



臺中領鮮
Taichung Freshest



臺中市政府115年度1月份 市政會議專案報告

臺中領鮮先馳得點

青農輔導及農特產品行銷成果

報告機關：臺中市政府農業局

報告人：代理局長 李逸安

報告日期：115年1月27日



臺中領鮮
Taichung Freshest



臺中市政府農業局
Agriculture Bureau of Taichung City Government

報告大綱

臺中農業概況

農業傳承與創新

永續農業青農傳承

農產品多元行銷

未來展望

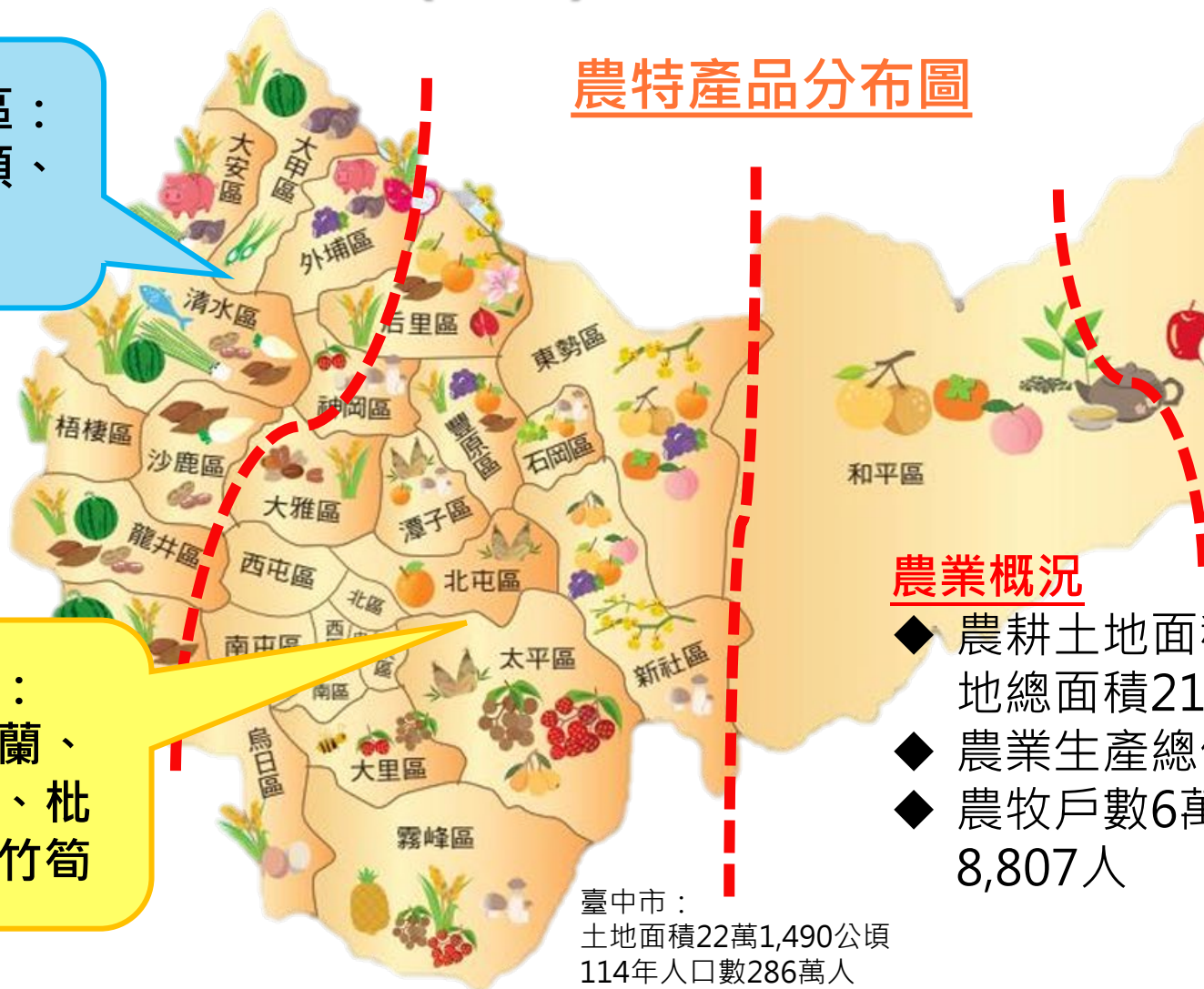


臺中農業概況(1/3)

