

臺中市議會第2屆第6次定期會

106年國慶晚會辦理情形
專案報告



臺中市政府文化局

報告人：局長 王志誠

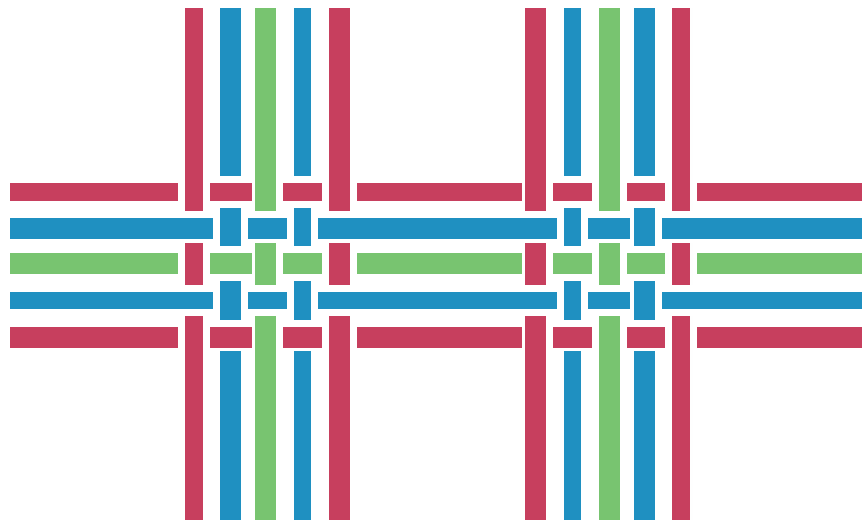
中華民國106年10月18日

目錄

一、	國慶晚會-辦理緣起	2
二、	今年國慶晚會特色	2
(一)	首次移師臺中	2
(二)	晚會特色	3
(三)	視覺設計	5
(四)	節目設計	6
(五)	在地藝人演出	7
三、	全新創舉	8
(一)	三大創新	8
(二)	即時互動虛擬實境	9
(三)	貴賓及民眾邀請	9
四、	活動內容	10
(一)	展現臺灣多元文化內涵	10
(二)	引進全新即時互動及虛擬實境科技	13
五、	綜合成效	14
(一)	觀光效益	14
(二)	行銷臺中成效	14
(三)	媒體成效	15
(四)	綜合效益	15
六、	結論	16

一、 國慶晚會-辦理緣起

中華民國各界慶祝106年國慶活動以關懷國家前途，擁護政府為原則，寓教於樂，團結民心民力，共同實現經濟繁榮、社會安定、族群融合、深耕民主的國家願景。



B E + E R T A I W A N

二、 今年國慶晚會特色

(一) 首次移師臺中

106年國慶系列活動，由「中華民國各界慶祝106年國慶籌備委員會」（簡稱慶籌會）辦理，國慶系列活動以「2017 一起更好」、「BETTER TAIWAN」為主題，包含有：臺東國慶煙火與臺中國慶晚會。

慶籌會打破以往國慶活動集中於臺北辦理模式，首度將國慶晚會移師臺中舉辦，營造健康城市、活力臺灣的國慶精神，為中台灣帶來3,000名僑胞進行觀光、旅遊及消

費，了解中部的發展與進步。

本府配合中央政策，晚會活動以「歡樂、活力、創新」為主軸，定名為「2017一起更好 全民狂歡夜」，期藉創新熱鬧之活動，展現大臺中市山海屯城各區整合效能，凸顯臺中獨特的地方特色與多元文化內涵，凝聚公民意識及國家向心力，邀請各界共同慶祝中華民國生日快樂，並宣揚「2018臺中世界花卉博覽會」在臺中之歡迎意象。

（二）晚會特色

過去四海同心聯歡晚會大多邀請資深藝人，演出內容較難吸引年輕大眾，而且只開放僑胞參加，一般民眾無法欣賞，整體成效不容易彰顯。



今年晚會在臺中舉行，由本府統籌規劃並擴大為以「歡樂、活力、創新」為主軸，安排臺中在地傑出表演團隊-九天民俗技藝團、國小學童及年輕人喜愛的演藝人員演出。更讓全國民眾到場共同參與，12,000張入場券在9月29日上午9點起開放領取當天即索取一空，足見本年活動軟硬體和卡司安排，受到民眾的高度喜愛。加上有線電視及網路直播，成功行銷臺中。晚會的五大特色包含：

