

臺中市議會第 2 屆第 4 次定期會

本市山城地區暨大坑風景區
觀光與產業發展規劃
專案報告



臺中市政府

TAICHUNG CITY GOVERNMENT

臺中市政府觀光旅遊局

報告人：局長 陳盛山

中華民國 105 年 10 月 19 日

目錄

壹、 前言	1
貳、 山城資源盤點	2
一、 上位及相關計畫	2
二、 交通資源	5
三、 觀光遊憩資源	6
參、 整體觀光發展定位	9
肆、 山城觀光發展規劃	9
一、 建置優質的遊憩環境	9
二、 鏈結地方特色產業與文化	13
三、 規劃亮點活動與跨域主題遊程	18
四、 打造品牌化及國際化之山城	24
伍、 大坑風景區觀光發展規劃	29
一、 硬體面建設	30
二、 辦理大坑生態導覽活動	30
三、 形塑一步道一特色	30
陸、 未來發展願景	34
柒、 結語	35

議長、副議長、各位議員女士、先生：

欣逢 貴會第2屆第4次定期會開議，盛山應邀列席報告本市山城地區暨大坑風景區觀光與產業發展規劃情形，至感榮幸，敬請賜教。

壹、前言

依據「臺中市區域計畫」之空間發展策略，將本市收斂為四大生活圈，分別為「臺中都心」、「烏彰副都心」、「雙港海線副都心」、「豐原山城副都心」，其中「豐原山城副都心」包括「葫蘆墩水岸花都生活區」（后里、豐原、潭子、大雅、神岡）、「客家風情鄉村花卉體驗區」（新社、東勢、石岡）、「雪霸深度山林旅遊部落生活區」（和平）。基此，本案以上述九個行政區及大坑風景區為規劃範圍。

另依據本局「觀光發展藍圖」，就各區域特色將本市29個行政區整合成六大觀光發展區塊，推動「宗教、生態、人文、時尚、運動及慢活」之六大主題旅遊線。而山城地區正位於運動（后里、豐原、潭子、大雅、神岡）及慢活旅遊線（大坑、石岡、新社、東勢、和平），故就其觀光資源特性及觀光發展藍圖，將本區定位為「運動慢活大山城」。

為發展山城成為提供旅客生態旅遊、採果賞花、文化巡禮、溫泉泡湯和登山健行的「運動慢活旅遊目的地」，本局自「建置優質的遊憩環境」、「鏈結地方特色產業與文化」、「規劃亮點活動與跨域主

題遊程」及「打造品牌化及國際化之山城」等四大面向，期築底遊憩環境，整合產業文化資源，併以豐富的行銷及活動，展露山城風華。

臺中市觀光發展藍圖-6大旅遊線



圖1. 臺中市觀光發展藍圖

貳、 山城資源盤點

本案為建構山城地區整體觀光規劃，爰先針對相關計畫、交通及觀光遊憩等層面進行資源盤點，分述如下。

一、 上位及相關計畫

目前在山城地區的重要上位計畫概有客委會的浪漫臺3線、國發會的大甲溪流域整治計畫及營建署的129線拓寬工程等3項；而與本府相關則有區域計畫草案、市長123政見、自行車369計畫、東豐生活圈快速道路、2018世界花博及大坑都市計畫等多項計畫，均與山

城整體發展息息相關，詳如下表。

表 1. 臺中市上位及相關計畫一覽表

計畫名稱	內容摘要	關聯分析
國家級臺三線客庄浪漫大道 (客家委員會)	打造「國家級臺三線客庄浪漫大道」為總統客家政見，計畫結合臺三線沿線 16 個客家庄(含本市東勢、石岡、新社區)的產業經濟、生態與人文地景，串連成一條具備歷史縱深的浪漫大道。客家委員會已研擬推動方案目標為啟動客家文藝復興，讓臺三線沿線各社區聚落與景點成為宜居宜遊的好去處。	臺三線沿線 16 個客家庄包含本市的東勢、石岡、新社區，藉由「國家級臺三線客庄浪漫大道」推動，可望自人文形塑、環境整備、產業發展三大面向，帶動本市客庄人文歷史傳承發揚，優化自然環境與生活空間、完備交通運輸基礎建設，促進在地產業深耕轉型。
大甲流域整體治理綱要計畫 (國家發展委員會)	行政院於 101 年核定「大甲流域整體治理綱要計畫」，治理目標設定治水、利水、環境及社會發展四大層面，並分列流域土砂綜合管理、河床穩定、水患災害防治、集水區經營與災害防救、維生系統安全維護、環境生態景觀、水資源經營管理、水質改善、綜合業務等九大計畫目標。	石岡壩至馬鞍壩段(水資源利用區)，維持沖淤互現平衡河川，俾利取水、蓄水，並完成東勢、石岡、新社及谷關污水下水道系統。發展為大甲溪主要親水活動空間，規劃東勢河濱公園為親水景觀之自然利用示範區，配合親水建設恢復在地固有愛水文化，提升相關社區產業發展。
臺中市東山路縣道 129 線(D 標末至中興嶺段)拓寬工程 (內政部營建署)	北屯區東山路位於大坑風景區，為都會區東側重要觀光遊憩據點，同時亦為市區通往新社區、和平區谷關等地區重要道路之一，平時提供東側山區來往市區通行進出主要聯絡要道，假日以觀光休閒旅遊為主。然東山路蕃仔城迄至中興嶺新社、北屯區交界處道路仍為 8m~ 15m 寬之蜿蜒山路，亟需加以拓寬，以提高行車安全，改善區域交通。	山城地區為臺中市重要觀光區域，本工程完工後將有效縮短來往市區的行車時間，提供市民更安全的行車環境，亦可間接繁榮當地觀光產業。 本案於 102 年 11 月 15 日開工，預定 106 年 4 月 31 日完工。路線起於北屯區蕃仔城，迄至新社區中興嶺，總長度 2,700 公尺，開闢寬度 20 公尺。
臺中市區	空間結構上從「山·海·屯」	本案規劃範圍位於豐原山城副都心

