

臺中市政府經濟發展局中程施政計畫
(100至103年度)

中華民國100年6月

臺中市政府經濟發展局中程施政計畫（100 至 103 年度）

目 錄

壹、環境情勢分析與優先發展課題.....	5-1
一、環境情勢分析.....	5-1
二、優先發展課題.....	5-4
貳、現有計畫執行成效與資源分配檢討.....	5-5
一、現有計畫執行成效.....	5-5
二、資源分配檢討.....	5-10
參、策略績效目標與衡量指標.....	5-11
一、策略績效目標.....	5-11
二、衡量指標.....	5-12
肆、計畫內容摘要.....	5-16
一、輔導服務業發展，打造觀光、休閒、娛樂、文化城.....	5-16
二、建立中部核心科技園區，輔導傳統產業轉型.....	5-18
三、營造發展利基，建立現代化與電子化的營運中心.....	5-19
四、建立效能政府，強化交流機制.....	5-21
伍、中程施政計畫經費總需求表.....	5-22
陸、計畫關聯表.....	5-25

臺中市政府經濟發展局中程施政計畫(100 至 103 年度)

壹、環境情勢分析與優先發展課題

經濟活動與產業發展為都市生存的命脈，也是都市最基礎的元素，不僅影響都市成長的規模，更引導整個都市發展的內涵。又因受整體結構發展趨勢及全球化的影響，產業正面臨結構性的轉變與挑戰。面對國內外經濟情勢的轉變，未來如何引導本市各級產業因應，將是本市經濟部門施政的重要課題。

在二級產業(工業)方面，為因應技術提昇需求，並配合國家重大政策推動，除建構大度山科技走廊，進行中部科學園區臺中基地、精密機械科技創新園區及二期計畫園區、豐洲科技工業園區等重大建設開發外，更應妥善規劃其產業發展環境，並提供利基，促使產業人才與資金流入進駐，以提昇臺中市工業發展潛力，增加產品國際競爭力；對於未來科技走廊的開發，將致力發展奈米技術、輔導傳統產業升級及改善產業經營環境，以建立未來發展科技產業的優勢。

在三級產業(商業及服務業)方面，由於服務範圍廣達中部區域的其他縣市，及因應經濟產業全球化趨勢與臺灣將成為亞太運籌中心，應利用本身產業的優勢，加速發展國際化、多樣化及自由化之商業及服務業，以提昇產業之結構與水準。

一、環境情勢分析

經濟部門配合市政總體目標推動各項實施方案與具體措施，除應審視內外環境、發展策略外，更需以建設本市為「文化、經濟、國際城」的總體目標為指導，透過策略規劃、策略分析內部的優勢與弱勢，了解外在環境面臨的機會與威脅。本市所擁有的優勢、弱勢、機會與威脅(SWOT)謹分析如下：

(一) 經濟發展的優勢

1、自然環境方面：地理位置適中、氣候宜人、居住環境良好，自然資源豐富，

綠色景觀生態中心，具良好的開放空間系統。

- 2、交通建設方面：位居臺灣交通樞紐位置，鐵路、高鐵、公路運輸發達，在海運方面有臺中港，在空運方面有清泉崗中部機場，生活圈快速道路系統規劃陸續建置完成後，將使臺中市環狀路網延伸及擴大，並促進沿線周邊土地的發展。
- 3、所得與消費方面：高所得、高消費型都市，醞釀著無限商機。
- 4、人力資源方面：本市擁有高品質及豐沛的人力資源。
- 5、產業經營方面：為中臺灣最重要機械產業、精密機械產業的聚落，加上中科園區光電、半導體產業之進駐，商店街區及網絡社群群聚，有助提昇產業競爭力，促進產業發展。
- 6、社會服務方面：有最優質的醫療衛生資源，醫療衛生資源、休閒娛樂的指標居領先地位，人力素質、租金、工資、市場潛力、生活品質相對領先臺灣地區其他都市。

（二）經濟發展的弱勢

- 1、自然環境方面：城鄉發展差距造成對產業發展之窘境，污水下水道普及率仍有改善空間，造成河川污染亟需改善。
- 2、交通建設方面：大眾運輸系統尚未完善、停車問題嚴重、隨意擺攤等。
- 3、教育文化方面：藝文水準雖有提昇，但大型藝文及展演活動仍嫌不足，亟需興建國際水準之國家音樂廳作為表演場地，以提昇硬體設施水準。
- 4、公共安全方面：治安情況仍有改善空間，因公共安全問題連帶影響各產業前來投資的意願。