低海拔地區：
稻米、芋頭、
西瓜

中海拔地區：
柑橘、文心蘭、
香菇、荔枝、枇
杷、葡萄、竹筍

農特產品分布圖



高海拔地區：
梨、甜柿、水蜜桃、蘋
果、茶

農業概況

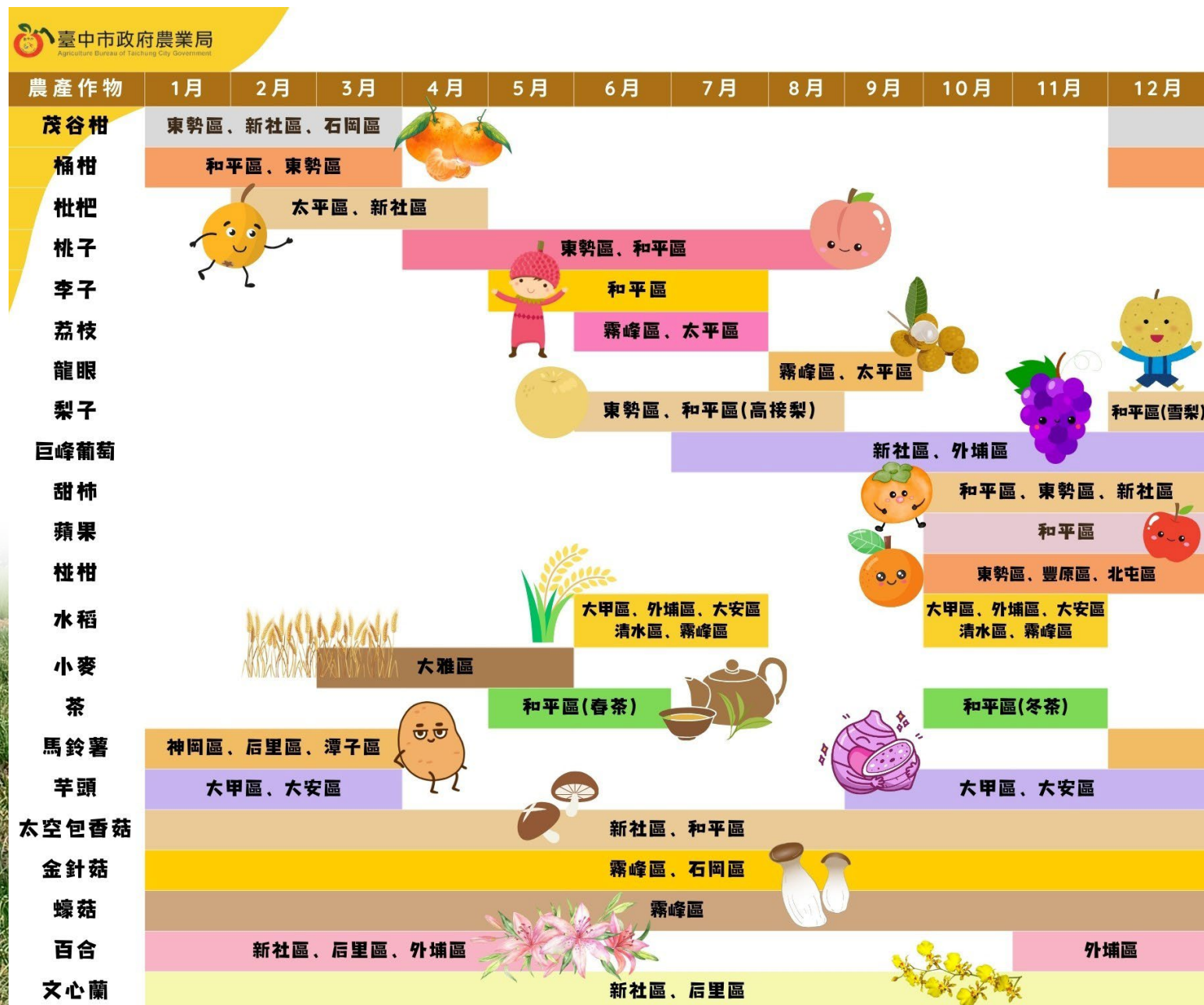
- ◆ 農耕土地面積4萬7,521公頃，佔本市土地總面積21%
- ◆ 農業生產總值：約356億8,657萬元
- ◆ 農牧戶數6萬7,935戶；農牧人口數23萬8,807人

