

臺中市議會第2屆第4次定期會

104-105年商圈輔導計畫成效評估

專案報告



臺中市政府經濟發展局

報告人：局長 呂曜志

中華民國 105 年 10 月 17 日

【目 錄】

一、商圈概況及簡介	【1】
二、商圈輔導策略	【4】
三、104-105年執行成效	【6】

一、商圈概況及簡介

隨著社會生活水準的提升、消費意識之增長，民眾對於消費環境品質的要求日趨提高，與民眾實際生活緊密連結之沿街中小零售店舖，其街道式的店面因群聚而自然形成獨具商業特色，正是提供休閒、購物、飲食、娛樂等所有消費機能以滿足各種客層之商圈，縣市合併後亦將原台中縣輔導過可提供滿足消費者遊逛採購需求之城鄉商圈一併列入本市商圈輔導對象，「商圈」已嚴然是臺中市經濟發展的重要指標，臺中市共有23個正式立案商圈，依其商圈消費定位可再細分為產業型商圈如天津路商圈、電子街商圈、自由路商圈、新社商圈、昌平路商圈、梧棲柏萊品商圈、谷關溫泉商圈，藝術文創型商圈如精明大隆商圈，東海藝術街商圈、美食型商圈如美術園道商圈、繼光街商圈、東勢客家文化商圈、大坑商圈，遊客購物型商圈如一中商圈、逢甲商圈、豐原廟東復興商圈，民生百貨型商圈如太平樹孝路商圈、大里中興商圈，廟宇文化型商圈如大甲商圈等商圈，茲將商圈簡介列表如下：

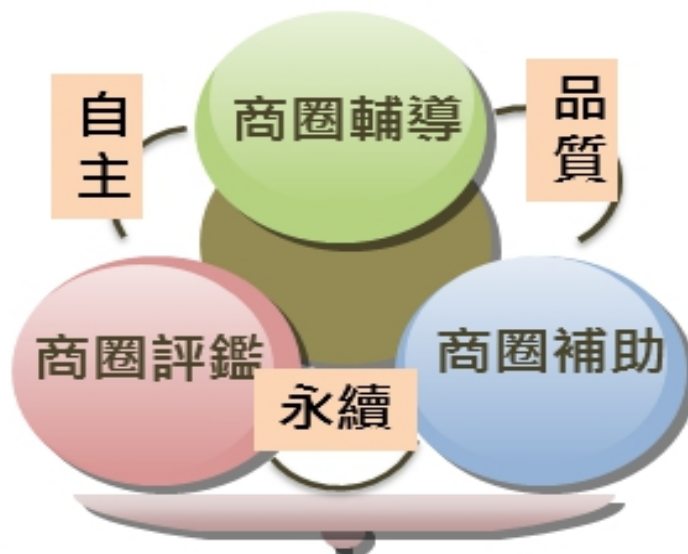
項次	商圈名稱	商圈主委 (至 105 年 9 月 30 日 登記資料)	商圈範圍
1	臺中市精明一街商圈	侯宏宗	大墩 19 街至大隆路段
2	臺中市大隆路商圈	劉阿貞	大隆路(東起精誠路，西至東興路)
3	臺中市電子街商圈	余政雄	中山路 49 巷及綠川西街 43 巷十字型之範圍
4	臺中市繼光街商圈	張進鑫	民權路至公園路繼光街
5	臺中市美術園道商圈	趙成年	五權西三街~五權西四街

項次	商圈名稱	商圈主委 (至 105 年 9 月 30 日 登記資料)	商圈範圍
6	臺中市天津路服飾商圈	莊坤湖	中清路至梅川西路
7	臺中市大坑商圈	東正勝	東山路二段圓環附近及大坑風景區
8	臺中市一中街商圈	陳信志	一中街及育才南街
9	臺中市逢甲商圈	王朝藝	逢甲路，逢甲大學到福星路口路段
10	臺中市自由路商圈	翁羿琦	自由路上，北起雙十路，南至民權路
11	臺中市昌平皮鞋商圈	江勁航	昌平路一段自文昌東 12 街至興安路
12	臺中市谷關商圈	顏世陸	東關路 1 段(周邊店家) 篤銘橋-溫泉巷 16 號
13	臺中港舶來品商圈	陳麗玉	梧棲區臨港路四段至清水區臨港路五段
14	臺中市東勢形象商圈	吳宏斌	中山路，自豐勢路至三民街兩側；豐勢路，自第三橫街至第五橫街兩側
15	臺中市新社商圈	傅慶泉	以中興嶺圓環為出發點，分 7 條顏色路線，無集中商家之商店街，呈點狀分佈

