臺中市政府115年度10月份
市政會議專案報告

臺中市政府
TAICHUNG CITY GOVERNMENT

八載深耕 大玩台中

永續觀光 幸福城市

報告機關：觀光旅遊局
報 告 人：局長　陳美秀
報告日期：115年10月20日

簡報大綱

一、前言

二、施政成果

三、結語

一、前言

改變

換個視角，看見不一樣的「台中觀光」

連續三年入選綠色旅遊基金會全球百大目的地故事獎
Green Destinations Top 100 stories



113年
臺中國際花毯節



114年
環山獵人登山步道



115年
后里馬場參賽

2024年聯合國大會宣布 2027年為「國際永續與韌性觀光年」(International Year of Sustainable and Resilient Tourism)

一、前言

改變

換個視角，看見不一樣的「台中觀光」

114年-全國唯二獲永續旅遊推廣貢獻獎▶115年-全國唯一插旗綠色旅遊目的地

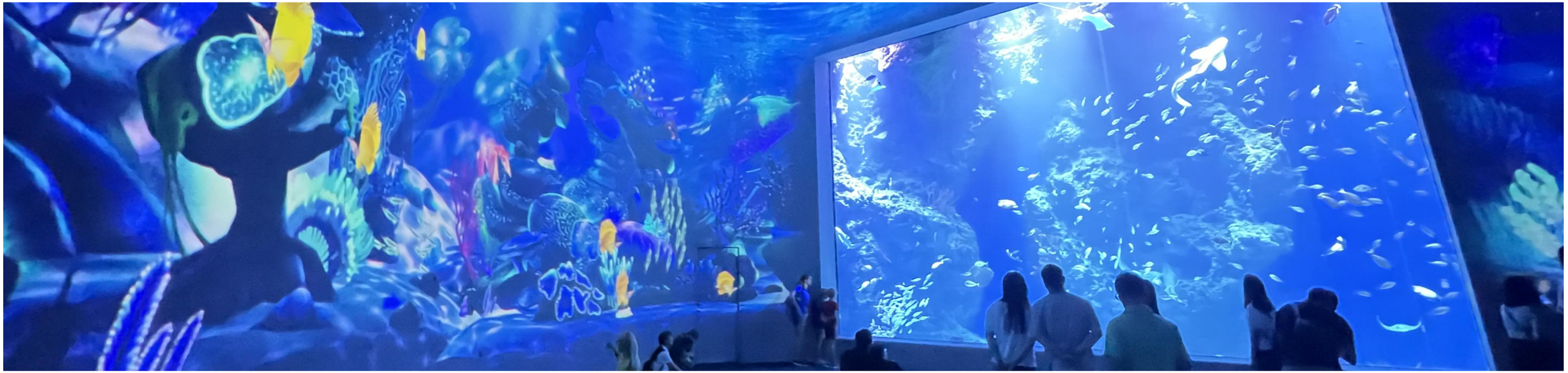






2024年聯合國大會宣布 2027年為「國際永續與韌性觀光年」(International Year of Sustainable and Resilient Tourism)