（三）經濟發展的機會

- 1、全球經濟景氣回升：整體亞太區域已凝聚復甦力道，全球經濟穩健回升。

- 2、綠色科技矽島與全球運籌管理中心之發展，對整個臺灣的產業經濟、交易過程、行銷策略等造成重大影響，商機無限。
- 3、知識經濟時代來臨，在知識經濟發展方案推展下，帶來對資訊流通、知識創造與應用的需求，為本市產業發產契機。
- 4、我國加入WTO 後就製造業而言，進出口結構將會有開創新局的機會。就商業而言，國際貿易將更形熱絡，自然也將帶動了批發業、零售業及餐飲業之成長。就運輸及倉儲產業而言，將有國際物流市場的商機。就金融服務產業而言，將造成吸引外資與金融機構合作或策略聯盟的機會。
- 5、兩岸直航的機會：配合亞太海運中心之構想，發展物流配送中心與經貿特區，成為東亞地區之國際觀光消費都市。並配合商務與觀光發展，成為兩岸主要客運轉運中心。
- 6、政治與法律方面：金融服務業之金融制度與法規逐漸健全，中部科學園區、機械科技園區及豐洲科技工業園區將帶來就業機會、公共投資增加房地產市場的回春。
- 7、交通建設方面：高速鐵路建設完成後，本市位於西部走廊巨型都會帶及臺中次都會區之中心位置，成為最重要的交通結點。加上臺中都會區大眾捷運系統，市中心區因位於路網中心使可及性提高，可促進其再發展。
- 8、國內生活水準提昇、旅遊風氣旺盛，可促進本市相關觀光休閒事業等服務業之發展。

(四) 經濟發展的威脅

1、中國大陸之快速成長與臺商西進

大陸正積極招商並積極發展各項工業及各種誘人政策措施（減稅、土地免租、服務第一等），造成本府在招商上之一大威脅。大陸沿岸城市的積極發展與成長吸引了相當數量投資的轉移及投資下降的現象。

2、政治方面

由於兩岸之間政治角力問題，導致政局不安定性嚴重，進而使得各大產業在兩岸間的跨國發展呈現窘境。因此削弱臺灣產業的競爭優勢。

3、金融機構體質與服務

臺灣金融機構體質不良，可能引發本土金融危機。本土金融機構在體質上仍有相當多的問題需要改進。就金融服務業而言，因為臺中與臺北的城市特性的差異，造成一般金融機構的總公司選擇設立於臺北市，而臺中的金融機構主要為分公司，所能運用的資源會受到限制。

5、產業發展與招商競爭

其他縣市亦努力積極於產業之發展與招商，使得產業界投資具有多方面的選擇，在產業吸引與發展上，縣市之間競爭也就愈來愈激烈。

二、優先發展課題

本局之施政願景為發展臺中市成為最具競爭力的國際工商新都。為落實上述願景，配合本局發展策略，推動下列優先方案並說明發展課題如下：

（一）輔導服務業之發展，打造觀光、休閒、娛樂、文化城

促進商業升級與現代化，積極改善商業環境，推動經濟部魅力商圈計畫，協助商圈特色建立，輔導傳統零售市場轉型，將營運不佳之市場委外經營，強化市場競爭力；另有效輔導列管攤販集中區健全自治管理，改善觀光夜市風貌；加速商業科技應用發展與整合推廣電子商務，輔導物流業發展，擴大倉儲轉運效能。

（二）建立中部核心科技園區，輔導傳統產業轉型計畫

積極推動產業創新升級及科技化，配合中央推動優惠措施，鼓勵民間投入研發。推動重點高科技產業發展，促進傳統產業發展轉型與升級。推

動綠色永續生產機制，發展具市場區隔、精緻、節省能源及低耗能、具生態效益之綠色產業，調合環保與經濟發展。

(三) 營造發展利基，建立現代化與電子化的營運中心計畫

建立制度化、透明化的投資輔導機制，簡化投資審核流程，致力提升投資自由度；並排除不利投資之非經濟因素及障礙。

(四) 建立效能政府，強化交流機制方案

推動交流機制，積極輔導並密切聯繫，提供相關訊息並反映心聲，有效建立溝通橋樑。配合市民及業界需求，研修自治條例並訂定配套措施。全面檢討作業簡化流程，定期檢討修訂便民服務手冊，提昇服務品質效能。

貳、現有計畫執行成效與資源分配檢討

一、現有計畫執行成效

(一) 水湳經貿園區國際行銷計畫

第二種經貿專用區未來將興闢為包含國際會展中心、轉運中心、購物商城、觀光旅館及貿易辦公大樓等之國際經貿園區，並成為水湳經貿園區主要之公共建設服務核心區域。本計畫之開發循促進民間參與公共建設方式，引進民間資金規劃、投資興建營運，國際會展中心為本計畫中最重要之關鍵產業，藉由亞洲區域型會展中心之設置，將使臺中都會區有更多國際級展覽與會議之舉辦機會，同時也是向全球行銷我們國內相關產業的實力與成果，帶動產業掌握更多的商機，激發更多的產業發展及商品創新與開發。

(二) 99 年度產業國際行銷計畫

為發展臺中市會展產業，於99年辦理「產業國際行銷計畫」，規劃參加「2010年漢諾威工業展」，編列200萬經費在漢諾威工業展中設置城市館，並補助5家參展廠商，參加4月19日至4月23日在漢諾威舉辦的工業展，臺中市政府特別在此

次工業展中設置臺中城市館以行銷臺中市，也是臺灣唯一參展的城市，參展目的是為因應臺中市未來會展產業的發展，此次先前進漢諾威，希望為臺中市機械產業拓展德國及歐洲、甚至東、南歐市場之最佳管道外，也是產業尋求新知、革新技術、找尋解決方案之最佳途徑，增加臺中市在國際舞台的能見度。