<p>域計畫草案（臺中市政府）</p>	<p>的思維擴大為「山·海·屯·都」，為使臺中市作為成長的火車頭，帶領中臺灣地區全面提升，故在臺中市行政層級位階提升後，便從整體區域發展的角度重新定位並研擬臺中市的空間佈局與可能之發展總量。</p>	<p>生活圈，定位為「葫蘆墩水岸花都生活區」(后里、豐原、潭子、大雅、神岡)、客家風情鄉村花卉體驗區（東勢、新社、石岡）及雪霸深度山林旅遊部落生活區（和平）。</p>
<p>市長政見-大臺中123指導政策（臺中市政府）</p>	<p>1條山手線規劃發展複合式的大眾運輸網，串連主要都心、三大副都心、及山海沿線次核心，有效帶動大臺中地區均衡發展。 2個國際港以發展臺中港及臺中國際機場為主，打造中臺灣國際門戶。 3大副都心分別為豐原山城副都心、海線雙港副都心、烏日副都心。</p>	<p>針對大山城地區的指導政策內容提及，新社區、東勢區、石岡區、和平區同為梨谷東新石都市計畫區。山城區內可規劃自行車道，串連東豐、后豐、潭雅神自行車道，利用舊山線等路廊開發休閒旅遊的完整自行車路網。</p>
<p>市長政見-自行車369計畫</p>	<p>本計畫預計106年讓自行車租賃點達300點，連結600公里自行車道，公共自行車達到9000輛。</p>	<p>本局已規劃2015至2018年自行車道建置計畫，其中多條自行車道計畫均位於山城範圍內，可串連東豐自行車綠廊、后豐鐵馬道、潭雅神綠園道及早溪自行車道等多條休閒型自行車道。</p>
<p>2025臺中好生活旗艦計畫（臺中市政府）</p>	<p>2025臺中好生活旗艦計畫未來10年的發展遠景，藉由其中13項計畫讓臺中實質升格，成為人本、綠色與創新的生活首都。</p>	<p>為達成臺中好生活2025旗艦計畫中運動城市的目標，本局於105年啟動「臺中市百里登山步道計畫」，以「生態體驗、自然景觀、文化歷史」為3大規劃主題串聯本市登山步道。目前盤點本市山城廊帶內，現有之市轄登山步道計有19條，規劃新建置之登山步道計有6條。</p>
<p>東勢-豐原生活圈快速道路工程（臺中市政府）</p>	<p>本工程依據國工局完成之綜合規劃成果，接續辦理工程設計暨相關配合工作。主為改善臺3線豐原石岡段間之交通瓶頸，提供山城地區進出國道</p>	<p>1、提供東勢、新社、石岡、和平等山城地區便捷進出國道4號及國道1號、3號之運輸孔道，以均衡地方發展，縮短城鄉差距。 2、改善臺3線之交通瓶頸，加強東</p>

府)	<p>4 號及國道 1 號、3 號之運輸孔道，加強東勢、新社、石岡、和平納入臺中生活圈之運輸機能。</p> <p>東豐快速道路工程共分五標，第一、二標為國道四號至石岡段，因隧道出口處涉及地質敏感區，已進入二階段環評；第三、四、五標石岡至東勢段，並未涉及地質敏感，已於 104 年 8 月底通過環評審議，建設局已陸續發包施工。</p>	<p>勢、新社、石岡、和平納入臺中市生活圈之運輸機能，進而活絡當地經濟及觀光產業之發展。</p> <p>3、提昇完善之臺中生活圈路網及山城地區之易行性與可及性，促進山城地區觀光遊憩資源規劃與開發，提昇臺中整體觀光休閒品質與數量。</p> <p>3、目前豐原至東勢間之交通主要係藉由臺 3 線提供進出服務，一旦遇有地震及颱風等重大天然災害，造成臺 3 線道路中斷，往往影響嚴重影響救災及避難任務，本計畫闢建完成後，將可提供本地區另一重要防災道路，並可結合國道 4 號臺中環線、豐原潭子段等高速公路，建構一較高等級之防災道路系統。</p>
2018 世界花卉博覽會（臺中市政府）	<p>透過三個展區發展特色（后里、豐原、外埔），帶動本市綠色觀光、農業產業及都市發展。</p>	<p>預計屆時將可吸引 800 萬人次參觀，盼可對山城周邊各區帶來實質觀光、經濟效益。</p>
大坑都市計畫	<p>本計畫係依內政部都市計畫委員會 77 年 3 月 17 日第 312 次會議決議，臺中市政府應依據都市計畫法第 12 條規定，儘速擬定風景特定區計畫，後於 103 年 4 月 29 日發布實施擬定臺中市大坑風景特定區計畫，計畫面積為 3543.83 公頃。</p>	<p>本計畫以防災保育理念規劃大坑風景特定區，在保育、生態、減災之指導原則下，適度發展觀光休閒業，創造地區產業發展契機。</p> <p>為維護與發展大坑自然景緻及多元遊憩資源，並創造大坑風景特定區獨特之都市意象，本計畫區內土地及建築之開發，應依土地使用分區管制要點及臺中市大坑風景區開發許可審查要點規定辦理。</p>

二、 交通資源

山城鄰近國道 4 號，有臺 3 線、臺 8 線以橫向及縱向貫穿全區。

經國道 4 號下，沿臺 3 線可至豐原、東勢、石岡，接循 129 線進入新

社，而臺3線沿途有東豐自行車綠廊串聯鄰近主要景點。臺8線則可持續將山城軸帶延伸至溫泉名湯、生態山林的和平區。

大坑風景區因毗鄰新社區，兩者主要透過129線做為交通連接，平時流量不大，惟每逢假日及冬季新社花海等活動舉辦期間，面臨交通擁擠之狀況，該道路目前正拓寬中，完工後預計能減緩目的型遊客的塞車時間。

三、 觀光遊憩資源

本市山城地區觀光遊憩資源豐富，舉凡景點、文化、古蹟、生態、溫泉及農特產等皆具在地特色，且持續構建的自行車路網、登山步道及旅館民宿等亦讓山城更易親近，另搭配四時精彩活動，讓山城元素饒富樂趣，彙整如下表。

表 2. 豐原山城副都心區域內觀光資源一覽表

類別	和平、東勢、新社、石岡 大坑風景區	后里、豐原、潭子、大雅、神岡
景點	<ul style="list-style-type: none"> ● 梨山地區、梨山耶穌堂 ● 新社花海、薰衣草森林、香菇街、星願紫風車 ● 情人木橋 ● 大坑中正露營區 ● 東山樂園、紙箱王、心之芳庭、臺中國際高爾夫俱樂部 	<ul style="list-style-type: none"> ● 廟東商圈、豐原心鎖橋、豐原漆藝館 ● 麗寶樂園、月眉觀光糖廠、張連昌薩克斯風博物館、社口林宅、后里馬場、中社花市、木匠兄妹DIY休閒園區 ● 神岡呂家頂瓦厝、臺灣氣球館觀光工廠
文化	<ul style="list-style-type: none"> ● 谷關溫泉文化館 ● 枇杷產業文化館 ● 東勢區梨文化館、東勢客家文化園區、東勢林業文化園區、巧聖先師廟、鯉魚伯公廟 	<ul style="list-style-type: none"> ● 葫蘆墩文化中心(編織工藝館)、臺灣味噌釀造文化館 ● 泰安鐵道文化園區、內埔庄役場、后里區花卉產業文化館

