

臺中市議會第 2 屆第 3 次定期會

「中進中出」觀光計畫整體規劃執行情形 專案報告



臺中市政府觀光旅遊局

報告人：局長 陳盛山

中華民國 105 年 5 月 9 日

報告目錄

壹、前言	2
貳、大臺中 123 政策與海空航網擘畫	3
參、中進中出國際入境旅遊模式	5
肆、中臺灣觀光資源盤點與產業供應鏈整合	7
伍、中臺灣國際聯合行銷推廣	8
陸、中臺灣觀光聯盟成立與跨域觀光聯盟締結	9
柒、「中進中出」重要執行成果	12
捌、未來規劃願景	13
玖、結語	16

議長、副議長、各位議員女士、先生：

欣逢 貴會第 2 屆第 3 次定期會開議，盛山應邀列席報告「中進中出」觀光計畫整體規劃執行情形，至感榮幸。承蒙各位議員女士、先生策勵與支持，使本計畫各業務均能順利推展，謹此敬致誠摯謝忱！

壹、前言

臺灣國際入境旅客於 104 年正式邁入千萬人次，而千萬入境旅客於臺灣之人流分布向來是眾所注目焦點；根據交通部觀光局 103 年來臺旅客消費及動向調查報告顯示，每 100 位入境觀光旅客中，造訪臺北市有 85.35 位，新北市 59.74 位，高雄市有 32.21 位，臺中市有 11.09 位。按統計數據比例推估旅客數，臺北市約 846 萬人次，新北市約 622 萬人次，高雄市約 319 萬人次，臺中市僅 110 萬人次造訪。前述資料顯示，國際入境觀光旅客多流向北部及南部，中臺灣國際入境客源明顯不足。爰本局團隊除了持續發展市民休閒旅遊與國內旅遊之外，更積極推動「中進中出」國際入境旅遊模式，期盼藉由海空航線拓展、中進中出國際入境旅遊模式建立、觀光資源盤點、國際行銷推廣、中臺灣觀光聯盟成立、跨域觀光聯盟締結及區域對接作為，突破中臺灣觀光發展困境。

「中進中出」國際入境旅遊模式，乃落實林佳龍市長大臺中 123 政策，以「一條山手線、兩個國際港、三個副都心」為軸心，規劃以本市雙港為門戶，積極開拓海空航網，奠定本市及中臺灣與國際觀光接軌之基礎。盤點中臺灣七縣市觀光資源，成立中臺灣觀光聯盟，透過區域觀光對接與交流，將境外旅客由雙港引入，分流至中臺灣七縣市旅遊，促進中臺灣觀光發展。

盛山謹在此提出「中進中出」國際入境旅遊模式執行情形與成果，扼要報告如後，敬請 指教！

貳、大臺中 123 政策與海空航網擘畫

一、大臺中 123 政策

大臺中地區自縣市合併後，市府努力拉近轄內城鄉差距，極力消弭舊縣區被邊緣化的疑慮，林佳龍市長上任後提出「一條山手線，兩個國際港，三大副都心」具體建設政見。一條山手線是透過山海線鐵路串連成環狀的「臺中山手線」鐵路系統；兩個國際港是將臺中港及清泉崗機場兩大口岸打造成為國際級海空港，實現「貨由雙港出 客由雙港入」的目標；三個副都心則是在豐原、沙鹿、烏日高鐵建構三大副都心，為大臺中建設打下基底，均衡山、海、屯、市各區域發展。

二、海空航網擘畫

依據大臺中 123 的「兩個國際港」政策，本局積極擘畫海空航網藍圖，建立中進中出國際入境旅遊模式，將國際入境觀光客源引進中臺灣觀光消費。本局規劃的海空航網佈建執行成果說明如下：

(一)推動增加兩岸直航航點航班

清泉崗機場目前兩岸航線共計有 26 航點，自 104 年 6 月起增加揭陽、成都、瀋陽、常州、武漢等 5 航點，105 年 4 月底增加無錫 1 航點，每周飛往大陸有航班定期 33 班次，不定期 3 班次，合計 36 班次。