二、施政成果-台中海洋館完工營運





以大甲溪的石頭為靈感



盧市長主持開幕儀式



國內最大規模的水母展示



與日本Aquament簽署MOU

歷經14年　公私協力總經費約13億元　創中部第1座海洋館

▶114年9月開館至今總計入館人數達70萬人

▶辦理生態教育584場次

二、施政成果-本島最高媽祖雕像盛大落成





盧市長與媽祖同框



盧市長主持落成典禮



典禮現場貴賓雲集



金曲歌后孫淑媚宣傳

歷經14年　公私協力總經費10億元　全台本島最高53.6公尺　串起海線觀光



二、施政成果：海線節慶盛典連發！



盧市長與鄉親同賞明華園《蓬萊大仙》



海洋觀光季先鋒舟體驗



美秀樂團與台下粉絲大合照



高美音樂會小提琴演奏

二、施政成果-台中鐵砧山地質公園誕生

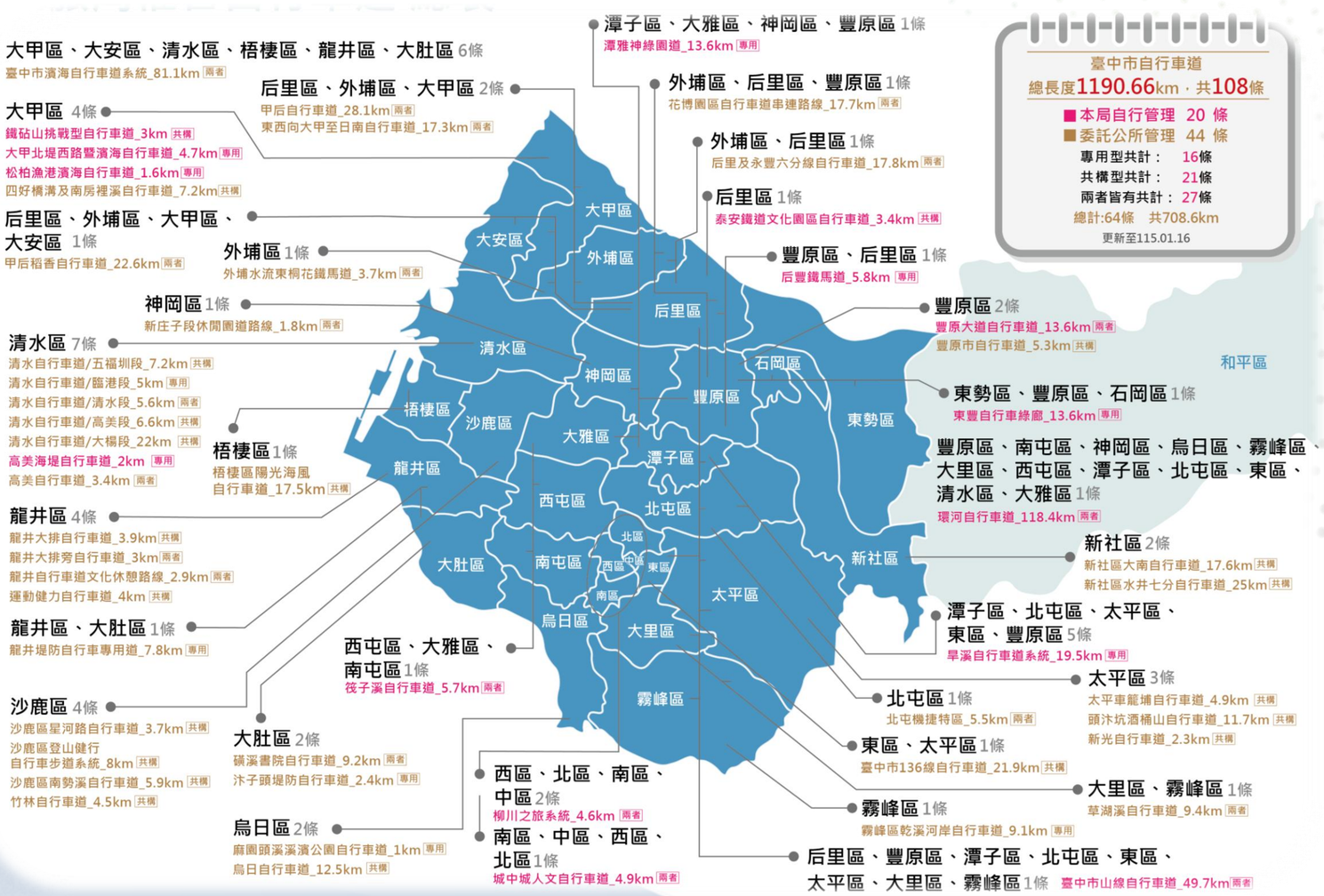
中彰投第一座地質公園





宣傳地方景點的**國際名片** 帶動產業永續發展 **地景保育與觀光共榮**

二、施政成果-打造自行車之都







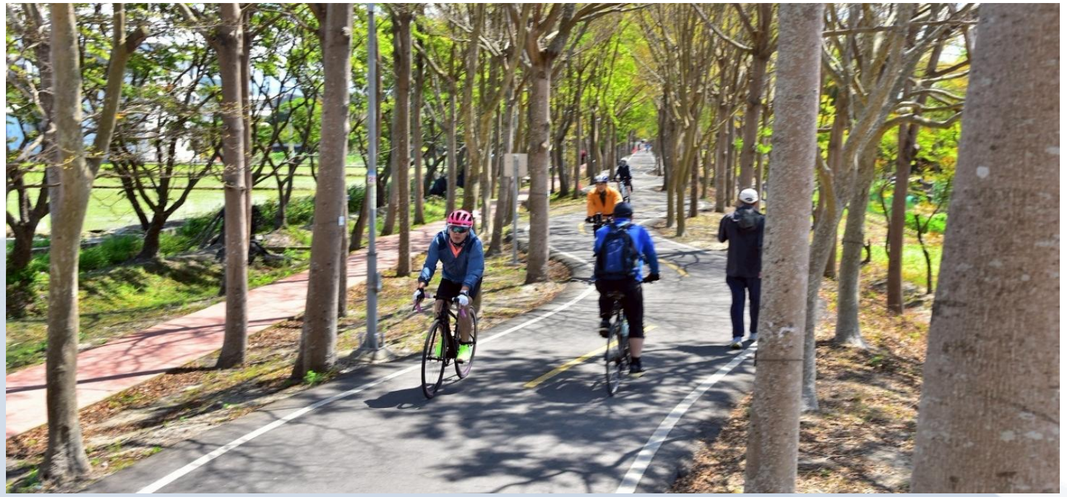
