

臺中市政府文化局中程施政計畫
(100 至 103 年度)

中華民國 100 年 6 月

臺中市政府文化局中程施政計畫(100 至 103 年度)

【目 錄】

壹、環境情勢分析與優先發展課題	17-1
一、環境情勢分析	17-1
二、優先發展課題	17-1
貳、現有計畫執行成效與資源分配檢討	17-11
一、現有計畫執行成效	17-11
二、資源分配檢討	17-28
參、策略績效目標與衡量指標	17-30
一、策略績效目標	17-30
二、衡量指標	17-31
肆、計畫內容摘要	17-37
一、辦理國際展演活動，推展國際文化交流.....	17-37
二、開拓藝文空間，營造人文藝術環境	17-38
三、策辦藝文活動，扎根藝術教育	17-39
四、推廣閱讀風氣，打造書香樂活城市	17-40
五、文化資產保存修復與再利用	17-41
六、推動本市社區總體營造	17-42
七、輔導及推動本市地方文化館	17-44
八、城市競爭力	17-45
九、推動中臺灣藝術之店家族聯盟計畫	17-47
十、資源整合策略逐步建構文創大臺中	17-47
伍、中程施政計畫經費總需求表	17-48

臺中市政府文化局中程（100 至 103 年度）施政計畫

壹、環境情勢分析與優先發展課題

一、環境情勢分析

- （一）文化是城市呼吸的營養，也是臺中擁有的可貴資產，胡市長就任以來以文化定位臺中，以文化作為臺中這個城市的臉孔，讓文化搭臺，經濟唱戲，打造臺中的獨特品牌。現今身為臺灣五大都會城市之一，臺中市擁有豐厚的人文、藝術與歷史資源，以此作為發展利基，又在胡市長「世界的大臺中」之政策推動下，本市儼然成為全方位發展、經濟成長、文化躍進的城市。
- （二）主掌文化政策的文化局，未來四年將全力推動文化軟硬體建設與文化藝術活動。藉由舉辦具多元特色的藝文活動，期能滿足市民的文化生活需求、呈現不同族群與城鄉區域的特質，也讓本市既有的在地文化價值獲得重塑和創新，進而與國際進行交流和接軌，以形塑出臺中市浪漫、多元、活力、創意之文化城市意象。

二、優先發展課題

（一）持續興建臺中大都會歌劇院

本案係採國際競圖方式辦理，向全世界甄選優秀建築師及設計案，共有 12 個國家 32 位建築師參與，此一國際競圖效益，不但刺激臺灣建築界的視野，提昇臺灣的建築文化水準，讓國內、外優秀建築師及團隊有參與此一世界級水準歌劇院競圖的機會，並為國家留下珍貴的文化財，讓臺灣在國際上發聲。本設計案並獲得時報周刊 1508 期「美聯社」報導評為二十一世紀即將誕生之世界新九大地標，為一座擁有 2011 席大劇院、800 席中劇場、200 席實驗劇場，以及藝文工作坊、藝術商場、營運管理及停車空間等。主體工程已於 98 年 9 月 18 日辦理決標，由麗明營造股份有限公司得標，於 98 年 11 月 17 日完成簽約，98 年 12 月 18 日正式動工，預計於 102 年 12 月 5 日竣工。另舞台專業設備工程已於 100 年 3 月 10 日公告招標，訂於 4 月 7 日開標，全案將於 103 年

初辦理驗收、測試及點交，103 年 6 月舉辦試演及試營運，屆時，將可發揮吸納中部地區近 600 萬欣賞表演人口的能量，結合本市的文化創意產業，行銷本市生活文化特色並提振經濟發展效益。

（二）推動興建城市文化園區

1. 為健全改制後臺中市文化建設發展，本局規劃於「水湳經貿園區」內設置「城市文化園區」，園區內包含「市立圖書館總館」、「市立美術館」及「城市博物館」等，以因應改制後都會人口成長、都市發展、文化環境等變化，規劃適合市民文化、藝術與休閒的園地，進而推動城市文化產業，串連城市觀光行銷資源，形塑具有人文涵養特色的城市品牌。
2. 匯集最具城市文化指標的設施—圖書館、美術館與博物館於一區，提供市民多元的文化休閒場域，達成文化學習綜合及加乘的效果，三館除了肩負閱覽、展示、導覽等公共服務功能外，亦各自肩負全市閱讀推廣、藝術發展、文物典藏與研究等政策與規劃使命，輔導整合本市各分館（或地方文化館）資源，整體提升城市文化設施服務，達成文化扎根目標並建立具有特色的建築與景觀，提供國際水準之文化服務與設施。

（三）活化辦理各類國際性、主題性及社區性藝文活動

1. 擴大辦理臺中爵士音樂節：

臺中爵士音樂節從 92 年開辦以來，以自由即興的風格展現多元的音樂型式，呼應臺中市輕鬆、悠閒的都會生活文化特色，透過開放空間的展演活動，吸引眾多市民、外縣市民眾及外籍人士、觀光客等共同參與活動，不但為臺中市營造令人印象深刻的文化生活氛圍，吸引民眾參與戶外藝術休閒活動，更帶動週邊商業與休閒旅遊產業的發展，除結合縣市既有資源及產業特色，以文化行銷大臺中至國際，並將國際視野及表演帶進大臺中，並擴大與后里爵士樂器產業結合，整合相關活動、產業與空間，打造大臺中爵士樂音氛圍並促進薩克斯風產業發展。

2. 擴大舉辦臺中媽祖國際觀光文化節：

配合臺中縣市合併改制直轄市，擴大辦理系列活動，結合大甲鎮瀾宮與原臺中市之萬和宮、樂成宮及豐原慈濟宮等大臺中各區媽祖宮廟辦理相關活動，並藉由信仰、武藝、戲曲、產業、藝術、觀光旅遊、學術等七大主軸文化活動之辦理，整合各方資源、吸引國際媒體焦點，將整個媽祖文化節活動擴展至國際舞台。

3. 推動辦理各項國際性展覽活動：擴大辦理大墩美展、大墩美展文化交流展等國際活動，並積極透過各種媒介進行活動行銷與宣傳，以邀請更多藝術家與藝文界人士參與，希望激盪跨文化、跨領域之藝術交流，拓展本市之藝術視野，與國際趨勢接軌。

4. 策辦多元主題性展演活動：

(1) 推動「大墩工藝師」審查、授證與工藝推廣：為鼓勵、肯定工藝創作與傳承精神，本局辦理嚴謹評審遴選傑出工藝師，並授予「大墩工藝師」榮譽。並且邀請獲獎者於本市藝文中心辦理個展，推薦擔任各單位藝術薪傳活動之教師，以延續優良藝術傳統、培育優秀人才、發揮工藝傳承之最大效益。

(2) 辦理臺中市當代藝術家聯展：邀請本市在當代藝術區塊活躍的藝術家共同呈現其豐碩的創作成果。展出的作品各具自我風格與特色，創作者運用多樣且豐富的媒材特性，透過多元的平面及立體空間之組合，完成一件件賞心悅目的作品，充實市民心靈，提昇生活品質與內涵。

(3) 辦理臺中市女性藝術家聯展：為慶祝婦女節，邀請市籍女性藝術家連袂展出經典大作。展出作品內容包括彩墨、書法、膠彩、版畫、油彩、水彩、雕塑、篆刻、美術工藝和攝影等，肯定女性藝術家在藝文推廣領域之貢獻。

(4) 辦理臺中市美術家接力展：美術家接力展為全國首創，徵件與邀請並重，建立當地美術家平台，兼顧資深前輩與中青新秀。作品類別

涵括油畫、水彩、膠彩、水墨、書法篆刻、工藝及應用設計、雕塑、攝影等八大類，為中部地區歷史最悠久影響力最大的美展活動之一，已成為全國美術界的典範。

- (5) 全國百號油畫大展：百號油畫大展是國內大尺寸油畫創作者每年必定參與之盛事。因港區藝術中心擁有全國最大單一展覽空間，將繼續採取邀請與公募並行制（畫幅限 100 至 150 號）以大空間展現作品之大器與磅礴氣勢，並帶給觀賞者不同的寬廣視野，藉由老中青三代之繪畫交流，提供油畫藝術家相互觀摩學習之機會。
- (6) 臺灣美術新貌展：臺灣美術新貌展鼓勵年輕藝術家勇於創新，引領藝術新風貌，已然成為臺灣當代青年藝術家獨特、前衛及創新風格之展現之創作大展。參加本展獲得肯定之年輕藝術家，極多數已成為臺灣新生代創作名家，顯見參加本展並獲取獎項榮譽，儼然成為全國年輕平面及立體創作者必定參與之國內最具指標性之創作盛會。
- (7) 辦理主題性演藝活動：如「傳統藝術節」、「兒童藝術節」、「臺中民歌會」、「臺中爵士音樂節」、「搖滾臺中」、「合唱樂禮讚」、「耶誕歡樂迎新年」、「春夏秋冬表演藝術系列活動」及「屯區傳統藝術表演活動」等，導入各類演藝活動豐富多元文化內涵，培養市民藝術欣賞能力。

5. 舉辦社區性文化活動：

- (1) 辦理「臺中市逍遙音樂町」、「巡迴校園藝術表演」等活動：開拓各區公共展演空間及整合社區資源，鼓勵市民利用假日參與文化藝術休閒活動。
- (2) 辦理美感巡迴工坊：邀請本市各類優秀藝術家或藝術學者至國中小學進行美感教學活動。透過本活動鼓勵學校推動美感培養相關課程，落實藝文扎根、激發藝術傳承之熱忱，並引領新生代走入藝術場域。

(3) 全國兒童聯想創作畫比賽及校園巡迴展：從全國徵集而來的作品極具兒童的創意想像，學童多運用自身多樣且豐富的想像能力，透過心靈的發想創意重組，完成一件件深富想像的作品，不但讓參賽學童創意得到發揮，更提昇了本市兒童美術教育的豐富性，為全國兒童美術界年度最盛大的賽事。

(四) 獎勵扶植傑出藝術創作者、團體與演藝團隊

1. 獎勵扶植本市傑出視覺藝術創作者與團體：100 年 3 月 9 日頒佈「臺中市政府文化局辦理視覺藝術創作國際交流暨扶植團體辦理徵件比賽補助作業要點」，以扶植本市優秀藝術創作者、團體辦理視覺藝術創作國際交流暨徵件比賽，廣拓藝術多元創作活動，培育視覺藝術人才，促進本市視覺藝術創作與國際間之交流。
2. 獎勵扶植大臺中傑出演藝團隊：除獎勵扶植傑出團隊執行年度計畫，並規劃獲選之傑出演藝團隊於大臺中地區演藝廳(例如：中山堂、文英館、中興堂、葫蘆墩文化中心、港區藝術中心、屯區藝文中心等)、社區廣場或學校禮堂等各種場域辦理演藝活動，落實文化扎根工作。

(五) 推廣閱讀風氣，打造書香樂活城市

1. 規劃設立「臺中文學館」：

為完善留存大臺中地區文學發展的軌跡，呈現時代的精神與面貌，並彰顯在地文學家的成就，預定於本市西區樂群街 48 號、樂群街 46 巷 1 號、3 號、自立街 6 號、8 號(歷史建築)及新增毗鄰之日式宿舍(樂群街 38 號、40 號、42 號及 44 號，以及樂群街 46 巷 2 號、4 號及道路)等區域設立臺中文學館，目前已於 99 年 12 月完成歷史建築調查研究及修復再利用計畫，訂於 100 年辦理歷史建築修復再利用規劃設計，101 年至 103 年辦理歷史建築修復再利用工程，並預計於 104 年正式啟用營運。

2. 辦理閱讀推廣及圖書館利用活動：

為打造臺中市成為學習型都會，展現知識風華，更具文化活力，長期耕

耘書香園地，辦理各類型閱讀活動推廣：如 Bookstart 閱讀起步走、世界書香日、詩人節、主題書展、作家對談、情境閱讀、讀書會……等，推動全民閱讀，期建立書香社會。

另為推動水岸藍帶發展計畫，發展大里溪沿岸區圖書館各類型閱讀活動推廣，如幼兒親子閱讀活動、多元閱讀推廣活動等，將活動帶入營造出水岸悅讀文化動線。

3. 推廣文學欣賞及寫作計畫：

每年舉辦大臺中文學獎徵文比賽，並將得獎作品集結出版；另辦理文藝出版計畫，編輯出版展現地方特色之圖畫書以及臺中市作家作品集，藉此保存本市人文資產，發揚地方文化特色。

4. 建構大臺中智慧圖書館系統，擴大推動圖書通閱服務計畫：

為提供大臺中地區民眾更多元、更便捷的圖書服務網絡，除持續擴大推動圖書通閱服務計畫，並建置智慧型圖書館暨圖書安全系統，擴充無線射頻圖書系統之加值服務，打破圖書館傳統的服務提供形式，使圖書館資源可以跨出館舍，不受人、事、地、物等限制，塑造圖書館新形象。