	<ul style="list-style-type: none"> ● 石岡土牛客家文化館 ● 大坑圓環 ● 邱先甲墓園(圻工泥塑及石雕) 	
部落	<ul style="list-style-type: none"> ● 松鶴部落、環山部落、達觀部落、裡冷部落 	
古蹟	<ul style="list-style-type: none"> ● 松鶴社區林場巷 ● 原東勢公學校宿舍 	<ul style="list-style-type: none"> ● 后里張天機宅、內埔庄役場 ● 神岡呂家頂瓦厝、筱雲山莊 ● 豐原萬選居 ● 潭子摘星山莊
生態	<ul style="list-style-type: none"> ● 武陵農場、八仙山國家森林遊樂區、大雪山國家森林遊樂區、福壽山農場、馬鞍壩生態園區 ● 東勢梨之鄉休閒農業區、軟埤坑休閒農業區、東勢林場遊樂區、東勢河濱公園 ● 新社抽藤坑休閒農業區、馬力埔休閒農場、沐心泉休閒農場 ● 新社櫻木花道賞櫻 ● 石岡食水崙休閒農業區 ● 大坑生態園區 ● 地震公園(生態教育) ● 獼猴生態園區 	<ul style="list-style-type: none"> ● 公老坪教育休閒農場 ● 后里花田綠廊
溫泉	<ul style="list-style-type: none"> ● 谷關溫泉 ● 東勢林場 ● 大坑溫泉(包括東山樂園、霞飛溫泉、日月光溫泉會館、麒麟峰溫泉會館) 	
旅宿	<ul style="list-style-type: none"> ● 旅館：和平區 18 家、東勢區 8 家、大坑 3 家 ● 民宿：和平區 11 家、東勢區 7 家、新社區 29 家、石岡區 8 家 	<ul style="list-style-type: none"> ● 旅館：豐原區 10 家、后里區 4 家、神岡區 1 家 ● 民宿：豐原區 2 家、后里區 4 家
農特產	<ul style="list-style-type: none"> ● 葡萄、枇杷、香菇、桶柑、水蜜桃、甜柿、高接梨、花卉產業 ● 麻竹筍、椪柑、桶柑、柚子、文心蘭 	<ul style="list-style-type: none"> ● 花卉
活動	<ul style="list-style-type: none"> ● 梨山谷關跨年活動 ● 溫泉觀光產業輔導及推廣活動 ● 大甲溪觀光文化祭 	<ul style="list-style-type: none"> ● 臺中國際花毯節及系列活動 ● 中臺灣元宵燈會 ● 自行車推廣活動

	<ul style="list-style-type: none"> ● 媽祖國際觀光節 ● 客家桐花季 ● 巧聖仙師文化祭 ● 東勢新丁版節 ● 鯉魚伯公文化祭 ● 白冷圳文化節 ● 自行車節推廣活動 ● 梨山水蜜桃展售暨原風音樂季 ● 和平盛柿·盟約五葉松 ● 原住民特色伴手禮甄選暨行銷活動 ● 大坑觀光嘉年華(2014年) ● 大坑步道春季賞螢、夏季賞蝶活動 	<ul style="list-style-type: none"> ● 大甲溪觀光文化祭 ● 臺中樂器節 ● 臺中國際薩克斯風大賽
自行車路網	<ul style="list-style-type: none"> ● 東豐自行車綠廊、136線自行車道 	<ul style="list-style-type: none"> ● 后豐鐵馬道、旱溪自行車道
登山步道	<ul style="list-style-type: none"> ● 知高圳步道、電火圳生態步道、挑物古道及九房里步道、營林巷步道、谷關德芙蘭步道、谷關捎來步道、谷關七雄(八仙山、馬崙山、屋我尾山、波津加山東卯山、白毛山、唐麻丹山)八仙山國家森林遊樂區、大雪山國家森林遊樂區 ● 大坑12條登山步道(1號、2號、3號、4號、5號、5-1號、6號、7號、8號、9號、9-1號、10號) 	<ul style="list-style-type: none"> ● 觀音山登山步道 ● 公老坪登山步道 ● 新田登山步道
其他工程	<ul style="list-style-type: none"> ● 谷關溫泉巷及風景區整體景觀風貌營造計畫 ● 大坑四號及五號步道整建工程 	<ul style="list-style-type: none"> ● 東豐自行車道綠廊景觀及指標性系統改善工程 ● 東豐自行車道綠廊景觀延伸至東勢林業文化園區工程 ● 東豐自行車綠廊燈光設施改善工程 ● 東豐自行車綠廊梅子鐵橋北岸基礎加固工程

參、 整體觀光發展定位

山城地區暨大坑風景區為臺中市的後花園，區內涵蓋自然、農產、文化及休閒產業等豐富資源，本局就其資源特性規劃觀光發展藍圖，將本區定位為「**運動慢活大山城**」，期提供遊客生態旅遊、採果賞花、文化巡禮、溫泉泡湯和登山健行的豐富旅遊體驗，彰顯在地獨特旅遊特色，成為中臺灣重要觀光旅遊目的地。

肆、 山城觀光發展規劃

為發展「**運動慢活大山城**」的觀光願景，本局規劃透過強化旅遊友善性、串聯產業文化、推動活動遊程及加強行銷宣傳等措施，吸引旅客造訪，並深化產業及文化紮根，期拉長山城地區整體橫向發展及縱深連結。

一、 建置優質的遊憩環境

(一) 自行車路網

為達成市長自行車 369 計畫中 600 公里自行車道的目標，本局已規劃 2015 至 2018 年自行車道建置計畫，其中多條位於山城範圍內，可串連東豐自行車綠廊、后豐鐵馬道、潭雅神綠園道及早溪自行車道等多條休閒型自行車道，期望透過串連形成一完整自行車道路網。本局目前規劃中或建置完成於山城之自行車道如表 3。

表 3. 山城自行車道一覽表

自行車道名稱	長度	執行期程
東豐自行車綠廊延伸段自行車道	總長度約 1.4km	104 年
豐原大道自行車道-第 1 期	總長度約 6.5km	104 年
136 線自行車道	總長度約 22.19km	104 年
大甲日南東西向自行車道	總長度約 18km	105 年
山線自行車道	總長度約 48km	105 年
環河自行車道	總長度約 121km	105~109 年
甲后線自行車道	總長度約 22.6km	106 年
豐原大道自行車道-第 2 期	與第 1 期工程串聯成長度約 12km 之環狀自行車道系統	106 年



圖 2. 大臺中自行車道路網

本計畫完成後期望能夠串連山城各自行車道系統，除可提供市民觀光及休閒遊憩的空間外，亦可串接周邊鄰近縣市之自行車道系統，吸引遊客透過自行車暢遊臺中市。

(二) 百里登山步道計畫

為達成臺中好生活 2025 旗艦計畫中運動城市的目標，本局於 105 年啟動「臺中市百里登山步道計畫」，以「生態體驗、自然景觀、文化歷史」3 大規劃主題串聯本市登山步道，期能給予民眾有個完善及安全之登山步道環境，形成本市獨有步道系統。

目前盤點本市山城廊帶內，規劃新建置之登山步道計有 6 條，長度約 12.8 公里，目前計畫以低度開發、提供民眾環境教育及發揮在地風貌特色為概念為原則，規劃新建置之登山步道如表 4。

