫，計畫主要對象包括青創業者、各產業公會及其會員、中小企業業者及一般民眾等，影響範圍涵蓋本市百工百業及基層大眾。

自108年起，本府結合中央經費推動臺中市地方型SBIR，迄今已挹注資金協助250家企業進行創新研發，補助金額累計逾新臺幣1.8億元，有效強化產業成長動能。為扶植本市糕餅及伴手禮產業，並提升在地特色品牌知名度，經發局每年攜手業者共同舉辦「太陽餅文化節」、「糕餅手作嘉年華」等大型行銷活動，屢屢掀起熱潮，成功塑造在地特色產業形象，展現臺中獨有的城市魅力。

在「經濟部投資臺灣三大方案」中，臺中市以351家投資案蟬聯全臺第一，投資額達新臺幣3,770億元。本市憑藉完善供應鏈廠商優勢，已成為國際大廠投資首選，包括美國記憶體大廠美光科技持續擴

廠，以及台積電一、二期先後落腳中科園區，除既有 2 座晶圓廠及 1 座封裝廠，將再新建 4 座 1.4 奈米製程晶圓廠，新增年營業額可望超過 5,000 億元，並提供 4,500 個就業機會，創造關聯產業效益約 1.2 兆元，「一光一電」為臺中創造無限商機。為加速投資落地，經發局積極訪廠了解需求，透過跨局處協調與單一窗口服務，排除投資障礙。投資案件涵蓋傳統製造業、航太科技、半導體供應鏈等領域，如「連瑜鏈條興建全新智慧化廠房」、「田屋科技(MIT 無人直升機)擴建新廠」、「日商巨菱精密化學公司臺中港擴建新廠」等，皆有效帶動地方經濟發展，展現臺中的經濟韌性。此外，為協助產業因應美國關稅等國際經貿變局，經發局亦提供會展補助，鼓勵於本市舉辦會議及展覽，114 年度共補助 24 案、金額計新臺幣 584 萬元，預估可創造新臺幣 34 億 3,000 萬元產值，未來將結合臺中國際會展中心國際展銷平台，持續輔導廠商爭取全球訂單，接軌國際市場。

二、115 年度歲出凍結預算項目及說明

表 1、115 年度歲出凍結預算項目及說明一覽表

編號	科目	預算數(新臺幣：元)	說明
(一)	產業發展與管理 - 工商業規劃與發展 - 業務費 - 一般事務費	7,700,000	辦理臺中市青年創新創業服務單一窗口服務、行銷及媒合輔導計畫
(二)		8,000,000	辦理臺中糕餅節暨特色伴手禮、酒類等產業推廣計畫
(三)		4,000,000	臺中市招商投資暨產業輔導計畫
(四)		3,800,000	協助中小企業申請中央資源及配合經濟部辦理地方產業創新研發推動業務經費
(五)		6,000,000	辦理會展及地方特色產業推廣計畫
(六)	產業發展與管理 - 工商業規劃與發展 - 業務費 - 國外	584,000	辦理臺中市產業國際參展行銷國外旅費

編號	科目	預算數(新臺幣：元)	說明
	旅費		
(七)		14,000,000	補助臺中市中小企業辦理臺中市地方產業創新研發推動計畫經費
(八)	產業發展與管理 - 工商業規劃與發展 - 獎補助費 - 對國內團體之捐助	1,368,000	補助臺中市中小企業服務中心辦理「115 年度服務工作計畫」
(九)		6,300,000	補助依法並經主管機關許可設立之同業公會、臺中市政府許可設立之政府捐助經濟事務財團法人或經經發局審認申請補助之計畫有助會展及產業發展性質者辦理會展及產業發展活動

(一) 辦理臺中市青年創新創業服務單一窗口服務、行銷及媒合輔導計畫

1. 計畫緣起與目的

根據經濟部統計處資料，本公司行號登記家數逐年攀升，114 年 11 月已成長至 26 萬 3,844 家，年成長數達 6,240 家，成長幅度六都第一，顯示本市為創業首選之都。

經發局重視創業需求，積極打造友善環境。114 年持續透過提供創新創業資源整合服務，協助創業者快速掌握資源，包括建立諮詢單一窗口，實地訪視及專家輔導，提供中央及地方資源等服務。另輔導富有創意及創新精神之中小企業取得「創新創意推薦書」，導入創櫃板系統，協助順利籌措資金。

在創新交流方面，經發局於日本九州等地針對新創、半導體、林業及觀光等領域展開多方對話。此次行程深受日本媒體關注，《宮崎電視台》與《電波新聞》均對臺中積極推動產業國際化的成果給予高度肯定。未來將持續透過國際串連，增進在地企業國際視野，拓展海外合作契機，實踐「富市臺中」之願景。為持續提供本市青年創業各項服務工作，爰 115 年度編列預算辦理本案。

2. 計畫期程

115 年 1 月 1 日至 115 年 12 月 31 日。

3. 經費來源及金額

- (1) 是否為延續性計畫：是。
- (2) 預算金額：新臺幣 770 萬元。

4. 114 年度執行成效

- (1) 執行成果

A. 創新創業資源整合

- (A) 建立創新創業諮詢單一窗口，提供實地訪視、電話專線及專家輔導，協助青創與中小企業精準對接中央及本府之研發資源、創業貸款及各類扶植方案等，共計 149 次民眾諮詢服務。
- (B) 推動創櫃板登錄輔導，114 年輔導 3 家企業取得「創新創意推薦書」，分別為技術實力雄厚，擁有多項關鍵製程與具備完整的專利佈局與技術研發能量，具備導入資本市場能力的利易達半導體設備(股)公司；整體團隊專業、技術紮實且具發展潛力，並掌握環控養殖、菌種培製及介質配方等多項核心技術的青山永續農業生技(股)公司；以及以 AI 應用平台，自主開發 Smart Agent 平台，可模組化快速部署 AI，精準解決中小企業導入 AI 痛點的采鑛企業(股)公司。

B. 創新交流活動

- (A) 辦理「破浪前行：產業轉型重構之路—中部產業突圍策略論壇」(114 年 4 月 29 日)，聚焦手工具、精密機械等中部核心產業，探討企業升級轉型、出口市場拓展與創新驅動的未來方向。
- (B) 「第七屆臺中市傑出產業創新獎」活動：與臺中市產業創新協會合作，分別於 114 年 7 月 30 日、9 月 3 日舉辦系列說明會，邀請三鋒機器、上研機電、佳興國際等成功案例，分享創新轉型經驗與成果；並於 114 年 12 月 23 日頒發「第七屆臺中市傑出產業創新獎」共 21 個獎項，「卓

「卓越創新獎」有眾程科技及鼎新數智；「產品創新獎」：駿發興業、三鋒機器、世協電機、台灣思瑪科、見得行公司、宥青國際、葉興機械及龍進自動機械；「技術創新獎」：上研機電、經緯度企業、實心食品、睿德系統、龍進自動機械；「服務創新獎」：台華精技、幻誠科技、味榮食品、春靜藝術、泰陽道安科技及睿德系統等，藉由表彰企業創新典範，達到提升企業創新能量、促進跨產業交流合作及強化永續發展意識的目標。

C. 國外參訪

- (A) 114 年 9 月 1 日率團至日本福岡、熊本及宮崎，拜會單位包括柳橋連合市場、Fukuoka Growth Next、馬林展覽館福岡 A 館、臺北駐福岡經濟文化分處、公益財團法人熊本產業支援財團、木脇產業株式會社、日東株式會社、UMK 住宅展示場、宮崎縣環境森林部、宮崎縣商工觀光勞動部等，借鑑會展及地方市場永續發展。
- (B) 本次九州參訪成果隨即於 114 年 10 月 3 日具體落實，宮崎縣森林林業協會與臺中市木材商業同業公會正式簽署 MOU 並締結姊妹會，由經發局與宮崎縣環境森林部長共同見證，雙方將在木材供應鏈優化、永續林業創新技術、木構建築推廣與人才培育等領域展開合作，展現交流具體成果。

(2) 成果照片

	
申請登錄創櫃板之公司 創新創意推薦委員會	高雄創新創業基地參訪

<p>中部產業突圍策略論壇</p>	<p>第七屆臺中市傑出產業 創新獎系列說明會</p>
<p>KicSpace 創新企業交流</p>	<p>KING SKYFRONT 創新基地參訪</p>
<p>與宮崎縣環境森林部 推動產業創新交流</p>	<p>Fukuoka Growth Next 新創基地參訪</p>

5. 115 年度計畫內容

- (1) 建立創新創業諮詢單一窗口：提供民眾諮詢服務，以助其快速掌握資訊。
- (2) 產業趨勢報告：隨著國際情勢變動與科技革新，產業正面臨重塑轉型、競爭變化，將研析當前產業 AI 應用趨勢與展望方向，以做為政策參考。

- (3) 推動在地產業升級：與在地公協會合作，結合智慧製造、數位轉型及淨零永續趨勢，協助中小企業導入創新技術，提升競爭力。
- (4) 國際合作拓展：規劃率團前往德國參加兩年一度的「2026 年科隆五金展」(2026 年 3 月 3 日至 3 月 6 日)，上屆共有來自全球 54 個國家，3,200 家企業參展。臺灣企業約 320 家參展，數量為全球第二。展覽期間吸引全球 133 個國家，3 萬 8,000 名買主觀展，其中超過 70% 的買主來自德國以外的國家。本展不僅是五金及 DIY 應用產業發展趨勢的風向球、廠商與全球買主互相交流的最佳商業平台，更是國際買主公認必訪的國際五金展，為全球五金、工具、扣件及 DIY 產品供應商拓展國際商機最具成效的國際展覽。另本市自行車及零組件蓬勃發展，亦為臺灣產業最大產業聚落，115 年中亦規劃參與「2026 年歐洲自行車展」，該展為全球最大自行車專業展，上屆匯集全球約 1,900 家廠商參展，參觀人數突破 6 萬人，展現臺灣自行車技術能量，將有助本市產業拓銷與技術合作交流。

6. 115 年度預期成果及效益

- (1) 創新創業資源諮詢單一窗口完成 100 案以上諮詢服務。
- (2) 完成至少 20 案專家學者訪視輔導，提供業者專業診斷服務。
- (3) 輔導至少 3 家企業取得創新創業推薦書，協助企業進入創櫃板體系，完善經營體質，順利取得發展資金。
- (4) 辦理 1 場創新交流活動，參與人數須至少 100 人，協助企業汲取成功經驗。
- (5) 辦理至少 1 場國外參訪，汲取當地政府產業推動方向，並由創業輔導團隊協助海外新創公司與本市業者媒合，拓展城市交流及商機。

(二) 辦理臺中糕餅節暨特色伴手禮、酒類等產業推廣計畫

1. 計畫緣起與目的

- (1) 本市素有「糕餅之都」的美名，在臺灣糕餅產業中占有舉足輕重的地位。全市糕餅年產值估計超過 200 億元，共有約 500 至 600 家業者，其中 8 成以上為員工人數 50 人以下的中小型企業。雖然就業人數會隨中秋、春節等節慶略有波動，但整體而言，糕餅產業仍是本市傳統產業中穩定就業的重要來源。本市糕餅發展已有百年歷史。隨著時代演進，業者不斷推出各式特色甜點與伴手禮，形成結合歷史、文化、美味與創意的城市品牌，並持續帶動產值逐年成長。
- (2) 經發局每年舉辦大型活動，包括：太陽餅文化節、豐原糕餅手作嘉年華等，並邀集糕餅公會、好禮協會、酒類公會及產業故事館等公協會共同參與，拓展通路、推廣品牌，進一步促進產業發展。另也依據產業特性，規劃「通路媒合會」等行銷方案，成功協助業者拓展銷路。為維持本市糕餅、酒類及伴手禮等在地特色產業穩定成長，115 年度除相關國內活動外，亦將規劃率業者赴海外參展，以協助業者拓展海外通路。
- (3) 「臺中糕餅之都」深植人心，114 年活動獲中視、東森電視報導「臺中太陽餅文化節歡慶 20 週年百家名店齊聚文心森林公園」、「臺中好物媒合推介會攜手 15 通路促在地業者拓銷全國」等，其中太陽餅文化節共獲 15 家電子媒體爭相報導。