（六）持續配合協助國立臺中圖書館興建完成

原位於本市臺中公園內之「國立臺中圖書館」館舍自民國 61 年落成至今已近 40 年，是中部地區約 600 萬民眾閱讀、學習與休閒的重要據點。原有館舍已無法容納現有服務量，故該館提出「國立臺中圖書館遷建計畫」。本案業列入「新十大建設計畫」以營造多元學習場域為目標，落實終身學習權，並更進一步建立輔導支援體系，促進館際合作與資源共享。本案雖由國立臺中圖書館主政辦理，本市基於爭取重大建設與繁榮地方發展，故積極協助「國立臺中圖書館遷建計畫」興建用地之取得，並持續關心計畫進程，以謀求區域藝術文化共榮發展。

（七）推動文化資產保存，展現文化資產內涵

1. 文化資產：

(1) 本市文化資產之發掘、修復與保存：

本市常民生活已有 300 餘年，300 餘年來歷史的遺跡散布在各處，例如車站、舊橋、老廟、三合院、日式建築…等。對於這些市民生活中的文化資產，需要政府部門積極發掘、建立檔案，並進行相關修復工作，以保存本市的珍貴文化資產，迄 100 年 3 月止，經指定、登錄之古蹟有 34 處、歷史建築 75 處、遺址 4 處、無形文化資產 6 種與古物 3 種。而除了硬體的古蹟與歷史建築等有形文化資產外，有關本市常民文化、信仰、美術、音樂、舞蹈等文獻與文物等無形文化資產亦亟待發掘與保存，並建立相關檔案庫，以提供各界參考運用。

(2) 本市文化資產守護網之培育：

文化資產守護網是為突破文化資產保存現況之困境，藉由文化公民意識的激發，從「人」的網路與「資訊」網絡二個途徑，重新發掘、辨識、紀錄、論述文化資產的意義，以發展學習型組織擴大文化參與的可即性，促使社群省思身為文化公民對於社區共同體在文化資產保存應盡的權利、義務與責任。策劃辦理各種文化資產的研習、導覽等活動，建立文化資產守護觀念，培育更多文化資產保存的人才，俾對本市文化資產保存工作貢獻所學，落實全民守護。

(3) 建立民眾對於文化資產保存的理念：

文化資產的發掘、維護與研究於世界先進國家行之多年，文化資產之豐碩與否往往成為一個國家文化水準與生活品質之指標之一。對於鄉土文化歷史知識的建立，需要結合教育與傳播媒體等力量，加強宣導相關資訊，以建立市民有關文化資產保存的理念。

(4) 推廣大眾「認識古蹟」：

規劃本市古蹟、歷史建築人文導覽路線，帶領市民認識家鄉文物及傳統建築特色，促進市民對本市歷史文化及文化資產之瞭解，提昇文化氣質，落實文化扎根。

2. 推動國定古蹟霧峰林宅第二期修復計畫

本市國定古蹟霧峰林宅，為全臺第一的紳官宅第，不管在歷史上、建築特色上佔有相當重要地位，不僅可做為學術研究傳統建築形式、工法沿革外，還可讓民眾透過體驗的方式了解傳統文化及生活方式。遺憾在九二一地震中毀壞，為保存這臺灣重要之文化資產，政府編列經費 6 億 5 千萬餘元進行第一期修復，為頂厝景薰樓及頤圃，下厝宮保第、大花廳及二房厝等計五大群落，於 98 年 4 月底前均已驗收完成，復建工程歷時 6 年。為達到保存林宅古蹟與活化再利用的目的，以延續其歷史生命力，並帶動中部地區的經濟與文化發展，政府賡續辦理第二期復建工程，工程預計 4 年完成，規劃以符可期之大量遊客之需。霧峰林宅為國定古蹟，已屬於全民之文化資產，第二期工程之推動，勢必帶動本市霧峰區周邊之自然美景及多處農牧特產觀光園區，未來將可連結中部各縣市之文化觀光，提升其文化經濟效益。

（八）發掘社區文化內涵，深化在地情感

1. 社區營造：

（1）社區營造理念的宣導與建立：

社區總體營造的理念是一群社區人士關心自己社區的公共事務，以在地觀點推動社區營造工作，從社區資源調查開始，進而推動改善社區的生活環境，藉以激發社區潛力及振興社區的文化產業。

（2）社區營造工作的傳承：

自 92 年起，本局已培育超過 140 處社區推動相關社區營造工作，執行社區總體營造計畫提案數超過 300 餘件。本局對於這些社區的努力皆予以高度肯定，並鼓勵其繼續推動相關社區營造工作。另對於新興社區想要推動社區營造工作，也同樣給予輔導、鼓勵，並協助與其他社區互相觀摩、學習，使進階及陪伴社區分享寶貴的經驗來培育新興社區，逐一帶動本市各社區，以期能逐漸培育出「新」的「心」社區，100 年度縣市合併，我們更提出-「大臺中・新願景-縣市磨合・城鄉雙贏」的社區營造新方向，許一個城鄉雙贏的大未來。

2. 地方文化館：

(1) 輔導設置地方文化館

本局自 91 年起，配合行政院文化建設委員會「地方文化館計畫」，至今已輔導設置 44 處地方文化館，以保存在地文化資產與推展本市人文特色。

100 年本局將就大臺中在地的特色產業，如自行車、薩克斯風、工具機、漆器、航太、糕餅、花卉、溫泉、菇類、宗教、陶瓷、綠色能源等，輔導轉型為產業文化，並鼓勵結合相關之藝文空間或特色據點，設置為地方文化館，賦予再造之契機。另逐年透過資源整合的方式，串聯各館建構為本市博物館群，以保存與發揚在地文化，創造為城市觀光的多元風貌。

(2) 推展地方文化館的藝文活動：

為提升館務推動與公眾服務之成效，每年協助各館爭取中央經費補助，並透過館際交流、培訓課程強化各館人員在活動企劃、教案設計的專業技能，並輔助各地方文化館以自身館藏或演藝資源，自主籌劃藝文活動，以宣傳地方文化館特色資源及活絡在地生活圈的活力。

(3) 永續經營地方文化館：

地方文化館要維持營運不易，永續經營更困難，本局將輔導社區工作者、在地居民共同參與館舍的經營，逐步建立由在地人自主營運的模式，落實永續經營的理念。

(4) 規劃設置眷村文物館

原臺中市規劃眷村文物館基地為北屯新村，位於北屯區北屯路 50 巷，係八七水災後，於民國 48 年由航空發展中心（空軍總司令部）所興建。於民國 55 年左右另興建一批飛官眷舍，空間更加寬敞，命名為凌雲社區，現任國防大學校長夏瀛州上將、小說家孟瑤、美麗島事件時的軍法官劉龍飛、中興大學林志平教授都曾居住於此。本局前已委

託專業廠商，就北屯新村可用展示資源及特色，評估預計保留區域之建物狀況、建物保留再利用範圍、周邊環境規劃等項，未來將進行空間細部設計、施工及開館營運使用。

（九）資源整合策略，逐步建構文創大臺中

1. 辦理大臺中設計節

根據大臺中綜合文創發展構想與地方文化特性，透過政府、產業與學術機構協力運轉機制啟動，藉由文化创意產業輔導及推廣計畫之推動，連結在地文化資源與特色，建構文創產業發展平台，打造文化创意商品，整合行銷管道，提升商品能見度及產值，整體計畫包含本市新聞、經發、都發、建設等局處之各項計畫。透過資源整合策略逐步建構文創大臺中之願景藍圖。

2. 辦理文化创意產業輔導及推廣

本市 100 年度文化创意產業輔導及推廣計畫，預定包括文化创意產業人才培訓、文創產業資源調查與整合規劃、輔導機制建置及成果展現，規劃辦理設計節活動。配合 100 年臺灣設計年之主題，呈現大臺中文化底蘊及設計產業光譜，展現在地設計人才及組織機構的創意與活力，辦理設計節活動並規劃徵選辦理「臺中市大學院校或團體辦理設計類相關活動」。

（十）中臺灣文化藝術館群整合計畫，促進區域整合共榮

1. 中臺灣文化藝術館群整合計畫-建置網路交流展演平台

本案規劃以中部三縣市（中、彰、投）文化資源為基礎建置交流展演平台，達到共同資源分享交流目的，整合中部三縣市之文化資源，包括展演設施、演藝團隊、展演活動等軟硬體設施外，強化空間連結，以利民眾充分利用中部三縣市之文化資源。

2. 中臺灣文化藝術館群整合計畫-進行文化创意產業基礎研究

本案調查三縣市（中、彰、投）文化创意產業利基及資源，蒐集文化创意產業相關資訊，分析創意聚落所在地特色，規劃政策方向目標，研提具體方案，作為未來文化创意產業各類規劃與發展之參考，促進

中台區域整合，產業共同發展。

(十一) 推動中臺灣藝術之店家族聯盟計畫

本項計畫自 93 年起推動，目前已有 21 家業者通過評審完成掛牌。藝術之店的設置除了提升各店家的文化形象外，亦節省政府藝文公帑的支出。100 年度將依此執行模式為基礎，鼓勵民間有心推動藝文活動的商家，主動策辦藝文活動，以強化本市作為文化之都的品牌行銷，並透過市府的輔導及店家的交流經營策略、藝術加值及市場觀察等理念，使藝文推廣獲得嶄新的視野與落實。

(十二) 協助推動設立國際木雕藝術暨林業文化園區(漂流木博物館)，保存、展覽百億漂流木，發展觀光新契機

林務局東勢林管處的大雪山舊製材廠，曾經是東南亞地區最大的製材廠，雖然在民國 95 年 5 月 13 日燒毀過半，為讓廣達 21 公頃的廠區殘蹟能夠活化再利用，本局將配合農委會林務局及市政府農業處，結合林業歷史文化，並利用風災後的漂流木，協助打造「東勢國際木雕藝術林業文化園區」。園區整體規劃重點，以活化園區的林業文化歷史、遺跡與尊重自然環境為原則，將透過大型雕刻作品與園區景物搭配，彰顯臺灣本土貴重木材的珍貴與價值。目前行政院已將本案列入為中長期公共投資；而為展現林業文化特色，並結合東勢地區的文化，未來的木雕園區也將安排藝術團隊進行經常性表演，成為中部地區臺灣森林生態與林業經營展示、教育，木作創意產業及遊憩、休閒的多元化林業文化園區。

貳、現有計畫執行成效與資源分配檢討

一、現有計畫執行成效

(一) 充實或改善藝文設施

1. 興建「臺中大都會歌劇院」：本案規劃設計採國際競圖方式辦理，日籍伊東豐雄建築師以「美聲涵洞」為設計概念的設計案勝出，已於 95 年完成簽約事宜。本設計案並獲得時報周刊 1508 期「美聯社」報導評為即將誕生之世界九大地標，主體工程已於 98 年 9 月 18 日辦

理決標，由麗明營造股份有限公司得標，於 98 年 11 月 17 日完成簽約，98 年 12 月 18 日正式動工，預計於 102 年 12 月 5 日竣工，另舞台專業設備工程已於 100 年 3 月 10 日公告招標，訂於 4 月 7 日開標，全案將於 103 年初辦理驗收、測試及點交，103 年 6 月舉辦試演及試營運。

2. 臺中市立大墩文化中心圖書館整修與設備更新工程：施工範圍包含 2 樓至 5 樓圖書組各館室、參考室、期刊室、編目室、外文閱讀區及通閱物流中心等裝修及更新，預計 5 月 20 日完工。此次工程將圖書館各館室空間重新規劃，圖書借閱動線改採單一出口，強化圖書館營運功能，提供讀者優質舒適的休閒閱讀空間。
3. 臺中市立大墩文化中心增設藝術展覽空間整修工程：藉此文化中心館舍修繕及空間改造，既有空間能充分利用，釋放予原顯不足之展覽空間，為原圖書館兒童室空間（門廳右側 1F）將重新規劃為新藝廊（一），另原期刊室（門廳右側 1F）空間將重新規劃為新藝廊（二）及新藝廊（三）/動力空間，以期提供藝術創作者新的藝文場域，預定於 100 年 10 月 30 日完工。
4. 「縣市文化中心整建計畫—臺中市文化中心（本館）館舍修繕與空間改造工程」：原計畫時程為三年（97 年至 99 年），囿於本局搬遷進駐新市政中心時程延後至 99 年 12 月中旬，致本案部份工項因辦公廳舍未能搬遷清空而無法施作兒童閱覽區(2F)，基於實際需求考量，並簽奉核准本案展延至 100 年 6 月 30 日完成經費結算及完成付款，本案整修工程項目內容包括臺中市立大墩文化中心演講廳舞台、燈光、音響設備更新(BF)、消防廣播系統主機設備更新、展示部門系統天花板、樓板工程、大墩藝廊區(1-3F)空間改造、新增藝廊區裝修(1~3F 中央川堂區)、建築物外觀整體改造計畫、圖書區門廳與資訊檢索(1F)及入口門廊抬昇工程、圖書部門兒童閱覽區(2F)，本案預計 100 年 3 月 31 日完工。
5. 修繕中山堂館舍：99 年修繕完成中山堂館舍，施工項目包含舞臺設