表 4. 山城新建置登山步道一覽表

步道名稱	區域	長度	特色
雙崎部落埋伏坪登山步道	和平區	2.2km	步道周邊串聯大雪山國家森林遊樂園區、東勢舊火車暨客家文化園區及東勢林場等觀光景點，且有多株巨大百年老樹，山腳下遼闊的田園風光。
環山部落獵人登山步道	和平區	2.4km	環山登山步道位於大甲溪東側河階地，其海拔高度、原始向林、自然景觀、文化歷史及生態體驗為新建置登山步道之冠，相當具有開發價值。
新田步道串聯風動石步道	潭子區	2km	新田登山步道已為本市耳熟能詳知登山步道，步道最高點旁聚興山也因而列入臺灣小百岳之列，但未能與本市大坑登山步道系統知風動石串聯，盼能此步道建置完成將促進當地休閒產業。

小中崙登山步道	東勢區	2.1km	為當地社區發展協會及多位地主共同支 登山步道，坡度和緩，開發歷史不久，與 東豐自行車道綠廊及東勢區客家園區結 合，是條淺力無窮之步道。
三崁頂登山步道	豐原區	3km	為水土保持局、當地許多地主及相關民間 團體及各民意機關共同義務開發，步道長 度與坡度適中，從初開發的雜草叢生，至 今完善好走，是歷經多年的陸續整建方有 現今規模，但礙於指示路標不完整，民眾 無法清楚路徑方向，希冀將此步道改善完 更完備之登山步道系統。
中臺科大觀音山 步道	北屯區	1.1km	步道範圍自中臺科大至觀音山步道返中 臺科大後門，未來規劃結合中臺科大教學 資源，應可一躍成為大坑地區另處絕佳親 子休憩秘境。

山城廊帶內市轄既有之登山步道計有 19 條，長度約共 32.2 公里，於「百里登山步道計畫」盤點了各步道既有服務設施未來需整建修繕經費，將做為往後本市步道整建之參考指標，希冀給民眾便利登山步道系統。

未來本局亦會持續推動百里登山步道計畫，落實企業認養制度，除積極推動新建置 6 條具「自然景觀、生態體驗、文化歷史」三大特色主題之登山步道，並配合逐年編列預算修繕及優化既有登山步道及附屬設施，達成百里目標外；同時向企業主宣導步道認養計畫，尋求支持落實認養制度，創造民間、企業、政府三贏局面。

（三）提供便捷旅遊諮詢服務

為提供更友善的山城旅遊諮詢服務，本局成立「石岡旅客服務中心」，提供各項旅遊即時諮詢、景點介紹、旅遊文宣，因

坐落於東豐自行車綠廊石岡段，亦成為車友的中點休憩處。

本中心 104 年旅客諮詢人數共計 4,338 人次，諮詢內容以交通為主，其次為旅遊規劃及文宣內容，帶給旅客多元及便捷的服務，可謂整個大山城的旅遊中繼站。

(四) 結合中台灣好玩卡提升智慧旅遊服務品質

山城區內休閒產業雖已趨成熟，惟資源尚未整合，經調查造訪山城客群集中於 21~39 歲，學歷大多為專科以上族群，對網路資訊依賴度較高。故為求整合各區觀光資源及便利旅客，本局 105 年 7 月 5 日正式發行「中台灣好玩卡」，整合沿線食、宿、遊、購、行等相關旅遊元素，透過電子票證、網路商務平臺及行動 APP 的智慧使用，成為無縫旅遊服務鏈。

「中台灣好玩卡」不僅可便利旅遊前的遊程訂購、旅遊中的資訊查詢、旅遊後的資訊分享，更可提升業者行銷競爭力，帶動整體山城能見度，預期可將山城觀光持續推向國內外市場。

二、 鏈結地方特色產業與文化

(一) 規劃民宿結合自行車特色區域

本市目前合法設立登記之民宿計 78 家，主要集中在山城的和平區、新社區、石岡區及東勢區等行政區域，故本局以「人本環境、生活首都、慢活綠廊」為願景，自 105 年起進行民宿結合自行車特色區

域計畫，串連山城既有休閒自行車專用道—東豐自行車綠廊、后豐鐵馬道，規劃自行車道遊程路網及設置指標系統及導覽解說設施，以鏈結沿線的東勢、新社、石岡、豐原及后里區各觀光景點與民宿，進行自行車低碳旅遊；此外，跨域結合自行車支援服務，提升山城民宿之服務機能，促進民宿與自行車租賃業者異業結盟，使區域觀光產業整合發揮綜效，共同打造出低碳、健康及友善的地方特色觀光區域，形成山城旅遊特點，吸引國內外旅客到此深度旅遊，促進民宿等觀光產業之經營效益及永續發展。

(二) 溫泉觀光

本市和平區的谷關溫泉區歷史悠久、泉質優良，遠近馳名，且新興的大坑、東勢等地區溫泉資源亦相當豐沛，此溫泉黃金三角可謂全國獨特之觀光產業。為持續完備山城溫泉觀光，本局透過興建景觀硬體設施、舉辦溫泉產業推廣活動及國際交流結盟等方式，提升本市溫泉產業的能見度及整體競爭力，分述如下：

1. 設置「溫泉區入口意象地標暨泡腳池體驗廣場」：本局 105 至 106 年度將於谷關市街中心之東關路(臺 8 線)旁規劃設置溫泉區入口意象地標暨泡腳池體驗廣場，銜接本府原住民族事務委員會之原住民族部落市集計畫案，塑造谷關溫泉區之地標景點。再配合谷關溫泉歷史故事解說牌等設施，以及置放與谷關溫泉區

結盟之姊妹湯贈送的吉祥物雕塑，完成後預期可吸引更多遊客駐足體驗，並進一步探索瞭解谷關。

2. 104年起逐年辦理「臺中好湯溫泉季」產業推廣系列活動：

- (1) 國際名湯交流結盟：持續積極邀請日本知名溫泉區參訪本市，並參與每年「臺中好湯溫泉季」系列活動，配合中進中出入境政策，達成拓展國際觀光客到訪旅遊之實質目的，目前國際名湯結盟成果詳如表 5。

表 5. 國際名湯結盟成果一覽表

日期	成果與規劃
104 年 10 月	本局促成臺中市溫泉觀光協會與日本鳥取縣三朝溫泉旅館協同組合於簽署「促進溫泉友好交流備忘錄」
104 年 11 月	本局陳盛山局長與大分縣政府企劃振興部廣瀨祐宏部長簽署官方「觀光友好交流合作協定書」
105 年 2 月	促成臺中市溫泉觀光協會與日本大分縣由布院溫泉旅館公會於簽署「溫泉觀光友好交流合作協定」
105 年 8 月	促成臺中市旅館公會鄭生昌理事長與日本大分縣別府市觀光協會梅野朋子會長簽署「溫泉觀光友好合作協定」。
105 年 9 月	大分縣知事廣瀨勝貞與臺中市市長林佳龍代表兩地締結姊妹市
105 年 10 月	日本鳥取縣三朝溫泉旅館協同組合與臺中市溫泉觀光協會簽署「促進溫泉友好交流協定」

