

臺中市政府觀光旅遊局中程施政計畫 (100 至 103 年度)

中華民國 100 年 6 月 (102.01.14 修正)

臺中市政府觀光旅遊局中程施政計畫(100 至 103 年度)

【目 錄】

壹、環境情勢分析與優先發展課題·····	10-1
一、環境情勢分析·····	10-1
二、優先發展課題·····	10-2
貳、現有計畫執行成效與資源分配檢討·····	10-8
一、現有計畫執行成效·····	10-8
二、資源分配檢討·····	10-11
參、策略績效目標與衡量指標·····	10-12
一、策略績效目標·····	10-12
二、衡量指標·····	10-15
肆、計畫內容摘要·····	10-19
一、形塑優質安心的遊憩環境·····	10-19
二、串連本市具吸引力及競爭力的遊憩據點並開創旅遊新據點	10-19
三、連結中橫觀光景點，發展中橫特色觀光·····	10-19
四、串連海岸線休閒遊憩路線，發展海岸藍帶觀光計畫·····	10-19
五、旅館業及民宿管理優質化·····	10-20
六、於豐原車站附近引進觀光旅館，加速促進地區經濟活絡··	10-20
七、建立健全優質溫泉區管理制度·····	10-20
八、觀光發展精緻化、國際化·····	10-20
九、提升大坑風景區及大甲鐵砧山風景區服務品質·····	10-21
伍、中程施政計畫經費總需求表·····	10-22

臺中市政府觀光旅遊局中程施政計畫(100 至 103 年度)

壹、環境情勢分析與優先發展課題

一、環境情勢分析

(一) 觀光資源豐富

合併改制後的臺中市幅員遼闊，以地形來說境內有海岸、平原與高山，不同地貌也孕育出不同景觀資源，沿著海岸線有觀光漁港、生態濕地；深入山線則有鄉間鐵馬道、美麗的客家山城，以及花海田園等；加上原臺中市精緻的都會風情，觀光資源豐富且具多樣性。知名景點例如：梨山風景區、武陵農場、福壽山農場、谷關溫泉風景區、八仙山森林遊樂區、大雪山森林遊樂、東勢林場遊樂區、月眉麗寶樂園、后里馬場、大坑風景區、東豐自行車綠廊、后豐鐵馬道、潭雅神自行車道、鐵砧山風景特定區、國立自然科學博物館、國立臺灣美術館、臺中公園、霧峰林家花園、梧棲觀光漁港、草悟道、臺中都會公園、文心公園圓滿戶外劇場、高美溼地、萬和宮、大甲鎮瀾宮、逢甲觀光夜市、一中街夜市及豐原廟東夜市等。

(二) 交通運輸系統便捷

本市位居臺灣地理中心位置，具有國際機場、國際港口及高鐵車站，海陸空交通運輸系統便捷，而且市區捷運也已開始動工，將有助於本市觀光產業的推動與發展。本市更是中臺灣區塊的生活重心，如能有效推動觀光產業及建設，並與跨縣市觀光休閒資源整合工作，將可結合中臺灣都會與自然景觀等資源，有效運用地區觀光資源特性，營造互利共榮、蓬勃發展的中部區塊觀光發展願景。

(三) 基礎建設完備

本市擁有設施完善的自行車專用道，適合發展單車旅遊與國際單車賽事活動，另有大坑登山步道系統，適合從事登山遊憩活動，而圓滿戶外劇場及洲際棒球場等重大建設的陸續完工，草悟道及臺灣塔

即將施工，對於營造本市的觀光特色與提升本市的觀光產業競爭力，均有正面效益。

（四）政府與民間合作

本市結合民間資源共同參與大型藝文活動之機制已具相當成效，如中臺灣元宵燈會、觀光嘉年華等，有助於觀光活動之推動，而且本市國際級旅館、餐飲業、百貨公司與特色商圈等之數量與設備俱佳，對舉辦國際性大型觀光活動，已具備完善規模與實力。對提升都市形象與觀光行銷，均有正面效益。

二、 優先發展課題

（一）積極推動休閒型自行車道系統

配合中央政策積極推動休閒型自行車道系統，並結合地方產業與觀光特色，設置導覽解說等服務介面，以營造友善旅遊服務，形塑優質休憩環境，提供民眾及遊客假日休閒最佳場所。

（二）開創旅遊新據點~興建纜車系統

為帶動大臺中地區觀光發展，建構多元旅遊休憩路網及滿足遊客觀光需求，本府已於去年 12 月 30 日簽訂「大臺中地區纜車興建可行性評估及先期規劃」案契約，針對大臺中地區纜車可行路線、場站及相關可利用土地進行自然環境條件、市場供需、工程技術、土地取得、環境影響以及財務等項目進行可行性評估及調查規劃。期藉由纜車之興建與營運，整合周邊觀光遊憩資源，創造出位於臺灣中部最具吸引力的旅遊勝地，提供國人及國際觀光人士遊憩特色景觀並帶動地方繁榮與就業機會。

（三）串連本市具吸引力及競爭力的遊憩據點

本市自臺中縣、市合併直轄市後，土地面積有 2,214.8968 平方公里，觀光產業多樣化且豐富，人文特色獨特，更佔居臺灣地理中心位置，便捷的交通運輸系統，惟觀光資源豐富而無法有效運用及整