(三) 推動地方小型企業產業創新，促進產業技術升級

配合中央鼓勵地方政府開辦「地方產業創新推動計畫」(地方型SBIR)，99年度辦理「臺中市政府辦理地方產業創新研發推動計畫」，藉由學、研界的投入，加強產學合作，協助市內小型企業透過技術研發提升技術層次，促進產業技術升級，提高市場競爭力，增加地方產業之產值。99年編列預算新臺幣100萬元，另向經濟部申請補助新臺幣200萬元，合計新臺幣300萬元，計16家廠商申請，經審查核定補助7家廠商。

(四) 發展地方特色產業，型塑城市魅力

為發展地方特色產業，促進小規模企業健全發展，本局自98年度起推動辦理「『幸福恆久·愛在臺中』臺中市幸福產業整合暨國際輔導行銷計畫」、「臺中市太陽餅兩岸三地輔導行銷國際化計畫」、「臺中市創意市集產業發展計畫」、「『慢遊紫城幸福甲地』大甲鎮芋頭產業補助計畫」、「臺中縣后里鄉薩克斯風產業補助計畫」、「樂活漫遊·璀璨山城計畫」及「臺中市蜜糖產業輔導行銷計畫」等地方特色產業。

(五) 建立中部科技走廊，打造優質生產環境

1、持續配合推動中部科學工業園區開發

中部科學工業園區於本市境內計有臺中基地與后里基地2園區，園區各項基礎建設皆已陸續建置完成，截至99年12月底止已有120家廠商獲准進駐園區，總投資金額達新臺幣2兆282億元，99年度營業額達新臺幣3,116億元園區全部之從業就業員工已達2萬3,329人。

2、精密機械科技創新園區一期開發計畫(124.79 公頃)

本園區廠房用地業已全數出售完畢，計有93家廠商核准進駐，預計投資金額高達約337億元，提供約1萬5,000個以上之就業機會，全區完成後之廠商營運年產值將可創造新臺幣約250億元以上。區內相關公共設施工程除服務中心及污水處理廠二期(含污水專管)尚未完成外，其餘均已竣工。截至99年12月底，共計有31家廠商完成建廠並開始營運。

3、精密機械科技創新園區二期開發計畫(36.92 公頃)

為因應民間廠商設廠需求，特勘選精密機械科技創新園區一期西南側土地，面積36.92公頃，為精密機械科技創新園區二期計畫用地，並業於99年11月1日經經濟部核定報編。相關都市計畫樁位公告作業並業於99年12月19日公告期滿，並完成樁位點交作業。

4、神岡豐洲科技工業園區(一期)開發計畫(47.63 公頃)

本園區廠房用地業已全數出售完畢，計有72家廠商核准進駐，預計投資金額約110億元，約可提供3,500個就業機會，全區完成後之廠商營運年產值將可達新臺幣約165億元以上。截至99年12月底，共計有21家廠商取得建照，9家申報開工建廠中。

5、協助民間推動工業區開發計畫

目前本市由民營事業開發之工業區計有仁化工業園區(面積29.67公頃)及霧峰工業區(面積20.75公頃)，均已開發完成，且廠商陸續進駐建廠中。而由興辦工業人開發中之工業區(自辦自用)，則計有永隆工業區(位於太平區，面積約5.27公頃)及豐興公司后里新廠工業區(位於后里區，面積約8.23公頃)，分別由利徠實業股份有限公司及豐興鋼鐵股份有限公司辦理開發，本府將持續協助其辦理後續相關各項行政作業。

(六) 提供優質商圈環境，吸引商圈購物人潮

1、臺中市商圈硬體配置改善工程

獲經濟部「商圈優質環境改造計畫」99年度完工有「美術園道及大隆路商圈優質環境改造計畫」、「昌平皮鞋商店街優質環境改造計畫」、「電子街商圈優質環境改造計畫」目的在於建立一個有秩序，有特色與多功能實用的商店街道設施，期為加值商圈環境美學，以營造整體獨具風格之消費、休閒空間，吸引消費者前來觀光，促進商圈繁榮。

2、商圈特色行銷活動

99年度辦理「臺中市99年度商圈特色行銷活動」以行銷臺中市商圈特色為主題—「食尚樂GO 幸福臺中」，刺激買氣吸引人潮為出發點設計活動，結合特色音樂表演以及創新的宣傳手法，希望吸引更多觀光人潮湧入臺中的商圈刺激商圈銷售，藉由本次行銷活動，讓臺中之光再次名聲遠播，炒熱行銷購物觀光狂潮。

(七)名產名攤行銷活動

位於臺中市各處的傳統市集，除了擁有臺中人特有的人情味外，還隱藏著許多一般民眾所不知道的獨特美味，本活動將重點鎖定於傳統市場中，更以「藝術、人文、懷舊、觀光、美食」等五大重點宣傳核心，往年均辦理有「名攤名產」促銷等相關活動，99年度以結合本市11大商圈特色行銷活動，行銷本市5處特色市場（第三市場、第五市場、東光市場、第二市場、向上市場），辦理主題性免費旅遊專車活動，本次規劃辦理計有31車次旅遊專車，以每車40人計算將可吸引1,240人次參加活動，將可有效促進傳統市場商機及知名度。

