

臺中市議會第2屆第4次定期會

摘星計畫補助狀況及成效分析 專案報告



臺中市政府勞工局

報告人：局長 黃荷婷

中華民國 105 年 10 月

目錄

壹、	前言	p1
貳、	基地定位及計畫執行補助狀況	p1
	一、基地定位	
	二、計畫執行概要	
	三、青年營運類型及退場人數統計	
	四、經費運用情形	
參、	創業輔導情形	p4
	一、整合性創業協助方案	
	二、三階段積極輔導策略	
	三、資源連結暨整合運用	
肆、	跨機關團隊合作及廣納各方建議	p9
	一、跨機關水平整合	
	二、廣納各方建議	
伍、	擴大宣導行銷活動	p10
	一、宣導及行銷活動	
	二、各界媒體報導	
	三、摘星計畫網站改版更新	
陸、	策進作為	p12
	一、健全計畫管理機制	
	二、增加摘星標竿青年曝光度	
	三、增加擴大營運及交換空間機制	
	四、盤點整合創業育成輔導資源	
	五、導入市場永續經營的自主活力	
柒、	結語	p15

附件

1. 摘星計畫健診分析及資源投入建議(p. 17)
2. 摘星青年創業資源連結暨整合運用(p. 33)

3. 摘星專案之跨平台機關水平整合(p. 36)
4. 宣傳行銷活動(p. 38)
5. 臺中市「摘星青年、築夢臺中」創業補助計畫(p. 43)
6. 臺中市「摘星青年、築夢臺中」創業補助作業要點(p. 46)
7. 臺中市「摘星青年、築夢臺中」創業補助計畫—實地訪查方式及退場機制(p. 49)

摘星計畫補助狀況及成效分析專案報告

壹、前言

在「生活首都、創意城市」的城市建設願景下，為持續匯集青年的創意及創造力，激發青年的創業能量，幫助其實踐創業夢想，進而發展城市的文化創意經濟，臺中市政府規劃「摘星青年、築夢臺中」的計畫，藉由建構基地、獎勵補助及營運輔導等措施，並搭配城市的願景規劃及青年的創意故事，期能吸引各地有志創業青年進駐臺中市，一起築夢圓夢。

摘星計畫招募 108 位青年在本市潭子區摘星山莊(12 個單元)、西區審計新村(26 個單元)、霧峰區光復新村(70 個單元)等地創業，協助 20 至 40 歲之創業青年，補助每人每月 3.3 萬元，補助 1 年，通過第 1 年考核者，再持續補助 1 年，補助以 2 年為限。

摘星計畫的本質不單純是協助青年創業，而是將青年創業以融入整個城市氛圍及呈現在地特色，並讓各局處相關政策相互結合，實現社會公益或解決社會問題，以形成產業聚落或打造培育青年創業的活水基地的模式，開發創業輔導成功案例，讓臺中成為適合創意發想、充滿活力與機會且適合移居、宜居的幸福希望城市。

貳、基地定位及計畫執行補助狀況

一、基地定位

(一)摘星山莊:

- 1、建於清光緒五年，是一座兩進多護龍的四合院傳統建築，特別在浮雕、交趾陶、裝飾彩繪以及結構上，都有相當精緻的表現，享有「臺灣十大民宅之首」美譽。
- 2、產業定位以「傳統藝術工藝」及「仿古文創」為審查重點產業。
- 3、目前由本市文化資產處委由大器內蘊文創藝術股份有限公司經營管理。

(二)審計新村:

- 1、為臺中市第三批臺灣省政府宿舍群之一，省府時期審計處的員工眷舍，有 40 年的歷史，擁有白牆紅瓦的建築特色，臨近臺中藝術、人文及新興商業活動區。
- 2、產業定位以結合「城市歷史文化」為主軸，以「跨境電子商務」、「數位整合創作」及「文化創業」為審查重點產業。
- 3、目前由本府都市發展局、國立中興大學委由地表最潮股份有限公司經營管理。

(三)光復新村：

- 1、模仿英國「花園城市」設計概念，被譽為「臺灣第一村」，同時是臺中市第一個文化景觀。
- 2、產業定位以「影視」、「視覺藝術創作」、「文化創業」及「餐飲」為審查重點產業。
- 3、目前由本市文化資產處委由弘光科技大學物業管理。

二、計畫執行概要

時程	執行內容
103 年	1. 籌備研擬「摘星青年、築夢臺中」創業補助計畫內容，包含申請資格及條件、補助產業類別、補助方式、申請方式、審查作業流程。 2. 建置摘星官網，公布相關資訊。 3. 於北中南辦理 8 場次宣傳說明會。 4. 執行摘星計畫相關宣傳作業，包括印製摘星海報發送各大專院校、召開摘星論壇、製作摘星懶人包、酷卡文宣、刊登雜誌、廣播宣傳、燈箱廣告及 FB 平台及將訊息上 YouTube 影音網站等，並透過各平面及電子媒體宣導摘星計畫等。
104 年	1. 104 年 1 月 1 日開始受理申請。收件計 645 件，審查資格符合者共計 619 件。 2. 3 月進行初、複審作業，4 月 1 日召開決審會議及審查作業。4 月 9 日公布 108 名進駐 3 處基地青年名單。 3. 摘星山莊(12 單元)、審計新村(26 單元)及光復新

	村第一期(50 單元)自 9 月 1 日起進駐。 4. 協助 3 處基地青年基地空間點交及與基地管理單位簽訂租約。 5. 自 104 年 8 月起撥付創業獎勵金，光復新村第二期進駐青年自 104 年 10 月起撥付創業獎勵金。 6. 3 處創業基地 104 年 10 月起陸續開幕，辦理開幕宣傳活動，摘星青年進駐並開始營運。
105 年 1-9 月	1. 委員定期實地訪視 3 處基地創業青年。 2. 辦理摘星計畫實地訪查異常狀況青年討論會議。 3. 基地交換及遞補機制討論、說明會及審查。 4. 各月份均安排創業輔導(創業諮詢、家醫式輔導、健診輔導)、參訪活動及辦理基地行銷活動。

三、青年營運類型及退場人數統計

(一)進駐青年產業類別

產業類別	文創類	服務類	電商類	社企類
人數	73 名	19 名	10 名	6 名

(二)進駐青年年齡分析

年齡	佔全數比例
20 至 25 歲	23%
26 至 30 歲	24%
31 至 35 歲	27%
36 至 40 歲	26%
平均年齡 30.9 歲	

(三)退場人數及原因統計

基地	進駐 人數	退場 人數	原因	至 105 年 9 月 目前進駐人數
摘星山莊	12	1	1 位營運異常經 審查未通過第 2 年補助	11
審計新村	26	1	1 位自願退場	25
光復新村	70	9	2 位撤銷	61

			3 位廢止 3 位營運異常經 審查未通過第 2 年補助 1 位自願退場	
總計	108	11		97

四、經費運用情形

經費列表如下

期程	科目	項目	經費	經費執行率
103 年 7 月- 12 月	業務費	創業服務平台	259 萬 3,223 元	100%
	獎補助費	創業獎勵金	無	無
104 年	業務費	創業服務平台	684 萬 8,685 元	100%
	獎補助費	創業獎勵金	2,046 萬 4,000 元	77%
105 年	業務費	創業服務平台	668 萬 8,628 元	70% (截至 9 月)
	獎補助費	創業獎勵金	4,276 萬 8,000 元	71% (截至 9 月)

參、創業輔導情形

一、整合性創業協助方案

(一)成立創業服務平台：

- 1、以創業服務專業平台單一窗口，提供整合及創業過程中所需協助，建立多元完整之創業協助服務機制，提昇服務品質與效能，打造本市為友善創業城市。
- 2、整合產、官、學資源，營造創業的環境，透過共同創業空間，讓創業者能彼此分享創業經驗，藉此凝聚創業氛圍，激盪創業能量。
- 3、規劃完善之創業輔導及育成機制，讓本市創業者及摘星青年能降

低創業失敗風險，開創個人志業，並帶動本市多元產業發展。

4、活絡本市中小企業發展，創造就業機會，降低失業率。

(二) 創業協助措施：

1、安排實地訪查：

(1)聘請 35 名產官學等專家學者擔任訪查委員，前往創業者營業地點實地訪視，確保摘星青年於計畫執行期間確實依創業計畫執行。

(2)依年度訪查結果及先前定期訪查紀錄，由委員決定是否繼續補助次年的創業獎勵金；倘訪查不符規定情節重大，由該委員小組討論決議撤銷或廢止補助，並啟動退場機制。

(3)辦理場次及人數統計

年度	項目	場次及人次
104 年	共識會議	1 場次
	實地訪查	13 場次 26 人次
105 年	共識會議	2 場次
	實地訪查	93 場次 185 人次

2、辦理創業培力課程：

(1)規劃、辦理創業培力教育訓練系列課程，邀請成功創業家或創業輔導顧問分享創業的經驗或講授經營管理、財務規劃或技術發展等課程，並透過分享活動，讓參與之創業者能互相認識，進而啟發異業合作，創造多贏的商機媒合。