項次	商圈名稱	商圈主委 (至 105 年 9 月 30 日 登記資料)	商圈範圍
16	臺中市豐原 廟東復興商 圈	吳俊和	博愛路單號 1-39 號，雙 號 2-18 號，復興路 1-105 號
17	臺中市后里 泰安商圈	李奇芳	福興路 13~59 號
18	臺中市烏日 啤酒商圈	張正興	光華街烏日啤酒觀光大 街周邊店家
19	臺中市太平 樹孝商圈	劉震藩	樹孝路單號 45-385 號， 雙號 8-388 號
20	臺中市霧峰 區樹仁路商 圈	郭芳溢	樹仁路，自四德路至育成 路段
21	臺中市東海 藝術街商圈	莊家玟	龍井區藝術街 15 巷至 81 號
22	臺中市大甲 觀光商圈	陳裕賢	蔣公路單號 1-133-2 號， 雙號 2-136 號 鎮瀾街單號 99-123 號， 雙號 102-140 號 光明路 67 號 育德路單號 41-49 號，雙 號 52-68 號 順天路單號 131-199-8 號，雙號 122-154 號
23	臺中市大里 中興商圈	傅運福	大里區中興路二段，新南 路至新生路路段

二、商圈輔導策略

縣市合併後因商圈組織大多尚未凝聚共識，以致組織運作仍需由本府投入輔導團隊協助組織運作，近幾年努力下，大多商圈組織已有自主運作分工權責體系，且組織可自行運作規劃設計商圈發展藍圖及策劃各類



型行銷活動，並試著朝企業模式發展商圈店家彼此間合作商業機制，故輔導資源應依商圈組織發展需求不同給予適當協助，齊頭式的平等資源導入並不符合商圈實際需求，故自104年開始，輔導機制則導入商圈自主提案「商圈補助」模式，讓商圈自主運作發展過程中，倘欠缺相關資源則可向本局申請(含資金、活動、教育訓練及街道創意表演協助)，藉由輔導行銷資源投入，提升商圈自主運作能力，及辦理標竿交流觀摩，激發商圈經營新思維。再透過商圈評鑑機制的進行，客觀、公平考核各個商圈運作與發展情形，視商圈發展需求給予協助，並透過商圈評鑑的管考，確實督導各商圈組織健全運作，讓商圈呈現正向發展，以讓商圈組織更加健全，以達成輔導策略目標，商圈可自主管理運作並成為典範後，引領更多商圈組織學習成長，創造更多特色商圈，成為本市城市行銷亮點。茲分述輔導策略如下：

(一) 商圈補助

1、資金補助：

商圈可依「臺中商圈輔導獎勵補助計畫」提案申請資金補助(每一次申請經費額度及每一年累積資金補助金額不得超過50萬元)，經審核後，核予現金補助。

2、活動協助：

商圈可向本局申請實體活動軟硬體(如活動舞台、帳篷、表演節目等)協助，由本局「臺中商圈特色行銷活動」標案項下支應，本局亦會考量商圈特色給予協助，以符合最佳行銷效益。

3、教育訓練或街道創意表演協助：

商圈倘有辦理教育訓練或街道創意表演需求，可依「商圈教育訓練課程申請辦法」或「街道創意表演-商圈文化推動申請辦法」提出申請，經審核後，核予經費補助或協助辦理。

(二)商圈評鑑

透過評鑑制度的進行，客觀、公平地考核各個商圈運作與發展情形，透過正向的競爭給予輔導與獎勵，以促進商圈朝向更上位經營品質邁進。

(三)商圈輔導

透過教育訓練、標竿案例商圈觀摩、街道創意表演及商圈行銷等相關輔導項目推動，塑造商圈獨有特色，行銷商圈知名度，促使商圈自主提升商圈競爭力，以帶動商圈發展，深植商圈品牌形象。