(八)公民有傳統市集競爭型評比活動

面臨現代量販店及超級市場之競爭，零售業之市場整體經營環境巨變，在商業經濟大環境改變下，傳統市集多已老舊，且屬經濟弱勢者，更遭遇重大競爭威脅，生意日漸衰微，冀望政府關注、挹注資源給予適當之補助進行軟硬體

改善，為積極輔導建立市場自治機制與形象提升，編列經費200萬元透過評比方式，擇優給與適度補助辦理行銷活動，鼓勵各市場激發經營效能，改善經營環境，強化市場整體競爭力，提昇市民消費品質。

99年7月14日至7月25日辦理之名攤名產專車導覽活動，進行優良市場行銷，凡於期間參加活動市民均可獲得市價50元的美食消費券，藉此提升民眾參觀市場之消費購買慾，另於活動前對相關市場進行美綠化工作，提昇市場形象，發揮規劃效益。

(九) 充實公用設備、提昇民生用水品質方案

為改善民眾飲用水品質與自來水使用率，近年配合經濟部水利署辦理「無自來水地區供水改善計畫」，為求降低評比成本減輕民眾負擔，提升自來水普及率，由本府負擔路面修復工程，而且每年另編列預算補助自來水公司加強辦理無自來水地區供水改善計畫，自來水普及率提升成效已揭然可見，99年度自來水普及率之統計數為92.24%(合併前原臺中市轄區普及率為99.30%，原臺中縣轄區普及率為87.35%)。

部份偏遠鄉鎮市受限於自來水系統供水能力不足或位處高地等因素，故尚有民眾以非自來水(包含簡易自來水、山泉水、地下水等)作為飲用水來源，常遭遇水源水質不穩定、營運管理不完善等問題，為照顧並提升偏遠地區民眾生活用水品質，每年皆會編列固定預算興辦簡易自來水工程，以落實供水問題的改善。

(十) 推動「臺中市商業登記檔案數位化管理計畫」

本計畫目的在於避免現有紙本保存方式，因承辦人更迭或移交未完成等人為因素，造成資料遺失及業務斷層，或歷時過久而紙本磨損影響資料完整性，損及民眾消費權益並衍生弊端。並為有效率的進行商業管理，本計畫擬配合經濟部商業司建置數位資料庫，將商業登記加以數位化儲存予以全面性的升級，

將資訊透明化，方便節省公務機關間查詢與利用，進而保護民眾交易安全。

二、資源分配檢討

(一)辦理產業政策規劃、工業區開發及管理、持續配合推動中部科學工業園區開發、世貿中心督導、規劃設置國際會展中心、商店街規劃開發、工商綜合區設置，對外招商及投資協調業務。自96年度至100年度，預算佔本局總預算分別約0.2%、6.2%、8.4%、4.4%、4.5%。

(二)提升工商業登記服務品質，建立輔導與管理機制

1、辦理工廠登記業務（設立、變更、停業、歇業、抄錄證明核發）、未登記工廠查處、動產擔保交易登記、物力動員等。自96年度至100年度，預算佔本局總預算分別約2.14%、9.88%、11.00%、21.2%、15.48%。

2、辦理辦理營利事業登記業務、視聽歌唱等八種行業及電子遊戲場等稽查管理業務、消費者保護綜合業務、公平交易法業務、商品標示管理業務。自96年度至100年度，預算佔本局總預算分別約10.9%、14.1%、13.2%、13.1%、9.98%。

(三)市場輔導管理與改善

辦理公有市場新建修建及改建、公有市場攤舖承租及租金收繳、公有市場環境衛生、公有市場一般行政管理、民有市場設立許可及輔導管理、攤販業務輔導及管理、魚市場輔導、肉品市場輔導、果菜市場輔導、花卉市場輔導等業務。自96年度至100年度，預算佔本局總預算分別約14.7%、26.3%、37.3%、25%、28.7%。

參、策略績效目標與衡量指標

一、策略績效目標

(一) 業務面向策略績效目標

1、輔導服務業發展，打造觀光、休閒、娛樂、文化城。

(策略績效目標一)

2、建立中部核心科技園區，輔導傳統產業轉型。

(策略績效目標二)

3、營造發展利基，建立現代化與電子化的營運中心。

(策略績效目標三)

4、建立效能政府，強化交流機制。

(策略績效目標四)

(二) 人力面向策略績效目標

加強本局同仁落實終身學習觀念，提升同仁素質與能力。

(三) 經費面向策略績效目標

合理分配資源，提升預算執行績效。

二、衡量指標

(一) 業務面向策略績效目標

策略績效目標		衡量指標								
		衡量指標	評估體制	評估方式	衡量標準	年度目標值				
						100	101	102	103	
一	輔導服務業發展，打造觀光、休閒、娛樂、文化城（25%）	一	推展會展活動（6%）	1	統計數據	補助辦展數/計畫補助辦展數*100%（單位：場數）	100%	100%	100%	100%
		二	輔導地方特色產業（4%）	1	統計數據	實際輔導案數/計畫輔導案數*100%（單位：案數）	100%	100%	100%	100%
		三	辦理「臺中市商圈特色行銷活動」（4%）	1	統計數據	辦理場次數/當年度商圈總數*100%	100%	100%	100%	100%
		四	對舊有傳統市集，積極輔導轉型以優化公有市場的經營體質，推動「公民有市場競爭型補助計畫」（4%）	1	統計數據	年度輔導優良市場數	2場	2場	2場	2場
		五	辦理市場變更或出租（4%）	1	統計數據	年度辦理市場用地數	1場	1場	1場	1場