- (2) 輔導產業提升競爭力：臺中好湯溫泉季活動期間，特邀請日本別府溫泉區及由布院溫泉區代表前來舉辦多場國際座談，針對溫泉飯店經營管理、美食料理（當地特產、食材、料理的運用）

及溫泉行銷(溫泉文化活動)等進行經驗交流，具體提升本市溫泉觀光產業之整體競爭力與接待能力。

(3) 產業行銷推廣創造商機：

- A. 舉辦行銷活動：本局今年9月首次舉辦「谷關遊街趣浴衣嘉年華會」，特邀請日本大分縣由布院「日本神樂」表演團隊、在地表演團、各界代表與民眾穿著各式美麗浴衣，一同繞行谷關大街及溫泉巷弄，實地賞遊溫泉區之美，熱鬧景象盛況空前，吸引逾2,000人次參與，創谷關歷年活動新高。
- B. 開發溫泉區特色產品：規劃與臺中市溫泉特色產業或農業進行產銷結合，開發溫泉區的特色產品及形象包裝，如專屬浴袍、溫泉酒、溫泉糕餅、毛巾，或與本市簽約結盟之友好知名溫泉區聯名文創商品等，具體提升本市溫泉業者經營品牌知名度與競爭力。
- C. 遊客數大幅成長：依交通部觀光局公布資料，本市谷關遊憩區104年遊客數為172萬6,681人次，相較103年的102萬5,151人次，增加70萬1,530人次，成長率68.43%。

(三) 體驗式旅遊

本區擁有豐富的地方產業特色與客家和原民文化，本局透過整合鏈結，規劃提供體驗式的旅遊行程，主要涵蓋三個部分：

1. 休閒農業觀光

依據本府農業局輔導山城地區觀光休閒農業之相關資料，本區域內現有休閒農業區及發展特色如下：

表 6. 休閒農業區一覽表

休閒農業區	範圍面積	發展特色
石岡區食水崙	258.7 公頃	情人木橋、食水崙溪生態、極柑、美食
東勢區軟埤坑	503.5 公頃	體驗採果(柿、梨)、賞螢、品嚐客家美食
東勢區梨之鄉	584.0 公頃	高接梨的發源地(梨文化館)、體驗採果(梨)、賞螢
新社區馬力埔	394.0 公頃	採果(香菇、葡萄)、新社花海、特色民宿
新社區抽藤坑	581.8 公頃	白冷圳文化、賞螢、金針花

本局將針就上開農業資源及旅客休閒旅遊需求，規劃各類賞花、採果及產品 DIY 等體驗遊程，達成吸引旅客及提升在地產業收益之雙贏目的。

2. 客家觀光

目前中央「國家級臺三線客庄浪漫大道」計畫，規劃結合臺 3 線沿線 16 個客家庄(含本市東勢、石岡及新社三個行政區)的產業經濟、生態與人文地景，串連成一條具有歷史縱深的浪漫大道。其中主要推動具體措施之一「客庄特色行銷推廣」，即希望透過客家特色美食、旅遊及文創，推廣在地慢食、漫遊、慢活文化生態旅遊。

為對接中央政策，本局未來規劃跨區遊程讓遊客體驗客家特色文化，包括石岡區最具代表性的「土牛客家文化館」，其保存客家傳統建築文物之美，也充分展現客家鄉親質樸勤實的生活內涵；東勢區的

客家「新丁版節」是全臺罕見的民俗活動，富涵客家特色，未來遊程將節慶與客家美食一併納入；而新社區擁有絕佳觀光休閒和生態之美，可與石岡和東勢串聯成為內容豐富的客家體驗式旅遊。

除遊程規劃外，未來更可承繼中央措施籌組以客家文化加值之文化旅遊策略聯盟，合作開發特色遊程；舉辦歲時節慶或創新文化活動；搭配客家特色遊程或節慶，開發文創商品；配合國內外大型展銷活動，行銷客庄遊程與特色商品，讓臺3線沿線景點成為宜遊的好去處。

4. 原民觀光

原住民部落觀光是近年來臺灣觀光發展的熱門趨勢，山城區域內梨山、谷關、松鶴、裡冷、自由、達觀的原住民部落與在地青年原民工藝師、部落文史工作者、原民表演團、原民導覽工作者，透過和平區公所的「和平 GAGA 文化系列活動」合作執行原民部落觀光行銷、部落社區總體營造、開發部落觀光產業輔導之伴手禮計畫、文創商品 DIY 活動規劃、特色體驗活動開發、原民特色餐飲開發等。爾後可鏈結以上活動，推出富有原民部落文化與美食特色的體驗式旅遊行程。

三、 規劃亮點活動與跨域主題遊程

(一) 打造亮點活動

1. 大甲溪觀光文化祭

為推廣具「母親之河」美譽的大甲溪，本局 105 年特舉辦「大甲

溪觀光文化祭」系列活動，配合活動推出「大甲溪 10 大景點」網路票選，拍攝 20 部短片，介紹 20 處入圍景點，吸引 31 萬多人次參與網路投票，最終選出代表臺中市大甲溪 10 大景點，其中 10 大景點有 7 處(武陵農場、東豐-后豐鐵馬道、谷關風景區、大雪山森林遊樂區、梨山風景區、泰安鐵道文化園區、石岡壩、新社白冷圳)位於山城。

此次活動另規劃「大甲溪 5 大主題觀光遊程」，帶動 1,000 人次以上在東豐自行車綠廊騎乘鐵馬、參訪客家廟宇、沐浴谷關溫泉；於市民廣場舉辦之「大甲溪觀光生活節·音樂嘉年華」，有超過 3,000 人次光顧大甲溪農特產與文創產品展攤，親炙大甲溪流域各族群之特色文化表演；今年內也將出版「大甲溪觀光專書」，以上均將大甲溪沿岸的泰雅族、平埔族、客家、閩南藝術內涵及農特產、特色美食等融入其中。未來除了景點的旅遊行銷及觀光資源整合，亦會結合文化局、教育局、原民會、客委會等各局（會）辦理之活動，讓民眾更認識母親之河。

2. 梨山谷關觀光季

本局為推廣本市和平區觀光，行銷梨山及谷關地區獨特美景、溫泉資源，已多年辦理「梨山谷關觀光季」活動，吸引民眾前往梨山及谷關地區旅遊。去年推出「梨山聖誕報佳音觀光音樂節」、「梨山遇見感動攝影活動」、「2000 公尺高山電影院」及「梨山農特產品推廣會」

等一系列的主題活動，並與交通部觀光局參山國家風景區管理處共同舉辦「迎接 2016・幸福梨山、魅力谷關跨年晚會」，以全臺最高跨年在梨山、最暖跨年在谷關為號召，並邀請金曲獎知名樂團 MATZKA 擔任谷關場壓軸嘉賓；市長當晚亦參與梨山、谷關兩場跨年晚會，並主持隔日之梨山元旦升旗典禮。共計吸引超過 8 千人次，當晚和平區住宿一房難求，促進在地相關產業的經濟發展。