三、104-105年執行成效

(一)輔導成效

項次	商圈名稱	執行內容	成效
1	臺中市精明一街管理委員會	<p>◎組織輔導 補助行政功能作業費。</p> <p>◎活動行銷</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 104年精明大隆商圈嘉年華。 2. 104年童玩聖誕闖關嘉年華。 3. 104年精明一街萬聖節派對。 4. 街頭藝人表演。 <p>◎環境改善</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 「綠動森活」精明一街環境綠美化推廣計畫。 2. 「森活動物」精明一街環境綠美化推廣計畫—擬人化野生動物街道裝置藝術。 <p>◎產業招商 104-105年協助商圈管委會辦理招商及展店。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 將精明大隆商圈營造都市叢林氛圍，設置臺灣黑熊、櫻花鉤吻鮭、藍腹鵡、樹蛙及臺灣獼猴等保育類動物立體裝置藝術，除提供欣賞拍照以外，同時將愛護地球及保育生命的概念傳遞給民眾。 2. 以街道裝置藝術及燈飾佈置來營造耶誕節氣息，並以「童玩聖誕」豐富整個嘉年華活動，吸引人潮進入商圈消費，並透過裝置藝術打卡宣傳，持續曝光精明大隆商圈。 3. 全國第一個成立的商圈，曾經擁有非常繁榮的歷史，精明一街商圈店家曾經沒落一時，全長約1,000公尺的精明一街商圈擁有約38個店鋪，最沒落的時期曾高達13家店鋪歇業至今僅剩1家店鋪歇業。商圈與市政府共同合作積極與店鋪房東們共同商討招商機制，之後陸續進駐許多精緻且特色創意店家如玩劇島、綠光咖啡、自己烘培俱樂部等，

項次	商圈名稱	執行內容	成效
2	臺中市大隆路商店街管理委員會	<p>◎組織輔導 補助行政功能作業費。</p> <p>◎行銷活動</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 104年精明大隆商圈嘉年華。 2. 104年童玩聖誕闖關嘉年華。 3. 104年「分享派對享樂生活」市集活動。 4. 街頭藝人表演。 <p>◎環境改善</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 104年以街道裝置藝術及燈飾佈置來營造大隆路商圈街區公共藝術街道。 2. 105年度大隆商圈景觀改造計畫城市花園，時尚浪漫在大隆。 	<p>且該區目前朝親子聚落特色邁進。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 在大隆路兩旁樹掛上彩色燈球，利用燈球繽紛亮麗的色彩展現街道的活力，並增添藝術氣息。 2. 配合2018花博在臺中行銷商圈，打造品牌，並於商圈兩側植栽改造、規劃，以商圈業種多元化、多樣化之方式匯集與推廣異國美食、時尚藝品及流行服飾。 3. 藉由景觀培訓課程，邀請景觀建築相關講師授課，導入新的觀念與知識使店家將所學運用在植栽栽種規劃，進而促進商圈改造與推動。
3	臺中市美術園道商店街管理委員會	<p>◎組織輔導</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 補助行政功能作業費。 2. 教育訓練課程。 <p>◎行銷活動</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 104年美術園道春日香氣茶會暨好茶市集活動。 2. 104年美術園道畫美 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 美術園道在地藝文形象豐富，愛心傘耶誕樹替園道增添在地藝術文創形象亮點。 2. 「歐洲市集」結合美術園道商圈的人文環境，創造出別具一格的歐洲風情市集風格，加上綠草地自然舒適的環境搭配悠揚的樂聲，使美術園道商圈成為民眾休閒