(二)開拓亞洲城市不定期和定期航線航班

清泉崗機場國際航線目前有 10 個航點，103 年底前原有 5 航點：香港、沖繩、澳門、胡志明、河內，104 年增加首爾、大阪、長崎、大分 4 航點，105 年 3 月增加名古屋 1 個航點，每周由臺中出發飛往國際城市有定期 78 班

次，不定期 6 班次，合計 84 班次。

(三)拓展亞洲國際郵、渡輪航線

臺中港 103 年國際不定期郵輪 40 艘次，定期客輪有中遠之星往返臺中及廈門每周 1 班次、海峽號往返臺中及平潭每周 3 班次。年度總客運量 16 萬 3,161 人次；104 年國際不定期郵輪 34 艘次，定期客輪有中遠之星往返臺中及廈門每周 1 班次、海峽號往返臺中及平潭每周 3 班次。年度總客運量為 13 萬 4,441 人次。

海空航網擘畫之目的在於打造亞洲一日生活圈之國際入境觀光模式，讓旅客自清泉崗機場進入臺中後，在 1 小時內可分流至中臺灣七縣市，讓國際入境旅客可有更多時間深度體驗中臺灣的觀光風情與魅力。由於 3 小時內的航程是國際旅遊最舒適的飛行距離，因此，自臺中清泉崗機場航程 3 小時以內的亞洲國際城市都是未來航線航點開拓之標的，包含日本福岡、東京，韓國釜山等。

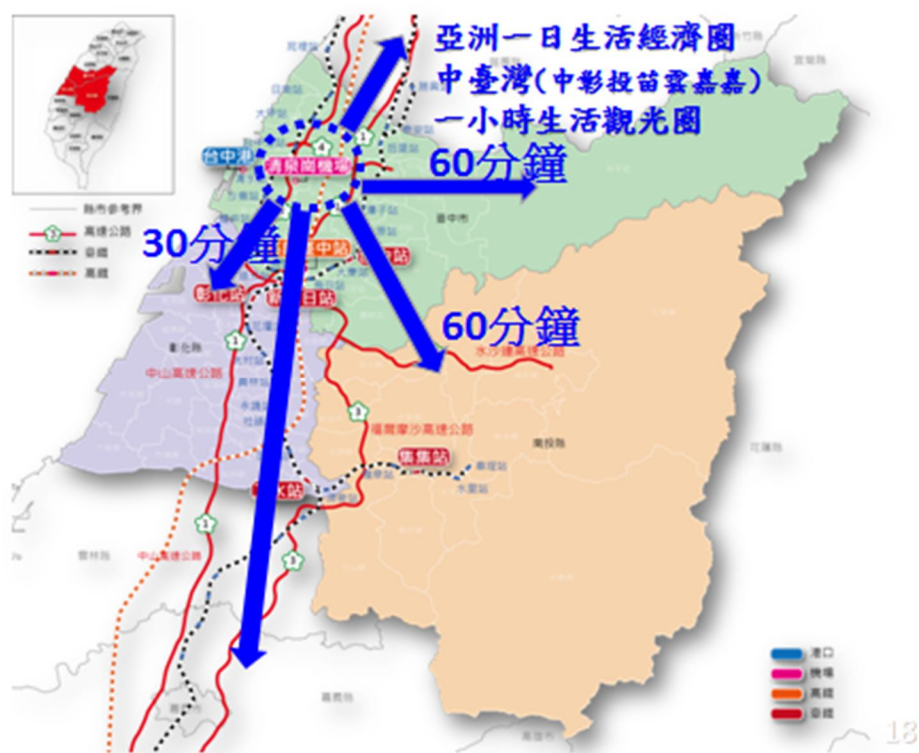


參、「中進中出」國際入境旅遊模式

為了改變以往國際入境旅客由北高入境後，直接分流至北部及南部地區旅遊情況，中進中出國際入境旅遊模式主要是將國際入境客源經由清泉崗機場與臺中港兩個國際口岸，帶入臺中，以臺中為核心，分流至中臺灣七縣市，讓國際入境旅客體驗區域深度旅遊，進行觀光消費，不僅可促進大臺中觀光產業發展，也能有效整合中臺灣觀光環境。

