

臺中市政府115年度8月份 市政會議專案報告

全面深耕！ 臺中躍升為全國客家發展特優城市

報告機關：臺中市政府客家事務委員會

報告人：主任委員 江俊龍

報告日期：115 年 8 月 18 日



簡報大綱

壹、機關使命

貳、施政成果 全面深耕臺中客家

- 一、完善母語之路：從沉浸教育到社會共學
- 二、傳承創新：發揚客家特色文化，打造永續榮景
- 三、型塑聚落景觀：爭取逾5億打造宜居客庄
- 四、深化國際合作：提升臺中客家國際影響力
- 五、卓越團隊特優城市：獲評全國特優

參、結語



壹、機關使命

市府客委會以推動本市客家文化傳承與發揚，增進族群共榮為使命，以**浪漫樂活**、**永續傳揚**為施政願景。

透過營造客語應用生活環境、落實客語薪傳多向發展、提昇客家節慶品牌、促進文化交流、推動客家文化生活及產業環境營造、強化公私協力等策略目標，守護文化，建設幸福宜居城市。



貳、施政成果

一、完善母語之路：從沉浸教育到社會共學

客語沉浸式教學

為落實客語向下扎根，透過師資培訓、專家入班輔導、教學成果發表及在地教材運用，將客語融入主題課程等日常情境，讓學童在沉浸式環境中學習客語。自108學年度至今，累計有70園共開設150班，成果豐碩。



貳、施政成果

一、完善母語之路：從沉浸教育到社會共學

客話說故事系列活動

運用本會出版之客語繪本、歌謠、童謠為教材，以說故事及講唱形式，陪伴大、小朋友在自然的情境中接觸客語，藉以認識臺中客家文化。自111年推動至今已辦理136場次，吸引3,128名親子參與。



貳、施政成果

一、完善母語之路：從沉浸教育到社會共學

客語演講朗讀競賽

為強化客家學子自信心、專業力與國際觀，本會舉辦各項演講、朗讀比賽，例如辦理全國首創的SDGs客語簡報比賽，開拓客庄學子的國際視野，以及舉辦客語「說客租稅」演講比賽，除了學客語，並了解租稅專業，落實社會共學。



貳、施政成果

一、完善母語之路：從沉浸教育到社會共學

客家戲曲系列 兒童音樂劇、客家國樂團

《吾屋家个味瑞》以客華雙語、魔幻寫實與山城故事，圍繞「找尋我家的味道」展開生動有趣的故事劇情，讓400名師生走進劇場共同體驗。中市府客委會國樂團至今歷經15載歲月已演出近50場大型音樂會，平均每年帶來3場精彩演出，不僅為樂迷留下豐厚記憶，更孕育諸多優秀樂界人才。



貳、施政成果

一、完善母語之路：從沉浸教育到社會共學

客家戲曲系列 志工客家戲劇

推出《東勢之夢》、《戀戀桂花香》、《芋見花香》等3部以客庄故事為主題之原創劇作，由館舍志工擔任演員，在東勢客家文化園區建築空間內，以環境劇場形式營造出濃厚的臨場感，宣揚女性意識，彰顯性別平權價值。



貳、施政成果

一、完善母語之路：從沉浸教育到社會共學

客家戲曲系列 繪本、童謠

將繪本出版與童謠創作結合，讓傳統與新創童謠以圖文並茂、附音檔推廣與保存。《貓頭鳥》繪本收錄2首童謠，《吾屋家个味瑞》繪本則收錄4首童謠，內容取材自客庄生活日常、節慶祭典與親情記憶，兼具語言學習與文化傳承功能，成為推動客語向下扎根、深化親子共讀的重要教材。



貳、施政成果

一、完善母語之路：從沉浸教育到社會共學

客家戲曲系列 新創歌曲

自製原創客語歌曲如：月光光123、共款个月光、來台中寮、勞漚等十餘首，配合MV製作、舞蹈教學，讓不分年齡的市民朋友可以體驗具本市特色的客家歌曲，以多元形式保存客語、推廣客家音樂深獲肯定。