合，影響整體觀光推動工作，如能結合多樣性的觀光資源，勢必能營造互利共榮、蓬勃發展的觀光願景。

（四）連結中橫觀光景點，發展中橫特色觀光

中橫公路沿線觀光資源豐富，惟自民國 88 年 921 地震的因素，致使中橫觀光發展緩慢，倘若結合中橫沿線觀光景點特色，將能有效提升中橫觀光之發展。因此，本局擬委託規劃辦理「中橫觀光發展計畫」，研酌中橫地區整體發展構想，重新檢視區內各項資源與發展現況，整合中橫地區沿線觀光資源，加強吸引民間投資建設，以期發展高山度假及生態旅遊創意據點。

（五）串連海岸線休閒遊憩路線，發展海岸藍帶觀光計畫

為串連本市海岸線自然生態、海岸景觀、文化產業及自行車遊憩體驗，本局擬研擬海岸藍帶觀光發展計畫，規劃辦理大安濱海樂園開發計畫、海岸線景觀自行車路網計畫，重塑大安濱海樂園遊憩新願景，推動海岸水域遊憩活動，促進綠能運動的推廣，滿足遊客休閒多元化的需求，行銷藍帶海岸新風情。

（六）強化觀光建設及遊憩環境整備

1. 臺中縣市合併改制為直轄市後，觀光資源之豐富性相對增加；為能提升整體觀光發展，仍需就觀光資源特性及觀光建設結合推展，朝向高品質與多面向之精緻旅遊。另為能有效推動觀光產業之發展，滿足遊客需求；促進地方經濟活絡，提升旅遊服務品質，強化觀光建設及遊憩環境整備首要工作。
2. 強化觀光建設及遊憩環境整備工作主要就觀光地區、風景特定區、溫泉區、觀光遊樂地區以及觀光遊憩景點內之設施改善、公共及遊憩服務設施配置、道路景觀改善、植栽綠美化等事項，期藉不同之規劃與建設，形塑地方的特性。其中景觀的改善部份包含了現有設施改善、環境改善、閒置空間利用等；公共及

遊憩服務設施配置部份包含了改善現有設施及規劃適宜當地環境設施；道路景觀改善及植栽綠美化部份包含了景觀塑造配合地區自然景觀以創造區域特色、規劃主要路徑之入口意象、配合道路機能規劃以提高可看性及多樣性。

（七）加強旅館業及民宿管理輔導與稽查

1. 臺中縣市業於 99 年 12 月 25 日合併升格為直轄市，因合併後幅員擴大，目前合法旅館業數量由原臺中市 196 家加上原臺中縣 83 家旅館，合計數量 279 家，另亦有多家非法旅館，隨之而來的問題則是管理、輔導及稽查取締等方面之困難度及複雜度增加。
2. 臺中縣市合併前，原臺中市因全市均位於都市計畫區範圍內，無符合民宿管理辦法所稱得設置民宿之地區，故不得設置民宿，而原臺中縣轄內則有 58 家合法民宿，及多家非法民宿存在，縣市合併後，除旅館業外，民宿之管理、輔導及稽查取締等，更是另一項重要課題。
3. 本市商業發展活絡，旅館業亦蓬勃發展，然國際型之觀光旅館業相較於台北、高雄二市則略顯少。本市目前觀光旅館業共有 7 家，其中 5 家屬國際觀光旅館，分別位於北區、西區及西屯區，另 2 家則係一般觀光旅館，分別位於西屯區及和平區，除數量少，分布亦不均，特別是原臺中縣轄區內，雖天然景致囊括山海屯區，其中更不缺乏獨具特色之名勝美景，但鮮有具規模性之觀光飯店。據此，未來擬優先針對本市人口稠密，商業發展卻一直有限的山城豐原區，吸引業者投資引進大型觀光旅館業，除促進豐原區觀光產業發展外，亦與鄰近充沛之天然觀光資產相得益彰。

（八）委託專業顧問團隊全面清查分析研商輔導非法旅館業合法化

旅館業之合法設立，除須符合建築及土地使用管制相關規定外，其

消防設備、營業衛生及對環保方面皆有一定須遵照之標準，個別非法業者未合法之原因不盡相同，改善之方法亦不可一概而論，故本局擬委託專業顧問機構進行實地現況調查、分析問題原因(諸如土地、建管、水保、土地使用分區管制、地目變更等)並規劃研究，針對未合法部分邀集相關主管單位、業者及專家學者開會研議，依現行法令規定提出輔導合法化之可行性建議方案，提供及輔導業者依循取得合法化，以期加速輔導業者以合法方式經營。

(九) 輔導與稽查裁罰並重，取締非法旅館業及民宿

1. 因本市幅員遼闊，旅館業及民宿之管理方面複雜度亦隨之提升，本府雖致力於達到中央要求之年度稽查次數（即合法旅館業及民宿每年度至少稽查 1 次，非法旅館業及民宿每年至少 2 次），經查不符規定者即依規裁處，以保障消費者權益及維護旅客住宿安全。惟非法旅館業（含日租套房）及民宿查處方面，因多數業者係以自宅供旅客住宿使用，現場無招牌及相關從業人員，裁處依據之舉證困難，更顯得不易管理；如何有效遏止業者非法經營或輔導其合法，為本局重要之施政目標。
2. 非法旅館業及民宿列為年度稽查重點，一旦查獲有違法營業事實，則依發展觀光條例相關規定裁處（依實際經營房間數裁處 9 萬至 45 萬元整罰鍰），並禁止其營業。
3. 針對非法業者，除依法進行裁處外，更對其危害公共安全程度進行評估，若經各業務機關聯合稽查評分超過一定標準而有重大影響公共安全之慮者，本府將移送執行斷水斷電之處分，強制其歇業。
4. 於本局網站及大臺中觀光旅遊網等網頁加強提醒民眾應選擇合法之旅館業及民宿做為旅宿之選擇，並教導民眾如何查詢及辨識合法及非法業者。