由於旅遊型態逐漸由團體遊改變成自由行；旅遊趨勢由走馬看花朝向深度旅遊，未來國際觀光客選擇區域性深度旅遊將成為趨勢，例如：來臺進行北進北出環島遊、北進北出深度遊、中進中出深度遊、南進南出深度遊。隨著中臺灣觀光推動委員會成立，以及海空雙港政策擘畫完成，中進中出國際入境旅遊條件已趨成熟。除了符合未來旅遊潮流所需，亦可提供更全面的國際入境旅遊選項，因此不論是中進中出為主軸，配合北進中出、南進中出、中進北出、中進南出，共同創造更多國際旅客蒞臨本市消費，並達成把觀光消費產值留在中臺灣七縣市的目的。

國際觀光中進中出入境旅遊模式



肆、中臺灣觀光資源盤點與產業供應鏈整合

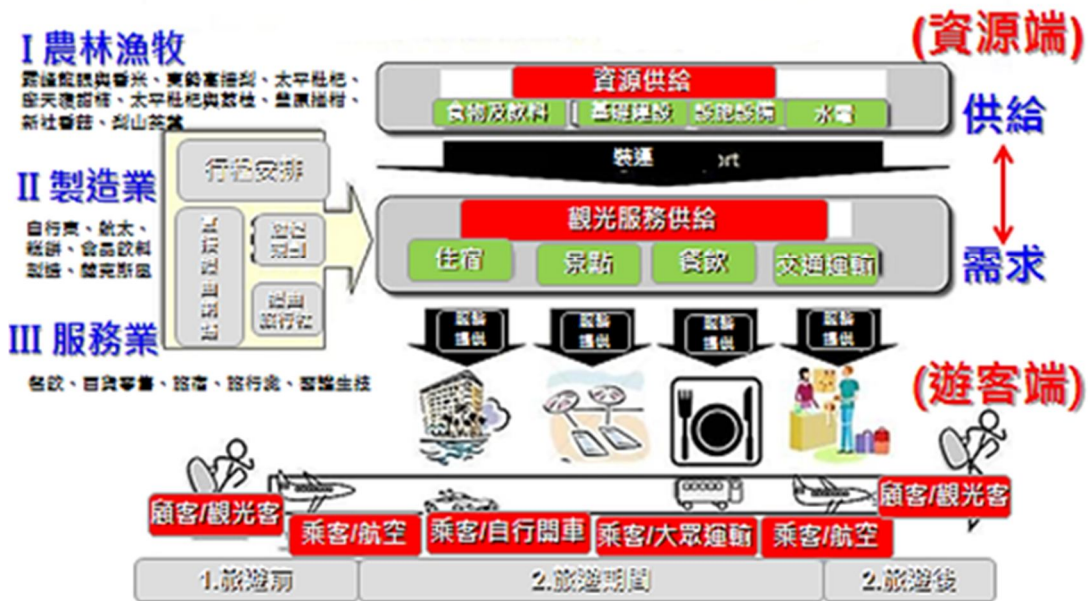
臺中市土地總面積約 2,215 平方公里，275 萬的居住人口，轄內共 29 個行政區，自然生態、農業、產經、人文、宗教、溫泉、美食等觀光資源豐富。中臺灣七縣市轄內行政區域面積達 1 萬 2,468 平方公里，總人口約 670 萬，七縣市觀光各有特色，山岳、海岸、花卉、湖泊、歷史古蹟、風景名勝眾多，不勝枚舉。

建立中進中出國際入境旅遊模式，將國際入境客源引入中臺灣後，盤點本市與中臺灣觀光資源，有助於掌握中臺灣觀光資源供給情形。在瞭解國際入境旅客觀光資源需求後，就可規劃組合中臺灣觀光資源，提供符合國際入境客源所需的旅遊產品。

本局盤點 29 區觀光資源，區分成 6 大旅遊區塊，規劃出 6 大旅遊路線：宗教(大甲 大安、外埔)、生態(清水 梧棲、沙鹿)、人文(霧峰、大里、太平、烏日、大肚、龍井)、時尚(東區、西區、南區、北區、中區、北屯、南屯、西屯)、運動(后里、豐原、潭子、大雅、神岡)、慢活(石岡 新社、東勢、和平)，以六大旅遊區塊之發展特色與在地觀光亮點，搭配 77 國際行銷推廣，讓國際旅客品味層次豐富多元的觀光資源。

