

臺中市政府農業局中程施政計畫  
(101 至 103 年度)

中華民國 101 年 1 月

# 臺中市政府農業局中程施政計畫(101 至 103 年度)

## 【目 錄】

壹、環境情勢分析與優先發展課題 .....	9-1
一、環境情勢分析 .....	9-1
二、優先發展課題 .....	9-2
貳、現有計畫執行成效與資源分配檢討 .....	9-9
一、現有計畫執行成效 .....	9-9
二、資源分配檢討 .....	9-19
參、策略績效目標與衡量指標 .....	9-23
一、策略績效目標 .....	9-23
二、衡量指標 .....	9-25
肆、計畫內容摘要 .....	9-31
一、辦理品種更新、省工栽培，降低農業生產成本 .....	9-31
二、綠化苗圃，推動綠色造林 .....	9-31
三、輔導發揮地方家畜、禽產銷組織效能 .....	9-32
四、發展休閒農業基地，建置休閒農業網路資訊平台 .....	9-32
五、積極推動農特產品行銷工作 .....	9-32
六、訂定農村再生總體計畫 .....	9-34
七、辦理農業土地利用與管理、容許使用、變更編定使用、違規使用 稽查及取締等工作 .....	9-34
八、動物保護法之執行稽查與教育宣導、寵物登記及管理、寵物業管 理、志工招訓、教育與犬貓絕育手術等 .....	9-35
九、辦理動物疾病及人畜共通傳染病之檢診、獸醫技術研究及訓練 .....	9-37
十、保育海洋資源、海岸線、重要河川出海口，成為優質藍帶環境 .....	9-38

伍、中程施政計畫經費總需求表 .....	9-39
陸、計畫關聯表 .....	9-49

# 臺中市政府農業局中程施政計畫(101 至 103 年度)

## 壹、環境情勢分析與優先發展課題

### 一、環境情勢分析

臺中市位於本省中部地區、北以大甲溪與苗栗縣交界、東以中央山脈與宜蘭縣、花蓮縣與南投縣交界、南以大肚溪與彰化縣交界、轄區涵蓋高山、平原與海洋，年平均溫度攝氏 23 度、雨量約 1700 公釐，氣候溫和，物產風饒，農業人口約 37 萬人佔全市人口約一成四左右、農地面積約 162,385 公頃、年產值高達新台幣 280 億元；「農為國本、食為民天」，臺中市位於中部平原中央，有大甲溪、大肚溪、筏子溪等大河流域經過、灌溉便利、轄區有高山有河流，兼以氣候、土壤均適於農業經營，早年為農業發展之都，惟因近年來工業發展快速，都市計畫迭次擴張，雖然農業生產用地有逐年減少之趨勢，但政府仍持續貫徹農業政策，全力輔導農業經營，使耕種面積充分利用，促進農村建設俾與工業相互配合，以保持整個經濟結構之均衡發展。

本市耕地面積 50,849.69 公頃，其中幾項經濟作物產量排名為臺灣地區第 1，如梨面積 4,431.97 公頃，產量 122,311 公噸；柿子 3,189.70 公頃，產量 32,057 公噸；枇杷 749.82 公頃，產量 6,192 公噸；甘藍 1311.4 公頃，產量 68,022 公噸；文心蘭 62.06 公頃，產量 1,245 千打；其他尚有柑橘、桃子、龍眼、荔枝、百合、火鶴花、唐菖蒲及國蘭等產量亦是全臺屬一屬二，可見本市農業量能可觀。

自 2002 年元月加入 WTO 後，農業保護措施將逐年削減或取消，面臨市場開放、關稅減讓及削減境內農業補貼等衝擊，這對地狹人稠，向為小農型態經營的臺灣農業造成極大的威脅。尤其臺中市因都市發展的結果，農業人口逐漸減少，農業勞動力不足且嚴重老化，使原先就已式微的農業，更形沒落，故如何提升本市農業競爭力，增加農民收益，並鼓勵年輕人從事農業生產是本市農業發展之重要課題，現在因縣市合併升格為院轄市，將「三生」與「三品」來落實執行，如：豐原區、東勢區之椪柑、和平區之桃李、石岡區之葡萄、潭子區之綠竹筍與山藥、彩色海芋與新社區休閒

農業、花卉與枇杷結合太平區之枇杷與休閒農園；沙鹿區與龍井區甘藷與甘蔗文化、梧棲區韭菜與臺中港漁業文化、大甲區芋頭、霧峰區香米與大里區鹹菜文化等來結合，因此本市農業之發展，在產銷制度上需因應消費者之需求及世界經濟之變遷，作適當之調整以強化農業競爭力，發展優質農產品外，塑造大臺中農特產品品牌，打響大臺中農特產品知名度，本府推動臺中市農特產品一向不遺餘力，尤其自市長上任以來，以本市農產品「永久代言人」自許，不僅於每場農產品促銷活動上親自推薦本市之農產品，更於經費上予以大力支持，積極推動本市農特產品國內外行銷工作，建立優質農特產品品牌形象與知名度，績效卓著；因此提高本市農產品附加價值，開發與輔導行銷農產加工品，調整產銷結構，提高其附加價值，增加農民收益，穩定市場農產品價格，輔導農村再生計畫繁榮農村，並進一步發展成為臺中都會區最美麗的後花園，為農民謀最大福利與創造最佳商機及利益為目標，是本市農業發展重點工作之一。

總之臺中市農業有優越的立地生產環境，勤奮的農民朋友，本市農業之發展，在產銷制度上需因應消費者之需求及世界經濟之變遷，作適當之調整以強化農業競爭力，發展優質農產品外，塑造大臺中農特產品品牌，打響大臺中農特產品知名度，以穩定市場農產品價格，為農民謀最大福利與創造最佳商機及利益為目標，為讓本市農業永續經營發展，特訂定本計畫。

## 二、優先發展課題

### （一）辦理品種更新，推廣省工栽培，降低農業生產成本；加強病蟲害防治，發展安全農業。

輔導農民發揮現有農業基礎，更新種植新品種農作物，補助相關農業產銷設施，進行省工栽培以提升農產品銷售競爭力。

加強農作物病蟲害防治工作及農產品農藥殘留監測，並加強農民強化用藥教育訓練，鼓勵農民申請吉園圃認證標章，協助農民非藥劑性防治，並配合節能減碳之目標，推展有機農業，發展綠色永續農業，擴大綠肥及景觀作物栽種，達成「打造花園心城市、建設低碳新家園」目標。

**(二) 強化苗圃管理，推動綠色造林，成為低碳城市；保護野生動植物，維護自然生態平衡。**

1. 我國政府擘劃「臺灣經濟新藍圖系列」於 2008 年起推動「愛台 12 建設」，其中第 10 項為綠色造林計畫，綠色造林工作項目包含獎勵輔導造林及平地造林等計畫。積極配合中央政策推動綠色造林計畫以達成提高森林覆蓋率。
2. 持續推動藍帶海岸新(補)植造林及撫育維護工作，增加綠覆率面積與空氣碳吸存量，使海岸線成帶狀綠色長城，發揮抑制飛砂，以減少海線居民長年遭受東北季風侵襲之為害。
3. 為因應地球暖化、降低 CO2 濃度等因素，擬整合南屯、嶺東、太平、后里及大甲等 5 個苗圃，提供優質樹苗，提升綠美化效能。
4. 本市轄境得天獨厚，七家灣溪孕育有國寶魚「櫻花鉤吻鮭」，臺中港北端與大甲溪口間的高美野生動物保護區，為中部海岸重要的自然生態資源，擁有豐富的鳥類與植物資源--大安水蓑衣、雲林芎草、水筆仔等，大肚溪河口與合歡山區、大雪山區、八仙山區等都是野生動、植物生產繁殖的處所，因此保護野生動物，維護自然生態平衡是本局重點工作之一。

**(三) 輔導發揮地方家畜、禽產銷組織效能，及獎勵績優家畜、禽產業；辦理優良家畜、禽品定點行銷及展售活動，以提升畜、禽品消費量及農民收益。**

1. 加強本市畜牧產業團體及產銷班運作，辦理教育宣導會，扮演政府及農民的橋樑。
2. 經由產業團體及產銷班輔導養畜禽農民對政府各項產銷計畫得以順利推動，進而達到產銷平衡及增加收益之成效。
3. 輔導家畜禽產業團體及產銷班結合本市優良畜禽飼養戶所生產優質畜產品，建立自有品牌，及加強銷售通路，讓本市消費者能夠買到質優價格公道的畜產品，並可增加農民收益及維持產銷平衡。
4. 有效又確實掌握斃死豬流向，防範斃死豬流用，保障國人食肉衛生