8年投入約10億 總長度六都第二

▶自行車道 108條 ▶總長度突破 1,190公里 ▶東后豐自行車綠廊+潭雅神綠園道年均近千萬遊客人次

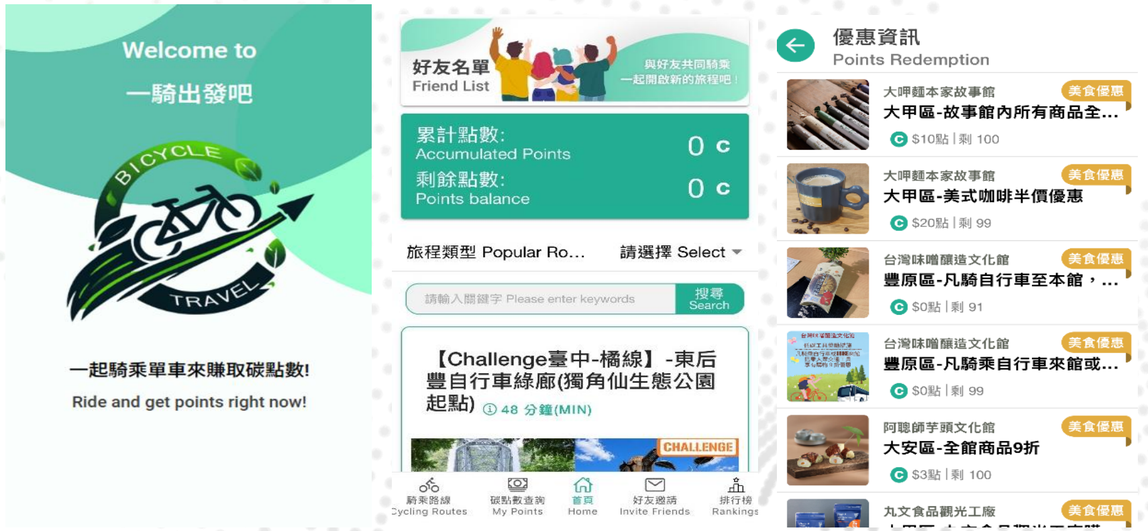
二、施政成果-休閒型自行車道導入數位科技　安全及舒適全面升級



潭雅神綠園道導入智能路燈管理系統



潭雅神綠園道建置智慧交通號誌



攜手民間及上百家店家　推廣一騎出發吧APP



導入車牌辨識科技執法 維護自行車騎士及行人安全

二、施政成果-登山步道建設







8年投入約12億

▶登山步道 66條　▶總長度突破 117公里　▶大坑登山步道年均破336萬遊客人次

二、施政成果-升級大坑風景區軟硬體



113年整建1號步道體訓場獲國家卓越建設獎



115年復建4號步道成為台中最美的吊橋



111年起創造一步道一特色



大坑賞蝶賞螢恢復自然生態活動

完善步道建設　深化品牌行銷　串聯山林景觀與生態教育

二、施政成果-和平區登山步道屢獲殊榮

環山獵人登山步道



113年-台灣景觀大獎年度大獎暨傑出獎(雙料冠軍)