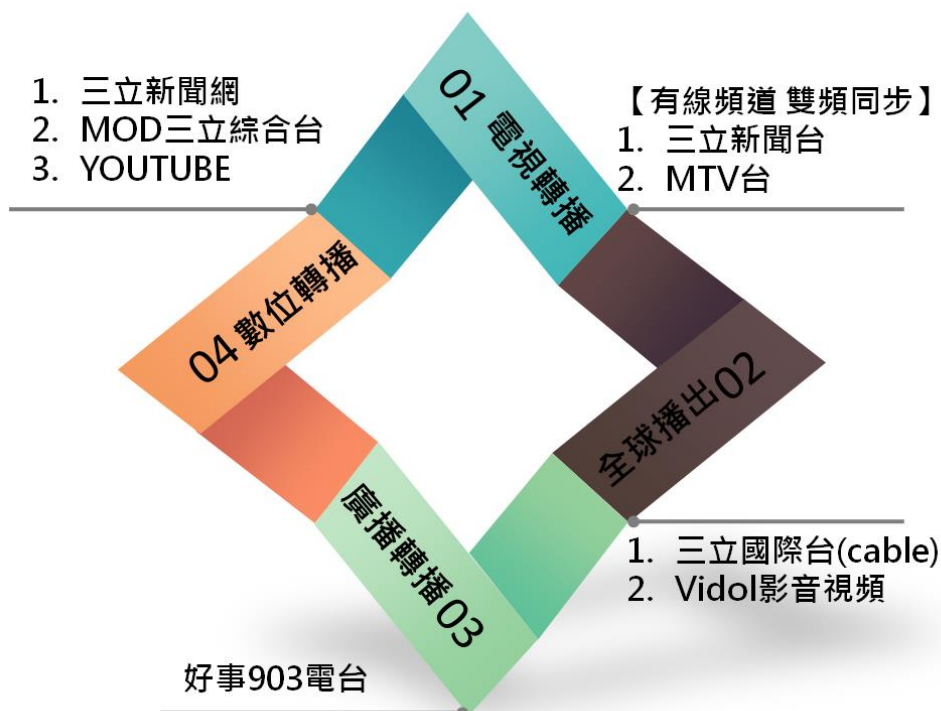
1. 專業製作播出：集結金獎典禮團隊
2. 超強卡司表演：玖壹壹、韋禮安…等13組
3. 引進互動科技：即時互動與民同樂
4. 豪華舞台：慶典模式堪比跨年
5. 綿密曝光：電視、廣播、網路…

直播平台規劃

BE+ER TAIWAN

2017 一起更好

全媒體資源整合 創造最廣收視群



(三) 視覺設計

整體設計係由慶籌會規劃特別請來曾經入圍2010年葛萊美獎「最佳唱片包裝設計獎」的設計師鄭司維，負責2017國慶的主視



覺設計，其創意來自於臺灣在地的「茄芷袋」，非但突顯雙十的圖騰，亦散發在地的臺灣味；希望透過這種交織、編織的視覺概念，呈現人民不分族群的緊密團結，也有大家為了明天一起努力、一起更好的含意，孕育出今年國慶「2017 一起更好」、「BETTER TAIWAN（更好的臺灣）」的主題。

本府相關晚會設計理念係延續慶籌會整體視覺設計規劃，展現「臺灣味」、年輕活力的雙十國慶，獲得社會一致的正面回響。



田徑場（雙十路側）

今年晚會包含蔡英文總統、立法院蘇嘉全院長、行政院賴清德院長、僑委會吳新興委員長、文化部鄭麗君部長及國防部馮世寬部長都蒞臨臺中，對於本市舉辦的晚會多所讚揚。市長早在國慶晚會前即宣告對國家的愛應展現在日常生活中，歡迎全國民眾攜帶國旗進入會場，臺中市重要街道也都國旗飄揚，晚會也發現有民眾自發性攜帶國旗進場。各界應正面思考，看待社會進步與發展，這都是臺灣的希望。



田徑場入口廣場

（四）節目設計

鑑於歷年晚會皆流於制式化、政治化，今年，我們的執行團隊本著歡樂、活力、創新的三大核心理念，進行節目活動設計，並突出三大活動特色。

設計活潑化：

創意可以讓時代繼續滑動，進步、向前。為了落實創新精神，我們的團隊注重設計包裝，從海報、請柬、記者會都推陳出新，以嶄新的面貌出現，如雙十的圖騰，以編織的概念包裝，經緯縱橫，莊重美觀，贏得觀眾的目光及設計家的讚賞。