(2)辦理場次及人數統計

年度	項目	場次及人次
105	初階課程	6 場次 36 小時共計 161 人次參與
	進階課程	6 場次 36 小時共計 201 人次參與

3、推動客製化創業輔導：

(1)創業諮詢服務

時間	內容	數量	效益
----	----	----	----

104 年	1-12 月	提供青年相關創業諮詢，並視青年經營狀況及創業需求，聘請創業顧問協助塑造品牌、經營管理、行銷策略、財務規劃、技術發展等輔導	643 人次	透過創業服務平台，有效整合創業相關資源，並能提供創業者最佳方案與資源選擇。
105 年	1-9 月		335 人次	

(2)安排實地輔導

時間		內容	數量	效益
105 年	1-9 月	由訪查委員及輔導委員透過實地訪視過程，發現青年營運現況及經營困境，提供一對一的諮詢輔導，共同協助培育青年創業能量。	62 人次	透過輔導預約申請，明確了解需求，並安排適合業師，採一對一深入輔導，提供需求者最直接且有效幫助，以提升創業能量。

(3)家醫式輔導

時間		內容	數量	效益
105 年	1-9 月	以創業遭遇較多問題的專案式議題，例如：稅務、商標專利、企劃行銷、經營等，以一對多或不定期駐點方式，需求經評估後開辦輔導課程，協助克服創業過程中之障礙或釐清疑慮。	39 人次	每次安排不同特定主題（需求），提供創業者最專業與深入的輔導訪談，以確實解決創業者所面臨的實際問題。

(4)陪伴式輔導

時間		內容	數量	效益
105 年	1-9 月	平台人員每週至少一次至基地進行陪伴關懷	3 處 基地 每週 一至 二次	透過陪伴關懷，了解青年創業過程中的所需的輔導需求與幫助，並進而提供資源協助，同時更能借由陪伴關懷傾聽青年創業心情加以鼓勵

				與支持。
--	--	--	--	------

(5)健診輔導

時間		內容	數量	效益
105年	1-9月	依據每位摘星青年營業特性，前往營業地訪視，除了解創業者的經營狀況外，並提供個別式健診協助，適時連結政府及本局相關創業資源。	99 人次	針對青年創業階段之需求，及時提供輔導或鏈結政府相關資源，給予創業協助。

4、安排參訪、宣導活動：

主動聯繫或受理各機關團體安排基地參訪，及提供導覽解說服務，並分別辦理基地的整體行銷、策展活動，協助摘星基地對外宣傳行銷，以形塑各基地特色並帶動當地之觀光發展。

5、摘星創業社群營造：

(1)建立摘星計畫協力機制，加強辦理各基地交流聚會，營造各基地內創業青年的交流、分享、支持平台模式，並透過定期活動，引發摘星青年間良性互動及共享創業經驗，凝聚基地的認同感及向心力。

(2) 統計分析

時間		內容	數量	效益
105年	1-9月	辦理各種創業交流聚會，以建立創業育成交流、分享、支持模式，並透過交流茶敘及現場商品展示，讓參與的創業者可以互相認識。	2 場基地交流會	促進各基地青年相互觀摩學習，並投過商品合作販售，達到利潤共享優勢。

二、三階段積極輔導策略

(一)實施策略：

本局依各青年經營情形，將青年區分為第一期(計 16 人)、第二期(計 72 人)、第三期(計 9 人)，並投入不同的創業輔導資源，分述如下：

1、第一期

第一期青年普遍為未找到創業的經營模式，將藉由實地輔導及家醫式輔導進行雙向輔導，另外加強陪伴式輔導，藉由顧問的協助建置其營運模式，並要求其參與各項工作坊、培力課程。

2、第二期

第二期青年佔摘星計畫青年大約六成，雖然還無法看到具體成效，但普遍青年可依計畫書執行與推動。此階段青年普遍有一定的商業模式來經營，雖未成熟但大致有目標與方向。針對第二期青年，將著重在資源的交流與運用，確定營運模式體制可行性，並透過輔導及宣傳，擴大品牌知名度。

3、第三期

此階段青年對於創業的商業模式已有明確的方向，並朝著目標執行。第三期青年會多方運用政府相關資源，包含各項計畫申請、通路資源、行銷資源…等，讓品牌更具知名度。將提供更多相關資源給青年，並協助包裝行銷成為摘星亮點。

(二) 健診分析及資源投入建議

1、健診分析基礎建立於定向分析中之三大創業關鍵時期之上，藉由健診人員一對一的訪談了解現階段創業青年急需解決的燃眉之急。

2、進而在本計畫既定輔導項目中，尋求適切的內容進行輔導，另外亦投入計畫外之資源加以協助通過瓶頸，期望可更順利將青年推向下一個創業成長階段。

3、個別摘星青年的健診分析及資源投入建議，詳附件 1(p. 17)。

三、資源連結暨整合運用

(一)相關資源連結:

依據不同階段類型的青年提供政府資源及各項通路拓展，統計表詳附件 2(p. 33)。

(二)本府跨機關合作:

彙整各局處相關創業資源，即結合市府各局處的相關計畫，例如:鼓

勵青年參與創意競賽、論壇交流活動等，對於創業成效穩定成長及具發展潛力的摘星青年，發揮創業輔導綜效。

- 1、經濟發展局:運用創投媒合、天使基金等加速器育成模式，跨越技術門檻拓展創業規模及行銷市場，協助具發展潛力的創業者發展小規模且客製化的創新模式，並與消費者需求契合，降低量產庫存及全球化工廠所帶來的衝擊。
- 2、新聞局:規劃拍攝摘星計畫之紀錄片及專案影集，透過深入及詳細報導與記錄，加強摘星創業青年之行銷。
- 3、文化局:搭配文創藝文競賽及推廣活動，將本市打造為創業者的創業聚落，以結盟及合作的方式，協助青年創業家站穩創業的第一步。

(三)大專校院合作:

- 1、實習機制:積極與朝陽科大、亞洲科大研商實習機制，讓有興趣參與文創工作、餐飲或社會企業之學生前來創業青年店內工讀或實習合作，讓學生透過實習或工讀的機會，增加工作經驗及技能。
- 2、成果發表會:105年6月與東海大學及逢甲大學學生合作於審計新村辦理成果發表會，結合在地青年帶動創業能量。
- 3、「光復摘星，霧峰慢活：105年度霧峰光復新村摘星青創學習暨行銷成果展」活動:105年6月5日與朝陽科大合辦透過該校師生團隊，針對光復新村摘星青年進行文創調查與經營紀錄，發表摘星青年的創業理念成果報告，讓學生們認同文化資產保存的重要性。
- 4、「大專青年踴躍共研習營」:105年9月2日、3日配合研考會活動，讓大專青年參訪光復新村並訪問摘星青年，瞭解大專青年對創業的想法、期待及創業政策之意見。

肆、跨機關團隊合作及廣納各方建議

一、「摘星青年，築夢臺中」專案之跨機關水平整合

- (一)105年3處創業基地正式營運後，由於媒體報導及網路討論熱烈，促成遊客絡繹不絕，但基地園區之硬體設備及觀光配套尚待

改善，公共停車位不足、公車不足、基地治安問題，以及路燈亮度不足影響夜間照明，道路不平、園區蚊蟲滋生、清潔問題。

(二)因此本計畫結合都發局、文資處、環保局、交通局、警察局、建設局、民政局等建立政府跨局處推動小組，垂直整合了清潔隊、公共運輸處、停車管理處、工務大隊、區公所、戶政機關以及派出所等單位，透過各機關分工合作，積極改善創業基地周遭環境及觀光建設，讓青年能安心創業，進而活絡當地觀光。

(三)各局處協助詳附件 3(p. 36)。

二、廣納各方建議達到扶助青創及活化基地行銷之目的

(一)摘星計畫推出後，引發各界關注，本局除廣納相關民間團體、民意代表以及青年建議，陸續調整本計畫之方向及後續輔導策略，逐步達到扶助青年創業及活化基地行銷之目的。

(二)各界意見參採情形

建議事項	本局因應作為
摘星計畫優先保留原住民保障名額	創業補助要點納入 3 名原住民保障名額
思考摘星青年與大專校院攜手合作	1. 共同辦理基地活動 2. 規劃提供實習或工讀機會，安排學生於摘星青年店內見習
建議放寬摘星計畫申請資格年齡	已參照蕭先生建議，將原申請年齡從 35 歲放寬年齡至 40 歲
設置道路指示牌	聯繫交通局及建設局相關局處，目前建設局已設置省道指示牌
傍晚以後路牌昏暗，開車遊客常會看不清楚路	聯繫建設局修復路燈，並將路燈移位，增加亮度。
假日遊客眾多，垃圾如何清運。是否在園區內設置景觀垃圾桶	聯繫環保局協助每日清運垃圾，文資處並在基地設置垃圾桶，並委外清潔公司清理垃圾