安全。並積極導正養豬業造成環境衛生、污染及斃死豬之非法流用造成社會大眾之負面觀感印象及消費者之肉品消費安全恐慌。

5. 輔導畜、禽業者及產業團體建立產品品牌，與進口畜產品區隔，增加行銷通路。加強市售畜產品標章查核及抽驗畜產品品質，以維護消費者食肉衛生安全。

**(四) 發展休閒農業基地，建置休閒農業網路資訊平台，結合生產、生活、生態之三生農業，推動農業深度旅遊，營造幸福農業品牌形象；輔導農民團體永續經營，增進服務功能，強化多元發展能力，維護農業金融秩序。**

1. 推動休閒農業業務，協助農業轉型及活絡農村經濟。
2. 推動農業產業文化活動，活化農村經濟，提高農民所得。
3. 輔導農會發展經濟事業計畫，協助農會多元化經營，以提高服務農民之效能。
4. 辦理農民健康保險業務及老年農民福利業務，落實服務農民政策。
5. 監督及輔導市轄農會農業金融業務，保障存款人權益及穩定地方農業金融秩序。
6. 輔導市轄各級農會會務、推廣、保險、供銷等各項業務順利推動，嘉惠農民。

**(五) 積極推動農特產品行銷工作，建立優質農特產品品牌形象與知名度；提高農產品附加價值，開發與輔導行銷農產加工品，調整產銷結構，提高其附加價值，增加農民收益。**

1. 建立大臺中農特產品品牌之認證工作：規劃設計大臺中農特產品之品牌，並透過品牌之註冊與認證，強化其市場之競爭力。
2. 國內展售促銷：因應不同產季、節慶、休閒體育、民俗慶典等活動，適時規劃與配合辦理農特產品展售促銷活動，以行銷農特產品品牌。另為持續展售促銷之功效，積極規劃於都會區或消費能力佳之地區辦理大型展售促銷活動，除可打響農特產品知名度外，並可協助農民獲得商機與利潤。

3. 國外展售行銷：延續目前已進軍之國外市場，並提高其外銷量與產品種類；同時針對大陸及其他國家進行可行性之評估，規劃本市農特產品行銷國際，穩定國內產品市場價格，藉此打響本市農特產品之國際知名度。
4. 於本市適當地點規劃設置大臺中農特產品展售中心，其功能包括農業建設成果展覽、多功能媒體視聽教育及展售促銷中心等功能，除行銷本市農特產品品牌外，並提供新增旅遊景點，創造就業機會及商機。輔導各區農會在當地設置農特產品門市店外，並拓展行銷通路，同時輔導於區外適當地點設置農特產品專賣店，以增加農會及農民之收益。
5. 開發農產品加工事業，提高農民收益及穩定市場價格，開發農產品加工事業並輔導成立農村酒莊事業產銷合作經營，結合發展觀光休閒活動，促銷優質農村酒莊品牌；並提高酒品品牌，鼓勵與獎勵其參加國內外酒品評鑑競賽，增加媒體曝光率及品牌知名度。
6. 維護有機農糧產品及其加工品之完整性，積極辦理市售有機農產品之檢驗與抽檢工作，建立有機農產品之市場秩序，維護國人食之安全與衛生。

**(六) 訂定農村再生總體計畫，建構大臺中地區農村再生願景與藍圖。**

1. 積極輔導協助社區推動農村再生，促進農村產業活化，塑造符合空間美學及生態永續原則之社區環境。
2. 推動農村再生計畫：訂定臺中市農村再生總體計畫做為推動農村再生工作之指導計畫，並輔導社區參加培根訓練課程及完成社區農村再生計畫。100年預計輔導20個社區提報農村再生計畫，並逐年增加以展現農村再生之成果。

**(七) 辦理農業用地利用與管理、容許使用、變更編定使用、違規使用稽查及取締等工作，促進農業發展及土地資源合理分配及利用，以達農地農用之目標。**

1. 依區域計畫法第 13 條規定，區域計畫公告實施後，擬定計畫之機

關應視實際發展情況，每5年通盤檢討一次，並作必要之變更，惟區域計畫自84年進行第一次通盤檢討後，未再進行全面性通盤檢討，以致土地使用分區有不合時宜或與現況不符情形。

2. 農地基於永續發展需要維持一定數量固然重要，但關鍵因素不僅在單純量的多寡而是優質農地量體的維護。因此，如何使產業發展與土地使用現況一致，在總量與區位上妥善保留優良農地，是值得探討的重要課題。
3. 整合產業輔導面與農地管理制度面，以確保農業永續經營，並創造農業產銷利基，又確保安全農業，同時將土地利用規劃及農地管理加以整合，經由選定主要農業生產區域，建置完整集中之農業經營專區，藉以形塑優質農業生產環境，兼顧產業與土地衡平發展與利用，由農會將一定範圍內農民整合，並從環境維護面、農地利用與管理面、產銷經營面、組織整合面、訓練強化面等構面來協助專區內農民提高農地利用效率、發揮專區產業特色、達成發展目標、建立共同作業規範及合理行銷體系，並提升農民專業技能等規劃與執行之工作，以維護區域性農業生產環境，創造農業經營利基。
4. 提升經營概念及產銷知識技能、改善農業基礎環境及維護整體生產環境為目標、整合產業輔導面與農地管理制度面，以確保農業永續經營，並協助農民改善農作物之栽培技術，協助建立專區農產品之市場品牌及拓展行銷通路。

**(八) 動物保護法之教育宣導、犬貓絕育手術、未受困危難動物救接收容、寵物登記及管理、寵物業管理、推廣愛心小站認養計畫、提升動物之家收容品質等。**

1. 增加收容空間、人力及經費、提升收容品質：依動物保護法第5條第1款就規定飼主對於其管領之動物應提供適當之食物、飲水及充足之活動空間。可見收容動物的空間要求是必要的，尤其是公立動物收容處所更應落實動物保護法立法意旨，做為市民表率。
2. 家犬貓絕育補助與寵物登記業務  
藉由加強源頭管理工作，減少流浪犬貓產生，本市積極推動犬貓絕

育手術辦理犬隻登記優惠活動，並不定期辦理犬隻寵物登記稽查，以提升寵物登記率。

3. 動物保護案件稽查；推廣愛心小站認養計畫

落實動物保護法相關規定，建立本市市民尊重動物生命及愛護動物，避免有受虐待、傷害動物情事發生及動物疏縱、未妥善照顧等情形出現，加強宣導動物保護之重要性，讓民眾了解保護動物法避免違法，提昇民眾保護動物觀念，減少動物受虐、傷害發生。

提升本市流浪犬貓認養率，委託本市寵物商業同業公會辦理本計畫，並於本市各區寵物業設置14處愛心小站，由動物之家將通過疾病篩檢之犬貓運送至愛心小站供民眾認領養。

**(九) 辦理動物疾病及人畜共通傳染病之檢診及防疫、動物用藥品管理及寵物食品管理、獸醫師及動物醫院管理、畜禽場原料畜產品衛生檢驗查緝及違法屠宰行為等。**

1. 參加中央機關、專業院校等所舉辦之疾病診斷技術教育訓練、講習會等，以提升疫情調查通報水準及病性鑑定能力。參加中華民國獸醫病理學會所舉辦之獸醫組織病理研討會，以提升病理診斷能力；協助養殖業者強化生物安全措施，減少疾病發生，指導正確藥物使用，以提高養成率及維護消費者的健康。

2. 宣導並推動羊乳加工廠、產銷班及班員自主羊隻健康觀察監測，落實畜牧場羊痘疫苗施打。加強防範牛流行熱、牛傳染性鼻氣管炎、牛病毒性下痢及Q熱及乳房炎等疾病，並辦理牛流行熱疫情監控工作，以防範疾病爆發；確保乳品、肉品之衛生安全，維護國人健康，持續篩檢結核病、布氏桿菌病及Q熱等人畜共通傳染病，並加強結核病污染場動物之移動管制，以杜絕疾病蔓延；辦理乳牛、乳羊及鹿結核病與布氏桿菌病檢驗，並將經檢驗呈陽性反應之患畜依法執行撲(宰)殺，以杜絕病原蔓延。