2. 計畫期程

115 年 1 月 1 日至 115 年 12 月 31 日。

3. 經費來源及金額

- (1) 是否為延續性計畫：是。
(2) 預算金額：新臺幣 800 萬元。

4. 114 年度執行成效

(1) 執行成果

- A. 太陽餅文化節：自 95 年辦理至今已邁入第 20 年，固定於每年 10 月第 3 個週六舉辦，已成為本市重要節慶活動。「2025 年臺中太陽餅文化節」114 年 10 月 18 日在文心森林公園盛

大登場，超過 100 家業者主動推出「買一送一」回饋優惠，創下單場活動營業額突破 1,000 萬元佳績。

- B. 糕餅及伴手禮推介會：隨數位科技與消費習慣改變，為協助業者開拓通路，「2025 臺中好物媒合推介會」於 114 年 10 月 29 日辦理，吸引 LINE 禮物、廣三 SOGO 百貨、遠東百貨、新光三越等 15 家全臺知名線上、線下通路商參與，吸引近 50 家臺中好禮、糕餅業者報名，商機促成率達 7 成以上。
- C. 會展活動-設置臺中主題館：經發局與糕餅公會合作於臺北國際食品展(114 年 6 月 26 日至 6 月 28 日)設置「臺中糕餅館」。該展為亞洲指標性 B2B 食品專業展，共有 1,700 家企業、93 國 3,000 名買主參展。設置「臺中糕餅館」協助業者拓展國際市場，提升洽談效率，3 天成功吸引 1 萬 5,000 以上來客數，預估未來一年成交額達 3,000 萬元。
- D. 糕餅體驗活動：為深化推廣糕餅文化並滿足農曆年前伴手禮採買需求，114 年 1 月 11 日於素有餅窩之稱的豐原辦理糕餅手作嘉年華活動，創造約 300 萬元單日營業額。
- E. 其他活動：114 年 11 月 1 日舉辦「2025 臺灣好咖 X 臺中好餅 X 中苗地酒特色市集」，結合 KINGSHIP 城市沖煮賽，跨機關、跨域合作，活動匯集 27 家糕餅及伴手禮業者參加，營業額破 100 萬元。
- F. 藉由年度活動辦理，創造逾新臺幣 5,000 萬元營業額，促進糕餅相關產值成長，活動期間並增加臨時與長期就業機會，包含製作、銷售、行銷、活動執行等面向，對穩定在地就業具正向助益。

(2) 成果照片

	
2025 臺北國際食品展設置臺中糕餅館，邀請業者共同參展	2025 臺北國際食品展設置臺中糕餅館，邀請業者共同參展
	
自 2006 年辦理太陽餅文化節至今已邁入第 20 年	太陽餅文化節結合茶席文化
	
2025 臺中好物媒合推介會約 50 家好禮、糕餅業者參與	2025 臺中好物媒合推介會吸引線上、線下通路商參與
	
2025 臺灣好咖 X 臺中好餅特色市集於市民廣場盛大登場	2025 臺灣好咖 X 臺中好餅特色市集鏈結不同產業業者，共同展售

5. 115 年度計畫內容

- (1) 品牌形象深化：延續「臺中糕餅之都」定位，結合在地文化故事，推出系列主題活動，提升糕餅及伴手禮的城市代表性。
- (2) 行銷通路拓展：規劃線上與線下整合式推廣，透過通路推介會、跨域合作展售平台，協助業者進入全國及國際市場。
- (3) 跨域整合推廣：結合觀光、文創及酒類產業，打造跨領域行銷模式，提升產品附加價值。
- (4) 國際交流與展會：持續參與臺北國際食品展設置「臺中主題館」，並規劃率業者參加國外專業食品展(如：泰國食品展、FHA 新加坡食品展、東京食品展等)，進一步強化品牌曝光，拓展通路。
- (5) 媒體行銷推廣：透過電視、網路及社群媒體多元宣傳，提升本市糕餅、伴手禮能見度，強化城市品牌形象。

6. 115 年度預期成果及效益

- (1) 太陽餅文化節、年貨大賞等 2 場(含)以上大型主題行銷活動、配合本市節慶活動舉辦 2 場(含)小型活動。
- (2) 舉辦 1 場(含)線上、線下通路推介會，應有至少 50 家以上通路商及參與媒合廠商參與。
- (3) 臺北國際食品展設置「臺中主題館」1 式，邀請業者共同參展行銷。
- (4) 規劃邀請業者共同組團參加國際食品展，拓展國際通路。
- (5) 運用媒體推廣臺中糕餅及特色伴手禮，強化城市品牌形象。

(三) 臺中市招商投資暨產業輔導計畫

1. 計畫緣起與目的

本市為中部產業核心，擁有精密機械、航太、自行車、手工具、光電等多元完整產業鏈，具備豐沛的製造能量。長期以來，本巿在經濟部「投資臺灣三大方案」中，投資家數持續位居全國之冠；自盧市長上任以來，投資金額累積達新臺幣 2 兆 2,129 億元，包

含經濟部投資臺灣三大方案新臺幣 3,770 億、民間投資新臺幣 1 兆 7,892 億及促參案新臺幣 467 億元。

為加速企業投資落地，經發局致力打造友善投資環境，透過完善招商服務與系統化專人協助，引導企業精準掌握商機，進而促進本市整體經濟發展並創造就業機會。近年成功輔導重大投資案例如：協助全臺最大百貨商場 D-ONE 第一大天地開發案解決缺工議題、加速日商巨菱與愛爾蘭商速聯集團建廠時程、推動德商西門子歌美颯組裝廠加速投產等。

2. 計畫期程

115 年 1 月 1 日至 115 年 12 月 31 日。

3. 經費來源及金額

(1) 是否為延續性計畫：是。

(2) 預算金額：新臺幣 400 萬元。

4. 114 年度執行成效

(1) 執行成果

A. 招商工作小組：提供國內外企業投資諮詢及投資服務單一窗口，扮演企業與政府間完善溝通橋樑，即時掌握潛在投資企業概況、協助解決投資問題，114 年已受理逾 400 案以上。

另配合經發局招商規劃，於 114 年 7 月 22 日辦理「西屯經貿段 6、8 地號招商說明會」、10 月 2 日辦理「大甲商圈周邊日式宿舍群基地招商說明會」；針對所有投資案件盤點、114 年已安排訪廠超過 25 家，第一線了解投資規劃及進度，列入追蹤案件展開跨局處行政協助。

B. 排除投資障礙：針對企業投資所遇障礙，如環境影響評估、都市設計審議、建照申請、擴廠計畫等各項行政流程，因牽涉眾多單位，打造「投資障礙排除平台」機制，提供完整、清楚的解決方案，穩定投資信心、加速投資落地，如：連瑜鍾條、田屋科技(MIT 無人直升機)及日商巨菱精密化學公司臺中港擴建新廠等案。

- C. 行銷城市投資環境：每季定期蒐集彙整經濟統計數據，撰寫各季度市政統計報告，行銷城市投資環境及招商成果，吸引企業投資臺中。
- D. 會展資源媒合服務：因應臺中國際會展中心開幕營運期程，帶動龐大展會需求，擔任臺中會展服務窗口，提供國內外策展業者如場地、獎勵措施等相關諮詢服務、協助會展場地導覽等行政協助，並製作臺中會展產業之中英文宣傳摺頁，介紹會展場地、會展環境及補助資源等。

(2) 成果照片

	
張峯源局長主持經貿段 6 地號、8 地號土地設定地上權案招商說明會	經貿段 6 地號、8 地號土地設定地上權案招商說明會吸引保險、百貨業者踴躍出席
	
經發局舉辦大甲商圈周邊日式宿舍群基地招商說明會說明投資潛力	大甲商圈周邊日式宿舍群基地招商說明會吸引文化、商場、餐飲等多元產業參與

	
張峯源局長率招商小組現勘康揚企業潭子廠，協助引進外籍營建工解決廠缺工問題	張峯源局長率招商小組關心君宇企業投資進度，解決擴廠建照法規問題並協助推薦申請中央小巨人獎
	
張峯源局長率招商小組拜訪臺北101 提供投資協處及建立合作平台	張峯源局長率招商小組關心田屋科技投資進度，協助加速新廠建照申請進度

5. 115 年度計畫內容

- (1) 招商工作小組：提供國內外企業投資諮詢及投資服務單一窗口，扮演企業與政府間完善溝通橋樑，即時掌握潛在投資企業概況、協助解決投資問題，配合招商政策規劃，舉辦招商說明會；提供國內外投資者明確且專業之協助管道，媒合企業投資需求。針對所有投資案件盤點、安排訪廠及關懷，第一線了解投資規劃及需協助事項，必要時提供投資障礙排除，加速投資期程、順利落實。
- (2) 排除投資障礙：針對企業投資所遇障礙，如環境影響評估、都市設計審議、建照申請、擴廠計畫等各項行政流程，因牽涉眾多單位，打造「投資障礙排除平台」機制，由招商工作小組邀集相關單位會診，提供完整、清楚的解決方案，穩定投資信心、加速投資落地。

- (3) 行銷城市投資環境：定期蒐集彙整經濟統計數據，撰寫各季度市政統計報告，行銷城市投資環境及招商成果，吸引企業投資臺中。
- (4) 會展資源媒合服務：配合臺中國際會展中心開幕營運期程，帶動龐大展會需求，擔任臺中會展服務窗口，提供國內外策展業者如場地、獎勵措施等相關諮詢服務、協助會展場地導覽等行政協助，並製作臺中會展產業之中英文宣傳摺頁，介紹會展場地、會展環境及資源介紹等。

6. 115 年度預期成果及效益

- (1) 成立招商工作小組。
- (2) 配合政策辦理 2 場(含)論壇、會議或招商說明會每場須至少 50 人參與。
- (3) 提供國內外企業投資諮詢及投資服務單一窗口，協助解決投資障礙排除協處，建立國內外投資者明確且專業之協助管道，媒合企業投資需求，須至少受理 500 案以上。
- (4) 即時盤點本市投資案件，安排訪廠及關懷至少 20 場，第一線了解投資規劃及需協助事項，加速投資期程、順利落實。
- (5) 負責網站投資資訊定期更新及維護。
- (6) 行銷城市投資環境：依機關指示定期蒐集彙整經濟統計數據，撰寫各季度市政統計報告，行銷城市投資環境及招商成果，吸引企業投資臺中。
- (7) 會展資源媒合服務：因應臺中國際會展中心完工開展，配合臺中國際會展中心開幕營運期程，帶動龐大展會需求，擔任臺中會展服務窗口，提供國內外策展業者場地、住宿、獎勵措施等相關諮詢服務、協助會展場地媒合導覽，並製作至少 350 份以上臺中會展產業中英文宣傳摺頁。

(四) 協助中小企業申請中央資源及配合經濟部辦理地方產業創新研發推動業務經費

1. 計畫緣起與目的

為鼓勵地方特色產業投入研發技術密集、高附加價值之技術研究及商業模式，達成產業創新轉型及永續發展目標，本府每年向中央申請「經濟部配合協助直轄市、縣(市)政府辦理『地方產業創新研發推動計畫』(地方型 SBIR)」，因輔助業者撰寫申請書、收件審件、專家審查、計畫管考、查核等涉領域甚廣，爰 115 年度擬持續委託專業機構辦理相關事宜。114 年 11 月 15 日中臺灣 9 縣市共同合作舉辦的「114 年度中臺灣地方產業創新 SBIR 聯合成果展」，展出創新研發之豐碩成果，並獲經濟、中時及自由等 17 家媒體報導。