4.0K 臺灣-自行車活動

為推廣臺中自行車運動觀光，本局爭取中央交通部觀光局支持，於去(104)年獲交通部觀光局補助經費，並將本市連續 11 年舉辦「兩馬觀光季」活動，納入已有國際口碑的「2015 臺灣自行車節」的第 4 主軸活動，去年「2015 臺灣自行車節-0K 臺灣 兩馬騎跡」共吸引逾 3 萬人次參與，活動產值達新臺幣 5,000 萬元，詳細效益如下：

- (1) 百名港客共襄盛舉：本活動除了國人參加外，並逾百名的港客來參加活動，結合本市農業、溫泉、美食、自行車道等資源規劃四天三夜遊程，經調查港客滿意度相當高。
- (2) 塑造鐵馬城市形象：本市東豐自行車綠廊及后豐鐵馬道榮獲得教育部體育署 104 年度十大經典路線之一，透過活動舉辦將本市最優美的自行車道介紹給遊客，成功塑造鐵馬城市形象。
- (3) 自行車產業界共同辦理零組件展及商品展，提高活動附加價值：

計有 35 家自行車廠商參展，涵括上中下游產業，提高觀光活動附加產值，一同拉抬自行車產業知名度。

今年持續於 10 月 8 日舉辦「2016 臺灣自行車節—OK 臺灣 樂遊臺中自行車嘉年華」活動，內容包括有中臺灣騎士大會師活動，規劃臺中、彰化、南投、苗栗各一條騎乘路線，各路線串聯濱海自行車道及臺中自行車道 136 線串聯至南投等；結合本市東豐自行車道、后豐鐵馬道、潭雅神綠園、旱溪親水式自行車道、柳川自行車道、濱海北端、南端自行車道及臺中-南投 136 山道導覽路線及周邊商家優惠編印自行車護照，提供愛好單車旅遊民眾參考。

為擴大招攬國際觀光客至本市自行車旅遊，本局於 105 年 9 月 29 日組團前往日本大分縣觀摩交流，提案由「東豐自行車綠廊—后豐鐵馬道」與「耶馬溪自行車道」結盟，共推自行車運動加上溫泉泡湯的主題旅遊，並加強日本北九州與中臺灣雙方遊客互訪與交流，擴大互訪的旅遊元素，並進而帶動本市山城地區及周邊觀光產業發展。

5. 臺中國際花毯節

「2016 臺中國際花毯節」為了提前宣傳 2018 臺中世界花卉博覽會在后里，首次移至后里花田綠廊進行展演，以「花現新樂園」為全新主軸，有動態立體「旋轉木馬」，可愛逗趣馬戲團表演在機械軌道上每逢整點就進行動態的花毯特技秀，徹底顛覆以往靜態的花毯展示，

打造兒童的夢想世界，新場地、新氣象所打造國際花毯節全新面貌。

去(2015)年新社花海暨臺中國際花毯節活動帶動的觀光經濟效益相當可觀，活動人潮創 10 年來新高，達 306 萬人次，帶動近 25 億元的商機，今年花毯節將延續花都藝術季及新社花海活動效益，於 105 年 12 月 24 日至 106 年 1 月 8 日盛大展開，適逢歲末年終耶誕節、跨年晚會及元旦等假期，預計將吸引更多觀光客前來賞遊，詳細效益如下：

- (1) 國際宣傳行銷，打開知名度：臺中市政府分別前往香港、韓國首爾及日本做國際宣傳；華信航空的「花現臺中」彩繪飛機也在 104 年 12 月啟航。更首度與荷蘭辦事處交流合作，透過國際交流，與世界花卉輸出大國-荷蘭，進行雙邊合作提升本地花卉品質。
- (2) 推出大山城地區觀光旅遊路線：與臺中市旅行商業同業公會共同推出「2015 新社花海-花漾輕旅行」，推出 9 條 1 至 3 日套裝遊程，活動期間四人即可成行、天天出發，邀請大家體驗美麗山城的幸福輕旅行。
- (3) 異業結盟，創造活動亮點：與臺中市糕餅商業同業公會共同推出「花毯限定-幸福花餅」，成為花海期間最值得推薦的伴手禮。
- (4) 發展花卉物流，打造國際花園城市：中彰投是臺灣花卉主要生產地，而本市位居中臺灣核心，亦有臺中國際機場，未來可發展花

卉物流配送中心，將中臺灣新鮮花卉透過物流系統快速配達世界各個角落。

(二) 跨域主題行程

1. 浪漫新社·漫走大坑

(1) 遊程：白冷圳紀念公園>馬力埔小徑>星願紫風車>新社香菇街>

大坑 9 號步道>921 地震公園

(2) 主題：體驗歷史文化、藝術地景、在地產業、休閒農業、在地

人文、地理生態、在地產業

2. 看見舊山線·騎鐵馬趣之旅

(1) 遊程：后里馬場>夫妻樹>九號隧道>花樑鋼橋>鐵道之鄉酒莊>

朴口車站>東豐綠廊>親水公園>石岡水壩>九二一地震紀念

公園>0 蛋車站>石岡情人木橋>食水崙溪休閒農業區>梅子

車站>土牛客家文化館>梅子鐵橋>虹橋>東勢客家文化園區

(2) 主題：體驗自行車、客家文化、歷史古蹟、在地產業、休閒農業、

在地人文、地理生態、農業體驗

3. 客家文化～客家尚水文化之旅

(1) 遊程：客家小吃手作體驗>巧聖先師廟>鯉魚伯公廟>客家風味餐體

驗>東勢林業文化園區>東勢客家文化園區>石圍牆酒庄>土

牛客家文化館>情人木橋>石岡日式穀倉

(2) 主題：客家美食、客家文化、客家宗教、客家產業

4. 山城原鄉沐浴山林—原民文化與溫泉的滌塵之旅（和平—石岡）

(1) 遊程：谷關溫泉文化館>捎來吊橋>捎來步道>千年五葉松觀賞
>飯店泡湯>天輪社區>土牛客家文化園區

(2) 主題：原民、客家、溫泉、在地產業、美食、慢活

5. 看見原鄉二日遊·梨饗仙境 原鄉森呼吸（臺中—梨山）

(1) 遊程：

第 1 天：臺中高鐵或臺鐵站>國道六號>霧社紀念公園>風味午餐
>武陵眺望群山盡覽>梨山賓館、環山部落導覽>梨山晚餐
>原住民表演或觀星活動>住宿梨山賓館

第 2 天：梨山賓館、天池導覽→風味午餐→合歡風情、松雪樓眺望奇萊連峰→清境悠閒慢活賞景→人止關→國道六號→臺中高鐵或臺鐵站

(2) 主題：原住民文化深度體驗、在地人文、高山地理生態、森林農場體驗、認識歷史遺跡

四、 打造品牌化及國際化之山城

(一) 打造山城品牌

為打造山城觀光品牌，將聚焦山城地區和大坑風景區內相關亮點活動的總體營造，並善用區域內的登山步道、鐵馬道綠廊、溫泉、休

閒農業、自然生態、客家與原民文化和美食等元素，並串聯周邊行政區域內的旅遊資源，規劃適合慢活的體驗式旅遊行程，及一年四季(春夏秋冬)皆好玩的主題活動，型塑「運動慢活大山城」旅遊品牌形象。

