

臺中市議會第2屆第4次定期會

臺中市政府青年事務審議會之
建議事項及執行情形專案報告



臺中市政府

TAICHUNG CITY GOVERNMENT

臺中市政府教育局

報告人：局長 彭富源

中華民國 105 年 10 月

目錄

壹、前言	1
貳、青年事務審議會推動現況與目前辦理情形	1
參、建議事項	3
肆、執行情形	4
伍、結語	24

壹、前言

為打造青年民意交流平台，臺中市政府推動青年事務審議會，透過雙向溝通，讓政府可以了解年輕世代的意見和期望，希望能以審議式民主方式來彙集青年民意、產生提案。青年代表以新時代年輕人的角度，對市府提出創新建言，讓年輕人聲音被市府、甚至國家清楚聽見。

配合本市青年事務審議會成立並有效活化豐原區的原臺中縣議會議事堂場地，由學校辦理公民教育融入課程，並規劃鄰近學校前往參訪，邀請市議員一同參與參訪活動或議會模擬、講述議事規則，特別邀請議員指導。小學階段雖然沒有正規公民課程，但經由議員的參與提供培養學生足夠知識、技能與理解、社會與道德責任、社區參與與政治素養，使學生成為有學養、深思熟慮與負責任的公民。

青年事務審議會不只是鼓勵青年多參與公共事務，也是提供青年提出建言和想法的交流平台，而經青年議會審議通過之決議，將作為本府各機關局處業務推動之參考資訊，如此不但拉近年輕世代和市府的距離，也能達到有效、直接的雙向溝通。

貳、青年事務審議會推動現況與目前執行情形

一、場域的活化利用：

(一) 由教育局與各局處協調溝通，將原縣議會活化利用，辦理各項活動，包括教育活動、研習課程及審議式民主活動等。

1. 由各國中小學申請辦理學生參與公民教育活動。
2. 邀請議員擔任主席，提供議會開會指導。

(二) 學生舊議會辦理公民教育活動：

1. 民國 105 年 5 月 11 日豐原國小辦理公民教育活動。
2. 民國 105 年 5 月 16 日南陽國小辦理公民教育活動。
3. 民國 105 年 5 月 19 日富春國小辦理公民教育活動。

4. 民國 105 年 5 月 26 日豐南國中辦理公民教育活動。

為了向下扎根，讓學生了解什麼是議會及什麼是政治，最近由豐原、南陽、富春國小及豐南國中等辦理公民教育融入課程，配合青年事務審議會開議方式辦理「議會參訪」及「模擬議會」，進行公民教育。

本活動以豐原區的原臺中縣議會大樓議事堂為教育場域，邀請議員參與提供開放學生參與民主法治之門。除場域參觀、公民教育融入議事規則外，可結合教案設計與學習單深化學生公民教育，透過實際模擬，提升學生道德、社會與文化的發展，擁有自信心與責任感，同時學習在表達意見時，除了批評還能提出有建設性的主張，建立學生民主機制的價值觀，尊重不同的國家、宗教與族群認同，培養具批判思考能力的國家未來主人翁。

二、青年事務審議會推動現況：

- (一)民國 105 年 3 月 1 日起至 4 月 29 日受理報名。
- (二)民國 105 年 6 月 1 日產生 63 位首屆青年代表。
- (三)於 105 年 8 月 5 日在原臺中縣議會舉辦青年代表議事研習暨茶會活動，並決定臨時總召集人及各委員會成員組成，並由市長、各局處首長及青年代表進行互動交流。
- (四)為青年代表於各委員會相關議題及政策能有諮詢的窗口，爰此各局處由簡任級人員及相關承辦擔任聯繫窗口，提供青年代表各項議題的諮詢。
- (五)於 105 年 8 月 22 日至 8 月 26 日在原臺中縣議會辦理第 1 屆青年事務審議會活動，提供各項建言及議案，供各局處參考。
- (六)青年事務審議會第 1 屆期間，由本府各局(處、會)配合青年代表進行參訪活動，並提供本市各項政策詢問，使青年們更了解市政運作及提供年輕人對於市政規劃之建言。
- (七)依據本府青年事務審議會設置要點第四條規定：「青年事務審議會每六個月召開一次」。

(八)辦理 1 年後再行檢討整體運作成效。

參、青年代表建議事項：

青年事務審議會第 1 次會議中，青年代表於書面、口頭詢問與建議的議題彙編共計 81 案，內容涵蓋本市教育、文化創意、民政、交通、社會、客家文化、原住民、建設、財政、都發、勞工、經濟發展、農業、環境保護及觀光等多元的議題，主要分述如下：

- 一、**教育議題**：3D 列印、產學合作計畫與大專院校合作情形、學校應有多元選修之機會、注重偏鄉教等議題。
- 二、**文化創意議題**：歷史建築空間活化與再利用、創意文化活動等議題。
- 三、**民政議題**：參與式預算、殯葬管理業務、遊民政策等議題。
- 四、**交通議題**：大眾運輸服務、國際機場的規劃、機車停車問題、公車智慧型站牌及后豐腳踏車道交通規劃等議題。
- 五、**社會議題**：青少年福利服務中心規劃、長期照顧服務、遊民輔導及照顧、社區關懷據點及醫療城鄉差距等議題。
- 六、**客家文化議題**：浪漫臺三線計畫及各項客家文化推廣及活動等議題。
- 七、**原住民議題**：原住民就業水平及提升原住民文化保存等議題。
- 八、**建設議題**：無障礙設施情形、8 年百萬棵樹政策等議題。
- 九、**都發議題**：社會住宅、豐富專案等議題。
- 十、**勞工議題**：行動求職 GPS APP 行銷、身障求職等議題。
- 十一、**經濟發展議題**：逢甲商圈、中區空間分享媒合計畫。
- 十二、**農業議題**：『益起認養吧』計畫、石虎保育及流浪動物安樂死等議題。
- 十三、**環境保護議題**：低碳停車格設置、保麗龍及其複合材質狀況低碳推動狀況、垃圾隨袋徵收等議題。