104 年 10 月份中臺灣觀光推動委員會遴選出八大黃金遊程，遊程組合跨越縣市藩籬，充分呈現出中臺灣的觀光資源特性，旅遊主題包含：小城悠遊、文創藝享、人文綠活、玉山部落、魔法農村、懷舊故事、現代農藝、林業鐵道，目前已有中臺灣在地旅遊業進行旅遊產品規劃，未來將持續發掘中臺灣觀光資源，開發不同主題之旅遊新產品，惠及相關一、二、三級產業。

觀光產業供應鏈 (1、2、3級產業)-29區觀光資源盤點



伍、中臺灣國際聯合行銷推廣

經盤點臺中市及中臺灣觀光資源，並規劃不同主題旅遊產品，透過中臺灣國際聯合行銷推廣活動，向亞洲鄰近國際城市之旅遊業及民眾推薦。本局自 104 年起陸續聯合中臺灣官方及業者，以組團方式前往海外目標市場作聯合行銷推廣，摘要說明如次：

- (一)104 年 1 月 15 日至 16 日，與彰化縣、南投縣連袂赴香港推廣 2015 台灣燈會旅遊及中臺灣觀光資源。
- (二)104 年 2 月 10 日至 14 日，赴大陸江蘇 2015 蘇臺燈會開燈，洽談區域對接與觀光交流合作事宜。
- (三)104 年 4 月 8 日至 11 日，組團赴韓國辦理韓國青年自由行推廣會。
- (四)104 年 4 月 24 日至 26 日，香港專業旅運臺中主題店開幕。
- (五)104 年 5 月 14 日至 17 日赴日本長野縣駒根市白色婚禮交流，推介本市觀光資源。

- (六)104年6月4日至8日，與中臺灣業者組團赴韓國參加Hana Tour 國際旅展。
- (七)104年6月9日至15日與中彰投業者組團參加香港旅展，以大玩中臺灣為主軸，行銷宣傳中臺灣觀光資源。
- (八)104年8月11日至13日，赴香港辦理「臺中好禮好玩記者會」及「導覽專車推介會」。
- (九)104年9月22日至30日，參與日本東京世界旅遊博覽會行銷推廣本市觀光資源。
- (十)104年11月25日至27日，赴韓參加臺韓觀光交流會議，向韓國旅遊協會(KATA)成員行銷推介本市觀光資源。
- (十一)104年12月2日，與華信航空共同籌辦華信花現台中彩繪機發表會，宣傳城市意象與2018世界花卉博覽會。
- (十二)105年3月3日，赴香港上鳳凰衛視「全媒體大開講」推廣臺中觀光。
- (十三)105年3月5日，與中臺灣觀光業者組團共赴香港銅鑼灣誠品書店舉辦臺中觀光推介會。
- (十四)105年3月9日至10日，中臺灣樂活產業業者組團共赴香港參加香港樂活展，行銷中臺灣樂活觀光。
- (十五)105年3月30日，聯合彰化縣與雲林縣赴日本長野縣駒根市進行白色婚禮交流，推廣中臺灣觀光資源。

陸、中臺灣觀光聯盟成立與跨域觀光聯盟締結

一、成立中臺灣觀光推動委員會

(一)成立過程

中臺灣區域觀光整合，主要是以林佳龍市長區域治理的理念為核心，建立區域合作平台，聯合區域之地方行政資源，共同推動區域整合。本局自104年3月20日

籌備成立中彰投觀光推動委員會，至 104 年 11 月 13 日，正式成立召開第一屆「中臺灣觀光推動委員會」，八個月內結盟苗栗縣、彰化縣、南投縣、雲林縣、嘉義縣、嘉義市等六縣市，共同討論並決策中臺灣分年分期觀光行動方案，合作推動中進中出國際觀光行銷推廣工作。