項次	商圈名稱	執行內容	成效
		<p>術寫生比賽暨茶、咖啡、糕餅文創市集。</p> <p>3. 104年讓愛閃(傘)亮-美術園道愛心傘耶誕樹戶外裝置藝術展覽。</p> <p>4. 104年「美術園道 歐洲市集」。</p> <p>5. 街頭藝人表演。</p> <p>6. 105年美術園道手機微電影徵選活動。</p> <p>7. 105年「美術園道 愛心市集」。</p> <p>8. 105年愛心傘耶誕樹暨巨型鐵鍊地景藝術聯展、秋日香氣茶會暨好茶市集。</p>	<p>活動的最佳首選，每場吸引近500名民眾參與，與商圈店家共同創造加乘效應。</p> <p>3. 「愛心市集」藉由舉辦愛心義賣活動，以具體行動幫助社會慈善公益團體，並讓民眾以輕鬆方式瞭解各式弱勢團體，活絡社區風氣，從社區基底傳遞關懷，打造一個『關懷、愛』的社區，亦藉此吸引更多人潮來到美術園道商圈，進而促進商圈繁榮。</p>
4	臺中市電子街行人徒步區管理委員會	<p>◎組織輔導 補助行政功能作業費。</p> <p>◎行銷活動</p> <p>1. 104年羊羊得意電子街廠商聯合促銷特賣及新品發表活動。</p> <p>2. 104年協助電子街商圈辦理「第一屆電子盃LOL電競聯賽暨光電資訊展」。</p> <p>3. 105年度辦理「2016臺中樂購 全國電競」活動。</p>	<p>1. 透過行銷活動進行產品介紹及實際操作，推廣最新資訊數位技術及提昇廠商產品知名度，更搭配電子街管委會會員店家一元促銷競標活動，使民眾對最新科技產品及電子街各店家之商品有更進一步的了解，進而提升商圈知名度及品牌商品導入市場的成功率及購買率。105年更於中區自由光電商圈辦理「2016臺中樂購 全國電競」，與知名遊戲代理商合作辦理《英雄聯</p>

項次	商圈名稱	執行內容	成效
		<p>◎招商輔導</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 成立「創業服務整合平台」，培育青年創業家於中區商圈展店或鋪設通路。 2. 舉辦「臺中市中區空間媒合說明會」，讓有意願進駐中區之企業及青年創業家快速掌握商機，進而展店開業，加速中區再生。 3. 辦理綠川市集，展現「青創世代—在中區創業的前100天」培育青年創業成果。 	<p>盟》電競比賽，並結合商圈特色暨電競商品促銷活動，異業結合讓更多年輕族群認識臺中商圈，為商圈帶來更多的人潮及打開新的消費年齡層。</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. 打造「青創產業在中區」品牌形象，以引導青創產業進中區，將此促進中區商圈產業活化升級，形成新興青創產業聚落，振興中區產業經濟。
5	臺中市繼光商店街行人徒步區管理委員會	<p>◎組織輔導 補助行政功能作業費。</p> <p>◎行銷活動</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 104年第三屆全國歌唱大賽。 2. 105年繼光商圈微電影拍攝暨嘉年華活動。 3. 105年繼光盃第四屆全國歌唱大賽。 <p>◎招商輔導（同電子街商圈）</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 活絡商圈、提倡正當娛樂，藉由繼光盃及行銷活動提升商圈知名度，並促進商圈繁榮，以提倡民俗文化技藝，豐富人文素養。 2. 商圈微電影拍攝得獎之9部作品放置於網路宣傳繼光商圈，鼓勵年輕人到中區繼光商圈消費，有效幫助商圈店家提高能見度及營業額；另外，為活絡商圈，創造商圈經濟效益、豐富人文素養及提倡正當娛樂，繼光盃全國歌唱大賽參加歌手

項次	商圈名稱	執行內容	成效
			計160組，亦可提昇商圈全國知名度，為商圈帶來消費人潮。
6	臺中市自由路 商圈管理委員會	<p>◎組織輔導 補助行政功能作業費。</p> <p>◎行銷活動</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 104年親子幸福手作康乃馨體驗活動。 2. 104年阿爸愛太陽自由城-yes音樂會。 3. 105年自由母愛五月光-自由商圈母親節行銷推廣活動。 4. 105年自在遊自由-自由商圈體驗行銷計畫。 <p>◎招商輔導（同電子街商圈）</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 行銷活動有助於商圈形象提升，並帶動商圈周邊店家商機，以促進商圈發展、活絡中區。 2. 透過太陽餅文化之旅，DIY教學、導覽體驗及音樂會等行銷活動，增進民眾對商圈認識與興趣及為商圈帶來消費人潮，同時提昇地方特色與商圈發展、文化創意觀光效益，有效幫助提高商圈社會形象、知名度及店家營業額，亦凝聚商圈共識與向心力，業者與組織共同投入帶動商圈新契機。
7	臺中市天津路 服飾商圈管理委員會	<p>◎組織輔導</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 補助行政功能作業費。 2. 教育訓練課程。 <p>◎行銷活動</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 104年「天津年貨喜洋洋，闔家採購迎新年」天津路年貨大街。 2. 105年「天津服飾好景氣，猴年亨通大吉 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 在網路征戰的年代，天津路商圈希望能在眾多網購平台當中引領時尚潮流，成為全台唯一以「服飾」商品為主軸之零售網購APP平台。藉由數位行銷平台的推動，實質延長商圈產品生命週期，加強產業經濟競爭力，亦藉由天津網購平台的拓展，其示範性的商業模式，誘發更多同業加入共同推動，強化平台實質效益，