十四、**觀光議題**：花博的規劃、鐵路高架化、中區未來之規劃、手遊寶可夢規劃旅遊地圖等議題。

肆、執行情形

青年代表所關心詢問及建議等事項逐項回復，並以此作為規劃政策及推展業務之參考，進而持續執行相關活動。

一、教育議題：

(一) 設置行動 Maker 夢想巡迴專車：

1. 教育局率全國之先設置行動 Maker 夢想巡迴專車來推動創客教育。
2. 培育工業 4.0 人才，盼讓學生知行合一，從實踐中學習新事物，並加以創作性使用。
3. 落實動手做與解決問題的創客精神，透過線上預約專車到校完成 3D 列印，培養學生在科學、科技、工程、藝術以及數學 5 個構面的學習和發展能力。

(二) 產學合作計畫與大專院校合作情形：

1. 教育局辦理青年希望工程，結合各區產業與學校共同推廣產學合作。
2. 以機械電機產學攜手為例：臺中市產學合作計畫包括各大學院校與高中職合作專案如勤益科大與臺中高工、大甲高工及新民高中合作，臺灣科技大學與臺中高工，虎尾科技大學與臺中高工，雲林科技大學與臺中高工，建國科技大學與青年高中等校際合作，除大專與高中產學合作，國高中部分更配合各區產學發展重點，辦理各式建教合作、技藝教育及產學合作，使本市的學子都能與當地產業做連結，留住人才，發展產業特色。

(三) 9 所市高組策略聯盟，提供學生跨校選修課程：

1. 為了提升學校辦學效能，以及配合即將實行的 107 課綱，教育局規劃市立高中精進發展計畫，臺中市九所市高組成了臺中

市高級中學課程發展工作圈名為 Super Nine 策略聯盟，即將成立的第十所龍津高中在新學年也會加入策略聯盟工作圈成為 Top Ten。

2. 今年度在中港高中設立課程發展中心，協助各市立高中發展校本課程、特色課程、選修課程，建立跨校合作機制，鼓勵各校教學資源分享，達成共學、共榮、共好，透過專家指導及教師同儕團隊合作，針對即將實施的 107 課綱發展出各校的校本特色課程及提供學生更為多元的選修機會。
3. 惠文高中的惠文邀月天文探索課程、東山高中的震前震後不一樣-大坑觀光產業的變遷課程、長億高中的探索冒險超越與體驗課程、西苑高中的西屯老街采風實境課程、后綜高中的慧劍浣花-蘭花切片與顯微攝影課程、新社高中的花海賞花文史踏查課程、中港高中的台灣大道「優化公車專用道」攝影特色課程~30 公分看世界、忠明高中的科博創客課程以及大里高中的中區時空小旅行課程。
4. 教育局全力支持各校發展課程，藉由前瞻性的規劃，善用有限的資源，提供本市學生最優質的教育，將教育的成果極大化。未來國立高中職改隸後，也能在現有的整合機制下，迅速融入本市教育體系，資源共享，一起為本市學子的教育做出積極的貢獻。

(四) 注重偏鄉教育：

1. 教育局以形優輔弱、積極正向的策略，正視偏鄉地處偏遠，弱勢學生比率逐年升高，缺乏外界文化刺激，教學資源取得不易，缺乏經費難以提供學生完善的課後照顧及多元社團學習機會，影響學生有效學習及多元智能的發展。
2. 為能有效提升本市偏遠國民小學學生學習的興趣與成效，以學校本位優勢與機會點為出發，教育局推動偏遠國民小學優質樂學翻轉學習試辦計畫，以學生學習需求為主要核心，推動

聯合二至三個偏遠六班學校為教學聯盟，緊密結合課程、師資、教學等各層面，提高學習領域專長師資人力，增加學習情境營造及資源整合，實施學校本位優質樂學翻轉學習計畫，促進教學成效，讓在偏鄉長大的學生們，能夠在自由、愉快的學習環境中得到啟發，並擁有快樂、健康充實的童年。

3. 教育局尚有偏遠學校辦理多元課後社團計畫、結合中部地區大學院校協助偏鄉小學教育、補助偏鄉學校課後照顧班、生活體驗營等活動，挹注經費與人力來協助偏遠學校發展特色。

二、文化創意議題：

(一)歷史建築空間活化與再利用部分

1. 臺中刑務所演武場

演武場園區除免費開放民眾參觀外，更經常舉辦主題展覽、藝文活動或研討會議，該區域參觀人數亦逐年大幅提升，103 年度創造近 17 萬參觀人次，104 年更創造 20 多萬到訪人次，儼然已成本市重要人文教育遊憩景點，間接亦帶動該區域發展。

2. 臺中市役所

為落實文化資產的活化再利用，文化局徵選出國內具豐富文創經營經驗的古典玫瑰園旗下的現代審美文創團隊進駐，在文化局與古典玫瑰園團隊的合作下，重新開幕的市役所以「生活、文化、傳承」為經營理念，並結合餐飲服務及文創概念，期盼透過市役所為起點，推動文創經驗與文化教育，打造別具特色之文化基地，引領市民進入深刻的文化歷史回憶，用傳承與創意重新賦予時代意義，為這棟百年建築物，灌注全新的生命。