貳、施政成果

二、傳承創新：發揚客庄特色文化，打造永續榮景

東勢新丁粄節

打造「臺灣客庄節慶IP」，成功將地方性民俗活動，蛻變為全國矚目、兼具國際視野的國家級客庄盛事。

全城參與
落實文化
永續

異業聯名
邁向國際
接軌

導入公益
與社會責任

藝術跨界
對話與南
半球深根





貳、施政成果

二、傳承創新：發揚客庄特色文化，打造永續榮景

鯉魚伯公文化祭

每年秋季舉辦，在地居民帶孩童戴綦祈福、拜石母神求平安。



新社九庄媽文化節

傳承近兩百年的媽祖信仰，徒步遊庄近20公里，延續傳統遶境及促進文化傳承。



三山國王信仰

三山國王是台中客庄的重要信仰，透過傳統的祭典活動守護。



貳、施政成果

二、傳承創新：發揚客庄特色文化，打造永續榮景

國際美食評比雙重肯定 帶動客庄產業新亮點

山城地區客家美食軟實力有目共睹；「東勢牛稼莊」獨特的客家全牛料理，除連續 6 年蟬聯米其林必比登推介外，更憑藉「客家小炒」勇奪中區冠軍；「土牛客家小吃」極致的道地風味，榮獲「亞太年度十大名菜點」及「亞太年度菁英名廚」雙重肯定，推動客庄觀光與餐飲產業的蓬勃發展。



貳、施政成果

二、傳承創新：發揚客庄特色文化，打造永續榮景

豐原葫蘆墩文化活動

豐原客庄以「三山國王」、「伯公」信仰凝聚族群認同，籌辦三山國王民俗文化節及各項客庄特色產業文化活動，傳承先民開墾精神，輔以客家米食、菸樓筍香及「看見張達京」歷史探索等活動，全面深耕豐原客庄文化底蘊。