伍、擴大宣傳行銷活動

為吸引更多人潮前來 3 處創業基地，並進一步了解摘星青年背後

感動人的創業故事，以引起消費者的共鳴及企業通路的關注，本局以整合性全方位的方式宣傳行銷，以期帶動基地的營運發展。

一、宣傳及行銷活動

(一)103 年:印製摘星海報發送各大專院校、召開摘星論壇、製作摘星懶人包、酷卡文宣、刊登雜誌、廣播宣傳、燈箱廣告及 FB 平台及將訊息上 YouTube 影音網站等，並透過各平面及電子媒體宣導摘星計畫等。

(二)104 年:建置 LINE 群組，即時回應揪甘心、摘星電子報臉書粉絲頁行銷及三基地開幕活動。

(三)105 年:知名部落客推薦行銷、兒童節一巷弄 DIY 尋寶趣、FB 活動一百種玩光復秘技大搜集、光復市集放映趣活動、論壇及預定辦理光復新村幸福椅子節活動、週年慶系列活動。

(四)宣傳行銷活動內容及效益詳附件 4(p. 38)。

二、各界媒體報導

(一)媒體報導

本計畫吸引各界媒體高度關注，電視媒體如三立電視台、TVBS、民視、華視、壹電視、公共電視、群健有線電視、大屯有線電視等；報章報導如中國時報、聯合報、自由時報及蘋果日報等四大報及雜誌爭相報導，讓更多民眾知道摘星計畫及 3 處基地，擴大行銷效益。



(二)電視節目製播

年代電視台的「超精彩！文創星勢力」節目、三立電視台「勇闖中台灣」陸續報導3處基地及摘星青年，不僅增加創業青年及其商品之曝光度，吸引更多遊客來基地觀光，進而購買青年販售商品，增加經濟收益。

三、摘星計畫網站改版更新

為強化摘星計畫官網功能，將摘星3處基地的官網與臉書粉絲頁統整，加速資訊更新速度，新版網站將增加青年店家簡介且分類產業屬性、位置及交通路線、營業時間及產品特色及創業課程等，同時提供本府及中央的創業資源，以提供瀏覽者更多創業訊息，並於摘星官網中增設「企業媒合」平台的功能，可依青年產業屬性分類，如：找設計、找文創、做動畫、找手作等，便利企業快速找到希望合作的摘星青年，擴大創業量能。

陸、策進作為

一、健全計畫管理機制

(一)建立青年自主管理：

摘星青年於3處基地創業，因產業屬性有文創、電子商務、社會企業及服務等類別，並非均以對外開店販售商品為營業形態，為尊重創業之自主性及瞭解青年營業情形，本局開發線上日誌，由青年自行填報每日營業日誌，以利青年自主管理。

(二)店門標示營業時間及營業項目：

為強化摘星創業基地形象，除印製3處基地之散步地圖加入各店家的營業時間，並請青年於店門前清楚標示營業時間、公休日及營業項目供遊客參考。

(三)制定管理規則：

3處基地中審計新村及摘星山莊已有OT單位管理整體規範，唯獨光復新村缺乏此類型單位進行實質管理，因此參考其他兩處基地管理規章，建議光復新村及其他二處基地青年皆需配合規範整體

基本營運核心時間、統一店休日、辦公室型態者，若有確實無法遵守，應定期提報近三個月之策展時間表或參展規劃等資訊，供勞工局備查後始可為之，並不定期抽查，如不符管理規範，則列為異常狀況，進入退場機制。

二、增加摘星標竿青年曝光度

(一)摘星青年自 104 年 9 月進駐基地至今已滿 1 年，在各領域創業表現亮眼、連連獲獎無數，經營績效好之青年也積極向外拓店開展事業版圖，創業成果豐碩。

(二)本局亦運用新聞稿、專題報導、紀錄片等媒體報導，展現優秀摘星青年創業成果。例如：

基地	姓名	獲獎事蹟
審計新村	許○豪	聯合文創設計獎-概念設計組金獎
	楊○憲	申請通過文化部圓夢計畫
光復新村	許○瑋	「叢林找插畫工作室」榮獲本市十大伴手禮首獎、申請通過文化部圓夢計畫
	許○瑋	「花郁甜品屋」獲得臺灣金餅獎創意甜品組優選、
	蘇○亭	第四屆臺南新藝獎
	林○進	申請通過文化部圓夢計畫
	張○峰	申請通過第一屆原住民族精實創業計畫
	葉○霆	「2Fish Cafe 荳荳魚咖啡」與「崑麗銀館」一起在鹿港設立第 2 分店積極向外拓店
	陳○東	
	林○成	「36+」於 105 年正式進駐新光三越臺中店櫃位。

三、增加擴大營運及交換空間機制：

(一)三處摘星青年創業基地經委員年度實地訪查後，已有 11 位青年退

場（其中有 2 位自願退場）。退場青年基地分別為：光復新村 9 位、審計新村 1 位、摘星山莊 1 位。

- (二)部分青年經過 1 年之營運後，其創業能量增加，受限於原空間過於狹小，有擴大或調整營運空間之需求，乃邀請委員進行評核(以擴大營運之必要性、與隔壁產業協調度、財務規劃等審查考量)，讓創業空間的運用更加調合與創造更大效益，已於 105 年 9 月 30 日順利完成擴大及交換審查。

四、盤點整合創業育成輔導資源

蒐集、整合近 3 年國內、外政府機關及民間相關創新人力培育資源，連結具發展性之大學院校師資進行資源盤點，以利作為提供青年創業輔導資源投入的參考資料來源，提供規劃人力提昇育成方案。

- (一)政府資源方面:透過本計畫盤點資料，有助於創業青年了解在不同的創業歷程，可以使用或利用的政府資源。
- (二)學術機構方面:整合各校提供育成輔導窗口及各校育成師資領域清單，作為創業青年智庫輔導搜尋的參考資料，創業青年在確定研究主題或待解決問題後，可參考盤點資料尋找智庫解決問題。
- (三)民間育成方面:提供民間育成經營內容及輔導項目給創業青年參考，以利創業青年多接觸不同的創業社區，結交更多的創業人脈為青年引進更多的創業網絡。

五、導入市場永續經營的自主活力

- (一)鼓勵青年自發性組織及規劃基地活動

- 1、本局除與本府相關局處合作辦理基地行銷活動外，鼓勵青年建立自治管理機制(如自治會或村長等)，共同討論及解決問題，不定期召集其他青年討論基地事務，讓青年共同決定基地的營運與行銷活動，會長同時會透過摘星平台反映基地的問題，作為政府機關及摘星青年的溝通平台。
- 2、另鼓勵青年連結外部資源不定期在基地辦理活動，增加參觀人潮及活絡基地商機。未來青年規劃有辦理音樂會、部落客採訪報導

(Sunny)、復興國小慶祝六十週年校慶辦理文創園遊會、臺灣在地創作結合日本插畫交流展等活動。

(二)培育輔導創業的 NPO 非營利性組織

有鑑於公共事務隨著社會進步及經濟蓬勃發展，日益龐雜擴張，又民眾對政府的期待及需求日益增加及多元化，政府為落實公共政策的推行及符合民意需求，應以培力 NPO 組織成長參與公共治理，為政府落實政策推動之長期發展策略，在創業輔導領域更應培育輔導創業的 NPO 非營利組織增加輔導能量與經驗，分攤政府責任，培育 NPO 非營利組織成為青年創業人才培育與創新育成搖籃，相互合作成就「共好」的力量。

柒、結語

摘星計畫為全國首創藉由建構基地、獎勵補助及營運輔導等措施，並搭配城市願景規劃的創業輔導模式，其輔導成效備受各界矚目，後續定位，不論是打造成如活水般的培育基地，還是形成社會共識的產業聚落，將綜合執行狀況，蒐集彙整專家意見，撰擬評估報告外，希望首批摘星青年的創業模式與腳步，能成為未來創業青年的模範及榜樣。本局將秉持以下理念持續協助青年創業。

(一)試辦性創業模式，永續創業精神

摘星計畫為試辦性之創業模式，是否續辦將視執行情形及成效予以評估，有關創業模式的選擇、補助項目及內容、輔導方法及提供資源，如要續辦，將依試辦性期間所獲得之執行經驗及績效評估後，分析調整做法，以傳承成功經驗，永續創業精神。

(二)導入創新人力培育機制，提高產品服務國際能見度

評選進入第二階段的摘星青年，將針對表現優秀且具發展潛力及能量之優秀青年，透過產、官、學之連結及整合，導入創新人力培育輔導機制，將人力培育提昇為創新創意，啟動、轉化成新創能力，另透過辦理創新人力提昇工作坊、媒合會、育成評估模式等，提供創新製造、智庫支援、共同工作空間，後續逐步銜接本府經濟發展局創投媒