(十) 豐原車站附近引進觀光旅館，加速促進地區經濟活絡

1. 為吸引民間企業投資觀光產業，結合週邊觀光資源促進地區之觀光發展，本局已積極爭取業者投資引進觀光旅館，擬於豐原車站附近設立觀光旅館，加速促進地區經濟活絡繁榮。
2. 由本局成立單一服務窗口，供業者進行法規諮詢及提供相關資訊服務，雙方並密切配合掌握辦理進度，加速業者順利申請取得旅館業登記證。

（十一）積極輔導溫泉業者，帶動地方觀光產業發展

依據交通部觀光局核定之原臺中縣溫泉管理計畫為基礎，於縣市合併改制後重新委託專業顧問機構檢討修訂，針對全市溫泉區的發展管理與取供事業做妥善之規劃，積極輔導業者取得溫泉標章，以確保谷關等地區溫泉資源永續利用、提升水質環境衛生、景觀特色、旅遊安全與服務品質等。

（十二）觀光發展精緻化、國際化

1. 文化臺中・時尚新都

結合本市各地觀光景點、特色商圈等旅遊資訊，以整合策略行銷方式，型塑本市為文化及流行時尚新都之風貌，增加觀光客來本市消費的意願。

2. 拓展旅遊會展觀光產業，推廣國際性觀光活動

（1）推動中部區域觀光產業聯盟，推展會議及展覽觀光產業，爭取國際性社團、公司來本市舉辦訓練、會議或旅遊。

（2）加強爭取大陸觀光客至臺中旅遊觀光，以帶動消費人潮。

3. 建構資訊整合平台，推出特色套餐遊程

推動中部縣市民間產業結盟，整合旅行社、觀光飯店、交通運輸、觀光景點、特色紀念品專賣店及休閒業者，針對觀光團體，推出各式特色套裝觀光旅遊行程，提供 1 日遊、2 日遊的全程

導覽服務；並舉辦縣市聯合促銷活動，整合區域性文化、民俗及藝文活動，共同宣傳行銷，發揮周邊效益。

4. 強化觀光旅遊資訊服務

(1) 提升「大臺中觀光旅遊網站」服務功能

針對「大臺中觀光旅遊網站」積極規劃執行各項系統更新與功能提升工作，整併原有縣市觀光資源，並以旅客導向之設計，提供旅客優質旅遊資訊。

(2) 提升「旅遊資訊服務中心」委託經營管理成效

「旅遊資訊服務站（i 站）」委託經營，除配置導覽人員現場服務外，並提供本市與中部觀光景點、餐飲、住宿及建議遊程等摺頁、手冊、雜誌等旅遊資料；並建置遊客線上旅遊資訊電腦網路查詢服務系統，整合鄰近縣市觀光資源，介紹優質旅遊環境及提供遊程建議等服務，達到旅遊資訊 e 化服務的目標。

5. 舉辦特色觀光休閒活動

舉辦「大臺中元宵燈節」、「中秋節晚會」等民俗節慶活動以及「大坑嘉年華」、「國際無車日」及「中臺灣美食嘉年華」等大型特色觀光休閒活動，達成「以活動帶動觀光，以觀光促進產業發展」之目的。

6. 草悟道行銷計畫

草悟道集合文化、創意、商機、自然、環保等多元價值，在草悟道整體景觀工程完工後，將持續辦理相關行銷活動，打造臺中知名旅遊地標，並藉此帶動地方產業發展，將魅力大臺中推向世界。

7. 推動特色觀光旅遊行程

規劃多元化觀光休閒旅遊路線，持續執行「城市旅遊觀光導覽專車」活動，帶領民眾暢遊本市各地景點，進行深度體驗之旅。

貳、現有計畫執行成效與資源分配檢討

一、現有計畫執行成效

(一) 休閒型自行車道系統

1. 本市現有休閒型自行車道計有東豐自行車綠廊、后豐鐵馬道及潭雅神綠園道等等，其中以東豐、后豐及潭雅神等三條自行車專用道最受觀光客青睞，每至假日時人潮如織，串聯周邊景點特色，促進地方產業發展。
2. 為提供遊客優質的遊憩環境，持續辦理本市休閒型自行車道清潔維護、綠美化工程以及導覽解說服務設施之建置，提供親切、友善、健康的優質遊憩環境，提升旅遊服務品質，以期達到旅遊服務品質的提升，建置友善旅遊環境之目標。
3. 針對遊客反映休閒型自行車道路面損毀、環境清潔維護、路燈故障或是綠帶雜草叢生等意見，指派專人受理並妥善協調、解決。
4. 配合中央政府推動全國自行車道路網計畫，將本市現有休閒型自行車專用道用顏色加以區格，藉提升運動休閒風氣提倡健康多元化休閒運動，讓觀光人潮活絡起來，99 年度參與行政院研究發展考核委員會、交通部與行政院體育委員會共同規劃評比之全國自行車評比作業，本市「東豐自行車綠廊系統」榮獲「運動休閒型」優等殊榮。