3. 進行本市易感動物家禽流行性感冒血清學及病毒學監測，並對監測結果進行流行病學分析，供作家禽流行性感冒及家禽重要疾病預警防疫之參考。輔導及協助養禽場落實人員及車輛進出管制，蛋箱、

載運機具等物品及其運輸車輛進入禽舍前，應先完成清潔消毒，再予進場或使用。

4. 加強狂犬病防疫，防止狂犬病入侵：

(1) 每年定期辦理狂犬病預防注射優惠活動及宣導，加強市民印象及提高每年定期帶家犬貓至動物醫院施打狂犬病疫苗意願。

(2) 辦理狂犬病防疫教育宣導相關競賽及設計狂犬病防疫宣導教育網頁，競賽獲獎作品置於專屬網頁，讓市民主動上網互動學習使狂犬病防疫正確觀念向下扎根。

5. 強化畜牧場用藥監控，保障動物健康與確保畜禽產品品質。透過養畜禽業者及飼料業者之用藥安全宣導工作及執行上市前牛血清、羊血清、雞蛋、鴨蛋、生(牛、羊)乳中用藥品質監測，使其瞭解動物用藥品相關法令，導正其用藥觀念及改善用藥習慣，保障動物健康與維護消費者食用畜禽產品衛生；畜禽產品安全衛生預警，強化畜牧場之藥品管理及主動偵測其用藥情形。建立早期預警、早期偵測工作，建立監測及追蹤監督其改善等制度，期與衛生機關上市後之測工作結合，有效督促畜牧場正確用藥，改善國產畜禽產品藥物殘留情形，進以全面提昇其品質及競爭力。

(十) 保育海洋資源、海岸線、重要河川出海口，成為優質藍帶環境；推動梧棲觀光漁市行銷計畫，將梧棲建設成為美人魚碼頭，打造美食、海產、休憩三合一觀光景點，並規劃設立遊艇中心，提升觀光價值。

1. 根據各區漁業調查資訊，瞭解現況並進一步管理本市漁業資源，配合漁業署辦理魚苗放流及人工魚礁投設計畫培育增進本市漁業資源，辦理教育宣導講習，增進民眾保育觀念。

2. 積極辦理水產品及水產飼料抽驗等，維持食品衛生安全，推展漁業發展，輔導管理產銷班，生產產業具地區特性之漁產品，促進產銷機制。

3. 辦理本市轄屬第2類漁港各項基本與公共設施進行維修、規劃設計及增建工程。

4. 推動梧棲觀光漁市行銷計畫，將梧棲建設成為美人魚碼頭，打造美食、海產、休憩三合一觀光景點，並規劃設立遊艇中心，提升觀光價值。

## 貳、現有計畫執行成效與資源分配檢討

### 一、現有計畫執行成效

#### (一) 辦理品種更新、省工栽培，降低農業生產成本；加強農作物病蟲害防治，發展安全農業。

1. 推動品種多樣化、果樹品種更新(如，推廣臺中區農業改良場研發梨新品種臺中 1、2、3 號等，推廣荔枝旺荔、翠玉、吉荔等新品種)，推行具競爭力果樹品種，可延長及分散產期，平衡市場供需，另辦理荔枝及龍眼矮化等，減少生產成本，提高產品品質，促進產業之永續發展。改善生產環境，推動果樹矮化、灌溉設施及輔導果農設置省工栽培設施，推行機械化管理作業，降低生產成本，提高果實品質並提高果園經營效率。
2. 辦理果實蠅區域共同防治工作，於主要水果產區，對主要害蟲「果實蠅」實施公共區及私人果園共同防治，公共區之防治面積約 11,000 公頃。斜紋夜蛾共同防治工作，於芋頭、甘藷、花生主要產區，針對主要害蟲「斜紋夜蛾」實施公共區及私人果園共同防治，公共區之防治面積約 2,100 公頃，有效降低果實蠅及斜紋夜蛾發生率。
3. 補助農民公糧運費，每公噸預計補助 650 元，本市稻穀繳交公糧 100 年兩期預估有 950 萬公噸。補助農民肥料運費，每包（40 公斤）補助 20 元，預計 100 年度補助化學肥料 16,000 包，可降低農民生產成本，直接受益。
4. 獎勵農民使用國產有機質肥料，發放獎勵金每公頃 6,000 元，除向中央爭取經費補助外，不足部分由本府補助，預計 100 年中央及本府共可補助 7,000 公頃。

#### (二) 強化苗圃管理，推動綠色造林，打造低碳城市；保護野生動植物，

### 維護自然生態平衡。

1. 配合中央政策及加強推動綠色造林計畫，98年6月9至11日分別於豐原市公所、大里市圖書館演講廳及大甲鎮公所辦理3場宣導說明會，99年12月8、9日分別於清水鎮及新社鄉公所辦理2場宣導說明會。
2. 推動98年獎勵輔導(山坡地)造林，已核准林農申請造林面積2.47公頃(東勢鎮0.37公頃、新社鄉0.9公頃、霧峰鄉1.2公頃)，99年(太平1.41公頃、霧峰鄉0.5公頃、東勢鎮1.25公頃)合計面積3.15公頃。
3. 本市目前有南屯、嶺東、太平、后里及大甲等5個苗圃，其中后里苗圃原為豐原、后里、潭子3區垃圾掩埋場，面積約5公頃，87年整建迄今，苗圃已分年逐步完成育苗所需各項基礎設施，包括區內運輸聯絡道路、排水系統、噴灌系統、溫室、原生植物園區、植栽迷宮、遊園步道、植栽景觀示範區及林業生態教育館等，另大甲苗圃位於大甲區建興里，西臨臺灣海峽，苗圃總面積約4.7公頃，因位屬本市海線，以培育適合海岸防風林造林及耕地防風林造林等耐強風及抗鹽害之先驅樹種為主。
4. 為有效控制小花蔓澤蘭蔓延速度及減緩小花蔓澤蘭危害面積，每年於小花蔓澤蘭生長季節(夏季)時執行除蔓工作，99年防除地點為新社鄉，清除面積50公頃。
5. 執行保育類野生動物飼養登記、查核，違法獵捕、宰殺、買賣等案件取締；宣導野生動植物保育觀念，遏止濫捕、食補等不當利用方式，以達保護野生動植物目的，辦理保護區整體規劃，進行棲地改善避免環境持續惡化，加強保護區巡查、推動在地管理組織等經營管理工作，並且維護櫻花鉤吻鮭保護區，以達保護區之保育，使珍貴自然資源得以永續。
6. 高美野生動物保護區管理工作，本地區歷經數年管制仍無法有效管理，諸如林林總總之遊客踐踏陸化，未經許可進入保護區之破壞行為等等，自96年起雖加強取締裁罰惟仍無法有效遏止。有鑑於此，

胡市長提出「生態藍帶與人工濕地建制推廣計畫」，盼能創造公私三贏的局面。本局據此自 99 年 12 月 27 日起召集本府相關局處成立跨單位專責工作小組，100 年 1 月 1 日起正式運作，每月召開「高美濕地保護區及週邊環境管理工作小組」會議，追蹤管考改善進度，已於 99 年 12 月 30 日、100 年 1 月 31 日及 3 月 15 日召開三次會議，力求在 100 年 5 月 31 日前達成初期改善措施，並責成各局處應本權責做中、長期發展規劃。

**(三) 輔導發揮地方家畜、禽產銷組織效能，及獎勵績優家畜、禽產業；辦理優良家畜、禽品定點行銷及展售活動，以提升畜、禽品消費量及農民收益。**

1. 年度計畫辦理特色禽品行銷活動 1 場次，輔導家禽產銷組織發揮功能教育訓練 3 場次。
2. 輔導養豬農民設置新式異地飼養設施及改善場內設施調整飼養方式為批次飼養 2 場，減少疾病發生，降低生產成本，提高農民收益。
3. 輔導產業團體組織產銷班加強組織功能，提供農民產銷資訊，加強教育訓練 3 場次，協助政府法令宣導。
4. 市售畜產品標章查核與抽驗，100 年計畫查核 30 件，抽驗 10 件。
5. 畜牧場斃死畜禽處理輔導及查核，100 年計畫查核 300 場次。