合、加速器輔導等創業資源，多功能能力提昇輔導服務，逐步提昇青年產業技術門檻發展優勢整合，拓展全球化市場，提高國際能見度。

(三)創新能力的學習過程，發展就業專業能力

在創業輔導的過程，摘星計畫提供創業青年學習如何靠自己能力從事創業工作，包含人脈經營、開拓商機、找尋合作廠商及拓展結盟事業夥伴，透過多方學習與他人溝通的過程及機會，未來青年若不再選擇創業，能將學習到的專業能力投入相關產業而就業，並提供企業創新的想法，加速提升個人及企業競爭能力。

(四)學習社會公益理念，解決及改善社會問題

摘星青年領受獎勵金補助，不論在商品開發或服務規劃上均希望青年能投入更多社會公益的想法與思考，服務人群及關懷社會問題，不僅以營利為目的，更要透過群聚生態的相互學習及尊重，思考企業的社會責任，學習自己人生的職涯規劃與體現生命的價值。

附件 1

摘星計畫健診分析及資源投入建議

本健診分析基礎建立於定向分析中之三大創業關鍵時期之上，藉由健診人員一對一的訪談了解現階段創業青年急需解決的燃眉之急，進而在本計畫既定輔導項目中，尋求適切的內容進行輔導，另外亦投入計畫外之資源加以協助通過瓶頸，期望可更順利將青年推向下一個創業成長階段。

(一)第一期

第一期青年普遍未找到創業的經營模式，將藉由實地輔導及家醫式輔導進行雙向輔導，另外加強陪伴式輔導，藉由顧問的協助，建置其營運模式，並要求其參與各項工作坊、培力課程。

區間	基地	產業別	創業內容	計畫內輔導模式	健診需求分析	資源投入建議
第一期	審計新村	文創類	二手書籍書店	陪伴輔導、行銷輔導	1. 商品線不固定 2. 商業模式太侷限	1. 引薦媒合廠商 2. 導入商業模式及經營模式輔導機制
	光復新村	文創類	影展資訊整合平台	共同籌辦電影節活動	目前無輔導需求	平台持續關心營運狀況
	摘星山莊	社企類	APP 雲端學習平台	交流會、家醫式輔導（財務）、實地輔導（專利申請、行銷管理、企劃書類）、工作坊、職能課程（初階）	資金需求	提供補助計畫資源
第一期	審計新村	社企類	親子料理教室	交流會、進階培力課程	1. 需要實習生支援 2. DIY 課程拓展較慢	1. 媒合學校資源提供學生實習

					2. 引薦工業區成人 DIY 課程教學機會
審計新村	電商類	鑑價電子商務平台	陪伴輔導	商業模式模糊	商業模式輔導 財務管理輔導
光復新村	文創類	瓦楞紙空間組合互動體驗及商品販售	交流會、家醫式輔導（專利申請）、實地輔導（通路管理）、工作坊	1. 營運空間小 2. 商品通路不足	1. 提供營運空間擴大申請機制 2. 引薦觀光工廠資源
光復新村	文創類	手工皮件文創商品製作	交流會、家醫式輔導（財務管理）、計畫申請	品牌塑造需協助	安排品牌規劃業師輔導
光復新村	文創類	紙纖維藝術工作室	家醫式輔導（財務管理、企劃書類）	補助計畫申請需求	1. 計畫案源提供 2. 計畫書撰寫輔導
光復新村	文創類	小提琴文創商品製作	創業論壇參與、工作坊	媒體曝光	推薦媒合平台協助曝光
光復新村	文創類	黑膠唱片行	陪伴輔導、行銷輔導	財務稅金	財務類輔導
光復新村	服務類	水果冰品販售	陪伴輔導	商品通路缺乏	引薦販售通路
光復新村	服務類	巧克力商品販售	交流會、媒合會、媒體資源曝光	DIY 課程曝光機會少	1. 基地活動引入 DIY 活動參與 2. 協助行銷機制輔導

	光復新村	電商類	電子雜誌出版	家醫式輔導（專利申請）、工作坊	資金缺乏	協助提供政府輔導資源補助方案
	摘星山莊	文創類	結飾手工藝商品	交流會、實地輔導（經營管理）、職能課程（初、進階）、媒合會	缺乏曝光機會	展售市集資訊提供
	摘星山莊	文創類	複合材家具製作	交流會、家醫式輔導（財務管理、專利申請）、實地輔導（行銷管理）、工作坊、進階培力課程	1. 缺乏商品通路 2. 缺乏出國參展資金	1. 協助媒體露出增加品牌曝光機會 2. 補助計畫資源提供
	摘星山莊	文創類	手工皂製作	交流會、實地輔導（行銷管理）、工作坊、資源合作(光復新村 2fish)	產品通路及教學機會缺乏	引薦通路上架及課程教學資源

（二）第二期

第二期青年佔摘星計畫青年大約六成，雖然還無法看到具體成效，但普遍青年可依計畫書執行與推動。此階段青年普遍有一定的商業模式來經營，雖未成熟但大致有目標與方向。針對第二期青年，將著重在資源的交流與運用，確定營運模式體制可行性，並透過輔導及宣傳，擴大品牌知名度。

區間	基地	產業別	創業內容	計畫內輔導模式	健診需求分析	資源投入建議
第二期	摘星山莊	文創類	香品製作	交流會、實地輔導（通路管理）、計畫輔導申請、通路資源、媒體宣傳	品牌包裝設計需求	媒合光復新村青年協助
	摘星山莊	文創類	唸歌音樂教學	交流會、家醫式輔導（專利申請）、實地輔導（行銷）、工作坊、媒合會、媒體宣傳	產品通路缺乏	1. 引薦通路上架機會 2. 推薦媒體曝光機會
	摘星山莊	文創類	家居家飾文創商品	通路資源、媒體宣傳	與 OT 單位溝通不良	協助青年與 OT 單位溝通場地租借事宜
	摘星山莊	文創類	織品文創商品製作及文創商品寄賣	交流會、職能課程（初階）、實地輔導（通路管理）、計畫輔導申請、通路資源	1. 商品通路缺乏 2. DIY 課程客源較少	1. 商品上架通路平台推薦 2. 引薦觀光工廠課程教學
	摘星山莊	電商類	多媒體工作室	交流會、家醫式輔導（專利申請、財務管理）、實地輔導（行銷管理）、工作坊	傳統產業廠商缺乏	資源媒合及媒體曝光機會引薦

區間	基地	產業別	創業內容	計畫內輔導模式	健診需求分析	資源投入建議
	摘星山莊	電商類	3D 光體應用產品	交流會、家醫式輔導（財務管理）、實地輔導（行銷管理）、工作坊、媒合會	財務結構諮詢	財務管理輔導導入
	摘星山莊	服務類	在地小旅行規劃導覽	媒體宣傳、關懷輔導	導覽案源較少	政府地區觀光規劃型計畫資源提供
	審計新村	文創類	公仔創作與販售	媒體宣傳、募資	客源不穩定	引薦媒體曝光機會
	審計新村	文創類	鐵花窗文創商品展售	媒體宣傳、募資、通路資源	1. 基地客源較少 2. 產品產出速度較慢	1. 增加未來基地活動行銷 2. 導入產品開發輔導機制
	審計新村	文創類	手作包販售	媒合會、計畫輔導申請、媒體宣傳	目前尚無輔導需求	持續追蹤關懷
	審計新村	電商類	故事推廣平台	家醫式輔導（財務）、工作坊、媒體宣傳、計劃申請	缺乏拍片主題及資源	引薦社福團體提供拍攝題材
	審計新村	文創類	設計師時裝品牌	關懷輔導	快速打樣	介紹快速打樣中心，協助設計袋色商品

區間	基地	產業別	創業內容	計畫內輔導模式	健診需求分析	資源投入建議
	審計新村	文創類	農產品行銷販售	關懷輔導、媒體宣傳、計畫申請(飛雁計畫)	消費者消費型態分析	協助設計顧客滿意度問卷，並統計分析目前消費者型態
	審計新村	服務類	表演藝術咖啡廳	關懷輔導、媒體宣傳	營運空間較小	提供擴大單元申請機會
	審計新村	文創類	紙本出版	交流會	營運模式待改變	導入商業模式輔導機制
	審計新村	社企類	藝術教學教室	交流會、媒體曝光	教學客源缺乏	引薦公司福委會資源
	審計新村	文創類	手作絹印文創品	交流會、實地輔導(財務管理)	作業場地較小	提供擴大營運空間申請機會
	審計新村	文創類	農產品行銷販售	交流會、實地輔導(財務管理)、媒體宣傳	媒體曝光需求	資源媒合及媒體採訪曝光資源提供
	審計新村	文創類	手工鞋客製販售	交流會、關懷輔導	尋找中部製鞋廠商	轉介至鞋技中心鞋品組人員接洽
	審計新村	文創類	植物文創商品販售	交流會、實地輔導(行銷管理)、職能課程(初階)	空間有限，客源無法拓展	1. 提供交換單元申請機會 2. 展售市集資訊提供