(二) 大臺中地區纜車興建之規劃

由於國民旅遊帶動的商機，並針對遊客遊憩需求，促進地方經濟活絡，規劃辦理興建纜車之重大公共建設，以逐步提升觀光景點服務能量，吸引遊客參訪並提高其滿意度，進而促進觀光產業轉型與升級，進而引進民間參與模式，活化公共建設。

(三) 臺中市風景區公共設施整建及維護修繕工程

大坑地區截至 97 年度止已規劃 10 條登山步道供民眾休閒遊憩使用，為維護民眾安全及提升設施服務品質，本市風景區管理所每年均編列經費對大坑地區登山步道及其廁所相關設施辦理維護及修繕。

（四）輔導與裁罰並重，稽查取締非法旅館業及民宿

1. 依交通部觀光局函示，合法旅館業及民宿應至少每年度稽查 1 次，非法旅館業及民宿應至少每年度稽查 2 次，本局亦遵照上述規定辦理，並由專人負責相關輔導與查核裁罰工作，聯合本府各相關單位進行定期及不定稽查。
2. 若經本局查獲有違規營業之事實者，即依發展觀光條例相關規定進行裁處，若經聯合稽查評估有重大危害公共安全者，本局將移請本府都市發展局進行斷水斷電處理，強制其歇業以維護旅客安全。
3. 近來猖獗之日租型套房，就經營方式而論，實為非法旅館業或民宿，其係假藉不動產租賃業之名行旅館業之實方式以規避稽查，且因多半隱匿於一般集合住宅大樓住家中，透過網路廣告招攬客源，並以手機等隱密方式聯絡訂房規避稽查，不若合法旅館業具有明顯櫃檯、旅客接待處及從業人員，故現場查核取證不易，又因交通部觀光局函示：網路廣告資訊不足以構成裁處之充分證據，故而加深稽查取締之難度。為遏止此類非法提供住宿而造成公共安全上一大隱憂，且影響合法業者權益之日出型套房業者，凡經查有經營日租型套房嫌疑之大樓，本局除密切聯繫該大樓管理委員會，商請該管委會或住戶或投宿者協助提供證據以利本府依規裁處外，亦針對已查獲明顯違規者進行裁處罰鍰並限期強制拆除(或撤銷)廣告。

（五）豐原車站附近引進觀光旅館，加速促進地區經濟活絡

1. 豐辰太酒店位於豐原區東北街 3 號，原係由豐辰實業股份有限

公司經營，乃當時豐原最具規模之旅館，但已於民國 92 年歇業至今。

2. 目前已有企業有意重整翻修該酒店之建築物，重新打造更具規模之觀光旅館。據該企業經理指出，雙方已價購完成並進入不動產點交流程，且已委託專業設計師針對建築物外觀及室內裝修進行規劃。

(六) 積極輔導溫泉業者，帶動地方觀光產業發展

1. 前臺中縣政府為能有效發展谷關地區溫泉觀光業務，民國 95 年間即規劃研擬「臺中縣溫泉區管理計畫」，歷經 3 年的檢討與修正，經交通部於民國 98 年 8 月 14 日交路(一)字第 0980007503 號函同意在案，藉以作為未來谷關溫泉區的發展與管理。
2. 為促進谷關地區溫泉觀光業務，輔導谷關地區溫泉業者神木谷假期大飯店於 99 年 3 月 2 日取得溫泉標章標識牌，也是大臺中地區第一面的溫泉標章標識牌。

(七) 觀光發展精緻化、國際化

1. 舉辦民俗節慶與各項特色大型活動

配合民俗節慶舉辦「大臺中元宵燈節」與「中秋節晚會」等活動以及「大坑嘉年華」、「中臺灣美食嘉年華」及「國際無車日」等大型特色觀光休閒活動，有效吸引人潮，活絡商機，建立臺中市的特色觀光休閒產業。

2. 推動「城市導覽專車」行銷特色觀光景點

持續推動「城市旅遊觀光導覽專車」活動，吸引外縣市民眾蒞臨本市觀光休閒及消費，促進觀光產業的發展。

3. 提供優質觀光旅遊資訊服務

(1) 於「臺中車站」、「清泉崗機場」建置「旅遊資訊服務站 (i

站)」，提供觀光旅遊摺頁、DM、手冊及雜誌等觀光旅遊相關資料，並協助蒞站遊客電腦網路線上觀光旅遊資訊查詢服務。因應高鐵運輸量趨增，未來將增設「高鐵臺中站」旅服中心，以滿足旅客需求。