**(四) 發展休閒農業基地，建置休閒農業網路資訊平台；輔導農民團體永續經營，增進服務功能。**

1. 輔導及補助本市匠師的故鄉等 5 個休閒農業區設置入口意象、停車場、景點摺頁、解說教育、旅遊行銷等軟、硬體建設，建立優質的樂活農業，提升農村旅遊品質及增加遊客到訪率，提高農家收益。
2. 因應廣大農業休閒之認知及需求，年度內編列相關預算及積極爭取行政院農業委員會休閒農業計畫，加強行銷宣導活動，藉以提升本市休閒農業品質，增加農業附加價值及提高農家經濟效益。
3. 輔導各基層農會（共 22 家）舉開理事會議 1 年 6 次、監事會議 1 年

4 次、會員代表大會 1 年 1 次。

(1) 補助臺中市農會辦理本市各級農會各股（課）部主管領導統御、家政推廣教育、臨櫃人員教育人力訓練。

(2) 輔導本市基層農會辦理年度農民節模範農民表揚大會共 21 場次及市農會辦理全市性農民節表彰大會。

4. 輔導農會辦理振興事業，潭子鄉農會整修肥料倉庫屋頂、大安鄉農會公糧稻米加工週邊設備改善、太平市農會家政烹飪教室及簡易視聽教室改善、石岡鄉農會咖啡美食館及農特產品展售中心二樓整修設施等、梧棲鎮農會文化大樓、穀倉等修繕工程、東勢鎮農會果菜市場、會議室、家政設備、農民活動中心、農民推廣教育設備改善、豐原市農會礮穀冷藏設備及標示牌修繕、和平鄉農會農產品展售中心設施工程計畫。

5. 配合中央辦理農民福利服務：

(1) 配合中央辦理農民健康保險業務工作，99 年撥付中央健康保險局本府負擔農漁民健保費 295,301,248 元，99 年撥付勞工保險局農民農保費 39,453,515 元。合計 334,754,763 元。

(2) 輔導農會確實辦理農民健康保險資格審查工作，農會均按月將審查結果送府備查。

6. 辦理農業勞動力調整與訓練：

(1) 輔導農會申請中央經費辦理農民第二專長訓練：99 年本市大安鄉農會（加工米食證照班）及烏日鄉農會（中餐廚師班）訓練共 60 人結業。

(2) 輔導農會確實督導農民考取第二專長相關證照，並請農會於結訓後追蹤農民考照及兼轉業情況。

7. 健全農業金融體系，維護農業金融秩序，轄內農會信用部截至 99 年

12月底，存款總餘額1,604.9億元，較98年同期1,381.9億元，成長16.14%；放款總餘額801.1億元，較98年度同期701.7億元，成長14.17%；逾期放款金額6.6億元，較98年同期8.1億元，減少18.52%，平均逾放比率0.76%，較98年同期1.06%，減少0.30%；淨值105.9億元，較98年同期96.9億元增加9.29%。整體而言，信用部經營績效持續成長，資產品質持續改善。

**(五) 積極推動農特產品行銷工作，建立優質農特產品品牌形象與知名度；提高農產品附加價值，開發與輔導行銷農產加工品。**

1. 國內行銷工作：原臺中縣、市政府於99年積極配合各農特產品產季，於臺北市希望廣場、板橋市農會前廣場及臺中市美術綠園道、經國綠園道、中正公園、中山公園、太平洋百貨公司等地舉辦枇杷、寄接梨、水蜜桃、葡萄、荔枝、蜜梨、蜂蜜、芋頭、甘藷、甜柿、雪梨、椪柑等農特產品之促銷、宣傳及展售活動，拓展農特產品行銷通路，99年1至12月共計辦理25場展售活動。100年將積極因應農特產品之產季籌辦各項促銷及展售活動，以宣傳農特產品之品牌。

2. 國外行銷工作：

(1) 參加第11屆馬來西亞國際食品展，拿到第1張50萬元美金訂單，展館設計獲得「最佳攤位設計獎第一名」，展館促銷活動獲得「最佳創意行銷獎」，讓世界看見臺灣、看見臺中，並到印尼強力推銷臺中縣、市優質農特產品，印尼四大超市業者更與東勢鎮農會、石岡鄉農會、臺中市工商策進會簽訂採購協議書，未來臺中市優質水果將在該4大超市旗下近二百通路上架販售。

(2) 參加馬來西亞、上海及香港國際食品展，拓展農特產品行銷東南亞、日本及大陸；生鮮產品主要外銷東南亞、日本、中國大陸，品項包括椪柑、高接梨、金針菇、甜柿、葡萄、紅龍果、荔枝、杏鮑菇、霧峰香米，99年銷售累計達700噸以上；加工品主要外銷香港、日本、中國，品項包括龍眼乾、荔枝乾、清酒、手工香皂、香菇禮盒、梨山茶，99年銷售累計達25公噸以上；花卉主要外銷日本，品項包括火鶴花、文心蘭、國蘭，99年銷售累計達

740 萬支以上，外銷農特產品總銷售額達 1 億 5200 萬元。

3. 利用地方特有農特產資源開創新興產業，釀造特色酒品，提昇農業競爭力，輔導設立后里區樹生酒莊、松鶴酒莊，東勢區石圍牆酒莊，大安鄉農會酒莊，霧峰鄉農會酒莊等。
4. 參加 99 年全國農村酒莊評鑑，本市農村酒莊有 5 家被評為優級，分別為霧峰鄉農會酒莊、松鶴酒莊、樹生酒莊、大安鄉農會酒莊及石圍牆酒莊，其中酒品品評結果，大安鄉農會「安農白蘭地」及松鶴酒莊「紅果柑紅葡萄酒」榮獲銀牌獎。
5. 有機農產品抽驗：98 年由行政院農業委員會農糧署抽檢，地方政府裁罰，共裁罰 16 件，其中品質不合格 4 件，標示不合格 12 件。
6. 99 年開始由各地方政府抽檢及裁罰，共抽檢 282 件，其中品質檢測 112 件（包括 8 件田間檢查及 104 件市售商品檢查），不合格共 29 件（2 件屬品質不合格），不合格率 10%。

**（六）訂定農村再生總體計畫，建構大臺中地區農村再生願景與藍圖。**

1. 委託「農村再生總顧問」協助農村再生總體計畫之擬定並輔導社區積極參加培根課程，加速完成農村再生計畫與提出建設計畫。
2. 成立農村再生計畫審查小組負責農村再生計畫審查與跨部門業務協調整合工作。

**（七）辦理農業用地利用與管理、容許使用、變更編定使用、違規使用稽查及取締等工作，促進農業發展及土地資源合理分配及利用，以達農地農用之目標。**

1. 99 年申請農業用地作農業設施容許使用本府核准約 60 件，21 鄉鎮市公所核准約 180 件。99 年農舍資格人審查通過約 55 件。99 年農地變更案件審查約 50 件。99 年查編與農業經營不可分離案件 714 件。99 年農業用地作農業使用認定賦稅減免抽查 307 件。99 年農業設施容許使用抽查 21 件。99 年配合農地違規使用自行查處 84 件。
2. 輔導農業經營專區推動與規劃：
  - （1）99 年輔導大安、大甲及新社等 3 處設置農業經營專區，面積達

約 660 公頃，專區內農戶總數約 1,380 戶。

- (2) 成立經營專區諮詢小組提供經營專區行政協助，解決專區跨部門執行問題等；輔導農會成立經營專區推動小組及技術服務小組，採行集團經營理念，整合經營專區內農民成立產銷班或經營班，善用組織功能及集團化經營，提升經營專區營運競爭力，不僅提供產業轉型契機，亦是為優良農地維護的方式。
- (3) 由農會整合專區範圍內農民，從環境維護面、農地利用與管理面、產銷經營面、組織整合面、訓練強化面等構面來協助專區內農民提高農地利用效率、發揮專區產業特色、達成發展目標、建立共同作業規範及合理行銷體系，並提升農民專業技能，以維護區域性農業生產環境，創造農業經營利基。
- (4) 於大安專區設置青蔥洗滌場，並組成青蔥產銷經營班及購物網站積極輔導專區青蔥（安泉蔥）品牌建立及銷售管道；大甲專區購置芋頭重量分級(6 級)選別機，以落實分級選別供應市場，加入共同運銷、共同計價、共同品牌，提高銷售價格；新社專區設置 40 坪冷藏庫，供專區內蔬菜、葡萄、花卉共同採收後貯藏，調節市場需求量，穩定農業專區內農產品價格。