施、隔熱工程、消防設備工程、演出監看暨音響設備工程及空調設備工程等修繕工程，提供優質的展演場所，提昇服務品質。

6. 臺中市文化局兒童館修繕與空間改造工程：施工項目包含主館外牆玻璃及外館採光罩施作、公共區域地面材質更新及牆面油漆、多元閱讀室空間改造及圖書室裝修更新、展覽室、音樂教室及舞蹈教室裝修更新、演藝廳座位區、舞台燈光修繕更新、大廳入口意象工程等，修繕經費共 8,523,000 萬元，已於 99 年 12 月 16 日完工驗收。期透過館室再造，將整體空間重新規劃，發揮館室特色及強化營運功能，提高圖書館之使用率及滿意度，提供社區民眾一個優質及安全無慮具有多功能的親子藝文休閒空間。

7. 臺中市立港區藝術中心 99 年度辦理展演設施改善工程，完成 3 部空調冷氣機組、演藝廳內部舞台木地板、燈光、大幕捲揚機組等改善及外部地坪修復，並完成園區外圍步道整治、消防電機暨空調設備改善及美術家資料館擴充典藏室及充實文物保存設備等工程；100 年度預計辦理風災受損廳舍修繕屋瓦暨簷板修繕工程，預定 100 年 9 月完工。

（二）舉辦各項國際文化活動，促進國際文化交流

1. 第 15 屆大墩美展：走過 15 個年頭的「大墩美展」，是本市致力推動的諸多文化活動中，最具國際化與多元性格的展覽，在各界長期努力耕耘奉獻及深切的期許下，已開花結果，聲名遠播。第 15 屆大墩美展參賽的 1,706 件作品中，有來自國外 17 個國家及地區的 65 件作品共襄盛舉，使賽況更加熱烈。100 年度辦理第 16 屆大墩美展，本局除提高各獎項獎金額度外，並於 9 月初安排第 15 屆各類別優選以上得獎作品在澳洲國家大學藝文空間展出，讓大墩美展的精緻頂級之美，揚名到國際藝壇。

2. 臺中市大墩美展文化交流展：「大墩美展」近幾年陸續以文化交流方式將得獎作品在國際重要的藝文場域展出，堪稱大墩美展邁向國際藝術舞台的指標性活動，廣受藝文界的關注與好評。96 年首次策劃「臺中市大墩美展文化交流展」跨海至廈門市展出，為城市文化藝術交流拉

開序幕；97年以日本深具文化歷史風貌的京都市為據點，在京都市美術館舉辦；99年1月於美國德克薩斯州聖安東尼奧市之德州文化中心辦理，展覽期間吸引當地政界、僑界、學界及藝文界人士參觀；99年8月28日起，在沖繩縣立博物館・美術館展出116件歷屆大墩美展典藏作品及第14屆優選以上精彩得獎作品，並於文化交流訪問期間，分別辦理3場次書畫現場揮毫及國樂演出活動。「2011臺中市大墩美展文化交流展」已預訂於100年9月8日至9月30日在澳大利亞澳洲國家大學展出，將援例規劃配合辦理書畫現場揮毫活動，展現臺中市文化藝術延伸向國際舞台的積極作為。

3. 辦理2010臺中爵士音樂節：已舉辦8屆活動，99年8月23日至28日辦理為期6天的青少年大明星爵士樂團研習營；9月7日至10月1日辦理7場校園巡迴爵士音樂會；9月11日至26日辦理4場教師爵士研習營；9月25日至10月3日辦理6場市民爵士講座；9月18日至10月10日辦理5場文化種子培訓；10月2日辦理3場爵士新秀比賽；8月辦理創意海報設計比賽；10月10日辦理爵士鋼琴賽；10月17日至10月23日辦理4場爵士大師班；10月17日至25日於市民廣場辦理爵士音樂節主活動，主舞台來自紐約、德國、韓國、法國、巴爾的摩、日本及臺灣等世界各地，50團國際級與國內超優質樂團上陣獻聲，500名樂手齊聚臺中，吸引超過75萬人次參與。

4. 辦理2010臺中縣大甲媽祖國際觀光文化節「百福駢臻迎媽祖」

2010臺中大甲媽祖國際觀光文化節「百福駢臻迎媽祖」系列活動共分信仰、武藝、戲曲、產業、藝術、觀光旅遊、學術七大文化主軸，自2月28日至5月30日共辦理90餘場活動，吸引超過570萬人次民眾參與，並創造高達41億新臺幣之總體經濟效益。

5. 辦理「圓滿戶外劇場」展演系列活動：圓滿戶外劇場自95年8月5日啟用以來，已吸引許多演藝工作者及表演團體到訪，儼然成為臺中市藝文活動新地標，自95年10月20日至今（100）年3月，已累計舉辦143場中大型各類藝文活動，吸引23,263,410人次參與，不但提供本市及國內外優秀演藝團隊展演及觀摩交流的舞台，同時鼓勵市

民積極參與戶外藝文活動，以「文化經濟」理念帶動文化創意產業發展，讓市民自然而然習慣參與藝文活動，也讓臺中市成功變身為「東方維也納」。

（三）促進地方藝文團體的傳承與再生，落實文化扎根

1. 傑出演藝團隊的徵選與獎勵：本市擁有優質的藝文環境，及許多具地方特色且優秀的演藝團體，在推動表演藝術活動及推廣表演藝術教育的目標下，期望透過公開、公平的審查機制與計畫性的輔導，徵選出本市傑出演藝團隊，給予補助獎勵，鼓勵並提昇在地演藝團體的專業水準，發展更多元的表演藝術吸引市民參與，提昇本市文化藝術氣息。
2. 「2011 年臺中市傳統藝術節」：結合中臺灣燈會於 100 年春節至元宵期間在文心森林公園內辦理，約 32 萬人參與，不僅提供本市傳統藝術團隊展演舞台，同時引介國內其他傑出傳統藝術團隊，讓臺中市民認識臺灣傳統藝術的豐富內涵，並為傳統藝術展演人才創造觀摩與交流的機會。
3. 辦理「逍遙音樂町」活動：臺中市逍遙音樂町已屆 7 年，已成為暑假期間重頭戲，深獲臺中市民的支持與歡迎，活動以邀請國內外優秀的音樂團體及本市音樂團隊、社團、學校在本市各區演出，將精緻音樂文化與日常生活互相結合，帶給市民豐富的音樂饗宴，讓臺中成為一個名副其實具有文化魅力的城市。於 8 月 7 日起為期八週 64 場次的系列展演音樂會，超過 50 個國內外優秀音樂表演團體，帶來最精湛的表演，音樂會期間，每週均推出一場主題嘉年華，讓民眾近距離感受精采豐富的音樂盛會。
4. 「巡迴校園藝術表演」：為推廣本市學生欣賞音樂、戲劇及舞蹈等教育，落實藝術美學在校園並作社區之扎根工作，本局主動安排本市演藝團體巡迴校園演出，希望能以生動活潑的藝術表演，搭配多元發展的中西樂器、戲劇及舞蹈等介紹，培養學生藝術欣賞之基礎能力，並藉由融洽的互動欣賞與學習，引發學生對藝術之喜好，讓優質的藝術涵養學生之心靈，於 3 月至 6 月、9 月至 12 月安排 26 場表演精采至

本市各國中小校園演出。

5. 「兒童藝術節」：兒童藝術節自 96 年擴大舉辦以來，已成為中部地區最大型的親子藝術活動。藉由精緻的大型兒童劇與音樂演出，結合創意藝術的體驗遊戲，提供各類親子藝術，獻給全臺灣的小朋友一個充滿快樂愉悅的兒童佳節。繼去年國立臺灣交響樂團加入演出，今年更加入國立臺灣美術館的創意名畫關卡，整合臺中地區藝文資源，為全臺灣最完整、最具指標性的兒童藝術節。從 4 月 2 日至 5 日在文心森林公園，安排紙風車劇團、國立臺灣交響樂團與魔術圈默劇團、上海交響樂團及本市兒童劇團演出。「國美館創意美學園區」及「親子創意遊戲園遊會」更是比創意、比人潮，內容豐富多元。財團法人紙風車文教基金會繼 98 年推出「格列佛人體藝術探索館」大型人體科學探索之後，99 年再度創新提供「紙風車恐龍藝術探索館-好大的恐龍」活動，帶給民眾從未有過的恐龍新印象，本活動計有超過 20 萬人次民眾參與。
6. 「搖滾臺中」：為提供獨立創作樂團展演舞台，讓年輕朋友有展現音樂才華之機會，於 97 年首次在經國綠園道辦理「搖滾臺中」活動，98 年則移至圓滿戶外劇場辦理，發現中部地區獨立樂團及學校熱門樂團十分蓬勃，廣受年輕族群的熱烈迴響與喜愛。99 年 9 月 4、5 日在文心森林公園暨圓滿戶外劇場辦理，集結全國各大音樂祭冠軍團以及來自日本、蘇格蘭、美國、韓國、澳洲等國外團隊於四大主題舞台接力演出，震撼現場觀眾的心。週邊尚規劃創意市集、搖滾體驗區及美食嘉年華等，內容豐富多元，滿足所有人的聽視覺及味蕾享受，現場吸引 8 萬人次參與。
7. 辦理春、夏、秋、冬表演藝術季活動：規劃主題以「四季春夏秋冬」為發想，辦理具實驗性、創新性且多元化呈現、每季以不同主題為表演題材，如春季表演主題為「春之遊樂」並以適合闔家觀賞之曲目-兒童劇、現代舞、皮影戲、傳統戲曲呈現，邀請民眾來感受春天的感動，夏季表演活動以「放肆一夏」為表演主題，邀請民眾在仲夏與空下，認識藝術的魅力，秋季表演為延續夏天的熱情，廣邀臺灣具水準

與知名度劇團、融合音樂、傳統、實驗前衛等演出，帶給民眾不同的視覺享受，至於冬季以「藝起過冬」結合戲曲、舞蹈、演奏為核心，且每季表演活動為活化現場活動氛圍，每場演出其中加入「互動」、「體驗教學」等演出互動模式，讓民眾不僅能利用五感感受活動的同時，更能有意想不到的收穫。共有 16 個國內外優秀表演團體前來表演，已實際發揮藝文中心功能，總計參與活動人次已達 1 萬 2500 人次。

8. 辦理屯區傳統藝術表演活動：屯區傳統表演藝術活動，自 98 年底開館以來已邀請國內外知名演藝團隊演出，並獲得民眾讚賞，已為屯區藝文中心推動主要業務，邀請國內知名團隊演出，99 年 5 月 9 日由臺北市管樂團擔任演出「交響情人夢最終樂章」古典音樂，帶領民眾認識古典樂意境，於館慶時邀請高雄市立交響樂團以「交響樂章-節慶·太平·進行曲」第二樂章作為開館周年音樂紀念會、9 月 18 日由表演工作坊推出「彈琴說愛」藉由戲劇與音樂的跨界結合，予觀眾另類的舞臺表演印象，綠光劇團於 10 月 30 日演出「幸福大飯店」，11 月 20 邀請屏風表演班表演黑色喜劇「救國株式會社」，年終邀請明華園歌仔戲團前來演出「逐鹿天下」，已大幅提昇屯區知名度；另為推動兩岸文化交流，邀請大陸演藝團體前來表演如 4 月 11 日由河南嵩山少林寺舞僧團表演少林功夫，藉由戲劇展現傳統武藝之奧妙，陝西小梅花秦腔團演出「楊門女將」及南京文化交流團、杭州雜記總團等演出。屯區藝文中心不但提供本土及國內外優秀演藝團隊展演及交流的舞臺，同時鼓勵民眾積極參與藝文活動，參與活動人次已達 4 萬 5000 人次。

9. 辦理「大墩工藝師」審查與授證：為提升工藝創作者榮譽，鼓勵從事各類別工藝創作與傳承，推動全國首創工藝師審查機制。訂定「臺中市大墩工藝師審查辦法」、「臺中市大墩工藝師審查委員會設置要點」，經初、複審與決選過程，遴選出大墩工藝師。94 至 99 年辦理第 1 至 6 屆大墩工藝師審查，共遴選出 40 位工藝界的菁英取得大墩工藝師榮銜。除了在歷年審查完成後辦理授證典禮予以表揚，並同時策辦聯合展覽外，工藝師遴選後之延伸性推廣作業，還包括邀請工藝師舉

辦個展（94 至 99 年計邀請 13 檔次）、邀請參與藝術市集活動、函文各縣市政府推薦聘用工藝師擔任師資、邀請擔任藝文研習班師資、藝文講座主講人、美感巡迴工坊講師等。期許發揮拋磚引玉作用，帶動全國相關單位共同為工藝文化的發展積極推動與弘揚。