		六	推動逢甲夜市 為符合整潔、衛生及觀光的國際美食夜市 (3%)	1	統計數據	年度輔導行銷活動場數	1場	1場	2場	2場
二	建立中部核心科技園 區，輔導傳統產業轉型 (10%)	一	輔導廠商進駐工業園區家數。(5%)	1	統計數據	年度輔導廠商進駐家數	20家	25家	30家	35家
		二	未登記工廠輔導及矯正方案(含歇業)。(5%)	1	統計數據	年度輔導案件數	5家	8家	10家	12家
三	營造發展利基，建立現代化與電子化的營運中心(25%)	一	繼續推動建國市場遷建計畫 (7%)	1	完成工作項目	1. 完成委託專業技術服務25%。 2. 完成工程招標50%。 3. 工程完工75%。 4. 完成攤商搬遷、市場啟用100%。	25%	50%	60%	100%
		二	規劃建設亞太花卉拍賣中心 (5%)	1	完成工作項目	1. 完成專業規劃委託服務25%。 2. 完成土地規劃50%。 3. 招商75%。 4. 啟用100%。	25%	50%	60%	100%

		二	規劃建設亞太 花卉拍賣中心 (5%)	1	完成 工作 項目	1. 完成專業規劃委託服務 25%。 2. 完成土地規劃50%。 3. 完成第一期工程細部設 計(60%)。 4. 第一期工程開工(70%)。 5. 第一期工程進度達50% (80%)。 6. 第一期工程完工(90%)。 7. 第一期拍賣市場營運 (100%)。 (102.5.23奉核)	25%	50%	60%	70%
		三	輔導中小企業 產業技術升級 (5%)	1	統計 數據	年度補助家數	14	14	14	14
		四	加強本市加油 站訪查,建立安 全加油環境 (3%)	1	統計 數據	年度完成訪查站數	40 站	40 站	40 站	40 站
		五	辦理本市無自 來水地區埋管 接用自來水 (5%)	1	統計 數據	年度完成接管戶數	40 戶	50 戶	60 戶	70 戶

四	建立效能政府，強化交流機制 (10%)	一	輔導企業經營者改正商品標示。(5%)	1	統計數據	抽查改正比率【不合格改正件數/抽查不合格件數*100%】	90%	95%	95%	95%
		二	交流機制及工業區座談會 (5%)	1	統計數據	年度辦理工業區座談會議次數	4次	4次	4次	4次

(二)人力面向策略績效目標

策略績效目標	衡量指標							
	衡量指標	評估體制	評估方式	衡量標準	年度目標值			
					100	101	102	103
提升人員能力與素質 (15%)	同仁終身學習年平均時數 (15%)	1	統計數據	職員學習時數加總/本局職員總數	40小時	45小時	50小時	55小時

(三)經費面向策略績效目標

策略績效目標	衡量指標							
	衡量指標	評估體制	評估方式	衡量標準	年度目標值			
					100	101	102	103

合理分配資源，提升預算執行績效。 (15%)	經常門預算執行率。(10%)	1	統計數據	(經常門實支數+應付未付數+節餘數)/經常門預算數*100%			80%	80%
	資本門預算執行率。(5%)	1	統計數據	(資本門實支數+應付未付數+節餘數)/資本門預算數*100%			80%	80%

肆、計畫內容摘要

一、輔導服務業發展，打造觀光、休閒、娛樂、文化城

(一)水湳經貿園區國際行銷計畫

- 1、以「大公園、大學城、大會展中心、臺灣精神臺灣塔」作為開發主軸，建構未來都市發展的新契機。
- 2、推動整體規劃水湳經貿園區第二種經貿專用區用地開發之招商工作，甄選最優民間投資人，以及協助政府完成與民間投資人議約及簽約作業。

(二)產業國際行銷計畫

- 1、未來會展產業的發展，希望成為本市機械產業拓展市場之最佳管道。
- 2、以發展會展產業及城市行銷之理念，積極推展本市之行銷計畫，增加臺中市在國際舞台的能見度。

(三)辦理臺中市政府「地方產業創新推動計畫」(地方型 SBIR)

- 1、辦理臺中市政府「地方產業創新推動計畫」(地方型 SBIR)，爭取經濟部補助款，得以辦理地方特色產業創新研發計畫之推動，帶動中小企業積極投入地方特色產業之研發，而提升具地方特色產業聚落創新研發之能量，鼓勵中小企業創新研發之政策在地方紮根。