**(八) 動物保護法之教育宣導、犬貓絕育手術、未受困危難動物救接收容、寵物登記及管理、寵物業管理、推廣愛心小站認養計畫、提升動物之家收容品質等。**

#### 1. 本市動物之家收容動物數量

99 年度動物之家南屯園區收容動物計 3,644 頭，后里園區收容動物計 7,583 頭，由於后里園區收容空間及數量有限(130 頭)，加上進入收容所之收容動物數量很多(7,583 頭)，以致后里園區的安樂處理數(7,160 頭)百分比高達 94.42%。另分析南屯園區之隔離作業區只有 52 欄，要容納近 12 天收容動物，約 150 頭的收容動物，其擁擠程度對疾病的控制將會造成很大的衝擊。

## 2. 家犬貓絕育補助業務

為藉由加強源頭管理工作，減少流浪犬貓產生，本市積極推動犬貓絕育手術，99年度絕育動物數量合計8450頭，家犬貓絕育6590頭、愛心人士絕育案507頭、動物之家流浪犬貓絕育653頭、動物保護團體 TNR 700頭。

## 3. 未受困危難動物救接收容管理業務

本市未受困危難動物救助由消防局119專線統一受理，通知鄰近委託之29家急難動物救助動物醫院前往救援，針對受傷急需救助動物提供緊急醫療及暫時性收容，99年度已完成計960件。

## 4. 寵物登記業務

辦理犬隻登記優惠活動，並不定期辦理犬隻寵物登記稽查，以提升寵物登記率。本市現有家犬頭數為125,000頭，寵物登記站143家。99年度已辦理寵物登記6,520件，累計64,682件，登記率52%。

## 5. 特定寵物業輔導及查核

99年度已辦理寵物業輔導查核及稽查計121家次，並舉辦本市特定寵物業者寵物晶片植入及相關業務宣導會計3場次，積極輔導寵物業者落實動物保護法暨寵物業管理辦法相關規定，以維護動物福利。

## 6. 動物保護校園巡迴教育宣導

為落實動物保護觀念根植教育，本年度動物保護校園巡迴教育宣導，委託臺中市世界聯合保護動物協會及中華民國文殊救生保育協會辦理，99年度已辦理計108場次。

## 7. 推廣愛心小站認養計畫

為提升本市流浪犬貓認養率，自99年9月起至11月30日止，委託本市寵物商業同業公會辦理本計畫，並於本市各區寵物業設置14處愛心小站，由動物之家將通過疾病篩檢之犬貓運送至愛心小站供民眾認

領養。共計辦理147頭次犬貓送養活動，並送養出58頭，認養率為39.5%。

**(九) 辦理動物疾病及人畜共通傳染病之檢診及防疫、動物用藥品管理及寵物食品管理、獸醫師及動物醫院管理、畜禽場原料畜產品衛生檢驗查緝及違法屠宰行為等。**

**1. 病性鑑定及水產防疫**

除維持實驗室檢驗儀器正常運作外，共及時檢驗畜、禽、水產動物疾病 62 件，其中亦及早驗出重大傳染病「羊痘」，並作出最妥適的防疫措施，減少經濟損失；水產養殖場消毒防疫輔導 102 場次；觀賞魚疫病監測 12 場次，並提供防疫輔導；舉辦及參加水產動物防疫區域聯繫會議 12 場次，增進了解縣市防疫概況及防治經驗交流，並提升檢診能力。

**2. 狂犬病預防注射**

辦理市民家犬貓狂犬病預防注射優惠活動（市民自費 100 元）及廣告宣導，提高本市狂犬病預防注射頭數每年 7-9 月辦理市民家犬貓狂犬病預防注射優惠活動，並透過電子媒體等廣告宣導，自 97 年開始辦理，優惠活動犬貓狂犬病預防注射頭數佔當年注射頭數 50%以上，且注射頭數較前 1 年成長 10%以上。

**3. 草食禽病防疫工作**

(1) 辦理乳牛結核病及乳牛布氏桿菌病檢驗工作，檢驗結果均為陰性，99 年度共計檢驗 2,765 頭。

(2) 辦理乳羊結核病及鹿隻結核病檢驗工作，檢驗結果均為陰性，99 年度共計檢驗 4,257 頭。

(3) 辦理羊痘疫苗及草食動物口蹄疫預防注射，99 年度共計注射 22,164 頭。

(4) 進行本市易感動物家禽流行性感冒血清學及病毒學監測，99 年度完成 1,605 件且無疫情發生。

(5) 進行進口雛禽追蹤檢疫，防止外來病原傳入，99 年度完成 45 件且無疫情發生。

(6) 依據鳥類輸出產地檢疫作業辦法執行輸出繁殖鳥場 H5、H7 家禽流行性感冒抗體及病毒檢測，99 年度完成 38 件且無疫情發生。

#### 4. 強化畜牧場用藥監控、畜禽產品安全衛生預警

每年配合防檢局「畜牧場用藥稽查採樣小組」不定期辦理畜牧場之用藥稽查及牛血清、羊血清、雞蛋、鴨蛋、生(牛、羊)乳採樣事宜；另亦配合防檢局每年不定期抽驗採樣豬隻、雞肉、鴨肉、鵝肉用藥情形。

#### 5. 加強動物用藥品抽查取締

抽查市售動物用藥品，並送請行政院農業委員會家畜衛生試驗分所動物用藥品檢定其成分、含量、有為異物、變質及複查標籤仿單等核准事項。每年不定時抽查動物用藥品標籤、仿單，有無使用動物用偽藥或劣藥，並針對違法案件進行查核。

**(十) 保育海洋資源、海岸線、重要河川出海口，成為優質藍帶環境；推動梧棲觀光漁市行銷計畫，將梧棲建設成為美人魚碼頭，打造美食、海產、休憩三合一觀光景點，並規劃設立遊艇中心，提升觀光價值**

1. 辦理漁業管理及資源保育事項，包括辦理漁船船員動員訓練講習，宣導動員講習、漁業政令宣導及航行安全等。

2. 配合漁業署辦理魚苗放流並管理民間團體申請魚苗放流案件，配合漁業署提報本市沿岸人工魚礁投放及清除覆網計畫。

3. 辦理漁船航程紀錄器維護管控、獎勵休漁、漁業資訊管理及漁業統計調查計畫沒入漁船筏及漁具處理、漁筏收購及處理等漁業資源管理工作。

4. 辦理「漁業產銷班經營管理輔導計畫」，以促進漁產品銷售及品質。

5. 補助臺中區漁會漁業推廣教育、休閒漁業計畫活動、漁民節慶祝

大會等推廣漁業事宜。

6. 為促進水產品衛生，辦理有機水產藻類查檢輔導計畫、水產品品質衛生產地監測、水產飼料抽驗計畫等工作。
7. 補助臺中區漁會辦理「梧棲漁港魚貨直銷中心銷售區整建工程」，更替現行設備老舊之形象，提升觀光資源。
8. 擴建梧棲漁港小船浮動碼頭工程：目前梧棲漁港浮動碼頭僅提供約 60~80 席船位，但港內停泊的漁船多達 100 餘艘，根本不敷使用，本工程考量原有設施與新建設施之連結，並配置必要之水、陸域設施，提昇梧棲漁港的整體機能，期能於工程完成後，提供漁民良好的停泊空間。
9. 梧棲漁港安檢所前浮動碼頭改建工程：安檢所前浮動碼頭係為提供漁船進港停靠受檢使用，但因目前已出現鏽蝕進水破損之現象，急需修復供漁民停船受檢使用，本工程設計將原有設施修繕及新建一座大型鐵箱浮動碼頭與小型水泥浮動碼頭設施，期能提供漁民良好停泊受檢之環境。
10. 梧棲漁港港區水域及部分陸域環境清潔維護暨大型廢棄物處理工作：梧棲漁港是中部魚貨直銷中心，往來漁船卸貨頻繁，假日更是遊客採買魚貨的好地方，為維護周遭環境的整潔，本計畫主要係辦理水域及陸域之清潔工作，使梧棲漁港能有更好的觀瞻環境。