貳、施政成果

二、傳承創新：發揚客庄特色文化，打造永續榮景

海、屯、都區域一體攜手共榮

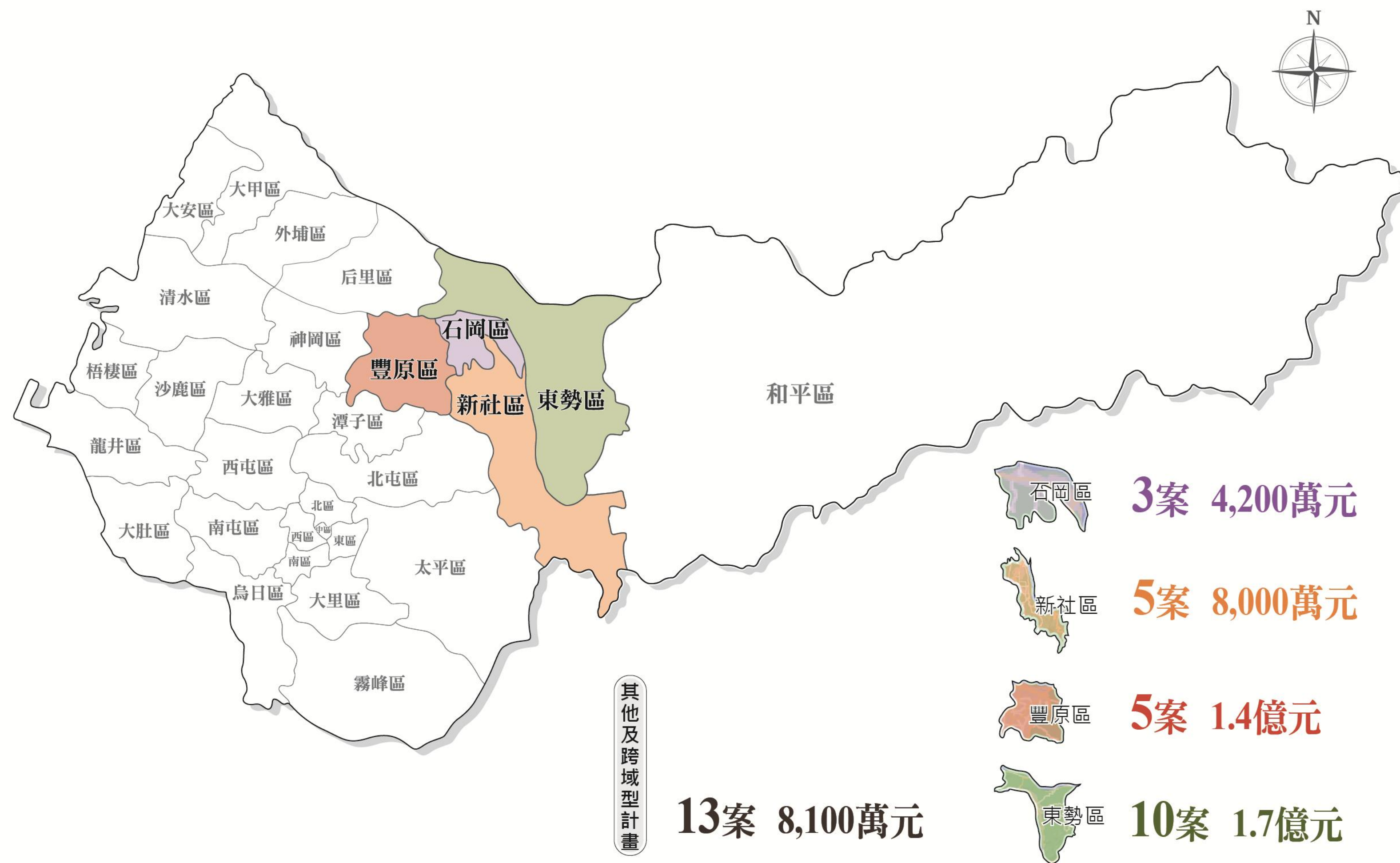
攜手海、屯、都各區客庄，發揚客家特色文化：北區以「Hakka來寮同樂會」酸柑茶體驗喚醒認同、潭子辦理成年禮傳承敬老精神；海線大安、大甲結合書法揮毫、產業小旅行與客家舞蹈迎春；屯區大里以客家音樂會推廣藝文，展現客庄文化多元樣貌與區域一體攜手共榮。



貳、施政成果

三、型塑客庄聚落景觀：爭取逾5億打造宜居典範，展現客庄新風貌

本府於 108 至 115 年間，積極爭取中央資源，成功向客家委員會爭取核定達 36 項專案計畫，累計挹注總經費高達 5.2 億元，結合客家政策與文化保存核心，落實客庄空間之營造與活化。