(2) 完成「大臺中觀光旅遊網」網頁之更新作業，提供優質網際網路觀光旅遊資訊服務。

二、資源分配檢討

(一) 推動觀光發展計畫與觀光資源開發、維護

觀光事業發展計畫規劃、觀光資源開發、風景區、觀光地區及各觀光據點遊憩地區觀光服務設施之建設工程規劃、探勘、測量、設計及執行維護等事項，為本市觀光發展重點工作，惟本市幅員廣大，於推動各項重大觀光發展計畫、觀光資源開發等業務，本局人力資源略顯不足，因此，未來將採委託專業顧問團隊辦理之方式，針對本府擬辦理之重大觀光發展計畫進行可行性評估及先期規劃。100 年度觀光工程規劃與管理之編列之預算額度為 388,471,000 元，佔本局總經費約為 0.73%。

(二) 觀光發展精緻化、國際化

囿於推動觀光發展相關經費與人力等資源短絀，未來將採加強運用民間資源、結合商圈產業發展與推動中部區塊觀光產業策略聯盟等方式，期有效促進本市觀光產業的蓬勃發展。100 年度觀光旅遊行銷與推廣編列之預算額度為 61,218,000 元，佔本局總經費約為 0.11%。

(三) 旅館業及民宿之管理輔導與稽查

1. 臺中縣市業於 99 年 12 月 25 日合併升格為直轄市，因合併後幅員擴大，目前合法旅館業數量由原臺中市 196 家加上原臺中縣 83 家旅館，合計數量 279 家，另亦有多家非法旅館，且其中不

含僅有網路資訊之日租套房，隨之而來的問題則是管理、輔導及稽查取締等方面之困難度及複雜度增加。

2. 臺中縣市合併前，原臺中市因全市均位於都市計畫區範圍內，無符合民宿管理辦法所稱得設置民宿之地區，故不得設置民宿，而原臺中縣轄內則有 58 家合法民宿，及多家非法民宿存在，縣市合併後，除旅館業外，民宿之管理、輔導及稽查取締等，更是另一項重要課題。
3. 本市旅館業及民宿合計已逾 337 家，惟本局編列預算有限且不論是經費或人力，均顯不足。因此，委託專業顧問機構進行實地現況調查、分析問題原因(諸如土地、建管、水保、土地使用分區管制、地目變更等)並規劃研究，針對未合法部分邀集相關主管單位、業者及專家學者開會研議，依現行法令規定提出輔導合法化之可行性建議方案，提供及輔導業者依循取得合法化，以期加速輔導業者合法經營。100 年度觀光產業管理業務編列之預算額度為 2,672,000 元，佔本局總經費約為 0.005%。

參、策略績效目標與衡量指標

一、策略績效目標

(一) 業務面向策略績效目標

1. 形塑優質安心的遊憩環境（策略績效目標一）

- (1) 推動大臺中自行車道雙環計畫，接續串聯既有自行車路線，以及評估興建休閒型自行車道，規劃與通勤型自行車道整體路線達到 500 公里目標，及強化既有休閒型自行車道服務功能，改善休閒型自行車道服務設施，妥善運用資源與經費，定期維護並綠美化服務環境，挹注友善旅遊服務介面，營造優質旅遊環境，提升旅遊服務品質，達成觀光客倍增之目標。

(2) 針對本市休閒型自行車專用道、觀光地區、風景特定區、溫泉區、觀光遊樂地區以及觀光遊憩景點範圍內之觀光建設改善、公共及遊憩服務設施配置、道路景觀改善、植栽綠美化等事項，強化觀光服務設施，期能提升本市觀光發展，吸引國際觀光客參訪，促進本市國際能見度。

2. 串連本市具吸引力及競爭力的遊憩據點並開創旅遊新據點（**策略績效目標二**）

為提升大臺中地區觀光發展，促進地方的經濟繁榮，型塑多亮點的城市觀光意象，透過魅力行銷及服務品質的提升，打造獨具特色與創造力的觀光休閒城，行銷國際，達到觀光客倍增之目標，規劃辦理興建纜車之重大公共建設，以逐步提升觀光景點服務能量，並擬委託辦理臺中市觀光遊憩資源調查暨遊程規劃方案，建立整體觀光資源資料庫，研提遊程規劃及辦理觀光資源開發與行銷等事宜，以推展本市山海花都遊程，透過國際旅展及旅行社套裝遊程包裝，吸引國際觀光客來臺中遊玩。另本府亦將積極規劃於兩年內打造綠園道為嶄新國際觀光魅力據點與亮點，讓世界看見臺中

3. 連結中橫觀光景點，發展中橫特色觀光（**策略績效目標三**）

擬委託規劃辦理中橫觀光發展計畫，整合中橫地區沿線之觀光資源，以吸引民間的投資，增加公共設施之建設以及確立觀光發展的目標，作為未來中橫觀光發展之依據，提高臺中市觀光遊憩計畫之建設與落實。

4. 串連海岸線休閒遊憩路線，發展海岸藍帶觀光計畫（**策略績效目標四**）

重塑大安濱海樂園新契機，推動本市海洋運動新元素，規劃西南海岸沿線景觀自行車道路網，串聯海洋水域活動，打造自然體驗的觀光環境，以及將大肚溪口、大里溪堤畔及烏溪螺潭段之鳥

類、魚類及溼地生態之豐富，形塑成賞鳥新樂園，以提供遊客及賞鳥人士親近大自然的遊憩體驗。

5. 旅館業及民宿管理輔導優質化（策略績效目標五）

委託專業顧問機構調查分析規劃，針對未合法業者提出輔導合法化之可行性建議方案，輔導業者依循取得合法化，無合法化可能者加強稽查處分至停止營業，保障遊客觀光旅遊住宿品質與安全，創造優質旅宿環境。