2. 計畫期程

115 年 1 月 1 日至 115 年 12 月 31 日(配合中央補助計畫期程調整)。

3. 經費來源及金額

- (1) 是否為延續性計畫：是。
- (2) 預算金額：新臺幣 380 萬元。

4. 114 年度執行成效

(1) 執行成果

A. 成立計畫辦公室，設立單一服務窗口，提供計畫相關專業諮詢服務(含現場及專線電話諮詢)，並提供中小企業申請中央資源專業訪視諮詢服務，及臺中市地方型 SBIR 之結案業者成效追蹤，進行經濟效益指標項目調查與統計，以驗證地方型 SBIR 執行績效。

B. 地方產業創新研發推動計畫(地方型 SBIR)

(A) 分別於 114 年 5 月 26 日、6 月 3 日、6 月 4 日、6 月 12 日舉辦 4 場計畫宣傳說明會、9 月 23 日舉辦簽約說明會及 10 月 3 日舉辦管考說明會。受理申請 130 案、審查核定 35 家廠商創新研發，補助款共新臺幣 2,600 萬 1,000 元，預計可取得新型、設計專利 20 件及產值增加新臺幣 3 億元。

(B) 本府與彰化縣、南投縣、苗栗縣、雲林縣、嘉義市、新竹縣、新竹市及臺東縣共同舉辦「中臺灣地方產業創新研發 SBIR 聯合成果展」，共 9 縣市聯合展出創新研發之豐碩成果，共 27 家業者參展，其中來自 AI 影像辨識領域的「瑞艾科技」，累積多年的技術實績後，研發具備高彈性、可即時部署的 AI 監控系統平台(iSeek)，運用於工地與工廠等高風險場域，提供更具成本效益的訂閱式智慧防護方案。此外，同樣專注於 AI 應用的「采鑛數據科技」則是將生成式 AI 導入展場導覽，虛實整合突破空間限制，提供互動服務與多語支援；並開發 AI 情境式培訓系統，針對服務人員模擬演練，展現臺中企業在 AI 技術應用的軟實力。

(2) 成果照片

	
114 年度臺中市地方型 SBIR 說明會	114 年度臺中市地方型 SBIR 說明會
	
114 年度臺中市地方型 SBIR 簽約儀式	114 年度臺中市地方型 SBIR 簽約儀式

	
受補助業者會計輔導作業	受補助業者會計輔導作業(分組輔導)
	
114 年度中臺灣 9 縣市 聯合成果展合影	114 年度中臺灣 9 縣市聯合成果 展-臺中業者

5. 115 年度計畫內容

- (1) 受理與輔導申請：建立完善的申請輔導流程，協助業者撰寫計畫書，並提供專業諮詢，確保申請案件品質。
- (2) 審查與管考作業：依規定辦理書面、技術、期中及結案審查，並強化管考機制，確保補助計畫執行成效。
- (3) 成果展與交流活動：舉辦地方型 SBIR 成果展，展示研發成果，並安排企業參訪及交流研討，促進跨域合作與經驗分享。
- (4) 宣導與說明會：辦理計畫宣導說明會，提升業者對地方型 SBIR 的認識與參與度。
- (5) 專業訪視服務：提供中小企業申請中央資源的訪視與診斷服務，協助業者掌握政策資源。
- (6) 媒體與品牌推廣：透過新聞媒體、網路平台及社群宣傳，提升地方型 SBIR 計畫能見度，提升「臺中創新創業之都形象」。

6. 115 年度預期成果及效益

- (1) 115 年度臺中市地方產業創新研發推動計畫(地方型 SBIR)預計受理申請至少 140 案，補助 35 案，結案會計師簽證 35 案，預計取得新型、設計專利 25 件及增加產值新臺幣 4 億元以上。
- (2) 辦理書面審查、技術審查、期中審查、結案審查及計畫管考作業等。
- (3) 辦理計畫宣導說明會至少 3 場，參加人數加總至少 100 人次。
- (4) 辦理地方型 SBIR 成果展 1 場。
- (5) 辦理企業參訪交流研討活動 1 場。
- (6) 提供至少 20 家中小企業申請中央資源專業訪視諮詢服務。

(五) 辦理會展及地方特色產業推廣計畫

1. 計畫緣起與目的

臺中國際會展中心於 114 年 10 月試營運，透過「2025 台灣國際五金工具博覽會×五金工業展」(10 月 21 日至 23 日)、「台中工具機暨智慧製造展」(11 月 26 日至 29 日)、「百工百業博覽會」(115 年 1 月 16 日至 19 日)及「台灣國際工具機展」(115 年 3 月 25 日至 28 日)，四大展會接力舉辦，在產業飽受關稅及匯率雙重挑戰關鍵時刻，為中臺灣持續注入經貿動能。

隨著臺中國際會展中心預計 115 年 3 月正式開幕，未來將成為推動產業國際行銷的重要平台，透過會展活動帶動觀光、交通、旅宿、餐飲、伴手禮等相關產業發展，可望形成完整的會展產業鏈。為有效整合會展資源、擴大整體經濟效益，並提升臺中作為國際會展城市之能見度與形象，亟需透過完整計畫推動「臺中會展城市」品牌，並促進產業永續發展。

2. 計畫期程

115 年 1 月 1 日至 115 年 12 月 31 日。

3. 經費來源及金額

- (1) 是否為延續性計畫：是。
- (2) 預算金額：新臺幣 600 萬元。

4. 114 年度執行成效

(1) 執行成果

透過主題報導，推廣本市產業與中小企業升級轉型，114 年以「提升城市競爭力，打造幸福宜居城市」為主軸宣傳本市創新能量，例如：113 年 12 月 6 日至 114 年 2 月 9 日於 TVBS 新聞台以「臺中好好」主題系列播出 10 則，報導美光及台積電一光一電在臺中的加碼布局、臺中國際會展中心象徵中臺灣產業發展邁向國際化的重要里程碑、創業最愛「臺中」！市府投 1.6 億助 215 家企業、低碳「光電」永續經營臺中進步幅度六都 No. 1、中市府獲國家產業創新獎等內容。

(2) 成果照片





5. 115 年度計畫內容

- (1) 以「會展帶動城市、產業鏈結升級」為核心，透過臺中國際會展中心正式開幕契機，推動城市整體行銷與產業國際化，以四大展會為主軸，持續吸引國內外專業廠商及買家參與，打造臺中成為亞洲重要會展城市。
- (2) 串聯觀光、交通、旅宿、餐飲及伴手禮等產業，建立跨域合作平台，推出「展會+城市旅遊」模式，提升參展者在地體驗。
- (3) 製作多語版宣傳影片及文宣品，透過國際媒體、社群平台及展會現場播放，強化「臺中會展城市」品牌形象。
- (4) 訪談並推廣工具機、手工具、自行車等優勢產業，透過專題報導與媒體合作，提升在地產業能見度。
- (5) 舉辦記者會、發表會及產業交流活動，促進公協會、企業與國際買家之間的合作，擴大商機。

6. 115 年度預期成果及效益

- (1) 製作宣傳臺中國際會展中心落成啟用，介紹臺中會展城市影片，並於全國公開媒體平台播放，吸引國內外業者至本市參展、觀展。
- (2) 整合會展週邊業者，如：旅宿、觀光、交通、伴手禮等公協會資源，建立平台並進行城市整體行銷，有效發揮臺中會展產業優勢，至少舉辦 2 場說明會、記者會或發表會，製作臺中會展城市宣傳手冊 500 份及印製摺頁 1,000 份以上。
- (3) 訪談 15 家以上本市工具機、手工具、木工機、自行車等優勢產業，刊登報導至少 15 則，提升本市產業知名度。

(六) 辦理臺中市產業國際參展行銷國外旅費

1. 計畫緣起與目的

本市近年在產業發展、國際交流及城市行銷皆展現蓬勃成效，為協助本市中小企業拓展海外市場，強化韌性、拓展多元市場，亟需規劃充足且彈性的經費支應相關國際參展、產業參訪及交流活動，以拓展海外商機，並進一步促進雙方產業鏈的深化交流，故編列本業務費因應需求。

2. 計畫期程

115 年 1 月 1 日至 115 年 12 月 31 日。

3. 經費來源及金額

- (1) 是否為延續性計畫：是。
- (2) 預算金額：新臺幣 58 萬 4,000 元。

4. 114 年度執行成效

(1) 執行成果

- A. 進行行前準備、交流前聯繫及議題規劃，包括安排聯繫國外當地政府、產業協會、國外展覽公司等，為後續跨國合作、產業鏈結、雙向市場拓展與人才互訪奠定重要基礎，亦強化本市與國際合作、推動城市外交、擴大產業鏈結。
- B. 114 年 8 月 31 日至 9 月 6 日赴日本九州地區(福岡、熊本、宮崎)進行實地考察與交流，聚焦於地方創新創業支持、傳統

市場活化、會展產業經營、半導體聚落建設及永續林業推動等面向，並透過與地方政府機構、產業組織及新創基地的互動交流，深入了解日本地方城市如何在有限資源下發揮特色，推動區域產業創新與城市永續發展，為本市未來施政與產業策略提供重要參考。此行前往姊妹市宮崎縣，受到當地盛情接待，並獲日本媒體高度關注，宮崎電視台與電波新聞相繼報導，肯定本市積極推動產業發展與國際交流的施政成果。

C. 114年12月14日至12月20日赴日本拜會大阪市經濟戰略局、神戶市政府經濟觀光局、廣島縣商工勞動局，並就雙方行銷與宣傳臺中特色慶典活動進行合作，如臺中購物節及臺中鍋烤節等，推動雙方城市慶典經濟交流。經發局亦參訪神戶國際展覽館，俾提升臺中在國際會展產業的競爭力，藉以吸引指標性國際展會長駐臺中；另為鼓勵臺中中小企業創新能量，參訪廣島創新中心(CAMPS)，吸取推動產業創新經驗，加速推動本市產業升級轉型。

(2) 成果照片



參訪福岡柳橋聯合市場

拜會宮崎縣副知事佐藤弘

拜會宮崎縣商工觀光勞動部

考察福岡馬林展覽館



5. 115 年度計畫內容

- (1) 以「拓展海外市場、深化國際交流、強化城市外交」為核心方向，持續推動本市中小企業國際化，參加國際專業展覽。
- (2) 赴海外進行產業參訪，深入了解國際市場趨勢，促進交流與合作。
- (3) 積極聯繫國外政府、產業公會，建立長期合作管道，推動雙向市場拓展。
- (4) 透過國際媒體、展會宣傳及交流活動，強化「臺中會展城市」形象，提升國際能見度。

6. 115 年度預期成果及效益

- (1) 115 年度國外考察計畫主要協助本市中小企業開拓海外市場，重點規劃參與手工具、自行車、汽配與機械產業等國際指標性展覽。此外，將同步安排拜會當地政府機關，汲取產業推動經驗與政策方向；並透過企業參訪與商務交流活動，厚植跨國合作及產業鏈結基礎，進而促進雙向市場拓展與人才互訪。

(2) 115 年規劃參展國際指標性展覽說明如下：

- A. 2026 科隆五金展：展覽日期 115 年 3 月 3 日至 3 月 6 日，為全球最大五金展(雙年展)，上屆共計有 55 國超過 3,200 家參展商，吸引 133 國約 38,000 名專業買主。113 年臺灣參展廠商約 300 家，臺中廠商約 60 家。
- B. 2026 年德國歐洲自行車展(Eurobike)：本展訂於 115 年 6 月 24 日至 6 月 27 日舉行，為全球自行車產業之指標性風向球。上屆匯集約 1,900 家參展商，吸引逾 6 萬名專業買主，臺灣則為該展最大海外參展國之一。114 年臺灣參展商約 400 家，本府積極協助「台灣自行車輸出業同業公會」組團參加(114 年 6 月 25 日至 6 月 29 日)，本市 13 家會員廠商參展，展出規模達 581 平方公尺(約 64 個標準攤位)，114 年展會期間共洽談買主 3 萬 1,270 人次，創造現場成交金額 250 萬美元，預估未來 1 年後續接單效益可達 450 萬美元。