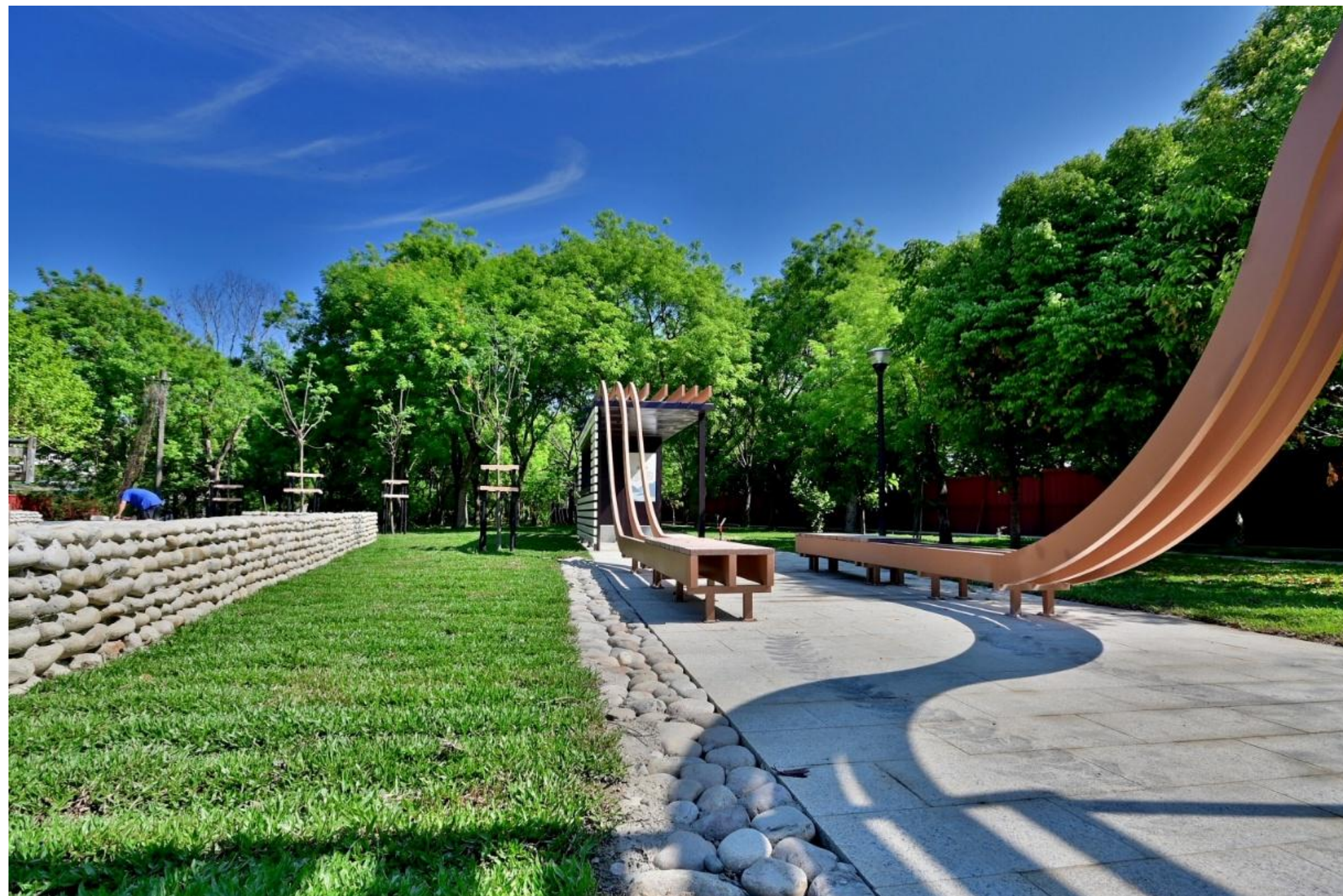


貳、施政成果

三、型塑客庄聚落景觀：爭取逾5億打造宜居典範，展現客庄新風貌

重塑大山城記憶，再造客庄新驛站—東勢客家文化園區復舊計畫

東勢車站承載著山城林業與客庄開拓的重要歷史，為重塑地方客庄的人文歷史記憶空間、落實地景保存，本市分期推動東勢客家文化園區整體環境再造計畫，逐步打造兼具歷史記憶、客家文化與觀光休憩功能的重要據點。



貳、施政成果

三、型塑客庄聚落景觀：爭取逾5億打造宜居典範，展現客庄新風貌

活化歷史場域—市定古蹟「詔安堂」修復計畫

市定古蹟「詔安堂」為北屯地區具代表性之客家文化資產，承載重要歷史聚落發展脈絡，為妥善維護歷史建築風貌並回應地方期待，經多年積極協調，成功爭取中央挹注經費補助修復工程。除保存客家文資與發揮產業活化效益外，亦深入補足在地歷史脈絡。