臺中市：
土地面積22萬1,490公頃
114年人口數286萬人



臺中市政府農業局
Agriculture Bureau of Taichung City Government

臺中農業概況 (2/3)



臺中農業概況(3/3)

類別	項目	種植面積	總產量	全國產量排名
		(公頃)	(公噸)	
稻作類	一期稻作	12,161.33	85,189	第5名 (6都第2)
	二期稻作	8813.47	42,008	第4名 (6都第2)
雜糧類	蕎麥	60	110	第3名
	小麥	120	325	第2名
	薏苡	10	21	第2名
	甘藷	483	7,549	第4名
果品類	梨	3,304	52,922	第1名
	柿	3,342	37,616	第1名
	枇杷	620	4,048	第1名
	荔枝	1,785	11,027	第2名
	椪柑	1,387	24,992	第2名
	巨峰葡萄	372	9,606	第3名
	馬鈴薯	620	17,127	第3名
蔬菜類	芋	937	13,518	第1名
	香菇	10,668.2(萬包)	2,553	第1名
	金針菇	6,686.5(萬瓶)	18,741	第1名
	百合	184	3,009(千打)	第1名
花卉類	文心蘭	119	2,357(千打)	第1名



農業傳承與創新(1/3)

外埔區神農范振清

- 外埔區紅龍果產銷1班(佛家庄紅龍果)
- 種植「粉紅佳人」品種的或龍果
- 2011年獲選神農獎。
- 創立「龍大師」品牌，是全國唯一在日系裕毛屋生鮮連鎖超市販售的紅龍果，並成功銷往日本、新加坡等市場，提升產品價值。



農業傳承與創新(2/3)

烏日中年新農林凡閔的冠軍米革命



故事的轉捩點，始於一次與碾米廠的合作。林凡閔發現，即使自己付出了加倍的心力，收成的米卻因傳統碾米廠的處理方式而無法體現其真實價值。當他追問數據與原因時，卻無法得到滿意的答案。

馬屋



TVBS
新聞台

農業傳承與創新(3/3)

新社二代青農劉啟葦的智慧革命



創新故事

青農劉啟葦打造全臺首座『香菇強固型水簾溫室』，利用大數據、自動化控制與立體化種植，以科技克服極端氣候挑戰，將產量轉換率從13%提升至25%，為傳統產業帶來革命性突破。



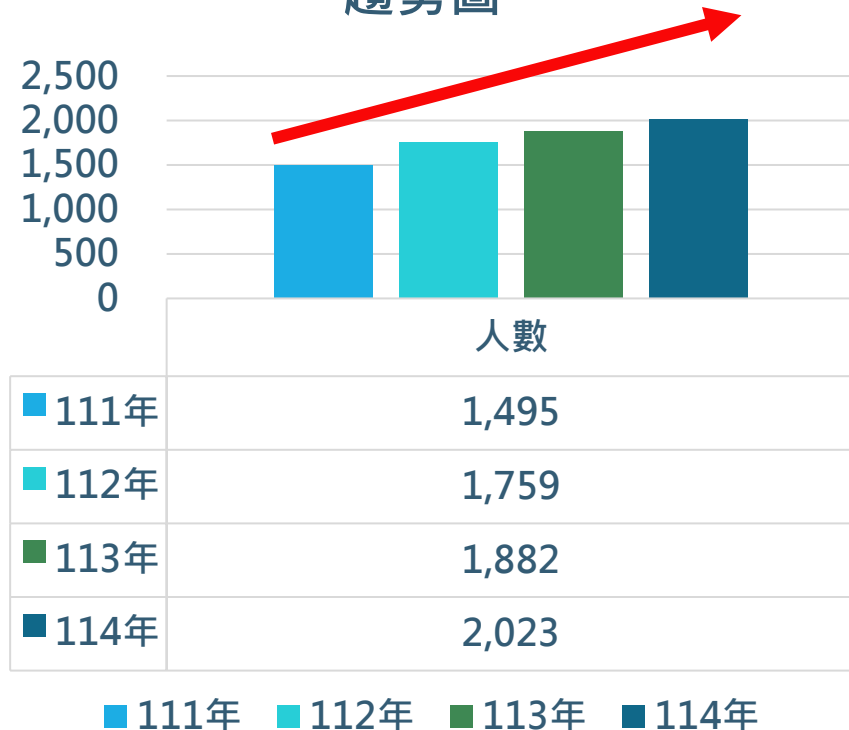
臺中智慧農業示範場域

永續農業青農傳承(1/8)