(七) 補助臺中市中小企業辦理臺中市地方產業創新研發推動計畫經費

1. 計畫緣起與目的

為提升本市中小企業之產業競爭力，並擴大研發的投入，運用研發成果扶植產業體系，促進產業技術升級，經發局依據經濟部中小及新創企業署配合協助直轄市、縣(市)政府辦理「地方產業創新研發推動計畫」(地方型 SBIR)申請作業須知規定，於該年度法定預算中預先匡列申請機關執行地方型 SBIR 之經費，依規並於 115 年 1 月 20 日前提報申請協助經費。

2. 計畫期程

115 年 1 月 1 日至 115 年 12 月 31 日(配合中央補助計畫期程調整)。

3. 經費來源及金額

(1) 是否為延續性計畫：是。

(2) 預算金額：新臺幣 1,400 萬元。

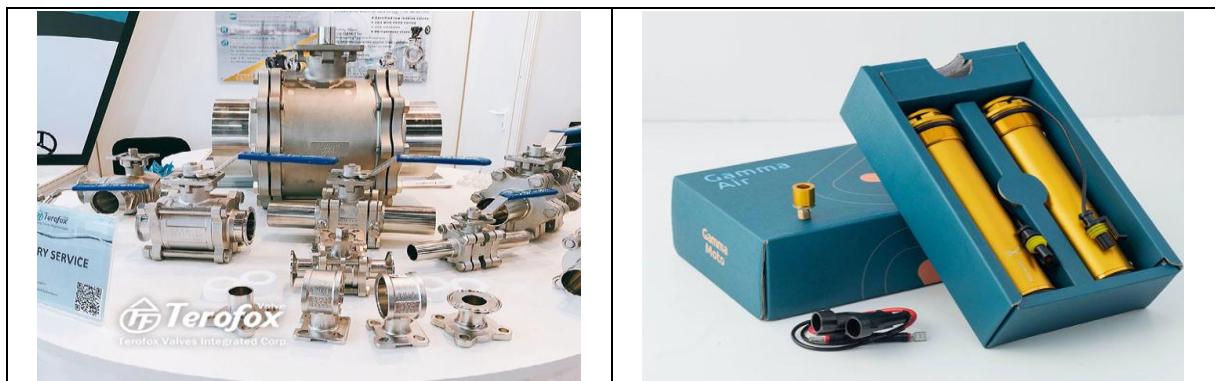
為補助本市中小企業辦理 115 年度臺中市地方產業創新研發推動計畫(地方型 SBIR)補助經費，自行編列新臺幣 1,400 萬元，預計向經濟部申請補助新臺幣 1,555 萬元，合計新臺幣 2,955 萬元。

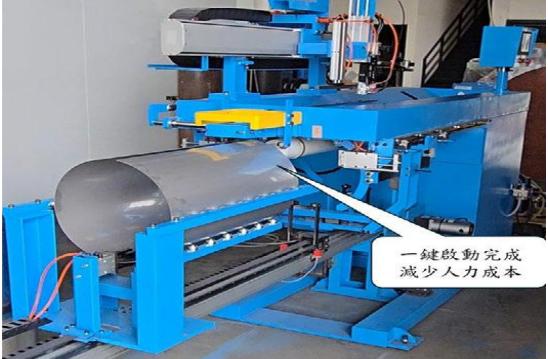
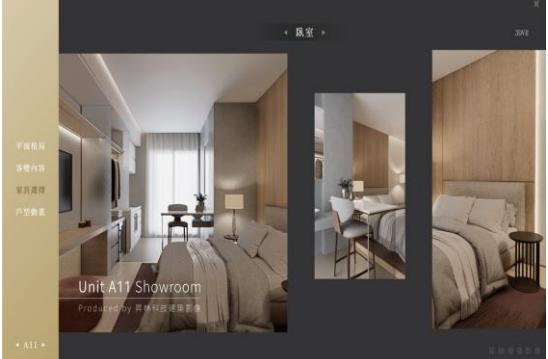
4. 114 年度執行成效

(1) 執行成果

- A. 本府自 108 年度至 114 年度結合中央經費辦理臺中市地方型 SBIR 計畫，挹注本市 250 家企業創新研發資金，補助逾新臺幣 1.8 億元。為減輕企業因美國關稅政策所造成的衝擊，114 年度核定補助 35 家，預計增加產值新臺幣 3 億元以上，範圍橫跨金屬機械、創新服務、民生化工、生技醫療及光電資通等領域，獲補助案例如：以盛工業開發 AI 智慧推薦模組化平台，改善工具機產業過往耗時費工的 E-mail 報價及選型溝通的流程，回應市場日益殷切「快速接單」與「即時報價」的需求。侑鋒實業從自行車零件跨足樂器產業，採用五軸 CNC 精密加工技術，結合精密模具的製造經驗，研發一體成形、可調式薩克斯風吹嘴，投入臺灣高品質薩克斯風市場。
- B. 其中 3 家受影響的廠商補助款並加碼 10%，分別為優然食品生技(股)公司執行沖泡即食常溫植物肉料理開發與服務計畫；崇銘紡織企業有限公司執行高效導濕、瞬間冰涼與消臭複合機能彈性針織布料開發計畫；以及臺久企業(股)公司執行生物基冷卻液技術研發與應用計畫。

(2) 成果照片



<p>成豫實業股份有限公司—長壽命耐高壓多層階梯式中口組低逸散性球閥開發計畫</p>	<p>紅羿有限公司—Gamma Air 電子空氣彈簧避震裝置創新研發計畫</p>
	
<p>小林機械廠股份有限公司—導入人工智慧攪拌機系統技術提升計畫</p>	<p>聯寶機電有限公司—智慧與自動化對位夾持桶槽焊接設備</p>
	
<p>點澗科技有限公司—小型攤販 POS 系統開發計畫</p>	<p>昇林科技股份有限公司—3DVR 預售屋客變規劃展示創新服務計畫</p>
	
<p>元扶企業股份有限公司及鑫和數位科技股份有限公司(聯合申請)—智慧高爾夫擊球輔助系統開發計畫</p>	<p>臺灣輔康醫療器材股份有限公司—多段式電磁阻力膝部活化機開發計畫</p>

5. 115 年度計畫內容

本項經費為研發補助款，每案最高可獲得 100 萬元補助。

6. 115 年度預期成果及效益

(1) 預計至少補助 35 家企業進行創新研發。

- (2) 促成中小企業再投資新臺幣 4,500 萬元，增加僱用員工人數 50 人。
- (3) 協助廠商申請專利數至少 20 件。
- (4) 受補助廠商完成技術/產品開發後預估增加產值新臺幣 3 億元。

(八) 補助臺中市中小企業服務中心辦理「115 年度服務工作計畫」

1. 計畫緣起與目的

「臺中市中小企業服務中心」由臺中市工商發展投資策進會執行相關業務，旨在協助本市企業有效運用政府資源，積極開拓海外市場以緩解關稅衝擊。同時，針對全球 ESG 與低碳趨勢，持續輔導企業加速數位與淨零轉型，推動傳統產業朝向智慧化發展。透過強化產業韌性與經營效率，協助本市企業在變局中穩健成長，成功接軌全球產業鏈。

2. 計畫期程

115 年 1 月 1 日至 115 年 12 月 31 日。

3. 經費來源及金額

- (1) 是否為延續性計畫：是。
- (2) 預算金額：新臺幣 136 萬 8,000 元
(經濟部中小及新創企業署補助款；含服務中心業務新臺幣 124 萬 8,000 元、縣市中小企業榮譽指導員業務新臺幣 12 萬元)。

4. 114 年度執行成效

- (1) 執行成果
 - A. 舉辦各項政令宣導、研討會、說明會、專題演講等活動，傳達政府法令、落實地方政策、提供企業諮詢管道，並提供企業健檢服務及辦理觀摩績優工廠等活動，提升中小企業經營體質，促進產業轉型、創新、升級。

- B. 辦理講習、觀摩及中小企業座談會：包含政令宣導說明會、名人講座、青年創業、績優工廠觀摩、講習訓練人才培育等課程，共計 40 場，約 2,000 人次參加。
- C. 免費到廠診斷及提供諮詢服務：邀請專家針對個別產業或廠家進行診斷，協助商討解決方案，提升產業競爭力，共計 23 件。
- D. 主動聯繫瞭解中小企業所需服務：主動拜訪在地中小企業，深入了解廠商問題，協調相關單位提供專業服務，強化產業實力，共服務 28 家業者。

(2) 成果照片

	
淨零轉型與數位轉型：對中小企業永續經營的挑戰與未來發展系列講座	30 人以下服務業數位轉型培力補助及中小企業淨零轉型說明會
	
iPAS 淨零碳規劃管理師講習班	AI ESG 淨零雙軸轉型策略座談會



5. 115 年度計畫內容

- (1) 聘請專家學者深入企業進行診斷，針對痛點提出改善建議，並提供量身定製的輔導方案，提升企業研發與經營效能。
- (2) 建立跨產業合作平台，串聯銀行、產業公協會及政府資源，推動融資協調與技術升級，強化供應鏈韌性。
- (3) 持續協助企業參與海外展會與交流活動，拓展多元市場，減緩關稅與供應鏈重組衝擊，提升國際競爭力。
- (4) 深入了解廠商需求，並即時提供政策資源與專業服務，促進產業持續升級。

6. 115 年度預期成果及效益

- (1) 持續規劃辦理數位轉型、節能減碳、淨零碳排、AI 應用及青年創業等系列講習、研討會、說明會、媒合會、專題講座等實體課程，以因應變動時代的挑戰，預計舉辦至少 40 場。
- (2) 持續協助中小企業運用政府資源，提升產業競爭力，聘請專家至中小企業診斷諮詢並提出具體改善建議，預計服務至少 25 家。

(3) 協調聯繫及瞭解中小企業所需之服務，深入了解廠商問題，不定期召集銀行界與業界進行融資協調服務，強化供應鏈的技術能力與永續韌性，預計拜訪 30 家。

(九) 補助依法並經主管機關許可設立之同業公會、臺中市政府許可設立之政府捐助經濟事務財團法人或經經發局審認申請補助之計畫有助會展及產業發展性質者辦理會展及產業發展活動

1. 計畫緣起與目的

為爭取大型會議、展覽及有助於產業發展之活動在本市舉辦，提升城市能見度並創造商機，經發局積極推動相關會展補助。114 年度共核定補助計畫 24 件，獲獎勵之活動涵蓋展覽、國際研討會、論壇，以及產業推廣、行銷與地方特色活動等。舉例而言，台灣手工具工業同業公會申請之「全球五金高峰論壇」、社團法人台灣冷鏈協會申請之「2025 商用車大展暨餐飲冷鏈科技展」、台灣智慧生活科技學會申請之「2025 電腦消費電子與控制國際研討會」等案，皆成功促進本市產業升級與經濟發展。此外，因應臺中國際會展中心將於 115 年 3 月正式開幕，經發局初期提供參展補助，以強化會展產業發展動能。經發局將持續依據「臺中市政府經濟發展局對民間團體及個人補助經費作業規範」，制定「115 年度臺中市政府經濟發展局獎勵會展及產業發展活動補助計畫」，以推動相關補助措施。