中臺灣觀光推動委員會的成立，將聯盟縣市的觀光交流合作拉升至國際格局，是中臺灣與國際觀光接軌的重要里程碑。

「中臺灣觀光推動委員會」成立簡式歷程說明如下：

1. 104 年 3 月 20 日，中彰投觀光推動委員會成立。
2. 104 年 7 月 21 日，第 1 次工作大會，將中彰投觀光推動委員會正式更名為「中臺灣觀光推動委員會」。
3. 104 年 8 月 6 日、27 日及 9 月 10 日召開 3 次小組會議，研商中臺灣遊程。
4. 104 年 9 月 17 日第 2 次工作大會，苗栗縣正式加入。
5. 104 年 9 月 22 日，拜會雲林縣、嘉義縣、嘉義市首長，敬邀加入中臺灣觀光推動委員會。
6. 104 年 10 月 20 日，中臺灣七縣市遊程遴選，挑選中臺灣八大黃金遊程，主題涵蓋：小城悠遊、文創藝享、人文綠活、玉山部落、魔法農村、懷舊故事、現代農藝、林業鐵道。
7. 104 年 11 月 13 日，第 3 次工作大會，雲林縣、嘉義縣、嘉義市正式加入「中臺灣觀光推動委員會」。
8. 104 年 12 月 17 日，中臺灣合作成果發表會。

(二)目標願景

中臺灣七縣市的觀光聯盟是推動中臺灣觀光發展的重要里程碑。盛山責無旁貸擔任中臺灣觀光推動委員會首任主任委員，積極建立跨區域的溝通機制，整合中臺灣觀光產官學意見，凝聚聯盟成員共識。

中臺灣觀光推動委員會訂定之合作目標在於：中臺灣共推旅遊新產品、國內外觀光聯合行銷、全國自行車節活動(0 k 臺灣—臺中自行車節)、中臺灣茶與餅聯合推廣活動、2018 世界花卉博覽會觀光聯合行銷、中臺灣元宵燈會聯合行銷、中臺灣好玩卡等其他觀光專案合作。

中臺灣觀光推動委員會成立後，置有定期協調平台，有益擴大聯盟成員合作，例如：雲林縣將辦理 2017 台灣燈會，本局協助雲林縣參與 105 年 3 月 28 日至 4 月 1 日之日本中部行銷推介，亦主動分享臺中 2015 台灣燈會辦理經驗，發揮區域聯合治理綜效。

二、跨域觀光聯盟締結

跨域觀光聯盟締結儀式是促進觀光區域對接，滾動旅遊交流合作，鏈結中臺灣與境外觀光聯盟情誼的重要途徑。

觀光盟約締結初期，從觀光相關從業人員業務互訪開始，逐步擴大主題活動交流及旅遊行銷推廣的相互支援，在增進彼此區域觀光資源瞭解後，最後邁入兩地旅行業穩定送客旅遊之成熟階段，有助於不定期包機、定期包機，乃至於兩地定期航班的成形，達成中進中出國際入境旅遊模式之策略性目的。本局促成之跨域觀光聯盟締結成果說明如次：

(一)104 年 7 月 17 日，本局與江蘇省旅遊局簽署觀光交流合

作備忘錄。

- (二)104年8月25日至29日，本局與日本大分縣簽署旅遊交流合作備忘錄。
- (三)104年10月13日，本局促成臺中市溫泉觀光協會與日本鳥取縣三朝溫泉簽訂觀光交流溫泉合作備忘錄。
- (四)104年11月13日，中臺灣七縣市簽署成立「中臺灣觀光推動委員會」。
- (五)105年1月29日，本局與澎湖簽署臺中澎湖冬季觀光推動合作意向書。
- (六)105年2月24日，本局促成臺中市溫泉協會與日本大分縣由布市由布院溫泉旅館公會簽署溫泉觀光友好交流合作。
- (七)105年3月4日，本局促進本市旅行業者與香港旅行社簽訂旅遊合作意向(華府旅行社與星晨旅遊、大川年旅行社與專業旅運)。
- (八)105年3月29日，中臺灣觀光推動委員會與日本中部昇龍道觀光推進協議會簽訂觀光友好交流備忘錄。
- (九)105年4月9日至13日，本局與新加坡及馬來西亞12家大型旅行社簽訂觀光友好交流合作備忘錄。