6. 於豐原車站附近引進觀光旅館，加速促進地區經濟活絡-積極爭取業者於豐原車站附近投資設置觀光旅館，加速促進地區經濟活絡繁榮，提升觀光旅宿服務品質（策略績效目標六）

7. 建立健全優質溫泉區管理制度（策略績效目標七）

本府將依據交通部觀光局核定之原臺中縣溫泉管理計畫為基礎，重新委託專業顧問機構檢討修訂，針對大臺中市溫泉區的發展管理與取供事業做妥善之規劃，積極輔導業者取得溫泉標章，以確保谷關等地區溫泉資源永續利用、提升水質環境衛生、景觀特色、旅遊安全與服務品質等。

8. 觀光發展精緻化、國際化（策略績效目標八）

持續舉辦各項大型活動，提升民眾參與度，增加本市觀光景點能見度；提升「旅遊資訊服務中心」經營管理成效與「大臺中觀光旅遊網站」服務功能，編印觀光導覽手冊及摺頁，提供民眾更優質之觀光旅遊資訊服務；推動「城市旅遊導覽專車」特色旅遊活動，達成觀光發展精緻化與國際化之目標。

9. 提升大坑風景區及大甲鐵砧山風景區服務品質（策略績效目標九）

積極向中央爭取經費配合本府預算加強整建大坑風景區登山步道、大甲鐵砧山風景區相關設施，增設遊憩設施，提供優質的生態、健身、養身的活動場所。

（二）人力面向策略績效目標

1. 鼓勵同仁參加各項觀光建設、創意行銷、公關等專業講習或訓練，以提升本職學能之專業素養，及業務處理之品質績效。
2. 鼓勵同仁參加生涯規劃、語文、情緒管理、績效管理、休閒等各項講習課程，促進自我發展與培養優質身心管理能力，進而提升工作成效與品質。

（三）經費面向策略績效目標

合理分配資源，加強經常門、資本門預算執行率，以提升預算執行績效。

二、 衡量指標

（一）業務面向策略績效目標

策略績效目標		衡量指標								
		衡量指標		評估 體制	評估 方式	衡量標準	年度目標值			
							100	101	102	103
一	形塑優質安心的 遊憩環境（10%）	一	擴充休閒型 自行車道路 網（5%）	1	統計 數據	新設休閒型自行車道 長度	0 km	10 km	10 km	10 km
		二	休閒型自行 車道路網使 用量（5%）	1	統計 數據	參與休閒型自行車道 活動人次	50 萬	70 萬	80 萬	90 萬
二	串連本市具吸引 力及競爭力的遊 憩據點並開創旅	一	推動纜車興 建計畫（5%）	1	完成 作業 比例	辦理纜車興建及營運 （BOT）推動作業	10 %	20 %	70 %	100 %

策略績效目標		衡量指標								
		衡量指標		評估 體制	評估 方式	衡量標準	年度目標值			
							100	101	102	103
	遊新據點（10%）	二	推動臺中市 觀光遊憩資 源調查暨遊 程規劃方案 （5%）	1	完成 作業 比例	100-102 年：臺中市觀 光遊憩資源調查暨遊 程規劃方案作業進度 103 年：遊程規劃方案 納入國際旅展、旅行 社、本市觀光旅遊網站 推廣使用	5 %	10 %	50 %	100 %
三	連結中橫觀光景 點，發展中橫特 色觀光（5%）	一	推動中橫觀 光發展計畫 （5%）	1	完成 作業 比例	100-102 年：中橫觀光 發展計畫規劃作業進 度 103 年：中橫觀光景點 資訊推廣	5 %	50 %	100 %	100 %
四	串連海岸線休閒 遊憩路線，發展 海岸藍帶觀光計 畫（10%）	一	推動大安濱 海樂園開發 計畫(10%)	1	完成 作業 比例	100-101 年：臺中市濱 海地區景觀再造規劃 委託專業服務案進度 102-103 年：海岸線景 觀自行車道旁休憩據 點之服務設施建置	50 %	100 %	50 %	100 %
五	旅館業及民宿管 理優質化（10%）	一	加強稽查裁 罰非法旅館 業及民宿 （5%）	1	完成 作業 比例	依規定執行年度稽查 合法旅館業及民宿每 年度至少稽查 1 次，非 法者每年至少 2 次，經 查不符規定者即依規 裁處之執行率	70 %	80 %	90 %	100 %
		二	輔導非法旅 館業合法化 （5%）	1	完成 作業 比例	100-101 年：委託調查 研究規劃案進度 102-103 年：經調查分 析結果有合法化條件 之非法旅館，輔導其取 得合法化之家數比例	50 %	100 %	10 %	30 %

