

臺中市議會第2屆第5次定期會

臺中市農產品行銷規劃及成果
專案報告



臺中市政府

TAICHUNG CITY GOVERNMENT

臺中市政府農業局

報告人：局長 王俊雄

中華民國 106 年 05 月 04 日

目錄

壹、 國內行銷.....	1
貳、 國外行銷.....	4
參、 結語.....	6

本市農產品行銷規劃分為國內行銷與國外行銷，茲分述如下：

壹、國內行銷

一、依農產品產期辦理行銷活動

本市盛產豐富多樣之農產品，一年四季皆有代表性的作物，規劃輔導本市農業團體因應不同農產品產期(如表一)於本市都會區、其他縣市或農產品產地，辦理農特產品展售及促銷活動，倡導「吃在地、食當季」精神。

表一：臺中市推薦行銷農產品一覽表

月份	出產農產品	國內行銷推薦農產品
1月	葡萄、椪柑、桶柑、茂谷柑、馬鈴薯、甘藍菜、芋頭、百合花	巨峰葡萄、梨山茶(冬茶)
2月	葡萄、椪柑、桶柑、茂谷柑、枇杷、馬鈴薯、甘藍菜、芋頭、百合花	柑桔類
3月	桶柑、枇杷、馬鈴薯、甘藍菜、百合花	枇杷
4月	甜蜜桃、桶柑、枇杷、甘藍菜、綠竹筍、麻竹筍、百合花	枇杷
5月	甜蜜桃、西瓜、苦瓜、梨山茶(春茶)、綠竹筍、麻竹筍	梨山茶(春茶)
6月	豐水梨、巨峰葡萄、黑葉荔枝、糯米荔枝、西瓜、梨山茶(春茶)、竹筍	竹筍
7月	高接梨、水蜜桃、巨峰葡萄、荔枝、龍眼、西瓜、芋頭、竹筍、蜂蜜	荔枝、高接梨、蜂蜜
8月	高接梨、水蜜桃、巨峰葡萄、龍眼、甘藷、甘藍菜、芋頭、竹筍、紅龍果	水蜜桃、紅龍果

	果	
9 月	高接梨、龍眼、甘藷、甘藍菜、芋頭、綠竹筍、麻竹筍、百合花	龍眼
10 月	甜柿、高接梨、巨峰葡萄、馬鈴薯、甘藷、甘藍菜、芋頭、竹筍、百合花	芋頭
11 月	甜柿、雪梨、巨峰葡萄、椪柑、蜜蘋果、馬鈴薯、甘藍菜、芋頭、綠竹筍、麻竹筍、百合花	雪梨、蜜蘋果
12 月	甜柿、雪梨、巨峰葡萄、椪柑、馬鈴薯、甘藍菜、芋頭	甜柿、雪梨
全年皆供應	金針菇、柳松菇、杏鮑菇、香菇、秀珍菇、韭黃、青蔥、唐菖蒲、火鶴花、文心蘭、蝴蝶蘭、百合花	菇類、青蔥、花卉

二、配合市府各項活動辦理農特產品展售

為增加本府活動豐富度，協助拓展本市農特產品行銷通路，配合市府年度大型活動設置農特產品展售區，本年度已配合2017臺中巧聖仙師文化祭辦理農夫市集 1 場次、2017 臺中媽祖國際觀光文化節辦理農特產品行銷活動 3 場次，另規劃配合臺中國際花毯節、臺中藍帶海洋觀光季、臺中市珍釀享好酒暨農特產品展售、臺中市體育嘉年華、臺中市各界慶祝國慶升旗典禮活動等多項活動設置農特產品展售區，藉由大型活動帶來的人潮，行銷在地農特產品，增加產品市場能見度。

三、輔導參加大型展覽活動行銷農特產品

為拓展本市農特產品國內外行銷市場，輔導本市農業團體，參加國際蔬果展、臺灣國際食品展、臺北國際素食暨有機產品博

覽會等，此類活動能吸引大量國內外買家到場參觀，期望藉由展覽活動，推廣本市優質農產品給國內外採購商及消費者，並提高消費者對本市農產品的採購認同與食用信心，同時也建立銷售推廣渠道，以增加農民收益，開創市場通路，為本市精緻農業拓展商機。