## 二、資源分配檢討

- (一) 辦理品種更新、省工栽培，降低農業生產成本；加強農作物病蟲害防治，發展安全農業。

辦理稻穀收購進倉服務到家運費補助，解決農村勞力不足且雇工不易，配合中央收購公糧、餘糧稻穀業務，辦理稻穀收購進倉服務到家運費補助，以降低農民生產成本，農民購買化學肥料服務到家運費補助，降低農民用肥成本，維護農民收益。補助水稻田冬季休耕期景觀或綠肥種子，改變本市田園景觀，展現農村活力，提供市民休閒好去處，並可吸引觀光客，帶動農村經濟。補助農民辦理稻草剪草作業防止焚燒稻草，改變農民焚燒稻草之觀念，維護行車

安全，減少空氣汙染，達到節能減碳目的。發展有機農業計畫，減少農民施用化學肥料，增加地力，提高產品品質，亦可達到減碳之目的。101 年度預算經費 214,679,000 元（占全局預算 7.88%）

**（二）強化苗圃管理，推動綠色造林，打造低碳城市；保護野生動植物，維護自然生態平衡。**

獎勵平地造林及山坡地造林，維護現有森林資源、使森林生態源源不息，以達永續利用。執行保育類野生動物飼養登記、查核，違法獵捕、宰殺、買賣等案件取締；宣導野生動植物保育觀念，遏止濫捕、食補等不當利用方式，以達保護野生動植物目的。加強保護區巡查、推動在地管理組織等經營管理工作，並且維護櫻花鉤吻鮭保護區，以達保護區之保育，使珍貴自然資源得以永續。普查珍貴老樹，並注重健康檢查及病蟲害防治，改善環境設置解說牌等保護工作，以維護珍貴老樹茁壯生長。101 年度預算計編列 48,552,000 元。（占全局預算 1.78%）

**（三）輔導發揮地方家畜、禽產銷組織效能，及獎勵績優家畜、禽產業；辦理優良家畜、禽品定點行銷及展售活動，以提升畜、禽品消費量及農民收益。**

辦理畜牧類農情調查，輔導畜牧生產，以期達產銷平衡，輔導畜牧場設置污染防治及節能減碳設施，降低畜牧場對環境衛生影響，提升畜牧產業形象。輔導本市畜牧場辦理『產銷履歷』生產場申請，及加強對市售履歷畜產品、有機畜產品、CAS 優良畜產品、牛奶標章等相關畜產品標示查核及產品抽驗，以維護消費者食用畜產品衛生安全。101 年度預算數編列 6,308,000 元。（占全局預算 0.23%）

**（四）發展休閒農業基地，建置休閒農業網路資訊平台；輔導農民團體永續經營，增進服務功能。**

推動休閒農業及農業產業文化活動，協助農業轉型及活絡農村

經濟，提高農民所得，輔導農會發展經濟事業計畫，協助農會多元化經營，以提高服務農民效能。辦理農民健康保險及老年農民福利，並落實服務農民政策監督及輔導市轄農會農業金融業務，保障存款人權益及穩定地方農業金融秩序。輔導市轄各級農會會務、推廣、保險、供銷等各項業務順利推動，嘉惠農民。101 年度預算數 108,523,000 元。（占全局預算 3.98%）

**（五）積極推動農特產品行銷工作，建立優質農特產品品牌形象與知名度；提高農產品附加價值，開發與輔導行銷農產加工品。**

藉由都會區展售活動及農產品評鑑活動行銷本市農產品，打響本市農產品知名度，同時藉由參加國際食品展等活動打開本市農產品知名度，增加海外訂單，辦理農產品展售中心選址可行性及先期規劃，以供後續設立本市農產品實體通路，定點販賣本市農特產品，改善農產品集貨場及加工廠設施，提升農產品運銷效率，設立加工廠輔導農產品加工，以提高農產品附加價值，減少農產品盛產壓力，平衡市場價格，提高農民收益；輔導農村酒莊建立品牌及行銷，打響本市酒莊名氣，結合本市農特產品，推廣農村特色酒品牌，提高農產品附加價值，於農產品盛產且有產銷失衡之虞時，啟動相關產銷失衡措施，平穩物價，減少農民損失，並執行有機農糧產品及加工品抽驗，輔導市內有機農產品經營業者符合農產品生產及驗證管理法，為消費者把關。101 年度預算數 69,033,000 元。（占全局預算 2.53%）

**（六）訂定農村再生總體計畫，建構大臺中地區農村再生願景與藍圖。**

擬定農村再生總體計畫、提報區域整體性農村建設計畫、輔導社區參加培根訓練、活化農村，創造當地就業機會及凝聚當地居民社區意識。101 年度預算數 2,500,000 元。（占全局預算 0.09%）

**（七）辦理農業土地利用與管理、容許使用、變更編定使用、違規使用稽查及取締等工作，促進農業發展及土地資源合理分配及利用，以達農地農用之目標。**

加強辦理農業土地利用與管理、容許使用、變更編定使用、違規使用稽查及取締等工作，促進農業發展及土地資源合理分配及利用，以達農地農用之目標，101 年度預算數 1,694,000 元。(占全局預算 0.06%)

**(八) 動物保護法之教育宣導、犬貓絕育手術、未受困危難動物救接收容、寵物登記及管理、寵物業管理、推廣愛心小站認養計畫、提升動物之家收容品質等。**

增加收容空間、人力及經費，以提升收容品質、辦理家犬貓絕育手術、未受困危難動物救接收容管理、寵物登記業務、特定寵物業輔導及查核、動物保護校園巡迴教育宣導、推廣愛心小站認養計畫等業務，101 年度預算數 74,693,000 元。(占全局預算 2.74%)

**(九) 辦理動物疾病及人畜共通傳染病之檢診及防疫、動物用藥品管理及寵物食品管理、獸醫師及動物醫院管理、畜禽場原料畜產品衛生檢驗查緝及違法屠宰行為等。**

辦理病性鑑定及水產防疫、狂犬病預防注射、草食禽病防疫工作、強化畜牧場用藥監控、畜禽產品安全衛生預警、加強動物用藥品抽查取締等業務，101 年度預算數 7,985,000 元。(占全局預算 0.29%)

**(十) 保育海洋資源、海岸線、重要河川出海口，成為優質藍帶環境，推動梧棲觀光漁市行銷計畫，將梧棲建設成為美人魚碼頭，打造美食、海產、休憩三合一觀光景點，並規劃設立遊艇中心，提升觀光價值。**

辦理漁船筏管理、漁業糾紛調停及取締非法捕魚、漁會輔導、漁民海難及災害救助、漁業推廣教育、魚苗放流及漁業資源保育、各類漁港管理、發展休閒漁業及魚貨批發直銷市場輔導等工作，以永續發展漁業並提升為漁民服務之品質，101 年度預算數 7,626,000 元。(占全局預算 0.28%)

## 參、策略績效目標與衡量指標

### 一、策略績效目標

#### (一) 業務面向策略績效目標

1. 辦理品種更新、省工栽培，降低農業生產成本；加強農作物病蟲害防治，發展安全農業。(策略績效目標一)
2. 強化苗圃管理，推動綠色造林，打造低碳城市；保護野生動植物，維護自然生態平衡。(策略績效目標二)
3. 輔導發揮地方家畜、禽產銷組織效能，及獎勵績優家畜、禽產業；辦理優良家畜、禽品定點行銷及展售活動，以提升畜、禽品消費量及農民收益。(策略績效目標三)
4. 發展休閒農業基地，建置休閒農業網路資訊平台；輔導農民團體永續經營，增進服務功能。(策略績效目標四)
5. 積極推動農特產品行銷工作，建立優質農特產品品牌形象與知名度；提高農產品附加價值，開發與輔導行銷農產加工品。(策略績效目標五)
6. 訂定農村再生總體計畫，建構大臺中地區農村再生願景與藍圖。(策略績效目標六)
7. 辦理農業用地利用與管理、容許使用、變更編定使用、違規使用稽查及取締等工作，促進農業發展及土地資源合理分配及利用，以達農地農用之目標。(策略績效目標七)
8. 動物保護法之執行稽查與教育宣導、寵物登記及管理、寵物業管理、志工招訓、教育與犬貓絕育手術等。(策略績效目標八)
9. 辦理動物疾病及人畜共通傳染病之檢診、獸醫技術研究及訓練；動物用藥品管理及寵物食品管理、獸醫師及動物院管理、獸醫公共衛生、畜禽場原料畜產品衛生檢驗查緝及違法屠宰行為等。(策略績效目標九)
10. 保育海洋資源、海岸線、重要河川出海口，成為優質藍帶環境，推動梧棲觀光漁市行銷計畫，將梧棲建設成為美人魚碼頭，打造美食、