10. 辦理「彩墨新人賞」的徵選和聯展：為鼓勵大學院校學生投入彩墨藝術研究和創作，與國際彩墨畫家聯盟合辦「彩墨新人賞」徵選和聯展。此活動自 91 年起前三屆只頒發獎狀和獎牌，自 94 年第四屆起，與財團法人臺中市文教基金會合辦，94 至 96 年並獲得臺中市澄清基金會，97 年起續由欣中天然氣股份有限公司贊助，提供每位新人獎畫家壹萬元獎金，95 年更爭取到佳作獎每人也頒發伍仟元獎金，以期發掘更多、更具潛力的青年彩墨藝術家，為彩墨藝術創作注入活力，樹立本市文化之特色，接軌國際藝術舞臺。彩墨新人賞係屬於比較特殊的藝術競賽，不以巨額獎金吸引年輕藝術工作者，也不以傳統制式的得獎名次為依歸，而是以純藝術創作與自我風格的追求為訴求，以在學的大專院校美術系學生或研究生為徵件對象，以探討與研究東方彩墨藝術創作為主軸，媒材尊重多元，作畫風格更是完全自由，相當符合年輕且具有獨創性藝術家的需求，從 91 年起舉辦迄今，儼然成為另類具有特殊意義的徵件美展，這對培育校園彩墨人才及推展彩墨國際化的理想，應是積極而正面的活動，成效頗佳，基於發掘、獎掖青年彩墨藝術家，未來將賡續辦理此項活動，以激勵藝術創作，發掘出更多、更具潛力的年輕藝術家，塑造臺中市文化藝術特色，建立臺中市特色。

11. 辦理美感巡迴工坊，落實美育扎根：「美感巡迴工坊計畫」源於文建會推動「臺灣生活美學運動」之「文化與教育結合推動方案」，鼓勵全國各文化機關規劃美感培養相關活動。前臺中縣與臺中市文化局自 97 年起開始辦理，邀請各類藝術家與藝文團體巡迴各國民小學，以生動活潑並富教學意義之教案、簡報，引領學童瞭解不同領域的藝術，進而導賞不同領域藝術家的作品。同時在現場示範教學，藉由活動與學生互動及趣味化的學習單深化學習效果，培養審美智能，推廣藝術

教育，往下扎根。前臺中市文化局於 99 年自行編列經費 68 萬 7913 元，共巡迴 16 所國民小學，舉辦 30 場次的教學活動，廣受學童們喜愛與歡迎。

12. 全國兒童聯想創作畫比賽及校園巡迴展：本活動初賽的畫紙透過配送提供偏遠學校學童及網站下載圖形，使學童活動參與度逐年增加。2010 年第 18 屆比賽盛事，9 月至 10 月向全國國小學童徵件，計有超過十七萬的作品送件，經過專家學者的評定，有六百名學童入圍複賽，更於 12 月舉辦複賽，當天採用現場即席作畫的方式選出 144 位得獎者，得獎作品將巡迴全市各國小辦理展覽，影響力將遍及全市國小學童，展現深耕基層美術教育之成果。

（四）拓展藝術新視界，培育藝術新生代

1. 策辦各類美術展覽活動：本局所屬大墩、葫蘆墩、港區、屯區等文化中心及文英館、臺中市役所等場所，持續舉辦藝文展覽，提升本市藝文人口比例，並推廣藝術欣賞及美學教育，以達鼓勵藝術創作，落實文化扎根之目的，99 年 1 月至 12 月共辦理 349 場展覽，共有 166 萬 6,567 人次參觀。
2. 臺中市當代藝術家聯展：是文化城諸多藝文活動中深具代表性的年度藝術盛會，在各類藝術家熱情參與下，逐年精彩盛大。99 年度共有 168 位來自不同創作領域的市籍藝術家，提供他們的作品共襄盛舉，透過各種不同的媒材及表現方式，呈現創作者旺盛的創作力及亮麗的成績，更傳遞著文化城自由美好的藝文氛圍與創作環境。
3. 臺中市女性藝術家聯展：為彰顯女性藝術家在文化藝術領域之卓越貢獻，持續策辦「臺中市女性藝術家聯展」，100 年度共邀請了 64 位臺中市籍傑出藝術家參展，展出者藉油彩、水彩、彩墨、膠彩、書法、篆刻、工藝、雕塑等媒材，透過多元型式與巧思，加上無窮盡的想像力與故事性，豐富而多采的藝術風格，充分呈現了女性藝術家聯展的視覺美感與特色。
4. 辦理臺中市美術家接力展：藝術薪火相傳「接力展」將優秀藝術家之

創作知識經驗導入展覽豐富民眾內涵，將他們最精華的一面呈現給熱愛藝術的民眾。使他們得以親近美、感受美、擁抱美，進而體現藝術生活化、生活藝術化之究極境界，從而獲致心靈美感之提升與道德情操之涵養。早也已成爲其他縣市仿效的對象，至 99 年已辦理 22 屆，共有 170 位藝術家獲選此殊榮。縣市合併後的第一屆臺中市美術家接力展業已徵選完成，展出者包括：溫宗益(油畫)、王世慈(書法)、劉素如(油畫)、黃吉正(工藝)、邱泰洋(雕塑)、羅慧珍(膠彩)、林滄池(篆刻)等七位，更可看出接力展所散發的藝術能量。

5. 全國百號油畫大展：99 年度辦理第 9 屆全國百號油畫大展，共徵得 139 人報名參加，競爭激烈。歷經初審與複審機制，選出前 3 名，優選 11 名與入選 33 名，計有 47 件優秀創作；連同邀請名家作品 45 件，近百幅畫作齊聚一堂，於全國最大單一展場（本市港區藝術中心展覽室 A，99 年度吸引約 18,000 人次參觀）同時展出，展現作品之大器與氣勢磅礴，每每帶給觀賞者不同的寬廣視野。
6. 臺灣美術新貌展：為鼓勵新一代廣大創意族群勇於創作，自 89 年起開辦「臺灣美術新貌展一雙年循環計畫」，以「平面」與「立體」為兩大主軸，每年輪流辦理。至 99 年止，已辦理 5 屆平面、5 屆立體的創作徵件，共有千餘位青年藝術家送件參與。本市亦獲得 14 件平面和 17 件立體創作品的典藏機會。99 年展覽總計 18,354 參觀人次。

（五）推廣閱讀風氣，打造書香樂活城市

1. 規劃設立「臺中文學館」：本案於 99 年規劃以本市西區樂群街 48 號(歷史建築)及毗鄰之日式宿舍(樂群街 46 巷 1 號、3 號、自立街 6 號、8 號)等區域設立臺中文學館，並辦理完成歷史建築調查研究及再利用計畫、邀聘專家學者成立「臺中文學館籌備委員會」。
2. 辦理文學獎徵文活動：原臺中市大墩文學獎已辦理 13 屆，另臺中縣文學獎已辦理 12 屆，多年來不僅獎勵優秀文學人才，更落實文學創作之深耕與推廣。2010 年「第 13 屆大墩文學獎」徵文活動共計收件 249 件，甄選出 20 篇作品，得獎作品專輯估計超過 1 萬 5 千人次讀者閱讀，獲得市民熱烈迴響。

3. 推動「Bookstart 閱讀起步走」嬰幼兒閱讀推廣活動：為推廣嬰幼兒閱讀，原臺中縣文化局於 92 年起率先全國推出「Bookstart 圖書起跑線」0 歲親子共讀運動、95 年擴大辦理為「Bookstart 閱讀起步走」活動；原臺中市文化局於 97 年起規劃辦理「Bookstart 閱讀起步走」活動。辦理 8 年以來推廣嬰幼兒閱讀廣收成效，共贈送 35,476 個閱讀禮袋，約計 10 萬人次參與。
4. 辦理「世界書香日」活動：原臺中縣市為慶祝「2010 世界書香日」這個全球愛書人的節日，皆辦理了相關的慶祝活動，臺中縣以「一人一科普」為主題，結合各鄉鎮圖書館辦理一系列多達六十場次的閱讀推廣活動，共計 3,600 人次參與；臺中市則規劃了「愛閱城市奇想曲」系列閱讀活動，共計 4,450 人次參與。
5. 辦理「詩人節」活動：為推動詩教，原臺中市自 98 年度開始舉辦詩人節活動，透過生活化之規劃讓民眾親近詩文學，豐富生活美學內涵。2010 年舉辦詩人節「初夏，與詩相會」活動，透過以詩為中心主軸，規劃以寫詩、讀詩、賞詩、玩詩等系列活動，帶領民眾輕鬆進入詩文學殿堂，共計 5,500 人次參與。
6. 提供「圖書巡迴車」服務：原臺中市自 98 年起提供雙語圖書巡迴車定時定點前往學校服務，目前計有 10 處駐點服務，對校園閱讀的推廣與提升，具有莫大助益。另 99 年度已新購置完成一部中型圖書巡迴車，預定 100 年擴大服務原臺中縣山海屯等地點之北線巡迴路線。
7. 營造「圖書便利通環境」：為擴大辦理大臺中圖書通閱服務，原臺中市公共圖書館於 99 年加入「中部公共圖書館聯盟」，與國立臺中圖書館所採購之 ToRead 圖書館自動化系統連線，預計 100 年 6 月底原臺中縣公共圖書館自動化系統即可整合加入「中部公共圖書館聯盟」運作，屆時大臺中圖書館一證通用，圖書資源將增加至 325 萬冊。
8. 建構大臺中智慧圖書館系統：為提升本市圖書館圖書管理與安全效能，99 年完成原臺中市區圖書館（8 區 14 所）設置無線射頻辨識系統（RFID）系統，包括設置編目流通工作站、自助借還書機、圖書安

全偵測門與 70 萬片 RFID 圖書晶片等設備，惟因經費補助不足，圖書安全偵測門全市尚缺 12 套，100 年預計購置先前缺少之 12 套圖書安全偵測門，以完成原臺中市各區圖書館圖書安全防護系統，另將逐年建置原臺中縣各區圖書館無線射頻辨識系統，預計 104 年完成大臺中市智慧型圖書館建置。

9. 另本局積極協助推動國立臺中圖書館遷建計畫，以建立一國家級之「數位圖書館」，提供大臺中地區居民豐富之實體及數位閱讀資源，提升市民資訊與學習環境。本案總預算共 20 億元，其中主體建築工程預算 14 億元，內部特殊裝修工程 2 億元及充實數位館藏 4 億元。本案主體建築工程已於 98 年 9 月 9 日辦理動土典禮，截至 3 月為止，執行進度為 66.565%，主體工程預計 100 年 8 月竣工，全館預計 101 年 4 月開館營運。

（六）文化資產的保存活化與再利用

1. 本市文化資產保存計畫：

- （1）古蹟計 34 處：臺中火車站、邱先甲墓園、萬和宮、樂成宮、林氏宗祠、文昌廟、張家祖廟、張廖家廟、中山公園湖心亭、廖煥文墓、積善樓、臺中州廳、臺灣府儒考棚、霧峰林宅、神岡呂家頂瓦厝、縱貫鐵路海線·日南車站、筱雲山莊、摘星山莊、梧棲真武宮、台鐵舊山線泰安車站、內埔庄役場、清水公學校、縱貫鐵路海線·追分車站、后里賢坂張家祖墓、林氏貞孝坊、大甲文昌祠、社口林宅、吳鸞旂墓園、磺溪書院、原臺灣省議會會議事大樓、朝琴館、議員會館、后里張天機宅、神岡呂汝玉墓園、原梧棲官吏派出所及宿舍群、清水社口楊宅。

- （2）歷史建築計 75 處：孫立人將軍故居、林之助畫室、臺中州廳附屬建築群、大屯郡役所、日治時期警察宿舍、臺中市役所、臺中原刑務所演武場、臺中市警察局第一分局、臺中師範學院前棟大樓、臺中市大同國小前棟大樓與兩座大門、中山綠橋、臺中市後火車站、柳原教會、合作金庫銀行臺中分行、張家祖廟

左護龍旁建築、西大墩窯瓷堆、臺灣省糧食局市西屯 1 號穀倉、臺灣省糧食局稻種倉庫、二次大戰 13 號碉堡、二次大戰 5 號碉堡、戰後 1 號碉堡、戰後 2 號碉堡、戰後 3 號碉堡、戰後 4 號碉堡、戰後 6 號碉堡、戰後 A01 碉堡、戰後 A02 碉堡、戰後 A03 碉堡、戰後 A04 碉堡、二次大戰機場碉堡、陸軍三十六航空隊廠房及兵舍、輔之居、貓霧揀井、南屯三角街、南屯文昌公廟、臺灣省城大北門、水源地第二集水井、水源地上水塔、臺中放送局、臺中市市長公館、砲臺山、放送電臺擴音臺、臺中一中校史室、文英館、農委會農糧署中區分署臺中辦事處、一德洋樓、金源吉林宅門廳、帝國製糖臺中營業所、臺中高農前棟大樓、臺中市鐵路沿線崇倫碉堡、臺中教師會館、公賣局第五酒廠、白冷圳入水口、抽藤坑倒虹吸管、月恆門、金門橋、石岡鄉農會碾米穀倉、頂街派出所、舊山線鐵道一大甲溪鐵橋、豐榮水利之碑、(原)葫蘆敦圳入水口、(原)烏日庄役場、萬選居、林振芳古墓、縱貫鐵路(海線)清水車站、清水街震災紀念碑、舊大安溪橋、殉職山岡先生之碑、白冷圳矮山支線過水吊橋、清水公學校日式宿舍群、清水國姓黃宅、大庄浩天宮、月眉糖廠-製糖工場、東勢公學校日式宿舍群、清泉崗原美軍營舍。

(3) 遺址計 4 處：牛罵頭遺址、清水中社遺址、七家灣遺址、惠來遺址。

(4) 無形文化資產計 6 類：北管戲曲—臺中市南屯區景樂軒業餘戲劇研究學會、旱溪媽祖遶境十八庄北管戲曲、犁頭店穿木屐躑鯪鯉、大甲媽祖遶境進香、新社九庄媽遶境、南管戲曲。