114年-全球百大目的地故事獎

雪山坑登山步道



115年-國家卓越建設獎

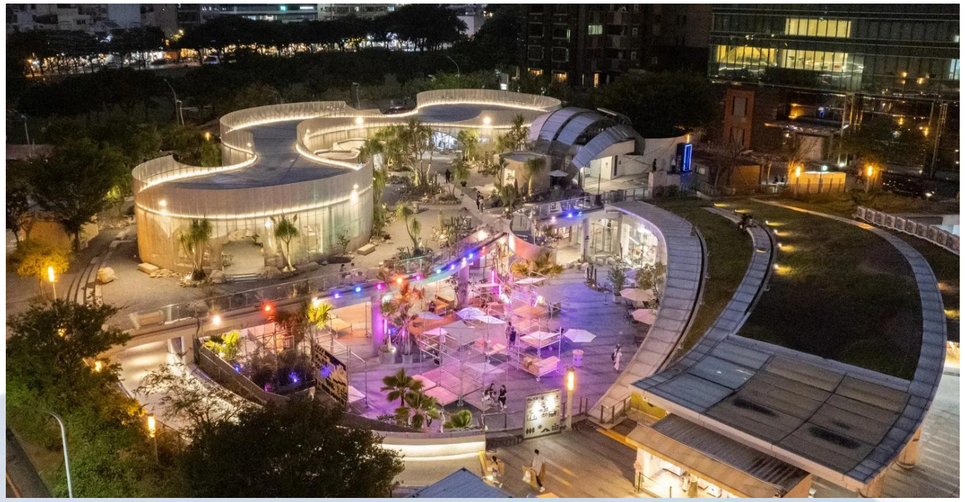


《賽德克・巴萊》取景地-山蘇森林

串聯生態與原鄉特色　帶動部落觀光經濟

二、施政成果-PARK2草悟廣場 公私協力備受推崇







111年-獲5項國際設計大獎 ▶112年-公私均獲促參金擘獎