3. 臺中放送局

臺中放送局於 104 年 12 月 26 日重新開幕，由聖僑資訊事業股份有限公司「@STUDIO 文創中心」進駐經營，活化放送局傳播資訊的歷史定位，使民眾有身歷其境的感受，讓更多人能享

受共創、共享、共生的一個空間，繼續營運下一個風華百年。市府委請「@STUDIO 文創中心」營運，為這座 80 歲的歷史建築注入新創意，打造「文化城中城」與「雙十文化流域」，把文化珍珠串成項鍊。

4. 摘星山莊

市定古蹟摘星山莊享有台灣「十大傳統民居之首」之美譽，是市府青年創業輔導「摘星計畫」中最古色古香的創業基地，12 名在古蹟內創業的青年已完成店面裝潢及布置，於 104 年 12 月 28 日正式進駐，隨即展開文創工作，為古蹟注入活力，並進而帶動觀光人潮。摘星山莊目前進駐的文創工作者，各自擁有不同的創新創意。融合多元文化和本土在地元素，盼能創造出自我風格產品，融入擁有豐富人文風情的摘星山莊中。

5. 光復新村

光復新村曾經見證了 40 年代臺灣省政府疏遷中部的歷史，101 年登錄為文化景觀之後，即積極進行各項活化再利用計畫，於 102 年 5 月完成第一階段修復，並配合認養措施，開放給大學院校、團體機關認養維護，執行文化創意、影視、多媒體產業等，形成光復新村文化創意氛圍。之後於 104 年 8 月底及 10 月底完成二階段修繕，並持續匯集青年們的創意能量，進而塑造基地差異化特色，達到市場區隔與產品組合，發揮觀光群聚效益。

(二) 創意文化活動部分

1. 創意臺中

「創意臺中」是臺中每年度定期舉辦之文創設計展演活動，透過不同主題呈現臺中優秀的文創成果，提供市民各種貼近生活的體驗與感官享受，感受臺中創意城市 生活首都的魅力！

「2016 創意臺中」將延續 104 年在清水眷村文化園區的擾動與溫度，於該園區辦理，讓活動持續加溫。活動將以「Somewhere

in Time」為主軸，透過時光與空間的結合，訴說一段美好時光的概念；另將引進3位國際設計師及3位新銳設計師前來駐村，以「花」為主題創作屬於本活動或該園區之作品，邀請周邊學子共同創作；另將辦理文創品徵件比賽，徵選以「本市花卉」為主題之文創品，集結本活動各項成果辦理成果展，另規劃一系列周邊活動，共同推動園區成為海線重要的藝文據點，讓海線民眾亦能享受優質的藝文與文創活動。

2. 巧聖仙師文化祭-臺中工藝職人展

配合本府客家事務委員會舉辦「2016 臺中巧聖仙師文化祭」，推動在地文化深耕，配合本市「創意城市 生活首都」的規劃，呈現本市在生活工藝及創意設計的職人能量，將巧聖仙師魯班公的傳統工藝精神，體現於現代常民生活器物中，展覽並匯集勞工局「巧聖仙師魯班公獎選拔活動」得獎作品，假日期間更安排木器手作課程，讓民眾可親身體驗職人精神。

3. 臺中舊城生活節

「2016 臺中舊城生活節」以雙十流域為軸心辦理各項文化活動，串聯藝術亮點、摘星計畫及街區職人…等，在臺中文化創意產業園區以「臺中散策」為主題特展、搭配「舊城街道偵探」、「舊城文化講座」、「生活時間軸」、「綠空鐵道音樂祭」、「新日子市集」…等多元活動展現創意街區動能，並引領臺中市朝向「創意城市，生活首都」邁進。

4. 參與國內重要文創博覽會

為協助本市業者開拓市場，以本市為創意基地，放眼國際市場，由本府召集本市優秀文創業者率團前往參加「2016 臺灣文化創意產業博覽會」，臺中主題館共規劃20個展位，21家本市設計公司、工藝師、文創業者參與，以「創意城市 生活首都」為策展主題，並以「大器臺中」為規劃方向，演繹「起於文化，承於創意；藝於器具，用於生活」的工藝精神，以臺中工藝職

人議題聚合創意能量，以「食器」、「茶器」、「用器」、「玩器」分類，將現代生活與傳統工藝完美結合，傳遞出臺中人文精神的價值，以生活中的各種器皿呈現精細雅緻的美感。

三、民政議題：

(一)104 年度臺中市中區參與式預算

包含邊緣兒童課輔旗艦計畫、臺中火車站公車站牌資訊改善計畫、活化中區停車格及充分利用週邊停車場、中區八里街道美化及路權改善、中山路 257 巷百年人文巷道風華再現、城市綠色光廊等。

(二)殯葬管理業務：

本市列管公墓計有 178 座，截至 105 年 7 月 31 日止，共有 58 座公墓已實施禁葬，另有 120 座公墓尚未禁葬。已禁葬之公墓用地後續得依需地機關之需求，規劃做為機關、學校、公園或都市計畫土地使用等用地，並由臺中市生命禮儀管理處協助辦理遷葬事宜。本市各公墓之墳墓數量於 105 年 1 月 1 日臺中市生命禮儀管理處成立後，由該處綜整本市殯葬業務，採巡墓人員現場管理，並依照其清點之數量及遷入、遷出之統計數量持續列管。