(5) 古物計 3 類：「沙鹿區南勢坑遺址文化層斷面」(灰坑剝取物)、七家灣遺址出土陶罐、藍興福德祠新造安樂碑。

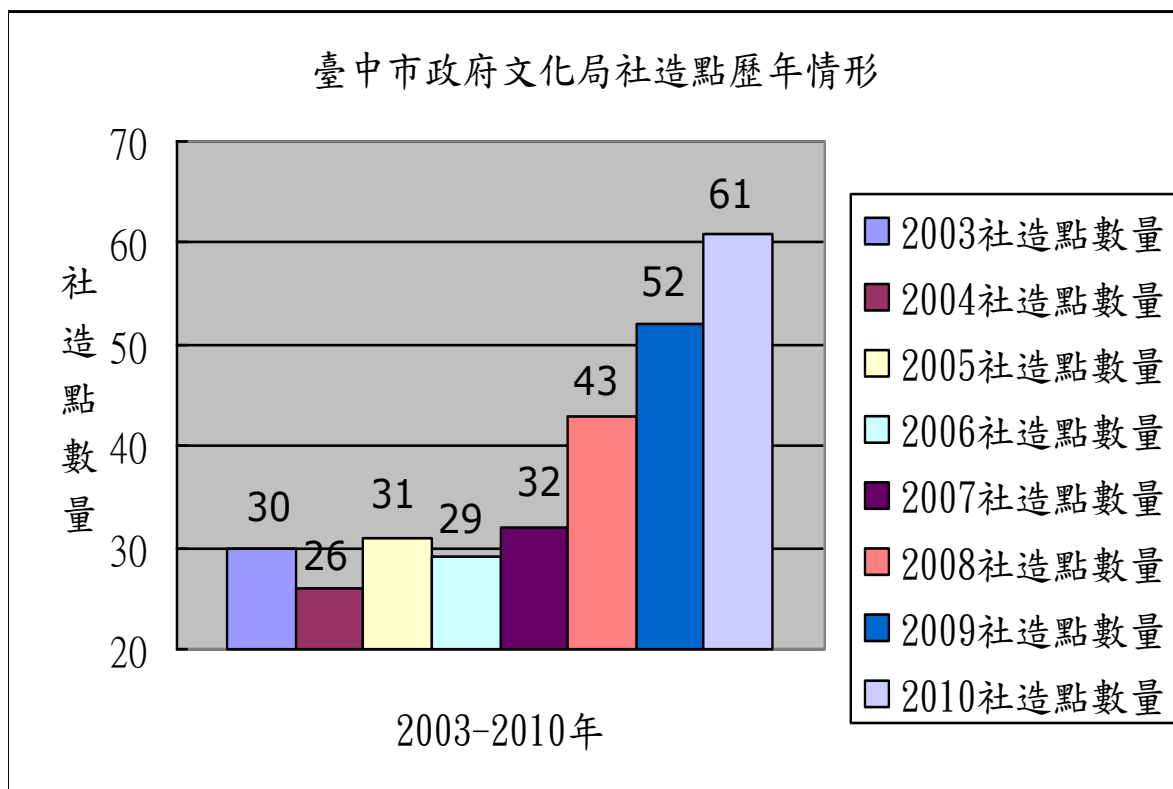
2. 推動國定古蹟霧峰林宅第二期修復計畫：

本市國定古蹟霧峰林宅，在 921 地震中毀壞，為保存這臺灣重要之文化資產，編列經費 6 億 5 千萬餘元進行第一期修復，於 98 年 4 月底

前均已驗收完成，復建工程歷時 6 年。為達到保存林宅古蹟與活化再利用的目的，以延續其歷史生命力，並帶動中部地區的經濟與文化發展，亦再編列新臺幣 2 億 6 千萬賡續辦理第二期工程，其內容為蓉鏡齋、五桂樓及草厝復建工程，另為後續營運及再利用之需，則進行必要之消防保全規劃設置、周邊環境改善、遊憩系統規劃、空間再利用、展示規劃、防災規劃、古蹟日常管理維護資訊建立，以符可期之大量遊客之需，工程預計 4 年完成。

3. 推廣「認識古蹟日」活動：定期辦理古蹟日活動，已規劃有雙十文化流域、文化城探源、懷舊時光建築漫步、與西大墩有約等 4 條導覽路線，截至 99 年累計參加民眾已達 4,347 人次，不僅推廣文化資產保存觀念，並可促進國外及外縣市朋友認識臺中城百年風華，對於文化資產保存及文化休閒觀光產業皆大有助益。
4. 調查研究修復規劃報告：99 年已完成「臺中縣傳統聚落調查研究計畫」、「臺中縣考古遺址普查與研究計畫」、「臺中縣歷史建築清查計畫」、「日治時期警察宿舍」、「臺中刑務所演武場」、「臺中市古物研究計畫」、「臺中市古物研究計畫」、「一德洋樓」及「林之助畫室」。
5. 修復本市古蹟與歷史建築：99 年已完成修復「霧峰林宅頂厝景薰樓及頤圃，下厝宮保第、大花廳及二房厝」、「廖煥文墓」、「臺中樂成宮」、「積善樓」、「張廖家廟」、「臺中文昌廟」、「摘星山莊」、「筱雲山莊」、「清水公學校」等 9 處古蹟及「孫立人將軍故居」、「臺中刑務所演武場」等 2 處歷史建築。

(七) 社區營造精神深耕，地方情感扎根



99 年度推動社區營造成果豐碩，社區參與踴躍，透過專業團隊協助輔導社區培力，刺激社區能有多元發想及計畫，凝聚社區共識，進而增進社區改造之效益，相關輔導工作執行成果：

1. 年度文建會補助本市新故鄉社區營造第二期計畫均已完成計畫執行，並於 99 年 12 月 31 日全數完成核銷結案事宜。
2. 本局 99 年度共補助 10 個區公所、61 個社區執行新故鄉社區營造第二期計畫，補助經費比例占文建會補助總經費比例之 85.75%(補助民間團體經費比例占 75.53%)；其中新加入社區營造之據點計 28 個。
3. 99 年度約有 10 萬餘人次參與本市新故鄉社區營造第二期計畫與活動，12,741 人次參與臺中市政府文化局舉辦之一系列社區營造人才課程培訓，並開發 7 件在地伴手禮包裝設計、輔導 59 個社區上傳成果資料至臺灣社區通網站。

(八) 輔導設置及推廣地方文化館

本局自 91 年起，至今已輔導設置 44 處地方文化館，以保存在地文化資產與推展本市人文特色。為提升館務推動與公眾服務之成效，本局每年皆協助各館爭取中央經費補助；100 年度本市共有 9 個地方文化館獲行政院文化建設委員會補助，總經費計 1,671 萬 6,000 元。本局將持續輔導社區工作者、在地居民共同參與館舍的經營，逐步建立由在地人自主營運的模式，落實永續經營的理念。

（九）打造文創發展平台

1. 辦理「A+創意季」

文建會文化資產總管理處籌辦處已於臺中創意文化園區辦理「2010A+創意季」活動，100年將持續辦理，本市將共同主辦，並將此一活動列為本市「2011大臺中設計節」之前導活動。本市大專校院因應當前產業潮流廣設設計相關科系，每年均有大量設計新血加入，人才資源豐厚，期以補助方式提升大臺中地區創新設計環境，培育具創造力之設計人才，激發產學合作的可能性，並增進民眾了解臺中設計發展現況。

2. 辦理「創意生活節」

創意生活節以提升全民生活美學與打造創意設計之整合集散平台為目標，藉由相關活動展覽、講座等培養民眾生活品味態度與對創意設計的價值認同。本活動由本市與文化資產總管理處籌辦處共同主辦，藉由活動邀集國內外知名品牌居家設計與新興創意設計激盪，進行產業鏈上之資源整合，建立創意產業良性的互動，了解市場動向與未來趨勢，促成合作發展之可能性。

（十）建構中臺灣文化創意藍圖，促進區域整合共榮

1. 中臺灣基礎文創產業研究調查

本項計畫係為本市發展文創產業的基礎研究調查，期望經由全面性調查中臺灣文化創意產業資源，建構中部區域完整且具潛力之創意產業資源、產值、產業利基、產業發展類型、產業育成機構、產業聚落及創意產業商家訪談等資料庫。進而建構中臺灣文化創意產業潛力評估分析及發展藍圖，建立中臺灣文化創意產業聚規劃藍圖與發展政策，研擬

中臺灣整體文化創意產業發展政策及具體規劃方案。

2. 中臺灣藝術館群整合計畫-建構中臺灣網路展演交流平臺

大臺中地區人文薈萃，藝文活動蓬勃發展，本計畫即是透過網站的架設，整合大臺中、彰化縣、南投縣等展演訊息，大臺中地區展演場地包含中山堂、戶外圓滿劇場、葫蘆墩文化中心、港區藝術中心、員林演藝廳、南投縣文化局演藝廳等展演場地，這些展演場地提供許多豐富多元的節目，藉由網站整合大臺中地區展演活動，期望成為散播文化訊息的交流網，讓藝文資源共享，經營優質中臺灣文化生活圈。

（十一）設置藝術之店，推廣美的饗宴

藉由民間有心推動藝文活動的商家，主動策辦活動，提供藝術工作者發表的舞台，拉近藝術與民眾之間的距離。目前藝術之店共有 21 家業者完成掛牌，分別是大里區「仁愛綜合醫院一大里院區」、「大眾銀行大里旗艦分行」；大甲區「先麥食品股份有限公司」、「鐵砧養芋」、「光田綜合醫院大甲院區」；新社區「花田民宿」；梧棲區「新天地餐廳梧棲店」、「童綜合醫療社團法人童綜合醫院」；清水區「朱宗慶打擊樂教學系統清水教室」、「福宴國際創意美食」；太平區「翔韻音樂舞蹈教室」、「夏卡爾藝術屋」、「巴比音樂美語短期補習班」；潭子區「潭陽藝文廣場」；沙鹿區「光田綜合醫院沙鹿總院」、「光田綜合醫院長青院區」及在豐原區的「正太筆墨坊」、「行政院衛生署豐原醫院」、「OTTO2 藝術美學會館」與「新境龍華有限公司」及神岡區的「臺灣氣球博物館」，每年均舉辦多場藝文展演活動，包含文化藝術講座、攝影展、畫展、生態之旅、音樂會、餅食 DIY 等活動。透過店家的創造力，建立廣泛且生活化的文化藝術版圖，提供在地藝文工作者展覽、發表以及民眾親近參與的新空間。

（十二）參與「國際木雕藝術暨林業文化園區整體規劃案」地方座談會，協助林務局東勢林管處及市府農業局辦理「2010 大雪山國際漂流木藝術節」

胡市長於 99 年 10 月 9 日參與由農委會在東勢區所主辦的「國際木雕藝術暨林業文化園區整體規劃案」地方座談會，表示將配合行政院農

委會在東勢蓋一座現代化的客家圓樓及客家文化園區，以推廣客家文化，同時帶動東勢的觀光休閒產業。園區整體規劃重點，以活化園區的林業文化歷史、遺跡與尊重自然環境為原則，將透過大型雕刻作品與園區景物搭配，彰顯臺灣本土貴重木材的珍貴與價值。

農委會林務局東勢林管處並已於 99 年 11 月 1 日至 30 日假東勢林業藝術園區辦理「2010 大雪山國際漂流木藝術節」，邀請了包括馬汀巴瑞(英國)、吉田敦(日本)、楊永在、藍文萬、張乃文等五位創作風格顯異的木雕名師；以及 15 位青年木雕家參加競賽，以「大雪山」為活動主題，喚醒人們對山城的記憶；以「漂流木創作」，提醒人們反思以及對森林保育的重視。

未來本局將配合農委會林務局及市府農業局持續協助推動「國際木雕藝術暨林業文化園區(漂流木博物館)」之設立。

二、資源分配檢討

本局 100 年經費支出，按執行預算之科室、中心分別說明如下：

(一) 藝文推廣科

辦理藝文活動之策劃、推廣、輔導及志工培訓、學術講座、研習活動、公共藝術審查及其他推廣事項。執行預算佔本局總預算為 1.87%。

(二) 圖書資訊科

辦理各項圖書館營運管理、擴大圖書通閱服務、智慧型圖書館暨圖書安全建置、閱讀及圖書館利用推廣等活動，執行預算佔本局總預算 21.98%。

(三) 表演藝術科

辦理音樂、戲劇、舞蹈等表演藝術團體之立案輔導及管理及其他有關事項，執行預算佔本局總預算 51.15%。

(四) 視覺藝術科

辦理視覺藝術相關之政策規劃、藝術展覽、公共藝術審議業務及其他推廣事項，執行預算佔本局總預算 1.71%。

(五) 秘書室

辦理採購、研考、文書、印信、財產及庶務事項，執行預算佔本局總預算 23.29%。

(六) 臺中市立葫蘆墩文化中心

辦理一般行政、文教推廣(藝文活動之策劃、推廣、及義工組訓、學術及生活講座、研習活動及其他推廣事項)、展演活動(辦理各項展覽、表演及編織工藝館地方文化館業務)、圖書館業務(圖書採編、讀者服務、參考諮詢等)，執行預算佔本局主管預算 4.36%。