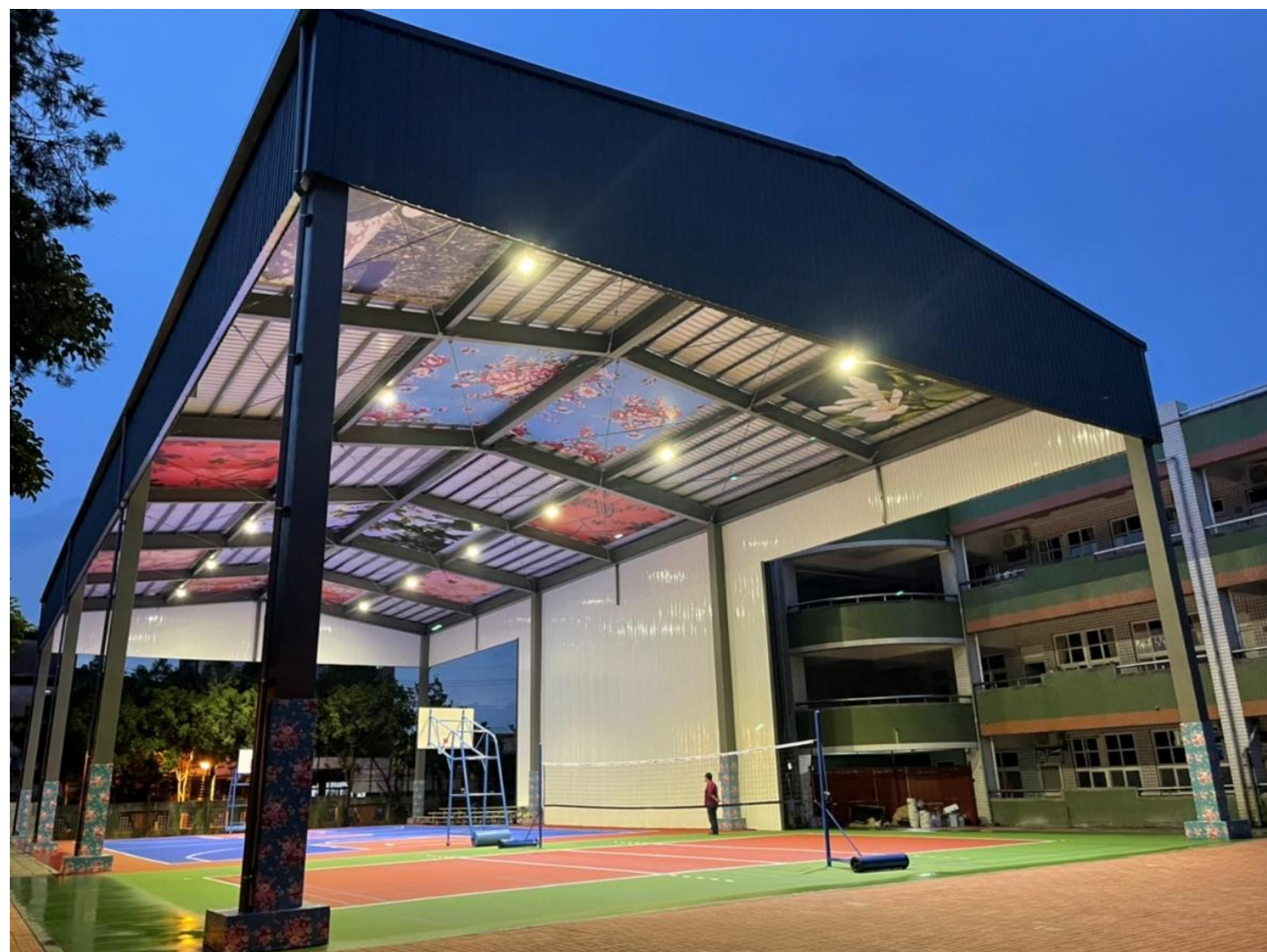


貳、施政成果

三、型塑客庄聚落景觀：爭取逾5億打造宜居典範，展現客庄新風貌

構築客庄常民聚會空間-禾埕專案、文化發電機

於豐原、新社、東勢建置三座「禾埕球場」，將傳統客庄聚落的「禾埕」場域轉化為兼具客家美學與現代多功能活動的空間，提供客家鄉親風雨無阻的交流、聚會與體育場所，凝聚客庄社區情誼。亦於豐原、新社、石岡及東勢等地的圖書館分館進行空間整建與優化，將客家語文、在地歷史與美學元素融入公共閱讀與社區的文化交流空間。