四、交通議題：

(一)大眾運輸服務-雙節巴士推動情形

本市雙節巴士後續規劃將以委託本市市區客運業者進行活化利用，以不違反相關市有財產及補助規定原則下，繼續提供市區公車之大眾運輸服務。

(二)臺中國際機場規劃

1. 目前機場聯外交通接駁公車部分，行經臺中國際機場有 17 條公車路線，每日服務班次數近 500 班，班次頻繁，且路線可銜接高鐵臺中站、國道客運臺中、朝馬、水湳等場站，及臺鐵豐原、潭子、臺中、烏日、大肚、沙鹿、大甲等車站，可供各區民眾利用。另為進一步強化臺中國際機場聯外交通，

已於 105 年 6 月份審議通過增加 3 條機場快線前往逢甲夜市、臺中火車站、高鐵臺中站，發車時間配合航班起降時間發車，為需求導向公車路線，可使機場聯外接駁服務更貼近旅客使用需求。

2. 另為配合臺中機場整體規劃及未來發展，創造中部地區休閒觀光，市府並推動雙港輕軌捷運計畫，該計畫已於今(105)年度辦理路線可行性評估，初步規劃為串連臺中港、臺中機場、水湳經貿園區，進入市中心至火車站並延伸至大里、霧峰地區，將整合都市發展，人口分佈情形及各區域運輸需求等多面向考量規劃路線，期使整體運輸系統及網路更符民眾所需，促進中部整體發展。
3. 臺中國際機場目前提供停車格位數為汽車 293 格、機車 103 格、大客車 6 格，因應臺中國際機場升格，後續由交通部民用航空局持續辦理臺中國際機場 2035 整體規劃，檢討臺中國際機場跑道增建、航廈擴建等相關軟硬體設備及相關配套停車供需；另外，配合臺中國際機場計畫，本府都發局刻正辦理清泉崗門戶計畫，通盤檢討規劃機場周邊土地規劃與都市計畫，規劃方向為將以航空服務為核心，增加支援航空服務之產專區，發揮國際航空便捷性及重要性，並將交通規劃、停車需求、生活機能一併納入檢討規劃。

(三)機車停車問題

為改善機車停車問題，交通局係採「先供給、後管理」之嶄新思維，藉由先廣設機車停車空間，增加停車點位，如同大禹治水一般，先將機車疏導分散停放合法停車空間，倘供給增加後仍無法有效改善熱點地區違停停車秩序時，再考量納入停車收費管理之必要性。本市機車停車熱點因區位、特性不同，機車停車管理亦不盡相同，惟「收費」永遠都不是交通局主要目的，「有效管理」才是交通局所重視的：臺中火車站為臺中市

重要交通樞紐，再加上中區再造計劃，火車站周邊經濟活力逐漸復甦，因此於臺中火車站周邊規劃主要重點區(10 元/時，上限 30 元)、次要重點區(20 元/次)及免費區，利用分區、差別費率的先進管理概念，讓機車有效減量並導正站前機車停車秩序。

臺中火車站這個區域乃是「先供給、後管理」之成功案例，成功翻轉民眾以往對該區域機車停車之雜亂無章的刻板印象，也讓交通局對此方針更具信心，後續交通局仍秉持「先供給、後管理」之執行方針，逐步改善臺中市機車停車秩序。

五、社會議題：

(一)青少年福利服務中心場地設施及軟體服務規劃

1. 本市青少年福利服務中心目前位於後火車站附近，有公車行經，交通便利，希望未來能搭配臺中綠空鐵道計畫，提昇中心的能見度及服務量；社會局目前刻正盤點本市可利用之青少年活動中心，倘有合適場地，亦將評估搬遷的可能性。另外就其他軟體服務規劃上，中心除提供諮詢服務、休閒育樂活動之外，積極透過外展服務，至各社區或學校辦理青少年福利宣導、青少年活動、教育培力，促進青少年使用中心服務。
2. 本市除前述青少年福利服務中心之外，尚有大里區兒童青少年福利服務中心及北區女兒館，另於大肚區、大里區、豐原區、大雅區、東勢區設置友善青少年據點，提供青少年休閒娛樂、教育學習的活動。社會局亦結合民間資源力量，本年度迄今已補助非營利團體辦理青少年學習及休閒活動約 30 案，藉此提昇青少年服務的可近性。

(二)長期照顧服務

1. 長期照顧服務倘經衛生局長期照顧管理中心評估符合失能者，將依其福利身分別予以補助，低收入戶全額補助、中低收入戶補助 90%、一般戶補助 70%。

2. 衛生福利部規劃之我國長期照顧十年計畫 2.0 將調整服務補助金額及提高長期照顧機構中低收入公費老人安置機構費用。
3. 基於照顧弱勢者及使用者付費原則，長期照顧服務補助係依福利身分別核予補助金額。

(三) 遊民輔導及照顧

1. 基礎生活照顧服務：針對街頭遊民進行外展查訪，並結合街友關懷協會、撒瑪黎雅婦女關懷協會、人安基金會、恩友愛心協會等民間團體，提供短期安置、餐飲、沐浴、福利諮詢與轉介、就醫、低溫關懷等。社會局亦有行動式沐浴車，每週提供定點巡迴沐浴關懷服務。
2. 生活重建服務：結合勞工局辦理幸福培力掃街、扶植基督教女青年會於火車站前開設培力商店，輔導遊民就業。針對有意願接受服務之遊民，由社工追蹤輔導，結合各項福利資源，提供就業媒合、關懷陪伴、心理諮商、薪資管理、生涯探索、租屋協助等服務。
3. 自立準備與追蹤服務：針對甫累積薪資及穩定之遊民，協助其累積社會資本並於社區內自立生活，由社工持續關懷追蹤 6 個月以上，並輔以愛心福利卡、食物銀行、韌力計畫等支持性資源。本市另將結合民間公司，致力發展城市導覽、都市農場等社會企業相關方案，期待遊民輔導業務得以永續發展。