項次	商圈名稱	執行內容	成效
		<p>利」天津路年貨大街。</p> <p>◎商圈智慧服務</p> <p>1. 104年天津商圈官網建置整合KIOSK硬體設備更新補助申請計畫」以及「商圈產品銷售APP平台建置補助申請計畫。</p> <p>2. 105年行動支付衣網打盡。</p> <p>3. 104年度與中華電信股份有限公司簽署「4G智慧寬頻應用城市補助計畫」合作備忘錄，由本府提供本市商圈示範場域，中華電信股份有限公司取得經濟部工業局補助後，提供智慧商圈應用服務，適時適需提供行銷優惠訊息，以實現導客導購及引客入店等商業應用。</p> <p>4. 105年度搭配天津年貨大街活動，利用beacon行動定位推播，導入遊客走入商圈；並結合AR導覽服</p>	<p>達到永續經營的目標。</p> <p>2. 中華電信股份有限公司目前於天津路服飾商圈建置66顆beacon(微訊號定位發射器)，透過「樂遊臺灣」APP，提供AR行動導覽、AR辨識等智慧商圈應用服務，推廣互動式智慧應用，提供深化智慧商圈服務以達精準行銷，提昇商圈經濟效益。</p>

項次	商圈名稱	執行內容	成效
		務，增加遊客與商圈店家互動機會，共同體驗智慧商圈服務。	
8	臺中市一中街(含育才南街)商店管理委員會	<p>◎組織輔導 補助行政功能作業費。</p> <p>◎行銷活動</p> <p>1. 104年「羊羊一齊來報喜 萬事順心又如意」一中年貨大街。</p> <p>2. 105年「祥猴獻瑞 賀歲送福」一中年貨大街。</p> <p>◎商圈智慧服務 105年中華電信股份有限公司目前正積極於本市一中街商圈建置智慧商圈服務，預計將於一中商圈場域佈建50顆(微訊號定位發射器)、5面互動電子看版並積極輔導商圈店家導入雲端電子發票系統。</p> <p>◎環境改善 105年商圈街道環境清潔維護。</p>	<p>1. 中華電信股份有限公司目前積極於本市一中街商圈建置 beacon 行動定位推播、互動電子看板及雲端電子發票系統，未來將透過「樂遊臺灣」APP，提供AR行動導覽、AR辨識、資訊推播等服務。</p> <p>2. 尊賢大樓前後門下午及晚間尖峰時段設有垃圾桶(約9座)，經本局輔導，商圈會員店家(尊賢大樓管委會)於尊賢大樓週邊道路(一中街、育才南街)平日19:00-22:00新增設置3-4垃圾桶，假日19:00-22:00設置5垃圾桶供民眾丟棄垃圾。</p>
9	臺中市昌平皮鞋商店街區管理委員會	◎組織輔導 補助行政功能作業費。	健全昌平商圈行政管理功能，進而發展商圈業務、活絡商機