區間	基地	產業別	創業內容	計畫內輔導模式	健診需求分析	資源投入建議
	審計新村	文創類	文創商品販售	關懷輔導	行銷推廣	行銷經營管理輔導
	審計新村	電商類	在地客與旅行者交流平台	交流會、家醫式輔導（財務管理）	尋具有網路設計、app 設計諮詢、網路行銷、商業體質健檢	與摘星青年王恩捷合作建置網站、安排專家檢視商業模式
	審計新村	服務類	單速車教學及零件販售	關懷輔導	單速車維修人才、青年創業貸款	提供學校單位相關學生至公司實習、財務類輔導
	審計新村	電商類	app 開發	交流會	規劃擴展員工人數及事業規模，未來經營模式尚在思考中	導入經營管理輔導
	審計新村	文創類	文創品販售	實地輔導（專利申請）、計畫輔導申請、媒體曝光	需要更多的客源	資源媒合及媒體資源曝光引薦
	光復新村	服務類	果乾加工品販售	家醫式輔導（財務管理）、實地輔導（通路管理）、工作坊、職能課程（初階）、關懷輔導	文宣品、店卡設計，店內擺設	安排品牌規劃包裝設計業師輔導

區間	基地	產業別	創業內容	計畫內輔導模式	健診需求分析	資源投入建議
	光復新村	服務類	社區農產品販售	交流會、關懷輔導	品牌通路及資源拓展	行銷通路資源輔導
	光復新村	文創類	插畫印刷布料文創品販售	計畫輔導申請(圓夢計畫、飛雁計畫)、媒體宣傳	通路上較缺乏	已安排行銷、通路等輔導資源協助
	光復新村	服務類	甜點烘焙坊	交流會、工作坊	少量包材供應廠商難尋，增加營運困難	導入包裝輔導資源
	光復新村	文創類	服裝販售	交流會、媒合會	商品行銷、現場擺設不佳	導入行銷通路輔導資源
	光復新村	服務類	高山茶專賣店	關懷輔導、行銷輔導	1. 提昇文案及規劃撰寫能力 2. 通路、行銷資源較弱。	1. 鼓勵文案撰寫能力培力課程參與 2. 導入通路與行銷資源輔導。
	光復新村	文創類	原住民文創商品製作	關懷輔導	商品行銷能力待提昇	導入店鋪陳設及行銷管理輔導機制
	光復新村	文創類	品牌設計藝廊	家醫式輔導(財務管理、行銷輔導)	行銷經營管理	已安排業界老師輔導行銷經營

區間	基地	產業別	創業內容	計畫內輔導模式	健診需求分析	資源投入建議
	光復新村	文創類	木製文創商品	交流會、家醫式輔導（專利申請）、工作坊、媒合會	台中市區創意市集駐點與辦理相關單位聯繫	創業市集資訊提供
	光復新村	文創類	舊戲院電影文物策展	媒體資源與通路協助	申請政府相關計畫	計畫申請，計畫書撰寫協助
	光復新村	文創類	積木文創商品製作	媒體宣傳	1. 智財權觀念薄弱 2. 需要 3D 列印廠商協助產品研發打樣	1. 導入法律顧問諮詢 2. 媒合 3D 列印廠商
	光復新村	文創類	玻璃纖維\樹脂雕塑文創商品	交流會、媒合會、媒合會、通路資源	1. 智財權觀念薄弱 2. 規劃成立品牌 3. 商品通路缺乏	1. 導入法律顧問諮詢 2. 導入品牌經營顧問輔導 3. 引薦商品上架通路
	光復新村	文創類	藝術品販售	陪伴關懷	不定期舉辦展覽合作需求	提供性質相近展覽訊息
	光復新村	服務類	藥膳滷味販售	交流會、媒合會、媒體宣傳、通路資源、進階培力	青年創業貸款相關資訊、智慧財產權	財務類輔導、智慧財產權專家諮詢輔導

區間	基地	產業別	創業內容	計畫內輔導模式	健診需求分析	資源投入建議
	光復新村	文創類	手創商品販售	交流會、資源媒合	實體空間商品擺設，無法呈現重要商品	提供空間擺設業師輔導
	光復新村	文創類	皮革手工商品製作	家醫式輔導（專利申請）	故事行銷、品牌設計	培力課程介紹、品牌規劃輔導
	光復新村	文創類	居家生活用品販售網路平台	工作坊、通路資源、拓點新光三越	資金運用	財務類輔導
	光復新村	服務類	啤酒原料販售	媒體宣傳	營運空間不足	提供營運空間擴大申請機制
	光復新村	文創類	拼布文創商品製作	陪伴輔導、資源媒合	手作教授課程來源缺乏	引薦師資給有舉辦手作培訓的單位
	光復新村	文創類	絹印文創品販售	陪伴輔導	財務管理能力缺乏	安排財務管理業師輔導
	光復新村	文創類	原住民工藝創作	交流會、陪伴輔導	商業模式缺乏	經營管理輔導

區間	基地	產業別	創業內容	計畫內輔導模式	健診需求分析	資源投入建議
	光復新村	文創類	原生種子文創品	家醫式輔導（財務管理）	1. 青創貸款需求 2. 實習生需求	1. 導入財務輔導機制 2. 媒合亞洲大學學生資源
	光復新村	文創類	設計工作室、產品打樣設計	交流會、工作坊、參與基地經營	財務會計制度建立	財務類輔導
	光復新村	文創類	鉤織文創商品開發	交流會	商品銷售力薄弱	導入商業模式及行銷通路輔導機制
	光復新村	文創類	竹藝文創開發	交流會、家醫式輔導（財務管理）、媒合會、通路資源	資金缺乏	補助提供型政府計畫資源
	光復新村	文創類	視覺藝術設計	交流會、工作坊、共同參與基地經營與活動籌辦	經營管理方向、在地資源	市政顧問在地資源交流輔導，提供相關資源給予規劃、執行資源
	光復新村	服務類	手作麵包販售	交流會	文宣品、商品特色及包裝無法彰顯特色	導入品牌規劃、商品包裝業師輔導機制
	光復新村	文創類	羊毛氈文創商品	媒體曝光	1. 圖像專利諮詢 2. 需要代工人手	1. 導入法律顧問輔導 2. 媒合社區媽媽培訓為代工人員

區間	基地	產業別	創業內容	計畫內輔導模式	健診需求分析	資源投入建議
	光復新村	文創類	新銳設計師服飾販售	關懷輔導	未來計畫嘗試擺市集	協助洽談小蝸牛市集
	光復新村	文創類	陶藝及多肉植物販售	關懷輔導	網路銷售	通路資源提供
	17 光復新村	文創類	手作筆記本製作	交流會、實地輔導（財務管理）、媒體曝光	商品設計開發需要專業師資協助	品牌規劃產品設計師資輔導
	光復新村	文創類	藝術空間	媒體曝光、關懷輔導	與基地鄰居關係待改善	平台協助雙方溝通協調
	光復新村	服務類	體驗經濟服務平台	關懷輔導	需要更大的創業空間	提供擴大營運空間申請機會
	光復新村	文創類	寶石展售與訂製	交流會、家醫式輔導（財務管理）、媒合會、計畫輔導申請、進階培力課程	記帳部分需要協助(內帳)	財務類輔導
	光復新村	社企類	社會議題關懷	關懷輔導	講座、攝影展空間不足	提供擴大營運空間申請機制

區間	基地	產業別	創業內容	計畫內輔導模式	健診需求分析	資源投入建議
			及攝影展			
	光復新村	文創類	蝴蝶商品開發	交流會、實地輔導（財務管理）、工作坊、媒合會	缺乏實習生	導入亞洲大學學生資源
	光復新村	文創類	文創商品製作	交流會、基地經營與活動籌辦	1. 商品缺乏通路 2. 缺乏會議空間	1. 已生產之光復新村職人系列產品引薦至市府為年度禮品參考。 2. 提供擴大營運空間申請機會
	光復新村	文創類	漆器製作	交流會	產品開發速度慢	導入經營管理及產品開發輔導機制
	光復新村	服務類	甜點販售與教學	關懷輔導、行銷輔導	1. 人潮較少，客源不多 2. 店面陳設問題	1. 導入行銷輔導機制 2. 導入店面陳設專家輔導機制
	光復新村	社企類	文化導覽旅遊	交流會	店面陳設問題	導入店面陳設專家輔導機制
	光復新村	文創類	獨立刊物及日本特色文具販售	媒體宣傳、基地活動共籌	1. 需要更大的營業空間 2. 人潮較少，需自辦更多市集活動	1. 提供擴大營運空間申請機會 2. 協助向文資處申請活動辦理場地使用