2. 計畫期程

115 年 1 月 1 日至 115 年 12 月 31 日(補助經費用罄為止)。

3. 經費來源及金額

(1) 是否為延續性計畫：是。

(2) 預算金額：新臺幣 630 萬元。

4. 114 年度執行成效

(1) 執行成果

114 年核准 24 件。總核定金額計新臺幣 584 萬元，參與約計 48 萬 5,665 人次，估計可創造產值達新臺幣 34 億 7,600 萬

元。114 年核定補助案例：「全球五金高峰論壇」(10 月 21 日至 10 月 23 日)剖析全球貿易政策影響、供應鏈調整趨勢，以及 AI 與低碳製造如何驅動產業升級，來自美、德、保加利亞、越南、印度、土耳其、波蘭、日本、巴西等 26 人及國內 327 人參與；「2025 商用車大展暨餐飲冷鏈科技展」(5 月 1 日至 5 月 4 日)，提供智慧、電動與冷鏈物流應用，強化 ESG 概念與臺灣製造成果，吸引達 2 萬 4,830 人次參與，帶動新臺幣 10 億元產值；「2025 電腦消費電子與控制國際研討會」(6 月 27 日至 6 月 30 日)，吸引來自泰國、菲律賓、新加坡、日本、印度、印尼、越南、馬來西亞、德國、加拿大、義大利等 11 國近 278 位學者與會，推動人工智慧、機器人及新興科技跨領域整合應用，強化產業競爭力與國際學術交流。

(2) 成果照片

	
全球五金高峰論壇	第五屆臺灣盃學生方程式 技術展演賽
	
2025 亞洲區域麻醉國際研討會成員，參訪逢甲夜市感受臺灣特有文化體驗	臺中烘焙展：傳統糕餅的未來-烘焙、開心、享受！

	
首屆臺中百業生活購物節	2025 台灣永續發展及 低碳綠建築展
	
2025 商用車大展暨餐飲冷鏈科技 展	2025ATTA 臺中國際旅展

5. 115 年度計畫內容

- (1) 依規範受理民間團體及個人提出之補助申請，建立透明、公正之審查機制，確保資源投入效益。
- (2) 鼓勵於本市舉辦具創新性、國際化及跨域整合之會展及產業活動，透過活動宣傳效果，提升臺中會展城市品牌形象。
- (3) 協助業者在活動中進行交流與合作，促進跨產業資源整合，提升產業競爭力與附加價值。
- (4) 參考國際性展覽展期多為 3 日(含)以上，115 年度計畫調整補助於本市國際展覽活動展期規定，由 4 日調整為 3 日(含)。
- (5) 為利申請單位及早籌辦會展，於 114 年 11 月公告受理至 115 年 3 月 31 日(俟議會通過預算始辦理核定作業)。

6. 115 年度預期成果及效益

實際案數及計畫成果以受理公協會申請為主。114 年度共受理 25 件，其中核准 24 件，總核定金額新臺幣 584 萬元，參與人次達

45 萬，預估可創造新臺幣 34 億 3,000 萬元產值。展望 115 年度預計至少補助 25 案，產值可望突破新臺幣 35 億元。

三、小結

臺中為全臺重要產業據點，本府積極推動關鍵基礎建設，優化投資條件。經發局的核心職責在於協助廠商排除投資障礙，推動產業國際化與升級轉型，打造優質投資環境，促進經濟發展。面對全球經貿環境的快速變遷，產業發展不容有絲毫停滯，每一筆預算投入都關乎產業的發展、轉型以及廣大市民的庶民生計。

經發局各項計畫皆以協助本市產業穩健發展、提升城市競爭力與促進民生經濟為主要方向，並已在過往年度展現成果。為使既有政策得以延續推動、各項輔導與服務不中斷，並讓青年創業者、中小企業、公會組織及市民朋友持續受惠，亟需恢復 115 年度凍結預算之動支。懇請議員女士、先生審酌支持城市長遠發展與產業持續精進的共同目標，協助經發局讓各項計畫得以順利銜接。若能同意解除預算凍結，經發局當更全力落實各項產業政策與輔導計畫，持續為本市的繁榮與進步盡心努力，共同打造更具競爭力與韌性的富市臺中。

農業局專案報告

參、農業局專案報告

一、前言

本專案報告係依據臺中市議會第4屆第6次定期會第13、14次會議決議案，其增列附帶決議中涉及農業局有多項歲出預算須向臺中市議會報告後始得動支之項目，農業局秉持核實務實之精神，說明預算編列之背景與具體規劃，懇請臺中市議會指導並給予支持，俾利農業局各項重要農業政策與服務得以穩健推動。

本次凍結之預算，均係農業局依據施政計畫，編列之基礎業務經費。相關預算項目主要聚焦於以下三大管理範疇：

- (一) 公共資產之妥善維護：確保外埔園區基礎設施處於堪用狀態，降低資產減損風險，為後續 ROT 促參案奠定穩定基礎。
- (二) 農業競爭力之持續提升：回應農友對通路拓展之期待，穩定本市農特產品在國內外市場之品牌形象與銷售產值。
- (三) 公共安全之基礎保障：遵循法規落實新社花海等大型活動之交通義交協勤，確保市民參與活動之生命財產安全。

本專案報告將針對各項凍結預算逐一說明，期能提供詳實資訊供臺中市議會審議。

表 2、115 年度歲出凍結預算項目及說明一覽表

預算書頁碼	預算科目-計畫名稱	115 年度預算金額
10210-94	一般事務費-「辦理 115 年度臺中花博外埔園區維護計畫所需維護費用」	503 萬 8,000 元
10210-94	一般事務費-「辦理農特產品國內外行銷及推廣活動計畫赴國外拓展本市農特產品行銷通路等各項費用」	1,056 萬 3,000 元
10210-94	一般事務費-「辦理農特產品國內外行銷及推廣活動計畫之各項活動、行銷宣傳及接待事項等相關費用」	45 萬元
10210-94	一般事務費-「辦理新社花海活動義交協勤相關費用」	240 萬元
10210-94	一般事務費-「辦理 2026 中臺灣農業行銷展售會」	200 萬元
10210-95	大陸地區旅費-「辦理本市農產及加工品至大陸行銷活動，建立品牌，開	3 萬 4,000 元

預算書頁碼	預算科目-計畫名稱	115 年度預算金額
	拓新市場等旅費」	
10210-95	國外旅費-「辦理本市農產及加工品至國外行銷活動，建立品牌，維持既有及開拓新市場，並進行農業技術交流，提升農民栽培技術，創造本市農產業發展商機等旅費」	73 萬元
10210-95	國外旅費-「配合中央或其他機關之年度中臨時邀請因公出國旅費」	35 萬元
10210-95	設備及投資-房屋建築及設備費-「辦理 115 年度臺中花博外埔園區維護計畫所需修繕費用」	50 萬元

二、臺中花博外埔園區活化管理經費之必要性說明

針對預算書第 10210-94 頁一般事務費之「辦理 115 年度臺中花博外埔園區維護計畫」預算數新臺幣 503 萬 8,000 元及第 10210-95 頁設備及投資-房屋建築及設備費之「辦理 115 年度臺中花博外埔園區維護計畫所需修繕費用」預算數新臺幣 50 萬元，相關編列經費係為履行管理機關之基本維護職責，確保公共設施處於堪用狀態。為確保招商期間園區設施維持堪用狀態、環境整潔美觀，以提升公共資產價值與民間投資意願，相關經費係為建立促參案招商之基礎營運環境。維護項目與預算說明如下：

(一) 辦理 115 年度臺中花博外埔園區維護計畫

項目預算新臺幣 503 萬 8,000 元，較 114 年預算數增加新臺幣 203 萬 8,000 元，係因農業局刻正推動 ROT 促參案，並陸續有潛在廠商接洽並表達爭取外埔園區之意願，故農業局為促進外埔園區成功招商，提升廠商投資意願，爭取增加預算加強園區雜草管理及設備改善修繕等，預計執行項目及預算分別為園區保全 1 哨 24 小時採購經費新臺幣 200 萬元(聘請 1 位保全駐守於外埔園區入口哨點，1 班值勤 8 小時，每日 3 班由 32 位保全出勤)、每年水電費新臺幣 100 萬元(114 年平均每月繳納電費新臺幣 8 萬 2,000 元及水費新臺幣 3,000 元)、園區雜草管理新

臺幣 150 萬元(每月約新臺幣 12 萬元)、設備養護新臺幣 41 萬元(視各設備使用狀況安排養護及損壞料件更換，確保各設施維持堪用狀態)、電梯保養新臺幣 10 萬元(依建築物昇降設備設置及檢查管理辦法，每月保養並每年更新使用許可)及電氣技術檢測新臺幣 3 萬元(依用電場所及專任電氣技術人員管理規則，高壓用電場所設置電氣技術人員並執行每年 2 次之電氣檢測)。

(二) 辦理 115 年度臺中花博外埔園區維護計畫所需修繕費用

項目預算新臺幣 50 萬元，較 114 年預算增加新臺幣 50 萬元，係因 114 年颱風及強降雨肇生智農館及遊客中心漏水，惟農業局刻正推動 ROT 促參案，並陸續有潛在廠商接洽並表達爭取外埔園區之意願，故農業局為促進外埔園區成功招商，提升廠商投資意願，爭取增加預算改善外埔園區既有建物漏水問題，經農業局委由建築師現勘評估後，預計執行項目為遊客中心屋頂漏水修繕(新臺幣 10 萬 5,000 元)、智農館屋頂漏水及排水修繕(新臺幣 39 萬 5,000 元)，確保建物結構避免生鏽衍生安全疑慮，影響未來民間廠商投資意願。

三、 農特產品國內外行銷推廣經費：提升品牌競爭力與農民收益

農業局所編列辦理農特產品國內外行銷推廣經費中之凍結預算，包含預算書第 10210-94 頁一般事務費之「辦理農特產品國內外行銷及推廣活動計畫赴國外拓展本市農特產品行銷通路等各項費用」預算數新臺幣 1,056 萬 3,000 元、第 10210-94 頁一般事務費之「辦理農特產品國內外行銷及推廣活動計畫之各項活動、行銷宣傳及接待事項等相關費用」預算數新臺幣 45 萬元、第 10210-94 頁一般事務費之「辦理 2026 中臺灣農業行銷展售會」預算數新臺幣 200 萬元、第 10210-95 頁大陸地區旅費之「辦理本市農產及加工品至大陸行銷活動，建立品牌，開拓新市場等旅費」預算數新臺幣 3 萬 4,000 元，及國外旅費之「辦理本市農產及加工品至國外行銷活動，建立品牌，維持既有及開拓新市場，並進行農業技術交流，提升農民栽培技術，創

造本市農產業發展商機等旅費」及「配合中央或其他機關之年度中臨時邀請因公出國旅費」預算數分別為新臺幣 73 萬元及 35 萬元，合計達新臺幣 1,412 萬 7,000 元，其目的為拓展本市農特產品行銷通路、建立品牌及開拓新市場所需之基礎業務經費。確保此預算之可行性與持續性，對鞏固本市農業經濟發展至關重要。相關項目預算說明如下：

(一) 辦理農特產品國內外行銷及推廣活動計畫赴國外拓展本市農特產品行銷通路等各項費用

項目預算新臺幣 1,056 萬 3,000 元，與 114 年度預算數相同，主要用於執行當季農產品多方面的行銷推廣及品牌建立活動，涵蓋枇杷、葡萄、荔枝、水蜜桃、甜柿、芋頭等當季優質農產品。114 年截至 11 月，已辦理 20 場國內展售活動，創造超過新臺幣 7,000 萬元銷售額。115 年度重要計畫包含參與「2026 年臺北國際食品展」、「2026 年東京國際食品展」及辦理當季農產品於國內包含希望廣場、草悟道、市民廣場等跨越山海屯及縣市之農特產品行銷推廣活動；國際行銷方面，農業局針對本市重要外銷品項如柑橘(椪柑、茂谷柑)，規劃赴馬來西亞、汶萊及日本等重點市場進行實地行銷推廣，確保市場佔有率。114 年截至 11 月，本市農產品外銷產值已逾新臺幣 1 億 637 萬元。維持此預算規模，是鞏固既有國際通路、延續高額產值的重要基礎。