(二) 對接中進中出國際入境旅遊模式

1. 中進中出國際入境旅遊模式

為了改變以往國際入境旅客由北高入境後，直接分流至北部及南部地區旅遊情況，本局推出「中進中出國際入境旅遊模式」將國際入境客源經由清泉崗機場與臺中港兩個國際口岸，帶入臺中，並分流至各末稍景點。

2. 中進中出對山城旅客引流與產業供應鏈整合

山城地區觀光資源，區分成2大旅遊區塊，規劃出2大旅遊路線：運動(后里、豐原、潭子、大雅、神岡)、慢活(大坑、石岡、新社、東勢、和平)，搭配77國際行銷推廣(本區即佔3處)，加上大坑風景區發展步道一特色，多元的風貌讓國際旅客品味層次豐富生動的觀光資源。

藉由中進中出國際入境旅遊模式，「鎖定目標市場，開拓3至5小時航程航點」、「辦理國際推廣，增加入境客源」、「簽訂互惠協定，加強交流合作」、「加強國際行銷，增加推介頻次」，山城暨大坑地區將打破以國民旅遊為主的旅遊型態，從運動及慢活主軸為基礎，整合

現有產業觀光優勢，面向國際迎接海外旅客，規劃利基模式如次：

(1) 精緻農村生態、果園採果

A. 目標市場：新加坡、馬來西亞、香港、澳門

B. 本局推進策略：

- a. 邀請旅行業者、航空公司、媒體及旅遊作家踩線。如：本年 8 月 19 日曾安排馬來西亞旅行社一行 12 人至東勢梨之鄉採果；再於 8 月 21 日參訪新社風光與民宿產業。
- b. 辦理海外觀光推介會，積極參與國際旅展。
- c. 簽訂友好交流備忘錄，加強觀光旅遊合作交流。

C. 產業受惠形式：

- a. 促進傳統農村一級產業轉型二級加工及三級服務業，強化產業縱深，豐富產業觀光內涵。
- b. 簡化產銷流程，分散通路風險，以體驗經濟創造產品邊際效應，提高業者收益。
- c. 鎖定親子及家庭旅遊，提高單次消費額數。

D. 影響地區：新社、東勢、和平、大坑。

(2) 湯泉美地文化體驗

A. 目標市場：日本

B. 本局推進策略：

- a. 深化與日本著名溫泉區交流(有馬、登別、別府、大分、由布院)並洽談締結姊妹湯事宜。
- b. 促進日本航線開拓，104 年迄今與大阪、大分、長崎、沖繩、名古屋開拓航線，並預定於 11 月與名古屋中部國際機場締結姐妹機場。
- c. 辦理「谷關遊街趣浴衣嘉年華」等推廣活動，型塑本市溫泉區獨特意象。
- d. 邀請下呂、加賀溫泉等貴賓到訪，實地體驗與電視臺採訪，將本市溫泉文化行銷國際。

C. 產業受惠形式：

- a. 舉辦溫泉專業技術輔導課程，使業者習得日本溫泉經營之道，將溫泉知名度推向海外。
- b. 透過包機航線迎客，將日本目標市場旅客引入本市溫泉區。

D. 影響地區：和平(谷關)、大坑。

(3) 觀光工廠見學旅行

A. 目標市場：中國大陸

B. 本局推進策略：

- a. 本市 9 家觀光工廠，本區即占 4 家，涵蓋薩克斯風、味噌、

氣球及釣具。以一級產業轉型三級產業的成功案例，直接鎖定製造業比重仍高之中國大陸市場，以產業衝突性引起旅客興趣。

- b. 搭配中台灣好玩卡開發優惠店家及配套見學遊程，創造遊程附加價值。
- c. 鼓勵地接旅行社包裝觀光工廠進入遊程，創造觀光工廠、旅行業者，以及本市觀光消費產值三贏局面。

C. 產業受惠形式：

- a. 打造多元感官產業觀光聚落，形成帶狀聚集經濟特區。
- b. 從觀光角度行銷傳統產業，不只產業升級，通路亦隨之升級，提供業者全新出發契機。

D. 影響地區：后里、豐原、潭子、神岡。

(4) 幸福美饌與好客旅宿款待

A. 目標市場：日本、韓國、中國大陸、新加坡、馬來西亞、香港、澳門、其他東南亞新興市場。

B. 本局推進策略：

- a. 積極輔導民宿業者好客民宿與特色旅宿，並鼓勵業者形成學習型組織，觀摩交流經驗分享，提昇接待質地。
- b. 透過中台灣好玩卡主題包裝，小資上班族味覺小確幸輕旅

行，以午茶或賞夜景形式遊走本區特色主題餐廳。並以政策引導業者改變，鼓勵大坑、新社等地景觀餐廳使用在地特色食材，打響本區幸福美饌之丘名號。

C. 產業受惠形式：

- a. 打破以往各民宿、景觀餐廳山頭林立，缺乏總體意象營造之局限。
- b. 突破經營題材瓶頸，建構品牌再生契機。

D. 影響地區：大坑、新社。

承繼前開利基模式規劃，組合跨越行政與產業藩籬，充分呈現出山城地區觀光資源特性，未來技轉在地旅遊業進行旅遊產品規劃，將持續滾動發掘中臺灣觀光資源，開發不同主題之旅遊新產品，惠及相關一、二、三級產業。期待藉由此次總體資源盤整，對接中進中出國際入境旅遊模式，為觀光產業注入活水。

伍、 大坑風景區觀光發展規劃

本區毗鄰山城，面積廣達 3543 公頃，海拔 112 至 859 公尺為低海拔丘陵。區內多為低海拔山林之國有林，自然林相保存完整，生態資源豐富，值得再強化觀光的發展。

本局將大坑風景區定位為臺中都會核心綠肺，除山林資源提供登山健行外，更應結合豐富資源，如動植物生態、溫泉、休閒農業，及

導入創新遊憩活動，以建構大坑風景區為臺中都會核心生態旅遊、環境教育、山林體健、溫泉養生之旅遊目的地。

一、硬體面建設

臺中市風景區管理所致力於步道硬體設施之強化，以提供登山遊客一個安心的遊憩環境，除近年新建完成之 9-1 號步道外，104~105 年度計已修繕 676 公尺長步道及其附屬設施，並於 105 年度奉市長指示辦理大坑 4 號及 5 號步道整建工程，後續亦將積極爭取預算經費並分年分期辦理設施更新作業。

二、辦理大坑生態導覽活動

大坑風景區是臺中市的後花園、都市之綠肺，區內有 12 條登山步道及大坑生態園區(大坑蝴蝶及螢火蟲復育區)，提供大眾親近山林、進行生態旅遊的好去處，本局規劃以例行生態解說服務及季節性相關活動，提升遊客旅遊品質及深度。