輔導成果

111至114年臺中市青農人數

趨勢圖



- 臺中市目前輔導所轄各級農會成立青年農民聯誼會各總(分)會數計22個。
- 登錄在案的青農人數114年計2,023人。
- 自109年起辦理「青年農民輔導計畫」，鼓勵青年返鄉加入農業生產行列。
- 3項策略：
 - 青年從農培訓
 - 農場經營補助
 - 增能輔導計畫



永續農業青農傳承(2/8)

策略1-青年從農培訓(1/2)

青年 從農 培訓

每年計畫培訓30位青年

產學結合：農政單位、農業老師、青農、團體

安排農業基礎課程80小時及
農場見習160小時

109-114年總計培訓124人，
留農率96%



臺中市政府農業局
Agriculture Bureau of Taichung City Government

永續農業青農傳承(3/8)

策略1-青年從農培訓(2/2)

小故事

后里區青農 洪巧俞

參加114年青年從農培訓

產業：釀酒葡萄、農產加工



臺中市政府農業局
Agriculture Bureau of Taichung City Government

永續農業青農傳承(4/8)

策略2-農場經營補助(1/2)

農場經營補助

每年補助人數預計50人
(視申請與預算核列情形調整)

一般型 / 專案型

109-114年：
總計補助 278人
補助額度約 4,000萬元



永續農業青農傳承(5/8)

策略2-農場經營補助(2/2)

小故事

外埔區青農 連友成

112-114年申請農場經營補助

產業：畜牧(養豬)



臺中市政府農業局
Agriculture Bureau of Taichung City Government

永續農業青農傳承(6/8)

策略3-增能輔導計畫(1/3)

增能 輔導 計畫

輔導各級
農會依需
求研提計
畫

提升各方面技術及知能
並爭取競賽佳績

- 青年農民在聯誼會組織化運作
- 農業專業
- 產品行銷等面相之技術及知能



臺中市政府農業局
Agriculture Bureau of Taichung City Government

永續農業青農傳承(7/8)

策略3-增能輔導計畫(2/3)

近三年獲獎成績

年度	競賽項目	獎項	獲獎單位/青農
112	第33屆全國模範農民	獲選	后里區青農林奎
	農業經營管理經驗分享競賽-全國農業達人選拔大賽	全國亞軍	后里區青農黃智鴻
	青農領航~全國青農團隊合作個案經驗分享大賽	全國亞軍	臺中市青年農民聯誼会后里分會
113	農業經營管理經驗分享-全國農業達人選拔大賽	全國季軍	外埔區青農連友成
	農業部第7屆百大青農	獲選	臺中地區青農陳君如、蔡婷仔；太平區青農林煌仁、趙耀烽；大肚區青農顏明賢；后里區青農阮裕程、黃智鴻；大安區青農莊淞洋
	青農領航~全國青農團隊合作個案經驗分享大賽	全國殿軍、最佳團隊精神獎	臺中市青農聯誼會太平區分會
114	全國青農創新增值團隊經營競賽	全國冠軍	東勢區青農團隊-一根蘿蔔
	農業經營管理經驗分享-全國農業達人選拔大賽	全國冠軍	大安區青農莊淞洋
	青農領航-全國青農團隊合作個案經驗分享競賽	全國亞軍	臺中市青農聯誼會外埔區分會



永續農業青農傳承(8/8)

策略3-增能輔導計畫(3/3)

小故事

東勢區青農團隊 一根蘿蔔

透過增能輔導計畫

產業：老菜脯



臺中市政府農業局
Agriculture Bureau of Taichung City Government

農產品多元行銷-國內外行銷成果(1/7)

開拓潛力市場-柑橘進軍國際

- ✓ 114年度本市柑橘、文心蘭等農產品外銷數量達**5,878公噸**，銷售總額達**1.6億元**，並於馬來西亞、加拿大等國，共辦理3場國外行銷活動，提升知名度。
- ✓ 臺中椪柑115年度預計外銷總量600公噸，換算下來臺灣出口的**椪柑每4顆便有1顆是臺中生產**，預計銷往新加坡、馬來西亞、汶萊、日本及加拿大等國家。