策略績效目標		衡量指標							
		衡量指標	評估 體制	評估 方式	衡量標準	年度目標值			
						100	101	102	103
		二 輔導非法旅館業合法化或歇業(5%)(102.8.15奉核)	1	完成作業比例	100-101年：委託調查研究規劃案進度 102-103年：非法業者減少比例(102.8.15奉核)	50%	100%	10%	30%
六	豐原車站附近引進觀光旅館，加速促進地區經濟活絡(5%)	一 輔導業者申請取得觀光旅館業登記證(5%)	1	完成作業比例	協助業者依法申請取得旅館業設立登記之完成進度	10%	30%	50%	70%
七	建立健全優質溫泉區管理制度(5%)	一 檢討並推動溫泉區管理計畫(5%)	1	完成作業比例	推動溫泉區管理計畫，輔導現有溫泉業者依法取得溫泉標章之家數/總數之比例	10%	20%	40%	50%
八	觀光發展精緻化、國際化(10%)	一 各項活動參與民眾人次(3%)	1	統計數據	各項大型活動參與民眾人次總和	350萬	360萬	370萬	380萬
		二 觀光遊憩區旅客人次(5%)	1	統計數據	觀光遊憩區旅客人次總和	700萬	710萬	720萬	730萬
		三 每年編印觀光導覽手冊及摺頁數量(2%)	1	統計數據	每年度編印觀光導覽手冊及摺頁份數	12萬	12.5萬	13萬	13.5萬

策略績效目標		衡量指標								
		衡量指標		評估 體制	評估 方式	衡量標準	年度目標值			
							100	101	102	103
九	提升大坑風景區 及大甲鐵砧山風 景區服務品質 (5%)	一	大坑風景區 登山步道遊 客人次(3%)	1	統計 數據	遊客人次總和	150 萬	155 萬	160 萬	165 萬
		二	大甲鐵砧山 風景特定區 遊客人次 (2%)	1	統計 數據	遊客人次總和	10 萬	11 萬	12 萬	13 萬

(二) 人力面向策略績效目標

策略績效目標		衡量指標								
		衡量指標	評估 體制	評估 方式	衡量標準	年度目標值				
						100	101	102	103	
一	提升人員能力與 素質（15%）	一	推動同仁積極 終身學習 （15%）	1	統計 數據	正式人員終身學習時 數總和/正式職員人數	40	45	50	55

(三) 經費面向策略績效目標

策略績效目標		衡量指標								
		衡量指標		評估 體制	評估 方式	衡量標準	年度目標值			
							100	101	102	103
一	合理分配資源， 提升預算執行績 效。 (15%)	一	經常門預算 執行率。 (10%)	1	統計 數據	(經常門實支數+應付 未付數+節餘數)/經常 門預算數*100%			80%	80%

策略績效目標		衡量指標								
		衡量指標		評估 體制	評估 方式	衡量標準	年度目標值			
							100	101	102	103
	二	資本門預算 執行率。(5%)	1	統計 數據	(資本門實支數+應付 未付數+節餘數)/資本 門預算數*100%			80%	80%	

肆、計畫內容摘要

一、形塑優質安心的遊憩環境(策略績效目標一)

- (一) 辦理臺中自行車道雙環計畫，串聯既有自行車路線，以及評估興建休閒型自行車道，俾建構優質休閒型自行車道路網系統，滿足遊客整體需求。
- (二) 針對本市休閒型自行車專用道、觀光地區、風景特定區、溫泉區、觀光遊樂地區以及觀光遊憩景點範圍內之觀光建設改善、公共及遊憩服務設施配置、道路景觀改善、植栽綠美化等事項，強化觀光服務設施與遊憩環境，如休閒型自行道、登山步道、吊橋、導覽解說等服務設施之管理維護以及植栽綠美化等工作，提升本市觀光服務品質，塑造優質旅遊環境。

二、串連本市具吸引力及競爭力的遊憩據點並開創旅遊新據點(策略績效目標二)

- (一) 辦理大臺中纜車興建計畫，規劃興建纜車重大建設，藉由促進民間參與模式，引進民間企業的資金與創意，帶動觀光產業發展。
- (二) 辦理臺中市觀光遊憩資源調查暨遊程規劃方案，藉由大臺中地區觀光資源調查，建立觀光資源資料庫，研提遊程規劃方案，提供遊客

多樣性的遊憩選擇，將可做為未來觀光建設之參考，期能提升大臺中城市觀光發展魅力。

三、連結中橫觀光景點，發展中橫特色觀光（策略績效目標三）

推動中橫觀光發展計畫規劃案，配合整體發展構想之需求，重新檢視區內之各項資源與發展現況，同時提出未來之發展願景以進行中橫觀光對策。

四、串連海岸線休閒遊憩路線，發展海岸藍帶觀光計畫（策略績效目標四）

辦理臺中市濱海景觀再造規劃委託專業服務案，串連本市西南海岸周邊觀光景點，行銷藍帶海岸新風情。

五、旅館業及民宿管理優質化（策略績效目標五）

委託專業顧問機構調查分析規劃，針對未合法業者提出輔導合法化之可行性建議方案，輔導業者依循取得合法化，無合法化可能者加強稽查處分至停止營業，保障遊客觀光旅遊住宿品質與安全，創造優質旅宿環境。

六、於豐原車站附近引進觀光旅館，加速促進地區經濟活絡（策略績效目標六）

積極爭取業者於豐原車站附近投資設置觀光旅館，加速促進地區經濟活絡繁榮，提升觀光旅宿服務品質。

七、建立健全優質溫泉區管理制度（策略績效目標七）

依據交通部觀光局核定之原臺中縣溫泉管理計畫為基礎，重新委託專業顧問機構檢討修訂，針對大臺中市溫泉區的發展管理與取供事業做妥善之規劃，積極輔導業者取得溫泉標章，以確保谷關等地區溫泉資源永續利用、提升水質環境衛生、景觀特色、旅遊安全與服務品質等。