(四) 社區照顧關懷

1. 本市社區照顧關懷據點以一里一據點為設置的基準，各據點之服務開放鄰近里別長輩參加。社會局目前積極擴建本市社區照顧關懷據點，目前在原縣的據點有 119 處，其中包括本年度拓點試辦計 11 處，未來仍以一里一據點為目標，輔導在地社區組織設置社區照顧關懷據點，以落實長輩就近使用服務。
2. 本市為拓建社區照顧關懷據點，及積極鼓勵民間單位提出申請，社會局訂定潛力型單位擴建及培植計畫，藉由辦理說明

會、單位提出申請，並接受試辦資格評估、志工訓練、潛力型單位試辦及試辦成效評估等階段，通過試辦成效評估，即可設立據點；另試辦期間透過社會局督導人員及專業輔導團隊提供訪視輔導，以達培植單位之目標。為提高長輩使用據點服務之可近性，本府將持續輔導在地團體設置社區照顧關懷據點，以符社區長者在在地老化之需求。

六、客家文化議題：

浪漫臺三線計畫推展重點

1. 本府相關政策推動情形、策進作為：

為因應蔡英文總統客家政策大綱「浪漫臺三線」部分，依客家事務委員會業務範疇，擬以浪漫臺三線計畫為基本載體，粗分以「傳統文化載體建構」、「客家藝文活動」、「客家文化生活環境營造」及「推動產業聯盟平臺」等六個工作規劃面向配合中央政策執行。

2. 成立臺中市客家文化生活環境營造計畫輔導團

因應中央成立跨部會級的臺三線工作小組規劃整個區域的包裝與行銷，推動整個區域，產業與服務的升級，保存與發展客家的產業、文化與地景風貌，本市客家文化生活環境營造業務更形重要。目前已向中央客家委員會申請經費俟審查核定後計畫成立本市客家文化生活環境營造計畫輔導團，借重團隊專業素養，期能有效建立完善的協調整合機制，協助本市順利推動各階段執行工作，並由專業團隊之客觀、專業與務實之諮詢及輔導，使本市之客庄能更有系統的推動發展，未來輔導團將鼓勵客家聚落的社區營造，輔導客家社區進行客家文化生活環境空間各項改善工作，達到社會投資創新之效果，落實縮短城鄉差距、拉近貧富懸殊之目標。

3. 舉辦臺三線客家文化活動

臺中東勢新丁版節、臺中巧聖仙師文化祭、臺中東勢鯉魚伯

公文化祭等，透過不同文化及祭典緬懷我們客家先民的辛勞與聰明智慧，並藉由文化祭典活動與產業結合，推廣客庄在地農特產及文創產業。

4. 建立跨業聯盟平臺

整合觀光旅遊業界與產業界合作機制為執行客家文化保存及文化產業發展等政策，積極推動整建傳統客庄街區，以基礎建設面向與產業輔導面向之綜合計畫塑造傳統客庄街區形象並結合客家傳統建築與文化，進行街區整體整合規劃，以跨域整合方式，共同營造客家聚落老街區氛圍，藉此促進產業發展，為行銷升級，未來成立策略聯盟，連結地方的文史工作者、藝文創作者跟休閒旅遊的業者，共同規劃整個區域的包裝與行銷。

七、原住民議題：

(一)原住民就業水平

1. 族人雖已有良好的工作技能或農業產品技術，但可以培養多元專長，或進一步提昇中小型企業管理能力，如：品牌及品質管理、網路銷售、客戶經營管理及財務資訊管理等，除穩定工作收入外，並提高附加價值和毛利率，希冀未來朝向大型、跨國經營事業集團發展，最終培育出原住民中如同郭台銘、比爾蓋茲、巴菲特等代表性事業經營菁英。
2. 原民會目前開設多元化需求課程，如：倉儲物流、聯結車載運、堆高機、中餐烹調、咖啡烘焙、居家水電，照顧服務員、大客車考照等技能訓練，並已開辦多媒體行銷訓練課程，以期提高網路行銷能力，深耕品牌通路，未來將依據工商社會需求及族人從業意願，持續推動原住民就業多元化，及增加經營管理課程，逐步提升就業水平，以提高管理銷售及獲利能力。並加強原住民財務管理及生活法律講座課程，以加強全球化適應力和競爭力。

(二)提升原住民族文化保持

1. 我國官方認定之臺灣原住民族計有 16 族群，而設籍本市之原住民族亦涵蓋了 16 族，其中以阿美族、泰雅族、排灣族及布農族人口居多，原住民各族群皆有其特殊的文化內涵。原住民族多元族群的文化特色成為城市發展重要利基，為推展「創意城市」與「生活首都」施政方針，原民會亦擬定「希望部落」、「原民平安」政策相互應，冀能完成市長的施政理念，解決原住民社會及福利問題，打造大臺中成為臺灣原住民族的宜居城市。
2. 文化的保存和發揚光大是一體兩面，本市持續推動原住民族部落大學，以帶動原住民族文化終身學習，並辦理研習活動以薪傳及創新原住民族文化。本市並以原住民特色文化展演活動，協助行銷原住民特色及文創產品，協同促進產業發展，開辦文創特色教育訓練，以促進原住民就業，發揮原住民多元文化優勢。
3. 為活絡大雅原住民綜合服務中心，除增加辦理傳統文化及創新表演活動外，並安排原住民藝術家駐館創作及分享，深化遊客對文化認知。為配合林市長佳龍規劃本市「一條山手線，兩個國際港，三大副都心」（簡稱「大台中 123」）繁榮發展的策略藍圖，本市規劃在 108 年完成改造成為首座原住民神話故事館，運用現代科技數位典藏方式，藉神話故事體現原住民族傳統生活及智慧，以推廣及保存原住民族文化。