項次	商圈名稱	執行內容	成效
10	臺中市逢甲商店街管理委員會	<p>◎組織輔導 補助行政功能作業費。</p> <p>◎智慧服務 本局與磐雲智能股份有限公司簽署「發展智慧城市物聯網MOU」共同發展臺中智慧物聯網商機。</p> <p>◎環境改善 105年商圈街道環境清潔維護。</p>	<p>1. 協助商圈導入智慧服務，以逢甲商圈為場域，結合創新科技應用服務提供消費者多元支付選擇。磐雲智能股份有限公司業於逢甲商圈及周圍設置8面電子看板，提供商圈資訊、活動及商店訊息即時推播。</p> <p>2. 逢甲商圈自主管理維護街區環境清潔，每天晚上設置3-5臺垃圾子車供民眾及店家丟棄垃圾，更雇用2名環境清潔打掃人員隨時撿拾商圈垃圾，以提供民眾優質方便整潔之購物環境。</p>
11	臺中市和平區谷關社區發展協會	<p>◎行銷活動 1. 104年度「谷關泰雅溫泉美食祭」活動。 2. 105年度「谷關遊街趣浴衣嘉年華」活動。 3. 街頭藝人表演。</p> <p>◎環境改善 2015藝起來谷關－生態保育塗鴉趣。</p>	行銷活動有助於商圈形象提升，以音樂及美食打響谷關的原住民風情，並帶動商圈周邊店家商機，以促進商圈發展。邀請新銳藝術家至谷關地區為生態保育與泰雅族文化特色做牆面藝術創作，宣導愛護生態保育重要性，讓民眾體驗谷關地區豐富自然資源以及泰雅族原住民文化特色，達到教育與環境保護之宣導。
12	臺中市東勢區形象發展協會	<p>◎組織輔導 補助行政功能作業費。</p> <p>◎行銷活動 1. 104年度「東勢客家</p>	行銷活動有助於商圈形象提升，結合東勢在地店家，推出店家優選拿手菜作為辦桌菜色吸引民眾前來訂桌品嚐，除推廣東勢客家美食及文化，更

項次	商圈名稱	執行內容	成效
		<p>美食辦桌囉！」活動。</p> <p>2. 105年度協助商圈辦理「東勢客家美食辦桌囉！」活動。</p>	<p>吸引觀光客前來東勢旅遊，促進商圈發展。</p>
13	臺中市新社區休閒農業導覽發展協會	<p>◎組織輔導 補助行政功能作業費。</p> <p>◎行銷活動</p> <p>1. 104年新社商圈紫色樂活嘉年華活動。</p> <p>2. 104年紫風車優質店家標章。</p> <p>3. 105年「友善土地農夫市集」活動。</p> <p>4. 街頭藝人表演。</p> <p>◎環境改善 104年推廣「新社商圈導覽服務中心」，讓前往新社的遊客獲得新社商圈導覽服務。</p>	<p>1. 為期6週的小農文創市集活動，除推廣在地農特產品外，亦宣傳「新社商圈導覽服務中心」，搭配本局建置的「星願紫風車」園區商圈入口意象，成為新社觀光景點之首站，民眾可再透過導覽服務中心規劃更完善遊程，以期吸引更多的遊客及旅遊團體蒞臨參訪。</p> <p>2. 設置3座新社特有栗南瓜造型裝置藝術，除提供欣賞拍照以外，亦可做休息乘涼用途，使「新社商圈導覽服務中心」增添活潑感及藝術文創氣息，更藉由民眾拍照上網流傳，吸引更多人潮前往。</p>
14	臺中市豐原廟東復興商圈管理委員會	<p>◎組織輔導 補助行政功能作業費。</p> <p>◎行銷活動</p> <p>1. 104年豐原廟東復興商圈歡樂購嘉年華活動。(105年1月23日辦理)</p>	<p>1. 透過吉祥物可愛形象，漸近式地從分享商圈的美食與好物到傳遞豐原在地的人文特色。</p> <p>2. 商圈店家共同參與開發具特色之文創商品，凝聚商圈向心力，表現商圈獨有的文化特色，並配合活動宣導使</p>