季節性活動以大坑生態園區春季賞螢、夏季賞蝶為主題亮點，配合昆蟲物種大發生的時段，吸引民眾前往並進行生態解說教育推廣；平時周末例假日則規劃專業志工於定點進行定時生態導覽，除了大坑生態園區外，一個定點在 5-1、5 號步道，另一個在 6、7 號步道。

三、形塑一步道一特色

大坑步道可分為兩個主要群落，第一為東側頭嵙山區的 1-5 號步

道，第二為大坑溪以西的西平山山區之 6-10 號步道。頭崙山區 1-5 號步道大部份天然植被未遭破壞，擁有冰河及古海岸遺留植物、中高海拔及落葉植物也可見於此處低海拔山區，可謂十分獨特豐富。西側山區 6-10 號步道，因較接近市區，較早開發、受到農業土地利用影響較大，屬於近都市淺山區域生態，步道旁植物常雜有多種果樹及竹林，與當地農業特產結合為一大特色。以下就各步道特點分述說明：

(一)大坑 1 號步道

步道主題為「生態體驗」，位於森林區，途中繞過果園、竹林及跨越兩處溪谷、背山溫濕氣候條件，可發現多種蕨類植物、原始自然生態資源豐富，樣貌多元。前半段多為石版及水泥步道交錯，蜿蜒小徑裡林木茂盛，可免受日曬之苦，屬於「健腳級」。

(二)大坑 2 號步道

步道主題為「自然景觀」，中有兩段 60 度的枕木步道好漢坡，需拉著繩索小心踩著木梯上山，難度較高，考驗登山客的腳力與體力，適合喜歡挑戰或是想訓練體能的登山客，屬於「健腳級」。

(三)大坑 3 號步道

步道主題為「生態體驗」，大多行經山稜線上，沿途具有豐富自然生態資源，能欣賞各種鳥類，甚至是赤腹松鼠的蹤影，是賞鳥人士不可錯過的路線，途中並設有各種植物解說牌以利民眾認識了解，相當

適合生態教育，屬於「健腳級」。

(四)大坑 4 號步道

步道主題為「自然景觀」，起點可賞螢蝶，步道兩旁毫無遮蔭，擁有極佳視野，可遠眺臺中市整體風貌。步道曲折且坡度落差極大，其中一段長約 300 公尺的垂直陡坡，考驗遊客的體力及耐力，被稱為「軟腳坡」，屬於「健腳級」。

(五)大坑 5 號步道

步道主題為「自然景觀」，可連結 1~4 號步道的終點。沿途有視野良好的展望點，包括黑松亭、高峰亭、頭嵙山頂、木塔亭等，若透視度佳可眺望市區、大肚臺地等；於木塔亭則可眺望到中央山脈與大甲溪所切出的缺口，景色壯觀秀麗，屬於「休閒級」。

(六)大坑 5 之 1 號步道

步道主題為「生態體驗」，為 5 號步道另一個支線，設有多處涼亭與展望台，沿途行經二嵙山的城中亭與建城 90 週年紀念碑。部分路段鋪面仍保有原始泥土或碎石路面，是研習生態入門的最佳去處，並不定期有生態志工解說，沿途已設立多處植物解說牌，適合親子一同健行，屬於「休閒級」。

(七)大坑 6 號步道

步道主題為「自然景觀」，坡度平緩，終點風動石公園可遠眺潭子、

豐原及整個北臺中地區遠景；途中經觀音亭有一座白色觀音神像，另設有兒童遊樂場、涼亭等，屬於「親子級」。

(八)大坑 7 號步道

步道主題為「生態體驗」，除風動石附近有一小段枕木步道之外，其餘大部份路面均為平緩之產業道路或農機道路，兩旁除了竹類植物外，水果樹亦佔大部分。

7 號和 6 號步道構成環狀路線，終點可至風動石公園，沿途有各式果園，樹木成蔭，景色十分宜人，坡度平緩，容易行走，下山輕鬆愉快，屬於「親子級」。

(九)大坑 8 號步道

步道主題為「自然景觀」，前半段為產業道路，後半段為相思木棧道，除了在風動石附近稍陡外，其餘皆猶如平地健行；沿途果園林立，令登山客駐足欣賞，終點亦達風動石公園，公園內設置多處涼亭，屬於「親子級」。

(十)大坑 9 號步道

步道主題為「自然景觀」，沿途充滿綠蔭，環境十分清幽，視野相當遼闊，可遠眺 11 期重劃區；另有日治時期遺留之彈藥庫及大里溪，在路口處為九二一地震公園，是適合全家親子健行的步道，屬於「親子級」。

(十一)大坑 9 之 1 號步道

步道主題為「自然景觀」，坡道緩和，輕鬆易行，步道頭尾都與經補路相接，與 9 號和 10 號步道形成環狀路線。於前往步道口路途中設有農夫市集，登山民眾可在此買到大坑地區農特產品，步道等級屬於「親子級」。

(十二)大坑 10 號步道

步道主題為「生態體驗」，沿途有竹林步道、相思林道、九重葛花區、菇婆芋生態區及峭壁雄峰等五處，生態豐富，設有解說牌，可體驗不同景象的登山樂趣。步道路面有枕木碎石、原始泥土及木階梯等，屬於「休閒級」。

陸、 未來發展願景

為推動山城地區暨大坑風景區觀光與產業發展，本局除持續推動前面相關規劃策略外，未來並將研議與中央及地方相關單位共同努力，朝打亮主要魅力據點，串聯周圍景點與產業，修建主要交通動線，透過活動、遊程及行銷等方式捲動，期以魅力據點吸客造訪，再拓展沿線周邊景點體驗，達成串聯整體觀光旅遊的文化與縱深，感受在地獨特的山城風華，構建永續的觀光發展。



柒、 結語

山城地區，以其豐饒的物產滋養著大臺中市民。仰望山城，本局過去用務實的基礎建設與資源整合，營造山城地區的友善旅遊環境；立足山城，本局將以更高的視野與多元的布局，迎接海外賓客，創造區域共榮。回顧近兩年來，臺中國際機場新增 11 個航點，帶動每年超過 150 萬的海外訪客；各式主題推廣活動(大甲溪觀光文化季、梨山谷關觀光季、OK 臺灣自行車、國際花毯節、好湯溫泉季、櫻花季活動)創造話題，1 年吸引超過 1600 萬遊客；構築 235.4 公里長的自行車道，源源不絕的將遊客引進樂活；加強溫泉產業紮根，輔導業者合法化、特色化與國際化；積極發展旅宿成長，增加 1 家一般旅館及 15 家民宿。種種具體成效，不僅推動相關產業，更將觀光乘數外溢

至周邊行業。

未來在「建置優質的遊憩環境」、「鏈結地方特色產業與文化」、「規劃亮點活動與跨域主題遊程」、「打造品牌化及國際化之山城」等四大策略下，以系統化的思維明確導引施政方向。期能築底遊憩環境、整合產業文化資源、展露山城風華並以「運動慢活大山城」的觀光品牌形象，行銷國際。

最後敬祝

各位議員女士、先生身體健康、萬事如意。