八、建設議題：

(一)無障礙設施

建設局 104 年度施作完成之無障礙斜坡道計 162 處，105 年度預計改善 200 處無障礙斜坡道，目前已改善 140 處，以期提供市民更完整之無障礙通行環境。建設局針對公園、綠地、廣場等社會局權管設施之無障礙規劃、推動及督導事項，已納入「臺

中市公園及行道樹管理自治條例」第六條條文內容，本市公園新闢工程規劃均要求符合無障礙相關規範，另查本市 136 座公園中 113 座設有無障礙廁所，未來將持續推動本市公園無障礙友善環境。

(二)八年 100 萬棵植樹計畫

「八年 100 萬棵植樹計畫」計畫執行至今已種植 31 萬餘株(喬木 14 萬 7 千株、大灌木 16 萬 3 千株)，現已種植之苗木主要為農業局獎勵私人造林地、環保局推動跨單位河川揚塵防制、地政局公、自辦重劃區等地區及建設局新闢公園等地區所種植之苗木。

九、都發議題：

(一)社會住宅政策與補助

1. 本市 107 年豐原安康段及大里區光正段預計落成後，合計可提供 400 戶社會住宅。一般新建建築物需 2~3 年施工時間，107 年之住宅數量，以 104 年 8 月至 105 年 8 月區間。全市核發住宅建照執照戶數推估約為 9650 戶。若以上述資料換算社會住宅所占比例為 4.14%。
2. 有關青年購置新成屋對整體比例，依內政部委託中華民國住宅學會進行之「住宅需求動向調查」指出；臺中市欲購置住宅者購屋市場類型比較：新成屋 36.85%、中古屋 56%、預售屋 6%、法/銀拍屋 1.15%。顯示中古屋為市場購屋主要選項，其次方為新成屋。另根據東森房屋不動產趨勢中心分析，台中市首購房屋的年齡為 29.1 歲（2012 年），多數民眾表示自備款不足是購屋主要困難。因此內政部提出「自購住宅貸款利息補貼」相關辦法。
3. 目前全國住宅低度利用數量已超過住宅總量的 10%，我們需要共同面對的住宅問題，已非市場數量供給是否足夠，二十一世紀所面臨的居住型態，已脫離早期經濟學家所提出的供給

需求模型；對於「有土私有財」的傳統概念，新一代的青年也漸漸有不同見解。因此，未來的居住想像需要「市場機制」以外的可能性。協助市民有好的居住品質，不僅僅是貸款、社會住宅出租。針對本市低度利用住宅問題，已研擬「包租包管」方案，期許能提供市民多元的居住選擇。

4. 以地方政府的立場，提供青年貸款、興建社會住宅都是許多協同政策的一部分。本市也將提供只租不賣的社會住宅供市民選擇，其入住資格可依「臺中市社會住宅出租辦法」第五條之規定辦理。

(二)豐富專案計畫

1. 豐富專案計畫位於豐原區豐原大道及中正路路口，計畫範圍包含國軍豐原營區及新嚴營區及部分農業區，豐原營區目前隸屬於聯合後勤司令第五地區支援指揮部，現況及現駐單位仍作為陸軍臺中區聯合甲型保修廠使用。
2. 市府為辦理豐富專案與國軍研商，協助於潭子新田地區辦理營區代建工程，潭子新田營區已於105年3月8日完工，刻正辦理驗收作業，預計106年2月底前完成國軍營區搬遷作業。豐富專案都市計畫變更已完成審議程序，目前刻由本府地政局辦理區段徵收作業，另配合國軍搬遷營區期程，預計於106年4月公告區段徵收計畫後，取得計畫範圍土地，接續辦理區段徵收工程設計及施工。
3. 豐富專案營區範圍短期使用部分，將配合2018臺中世界花卉博覽會，由本府交通局規劃作為展覽期間豐原展區之臨時停車場，並提供接駁車往來豐原展區(葫蘆墩公園)。

十、勞工議題：

(一)行動求職 GPS App 使用行銷：

1. 「行動求職 GPS 地圖尋職 App」自103年11月上線以來，除函請本市各機關、轄內協會等單位協助轉知各所屬會員外，

另透過勞工局就業服務處官方網站、臉書發布訊息、印製宣傳DM，運用辦理各式徵才活動、就業博覽會時廣為宣傳，使民眾得利用 App 即時取得職缺及各式徵才活動相關訊息。

2. 105 年度勞工局仍積極蒐集及比較現行相似 App 之各項功能，並爭取相關經費，期於 106 年度能針對現有程式進行改版，提供更豐富多元、人性化之使用介面，提高使用率。
3. 未來持續透過網站、FB、Line 及各項活動宣導行銷求職 GPS APP.