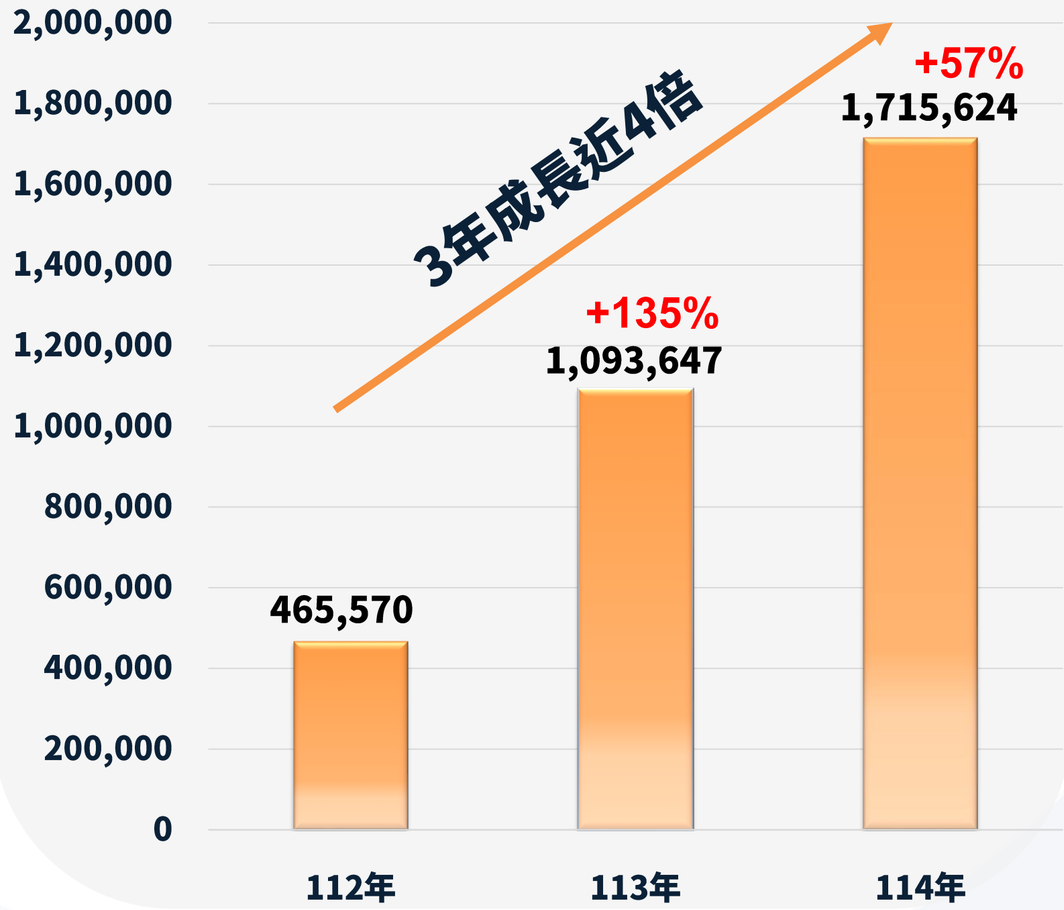
二、施政成果-台中機場國際航線疫後10倍增 出入境旅客倍數成長

從112年航線僅3條成長至31條　展現機場營運強勁復甦與市場需求持續提升

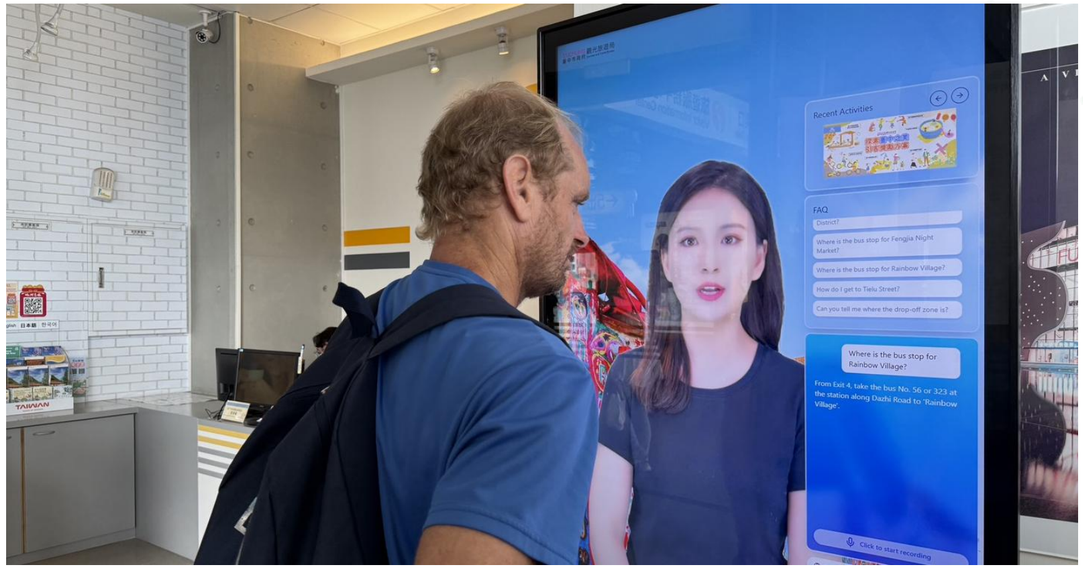


機場出入境旅客3年成長近4倍

114年逾171萬人次、115年總旅運量預估破300萬人次



二、施政成果-導入數位旅遊即時服務　旅遊便利性全面提升