區間	基地	產業別	創業內容	計畫內輔導模式	健診需求分析	資源投入建議
	光復新村	文創類	銀飾商品製作	媒合會、拓店輔導與協助(彰化二店)	1. 產品數量不足 2. 知名度不足	1. 導入產品開發業師輔導 2. 引薦媒體採訪機會
	光復新村	文創類	烙燒商品製作販售	交流會、資源媒合	圖像專利諮詢	導入法律顧問諮詢輔導
	光復新村	文創類	3D 產品設計	關懷輔導	商業模式未確立	安排財務及商業模式資源
	光復新村	服務類	手作食品販售及共食餐桌	交流會、家醫式輔導(專利申請)、實地輔導(經營管理)、計畫輔導申請(飛雁計畫)	農產品色裝設計	包裝設計業師輔導
	光復新村	文創類	金工文創商品開發	家醫式輔導(財務申請)	資金管道、稅務	財務類輔導
	光復新村	服務類	冷凍水餃販售及餐點製作	實地輔導(經營管理)、媒體曝光	產品偏少	導入餐飲經營輔導機制

(三)第三期

此階段青年對於創業的商業模式已有明確的方向，並朝著目標執行。

第三期青年會多方運用政府相關資源，包含各項計畫申請、通路資

源、行銷資源…等，讓品牌更具知名度。平台將提供更多相關資源給青年，並協助包裝行銷成為摘星亮點，相關採訪與報導活動，將優先以其為主。

區間	基地	產業別	創業內容	計畫內輔導模式	健診需求分析	資源投入建議
第三期	審計新村	文創類	農作物資源整合平台	工作坊、職能課程（初階）、媒體宣傳	1. 空間過小 2. 產品通路缺乏	1. 提供空間擴大申請機制 2. 引薦商品上架通路
	審計新村	文創類	手工鞋製作與販售	交流會、家醫式輔導（財務管理）、計畫輔導申請（SBIR、台中加速器）	青創貸款事宜、財務管理規劃	財務類輔導 ¹
	審計新村	文創類	皮革與木材複合媒材家飾創作	交流會、實地輔導（專利申請）、計畫輔導申請（聯合報文創設計概念獎、日本 good design、金點設計獎）	商品曝光度不足	協助報章雜誌媒體專家指導、曝光
	審計新村	文創類	鐵製家具製作	關懷輔導、資源媒合	營業場地過小	提供營運空間擴大申請機制
	光復新村	社企類	魚菜共生商品販售	工作坊、媒合會、實地輔導（行銷通	文宣方面協助	行銷輔導諮詢

			路)、媒體宣傳、		
光復新村	文創類	桌遊產品開發	交流會、工作坊、媒合會、計畫輔導申請(圓夢計畫、台中加速器)	策展場地需求、尋求拓展海外通路	協助租借高雄 R7 場地、提供向上遊戲總經理聯繫方式，可尋求相關資源
光復新村	服務類	茶葉販售	交流會、關懷輔導	海外通路拓展	海外通路、參展等相關資源計畫提供
光復新村	文創類	空間設計	交流會、資源媒合	目前無須輔導項目	平台持續關心營運狀況
光復新村	服務類	外帶咖啡販售	交流會、實地輔導(經營管理)、青創貸款資源、拓店輔導協助(彰化二店)	人力需求、經營管理需求	財務、經營輔導需求

附件 2

摘星青年創業資源連結暨整合運用

依據不同階段類型青年提供政府資源及各項通路拓展。

1、1-9 月累計資源連結狀況(光復新村)

資源連結內容
全國育成中心經理人 5/21 參訪光復新村
微型及個人事業支援與輔導計畫輔導資源提供
文化部輔導藝文產業創新育成補助計畫輔導資源
通過文化部圓夢計畫
中山堂文創商店通路媒合
飛雁計畫-國道服務飛雁小舖
鞋寶觀光工廠，5/23 召開說明會，包含商品寄賣及 DIY 開課通路
飛雁計畫女性創業菁英獎
企業通節目專訪
鞋寶觀光工廠通路銷售(藥膳豆干)
臺灣金餅獎優選
台中十大伴手禮報名參賽
微型及個人事業支援與輔導計畫輔導資源專訪
輔導摘星青年申請台中市創業加速器計畫
鞋寶觀光工廠通路簽約

2、1-9 月累計資源連結狀況(審計新村)

資源連結內容
採購光復新村青年商品銷售
申請經濟部加強輔導計畫
微型及個人事業支援與輔導計畫輔導資源提供
文化部輔導藝文產業創新育成補助計畫輔導資源
通過文化部圓夢計畫
中山堂文創商店通路媒合
鞋寶觀光工廠，5/23 召開說明會，包含商品寄賣及 DIY 開課通路
飛雁計畫女性創業菁英獎
企業通節目專訪
鞋寶觀光工廠通路銷售(冷壓果汁)
台中十大伴手禮報名參賽
輔導摘星青年申請台中市創業加速器計畫
日本 good design 進入複審（世界四大設計賽之一） 金點設計獎進入複審（全球華人市場最頂尖設計獎項）
微型及個人事業支援與輔導計畫輔導資源專訪(曝光)

3、1-9 月累計資源連結狀況(摘星山莊)

資源連結內容
莊銓芳皂藝芳香概念館與光復新村 2fish 咖啡共同研發咖啡皂銷售。 鞋寶觀光工廠通路簽約
協助貝果平台募資成功（教學 ipad 募資）
提供微型及個人事業支援與輔導計劃輔導資源
中山堂文創商店通路媒合
台中十大伴手禮報名參賽
鞋寶觀光工廠，5/23 召開說明會，包含商品寄賣及 DIY 開課通路
微型及個人事業支援與輔導計畫輔導資源專訪(曝光)

附件 3

「摘星青年，築夢臺中」專案之跨機關水平整合

(一) 環保局清潔隊協助清潔消毒及設置流動廁所

審計新村及光復新村基地園區因遊客來訪造成垃圾問題，且天氣炎熱蚊蟲孳生，因此聯繫環保局針對基地當地的清潔隊協助每日清運垃圾，並定期消毒園區環境，以維護基地的環境清潔。

另，因應假日遊客絡繹不絕造成公廁不足，已協調環保局清潔隊週末及連續假日期間設置流動廁所，以解決遊客民生問題。

(二) 交通局停車管理處及區公所增設停車位，解決停車不易

光復新村假日遊客甚多致停車不易，本局及文資處協調交通局停車管理處增設路邊停車，以及積極尋覓園區附近閒置公有地建置停車場。目前停車管理處已 105 年辦理過 2~3 次會勘，由該處負責規劃路邊停車格，區公所負責施工。

(三) 交通局公共運輸處設置 ibike 及增加公車班次

本局及文資處協調交通局公共運輸處研擬於摘星山莊及光復新村 2 處裝設 ibike，透過 ibike 達到節能減碳、除改善基地內停車不易，更利於遊客串聯附近景點體驗慢遊。另 105 年已於光復新村增設公車站牌及增加公車班次。

(四) 建設局工務大隊協助修補道路、增設路燈

3 處基地中光復新村基地因荒廢多年，園區內道路多坑坑洞洞，以及有些路燈損壞或照明不足，為維護園區創業者及用路人之安全，聯繫建設局工務大隊修復道路及增強並增設路燈照明。

(五) 民政局戶政機關協助變更基地路名

因霧峰區有 2 條中正路，導致門牌重複，光復新村基地店址於中正路的摘星青年常有收錯信、信收不到的情形，本局透過跨局處會議，商請民政局及當地戶政機關協助基地內中正路更名，以利摘星青年及遊客辨識不易混淆。

(六) 警察局派出所發揮警民互助，加強巡邏維持當地治安

由於光復新村長久未有居民居住，為加強當地治安及人身財產安

全，本局特請警察局在基地內重要路口新增 8 組監視器，共 35 個鏡頭，另在基地內新設巡邏站，以防止宵小維護基地安全；同時也向摘星青年宣導必要時在營業房舍前加裝保全或監視系統，以保障自身安全。

附件 4

宣傳行銷活動

時間		項目	內容	效益
103 年 7 月		摘星官網及摘星懶人包	建置「摘星青年築夢臺中」官方網站，並製作摘星懶人包，透過懶人包說明容易瞭解本計畫內容，瀏覽摘星網站獲取摘星計畫活動相關訊息及下載申請文件。	擴大宣傳範圍，讓有志創業青年透過網站資料參與計畫。
104 年	1 月	<u>建置 LINE 群組，即時回應揪甘心</u>	分別建置 3 基地(審計新村 4、光復新村及摘星山莊)的訊息即時通(Line)	排除了空間與時間的限制，除讓各青年能隨時進行討論及分享，針對青年的緊急需求及疑問，本局及摘星專案辦公室人員亦能透過 Line 群組立即處理即時回應，適時解決創業過程中所帶來的各項問題。如:基地房舍的修繕聯繫、活動的通知、租金水電費的繳納等。
	1-12 月	<u>摘星電子報</u>	除分享摘星青年參加其他競賽的得獎訊息，並透過電子報宣傳行銷本局或青年辦理的活動訊息。	每期更刊登「摘星特寫」專欄報導，介紹各青年的創業理念及其公司服務商品，以電子報傳遞給各摘星青年、曾參與摘星計畫申請民眾、全臺的育成中心及一般民眾