2、加強產學研合作，運用「臺中區創新育成聯盟」之產業網脈結合市內各大學與研究機構資源，進行共同研發，解決共通性之技術問題。

(四) 辦理臺中市商圈特色行銷活動

每年年度編列預算辦理「臺中市商圈特色行銷活動」(活動經費約 500 萬元)，依政府採購法辦理公開招標評選出優秀廠商企劃執行，以行銷臺中市商圈特色為企劃主題，針對各商圈鮮明風格安排各類型音樂舞蹈表演、活動專屬網站等，結合商品促銷活動，希望吸引民眾到商圈遊樂購物及享受美食饗宴。

(五) 免費公車漫遊商圈 Easy Go

利用公車悠遊本市商圈，除對民眾而言極為便利外，更可藉此機會宣傳相關促銷活動，店家開心，民眾買的順心，以刺激臺中的商機發展，另改制後大臺中腹地隨之擴大，如何縮短各商圈距離，交通方式整合為首改之鑰，考量交通動線流暢性及民眾商圈需求程度並配合商圈活動，規劃順暢交通路線，以便民眾漫遊商圈 Easy Go。

(六) 推動逢甲夜市為符合整潔、衛生及觀光的國際美食夜市

為推動逢甲夜市為具國際水準之觀光夜市，持續輔導自治會規劃各項環境營造，強化入口意象、地圖指引、商家簡介等資訊，以提供友善的逛街環境，而文華路隔音牆燈箱廣告未來完成設計啟用後，將可打造視覺新風貌，另商家應提供明確商品價格標示並鼓勵商品資訊英文化，讓遊客在無負擔的環境下進行消費，亦可吸引外國觀光客前往消費，帶動整體地區經濟繁榮與發展。

(七) 通盤檢討大臺中地區無市場需求之市場用地及無功能之傳統市集，辦理都市計畫變更釋出或移作公共使用

原臺中市都市計畫內之市場用地部分，擬依 97 年 1 月完成「臺中市都市計畫公共設施市場用地規劃研究案」成果，辦理市 12、市 13、市 14、市 25(第一市場)、市 39(篤行市場)、市 41(平等市場)、市 51、市 68 及水堀頭細部計畫市場用地等，共 9 處(3.8544 公頃)用地變更案。原臺中縣各都市計畫區內之市場用地部分，擬配合各都市計畫通盤檢討案辦理市場用地檢討變更。除上開所列之其它公有

零售市場，若有長期空攤過多、營運不善之情形，擬造冊列管，並檢討評估委託民間經營或變更使用之可行性。若因都市發展需求或政策考量需移作其他公共使用，擬依都市計畫法 27 條第一項第四款，配合直轄市興建重大設施迅行辦理個案變更。

(八) 對舊有傳統市集，積極輔導轉型以優化公有市場的經營體質，推動「公民有市場競爭型補助計畫」。

賡續辦理「大臺中公民有市場競爭型評比及行銷活動計畫」，透過評比機制掌握各市場經營現況，針對績優市場挹注資源以強化其競爭力，凝聚攤商及自治會的向心力與創造力，同時針對營運不佳市場辦理訪視診斷，並責其持續改善缺失，提升經營效能。

二、建立中部核心科技園區，輔導傳統產業轉型

(一) 配合推動中部科學工業園區開發

中部科學工業園區於本市境內計有臺中基地與后里基地 2 園區，園區各項基礎建設皆已陸續建置完成，截至 99 年 12 月底止已有 120 家廠商獲准進駐園區，總投資金額達新臺幣 2 兆 282 億元，99 年度營業額達新臺幣 3,116 億元園區全部之從業就業員工已達 2 萬 3,329 人。

(二) 精密機械科技創新園區一期開發計畫

本園區廠房用地業已全數出售完畢，計有 93 家廠商核准進駐，預計投資金額高達約 337 億元，提供約 1 萬 5,000 個以上之就業機會，全區完成後之廠商營運年產值將可創造新臺幣約 250 億元以上。區內相關公共設施工程除服務中心污水處理廠二期(含污水專管)尚未完成外，其餘均已竣工。截至 99 年 12 月底，共計有 31 家廠商完成建廠並開始營運。另為配合園區一、二期用地之整合運轉需求及搭排中科專管放流之規劃，刻正辦理第 4 次環境影響差異分析，並計畫辦理園區服務中心籌備及住宅社區用地之出售作業。

(三) 精密機械科技創新園區二期開發計畫

為因應民間廠商設廠需求，特勘選精密機械科技創新園區一期西南側土地，面積 36.92 公頃，為精密機械科技創新園區二期計畫用地，並業於 99 年 11 月 1

日經經濟部核定報編。相關都市計畫樁位公告作業並業於 99 年 12 月 19 日公告期滿，刻正辦理地籍分割及整理作業，並計畫辦理地上物查估與用地取得發包作業。預計本(100)年 8 月辦理土地預售，預計於 102 年完成相關公共設施並點交土地。

(四)神岡豐洲科技工業園區(一期)開發計畫(47.63 公頃)

本園區廠房用地業已全數出售完畢，計有 72 家廠商核准進駐，預計投資金額約 110 億元，約可提供 3,500 個就業機會，全區完成後之廠商營運年產值將可達新臺幣約 165 億元以上。截至 99 年 12 月底，共計有 21 家廠商取得建照，9 家申報開工建廠中。目前區內公共設施工程業已全部完工，刻正辦理工程結算驗收作業。