導入AI 旅服人員於台中火車站



4K高畫質即時影像



提供 AI 即時翻譯服務於台中國際機場



大玩台中APP提供完整的旅遊攻略

二、施政成果-從0到5+4條　綠色觀光運具串遊大台中

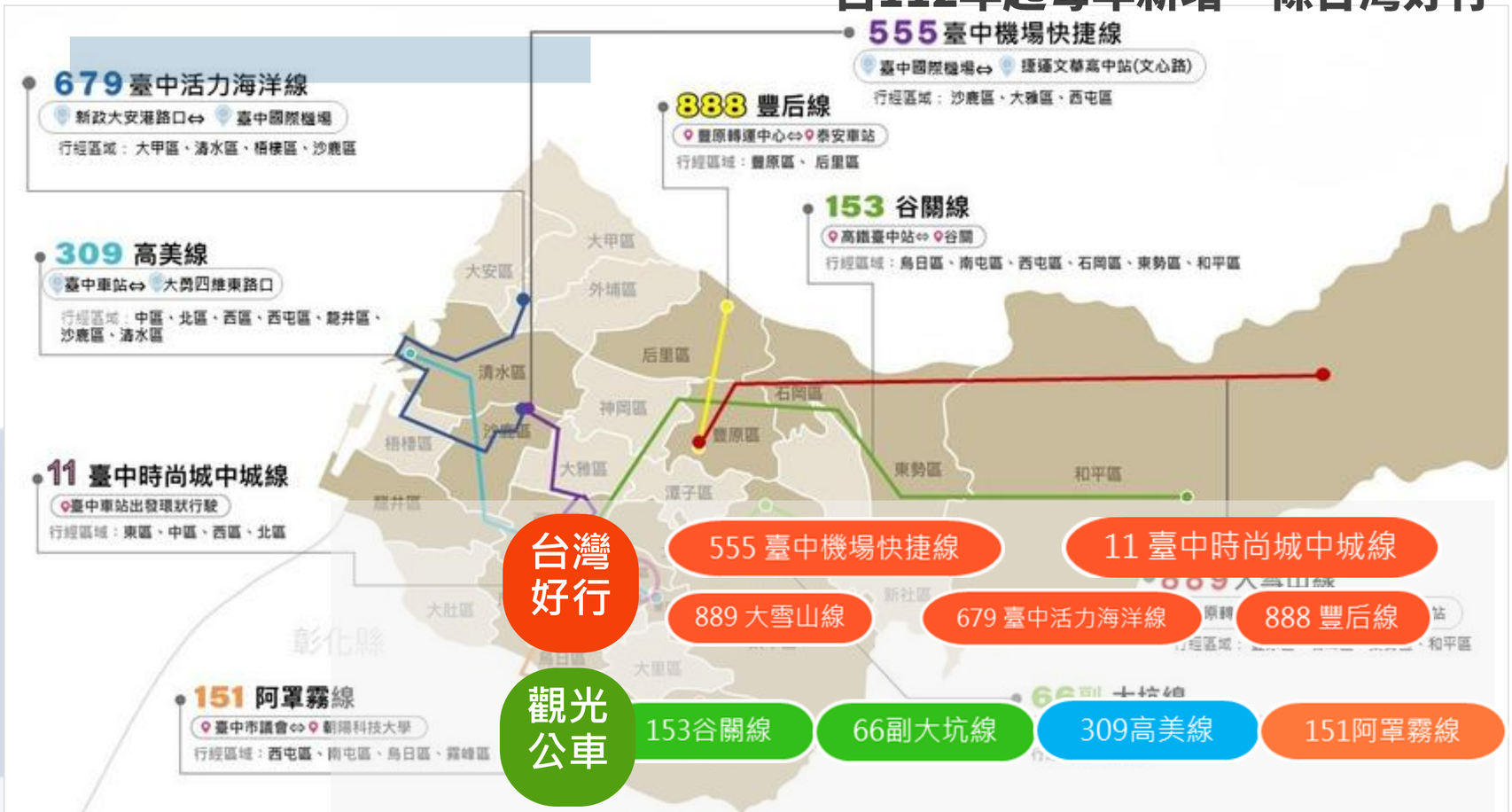
5條台灣好行+4條觀光公車

路線數量六都第一



自112年起每年新增一條台灣好行