柒、「中進中出」重要執行成果

一、海空運量

- (一)空港部分，清泉崗機場103年國際與兩岸旅客數137萬9,174人次，104年國際與兩岸旅客數158萬6,208人次，成長20萬7,034人次，成長比率15%。依據交通部民航局統計資料，99年臺中航空站入出境旅客數57萬3,199人次(中進中出)占總入出境旅客數比率為1.82%，至104年

已躍升到 153 萬 5,836 人次，占總入出境旅客數比率為 3.17%。

(二) 臺中港 103 年國際不定期郵輪 40 艘次，定期客輪有中遠之星往返臺中及廈門每周 1 班次、海峽號往返臺中及平潭每周 3 班次。年度總客運量 16 萬 3,161 人次；104 年國際不定期郵輪 34 艘次，定期客輪有中遠之星往返臺中及廈門每周 1 班次、海峽號往返臺中及平潭每周 3 班次。年度總客運量為 13 萬 4,441 人次。

二、旅宿成長

(一) 依據交通部觀光局統計資料，臺中市觀光旅館、一般旅館、民宿之旅宿業 103 年旅宿人數為 611 萬 4,942 人次，104 年增至 658 萬 244 人次，合計增加 46 萬 5,302 人次，成長率 7.61%。

(二) 外籍旅客住宿臺中市部分，人次前三名依次為港澳、馬來西亞、韓國，103 年港澳旅客入住臺中市約 8 萬 2,268 人次，104 年入住臺中增長到 23 萬 4,141 人次，成長率 185%；103 年韓國旅客住宿臺中市 1 萬 1,043 人次，104 年增加至 4 萬 2,463 人次，成長率 285%；103 年馬來西亞旅客住宿臺中 2 萬 6,930 人次，104 年增加至 7 萬 358 人次，成長率 161%。

捌、未來規劃願景

中進中出國際入境旅遊模式執行層面涵蓋：海空航線拓

展、中進中出國際入境旅遊模式建立、觀光資源盤點、國際行銷推廣、中臺灣觀光聯盟成立、跨域觀光聯盟締結及區域對接等議題。複雜的計畫任務，在市府與議會的支持下，方能順利推動中臺灣跟國際觀光接軌的齒輪，轉動中臺灣觀光的飛行渦輪，讓中進中出國際入境旅遊模式順利啟航。著眼未來，未來規劃願景說明如下：

一、擴大觀光區域對接，持續開拓國際海空航線

持續精煉中臺灣觀光資源整合的能量，強化區域對接與境外交流合作的工作，是將國際入境觀光客源引入本市及中臺灣的重要關鍵，105年3月29日中臺灣觀光推動委員會與日本中部廣域觀光推進協議會簽約結盟，未來將繼續尋求與日本、中國大陸、韓國、香港澳門、新加坡、馬來西亞或其他亞洲鄰近國家城市接洽觀光結盟機會，研商觀光交流合作之可能性，將「中進中出」國際入境旅遊模式之觀光效益促進中臺灣觀光產業全面發展，營造中臺灣友善之觀光總體環境。

有鑑於中臺灣海空航線航點數目仍無法與北高國際機場相比，因此與國際觀光接軌任務仍有加強必要，未來應持續投入資源，開拓國際及兩岸航班航點，積極參與亞洲郵輪經濟圈全航線合作，讓中臺灣國際級雙港可以客貨暢流，發展成為具國際競爭力的交通與物流口岸。

二、強化跨域觀光聯盟互動交流

在105年3月29日中臺灣觀光動委員會與日本中部廣域觀光推進協議會簽訂友好交流備忘錄後，中臺灣七縣市與日本中部十二縣市可以進一步尋找實質觀光的交流議題與締結姊妹縣市的機會，如：本市與三重縣在花卉資源，靜岡縣茶

資源，石川縣與愛知縣之溫泉資源都可思考與中部七縣市旅遊亮點資源作實質交流。中國大陸部分，本局與江蘇省簽訂旅遊交流協定後，開始洽商兩地燈會與美食主題的交流，並賡續推動中彰投與揚鎮寧(揚州、鎮江、南京)的觀光區域聯盟締結，後續將建立福建、廈門的觀光合作平臺，深化中臺灣與中國大陸的觀光交流。東協部分，本局與中臺灣觀光推動會已與新加坡、馬來西亞的知名旅行業簽訂友好交流備忘錄，建立觀光旅遊平台，未來將賡續辦理區域觀光合作。