海產、休憩三合一觀光景點，並規劃設立遊艇中心，提升觀光價值。

### (策略績效目標十)

#### (二) 人力面向策略績效目標

提升人員能力與素質。

合理調整機關員額，建立活力政府，推動終身學習，開發公務人力潛能，營造良好學習環境；依法進用身心障礙人員及原住民人員，並配合年度預算員額增減，適時調整人力配置，以達適才適所；另為充分運用人力資源，辦理定期性職務輪調，大幅提升人員素質，建構優質行政團隊。

#### (三) 經費面向策略績效目標

##### 1. 節約政府支出，合理分配資源。

督促本局及所屬單位加強預算執行，避免發生進度嚴重落後及經費鉅額保留，並就各單位業務需要之輕重緩急及優先順序核實調整編列，使有限資源作最有效的使用。

##### 2. 落實各機關中程歲出概算額度內編報概算

依中程資源分配方針，本零基預算精神，全面檢討現有施政計畫及資源之使用效益，以騰出額度容納新興政策所需，落實在市府核定本局主管機關中程歲出概算額度內妥慎編製歲出概算。

## 二、 衡量指標

### (一) 業務面向策略績效目標 (權數為 70%)

策略績效目標		衡量指標								
		衡量指標		評估 體制	評估 方式	衡量標準	年度目標值			
							100	101	102	103
一	辦理品種更新、省工栽培，降低農業生產成本；加強農作物病蟲害防治，發展安全農業。(10%)	一	獎勵施用國產有機質肥料(5%)	1	統計數據	獎勵施用有機質肥料面積(含爭取中央補助面積)	7000	7000	6000	6000
		二	推廣冬季種植綠肥或景觀作物(5%)	1	統計數據	推廣面積(公頃)	2500	2500	5000	5000
二	強化苗圃管理，推動綠色造林，打造低碳城市；保護野生動植物，維護自然生態平衡。(10%)	一	獎勵輔導造林核准林農申請造林面積(5%)	1	統計數據	林務局核定計畫面積/實際核准面積*100%	75%	75%	53%	53%
		二	加強高美野生動物保護區經營管理，以保育當地的生物多樣性(5%)	1	統計數據	執行預算/年度預算*100%	80%	80%	65%	65%
三	輔導發揮地方家畜、禽產銷組織效能，及獎勵績優家畜、禽產業；辦理優良家畜、禽品定點行銷及展售活動，以提升畜、禽品消費量及農民收益。(6%)	一	畜牧場斃死畜禽處理輔導及查核畜牧場(3%)	1	統計數據	實際查核畜牧場次	300	320	350	370
		二	畜產品標章查核與抽驗(3%)	1	統計數據	實際查核抽驗件數	40	50	60	70

四	發展休閒農業基地，建置休閒農業網路資訊平台；輔導農民團體永續經營，增進服務功能。(10%)	一	發展綠色永續農業，建立精緻化、科技化及休閒化農業基地(5%)	1	統計數據	辦理場次	5	5	5	5
		二	輔導各級農會推動一區一特色及推廣地方產業文化活動(5%)	1	統計數據	輔導案件數及辦理場次	6	6	6	6
五	積極推動農特產品行銷工作，建立優質農特產品品牌形象與知名度；提高農產品附加價值，開發與輔導行銷農產加工品。(10%)	一	國內外展售行銷(5%)	1	統計數據	辦理展售行銷場次	20	20	20	20
		二	開發農特產品加工事業(5%)	1	統計數據	輔導開發新加工產品或加工改善件數	1	1	1	1
六	訂定農村再生總體計畫，建構大臺中地區農村再生願景與藍圖。(4%)	一	社區農村再生計畫數量(2%)	1	社區數	100-103年累計審核農村再生計畫社區數	20	30	35	40
		二	協助社區爭取執行計畫經費(2%)	1	社區數	提送年度農村再生執行計畫社區數	20	20	20	20

七	辦理農業用地利用與管理、容許使用、變更編定使用、違規使用稽查及取締等工作，促進農業發展及土地資源合理分配及利用，以達農地農用之目標。(5%)	一	辦理農業設施容許使用抽查及賦稅減免抽查(2%)	1	統計數據	1. 實際核准農業設施容許使用案件數。 2. 全年度申請賦稅減免優惠案件數。	300	320	300	300
		二	辦理農業用地作農業使用認定及農業設施容許使用、農業用地變更使用及興建自有農舍及集村農舍申請人資格等案件審查，另辦理查編與農業經營不可分離案件(3%)	1	統計數據	申請案件數。	1000	1100	3000	3000

八	動物保護法之執行稽查與教育宣導、寵物登記及管理、寵物業管理、志工招訓、教育與犬貓絕育手術等(5%)	一	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 寵物登記業務全年件次</li> <li>2. 急難動物救助件次</li> <li>3. 全年家犬貓絕育補助業務頭次</li> <li>4. 流浪犬貓絕育手術頭次</li> <li>5. 收容動物頭次(5%)</li> </ol>	1	統計數據	辦理件數	27,300	27,300	27,300	27,300
九	辦理動物疾病及人畜共通傳染病之檢診、獸醫技術研究及訓練；動物用藥品管理及寵物食品管理、獸醫師及動物院管理、獸醫公共衛生、畜禽場原料畜產品為生檢驗查緝及違法屠宰行為等。(5%)	一	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 動物疾病檢診件次</li> <li>2. 水產動物疾病防疫場次</li> <li>3. 草食禽病防疫工作頭次</li> <li>4. 辦理狂犬病防疫教育宣導頭次(5%)</li> </ol>	1	統計數據	辦理件數	14,027	14,027	14,002	14,002

十	保育海洋資源、海岸線、重要河川出海口，成為優質藍帶環境，推動梧棲觀光漁市行銷計畫，將梧棲建設成為美人魚碼頭，打造美食、海產、休憩三合一觀光景點，並規劃設立遊艇中心，提升觀光價值。(5%)	一	水產飼料藻類及水產品品質衛生抽驗(2%)	1	統計數據	抽驗件數	40	45	50	55
		二	擴建梧棲漁港小船、安檢所等浮動碼頭工程(3%)	1	完成百分比	依實際施工進度	100			

(二) 人力面向策略績效目標 (權數為 15%)

策略績效目標	衡量指標								
	衡量指標	評估體制	評估方式	衡量標準	年度目標值				
					100	101	102	103	
提升人員能力與素質 (15%)	一	推動本局同仁終身學習，及使用公務人員終身學習入口網站(7%)	1	統計數據	承辦人員終身學習時數總計/承辦人員總數	40 小時	45 小時	60 小時	70 小時
	二	自辦專題講座增進專業知能，以增加本局同仁學習機會 (8%)	1	統計數據	辦理場次	3	5	8	10

(三) 經費面向策略績效目標 (權數為 15%)

策略績效目標	衡量指標								
	衡量指標	評估體制	評估方式	衡量標準	年度目標值				
					100	101	102	103	
一 合理分配資源，提升預算執行績效。(15%)	一	經常門預算執行率。(10%)	1	統計數據	(經常門實支數+應付未付數+節餘數)/經常門預算數*100%	/	/	80%	80%
	二	資本門預算執行率。(5%)	1	統計數據	(資本門實支數+應付未付數+節餘數)/資本門預算數*100% 及以前年度保留數。	/	/	80%	80%

## 肆、計畫內容摘要

### 一、辦理品種更新、省工栽培，降低農業生產成本；加強農作物病蟲害防治，發展安全農業。(策略績效目標一)

#### (一) 獎勵施用國產有機質肥料。(計畫一)

獎勵農民使用國產有機質肥料，可增加農業廢棄物回收再利用，減少化學肥料施用量，本計畫發放使用國產有機質肥料獎勵金每公頃 6,000 元，除向中央爭取經費補助外，不足部分由本府補助，預計每年中央及本府共可獎勵推廣 7,000 公頃以上。