二、施政成果-台中最好玩！最熱門、最適合走路、住宿CP值最高

台灣觀光旅遊 人次第一

亞洲Top4 最適合走路城市

亞洲九大 住宿CP值最高城市



觀光署旅宿管理評比
五度榮獲特優

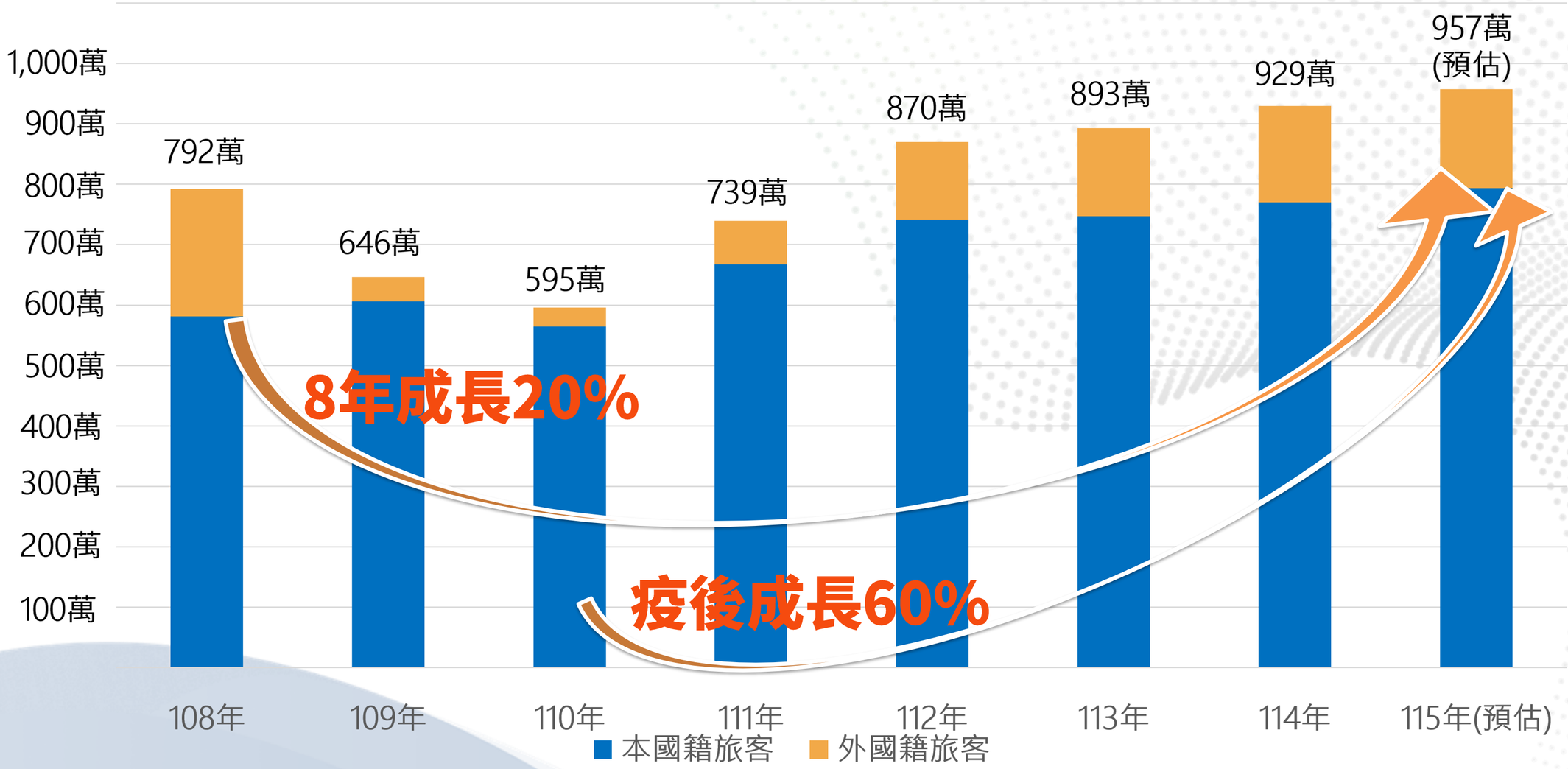


潭雅神綠園道
新設人行道落實人車分流



國際評比平價旅遊城市
全台唯一入選

二、施政成果-台中最好住！住宿人次顯著成長(六都第2)