貳、施政成果

四、深化國際合作：提升臺中客家國際影響力，讓臺中客家走向世界

閃耀國際

貓頭鳥繪本及動畫於國際舞台嶄露頭角

本會出版之客語繪本《貓頭鳥》，以溫潤細膩的圖像風格與生動自然的客語文字，描繪臺中山城客家重要祭典文化，將傳統信仰與生活記憶轉化為動人故事。出版後廣受好評，並陸續於國際舞台嶄露頭角，屢獲重要獎項肯定，成功將臺中客家文化推向世界舞台。



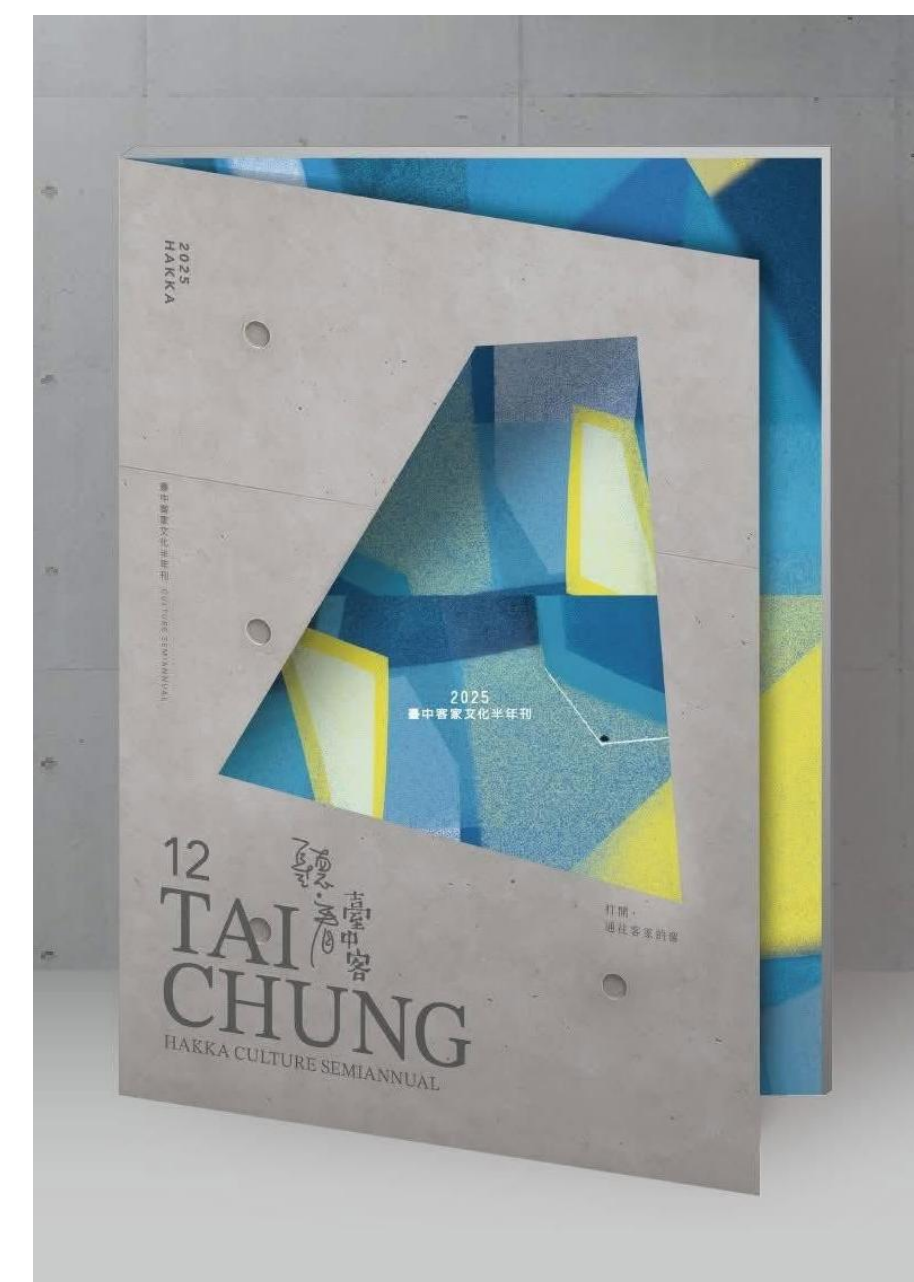
貳、施政成果

四、深化國際合作：提升臺中客家國際影響力，讓臺中客家走向世界

閃耀國際

臺中客家文化半年刊獲國際設計金獎

《臺中客家文化》半年刊，以精緻編排設計與豐富多元的客庄故事內容，呈現臺中客家文化之美與生活底蘊。刊物出版後獲得Future Art & Design Award UK(英國FADA設計獎)金獎殊榮，成功將臺中客家文化的溫度傳遞至國際舞台。



貳、施政成果

四、深化國際合作：提升臺中客家國際影響力，讓臺中客家走向世界

閃耀國際

本會Logo/CIS系統榮獲美國GDUSA

本會Logo / CIS識別系統以客家文化意象為核心，融合花朵意象與繽紛色彩，展現臺中客家浪漫樂活、多元共融之精神。設計兼具美感與識別度，獲得國際專業評審肯定，榮獲美國GDUSA Inhouse Design Awards殊榮，展現品牌形象之國際水準與設計實力。



四片花瓣分別象徵客家人在臺中的足跡分布：翠綠的「山」、海藍的「海」、駱黃的「屯」、粉桃的「都」。其中，粉桃色亦寓意著臺中獨特的客家信仰「新丁版」，花瓣尾端的延伸線條象徵「新生」與「創新」。整體標誌設計傳達出臺中客家「客家無界、多元共榮」的當代精神與生活態度。



貳、施政成果

四、深化國際合作：提升臺中客家國際影響力，讓臺中客家走向世界

國際交流