(七) 臺中市立港區藝術中心

辦理一般行政、文教推廣(藝文活動之策劃、推廣、輔導及志工組訓、學術講座、研習活動及其他推廣事項)、展演活動(辦理各項展覽、表演及地方文化館業務)等及其他有關事項，執行預算佔本局主管預算 4.15%。

(八) 臺中市立屯區藝術中心

辦理一般行政(辦公廳舍維修、各項設備、器具及配備保養)、文教推廣(藝文活動之策劃、推廣、輔導及志工組訓、學術講座、研習活動、各項成果資料編印及其他推廣事項)、展演活動(策劃各項展覽、辦理表演活動)等及其他有關事項，執行預算佔本局主管預算 3.21%。

(九) 臺中市立大墩文化中心

辦理一般行政、圖書資訊(進行圖書採購及分類編目，舉辦圖書館各項推廣活動，辦理閱讀推廣、親子活動)、文教推廣(舉辦各項藝文活動、展覽、藝文研習、專題講座及藝文資訊之蒐集與推廣、進行文化義工培訓)、演藝活動(辦理音樂、戲劇舞蹈等表演藝術演出及有關藝文活動之推廣)等及其他有關事項。執行預算佔本局主管預算 5.85%。

(十) 文化資產中心

辦理一般行政(行政管理)、文教活動(有形文化資產維護、無形文化資產維護)、一般建築及設備(一般建築及設備)，執行預算佔本局主管預算 19.93%。

（十一）人事室

辦理本局組織編制、任免遷調、考績獎懲、差假管理、待遇福利、退休撫卹、人事資料管理資訊化等工作。

（十二）會計室

本局預算、決算之編列、預算執行之控管、採購事項之監辦及其他相關事項業務暨各項統計業務之處理。

（十三）政風室

辦理本局政風考核獎懲、公務機密維護及其他有關政風事項業務。

參、策略績效目標與衡量指標

一、策略績效目標

（一）業務面向策略績效目標

1. 辦理國際展演活動，推展國際文化交流(策略績效目標一)
2. 開拓藝文空間，營造人文藝術環境（策略績效目標二）
3. 策辦藝文活動，扎根藝術教育(策略績效目標三)
4. 推廣閱讀風氣，打造書香樂活城市（策略績效目標四）
5. 文化資產保存修復與再利用(策略績效目標五)
6. 推動本市社區總體營造（策略績效目標六）
7. 輔導及推動本市地方文化館（策略績效目標七）
8. 城市競爭力（策略績效目標八）
9. 推動中臺灣藝術之店家族聯盟計畫（策略績效目標九）
10. 資源整合策略逐步建構文創大臺中（策略績效目標十）

（二）人力面向策略績效目標：每年辦理員工進修研習，提升人力素質。

（三）經費面向策略績效目標：擲節經常支出珍惜國家資源。

二、衡量指標

(一) 業務面向策略績效目標

策略績效目標		衡量指標								
		衡量指標		評估體制	評估方式	衡量標準	年度目標值			
							100	101	102	103
一	辦理國際展演活動，推展國際文化交流（12%）	一	辦理臺中市爵士音樂節（4%）	1	統計數據	執行進度（本活動於每年7至10月利用本市后里區及各展演空間辦理至少30場表演活動及5場爵士傳習活動）	100%	100%	100%	100%
		二	臺中媽祖國際觀光文化節（4%）	1	統計數據	執行進度辦理七大主軸文化活動至少40場表演活動。	100%	100%	100%	100%
		三	擴大大墩美展國際活動強化國際交流（4%）	1	統計數據	執行進度參賽人數達1600人次，其中國外參賽件數至少30件；展覽參觀人次達8500人次。	100%	100%	100%	100%

策略績效目標		衡量指標							
		衡量指標	評估體制	評估方式	衡量標準	年度目標值			
						100	101	102	103
二	開拓藝文空間，營造人文藝術環境（10%）	興建臺中大都會歌劇院（4%）	1	統計數據	工程執行進度	100	100	100	100
					100 年	%	%	%	%
					1. 辦理工程招標。				
					2. 委託規劃設計監造廠商執行工程監督及查驗等事宜。				
一					3. 委託營建專案管理(PCM)廠商執行專管業務。				
					4. 主體工程施工中及舞台設備工程開工。				
					5. 持續辦理招商事宜。				
					101 年				
					1. 委託規劃設計監造廠商執行工程監督及查驗等事宜。				
					2. 委託營建專案管理(PCM)廠商執行專管業務。				
					3. 主體工程施工中及舞台工程開工。				
					4. 持續辦理招商事宜。				
					102 年				
					1. 委託規劃設計監造廠商執行工程監督及查驗等事宜。				
					2. 委託營建專案管理(PCM)廠商執行專管業務。				
					3. 主體工程施工中及舞台工程開工。				
					4. 持續辦理招商事宜。				
					103 年				
					1. 主體工程及舞台設備工程驗收測試及點交。				
					2. 試演及試營運。				

策略績效目標		衡量指標	評估體制	評估方式	衡量標準	年度目標值			
						100	101	102	103
		興建臺中市城市文化館（4%）	1	統計數據	工程執行進度 100 年度 完成國際競標先期作業。 101 年 1. 完成規劃設計作業。 2. 辦理工程招標及發包前置作業。 3. 委託營建專案管理(PCM)廠商執行專管業務，包含：協調及督導建築設計進度、工程招標發包諮詢及審查、辦理甄選營運管理團隊事宜。 102 年度 1. 辦理興建開工及施工。 2. 委託規劃設計廠商執行工程監督及查證等事宜。 3. 委託營建專案管理(PCM)廠商執行專管業務，包含：施工監督與履約管理作業、辦理甄選營運管理團隊事宜。 103 年度 1. 辦理施工。 2. 委託規劃設計廠商執行工程監督及查證等事宜。 3. 委託營建專案管理(PCM)廠商執行專管業務，包含：施工監督與履約管理作業、辦理甄選營運管理團隊事宜。 104 年度 1. 持續興建施工與完工驗收作業。 2. 委託規劃設計廠商執行工程監督及查證等事宜。 3. 委託營建專案管理(PCM)廠商執行專管業務，包含：施工監督與履約管理作業、協助本府與委託民間營運單位辦理點交程序、進駐及開館營運等事宜。	100 %	100 %	100 %	100 %

17-33

策略績效目標		衡量指標								
		衡量指標	評估體制	評估方式	衡量標準	年度目標值				
						100	101	102	103	
		三	協助國立臺中圖書館興建完成（2%）	1	統計數據	執行進度 100 年度： 8 月份主體工程竣工。 101 年度： 4 月份開館營運。	100 %	100 %	--	--
三	策辦藝文活動，扎根藝術教育（12%）	一	藝文活動參加人數成長率（12%）	1	統計數據	（本年度藝文活動參加人數-前一年度藝文活動參加人數）/前一年度藝文活動參加人數×100% 包括辦理大墩工藝師審查授證暨聯展、臺中市女性藝術家聯展、臺中市當代藝術家聯展、臺中市美術家接力展、全國百號油畫大展、臺灣美術新貌展-立體與平面創作系列、全國兒童聯想創作畫比賽及校園巡迴展等藝文活動。	5%	5%	5%	5%
四		一	籌設臺中文學館（3%）	1	統計數據	執行進度 100 年度 完成修復再利用規劃設計作業。 101 年度 1. 辦理工程招標及發包前置作業。 2. 辦理開工及施工事宜 102 年度 1. 辦理施工事宜 2. 執行修復工程監督及查證等事宜。 103 年度 1. 執行修復工程監督及查證等事宜。 2. 完工及驗收作業。 104 年度 進行再利用展示規劃，並正式開館營運規	100 %	100 %	100 %	100 %

策略績效目標		衡量指標								
		衡量指標		評估體制	評估方式	衡量標準	年度目標值			
							100	101	102	103
推廣閱讀風氣，打造書香樂活城市（10%）	二	辦理閱讀推廣及圖書館利用活動（3%）	1	統計數據	1. 推動水岸藍帶計畫實際辦理場次／預定辦理場次x100%（預定每年辦理50場） 2. 其他實際辦理場次／預定辦理場次x100%（預定每年辦理450場）	100%	100%	100%	100%	
	三	推廣文學欣賞及寫作計畫（2%）	1	統計數據	實際參與人次／預期每年參與人次x100%（預期參與人次：2,000人次）	100%	100%	100%	100%	
	四	建構大臺中智慧圖書館系統（2%）	1	統計數據	執行進度 100 年度 完成原臺中市各區圖書館圖書安全防護系統 101 年 完成 8 區圖書館之無線射頻辨識系統 102 年 完成 7 區圖書館之無線射頻辨識系統 103 年 完成 7 區圖書館之無線射頻辨識系統 104 年 完成 7 區圖書館之無線射頻辨識系統	100%	100%	100%	100%	
	五	文化資產保存修復與再利用（8%）	一	修復及活化再利用本市文化資產各2項（3%）	1	統計數據	每年修復及活化再利用本市文化資產各二項	100%	100%	100%
五		二	辦理相關文史講座、研習、文史出版、導覽等活動約5場（3%）	1	統計數據	辦理場次/5x100%	100%	100%	100%	100%
		三	辦理「認識古蹟日」活動（2%）	1	統計數據	辦理場次/34x100%	100%	100%	100%	100%
	六	推動本市社區總體營造（5%）	一	組成本市社區總體營造推動委員會（1%）	1	統計數據	召開場次/2x100%	100%	100%	100%
		二	成立本市社區營造中心（1%）	1	統計數據	培訓場次/5x100%	100%	100%	100%	100%
		三	辦理社區人才培訓工作、理念溝通、參訪及深度文化之旅等活動（2%）	1	統計數據	辦理場次/9x100%	100%	100%	100%	100%

策略績效目標		衡量指標								
		衡量指標		評估體制	評估方式	衡量標準	年度目標值			
							100	101	102	103
		四	徵選社區營造點(1%)	1	統計數據	徵選社造點數量/16x100%	100%	100%	100%	100%
七	輔導及推動本市地方文化館(6%)	一	辦理本市「典藏文物」展覽及教育活動(2%)	1	統計數據	活動場次/5x100%	100%	100%	100%	100%
		二	推動本市博物館群(含地方文化館)發展計畫並辦理地方文化館活動(3%)	1	統計數據	1. 進行一處潛力點與產業文化普查。 2. 輔導一處申請設置地方文化館或主題博物館 3. 辦理活動場次/2x100%	100%	100%	100%	100%
		三	設置眷村文物館(1%)	1	統計數據	執行進度 1. 100 年完成細部設計作業。 2. 101-102 年完成施工作業。 3. 103 年規劃營運作業。	100%	100%	100%	100%
八	城市競爭力(5%)	一	平均每人出席藝文活動次數(2%)	1	統計數據	平均每人出席藝文活動次數逐年遞增,每年遞增2%。	100%	100%	100%	100%
		二	藝文活動場次成長率(3%)	1	統計數據	(本年度藝文活動場次-前一年度藝文活動場次)/前一年度藝文活動場次x100% 包括辦理臺中市逍遙音樂町、巡迴校園藝術表演、美感巡迴工坊、傳統藝術節、臺中市兒童藝術節、搖滾臺中、春夏秋冬表演藝術季活動、屯區傳統藝術表演等活動及協助於「國際木雕藝術暨林業文化園區」成立後配合辦理相關藝文活動等。	2%	3%	4%	5%
九	推動中臺灣藝術之店家族聯盟計畫(1%)	一	每年藝術之店舉辦藝文活動70場(1%)	1	統計數據	辦理場次/70x100%	100%	100%	100%	100%
十	資源整合策略逐步建構文創大臺中(1%)	一	辦理文化創意相關講座、研習、出版、導覽、展演等活動(1%)	1	統計數據	辦理場次/2x100%	100%	100%	100%	100%

(二) 人力面向策略績效目標

策略績效目標	衡量指標								
	衡量指標		評估 體制	評估 方式	衡量標準	年度目標值			
						100	101	102	103
積極辦理員工教育訓練，提昇公務人力素質。(15%)	一	每人每年終身學習平均時數。(8%)	1	統計數據	本局職員終身學習總時數/本局職員人數	40 小時	45 小時	50 小時	55 小時
	二	公務人員大專以上學歷人數比例。(7%)	1	統計數據	本局公務人員大專以上學歷人數/本局公務人員總人數	85%	85%	85%	85%

(三) 經費面向策略績效目標

策略績效目標	衡量指標								
	衡量指標		評估體制	評估方式	衡量標準	年度目標值			
						100	101	102	103
合理分配資源，提升預算執行績效。(15%)	一	經常門預算執行率。(10%)	1	統計數據	(經常門實支數+應付未付數+節餘數)/經常門預算數*100%			80%	80%
	二	資本門預算執行率。(5%)	1	統計數據	(資本門實支數+應付未付數+節餘數)/資本門預算數*100%			80%	80%