			等。
3 月	<u>臉書粉絲 頁行銷</u>	除「摘星青年、築夢臺中」facebook 粉絲團外，審計新村及光復新村各自成立了網路社群（審計新村 facebook 社團、光復新村 facebook 粉絲頁）	各平台間資訊交流，分享及傳遞訊息。在每一基地臉書粉絲頁連結各青年地商家粉絲頁，透過朋友相互瀏覽按讚分享，擴大宣傳。
7 月	<u>當行動市長遇上摘星青年見面會</u>	市長與摘星青年第一次見面會，結合創業青年商品展示與舞台活動，讓市長與青年充分互動	宣告入圍之摘星青年，透過與市長的互動與宣傳帶動青年知名度，也讓周遭民眾知道摘星計畫即將開始，炒熱未來基地話題。
10 月	<u>審計新村開幕茶會</u>	開幕派對的活動內容還包括樂團 Live 表演、一元商品競標、限量商品特賣以及民眾現場 DIY 手作，當天在摘星青年商店及小蝸牛市集消費集滿 6 個店家印章，就可以兌換摘星青年手工文創的精美小禮品。當天傍晚舉辦「百鬼騎單車」萬聖節活動，由市長鳴槍出發，繞行本市中西區，象徵審計新村開幕、啟航。	審計新村開幕派對透過摘星青年的創意發想，以萬聖節為主題，派對的主視覺意象及邀請卡，都由審計新村的摘星青年設計。開幕派對特別邀請林市長以萬聖節主題裝扮出場，和與會貴賓一齊拉開裝滿糖果及消費折價券之彩球，代表審計新村之摘星青年正式進駐營運，並藉由發送糖果象徵將歡樂及開幕喜悅與現場民眾分享。

	11 月	<u>摘星山莊開幕活動</u>	由市長懸掛燈籠，並且在上面提字，正式宣告摘星青年進駐摘星山莊，開幕活動由創業青年進行傳統唸歌、古典雅樂舞演出外，也安排手工皂、手工書、香錐及摘星手環等 DIY 活動，還有童玩體驗和消費戳戳樂等活動。	吸引近 2000 位民眾參與開幕活動，讓周遭民眾再次認識不同的摘星山莊，並且讓青年可以宣傳與推廣自己的商品，藉由媒體效益，拓展摘星山莊知名度。
	12 月	<u>光復新村開幕活動</u>	結合聖誕節活動、創意市集與開幕活動，搭配集點卡活動鼓勵民眾消費，吸引周遭民眾與台中地區民眾參與。	當天吸引將近 5000 人次參訪光復新村，讓光復新村重現榮景，並且後續接連三個禮拜皆有相關活動，提升光復新村能見度。
105 年	1 月	<u>知名部落客推薦行銷</u>	邀請知名部落客至三處基地參觀拜訪，以遊客角度進行店家介紹撰寫，藉由部落客推薦吸引民眾假日前往參觀。	鑑於網路資訊便利，國人旅遊現今多利用網路及網友分享搜尋熱門景點，為提高 3 處基地能見度，隨著參觀的遊客越來越多，透過遊客的臉書 PO 文，吸引更多人潮，增加青年的銷售額。
	4 月	<u>兒童節—巷弄 DIY 尋寶趣</u>	於 4/2~4/5(兒童節、清明節連假)辦理，結合光復新村各青年 DIY 及各項手作活動，於兒童節連假時製作巷弄 DIY 尋寶趣遊戲地圖，讓假日	推廣創業青年 DIY 課程，銜接春假人潮，並且讓青年能相互整合課程，並與安親班、學校單位進行 DIY 課程接

			前往光復新村的遊客能藉由尋寶地圖，參加適合或有興趣的活動。	洽與推廣。
	7 月	<u>FB 活動一百種玩光復秘技大搜集</u>	於光復新村粉絲團舉辦一百種玩光復秘技大搜集活動，由民眾至光復新村遊玩後上光復新村 GuangFu Village 粉絲團分享光復新村玩法+照片，活動結束後由主辦單位於參與活動之民眾中抽出 20 位得獎者，將獲得由主辦單位提供之大獎，活動期間為 7/1~8/14。	蒐集到光復新村不同的玩法，更透過 FB 社群的宣傳讓暑假期間增加許多遊客前來光復新村遊玩。並促成青年聯合舉辦活動與行銷推廣方案。
	8 月	<u>光復市集放映趣活動</u>	8 月 27 日辦理，活動容邀請青年(未來電影、以此文創)共同策劃室內短片影展，以影片輪撥方式，播放國際性知名短片。另邀請小蝸牛市及摘星山莊、審計新村創業青年於戶外辦理市集活動。	當天創造近 4000 人次參訪光復新村，透過小蝸牛市集，吸引了許多新的遊客前來光復新村遊玩。
	9 月	<u>論壇</u>	創新創業論壇	因颱風延期，預計延至 10/27
	11 月	<u>光復新村幸福椅子節活動</u>	由光復新村青年合力製作，製作好的幸福椅至其他二處基地展示（旅行概念），每一基地各展示 2 張椅子。 並各為期一個月，最點即回到光復新村參與幸	整合文化局-阿霧起藝活動共同舉辦，除了藝術村主題外，此次將行銷光復新村幸福椅子，讓活動主題更加明確。

			福椅子節活動。	
	12 月	<u>週年慶系列活動</u>	摘星青年三處創業基地於去年 10 月份起陸續開幕，屆滿一週年之時預計於今年 12 月規劃 3 基地周年慶行銷活動，透過網路、平面文宣邀更多民眾至基地參與，享摘星計畫執行之成果。	舉辦聯合活動，讓更多民眾認識摘星計畫，並且進行初期成果展示宣傳，宣告台中市對於創業青年的支持。

臺中市「摘星青年、築夢臺中」創業補助計畫

壹、計畫緣起

依據 2013 年遠見雜誌與「痞客邦」合作進行台灣最適合創業的縣市調查，臺中市勇奪網友心中最適合創業的縣市冠軍。為持續匯集青年的創意及創造力，激發青年的創業能量，幫助其實踐創業夢想，進而發展城市的文化創意經濟，臺中市政府以「摘星青年、築夢臺中」為願景推出本計畫，藉由建構基地、獎勵補助及營運輔導等措施，期能吸引各地有志創業青年進駐臺中市，一起築夢圓夢，讓臺中市成為年輕、充滿活力與創意的希望城市。

貳、辦理單位

- 一、主辦機關：臺中市政府（以下簡稱本府）
- 二、承辦機關：本府勞工局、本府都市發展局、本府文化局、臺中市文化資產處
- 三、協辦機關：本府經濟發展局、本府財政局、本府研究發展考核委員會、本府新聞局
- 四、執行單位：本府摘星專案計畫辦公室

參、辦理方式

- 一、於本市潭子區摘星山莊(十二個單元)、霧峰區光復新村(七十個單元)、西區審計新村(二十六個單元)分別成立青創基地，共規劃一百零八個單元提供一百零八名創業者作為創業營運場所，並以電子商務及文化創意…等產業為主。
- 二、審查通過之創業者，應設籍或將戶籍遷至本市，且開辦事業應辦理公司登記或行號登記，並完成稅籍登記，其營業地點及登記地點須設置於本府潭子區摘星山莊、霧峰區光復新村、西區審計新村等三處基地之一。

- 三、 經審查通過後之創業者，本府提供十二個月每月創業獎勵金新臺幣三萬三千元，以作為創業營運所需，經實地訪查通過者得以延續，合計每單元最長補助二十四個月。
- 四、 創業者進駐基地後，本府持續提供營運輔導服務，如：行銷策略、產品研發、經營管理、人事制度、財務規劃、成本控制及通路行銷等，並安排實地訪視，連結相關創業資源，如創業諮詢診斷、創業貸款及利息補貼等。
- 五、 透過實地訪查機制，確保創業者於受補助期間，依所提之計畫確實執行並營運正常，以作為第二年補助之依據；未依計畫執行或營運正常者，則限期退出基地，由遞補者進駐。
- 六、 創業者於二年補助期滿後，得優先承租該單元，並以二年為限，惟不再補助。
- 七、 進駐各基地之創業者可透過策略聯盟、研討交流、實務見習等方式，共同分享創業經驗，建立創業典範，帶動並提升本市創業成果。

肆、補助對象與條件

年滿二十歲至四十歲以下者(計至申請日止)，且不得為其他事業體之代表人或負責人。

伍、辦理期程

- 一、 103 年 9 月 1 日前公布實施本計畫及相關執行規定。
- 二、 103 年 9 月 1 日起召開說明會，並公布基地各單位之區位及面積等資訊。
- 三、 103 年 11 月起提供有意申請之青年計畫諮詢服務。
- 四、 104 年 1 月 1 日起受理申請收件，4 月 1 日公布審查核定名單，6 月 1 日起開始進駐基地。
- 五、 本府得視各基地進駐情形及本計畫需求，以備取名額或再公告受理申請方式遞補青年創業者進駐。

