

臺中市政府研究發展考核委員會主管115年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

主管機關	機關代碼及 機關名稱	宣導項目、標題 及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名 稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府研究發展考核委員會	02007臺中市政府研究發展考核委員會	第四屆青諮會青年培力參訪交流活動	網路媒體	115.6.29	研究發展組	公務預算	施政計畫綜合業務		天下雜誌股份有限公司	藉由網路媒體宣傳臺中青諮會青年參與公共事務成果	換日線官網 天下雜誌官網	契約金額70萬元，係全案執行驗收後付款(預計12月底)
臺中市政府研究發展考核委員會	02007臺中市政府研究發展考核委員會	(1)中市全民督工獲全國優等 創連續11年獲獎紀錄 (2)公園建設管養一級棒 中央公園、秋紅谷公園成著名地標 (3)中市府擘劃世界級城市願景 打造經貿文化雙地標	網路媒體	115.6.25	工程品質管理組	公務預算	施政計畫綜合業務	30,000	政風新聞社	增進市民對市政建設的了解，以利市政推展。	政風新聞	三則

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 預期效益請勿填寫宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等。
9. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。
10. 主管機關欄位請填寫：○○局主管，如：臺中市政府教育局主管；臺中市政府主管之機關，請填寫機關名稱，如：臺中市政府秘書處、臺中市區區公所