肆、計畫內容摘要

一、辦理國際展演活動，推展國際文化交流（策略績效目標一）

(一) 辦理臺中市爵士音樂節：臺中爵士音樂節已成為臺中市一年一度代表性的國際藝術文化節慶活動，未來將持續辦理，除邀請國際知名表演團體演出外，亦廣邀在地演藝團隊的參與，並加強推廣后里樂器產業，期望經由這項國際性音樂節慶活動，跨出國際城市文化交流的步伐，發揮國際文化交流與城市行銷的效益。

(二) 辦理臺中媽祖國際觀光文化節：自民國 88 年開始即舉辦「大甲媽祖文化節」，並將文化的深度與廣度融入宗教活動中，擴大全球華人宗教活動參與廣度，強化媽祖繞境活動之文化內涵深度，並藉由活動之

辦理帶動地方產業經濟發展，藉由地方性的慶典活動凝聚焦點，並進而創造觀光議題，達到觀光客倍增之目標，促進地方產業、政府、民眾三贏的局面，達成『讓臺灣走出去，世界走進來』之目標。

未來將擴大舉辦媽祖文化民俗節慶活動，整合大臺中其他農曆三月媽祖遶境之宗教禮俗文化活動，並將是項宗教活動推展至國際舞台，發揚媽祖信仰慈悲濟世之特有民俗文化。

- (三) 擴大大墩美展國際活動強化國際交流：為行銷臺中、提高臺中市的國際能見度，並使大墩美展跨足國際，除擴大國際徵件外，並規劃逐年將歷屆大墩獎典藏作品及該屆美展各類別優選以上得獎作品赴海外展出，透過大墩美展落實文化交流，將臺中市的文化之美推向國際舞台，讓臺中市成為享譽國際的文化之都、藝術之城。

二、開拓藝文空間，營造人文藝術環境（策略績效目標二）

- (一) 興建臺中大都會歌劇院：規劃興建一座 2011 席具國際水準的大型劇院、一座 800 席中型劇院及一座 200 席實驗劇場，另包括大廳、藝文工作坊、藝術商場、營運管理部門、排練空間、公共空間、卸貨空間、儲放空間及停車空間等，主體工程已於 98 年 9 月 18 日辦理決標，由麗明營造股份有限公司得標，於 98 年 11 月 17 日完成簽約，98 年 12 月 18 日正式動工，預計於 102 年 12 月 5 日竣工，另舞台專業設備工程已於 100 年 3 月 10 日公告招標，訂於 4 月 7 日開標，全案將於 103 年初辦理驗收、測試及點交，103 年 6 月舉辦試演及試營運。

未來效益包括：(一)可促進臺中都會區發展，吸引北至新竹、南至嘉義等生活圈內之民眾前來使用，進而對本市都會發展產生助益；(二)可增進地區就業機會與產業發展，俟興建完成後將可對鄰近地區環境產生正面效應，並對營建產業之就業機會產生振興效果，並可提昇中部六縣市地區整體觀光及旅遊文化產業之繁榮；(三)充實表演藝術空間，以疏解現有設施超量使用之壓力；(四)促進國際文化交流，提供中部地區民眾有一處欣賞具國際水準的表演空間，並吸引國內外優秀的演藝團體及人士到臺中演出，促進國際表演藝術活動交流，以提升臺中地區藝文水準；(五)經典建築成為國際文化指

標，將與都市、環境、藝術、創意及生活相融合，繼續向未來開展，以展現本劇院獨具匠心的氛圍，成為臺灣的經典建築，與邁向國際的文化指標，更成為表演藝術界的新里程碑。

(二) 興建臺中城市文化園區：為健全改制後臺中市文化建設發展，本局規劃於「水湳經貿園區」新設「城市文化園區」，園區內包含「市立圖書館總館」、「市立美術館」及「城市博物館」等，三館除了肩負閱覽、展示、導覽等公共服務功能外，亦各自負有全市閱讀推廣、藝術發展、文物典藏與研究等政策與規劃使命，輔導整合本市各分館（或地方文化館）資源，以因應改制後都會人口成長、都市發展、文化環境等變化，規劃適合市民文化、藝術與休閒的園地，進而推動城市文化產業，串連城市觀光行銷資源，形塑具有人文涵養特色的城市品牌。

(三) 協助國立臺中圖書館興建完成：本局積極協助推動國立臺中圖書館遷建計畫，以建立一國家級之「數位圖書館」，提供大臺中地區居民豐富之實體及數位閱讀資源，提升市民資訊與學習環境。本案總預算共 20 億元，其中主體建築工程預算 14 億元，內部特殊裝修工程 2 億元及充實數位館藏 4 億元。本案主體建築工程已於 98 年 9 月 9 日辦理動土典禮，截至 100 年 3 月為止，執行進度為 66.565%，主體工程預計 100 年 8 月竣工，全館預計 101 年 4 月開館營運。

三、策辦藝文活動，扎根藝術教育（策略績效目標三）

(一) 辦理大墩工藝師審查：為發揚傳統工藝文化、促進藝術薪傳，鼓勵從事工藝創作者檢附歷年創作暨得獎經歷等相關資料提出申請，經初審、複審與決審通過後，授予榮譽證書，以提升工藝創作者榮譽。大墩工藝師獲選後，由文化局規劃邀請辦理個展、擔任講座、參與校園與工藝相關研議課程之教師，開拓傑出工藝人才發展舞台。

(二) 辦理臺中市女性藝術家聯展、臺中市當代藝術家聯展：擴大辦理本市女性藝術家聯展及當代藝術家聯展成為每年之盛事，在這些恣意流暢的藝術創作中，反映出藝術家對所居住城市的關照，呼應著臺中市的人文與風情，更代表寓意深遠的文化傳承與延續，促進本市藝術發展與提昇。

- (三) 辦理臺中市美術家接力展：凡臺中市籍或於臺中市居住六年以上藝術家可申請，曾獲重要全國等級美術館邀請舉行個展，或參加全國性質美展連續三年獲得前三名者得以接受邀請。其宗旨乃為鼓勵在地藝術家持續創作，提升大臺中地區文化藝術形象與內涵，充分落實藝文深耕理念。
- (四) 辦理全國百號油畫大展：百號油畫大展已成為全國性年度油畫競賽盛事，港區藝術中心將繼續採邀請與公募並行制，畫幅限 100 至 150 號，以展現作品之大器與氣勢磅礴，並帶給觀賞者不同的寬廣視野。
- (五) 辦理臺灣美術新貌展-立體與平面創作系列：臺灣美術新貌展已然成為臺灣當代青年藝術家獨特、前衛及創新風格之展現之創作大展。參加本展獲得肯定之年輕藝術家，極多數已成為臺灣新生代創作名家，顯見參加本展並獲取獎項榮譽，儼然成為全國年輕平面及立體創作者必定參與之國內最具指標性之創作盛會。
- (六) 辦理全國兒童聯想創作畫比賽及校園巡迴展：自 1992 年舉辦比賽以來，參與人數累積超過一百萬人次，為全國兒童美術界年度最盛大的賽事，縣市合併後賡續辦理，將可擴大兒童藝術及美術教育之影響層面。

四、推廣閱讀風氣，打造書香樂活城市（策略績效目標四）

- (一) 籌設臺中文學館：為完善留存本市文學發展之軌跡，並呈現時代精神與面貌，籌劃設立「臺中文學館」，定位為大臺中文學資源整合中心，並兼具文學典藏、展示、推廣與文化休閒等多功能文學閱讀空間，預計於 100 年至 103 年辦理現址日式宿舍修復規劃設計及工程，104 年正式啓用營運。未來預期功能包括：1. 系統化典藏本市豐富文學史料，2. 展示呈現本市文學史之發展，推廣在地文學家之創作，3. 提供文化休閒空間，透過結合閱讀推廣活動，帶領民眾親近文學。
- (二) 辦理閱讀及圖書館利用推廣活動：如臺中閱讀季、Bookstart 閱讀起步走、世界書香日、詩人節、主題書展、作家對談、情境閱讀、輔導獎助讀書會、圖書通閱服務……等，期建立書香社會，推動全民閱讀。

另推動水岸藍帶發展計畫，發展大里溪沿岸區圖書館各類型閱讀活動推廣，如幼兒親子閱讀活動、多元閱讀推廣活動等，將活動帶入營造出水岸悅讀文化動線。

(三) 推廣文學欣賞及寫作計畫：每年舉辦「大臺中文學獎」徵文比賽，並將得獎作品集結出版，以獎勵優良文學創作，並發掘和培養文學新人，同時，編輯出版本市作家作品集、圖畫書或鄉土文化出版品，藉此呈現與推廣本市之人文特色及風貌，並保存本市人文資產。

(四) 建構大臺中智慧圖書館系統：擴充無線射頻圖書系統之加值服務，打破圖書館傳統的服務提供形式，使圖書館的資源可以跨出館舍，不受人、事、地、物等限制，塑造圖書館新形象，為避免圖書或非書資料未經正式借閱手續被讀者逕行帶出，減少圖書館的遺失，達到保存圖書館資料的目的。

五、文化資產保存修復與再利用（策略績效目標五）

文化資產保存及再利用計畫，其目的在於文化資產的永續保存。再利用設計規劃及任何作為，均不得減損或減失其文化資產價值。使用為延續其原來的使用功能，將文化資產作保存、修復的工作，並且能延續使用之生命；不同功能再利用為改變文化資產原有功能，藉新的功能延續並保存文化資產的價值。持續辦理本市有形及無形的文化資產，各項古蹟、歷史建築及遺址、古物、民俗及有關文物之修復、發掘、保存與活化再利用等工作，以保存及推廣本市珍貴文化資產，並建立相關檔案庫，以提供各界參考運用。

(一) 修復及活化再利用本市文化資產：文化資產保存的重要性，在於它的時代意義之所在，但文化資產常會遭遇不可抗力之因素而遭受損壞，因此文化資產修復等工作，是延續生命的重要方式。藉著古蹟開放參觀的方式來達到文化教育與營運的功能，創造嶄新的文化價值，並結合當地的風土民情、社區產業與地方特色以活化再利用本市文化資產，為歷史文化空間找到出口及重生的契機。

(二) 辦理相關文史講座、研習、文史出版、導覽等活動：為提倡愛好古蹟、歷史建築，策辦相關研習課程，邀請學者專家授課，陸續舉辦文化資產守護員培訓，文化資產研習營及歷史建築種子教師研習營等，提供民眾認識文化資產、增長相關智識、了解地方歷史之參與機會。

(三) 辦理「認識古蹟日」活動：定期辦理古蹟日活動，現更規劃大臺中地區的7條山海屯之不同路線，不僅推廣文化資產保存觀念，並可促進國外及外縣市朋友認識臺中風華，對於文化資產保存及文化休閒觀光產業更有助益。

六、推動本市社區總體營造（策略績效目標六）

透過本府相關局處的合作聯繫及學術界、社造界整合區域性資源，協力推動社區總體營造觀念，讓社區人關心社區事，並深入探索都會型與鄉村型社區文化特色，藉以振興社區產業，提供市民優質及健康的生活品質，為臺中市社區營造激發新的生命力。本市社區營造工作推動計畫，包括：

- (一) 組成本市社區總體營造推動委員會：臺中市自 92 年起成立「臺中市社區營造推動委員會」，由本府各局處、在地學者專家及相關社區組織成員共同組成，負責社區總體營造工作整體企劃與協調、諮詢、執行與推動事項，並制定整體社區營造工作之政策方針及推動策略。委員會本會每半年至少召開一次會議，其工作如下：
1. 協助擬定本市社區總體營造發展方向、推動方案與「短中長期實施計畫」與「區域競合發展策略及資源配置原則」，以形成本市之社區總體營造施政政策。
 2. 評選相關社區總體營造之服務建議書、計畫案等，以推動本市之社區總體營造，建立具公民意識之社區。
 3. 協助本市推動相關社區總體營造工作，以營造本市邁向永續社區的城市。
 4. 透過推動委員會的運作，在政策面、計畫面、執行面與監督支持面四個層面，共同推動臺中市的社區營造工作。
- (二) 成立本市社區營造中心：社造中心之定位即在於協助社區資源整合與媒介，進而提供社區營造的視野及觀點，以及實務上的協助與輔導。在這過程中，為加強社區營造中心之執行能力，市政府除指導成立外，亦須做必

要之「授權」或建立共同默契，讓社區營造中心以政策執行者與社區促成者的角色為公部門服務。同時由社造中心培育社區人才，投入社造點或具潛力之社區，以專業來協助社區進行社造工作，整合有限之人力與資源，以加速臺中市社區營造的腳步。

(三)辦理社區人才培訓工作、理念溝通、參訪及深度文化之旅等活動：

100 年度將把造點區分為「潛力型」、「成長型」、「深耕型」三個類型。三個類型都納入社造中心的輔導機制，都需參與培訓課程後提案。社造課程規劃，將針對社區不同的類型，安排不同的課程內容。以期能突破用自身社區為本位思考的高度，從區域連結、共同議題、合作學習等方式，用不同的角度來看社區工作，並進而反省及修正自己的社區工作。