率團赴澳洲墨爾本出席大洋洲客屬總會總會長交接典禮暨全球台灣客家聯合總會成立大會，透過邀請全球客家總會及五大洲新任總會長於石岡土牛國小體驗客庄傳統「拜月光」禮俗，深化全球客家交流合作。



貳、施政成果

四、深化國際合作：提升臺中客家國際影響力，讓臺中客家走向世界

國際交流

市長應邀出席全球台灣客家聯合總會總會長交接典禮暨懇親大會，並題贈「全球客家・臺灣出發」賀詞。參與紐西蘭台灣日，出借各式客家傳統文物跨海參展。近日接待大洋洲客屬總會來訪，贈送30斤新丁版龜版模與一組小型龜版、桃版模，並題贈「穩立澳洲・客誼長青」賀詞。這些版模未來將巡迴至大洋洲眾多城市，以推廣臺中客家傳統節慶，讓客家文化在海外持續發光。



貳、施政成果

五、卓越團隊發展特優城市：獲評全國特優

跨局處落實《客家基本法》，榮獲全國特優第一金牌肯定

本府自112年啟動「臺中市客家發展計畫」，採「跨局處協同、全方位融入」策略，整合社政、觀光、衛教、民政、文化、運動、經濟等7大面向，將客語及客家文化元素深度融合至市府各項公共施政內容。本府推動成果榮獲中央客委會「114年地方客家發展計畫」全國「特優」第一名，並獲頒200萬元獎金，充分展現市府團隊整體推動策略與成果深獲肯定。



貳、施政成果

五、卓越團隊發展特優城市：獲評全國特優

客語通行的城市治理：跨局處協力的施政實踐

本市「推動客語為通行語」連年獲中央客委會評比為「佳等」，透過本府各機關及區公所共同推動、持續建立多元客語公共服務機制，並鼓勵店家、社區及民間團體加入，使客語自然地應用在民生、產業、觀光休閒等各行各業，成為民眾生活日常。



參、結語

品牌化·國際化·在地化

市府團隊秉持「豐富生活，共創客家母語之路」之施政主軸，透過「品牌化、國際化、在地化」三大策略，將客家事務融入大臺中市政治理體系。在市長帶領下，臺中市客委會交出了一張極具溫度與國際視野的亮麗成績單。





簡報完畢 謹請指教

臺中市政府客家事務委員會