內容年輕化：

以往年輕族群都鮮少參與國家慶典，這次晚會我們特地端出一道道屬於年輕族群的菜：「臺灣有嘻哈」、「亞洲華流星勢力」及「經典金曲大串燒」三大主題是晚會核心，由平民天團玖壹壹、情歌王子畢書盡、創作才子韋禮安、金曲歌后艾怡良、吳思賢、田亞霍、鼓鼓等當紅流行歌手，分別演唱經典金曲、嘻哈音樂及流行歌曲，這些偶像天團，都廣受年輕人歡迎，HIGH 翻一整夜。

參與普及化：

以往的「四海同心聯歡晚會」，皆以歸國僑民為主，今年由臺中市政府整併，我們把餅做大，擴大辦理並轉變成國慶晚會，我們本著「三層同心圓」的大參與概念，融合基本盤與目標族群，將活動的磁吸對象由在地臺中市民→擴大為全國國民→再擴及全球僑民。

(五) 在地藝人演出

- 1、九天民俗技藝團：臺中在地傑出表演團隊，擔綱活動開場大秀。
- 2、創作才子韋禮安：臺中出身出色藝人，炒熱現場氣氛。
- 3、臺中搖滾天團玖壹壹：擔任國慶晚會活動大使，壓軸演出 HIGH 翻全場。



三、 全新創舉

（一）三大創新

第一，國慶晚會首次離開臺北，來到臺中，讓國慶的氣氛感染全國，也讓僑胞真正看到臺灣的進步發展。

第二、不只僑胞獨樂，更讓全國民眾一起同樂，雙十晚會索票秒殺，代表國人對於僑胞的歡迎，一起來參加今

天的國慶晚會。

第三、今年有別以往傳統的四海同心晚會，引進充滿創新、活力與歡樂的精采節目，讓全世界感受到臺灣蓬勃的生命力。

(二) 即時互動虛擬實境

晚會特別引進全新即時互動及虛擬實境科技，觀眾於晚會拍照上傳至臉書、Twitter、Instagram，並標註「2017一起更好」、「Better Taiwan」、「2018臺中花博」等指定關鍵字，就可與現場的 LED 螢幕連結，秀出自己上傳的照片，讓觀眾互動同樂。

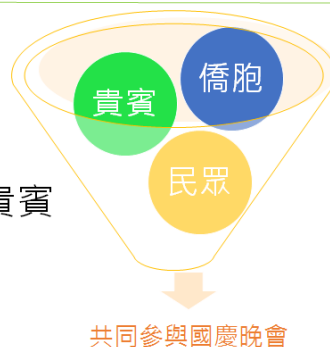
(三) 貴賓及民眾邀請

不同以往，今年國慶晚會除僑胞參與、邀請中央及地方貴賓，更特別開放民眾參與，9月29日上午9時起在臺中市各區公所開放索票，免費索票並憑票入場，當日1萬2,000張門票即索取一空，顯現民眾對於本次晚會充滿期待與參與感。

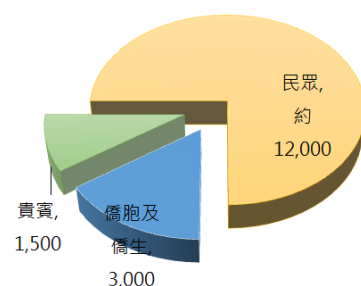


貴賓邀請

- 以僑胞為主角
- 敬邀中央及地方貴賓
- 開放民眾參與



共同參與國慶晚會



四、活動內容

(一) 展現臺灣多元文化內涵

設計六大主題橋段，包括：「遇見臺灣之光」、「臺中未來不是夢」、「臺灣有嘻哈」、「聽見花開的聲音」、「亞洲華流星勢力」及「經典金曲大串燒」，邀請臺中在地天團玖壹壹擔任活動大使，並安排堪稱跨年晚會等級的重量級卡司。

BE+ER TAIWAN 2017 一起更好	
「2017一起更好」六大節目主題設計	
節目主題	演出名單
遇見台灣之光	<u>世界冠軍-中華競技啦啦隊</u> <u>海外之光-僑胞混聲合唱團</u>
台中未來不是夢	<u>GTM-台中領航-我的未來不是夢</u> <u>九天民俗技藝團 鑼鼓眾神護中台</u>
台灣有嘻哈	<u>玖壹壹-中台灣超級天團</u> <u>鼓鼓-電子音樂小天王</u>
聽見花開的聲音	<u>世大運主唱 I-WANT星勢力</u> <u>曾沛慈-氣質系歌手</u>
亞洲華流星勢力	<u>畢書盡、吳思賢、田亞霍</u>
經典金曲大串燒	金曲歌后- <u>艾怡良</u> 金曲歌王- <u>韋禮安</u>
共計演出13組演出	