農產品多元行銷-國內外行銷成果(2/7)

開拓潛力市場-參與國際展覽

✓東京國際食品展

預計攜手本市農民團體，
於115年3月10日-13日，
前進2026年東京食品展，開拓國際市場。



✓台北國際食品展

2025年攜手**22**家農民團體，展示逾百件農特產品，
成交金額達772萬元！為本市參展以來最高！
2026年將持續參展，預計展示產品數量持續成長。

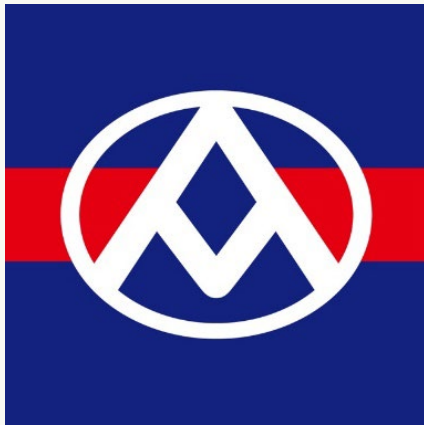


農產品多元行銷-國內外行銷成果(3/7)

開拓潛力市場-國內多元通路

✓臺中領鮮電商平台

創立臺中領鮮電商平台，媒合臺中市各區農產上架販售。



✓國內各式通路

媒合本市椪柑、茂谷柑、水梨、甜柿及乾香菇等農產品至美式賣場、超市及量販店等超過通路銷售，結合

團購及宅配，114年度銷售超過**1,000公噸**農產品。



農產品多元行銷-國內外行銷成果(4/7)

話題行銷活動-跨域合作

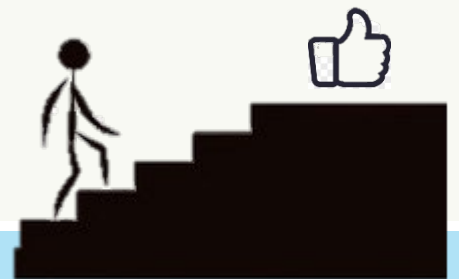
- ✓ 響應2023世界棒球經典賽及亞洲棒球錦標賽
- ✓ 與2024 Red Bull Showrun聯名
- ✓ 結合爵士音樂節
- ✓ 與「醜白兔」聯名



農產品多元行銷-國內外行銷成果(5/7)

話題行銷活動-跨域合作

- ✓ **新社花海暨臺中國際花毯節**結合**中臺灣農業行銷展售會**共同辦理，由中臺灣8縣市設置農業展館，配合展售市集及蔬果裝置藝術宣傳
- ✓ 於**拾味台中 - 草悟道雙十在地飲品及農產品市集活動**創新展示



農產品多元行銷-國內外行銷成果(6/7)

打造質感形象

✓桃界愛馬仕 精品蜜桃in梨山

持續以宣傳標語搭配視覺圖樣，於公車、計程車等大眾運輸設施投放廣告，拓展本市農產品知名度。

✓金馬獎伴手禮

持續與金馬獎合作行銷在地農特產品，金馬62集結中臺灣五縣市共同聯名，推動拚經濟。



農產品多元行銷-國內外行銷成果(7/7)

打造質感形象-臺中領鮮



領先新鮮，傳遞品質價值

透過一致性的色彩計劃與視覺規範，設計臺中領鮮LOGO，建立消費者對臺中農產的信任感與辨識度。

寓意「領先、新鮮」，象徵臺中農產引領市場趨勢，展現對土地與永續的敬意。



臺中領鮮品牌
衍生吉祥物-小鮮



臺中領鮮品牌吉祥物-
小鮮LINE貼圖

未來展望

- 本市打造「臺中領鮮」品牌，透過一致性的色彩計劃與視覺規範，建立消費者對臺中農產的信任感與辨識度。
- 在農村人力逐漸老化的情況，持續鼓勵青年返鄉從農，將為本市農業注入新血與活力。
- 除了輔導青年農民加入農業生產，後端農特產品行銷及建立「臺中領鮮」品牌形象，增加本市農特產品行銷通路及曝光度。





簡報完畢 敬請指教