項次	商圈名稱	執行內容	成效
		<p>2. 預計105年10月23日辦理「2016豐原廟東復興商圈購物嘉年華-來廟東，GOGO購」活動。</p> <p>3. 預計105年11月26日辦理豐原森巴嘉年華活動。</p> <p>4. 街頭藝人表演。</p> <p>◎文創商品開發</p> <p>1. 104年度豐原吉祥物設計、製作、行銷及文創商品開發。</p> <p>2. 105年吉祥物相關文創商品開發及行銷。</p> <p>3. 製作導覽地圖。</p> <p>◎環境改善</p> <p>104-105年設置商圈導引牌示。</p> <p>◎商圈智慧服務</p> <p>105年第三方行動支付異業結合。</p>	<p>用以增添更豐富多元的內容。</p> <p>3. 打造具商圈特色之導引牌示，於臺中鐵路高架化後，增加遊客能見度，並為商圈爭取曝光率。</p> <p>4. 豐原廟東復興商圈積極與國泰世華銀行合作，目前由業者免費提供機器，悠遊卡公司收手續費收營業額1.7%，並定期辦理促銷和集點活動，搶攻消費商機。目前豐原廟東復興商圈已有30多家會員店家使用行動支付服務，將持續輔導店家增設行動支付服務功能，提供消費者便利舒適消費環境。</p>
15	臺中市臺中港區經濟繁榮促進會	<p>◎組織輔導</p> <p>補助行政功能作業費。</p> <p>◎行銷活動</p> <p>1. 104年度臺中港梧棲船舶來品商圈週年慶嘉年華活動。</p> <p>2. 105年度「普洱陳年</p>	<p>透過商圈行銷活動找出商圈獨有「普洱茶」文化，並結合茶道體驗課程、商圈行銷活動、普洱茶入菜，營造商圈優質普洱茶店家印象，培養具吸引力的商圈魅力，吸引遊客回流，達到商圈行銷目的。</p>

項次	商圈名稱	執行內容	成效
		鯉」第二屆臺中港舶來品商圈週年慶嘉年華活動。	
16	臺中市東海藝術街商店街區管理委員會	<p>◎組織輔導</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 補助行政功能作業費。 2. 教育訓練課程。 <p>◎行銷活動</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 104年度「第二屆東海國際藝術節魔幻創異派對」活動。 2. 105年第三屆東海國際藝術節美好年代復古風情」活動。 <p>◎文創商品開發</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 104-105年製作東海國際藝術街導覽地圖。 2. 105年「生活職人相遇藝術街」東海藝術街商圈行銷計畫：商圈手札與內附地圖集章活動。 3. 104-105年手作課程開發。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 用生活體會藝術，將藝術的態度寫入人生，東海國際藝術節藉由商圈行銷活動每年以不同的流行主題，搭配原有店家的獨特風格，讓流行文化自然融入商圈行銷活動之中。 2. 商圈開創手作月課程，為商圈手作文創主流活動發源地，藉以提升商圈知名度，並符合東海藝術街巷弄美學之美名。
17	臺中市大甲觀光商店街區管理委員會	<p>◎組織輔導</p> <p>補助行政功能作業費。</p> <p>◎行銷活動</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 104年度社會行春提燈籠認識大甲。 	透過商圈活動舉辦，讓民眾認識大甲地方產業並增進商圈店家與民眾互動機會，讓元宵提燈的歡樂氣氛，增加對商圈店家的熟悉度與好感度，帶動

項次	商圈名稱	執行內容	成效
		2. 105年度社會行春提燈籠認識大甲。	商圈整體繁榮。
18	臺中市太平樹孝商圈管理委員會	<p>◎組織輔導 補助行政功能作業費。</p> <p>◎行銷活動 1. 104年度太平樹孝愛滿載 遍地開花都是愛」公益活動。 2. 105年度太平樹孝商圈太平枇杷熊猴呷」活動。 3. 「樂活休閒. 饗宴太平」-臺中市太平樹孝商圈推廣行銷計畫。</p> <p>◎環境改善 製作太平樹孝商圈導覽指引牌。</p>	<p>1. 臺中市太平樹孝商圈為一具備完整生活機能的社區型商圈，商圈除了自主管理以外更本著社區關懷精神與商圈內多達40家愛心店家辦理公益活動，協助創世基金會共同照顧弱勢。</p> <p>2. 輔導商圈異業結合，配合太平區農會枇杷產季促銷活動，藉由消費滿額集點、著色比賽等活動將商機導入商圈，共同行銷擴大在地產業效益，商圈活動效益達50萬元，也藉由枇杷節活動的1萬人次參與達到行銷商圈的目的。</p>
19	臺中市大里中興商圈管理委員會	<p>◎組織輔導 1. 補助行政功能作業費。 2. 教育訓練課程。</p> <p>◎行銷活動 1. 104年度母親節聯合廣告行銷活動。 2. 104年度中秋節聯歡晚會。 3. 105年度異業結合豐田汽車公司聯合自主辦理「春聯現場揮</p>	<p>1. 大里中興商圈為社區型商圈，管委會積極與在地結合，關懷弱勢，與豐田汽車公司營業所結合辦理公益春聯現場揮毫活動、也與大里愛心慈善會共同辦理母親節活動，中秋晚會也聯合當地里辦公處、社區發展協會共同辦理，異業結合、共同行銷，擴展商圈知名度也落實在地關懷。</p> <p>2. 大里中興商圈為新成立3年</p>