臺中縣市合併後，針對臺中縣市的城鄉差異，原臺中縣的豐富農業綠活資源及山、海、屯區各鄉鎮殊異的歷史文化、風貌地景、休閒生活、古蹟歷史建築等成為臺中市新的優勢資源。後續計畫將以「旅行臺中 在地書寫」為主軸，持續規劃、營造別具地方特色之社區深度文化之旅，並將社區營造點及「地方文化館」融入探訪行程中，期待結合社區營造的精神，將社區文史、生態、產業等資源串聯，並藉由社區深度文化之旅讓民眾實際感受及體驗生活美學，在休閒旅遊中體會當地居民溫暖的情意與地方振興的動人故事。除強調突顯山、海、屯及臺中都會區的「在地特色」外，並鼓勵提出「區域整合」或「聯合辦理」的遊程，預計甄選 2 條路線，各舉辦 2 梯次，每梯次 40 人。

(四)徵選社區營造點：歷年來的臺中市社造點甄選，均以二階段機制進行，讓有意願推動社造工作的社區，先透過嚴謹的培訓課程來理解社區營造。面對剛合併的原臺中縣、市社區，二階段的甄選機制，在培訓課程階段，亦有助於社區之間彼此學習成長與建立共識，因此甄選機制，將延續

「二階段甄選」方式，透過培訓課程的學習與討論，建立社區溝通平台，也為推動社造工作奠定對話基礎；同時將廣收學習點，擴大新興「潛力型社區」參與，激起對話，並藉此推廣社造理念。並針對社區議題，依照不同的成熟度提供不同的培訓及輔導，使「成長型社區」學習與其他社區合作，練習跨社區的聯合提案。透過家族運作機制，讓「深耕型社區」在中以學長姊身分帶領其他社區，建立緊密的跨社區串連和支援系統。

七、輔導及推動本市地方文化館（策略績效目標七）

依當地人文、藝術、歷史、文化、民俗、工藝、景觀、生態、產業資源等特色，推動地方文化館設置，並結合社區總體營造過程，輔導居民自主營運，拓展文化產業的效益，以達城鄉均衡發展之目標。

（一）辦理本市「典藏文物」展覽及教育活動：本市「文英館」與「臺灣民俗文物館」兩館同是蒐集傳統民俗文物的藝文據點，迄今館藏分別達 1,400 件及 3,000 件，建構出完整的先民生活史。為推廣此些豐富的文化資產，本局將逐年編列經費策辦特展及教育活動，讓更多市民一睹本市典藏文物的風華。

（二）推動本市博物館群（含地方文化館）發展計畫並辦理本市地方文化館活動：

本局自 91 年起，配合行政院文化建設委員會「地方文化館計畫」，至今已輔導設置 44 處地方文化館，以保存在地文化資產與推展本市人文特色。

本局將就大臺中在地的特色產業，如自行車、薩克斯風、工具機、漆器、航太、糕餅、花卉、溫泉、菇類、宗教、陶瓷、綠色能源等，先進行潛力據點的普查工作，並委託專業團隊輔導轉型為產業文化，鼓勵申請設置為地方文化館或主題博物館，賦予再造之契機，並逐年透過資源整合的方式，串聯各館建構為本市博物館群，創造城市觀光的多元風貌。

另為提升館務推動與公眾服務之成效，每年協助各館爭取中央經費補助，並透過館際交流、培訓課程強化各館人員在活動企劃、教案設計的專業技能，並輔助各地方文化館以自身館藏或演藝資源，自主籌劃藝文活動，以宣傳地方文化館特色資源及活絡在地生活圈的活力。

（三）設置眷村文物館：原臺中市將北屯新村定位為「臺中空軍眷村文化展覽館」，以本市空軍文化歷史為主軸，分設臺中市眷村沿革展示區、主題文物展示區及小平故事區，將包括以靜態影像、互動式投影及解說等方面呈現臺中市各個眷村的歷史沿革，充分展現眷村文化特色。

另並設置眷村懷舊主題餐廳、文物儲藏室、戶外休閒區及其他設施與老樹保留，將本館與鄰近公共設施，如民俗公園、北屯兒童公園及八二三紀念公園連結，俾提供民眾休閒遊憩之空間。

八、城市競爭力（策略績效目標八）

（一）平均每人出席藝文活動次數

每年辦理各類型藝術饗宴，提供本市及國內外優秀演藝團隊展演及觀摩交流的舞台，同時鼓勵市民積極參與文化活動提高藝文人口比例，以「文化經濟」的概念帶動創意產業發展，提升城市競爭力。

（二）藝文活動場次成長率

利用大臺中各區展演空間，舉辦各項演藝活動：

1. 「臺中市逍遙音樂町」活動：為塑造臺中市音樂城市特性並拓展各區文化特色，於暑假期間，每周在本市各區同步舉辦各類型音樂演出活動，藉由推廣聆賞悠揚樂音的機會，發揮各行政區之生活空間特色與文化休閒內涵，逐步建構臺中市文化地圖。
2. 辦理巡迴校園藝術表演活動：為推廣本市中小學音樂、戲劇及舞蹈等欣賞教育，至本市中小學辦理巡迴表演，藉由此項活動提供本市優異團體表演的機會，並加強社區民眾及表演團體在互動中成長，藉此讓民眾能更親近了解表演藝術，提升文化素養。期透過演藝團隊巡迴校園演出，推廣本市中小學音樂、戲劇及舞蹈等藝術教育，落實藝文扎根校園及社區。
3. 辦理美感巡迴工坊：邀請約十類藝術類型之藝術家與藝術學者巡迴本市國中小學校園辦美感教學活動。主要由藝術家與助教親自教作，輔以生動活潑之教案和簡報，引領學童瞭解不同領域的藝術；期能培養學童敏銳的洞察力，使其對人生、對藝術、對世界有宏觀及全視野的認識。讓學童藉由不同領域的藝術家作品介紹，有機會學習探索每位藝術家生活環境中的人、事、時、地、物，進而啟發運用感官、知覺與感情去感受自己周遭生活之美，培養其美的觸覺與藝術欣賞之素養。
4. 「臺中市傳統藝術節」活動：持續藉傳統藝術之系列動態展演活動，提供在地傳統藝術團隊展演的舞臺，同時引介外地優秀傳統藝術團隊相互觀摩

學習，讓市民瞭解傳統藝術之內涵，亦為在地傳統藝術展演人才創造觀摩學習的機會與意見交流的平臺。除計劃邀請本土表演藝術團隊外，亦邀請國外之傳統藝術團體，以促進國際文化交流，並持續推廣傳統藝術及教育，增加藝術欣賞之人口。

5. 「臺中市兒童藝術節」：持續規劃一系列兒童藝術活動培養兒童藝術欣賞能力並鼓勵親子共同參與藝文活動，充分運用本市各公共展演空間，提供國內外優秀藝術團隊展演及觀摩交流的舞台，提昇市民文化素養，並營造出屬於臺中市特有的「年輕、活力、文化」的城市意象，促進藝文發展，活絡文化觀光產業，帶動周邊地區經濟繁榮發展。期望整合更多文教藝術資源，規劃包括親子互動、戲劇、音樂以及舞蹈等等活動，讓大臺中地區的民眾，感受最具藝術與創意性的兒童節盛會，同時吸引民間文化藝術等團體共同投入，創造藝術人文空間設置等效益。
6. 搖滾臺中：持續辦理搖滾臺中活動，打造一個專屬於臺中的音樂祭，並團結臺中的在地音樂、鼓勵樂團的原汁創作，透過校園巡迴座談及聯合音樂祭積極往下扎根，繼續延續對原創音樂的執著，並推動臺中音樂產業發展。藉由活動的辦理，鼓勵並提供一個絕佳的展演舞台空間，讓屬於在地原生的獨立創作音樂者盡情釋放熱情活力。
7. 辦理春夏秋冬表演藝術季活動：將依四季不同主題辦理各類表演活動，春夏秋冬表演藝術系列活動已成為屯區表演特色，未來將持續辦理，並邀請國內外優良表演團隊參與表演，用以帶動中部民眾參與劇場表演，深耕表演藝術。
8. 屯區傳統藝術表演活動：透過傳統民俗戲曲的表演活動方式，藉以使觀眾了解歷史傳承，促進臺灣傳統文創產業保存，創新與傳承，並提供民眾優質文化藝術休閒活動。
9. 協助於「國際木雕藝術暨林業文化園區」成立後，配合安排相關藝文活動：配合農委會林務局及市府農業局持續推動「國際木雕藝術暨林業文化園區（漂流木博物館）」之設立，建造期間本局將協助提供所需之相關諮詢與建議；俟園區設立營運後，配合安排相關藝文活動。

九、推動中臺灣藝術之店家族聯盟計畫（策略績效目標九）

透過產業與文化相結合，發揮地方特色，帶動更多參觀人潮，提振商機，同時塑造優質商業文化，藉著這些小而美的文化據點，使臺中市的人文藝術無所不在，無遠弗屆。

十、資源整合策略逐步建構文創大臺中（策略績效目標十）

激發「創意」，躍進為「產業」，創意不應僅僅只是創意，更應該提升為「文化創意產業」，進而發展為臺中市的經濟命脈。在創意或文化持續累積下，透過智慧財產的形式與運用，在創意—產權化—商品化—企業化的產業鏈下，就可形成獨有的商業模式，型塑能創造財富與就業機會的「文化創意產業」，透過資源整合策略逐步建構文創大臺中之願景藍圖。

伍、中程施政計畫經費總需求表

單位：千元

策略績效目標 計畫名稱	以 前 年 度 已 列 預算數	100 年度	101 年度	102 年度	103 年度	104 年度以後 經 費 需 求	100 至 103 年度合計	總 計	計畫性質		備 註
									建設 公 共	發展 社 會	
1.辦理國際展演活動，推展國際文化交流											
1.1 辦理「臺中市爵士音樂節」	600	950	800	800	800	800	3,350	4,750		✓	
1.2 臺中媽祖國際觀光文化節	14,680	33,500	33,500	33,500	33,500	33,500	134,000	182,180		✓	
1.3 擴大大墩美展國際活動強化國際交流	6,108	7,700	7,700	7,700	7,700	7,700	30,800	44,608		✓	
2.開拓藝文空間，營造人文藝術環境											
2.1 興建臺中大都會歌劇院	2,619,581.054	1,150,000	238,623.5	351,750	0	0	1,740,373.5	4,359,954.554	✓		本 案 採 「臺中大都會歌劇院特別預算」編列，自 92 年起編列至 102 年止，獲臺中市議會 98 年 11 月 13 日審議通過(第三次追加)，另文建會中央補助款累計至 100 年僅核撥 259,500 仟元。 國 中 圖 經 費 共 20 億
2.2 興建臺中市城市文化館(含設計監造計畫及主體工程計畫)	8,200	48,912	299,683	980,268	1,500,235	1,654,622	2,829,098	4,491,920	✓		
2.3 協助國立臺中圖書館興建完成	0	0	0	0	0	0	0	0	✓		

3.策辦藝文活動，扎根藝術教育											
3.1 辦理大墩工藝師審查	300	300	450	450	450	450	1,650	2,400		✓	
3.2 辦理臺中市女性藝術家聯展、臺中市當代藝術家聯展	350	350	600	600	1,000	1,000	2,550	3,900		✓	
3.3 辦理臺中市美術家接力展	1,060	1,000	1,400	1,400	1,400	1,400	5,200	7,660		✓	
3.4 辦理全國百號油畫大展	1,146	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	6,000	8,646		✓	
3.5 辦理臺灣美術新貌展-立體與平面創作系列	932	1,300	1,300	1,300	1,300	1,300	5,200	7,432		✓	
3.6 辦理全國兒童聯想創作畫比賽及校園巡迴展	450	500	2,000	2,000	2,000	2,000	6,500	8,950		✓	
4.推廣閱讀風氣，打造書香樂活城市											
4.1 籌設臺中文學館	0	14,000	14,000	12,000	6,000	0	46,000	46,000		✓	
4.2 辦理閱讀推廣及圖書館利用活動	945	5,535	5,535	5,535	5,535	5,535	22,140	28,620		✓	
4.3 推廣文學欣賞及寫作計畫	1,110	3,030	3,030	3,030	3,030	3,030	12,120	16,260		✓	
4.4 建構大臺中智慧圖書館系統	2,656	847	12,752	11,283	11,283	11,283	36,165	50,104		✓	

5 文化資產保存修復與再利用	15,969	18,642	20,634	24,400	36,400	20,400	100,076	136,445		✓	
6.推動本市社區總體營造	7,900	11,286	11,000	11,000	16,000	16,000	49,286	73,186		✓	
7.輔導及推動本市地方文化館	5,900	5,142	6,000	6,000	15,000	15,000	32,142	53,042		✓	
8.城市競爭力 8.2 藝文活動場次成長率	7,800	25,200	25,700	25,700	25,700	25,700	102,300	135,800		✓	
9.推動中臺灣藝術之店家族聯盟計畫	450	400	400	400	400	400	1,600	2,450		✓	
10.資源整合策略逐步建構 文創大臺中辦理大臺中設計節及文創輔導計畫	0	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000	24,000	30,000		✓	
總計	2,696,137.054	1,336,094	692,607.5	1,486,616	1,675,233	1,807,620	5,190,550.5	9,694,307.554			