(二) 身障求職：

為提供本市有求職需求之身障者完善之就業服務，勞工局除依勞動部訂定之「補助地方政府辦理促進身心障礙者就業相關業務計畫」設置職業重建個案管理員外，並運用自籌經費進用人員辦理身障就業服務，以提供轄內身障勞動人口深度且優質之就業服務，並滿足轄內各身心障礙人員就業需求，達到穩定就業目的，勞工局亦持續視轄內身障人口數與需求爭取配置合理之服務人員並規劃辦理多元之就業服務。

十一、經濟發展議題：

(一) 逢甲國際觀光夜市公共廁所之設置規劃

1. 經濟發展局列管逢甲觀光夜市攤販集中區營業範圍位於文華路段（逢甲大學側門 至福星路），其經營型態屬道路型攤販集中區，區域內設有公共廁所均由該攤販集中區店家會員提供民眾使用，其位置分別位於布拉格廣場、逢甲觀樂星、逢甲紅樓廣場及天空樹廣場計 4 處，數量足供該區域逛街民眾使用。
2. 逢甲觀光夜市周邊地區狹小，目前並無土地可提供規劃公廁，未來如夜市周邊有相關開發規劃能提供適合土地設置，經濟發展局將積極爭取，以提供國內、外觀光客更友善之購物環境。

(二)中區空間分享媒合計畫

1. 經濟發展局辦理「臺中市區空間媒合說明會」以說明市府各局處與中區周邊之經濟發展、商圈、觀光、重大建設、現有經濟發展樣貌及空間概覽，讓有意願進駐中區之企業及青年創業家快速掌握商機，進而展店開業，加速中區再生。
2. 經濟發展局業於本(105)年8月19日於說明會提供26處空間待媒合物件予有意於進駐中區空間之業者及青創團隊，截至目前經濟發展局持續辦理帶看服務。

十二、農業議題：

(一)『益起認養吧』計畫

105年臺中市『益起認養吧』計畫配合之公司行號計18家，截至8月15日止共計提供137頭，已被認養120頭，認養率88%，益起認養吧配合公司行號有狗仔衫東海店、狗仔衫逢甲店、深耕寵物森林園區 魚中魚北屯店 魚中魚南屯店等多家據點。

(二)推動本市石虎保育工作

為推動本市石虎保育工作，農業局委託國立東華大學執行「105年度臺中地區石虎族群調查及保育之研究委託計畫」標案，將進行石虎文獻資料與石虎保育教育宣導素材之彙整工作，105年度將以後里區、東勢區、石岡區、新社區、豐原區及北屯區等區域進行調查，預定辦理認識石虎研習班1場，以推動本市石虎保育與教育宣導工作，調查結果將作為擬訂石虎保育政策參考。

十三、環境保護議題：

(一)低碳停車格設置

1. 路外停車場電動車充電站總數為194站，相對應之汽車停車格位194格。
2. 依據臺中市公有停車場收費自治條例，行車執照燃料種類欄

登記為電能之汽、機車，並貼有交通局核發之停車證，停放公有停車格全天候免收費。

3. 上述 2 點為本市建構電動車使用環境成效之一，係以「臺中市發展低碳城市自治條例」第 30 條及第 31 條規定為推動法源，條文內容為針對本市路外停車場，車位達五十格以上停車格之停車場，應設置一格以上低碳汽車停車格位；公有停車場每滿五十格，應設置一格低碳汽車停車格位。另，公有停車場應設置一處以上之充電設備。且由本府訂定停車場充電站收費標準及獎勵辦法，及公有停車場對低碳車輛得採取優惠之停車費率。

(二)保麗龍及其複合材質低碳利用推動狀況

1. 本市連鎖飲料店計 166 家品牌(門市分店共計 2,624 家)，其中尚有使用保麗龍杯之業者 3 家品牌(門市店計 220 家：清心福 160 家、茶之魔手 11 家及台灣第一味 49 家)，將輔導其配合源頭減量政策不主動提供。
2. 持續宣導民眾自備環保杯，至連鎖飲料店消費可獲現金折扣優惠，亦可減少一次性飲料杯垃圾產生。

(三)本市環境保護局為促進資源再利用，於本市漁港碼頭辦理保麗龍容器回收兌換活動，宣導市民知道保麗龍容器是可回收物品類項，只要收集後交付清潔隊回收即可，以減少垃圾量與達到回收再利用成效。

(四)目前推動「臺中市綠色餐廳」減少一次使用餐具及「餐餐具到好餐廳」自備餐具享優惠等工作，並持續透過媒體廣播及活動等不同方式，加強宣導民眾自備餐具杯、落實垃圾分類及做好資源回收工作。

十四、觀光議題：

(一)臺中花博執行說明

1. 為打響臺中在世界的知名度，並蛻變為花園都市，本府於 2012

年 9 月 11 日順利爭取委員會同意由臺中市舉辦「2018 世界花卉博覽會」。臺中擁有豐富的地理環境及多元的自然生態與人文，種種的天然條件成為舉辦花卉博覽會的先決因素。

2. AIPH 正式授權認證的 A2B1 級「2018 臺中世界花卉博覽會」(2018 Taichung World Flora Exposition)，於 2018 年 11 月 3 日至 2019 年 4 月 24 日隆重舉辦，為期 172 天。舉辦世界花卉博覽會是中期之目標，建設北臺中之開端，長期目標則是經由都市計畫，有效整合加值公共建設計畫，帶動臺中及國家持續發展，更帶動臺中未來觀光旅遊相關產業之蓬勃發展。
3. 為結合 2018 世界花卉博覽會（試營運及活動期間 2018 年 9 月至 2019 年 4 月下旬），並帶動本市各區觀光產業持續發展，擬規劃遴選花博展區以外之 10 大亮點區域，並透過觀光套裝遊程行銷推廣方式，串接花博活動與各機關在 10 大亮點區域辦理之主題活動，讓花博園區以外區域亦能共同參與世界級展覽活動，並為提升觀光接待力做好準備，以促進各區觀光永續發展。
4. 「2018 臺中世界花博」規劃在總計 60.88 公頃的花博園區中，設有三大園區及七大主題展館，從生活、生產、生態及生技 3 生+1 生的面向著手，並在花博期間吸引 60 萬人次國際觀光旅客，臺中市政府要將「2018 臺中世界花博」打造成為全世界最美麗的花博會。花博會後，結合大甲、大安溪畔觀光廊帶，以目前刻正規劃甲后線自行車道串連，總長度約 26.8 公里，與后豐及東豐自行車道銜接，將后里、外埔及豐原等觀光重要景點串連北臺中觀光軸，並結合觀光效益提升落實「1+2+10+N」區域振興計畫，將臺中花博之觀光效益倍數提升，透過市民的參與，凝聚市民意識，形成社會運動，發動發現 GNP(Discover GNP: Green, Nature, and People) 自