115 年度將持續參與國際重要指標展會，包括「2026 年台北國際食品展」，集中展示本市優質農產加工品，掌握國內外買主商機。及「2026 年東京國際食品展」，積極將臺中農產推向日本市場，深化臺日經貿交流。詳細推廣品項經費如表 3 所示。

表 3、115 年度規劃辦理農特產品行銷活動一覽表

月份	品項/活動	經費(新臺幣：元)	辦理地點
1 月	椪柑/行銷推廣 2 場次	60 萬元	國外 (馬來西亞、汶萊)
2 月	茂谷柑/行銷推廣 1 場次	30 萬元	國外(馬來西亞)
3 月	枇杷/行銷推廣 1 場次	20 萬元	國內
3 月	農產加工品/東京國際食品	150 萬元	國外(東京)

月份	品項/活動	經費(新臺幣：元)	辦理地點
	展參展		
4月	葡萄/行銷推廣1場次	20 萬元	國內
5月	高山茶/行銷推廣1場次	20 萬元	國內
6月	農產加工品/臺北國際食品 展參展	350 萬元	國內
6月	荔枝/行銷推廣1場次	20 萬元	國內
6月	麻竹筍/行銷推廣1場次	20 萬元	國內
7月	水蜜桃/行銷推廣1場次	20 萬元	國內
7月	龍眼/行銷推廣1場次	20 萬元	國內
7月	紅龍果/行銷推廣1場次	20 萬元	國內
7月	高接梨/行銷推廣1場次	20 萬元	國內
8月	甘藷/行銷推廣1場次	20 萬元	國內
9月	百合/行銷推廣1場次	20 萬元	國內
10月	甜柿/行銷推廣1場次	20 萬元	國內
10月	芋頭/行銷推廣1場次	20 萬元	國內
11月	菇、芋頭、椪柑、甜柿、蜜蘋 果等農產品/花海農產行銷區 140攤位1場次	186.3 萬元	國內
12月	椪柑/行銷推廣1場次	20 萬元	國內
	合計	1,056.3 萬元	

資料來源：臺中市政府農業局規劃彙整

(二) 辦理農特產品國內外行銷及推廣活動計畫之各項活動、行銷宣傳及接待事項等相關費用

項目預算新臺幣 45 萬元，此經費專用於配合其他中央或地方機關辦理之國內外行銷工作(如椪柑、梨、水蜜桃等)，確保市政府整體行銷資源的協同效益。

(三) 辦理 2026 中臺灣農業行銷展售會

項目預算新臺幣 200 萬元，此預算相較 114 年預算(新臺幣 1,000 萬元)大幅減少新臺幣 800 萬元，原因在於中臺灣農業行銷展售會是由中部 8 縣市(新竹至嘉義)攜手推動、輪流主辦，為推廣中臺灣的優質農特產品、建立品牌形象、提升農民收益和

市場競爭力之農產品行銷盛會，114 年由本市主辦，需負擔 8 縣市主題展館搭設等主要硬體費用，故預算較高。

115 年(2026 年)將輪由南投縣主辦，預計於 8 月結合茶業博覽會舉辦。農業局考量財政負擔，已先行透過區域合作與資源共享，極力縮減行政支出，僅編列新臺幣 200 萬元配合款，保留必要之策展費用，用於設置臺中展館的策展、設計、布置及行銷活動企劃與執行等軟硬體項目，優先維持品牌熱度，以實踐跨縣市互惠合作並降低財政負荷。

2025 年度本市主辦時結合臺中國際花毯節，8 縣市主題館共創造逾新臺幣 2,600 萬元之農產銷售額，成效卓著。此新臺幣 200 萬元配合款是用於延續中臺灣區域農產行銷共同效益、推廣本市龍眼、紅龍果、高接梨等優質農特產品、展示智慧農業成果，並鞏固臺中市於區域農業盛會中品牌形象。

(四) 國際市場考察與技術交流旅費

凍結項目包含「辦理本市農產及加工品至國外行銷活動，建立品牌，維持既有及開拓新市場，並進行農業技術交流，提升農民栽培技術，創造本市農產業發展商機等旅費」(新臺幣 73 萬元)、「配合中央或其他機關之年度中臨時邀請因公出國旅費」(新臺幣 35 萬元)及「辦理本市農產及加工品至大陸行銷活動，建立品牌，開拓新市場等旅費」(新臺幣 3 萬 4,000 元)，合計新臺幣 111 萬 4,000 元。

國外旅費的核心任務是建立臺中農業品牌、維持既有市場、開拓新市場，並進行必要的農業新知與技術考察。此為協助臺中農產品能持續參與國際競爭，配合農友與農會之實務需求，建立因應市場波動之基礎服務與支持措施。

旅費將用於實地考察椪柑等重點外銷品項在日本、馬來西亞、汶萊等地的販售情況，掌握市場趨勢，並計畫開拓如印尼等新興市場。本市與日本鳥取縣交流逾 30 年(石岡區與鳥取縣三朝町為姐妹市)。當地的農業(梨穗技術)、畜牧業資源及相關農

作物於加工上的多元運用，值得取經學習；並規劃邀請本市各級農會總幹事赴日，藉此學習不同地域及農業經營思維，進行農業技術交流，加強其對農民組織輔導能力，為農民謀福利，開創興農業，創造本市農業發展新契機。115 年度因公出國旅費需求估計如表 4，皆依「中央政府各機關派赴國外各地區出差人員生活費日支數額修正對照表」詳實估算。

114 年雖未執行大陸地區考察，但仍編列極少預算，旨在因應區域經貿環境變化，保留參與技術交流與商機掌握之基礎動能，作為因應市場變化之彈性與準備。

表 4、115 年度因公出國旅費需求估計表

國家	日支費 (美元)	日支費 (匯率 31/ 新臺幣/元)	機票 (新臺幣/元)	天數 (日)	人數 (人)	合計 (新臺幣/元)
馬來西亞-吉隆坡	251	7,781	30,000	3	2	106,686
日本-東京	299	9,269	32,000	3	3	179,421
汶萊	198	6138	20,000	3	4	153,656
日本-鳥取	209	6,479	40,000	5	5	361,975
印尼-雅加達	212	6,572	22,000	3	3	125,148
新加坡	452	14,012	35,000	3	2	154,072
總計						1,080,958

資料來源：臺中市政府農業局彙整

四、花海活動交通協勤經費

針對預算書第 10210-95 頁「辦理新社花海活動義交協勤相關費用」預算數新臺幣 240 萬元，新社花海活動為本市年度重大觀光盛事，活動期間人潮、車潮龐大，交通負荷極重，因此必須仰賴交通義勇警察協助主要路口執行交通管理，以確保廣大遊客的安全與交通秩序。

農業局為臺中市政府新社花海活動彙整窗口，此項支出屬於公共安全與交通秩序管理之必要性支出。參照 114 年新社花海暨臺中國際花毯節活動，義交協勤平日 15 日共 38 人次計新臺幣 121 萬 5,000 元，假日 8 日共 74 人次計新臺幣 131 萬 2,000 元，共新臺幣 252 萬 7,000 元(如表 5)。此費用係依據「臺中市交通義勇警察協助派遣與

管理辦法」第 7 條規定，以每小時新臺幣 200 元之標準計算協勤費用。115 年度預算編列新臺幣 240 萬元，相較 114 年增加新臺幣 40 萬元，目的是更貼合實際協勤需求。

表 5、114 年新社花海暨臺中國際花毯節活動義交協勤費概算表

	義交人數 (人)	路口 (處)	總時數 (小時)	單日協勤費 (每小時 200 元)	天數 (日)	合計(元)	備註
平日	38	23	405	81,000	15	1,215,000	
假日	74	45	820	164,000	8	1,312,000	各路口因交通狀況不同，協勤時間自 7:00 至 19:00 不等。
總計						2,527,000	

資料來源：臺中市政府警察局 1140909 彙整提供

五、小結

農業局針對 115 年度凍結預算，秉持透明務實原則提出說明，各項編列均聚焦於守護公產、穩定農益與公共安全。透過維護外埔園區防止資產減損，並奠定明年六月 ROT 案活化基礎；同時延續往年外銷破億實績，藉由國內外行銷與技術交流強化產業競爭力；此外，編列花海協勤經費以保障交通安全。農業局負有推廣農業之重任，將秉持撙節原則並落實各項管考，懇請臺中市議會支持，俾利各項業務依序推動增加農民收益。

數位發展局專案報告

肆、 數位發展局專案報告

一、 前言

臺中市政府 115 年度總預算經臺中市議會第 4 屆第 6 次定期會審議完畢，其中附帶決議「(三)以下預算請市政府數位發展局向議會專案報告後，預算始得動支：1. 各機關個人電腦等設備汰舊換新計畫、2. 29 區公所防火牆及共構網路外部防火牆汰換案、3. 臺中市政府各機關 Windows 10 暨老舊個人電腦設備汰舊換新計畫、4. 臺中市政府各機關文書編輯軟體 Office 更新暨 AI 辦公室生產力軟體服務採購計畫」。

上述 4 項計畫之歲出預算，金額合計為 1 億 2,776 萬 8 千元，如下表。

表 6、115 年度歲出凍結預算項目及說明一覽表

項次	計畫名稱	預算金額	重點工作內容
1	各機關個人電腦等設備汰舊換新計畫	40,200,000 元 (資本門)	協助本府各機關電腦汰舊換新
2	臺中市政府各機關 Windows 10 暨老舊個人電腦設備汰舊換新計畫	39,542,000 元 (資本門)	因應微軟 Windows 10 作業系統支援服務終止，逐步汰換全府 Windows 10 老舊電腦
3	臺中市政府各機關文書編輯軟體 Office 更新暨 AI 辦公室生產力軟體服務採購計畫	39,066,000 元 (資本門)	因應微軟 Office 2019 等老舊文書編輯軟體支援服務終止，逐步汰換全府 Office 2019 等其他老舊版本
4	29 區公所防火牆與共構網路外部防火牆汰換案	8,510,000 元 (資本門) 450,000 元 (經常門)	現有設備原廠皆已不再或即將停止提供支援服務，極易成為駭客攻擊標的，故需儘快更換

二、各計畫內容說明

(一) 各機關個人電腦等設備汰舊換新計畫

1. 預算數額新臺幣 40,200,000 元。
2. 因各機關每年均有一般行政作業用途個人電腦購置、汰換需求，前於 104 年度本府施政計畫先期作業審查會議即決議各機關電腦汰舊換新統一編列於數位局(前資訊中心)辦理。爰此，自 104 年度起，本府每年會視財政狀況編列一定經費，由數位局統一協助各機關汰換老舊個人電腦(按照 115 年度臺中市總預算各機關共同費用編列基準表中規範個人電腦(含筆記型電腦)及文書編輯軟體，每年以不超過員額人數 1/5 比例汰換為原則，因此定義電腦使用到第六年為老舊電腦)，以確保本府資訊設備及相關軟、硬體正常運作，並發揮最大功效。
3. 此項預算約可汰換 900 台個人電腦，每台費用約新臺幣 43,831 元，參考臺灣銀行共同供應契約 LP5-112029 決標單價(此單價涵蓋主機、作業系統、滑鼠、鍵盤及螢幕，新臺幣 27,157 元)、文書編輯軟體參考數位發展部數位產業署共同供應契約 1130201 決標單價(Office LTSC Standard，新臺幣 16,674 元)，故每套電腦依共同供應契約單價合計為新臺幣 43,831 元；另依據 115 年度臺中市總預算各機關共同費用編列基準表個人電腦及文書作業系統費用，每台個人電腦為新臺幣 47,000 元(含螢幕)，數位局取單價較低者進行編列，涵蓋主機、作業系統、文書編輯軟體、滑鼠、鍵盤及螢幕。
4. 本府電腦管理機制是依據中央律定政府組態基準(GCB)暨弱點通報(VANS)資產管理軟體盤點待汰換的電腦，而電腦之分配方式，往年係參考各機關新增員額、不足電腦數量等條件，依公式計算後分配給各機關使用。因應 Windows 10 作業系統支援服務已於 114 年 10 月 14 日終止，恐產生資安風險，將採先扣除優先分配給各機關新增員額數量後，以各機關作業系統停止支援電腦數量多寡，按比例分配給各機關。