項次	商圈名稱	執行內容	成效
		<p>毫公益活動」。</p> <p>4. 105年度「溫馨關懷送愛心 105年母親節親子活動」公益活動。</p> <p>5. 105年商圈聯合行銷活動-中秋節聯歡晚會活動。</p> <p>6. 街頭藝人表演。</p> <p>◎環境改善 補助商圈改善街容，種植桂花樹盆栽綠美化景觀，以迎接「2018年花博在臺中」。</p> <p>◎其他 輔導商圈申請通過國民旅遊卡商圈。</p>	<p>的組織，管委會主動積極為會員辦理聯合行銷，減少共同成本，也改善消費環境—綠美化商圈創造友善購物環境，管委會的自主管理積極運作也受到中央交通部觀光局重視，今年通過商圈申請成為國民旅遊卡商圈，為商圈帶來更多商機。</p>

(二)補助情形

項次	年度	補助預算科目	補助預算金額

項次	年度	補助預算科目	補助預算金額
1	104	商圈行政功能作業補助費	460,000
2	105	商圈行政功能作業補助費	460,000
3	104	補助臺中市商店街區或商圈辦理行銷業務計畫經費	1,200,000
4	105	補助臺中市商店街區或商圈辦理行銷業務計畫經費	3,200,000
5	104	補助臺中市商店街區或商圈辦理評鑑給予獎金	1,940,000
6	105	補助臺中市商店街區或商圈辦理評鑑給予獎金	2,000,000

(三) 商圈評鑑績效

本市評鑑制度分為兩階段，第一階段為基本效標評比，重點為考核

商圈組織是否有基礎營運，包含委員會或會員會開議、店家加入組織成員比例、行政配合度及基礎行銷運作等，符合基本效標標準時即可獲得第一階段獎金，目的為鼓勵商圈組織必須有一定基本組織運作，才可進入第二階段特定效標評選，即商圈可選擇自己最強優勢，選擇特定項目評鑑，逐年培養商圈多方面發展，每個商圈才可健全發展成熟。104 年度評鑑結果如下：

104 年度通過第一階段基本效標

編號	商圈名稱
1	臺中市太平樹孝商圈管理委員會
2	臺中市美術園道商店街管理委員會
3	臺中市電子街行人徒步區管理委員會
4	臺中市新社區休閒農業導覽發展協會
5	臺中市東海藝術商店街區管理委員會
6	臺中市精明一街管理委員會
7	臺中市大甲鎮瀾觀光商店街區管理委員會
8	臺中市大隆路商店街管理委員會
9	臺中市繼光商店街行人徒步區管理委員會
10	臺中市天津路服飾商圈管理委員會
11	臺中市區自由路商圈管理委員會
12	臺中市和平區谷關社區發展協會
13	臺中市東勢區形象商圈發展協會
14	臺中市豐原區廟東復興商圈管理委員會

編號	商圈名稱
15	臺中市一中街（含育才南街）商店管理委員會
16	臺中市臺中港區經濟繁榮促進會
17	臺中市大里中興商圈管理委員會

104 年度通過第二階段特定效標

編號	商圈名稱	評鑑組別
1	臺中市中區自由路商圈管理委員會	組織運作優等
2	臺中市臺中港區經濟繁榮促進會	組織運作優等
3	臺中市美術園道商店街管理委員會	行銷推廣優等
4	臺中市東勢區形象商圈發展協會	行銷推廣優等
5	臺中市新社區休閒農業導覽發展協會	行銷推廣優等
6	臺中市大隆路商店街管理委員會	環境友善優等
7	臺中市太平樹孝商圈管理委員會	行政配合優等
8	臺中市東海藝術商店街區管理委員會	創新發展優等
9	臺中市繼光商店街行人徒步區管理委員會	合作模範優等
10	臺中市天津路服飾商圈管理委員會	最佳優質獎