1. 「遇見臺灣之光」邀請揚名國際的中華競技啦啦隊及僑胞混聲合唱團冠軍隊伍演出。



2. 「臺中未來不是夢」由男團 GTM 領唱《我的未來不是夢》及九天民俗技藝團表演。



3. 「聽見花開的聲音」由世大運開場主唱 I-WANT 星勢力及曾沛慈，邀請大家參加2018臺中世界花卉博覽會。



4. 「臺灣有嘻哈」由平民天團玖壹壹及鼓鼓等臺灣當紅



流行歌手，分別演唱嘻哈音樂。

5. 「亞洲華流星勢力」由情歌天王畢書盡、吳思賢、田亞霍，分別演唱經流行歌曲。
6. 「經典金曲大串燒」由創作才子韋禮安、金曲歌后艾怡良，陪伴大家 HIGH 翻一整夜。



(二) 引進全新即時互動及虛擬實境科技。

1. 觀眾現場在臉書或 IG 打卡並標註指定的關鍵字，就可與現場的 LED 螢幕連結，秀出自己上傳的照片，透過互動與觀眾同樂；
2. 為讓收看直播和重播的觀眾，也能感受現場氣氛，特引進虛擬實境科技，利用在鏡面呈現電腦動畫，營造

與歌曲相呼應的情境，讓觀眾彷彿置身歌曲中的世界。

節目主題	演出名單
17:00-	僑胞、貴賓、全國民眾入場
18:15-19:00	暖場表演
19:00-19:10	九天民俗技藝團開場表演
19:10-19:25	長官致詞
19:25-19:35	僑胞混聲合唱團演出
19:35-22:59	藝人正式演出

五、 綜合成效

(一) 觀光效益

國慶晚會在臺中辦理，落實增加臺中觀光成效。比去年同期，住宿人次增加14,696人，增加5.49%，總增加經濟產值達新臺幣1億1,840萬餘元。

臺中市105年及106年雙十國慶					旅館業住宿調查推估統計表	
區分	訂房率					
	日期	105年	106年	增減		
二日遊以上之旅客	國慶連假平均住房率	73.03%	78.52%	5.49%		
	旅館業增加住宿人次			14,696		
	增加之消費產值(單位：新台幣元)			78,113,440		
一日遊旅客	推估本國旅客總增加一日遊旅客人次			35,748		
	本國一日遊旅客增加之消費產值(單位：新台幣元)			40,287,996		
增加之經濟產值(單位：新台幣元)				118,401,436		

(二) 行銷臺中成效

1. 向全國播放，成功行銷臺中，成為全球民眾心中

閃亮的城市。

2. 宣揚「2018臺中世界花卉博覽會」在臺中之歡迎意象。
3. 為「2019東亞青年運動會」打造城市活力。

（三）媒體成效

1. 電視廣告3,300秒
2. 節目預告宣傳8,700秒
3. 三立新聞網 banner 曝光150,000次
4. Youtube 串流影音廣告曝光150,000次
5. 好事聯播網宣傳2,400秒
6. 好事903電台宣傳2,400秒
7. 好事聯播網主持人口播4次
8. 好事官網 banner 宣傳30天
9. 大千電台宣傳3,000秒
10. 大千電台主持人專訪一次、口播4次
11. 蘋果、自由、中時、聯合地方版全十宣傳各一篇
12. 藝人粉絲頁，共34,550的按讚數
13. 各大媒體新聞報導露出

（四）綜合效益

藉著這次國慶晚會，成功地進行國家與城市的行銷。晚會1萬2千張門票，在一天內索取一空，空

前的參與感，不只讓我們行銷了雙十國家慶典，海內外同胞四海同歡、提升了國家認同感，也讓臺中這個全臺第二大城市的文化產業、硬體建設、未來世界花博等活動一起放送出去，成為全臺灣、全球僑民心目中的閃亮城市。



六、 結論

國慶晚會首次移出臺北市，由臺中市雀屏中選，承辦與全國民眾歡慶的國家慶典，以「歡樂、活力、創新」為主軸，展現在地培植團隊及活力、宜居城市。

國慶晚會力邀本市在地傑出團隊及國小學童參與，加上堪比跨年晚會超強卡司陣容，首次開放全國民眾參與，1萬2,000張入場券在開放領取當天即索取一空，足見本次

晚會廣受各界民眾喜愛。

活動期間臺中市住宿人次增加14,696人，增加5.49%，總增加經濟產值達新臺幣1億1,840萬餘元，本次活動十分成功。最重要的是凝聚工商、僑胞及全民力量，成功行銷臺中、宣傳2018臺中世界花卉博覽會與2019東亞青年運動會。展現臺中市創意城市生活首都的最大特色。