(二) 臺中市政府各機關 Windows 10 暨老舊個人電腦設備汰舊換新計畫

1. 預算數額新臺幣 39,542,000 元。
2. 因應微軟 Windows 10 作業系統支援服務已於 114 年 10 月 14 日終止，倘若後續出現新的資安弱點風險，微軟原廠不再提供任何的修補措施，將產生資安風險並危及本府資通安全。
3. 微軟針對一定規格(有具備 TPM 2.0 模組者)以上的電腦，提供更新至 Windows 11 之免費服務。故本府已完成符合此條件之電腦升級作業，本計畫採購僅針對硬體老舊、不符免費升級為 Windows 11 之電腦進行汰換。
4. 綜上，參考透過資產管理軟體盤點待汰換之電腦數量，經評估倘僅僅藉由每年固定、例行性編列個人電腦汰舊換新之經費，來進行汰舊換新，恐緩不濟急；故，115 年度除了年度例行的汰舊換新(約 900 台)外，將透過本計畫專案預算額外完成汰換 Windows 10 老舊個人電腦 968 台。
5. 此項預算預計採購項目涵蓋主機、作業系統、文書編輯軟體、滑鼠及鍵盤，每台費用約新臺幣 40,849 元，參考臺灣銀行共同供應契約 LP5-112029 決標單價(此單價涵蓋主機、作業系統、滑鼠及鍵盤，不含螢幕，新臺幣 24,175 元)、文書編輯軟體參考數位發展部數位產業署共同供應契約 1130201 決標單價(Office LTSC Standard，新臺幣 16,674 元)，故每套電腦依共同供應契約單價合計為新臺幣 40,849 元；另依據 115 年度臺中市總預算各機關共同費用編列基準表個人電腦及文書作業系統費用，每台個人電腦為新臺幣 42,000 元(不含螢幕)，取單價較低者進行編列，因不含螢幕，故可採購較每年例行性電腦採購案更多的台數。
6. 數位局透過中央律定政府組態基準(GCB)暨弱點通報(VANS)資產管理軟體盤點作業系統停止支援的電腦，並以各機關作業系統停止支援電腦數量多寡，按比例分配給各機關。

(三) 臺中市政府各機關文書編輯軟體 Office 更新暨 AI 辦公室生產力軟體服務採購計畫

1. 預算數額新臺幣 39,066,000 元。
2. 微軟 Office 是目前市占率最高之文書編輯軟體，功能及相容性均較佳，大多數同仁均已熟悉，導入成本低、操作直覺容易。經查多數中央及地方政府機關關於辦理 Office 軟體授權採購時均直接透過軟體共同供應契約或公開招標採購微軟 Office，目前在軟體共同供應契約上有超過 400 家廠商均可供應。
3. 本府現有使用文書編輯軟體主要以微軟 Office 軟體為主，並依各機關需求併同年度資訊設備汰舊換新案購置。
4. 近年軟體迭代更新速度加快，因應微軟 Office 2016 及 2019 支援服務已於 114 年 10 月 14 日起終止，各機關現行大多使用之 Office 2016 及 2019，倘若後續出現新的資安弱點，微軟原廠不再提供任何的修補措施，將產生資安風險並危及本府資通安全。
5. 微軟 Office 「家用及中小企業版」是一般市面賣的零售買斷版(微軟官方網站定價新臺幣 8,790 元)，採每套授權綁定一台裝置、單一使用者使用之模式，適用於家庭和小型企業；而 Office LTSC Standard(數位發展部數位產業署共同供應契約 1130201 決標單價新臺幣 16,674 元)適用於商業和政府機關，提供集中啟用、大量佈署、統一本版管理等功能。因微軟授權方式規定，市府只能購買 Office LTSC Standard。
6. 數位局透過中央律定政府組態基準(GCB)暨弱點通報(VANS)資產管理軟體盤點待處理的文書編輯軟體，倘僅僅藉由每年編列的例行性個人電腦汰舊換新經費來進行汰換，恐緩不濟急；故，115 年度除了年度例行的電腦汰舊換新(900 套)及 Windows 10 老舊電腦(968 套)汰換案外，將透過本計畫專案預算額外完成汰換 2,212 套(每套費用約新臺幣 16,674 元)；另因應 AI 辦公室生產力軟體快速發展，擬採購 31 套 AI 辦公室生產力軟體供本府各局處運用。

(四) 29 區公所防火牆與共構網路外部防火牆汰換案

1. 預算數額新臺幣 8,960,000 元。
2. 本府 29 區公所防火牆於 106 年建置，現已使用逾 8 年，原廠已不提供該設備保固及軟體更新支援服務，即表示設備後續出現的資安弱點，原廠不再提供任何的修補措施，各區公所為民眾提供數位服務時，將存在網路連線時的資安威脅，故亟需更換設備。
3. 考量區公所為派出機關，無資訊編制，且為共構網路成員，為協助管理、規格一致性，因此由數位局協助採購及維管。
4. 目前本府共構網路外部防火牆 2 台於 109 年建置，為本府超過 300 個網站系統提供為民服務時的第一道防護，每月平均攔截約 2 億 4 千萬次不當連線，對於本府資安防護至關重要，而原廠即將於 115 年 7 月 15 日不再提供該設備保固及軟體更新支援服務，即表示設備後續出現的資安弱點，原廠不再提供任何的修補措施，本府各機關提供民眾提供數位服務時，將存在網路連線時帶來的資安威脅，故亟需更換設備。
5. 「29 區公所防火牆」及「共構網路外部防火牆」為區公所及本府超過 300 個網站系統提供為民服務時的第一道防護，設備原廠皆已不再提供支援服務或即將(115 年 7 月 15 日)停止提供支援服務，極易成為駭客攻擊標的，故更換設備為必要之應變措施，以確保本府各區公所、共構網路之資安防護能力。
6. 本案所採購本市 29 區區公所各一套防火牆系統(含和平區公所)，將用於改善區公所整體資安防護能力，透過全面部署防火牆設備，建立統一且一致性的安全防線，以降低網路威脅與系統遭受攻擊之風險，落實打造具備韌性的資訊環境，為城市治理與數位服務奠定穩固基礎。

(五) 政策依據及國內外真實案例

1. 總統府國家安全會議於 114 年 4 月公布「國家資通安全戰略 2025-資安即國安」，目標是打造堅韌、安全、可信賴的智慧國家，內容提到面對當前國際局勢與區域衝突帶來新型態跳戰，各級政

府透過《國家資通安全戰略 2025》，依據「全社會防衛韌性」、「國土防衛與關鍵基礎設施」、「關鍵產業與供應鏈」和「人工智能應用與安全」四大支柱的制定，不只是為了進一步提升資安及國安能量，保護國人所珍視的民主自由安定繁榮，更是為了捍衛下一代的福祉。其中在「支柱二：國土防衛與關鍵基礎設施」中，明文訂定「應將公部門及關鍵基礎設施的資訊資安經費正規化，加速資通訊設備的更新，以確保系統持續安全維運」，顯示資通訊設備適時汰舊換新的重要性。

2. 112 年 8 月，英國國防供應商 Zaun(英國高安全等級圍籬製造商，客戶包含軍事基地與機密設施)，一台未升級 Windows 作業系統的電腦造成資料外洩，Zaun 對外聲明，駭客透過一台控制工廠設備的老舊電腦 Windows 作業系統漏洞(微軟已終止對該 Windows 版本之支援，不再提供安全更新)，滲透 Zaun 內部網路，並竊取約 10GB 資料，再公開到暗網。遭下載的資料包含歷史電子郵件、訂單、設計圖與專案文件。
3. 114 年 2 月，臺灣部分醫院遭受勒索軟體攻擊，經分析後得知駭客手法，遭攻破之其中一原因為仍使用老舊缺乏安全更新的 Windows 作業系統。衛生福利部後續發布「醫院面對勒索軟體攻擊的應變指南」中亦提及「應及時汰換或加強管制停止支援(EOS)及存在風險之設備」及「及時修補漏洞」等相關事前預防措施。
4. 114 年 6 月，臺灣某上市公司發布重大訊息，承認內部郵件通訊錄遭網路入侵外流。後續媒體分析駭客釋出的檔案，發現該公司仍使用早已停止支援的 Windows 作業系統與應用軟體。
5. 114 年 9 月，美國網路安全暨基礎設施安全局(CISA)指出，有美國大型聯邦機構在資安漏洞公布後沒有即時修補現存系統的漏洞，不久後遭到駭客攻擊入侵，發生資安事件；另依據數位發展部資通安全署發布之「資通安全網路月報」，近來每月皆列出新的系統安全漏洞，以及網通設備與伺服器遭駭客利用的已知弱點警訊，進而成功攻擊之案例。

三、小結

- (一) 綜合以上說明，「資安即國安」面對日新月異的資安威脅與挑戰，臺中市政府展現全府各局處共同參與、全面投入資源與由上而下的決心，才能有效強化資安韌性，守護資通訊安全與市府正常運作。數位局「各機關個人電腦等設備汰舊換新計畫」、「臺中市政府各機關 Windows 10 暨老舊個人電腦設備汰舊換新計畫」、「臺中市政府各機關文書編輯軟體 Office 更新暨 AI 辦公室生產力軟體服務採購計畫」及「29 區公所防火牆與共構網路外部防火牆汰換案」4 項專案計畫，合計編列 115 年度經資門預算新臺幣 1 億 2,776 萬 8 千元，將分別汰換約 1,868(900+968)台無法升級至 Windows 11 之老舊電腦、2,212 套老舊 Office 文書編輯軟體，並全面更新 29 區公所及本府共構網路外部防火牆設備，以強化整體資通設備環境與安全防護。
- (二) 面對微軟 Windows 10、Office 2016 及 2019 相繼終止支援，以及防火牆等關鍵網路設備陸續停止原廠維護，一旦再出現新的資安弱點，既有老舊系統將無法獲得修補，極易成為駭客入侵的管道。參諸國內外多起資安事件案例之前車之鑑，只要單一老舊設備未及時更新或修補，就可能成為整體資安防護鏈的破口，導致重要資料外洩、系統服務中斷，甚至影響市民安全與權益。爰此，本府依「國家資通安全戰略 2025—資安即國安」之精神，積極推動設備軟體汰舊換新與環境強化，實屬刻不容緩之必要措施。
- (三) 後續本府將依政府採購法及相關資安規定，秉持「安全優先、效益兼顧、分年推動、風險可控」之原則，妥為規劃期程與分工，並強化專案管理與成效檢核，確保每一分預算皆能有效轉化為提升資安防護、優化系統環境與強化市府服務品質的具體成果。
- (四) 本專案報告 4 項計畫係本府因應國家資安政策、面對日益嚴峻之資安威脅、確保市政數位服務不中斷所規劃之整體性補強作為，既是守護市民權益及市府公務運作的必要投資，也是推動本

市智慧治理與數位轉型的重要基礎。敬請張議長、顏副議長暨各位議員女士、先生支持本案預算，俾使本府得以及時完成設備汰舊換新與資安環境強化工作，持續為市民提供安全、可靠與便捷的數位服務。