(五) 99-100 年獲經建會補助經費辦理未登記工廠輔導管理計畫

1、本府辦理經建會補助經費 99 年國家建設總和評估規劃作業，「臺中市大里東西湖地區未登記工廠輔導管理計畫」，勘選位於大里區南側與霧峰鄉交界一帶、大里溪與草湖溪間，計約 70 公頃之土地設有未登記工廠約 175 家，佔大里區未登記工廠家數之 29%，適宜作為未登記工廠輔導管理政策推行之示範專區，爰本計畫擬依 99 年頒佈之「產業創新條例」及同年修正之「工廠管理輔導法」委託專業規劃單位研擬該示範專區之輔導管理機制及空間規劃策略，作為本府後續執行之依據。本府委託規劃單位為：威信工程顧問股份有限公司。

2、本案目前辦理進度，委託技術服務案於 99 年 10 月 7 日簽約，決標金額：138 萬(經建會補助 80%，本府自籌 20%)，工作計畫書於 11 月 15 日審查通過，委辦廠商刻正依據契約規劃中，目前進度為 100 年 3 月 15 日召開期中報告書審查會。

3、未來將依據「工廠管理輔導法」第 33 條第 3 項，報請經濟部公告，劃定公告特定地區之範圍，區內未登記工廠 7 年內(至 106 年 6 月 2 日止)排除土地管制及建築法處罰之規定，協助未登記工廠於放寬期限內繼續經營，納入管理，促進資源合理有效利用。

三、營造發展利基，建立現代化與電子化的營運中心

(一)繼續推動建國市場遷建計畫

本市建國市場因老舊且受九二一震損，前經委託結構技師鑑定安全係數不足，

復為配合「火車站附近地區六年示範更新計畫」，經本市第三次都市計畫通盤檢討，擬將「市場用地」變更為「廣兼停」用地，遷場已勢在必行，經本府經發局調查市場攤商意願，以共識最大之「台糖購物專區土地」之「市 116」市場用地為遷建目標，佔地約 2.3 公頃，該用地業由本府都市發展局依規辦理都市計畫變更程序，並經內政部都委會專案小組會議 3 次審查及大會審議通過。本府經發局業於 100 年度提編 3,000 萬元預算，將於 100 年辦理委託專案管理及設計監造技術服務賡續辦理遷建規劃、設計等作業；預計 101 年完成都市設計審議、建照請領及工程發包；102 年 10 月完成工程驗收、結算；102 年 11 月進行攤商遷移安置事宜。

（二）規劃建設亞太花卉拍賣中心

臺中地處臺灣的中部，屬於亞熱帶季風氣候的範圍，氣溫及相對溼度都相當的高，夏季高溫多雨，冬季乾旱少雨的關係，非常適合農作生長，尤其是花卉種植面積及產量，高居全國第二位，目前國內許多較高價位的花卉，如蘭花、百合、康乃馨、火鶴花、海芋、玫瑰..等均採設施專業性栽培於此地區，為促進花卉產銷發展，亟需設立一處花卉物流集中區（亞太花卉拍賣中心），透過電腦資訊系統拍賣或訂貨作業等現代化之花卉運銷體系，有效率的為花農及花商提供公平、公正、公開之交易環境。

鑑於整體環境變遷，花卉批發市場之營業業務應邁向現代化國際性之經營，本府已委託專業規劃單位由宏觀的角度，整合及推廣中臺灣地區花卉產業，推動規劃設置「亞太花卉拍賣中心」，使花卉市場營運多元化，並兼具多功能、多角化、多目標等特色，充分發揮交易功能，提高市場競爭力成為全國最大花卉批發、拍賣交易中心，同時活絡地方休閒商業活動。將以 100 年至 104 年為期，辦理相關評估委託與規劃、設置地點評估及招商等作業事

（三）輔導中小企業產業技術升級

1、辦理臺中市政府「地方產業創新推動計畫」（地方型 SBIR），爭取經濟部補助款，得以辦理地方特色產業創新研發計畫之推動，帶動中小企業積極投入地方特色產業之研發，而提升具地方特色產業聚落創新研發之能量，鼓勵中小企業創新研

發之政策在地方紮根。

2、加強產學研合作，運用「臺中區創新育成聯盟」之產業網脈結合市內各大學與研究機構資源，進行共同研發，解決共通性之技術問題。

(四) 加強本市加油站訪查，建立安全加油環境

本市轄內計有 333 站加油站，提昇高品質的加油站服務水準，並督促業者重視公安及加油站污染預防工作，依照「加油站設置管理規則」規定管理事項派員查核各加油站設備情況、自行安全檢查紀錄及營運情形，建立安全加油環境，保障市民生命財產安全。

(五) 辦理本市無自來水地區埋管接用自來水

為改善民眾飲用水品質與提升自來水普及率，按既定政策賡續配合經濟部水利署辦理本市「無自來水地區供水改善計畫」，為求降低評比成本減輕民眾負擔，由本府負擔路面修復工程，每年另編列預算補助自來水公司加強辦理無自來水地區供水改善計畫。