四、「中彰投苗區域治理平台」聯合行銷

透過「中彰投苗區域治理平台」於中部縣市都會區辦理中彰投苗農特產品聯合行銷活動，藉此推廣中部縣市優質農特產品，共同行銷及宣傳，深化彼此合作，提升區域整體競爭力。並於2017中台灣農業博覽會活動，舉辦中彰投苗農特產品聯合展售活動，透過此類大型長時間的聯合展售行銷活動，為中部農業創造高經濟效益。

五、簽署合作備忘錄，跨縣市合作行銷

目前本府與桃園市政府及雲林縣政府簽署合作備忘錄，針對各項市政業務進行合作，針對農產品行銷部分，積極接洽該縣市政府，進行合作行銷細節討論，與桃園市政府預定共同辦理雙邊高山茶(拉拉山茶、梨山茶)交流及行銷活動，與雲林縣政府預定辦理農特產品聯合行銷活動，將縣市不同特色農產品共同行銷到其他消費地。

六、拓展農特產品多元化行銷通路

本局將拓展本市農特產品多元化行銷通路，透過各大超市、賣場、高速公路休息站及百貨公司進行銷售，開拓多元化行銷管道，拓展農產品之行銷通路，提高農民收益。本年度新增至臺北sogo百貨辦理臺中物產展，並持續辦理泰安休息站南北站「台中農好禮」販售，並規劃與本市超市通路、旅館業及餐飲業等行業結合，發掘本市水果行銷新興通路。

貳、國外行銷

臺中市位處臺灣中部，憑藉著得天獨厚的地理環境及農民的努力，所生產的農產品極具競爭力，包含椪柑、茂谷柑、水梨、荔枝、葡萄、紅龍果、甜柿，配合政府新南向政策開拓新通路並積極參加世界各國展售促銷，以推廣本市優質農產品。外銷成果如表二。

表二:104 與 105 年臺中市農產品外銷比較表

年度		104 年	105 年
椪柑	數量(公噸)	444	462
	金額(千元)	30,352	27,462
	外銷地區	汶萊、日本、馬來西亞、新加坡、加拿大、印尼	新加坡、馬來西亞、汶萊
荔枝	數量(公噸)	214	61
	金額(千元)	14,958	4,348
	外銷地區	美國、日本、新加坡、馬來西亞、汶萊	新加坡、馬來西亞、美國、日本
茂谷柑	數量(公噸)	205	221
	金額(千元)	28,885	19,659
	外銷地區	新加坡、香港、中國大陸(廈門)	中國大陸、汶萊
香米	數量(公噸)	28	19
	金額(千元)	3,445	1,536
	外銷地區	江蘇、上海	上海
百合花	數量(千支)	30	180
	金額(千元)	915	5,145

	外銷地區	香港	香港、日本
火鶴花	數量(千支)	725	342
	金額(千元)	8,615	5,085
	外銷地區	日本	日本、香港、新加坡
文心蘭(花)	數量(千支)	9,615	9,054
	金額(千元)	152,275	159,141
	外銷地區	日本、澳洲、香港、新加坡	日本、香港、新加坡、澳洲
其他花卉	數量(式)	1	1
	金額(千元)	7,066	44,080
	外銷地區	香港、新加坡、馬來西亞	香港
其他農產品	數量(式)	1	1
	金額(千元)	9,176	7,661
	外銷地區	日本、中國、新加坡、馬來西亞	日本、中國、新加坡、馬來西亞
其他加工品	數量(式)	1	1
	金額(千元)	18,855	2,727
	外銷地區	汶萊	中國大陸
合計(千元)		274,545	276,847

參、結語

比較本局 104 與 105 年國、內外行銷成果，國內行銷推廣農產品場次增加 10 場次(104 年 21 場、105 年 31 場)、國外行銷銷售金額增加 230 萬元(104 年 27,454 萬元、105 年 27,684 萬元)。今(106)年持續針對國內、外行銷加強農產品對外展售，透過本府擬定的農產品行銷規劃，期望創造本市農民更高收益價值，並透過宣傳本市優質農產品，讓全國及國外消費者認識及認同臺中農產品牌，打造臺中優質農產品牌印象，實踐新五農政策，共同為臺中市農業發展的活絡努力。