環境保護局專案報告

伍、環境保護局專案報告

一、前言

臺中市為中臺灣政治、經濟、交通、文化重鎮，市政府近年來積極推行眾多開發政策，促使生活機能便利，臺中市人口規模突破 286 萬，穩居全國第二大城市，面對城市規模快速成長所帶來的環境壓力，無論是垃圾去化問題，抑或是交通工具移動所排放之廢氣，皆為城市治理所需面對課題。期能透過實地交流參訪，蒐研國內外重要城市治理成功經驗與先進作法，找尋創新契機，以作為臺中市未來精進與創新之參考。

二、背景與遭遇問題

(一) 背景說明

垃圾去化、空氣污染與該地區人口增加及商業成長緊密關聯，因此人口密度為環境污染負荷的重要指標。臺中市幅員廣大，轄區土地面積共計 2,214.9 平方公里，涵蓋 29 個行政區，為中臺灣重要發展中心，轄內工商業發達，間接帶動大量人口移入，統計至 114 年 11 月底，設籍本市總人口數高達 286 萬 8,404 人，位居全國第二，人口密度約 1,295.1 人/平方公里。而近年來人口、汽機車數快速成長，統計本市一般垃圾每年平均排出約 66 萬噸，排名六都第一；另依據交通部公路總局統計查詢網統計之設籍本市總車輛數為 310 萬 3,078 輛，數量位居六都第二，其中機車數為 189 萬 8,481 輛，排名六都第三；汽車數為 120 萬 4,597 輛，排名六都第一。

(二) 遭遇問題

於實務推動過程中，臺中市面臨垃圾去化設施量能有限、既有處理設備老化，以及新設或擴建設施易引發地方居民疑慮或抗爭等多重挑戰；同時，人口與車輛快速成長，使垃圾產出與空氣污染負荷為現行管理與調度機制逐漸承受壓力。此外，跨局處協調、用地取得及民眾環保意識落差等問題，亦將影響相關政策

推動成效，致使整體環境治理面臨時間緊迫與執行難度同步升高之困境。綜合上述，如何在城市發展與環境承載間取得平衡，已成為本市刻不容緩的重要課題，須透過整體性規劃、強化污染減量措施及提升資源循環效率，以確保城市永續發展與市民生活品質。

三、參訪場域規劃

(一)丹麥

丹麥位處北歐，其三面環海，北部隔大西洋北海和波羅的海與瑞典、挪威相望，南部與德國接壤，主要由日德蘭半島與數百個大小島嶼所組成，國土地面積約 4 萬 2,921.6 平方公里(不包括格陵蘭及法羅群島 2 個自治領地)，境內多為低地，海拔最高不過 173 公尺。丹麥是歐洲聯盟成員國，亦為北大西洋公約組織創始會員國之一，統計至 2025 年 3 月底，總人口數約 599 萬人，其經濟高度發達，同時是個典型的福利國家，貧富差距極小。國際貿易係丹麥經濟命脈，主要原料依靠進口，其政府制訂優惠政策，鼓勵產品出口，係糧食及能源淨出口國。丹麥為一極現代之市場經濟，具有高科技農業、現代化經營之中小企業、穩定之匯率及高度依賴對外貿易等特性。

丹麥對於汽車管制十分嚴格，著重路權、安全及環保，且購車須負擔高額稅金(最高達 180%)，依據經濟部國際貿易署資料顯示，丹麥國內汽車排放二氧化碳(CO₂)與氮氧化物(NO_x)等排放量，在近年來大幅下降。統計交通運輸產業占丹麥溫室氣體排放總量 30%，自 2020 年以來，新車平均 CO₂ 排放量從每公里 128 克減少至 52 克，降幅達 60%；NO_x 排放量則驟降 75%，這些有害物質減少得益於電動車快速普及。丹麥在電動車普及方面是歐盟領導國之一，其政府大力推動綠能車輛發展，統計 2024 年丹麥新車銷售超過一半以上為電動車，此一轉型不僅有助減少溫室氣體排放，亦是其他國家之典範。

丹麥也是世界上最早對垃圾處理立法的國家，於清潔技術、可再生能源領域享譽全球。在垃圾處理上亦創造「從垃圾到能源」的傳奇故事，以「資源循環與高效率焚化」為核心理念，創造垃圾最小化、資源最大化。其作法重點如下：垃圾分類制度與去化應用、押金系統與稅賦策略、焚化廠具備先進空氣污染防治設備，嚴格控管有害氣體排放。

本次規劃參訪位處首都哥本哈根之 Amager Resource Center(ARC)，其每年可處理約 61 萬公噸垃圾，透過高效率焚化技術轉化為能源，年產熱能約 1,383 GWh(相當於可供應約 9.2 萬戶家庭暖氣所需)，並發電約 298 GWh(可提供約 9.9 萬戶家庭用電)，其中約 23%的熱能直接供應哥本哈根中央區域，有效降低對化石燃料之依賴，同時導入空氣污染防治設備與碳捕捉技術 CCUS(Carbon Capture, Utilization and Storage，碳捕集、利用與封存)，藉由智慧化管理系統，凸顯其在城市綠色能源系統中所扮演的關鍵角色。而 ARC 的垃圾焚化發電設施 CopenHill，不只是城市的地標，更是世界首座可滑雪的垃圾焚化設施，兼具發電、遊憩、咖啡廳和餐廳等多功能創新場域。該發電廠巧妙結合能源設施與公共休憩功能，於屋頂建置全長約 450 公尺的滑雪道，讓居住在地勢平坦的丹麥人民不必再驅車前往鄰國，亦能體驗冬季運動；設施外牆亦設置高達 85 公尺、為全球最高的人造攀岩牆，吸引眾多極限運動愛好者。此一創新設計不僅展現將廢棄物轉化為能源的高效能成果，更同步提供市民多元的體育與休閒空間，成為哥本哈根推動碳中和目標、並將綠色轉型成功融入城市景觀的具體典範。



圖 1、CopenHill 設施外觀

圖片來源：www.youtube.com/@copenhill13641

(二) 德國

德國位於歐洲心臟地帶，東鄰波蘭、捷克，西接荷蘭、比利時、盧森堡及法國，南有瑞士、奧地利，北至丹麥及波羅的海，國土地面積約 35 萬 7,121 平方公里，境內蘊含豐富自然資源，包括：鐵礦、煤礦、草木灰、木材、褐煤、鈾、銅、天然氣、鹽、鎳等。總人口數達 8,448 萬人口，是歐盟會員國中人口最多的國家，亦為歐洲最大的經濟體，擁有歐洲最大市場。德國為社會福利國家，把全體公民的社會保障視為首要任務，其人民享有高水準的生活環境，在聯合國 2024 年人類發展指數中，德國在 192 個國家中名列第 7。

另德國是全球再生資源利用率最高的國家，其回收政策自 1980 年便開始實施，目的在於延長資源的使用壽命，促進回收，減少浪費，這種經濟模式使得資源能夠在生產和消費過程中得到最大化利用。有關德國發展循環經濟起源於垃圾處理，主要採取由上而下所建立法治的模式推動，尤其是在廢棄物管理和回收系統上，有助於減少對自然資源的依賴。其作法重點如下：「綠點系統」(Der Grüne Punkt)、廢棄物能源轉化、回收押金系統與政府政策、民眾與企業的配合參與。

另德國作為汽車工業生產大國，不僅是世界最早立法允許汽車自駕先驅，針對移動污染源亦有嚴格管制措施，如：車輛排放分級、限速與交通管理措施等。汽車製造商皆須遵循歐盟制定CO₂排放性能標準，要求新車生產廠商CO₂排放量逐年降低；部分城市設有「低排放區(low emission zone，簡稱 LEZ)」，車輛需有「Umweltplakette」(環保標章貼紙)才能進入，違者將處以罰款，以降低移動污染源對於區域性空氣品質危害。

本次規劃參訪位處德國北部之城市—漢堡，自2018年5月31日，漢堡成為德國第一個實施柴油車禁令的城市，將城市劃為低排放區(Low Emission Zones - LEZ)，限制不符合標準的老舊柴油車在特定路段通行，以減少空氣污染，這是德國首創的柴油車禁令，目的是改善城市空氣品質，並有推動「超級街區(Superblocks)」無車區計畫。有關現階段漢堡實施之移動源管制措施如下：限制老舊柴油車進入、車輛須符合「歐6」標準規範、「超級街區」(Superb ü ttel)、環保標章貼紙(Umweltplakette)、民眾的認同與行為改變。



圖 2、漢堡市區

圖片來源：GOOGLE 街景

四、預期效益

(一) 垃圾能源化與循環經濟

環境保護局期能以參訪地點 CopenHill 為借鏡，評估後續烏日、后里焚化廠如有新措施時，導入 CCUS(碳捕捉)技術之可能性，以減少其碳排放，並可規劃融合綠色空間設計與落實淨零理念，打造高經濟效益與環境價值的永續城市新風貌。

(二) 加嚴特定區域移動污染源管制策略

針對特定區域劃設成為移動污染源管制區，統計臺中市目前已有全國面積最大的臺中港空氣品質維護區，另有水湳生態公園、中央公園及谷關風景區等 3 處空氣品質維護區，管制對象為 1 至 4 期柴油大(客)貨車，透過科技執法，以車牌辨識系統全天候掌握進出車輛檢驗情況，以確保車輛是否符合管制標準。

德國市區透過實施移動源管制(如低排放區、車輛排放分級、限速與交通管理措施等)，有效降低交通污染對城市環境的衝擊。藉由當地實證結果顯示，於政策頒布後，PM10 與 NO₂濃度明顯下降，空氣品質亦獲得改善，提升當地居民健康福祉；同時亦促使高污染車輛逐步汰換、加速交通運輸車輛更新，並引導民眾轉向大眾運輸、步行與自行車等綠色交通方式，對於環境、健康與交通結構上產生實質且長期的正面效益，其成功促使民眾認同與行為改變，均可作為本市未來劃設空氣品質維護區優先取經之借鏡。

五、小結

藉由本次國外考察規劃，與當地單位觀摩與交流，深入瞭解國際先進作法與發展趨勢，以及如何與事業單位及民眾溝通，取得認同，可提供執行比較與反思基礎，相關成果將作為臺中市未來政策規劃與實務推動之重要參考。期能結合本市實際需求加以調整與落實，將觀摩之城市執行經驗做為優良模範之借鏡，進而提升本市治理執行效能與國際競爭力，成就臺中市邁步永續共好的一環，勾勒宜居城市新藍圖，實踐永續治理榮景。

六、參考資料來源

(一) 外交部領事事務局-國家/地方政府基本資料
<https://www.boca.gov.tw/mp-1.html>

(二) <https://www.carstuff.com.tw/car-news/item/26049-2018-05-24-10-13-10.html>

(三) <https://buzzorange.com/citiorange/2022/09/01/superblocks-berlin-hamburg/>

(四) <https://www.umweltbundesamt.de/themen/luft/luftschadstoffe/feinstaub/umweltzonen-in-deutschland#1-was-ist-eigentlich-eine-umweltzone>

(五) <https://www.gruener-punkt.de/de/>

(六) <https://dpg-pfandsystem.de/en/>

(七) <https://danskretursystem.dk/>

(八) <https://finans.dk/erhverv/ECE17770975/bilorganisation-elbiler-kommer-i-2025-til-at-staa-for-langt-stoerstedelen-af-nysalget/>

(九) https://www.chcg.gov.tw/ch2/newsdetail.aspx?bull_id=411732&utm_source=website&utm_medium=rss&utm_campaign=news01

(十) <https://www.moneydj.com/kmdj/news/newsviewer.aspx?a=66cb6aac-c600-476d-927a-fc96881683df>

(十一) <https://www.copenhill.dk/en>

(十二) www.youtube.com/@copenhill13641