四、建立效能政府，強化交流機制

(一) 輔導企業經營者改正商品標示

經查獲有違反商品標示情形，依商品類別登打資料進入經濟部商品標示管理系統追蹤列管，並依規發函通知製造商限期申復改正，廠商申復改正後，再派員至原販售商複查，俟複查商品已改正或下架後，辦理結案。

(二) 交流機制及工業區座談會

建置常態化溝通會議及機制，積極輔導並密切與相關機關、單位聯繫，提供相關訊息並反映心聲，有效建立溝通橋樑。

單位：千元

伍、中程施政計畫經費總需求表

策略績效目標 計畫名稱	以前年度 已列預算 數	100 年度	101 年度	102 年度	103 年度	104年 度以後 經費 需求	100至 103年度 合計	總計	計畫性質		備註
									公共建設	社會發展	
1. 輔導服務業發展，打造觀光、休閒、娛樂、文化城											
1.1 辦理臺中市地方特色產業補助計畫	650	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	4,000	5,650		√	
1.2 臺中市商圈特色行銷活動	39,200	6,000	7,000	8,000	9,000	9,000	30,000	78,200		√	
1.3 公民有市場競爭型補助計畫	12,000	2,000	2,000	2,000	2,000	0	8,000	20,000	√		
1.4 豐原果菜批發市場遷建	52,750	47,250	0	0	0	0	47,250	100,000	√		
1.5 「市六」零售市場興建	80,000	0	0	0	0	0	0	80,000	√		
1.6 檢討大臺中地區無市場需求	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	0	8,000	10,000		√	

策略績效目標 計畫名稱	以前年度 已列預算 數	100 年度	101 年度	102 年度	103 年度	104年 度以後 經費 需求	100至 103年度 合計	總計	計畫性質		備註
									公共 建設	社會 發展	
之市場用地及無功能之傳統市集，辦理都市計畫變更釋出或移作公共使用											
2. 建立中部核心科技園區，輔導傳統產業轉型											
2.1 精密機械科技創新園區一期開發計畫	8,523,000	347,800	487,400	328,800	21,800	0	1,185,800	9,708,800	√		依促產規定 由受託民間 公司出資
2.2 精密機械科技創新園區二期開發計畫	15,000	1,630,000	960,000	1,368,000	0	0	3,958,000	3,973,000	√		依促產規定 由受託民間 公司出資
2.3 神岡豐洲科技工業園區(一期)開發計畫	3,800,000	12,000	11,000	8,000	4,000	0	35,000	3,835,000	√		依促產規定 由受託民間 公司出資
3. 營造發展利基，建立現代化與電子化的營運中心											

策略績效目標 計畫名稱	以前年度 已列預算 數	100 年度	101 年度	102 年度	103 年度	104年 度以後 經費 需求	100至 103年度 合計	總計	計畫性質		備註
									公共 建設	社會 發展	
3.1 建國市場遷建	0	30,000	505,100	0	0	0	535,100	535,100	√		
3.2 建設亞太花卉拍賣中心	3,000	12,000	2,000	2,000	2,000	0	18,000	21,000	√		
			30,000	925	186,000	202,800	228,925	431,725	√	第一期工程 (102.5.23 奉核)	
3.3 興辦簡易自來水工程		10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	40,000	50,000	√		
3.4 配合經濟部水利署辦理「無 自來水地區供水改善計畫」路面 修復工程		60,000	60,000	60,000	60,000	60,000	240,000	300,000	√		
總計	12,527,600	2,160,050	2,047,500	1,789,800	111,800	80,000	6,109,150	18,716,750			

陸、計畫關聯表

計畫編號及名稱	關聯計畫	配合關係	關聯計畫所屬機關
水湳經貿園區國際行銷計畫	水湳經貿園區第二種經貿專用區可行性評估計畫	整體水湳經貿園區之發展	都市發展局、建設局、交通局、地政局
免費公車漫遊商圈 Easy Go	交通動線規劃	交通動線配合辦理	交通局
臺中市商圈特色行銷活動	活動行銷規劃	活動行銷配合辦理。	觀光旅遊局
建設亞太花卉拍賣中心	打造海空自由貿易港區，規劃建設、魅力農村，再生計畫、推動觀光花卉市場	1、促進經濟發展建設 2、配合辦理	都市發展局、交通局、農業局
「市六」零售市場興建	振興經濟擴大公共建設投資計畫-傳統零售市場更新改善計畫	1、經費補助 2、配合辦理	經濟部中部辦公室
建國市場遷建	配合「鐵路高架化工程」與「火車站特定區六年更新計畫」，改善火車站前整體景觀及土地使用，解決廣場及停車場需求。	1、都市計畫檢討定案 2、辦理區段徵收取得新市場用地	1、都發局 2、地政局
公民有市場競爭型補助計畫	社會先期作業計畫	1、事前會審業務經費需求編入預算	1、研考會、財政局、主計處

		2、配合業務考核	2、建設局、都發局、衛生局、環保局等
臺中市無自來水地區供水改善工程計畫	1、自來水公司興建配水池工程計畫 2、臺中市代辦管線統一挖補工程	1、供水調配 2、管線埋設	1、臺灣自來水股份有限公司 2、建設局