8年住宿台中人次成長20%　　**疫後住宿台中人次成長60%**

二、施政成果-美食之都「台中味」引領



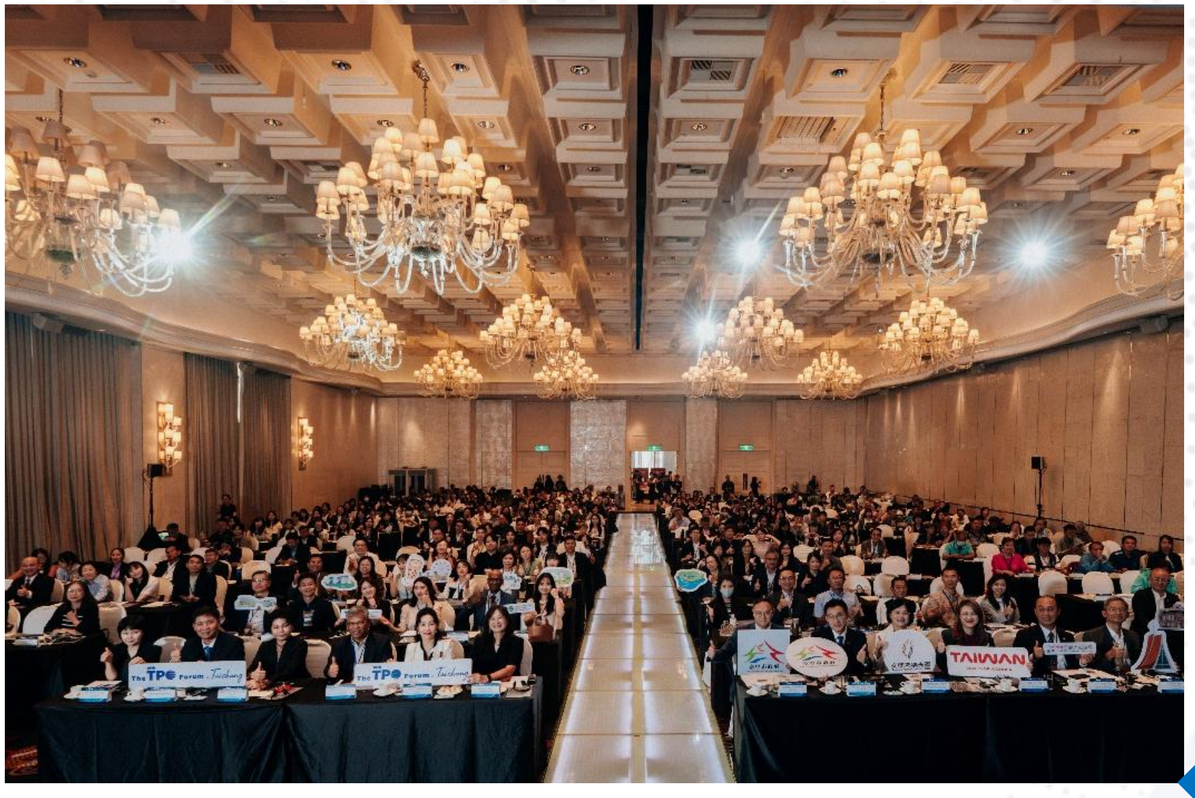


台中自109年納入米其林指南，入選餐廳**穩定維持60家以上**，
高居**六都第二**！加上今年首度推出的**「台中100碗」**，
從街頭小吃到精緻餐飲，成為與世界交流的重要觀光名片。

二、施政成果-全台首次！全球城市旅遊發展組織(TPO)論壇在台中

交流全球旅遊趨勢　台中觀光走向國際





以「永續觀光城市：智慧旅遊與共享價值」為主題

▶匯聚 21個國內外城市　▶鏈結100家組織及產業代表　▶促成49場雙邊會談

二、施政成果-台中旅遊行銷享譽國際



114年-《Fun台中》專書獲亞太旅行協會
「最佳行銷刊物類金獎」





113年-台中節慶活動獲全球城市旅遊發展組織(TPO)
「旅遊行銷傑出獎」



110年-影片獲日本國際觀光影像節
「最佳東亞影像獎」



109年-《玩美台中》手冊獲亞太旅行協會
「最佳行銷刊物類金獎」

二、施政成果-國家盛事在台中！台灣燈會、國慶焰火、國慶晚會全包辦



109年台灣燈會
65天展期吸引1,182萬人次
創造118億元觀光產值



112年國慶焰火
四天連假吸引183萬人次 創造42億元觀光產值



114年國慶晚會
中華民國、台灣味、台中Style 創6萬人次紀錄

二、施政成果-中台灣燈會躍升國際舞台　人潮與產值屢締新猷





引進國際知名IP　展期延長至16天並橫跨春節期間





112年至今屢獲美、英、法等30項國際設計獎項

二、施政成果-台中國際踩舞嘉年華　跨區接力全民共舞

國際交流



▶ 與名古屋真中祭締結MOU
成為姊妹節慶

▶112年~115年，連續4年
台中在地學校表演團隊獲
邀代表台灣參與演出

全民踩舞趣味競賽



▶112年:11隊 → 115年:62隊

▶ 優等隊伍粉墨舞團
代表台灣參加韓國
Powerful Daegu Festival

城市串聯



▶107-112年:西屯.中區.西區

▶113年:豐原

▶114年:清水

▶115年:潭子.后里.北屯.北區

二、施政成果-台中國際花毯節　耀升全臺花卉慶典領導品牌

8年參加人次

1,659萬

15週年

攜手三麗鷗
打造甜點王國



8 項　國內外設計與觀光獎項

繆思 | 倫敦 | 全球百大目的地故事獎 | 觀光亮點獎—最佳國旅潛力獎

地方　串聯新社、豐原、后里、東勢、石岡、和平

共榮　帶動農特產品直銷、客庄文化體驗與休閒農業區消費







三、結語-穿梭台中 精彩八年

十大施政亮點

- **跨越14年的等待！**台中海洋館創中部第1座最新海洋館
- **本島最高媽祖雕像！**串起海線藍帶觀光
- **國際航線10倍增！**帶動觀光大爆發
- **台中最好行！**六都最多路線 串遊山、海、屯、城
- **台中最好玩！**114年觀光遊憩據點人次全國第一 住宿人次六都第二
- **自行車之都！**108條單車道1,190公里 六都第二
- **米其林美食之都！**年均超過60家入選餐廳 六都第二
- **璀璨中台灣！**元宵燈會 X 中央公園 好評驚豔各界
- **街道即舞台！**國際舞藝 X 市民舞動台中踩舞嘉年華
- **山城即畫布！**大地花毯 X 繁花齊放台中國際花毯節


穿梭臺中
精彩八年
8 YEARS OF SPLENDOUR

臺中市政府
TAICHUNG CITY GOVERNMENT

THANK YOU