然怡人新花都，並以翻轉北臺中為理念，運用臺中自然資源、歷史、人文等特有條件等手法營造花園城市的視覺效果，打造臺中之國際形象。

5. 后里馬場是本市觀光地標之一，也是 2018 臺中世界花卉博覽會主要場地之一，將利用花博會的契機，結合「馬」、「花卉」打造為馬術主題園區，於后里馬場前方跑馬場興建永久場館—花艷館，后里馬場園區內文化景觀區域將予以完整保留，古蹟及歷史建物由本市文化資產處辦理修復再利用，提供全國唯一兼具歷史文化資產及國際標準現代化馬術競技活動地與服務設施，成為最具特色且設備最完善之馬場，推動國內馬術運動，為此，市府將於園區內興建一座國際標準規格的馬術障礙超越競技場，內含馬場馬術(又稱盛裝舞步)及馬術障礙超越競技場比賽場地，並設有合宜之裁判室、記者席、觀眾席、馬廄、馬匹整備等設備，基地總面積 14,000 平方公尺，可容納 1000-1150 名觀眾，完工後可提供國際標準的場地予國內外馬術團體舉辦障礙超越及馬場馬術比賽之用。
6. 透過舉辦大型活動將融入花博元素一併宣傳行銷，例如：今年七月份「2016 藍帶海洋觀光季」活動、九月份觀光踩街文化節活動、十二月在后里花田綠廊舉辦的「2016 臺中國際花毯節」等系列活動，均將發揮巧思創意，融入臺中在地生態環境、花卉及農特產等元素，在展場設施融入各項花博意象與內涵(含入口意象、舞台規劃、展場設計、大型裝置藝術等)，藉以增添花博佈置元素與意象，並擴大花博宣傳效益。

(二)臺中鐵路高架

1. 為推廣中區地區舊省城懷舊意象再現，促進地方經濟活絡與成長，本市正執行「臺中城中城再生執行計畫」(104~110 年)，整合政府各部門與民間各專業團隊，共同打造中區魅力據點。「城中城」範圍包含：東北以公園路、自由路為界，南以建成

路為界，西南以林森路、西以五權路及民生路為界，所包括以中區為主的舊市區範圍。

2. 「臺中城中城再生執行計畫」包含各項再生策略:交通路網建置、文化地景再造、經濟及觀光效益、水綠景觀串聯、行政機制。

(三)觀光旅遊局於中區的未來觀光規劃

1. 將觀光資源加以整合、再生，提供更多元、創新的新玩法，導入代表性活動、公益活動、民族嘉年華等，帶動城中城生氣以吸引更多國內、外觀光客到訪。
2. 人文自行車道，以引導遊客至城中城進行深度文化及歷史旅遊為目標，規劃市區道路增設自行車道標線、標誌、解說牌等。
3. 辦理輕旅行導覽-舉辦「城中城小旅行」，與在地導覽協會、文史工作者合作辦理半日主題遊程，留下不同於以往的深度旅遊經驗。
4. 推行觀光旅遊活動，帶動地區發展-舉辦城中城行銷推廣活動如懷舊攝影展及集章闖關活動
5. 辦理草悟道微旅行，將草悟道旅客導入中區，提供市民及遊客一個深度體驗本市及草悟道之美的慢步微旅行。已持續辦理藝文知性微旅行、人文慢活輕旅行、在地人祕密旅行、樂活親子小旅行，共計四條草悟道微旅行路線，其中兩條路線包含中區景點。
6. 辦理臺中市公益性、創意性活動-舉辦「東協廣場新住民旅遊嘉年華」活動如新住民小旅行、新住民觀光導覽員種子研習營及異國美食行銷活動。
7. 印製城中城旅遊地圖摺頁，為提昇旅客認識中區舊城區文化特色，印製「城中城旅遊地圖」泰語、印尼語及越南語各 3000 份、英文版 15,000 份及日文版 5000 份，分送本市各旅遊服務中心及中區內旅館店家。

8. 境外行銷推廣，前往日、韓、港、澳、新加坡、馬來西亞以及大陸地區等鄰近國家辦理旅展舉辦觀光推介會。將城中城旅遊及文創產業亮點資訊帶至國外，擴大宣傳效益。

肆、結語

本市國中小學生參與民主政治公民教育、辦理事務審議活動等，不但可以使舊議會的場域活化，更可以使我們的中小學生更了解民主的重要，亦可以傾聽青年意見，期許為政策注入年輕活力外，激盪更好的建言。

青年參與公共事務、落實開放政府理念。讓年輕人用正面方式組織議案，體現審議式民主，由下而上形成對公共議題的主張，透過莊嚴慎重的方式，將讓意見更可行，這些成熟的意見也能納入市政推動參考。青年代表以新時代年輕人的角度，對市府提出創新建言，讓年輕人聲音被市府、甚至國家清楚聽見。