跨域觀光聯盟成員彼此的觀光交流，可加速中進中出國際入境旅遊模式之成形，亦可深化兩地情誼鏈結。

三、培植在地旅遊業及觀光相關產業之國際接待能力

國際入境觀光接待能力培養，政府應發揮功能性角色，輔導本市與中臺灣旅遊業者進行轉型，提供必要之行政協助，讓有志投入國際旅遊市場的業者充分瞭解應具備的條件，及應有的態度與專業知識。

在中臺灣觀光推動委員會與現有區域首長治理平臺的合作架構下，本局持續充實觀光志工導覽解說能力，協助旅行業、旅宿業及觀光一級、二級、三級產業創新，提升服務能量，逐步健全國際旅遊發展條件，穩健邁向國際觀光旅遊階段。

四、加強境外國際行銷推廣，提升國際能見度

鑑於本市為亞洲新興的潛力城市。因此，經由國際重大賽會慶典與觀光相關活動之舉辦，積極主動地走向亞洲鄰近國際城市，對在地旅行社、遊客以及官方部門介紹臺中城市特色與亮點，將有效提升臺中及中臺灣之國際能見度。

未來可強化國際觀光行銷推介專案的推動，配合創意活動執行，吸引亞洲國際城市之產官界及當地民眾注意，例如：2018 世界花卉博覽會的活動宣告、飛行名片—花現台中彩繪機等趣味主題，配合交通部駐外觀光單位協助散播觀光資訊的，或是經由其他行銷傳播通路，宣揚本市與中臺灣觀光風情特色。

五、善用巨量資料，掌握觀光發展趨勢

為瞭解觀光市場動態趨勢，掌握觀光推動成效之分析資訊，本局已委請廠商規劃建構觀光巨量資料分析機制，運用雲端資料庫及網路資料分析平臺，快速蒐集與臺中有關的各項數據、新聞、評論、指數、圖文等等資訊，分析臺中觀光產業發展，有效提升及調整觀光發展策略，瞭解旅客需求變異，準確預測旅遊市場走向與發展趨勢。

玖、結語

臺中市積極與國際接軌，在林佳龍市長「一條山手線、兩個國際港、三個副都心」大臺中 123 政策的擘畫下，以本市雙港為門戶，積極開拓海空航網，奠定本市及中臺灣與國際觀光接軌之基礎。「中進中出」國際入境旅遊模式，即在於盤點中臺灣七縣市觀光資源，成立中臺灣觀光聯盟，透過區域觀光對接與交流，將境外旅客由雙港引入分流至中臺灣七縣市旅遊，促進中臺灣觀光發展。

經過一年多的努力，清泉崗機場兩岸航點 104 年 6 月起增加 5 航點，105 年 4 月底增加無錫 1 航點，每周飛往大陸有 26 航點，合計 36 班次。國際航點部分，104 年增加 4 航點，105 年 3 月增加名古屋航點，每周由臺中出發飛往國際城市有 10 個航點、84 班次。在旅客住宿部分，臺中的飯店、民宿 104 年住宿人次有 658 萬餘人次，相較 103 年增加 46 萬 5 千多人次，住宿成長率達 7.61%。由以上數據分析，推動「中進

中出」國際入境旅遊模式已見成效。

放眼未來，在議會及各位議員的鞭策指導下，本府將持續結合產、官、學、研的力量推動「中進中出」觀光政策，以現有觀光資源為基礎，發展在地特色，開拓國民旅遊及國際入境旅客，帶動臺中觀光產業成長，提升本地觀光旅遊服務品質。中臺灣七縣市已完成區域觀光整合，以臺中市為核心，將持續努力與亞洲各區域進行國際城市對接，期望藉此引入更多官方交流與觀光旅遊客源。迎接 2018 臺中世界花卉博覽會，觀光先行，臺中市將成為宜居宜遊的國際觀光大城。

最後敬祝

各位議員女士、先生身體健康、萬事如意。