陸、預期效益

- 一、 長期提供三處基地一百零八個創業單元供青年創業者實踐創業計畫，並以補助每月創業獎勵金及協助經營輔導等方式，消除青年創業障礙，實質幫助青年創業築夢。
- 二、 有效開發利用本市文化資產或閒置公共空間，打造創業聚落，磁吸創意青年投入電子商務及文創等產業，帶動本市創新創業風氣。
- 三、 活絡本市中小企業發展，提升經濟生產，創造就業機會，降低青年失業率，打造臺中市成為青年實現夢想的幸福宜居城市。

柒、其他

- 一、 本計畫相關申請審查、實地訪查及補助核銷規定，由本府勞工局另訂之。
- 二、 本計畫未盡事宜，依本府及其他相關法規辦理，必要時得修正本計畫。
- 三、 如因法令、政策或基地用途變更，本府得公告停止本計畫。

附件 6

臺中市摘星青年築夢臺中創業補助作業要點

103 年 11 月 11 日府授勞就字第 1030231428 號函下達

104 年 5 月 29 日府授勞就字第 1040122720 號函修正

104 年 9 月 17 日府授勞就字第 1040210231 號函修正

- 一、臺中市政府(以下稱本府)為培植青年創業能量，發展城市文化創意經濟，活絡中小企業，協助青年創業圓夢，增加就業機會，特訂定本要點。
- 二、本府提供臺中市(以下簡稱本市)潭子區摘星山莊、霧峰區光復新村、西區審計新村等三處基地共一百零八個創業單元，每單元每月補助創業獎勵金新臺幣三萬三千元，補助期間為十二個月，經實地訪查通過者得以延續，補助期間合計最高以二十四個月為限。
- 三、年滿二十歲至四十歲以下者(計至申請日止)，且申請人及其合夥人不得為其他事業體之代表人或負責人。
- 四、審查通過之受補助者，應設籍或將戶籍遷至本市，且開辦事業應辦理公司或其他商業登記，並完成稅籍登記，其營業地點及登記地點須為本要點所規定三處基地之一。
- 五、受補助者經營事項應符合都市計畫、建築管理、消防及其他相關法令規定。
- 六、申請人應檢具下列文件及相關資料，向本府提出申請：
 - (一)申請書。
 - (二)計畫書。
 - (三)切結書。申請人提送一式創業計畫書，創業基地至多選填二處，核准補助則以一處為限。如曾接受中央或地方政府之創業補助，請於計畫書中敘明。
- 七、本府應針對申請人資格及文件進行資格審查，申請人經資格審查通過後，再由本府邀集專家、學者組成評審委員會，進行初審、複審二階段審查。

相關審查程序、內容由本府勞工局另訂之。

本府辦理複審時，得優先保留三個名額予原住民籍申請人進入正取名單。

八、經本府公告複審通過之正取申請人，於本府正式發函通知之期限內檢具下列文件至本府勞工局：

- (一)公司登記或行號登記及稅籍登記，其登記地須位於三處基地。
- (二)設籍本市之相關證明文件，但已申領創業獎勵金者免付。
- (三)申請人個人帳戶影本，但已申領創業獎勵金者免付。

前項文件經本府確認後，發函同意進駐基地，受補助者應於核定一個月內進駐基地開始營運。但有特殊原因或不可歸責之因素，經本府同意者，不在此限。

正取申請人未依前二項規定辦理，喪失補助資格，本府得自備取名單依序通知遞補，遞補者自本府發函核定送達日起應依前二項規定辦理。

本府因故停止對受補助者之補助時，得自備取名單通知備取申請人遞補，其補助期間併同前受補助者之補助期間合計不得超過二十四個月。

九、補助期間自本府發函通知進駐基地籌備起，受補助者得依函文所載期限內檢具設籍本市相關文件、個人帳戶影本及領據等申領獎勵金，經本府確認後，自申領獎勵金當月撥付，嗣後每月五日前檢具個人領據辦理請款。本府應製作撥款清冊，將創業獎勵金撥付至受補助者帳戶。

十、為協助受補助者之經營發展及基地整體營運規劃，本府得提供下列營運輔導服務，受補助者應予配合：

- (一)定期辦理企業有關經營管理、行銷推展、財務規劃或技術發展等創業工作坊。
- (二)邀請專家學者訪視及進行營運輔導，並提供企業經營及營運發展改善建議。
- (三)設置顧問團隊提供受補助者有關經營管理、行銷推展、廣告宣傳、財務規劃或技術發展等專業諮詢服務。

十一、為確保受補助者於補助期間能依核定之計畫內容確實執行，本府得派員進行實地訪查，並列為第二年補助審核之依據。

實地訪查方式及退場機制由本府勞工局另訂之。

十二、受補助者應配合各基地之營運管理機制，其營業內容及基地配置不得任意變更。如遇不可抗力因素，需變更基地配置地點，應經本府同意後始得為之。

受補助者如有停止營業之情形，應通知本府，並繳回自事實發生後之溢領之創業獎勵金。

十三、受補助者每月請領創業獎勵金，應本誠信原則提供資料或憑證，如有不實，應負相關責任。

十四、受補助者如有下列情形之一者，本府得撤銷或廢止已核定之補助，並命其繳回自事實發生日時之創業獎勵金，繳回之創業獎勵金以事實發生日依天數按比例計算：

(一) 申請時檢具偽造或變造之文件。

(二) 規避、妨礙或拒絕本府之查訪。

(三) 變更負責人或代表人。

(四) 有停業、破產、解散、撤銷登記或其他無營業事實者。

(五) 實地訪查確有異常情事，且未能於本府規定期限內改善。

(六) 其他有違反本要點或相關法令規定者。

受補助者如有前項情事，本府應通知其辦理變更或註銷原營業及稅籍地登記，並限期遷出原基地，且不得再申請本要點之補助。

十五、本要點所需經費由本府勞工局編列預算支應。

十六、本要點相關書表格式由本府勞工局另訂之。

附件 7

臺中市「摘星青年、築夢臺中」創業補助計畫

—實地訪查方式及退場機制

壹、實地訪查方式

為確保受補助者於計畫執行期間，能依計畫書內容執行，臺中市政府(以下簡稱本府)得派員進行實地訪查，第一年之訪查結果列為下一年補助審核之依據，第二年訪查以輔導、關懷為重點，持續提供營運輔導服務。

本府統籌辦理實地訪查作業，並得委託執行單位(摘星專案辦公室)辦理實地訪查行政作業，聘請產官學等專家學者擔任訪查委員。實地訪查方式如下：

一、定期訪查頻率及時間：每一創業單元每半年訪查一至二次，訪查前與受補助者約定訪查時間。

二、訪查地點：於創業單元進行實地訪查。

三、訪查委員：由本府邀請產、官、學界學者、專家組成；年度最後一次訪查由五名委員聯合訪查，其餘每次由三名委員聯合訪查。

四、訪查重點：

(一) 實際開店營運時間。

(二) 配合參與基地園區行銷或交流活動。

(三) 財務會計管理情形。

(四) 實際營運狀況與申請計畫書內容是否相符？

(五) 其他與補助計畫相關事項。

五、訪查進行方式：

(一) 受補助者應事先填寫自評表，並親自接受訪查，依訪查重點項目說明營運狀況，並就目前經營、銷售情形及未來營運規劃提出說明。

(二) 受補助者應配合訪查提問進行答詢，並展示相關資料及成果。

(三) 訪查委員對實際營運情形有疑慮，而有再行查證之必要時，得由原定期訪查委員 1 人以上進行複查；複查結果發現創業單位有違反臺中市摘星青年築夢臺中創業補助作業要點及其計畫，或經本府核定之申請計畫書者，本府得限期一個月內改正，屆期不改正者，本府得逕依臺中市摘星青年築夢臺中創業補助作業要點第十四點規定，撤銷或廢止補助，並啟動退場機制。

(四) 訪查委員就受補助者整體營運情形提出綜合建議，完成訪查紀錄，並列為下次訪查重點。

六、年度訪查結果：

年度訪查結果由負責年度最後一次訪查之五名委員組成小組討論決定，並依年度最後一次定期訪查結果及先前定期訪查紀錄，決定是否繼續補助次年的創業獎勵金；倘訪查不符規定情節重大，由該委員小組討論決議撤銷或廢止補助，並啟動退場機制。

貳、退場機制

一、實地訪查如有「臺中市摘星青年築夢臺中創業補助作業要點」第十四點之情形，本府得予以撤銷或廢止創業獎勵金之補助，並通知限期撤離創業基地。受補助者經通知撤離創業基地，應於一個月內辦理變更或註銷原營業及稅籍地登記，同時遷出基地。

二、受補助者撤離基地時，應將所有物品、設備等搬離，恢復基地原狀，並於前開期限內與該基地營運單位辦理點交完畢。

三、受補助者撤離基地時，應維持基地現場完整，不得任意破壞；基地現場如有破壞情形，應負相關賠償及法律責任。