八、觀光發展精緻化、國際化（策略績效目標八）

（一）辦理各項大型及民俗節慶活動。

1. 辦理中臺灣元宵燈會。
 2. 辦理大型觀光活動。
 3. 辦理觀光嘉年華活動。
- (二) 辦理城市旅遊導覽專車，吸引外縣市民眾蒞臨本市觀光休閒及消費，促進觀光產業的發展。
- (三) 提供觀光旅遊資訊平台。
1. 旅遊服務中心維運。
 2. 編印觀光文宣摺頁。

九、提升大坑風景區及大甲鐵砧山風景區服務品質（策略績效目標九）

加強整建大坑風景區登山步道、大甲鐵砧山風景區相關設施，增設遊憩設施，提供優質的生態、健身、養身的活動場所。

伍、中程施政計畫經費總需求表

單位：千元

策略績效目標 計畫名稱	以 前 年 度已列預算 數	100 年度	101 年度	102 年度	103 年度	104年度以後 經 費 需 求	100 至 103 年度合計	總 計	計畫性質		備 註
									公共 建設	社會 發展	
1. 形塑優質安心的遊憩環境	0	18,900	50,000	50,000	50,000	50,000	168,900	218,900			市款
1.1 辦理臺中自行車道雙環計畫	0	900	30,000	30,000	30,000	30,000	90,900	120,900	√		
1.2 強化觀光建設及遊憩環境整備	0	18,000	20,000	20,000	20,000	20,000	78,000	98,000	√		
2. 串連本市具吸引力及競爭力的遊憩據點並開創旅遊新據點	4,800	900	4,000				4,900	9,700			保留款： 4800 市款 102-104 年預算，俟 BOT 案規劃結果 再行評估編列
2.1 大臺中地區纜車興建	4,800	0	4,000				4,000	8,800	√		
2.2 臺中市觀光遊憩資源調查暨遊程規劃	0	900	0				900	900	√		

3. 連結中橫觀光景點，發展中橫特色觀光	0	750	3,000	0	3,000	0	6,750	6,750			市款
3.1 中橫觀光發展計畫規劃案	0	750	3,000	0	3,000	0	6,750	6,750	✓		
4. 串連海岸線休閒遊憩路線，發展海岸藍帶觀光計畫	0	2,000	1,000	5,000	5,000	5,000	13,000	18,000			市款
4.1 臺中市濱海地區景觀再造規劃案	0	2,000	1,000	5,000	5,000	5,000	13,000	18,000	✓		
5. 旅館業及民宿管理優質化	0	1,250	500	500	500		2,750	2,750		✓	市款
5.1 提升臺中市谷關風景區及其他地區旅館觀光產業委託調查研究規劃案	0	750	0	0	0		750	750		✓	
5.2 辦理本市旅館業及民宿等之法令宣導、服務品質提升輔導、講習訓練觀摩等作業	0	500	500	500	500		2,000	2,000		✓	

7. 建立健全優質溫泉區管理制度	0	350	350	350	2,350		34,000	34,000			市款
7.1 因應縣市合併改制直轄市，委託專業顧問機構重新檢討擬訂臺中市溫泉區管理計畫案	0	0	0	0	2,000		2,000	2,000	✓		
7.2 辦理本市溫泉業輔導合法化之階段執行計畫及輔導講習訓練及管理工作。	0	250	250	250	250		1,000	1,000	✓		
7.3 輔導協助現有溫泉業者依法取得溫泉標章，合法經營。	0	100	100	100	100		400	400	✓		

8. 觀光發展精緻化、國際化	51,260	51,260	52,000	53,400	54,800	56,500	211,460	319,220			
8.1 辦理各項大型及民俗節慶活動	46,800	46,800	47,000	48,000	49,000	50,000	190,800	287,600		✓	
8.1.1 辦理中臺灣元宵燈會	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	80,000	120,000		✓	
8.1.2 辦理大型觀光活動	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	80,000	120,000		✓	
8.1.3 辦理觀光嘉年華活動	6,800	6,800	7,000	8,000	9,000	10,000	30,800	47,600		✓	
8.2 辦理城市旅遊導覽專車	980	980	1,200	1,400	1,600	2,000	5,180	8,160		✓	
8.3 提供觀光旅遊資訊平台	3,480	3,480	3,800	4,000	4,200	4,500	15,480	23,460		✓	
8.3.1 旅遊服務中心維運	1,480	1,480	1,600	1,700	1,800	2,000	6,580	10,060		✓	
8.3.2 編印觀光文宣摺頁	2,000	2,000	2,200	2,300	2,400	2,500	8,900	13,400		✓	
9. 提升大坑風景區及大甲鐵砧山風景特定區服務品質	12,000	14,000	22,000	20,000	20,000	20,000	76,000	108,000			
9.1 風景區公共設施整建工程	12,000	14,000	20,000	20,000	20,000	20,000	74,000	106,000	✓		
9.2 大坑風景區整體發展規劃			1,000					1,000	✓		
9.3 大甲鐵砧山風景特定區整體發展規劃			1,000					1,000	✓		
總計	68,060	89,410	132,850	129,250	135,650	131,500	487,160	686,720			