#### (二) 推廣冬季種植綠肥或景觀作物。(計畫二)

本市稻田面積約 15,800 公頃，每年到了冬季水稻收割後，除部分農田種植綠肥或冬季蔬菜外，許多農田休耕期，沒有種植作物，農村呈現出灰色的景象，未改變本市田園景觀，增加農田肥力，讓本市農田冬季開滿美麗花卉，展現農村活力，除可結合休閒農業，提供市民休閒好去處，並可吸引觀光客，帶動農村經濟。每年擬推廣 2,500 公頃，由市府編列預算補助景觀或綠肥作物種子費。

### 二、綠化苗圃管理，推動綠色造林，打造低碳城市，並提高森林覆蓋率；保護野生動植物，維護自然生態平衡。(策略績效目標二)

#### (一) 獎勵輔導造林(計畫一)

為配合中央政策，辦理宣導說明會，說明會參加之人員除本市各區公所、農會外，並擴大至本市之農民，以加強山坡地之復育造林。本市依據森林法第 48 條規定，為獎勵私人、原住民族或團體造林，免費供應種苗、發給獎勵金、長期低利貸款或其他方式予以輔導獎勵。藉推動植樹造林綠美化工作，達到節能減碳長期目標。經由植樹造林綠美化改善社區環境並提昇生活品質及減少空氣污染。

#### (二) 加強高美野生動物保護區經營管理，與辦理轄區野生動植物業務，

維護生物多樣性，提供社會大眾教育、研究的場所，並為後代子孫留下珍貴的自然資源。(計畫二)

**三、輔導發揮地方家畜、禽產銷組織效能，及獎勵績優家畜、禽產業；辦理優良家畜、禽品定點行銷及展售活動，以提升畜、禽品消費量及農民收益。(策略績效目標三)**

(一) 畜牧場斃死畜禽處理輔導及查核，100 年度計畫提送中央補助款 50 萬元，本府配合款 193 萬元，僱用技術短工 1 名辦理畜牧場斃死畜禽查核，及補助養豬協會辦理畜牧場斃死畜禽集運化製業務。(計畫一)

(二) 市售畜產品標章查核與抽驗，輔導畜、禽業者及產業團體建立產品品牌，與進口畜產品區格，增加行銷通路。加強市售畜產品標章查核及抽驗畜產品品質，以維護消費者食肉衛生安全。(計畫二)

**四、發展休閒農業基地，建置休閒農業網路資訊平台；輔導農民團體永續經營，增進服務功能。(策略績效目標四)**

(一) 輔導及補助本市休閒農業區、合法登記之休閒農場軟、硬體建設，以建立優質的樂活農業，提升農村旅遊品質及增加遊客到訪率，提高農家收益。(計畫一)

(二) 輔導農民團體發展幸福農業：1. 透過輔導各級農會，依照各地區農業特色，發展特色農業園區，推動一區一特色，以提升各地區農業資源利用、振興農業經濟。2. 加強各區家政班功能，透過教導傳統工藝、分享生活經驗、創新精彩技藝，以豐富農村風貌並增進幸福風氣，進而推廣地方產業文化。(計畫二)

**五、積極推動農特產品行銷工作，建立優質農特產品品牌形象與知名度；提高農產品附加價值，開發與輔導行銷農產加工品。(策略績效目標五)**

(一) 加強國內外展售行銷：(計畫一)

1. 建立合併後新臺中市農產品品牌商標之註冊及宣傳行銷工作。
2. 持續推動農產品品質評鑑及行銷展售活動，並配合各產品產

季，積極於北中南大都會區辦理展售活動，增加本市農產品曝光率。

3. 於裕毛屋、愛買等大型連鎖超市設置之行銷便利通路，符合都市人消費習性，增加都市人購買意願，擴充農產品銷售通路，提高農民收入。
4. 加強媒體行銷宣傳功能，編印農產品品牌宣傳型錄，提高農民直銷宅配能力與收益。
5. 積極推動社區及機關團購行銷，減少多重運費，以增加農民實際收益。
6. 推動肯德基、摩斯等連鎖餐飲業利用本市農特產品開發加工食品，以求多元化行銷本市農特產品。
7. 輔導農會等農民團體及農業合作社辦理共同運銷事業，降低銷售成本，提高及穩定市場銷售價格。
8. 規劃輔導農民團體1年辦理20場次之國內農產品評鑑或展售促銷活動。
9. 除繼續參加新加坡、馬來西亞、香港及上海等國際食品展外，並積極尋覓可發展行銷之貿易地區，拓展行銷本市農產品通路。
10. 未來繼續輔導本市椪柑、高接梨、甜柿、葡萄、紅龍果、荔枝、金針菇、龍眼乾、荔枝乾、清酒、手工香皂、香菇、梨山茶、火鶴花、文心蘭、國蘭等有外銷潛力農產品行銷歐美、東南亞、日本、大陸地區等地。
11. 每年輔導農民團體接受不同作物或國家10個類別項目之訂單。

(二) 提高農產品附加價值，開發與輔導行銷農產品之加工品。(計畫二)

1. 委託研究完成評估設置多功能農產品行銷展售中心可行性規劃報告書，並依規劃內容執行，藉以增加行銷通路與提高產品行銷品質，積極銷售與促銷農產品，活絡地區經濟之發展。
2. 輔導農會設置農特產品專賣店：輔導轄內農會於當地區或都會區

設置農產品專賣店，此部分需視農會營運狀況及意願推動。100年度先期辦理規劃及宣導，有意願農會於101至103年每年1個農會分期推動。

3. 輔導提升農村酒莊生產及製程設備，以強化新酒研發、酒品包裝、設計及行銷，並配合節慶舉辦活動推廣宣傳，以提高酒品市場競爭力。
4. 輔導農產品加工設施(備)之設立及擴充，提高產品保鮮、儲存能力，增加農產品附加價值，並可紓緩產品盛產銷售之市場壓力，目前規劃輔導柿果、荔枝、龍眼及香菇等農產品加工廠之設立。
5. 配合行政院農業委員會農糧署及本局之需要，不定期執行有機農產品及有機農產加工品檢查及檢驗，針對市內有機農糧產品之標示及品質兩部分做抽檢，每年抽查案件至少200件以上。
6. 要求農產品經營業者對檢查不合格之產品1日之內下架，10日內完成回收，15日內提出書面報告，查明後依規定裁處，以維護消費者權益。

#### **六、訂定農村再生總體計畫，建構大臺中地區農村再生願景與藍圖。(策略績效目標六)**

- (一) 為年度例行計畫(依核定計畫執行)，成立審查小組受理社區提案並預計於100年輔導20社區，101-103年各輔導30社區完成農村再生計畫並提出實質建設計畫。(計畫一)
- (二) 擬定農村再生總體計畫、提報區域整體性農村建設計畫、輔導社區參加培根訓練、擬定農村再生計畫與提報農村建設計畫，期能活化農村，創造當地就業機會及凝聚當地居民社區意識。(計畫二)

#### **七、辦理農業用地利用與管理、容許使用、變更編定使用、違規使用稽查及取締等工作，促進農業發展及土地資源合理分配及利用，以達農地農用之目標。(策略績效目標七)**

- (一) 依政府訂定之相關法令規範予以審查及核定，建立後續查核機制，

維護農地農用基本的管理模式以確保農地資源之有效利用。農地違規使用，影響農業生產環境甚鉅，應加強對農地合法使用及違法取締之宣導，並落實違規行為之處置。(計畫一)

(二) 落實推動農地農用措施，避免破壞農業環境及造成稅賦不公等問題，維護農業生產區域，建立農地利用管理機制，引導農地資源合理利用。(計畫二)

八、動物保護法之教育宣導、犬貓絕育手術、未受困危難動物救援收容、寵物登記及管理、寵物業管理、推廣愛心小站認養計畫、提升動物之家收容品質等。(策略績效目標八)

(一) 增建收容房舍之實施計畫(計畫一)

1. 本市動物之家-南屯園區就現有土地規劃，預計可增建 172 坪(約 568.6 平方公尺)，以每頭約需 5 平方公尺的收容空間評估，預計可再增加 110 頭流浪犬隻收容空間，所需經費約 20,000,000 元整；后里園區依現有土地規劃，預計可增建 868 坪(約 2864 平方公尺)，約可增加 570 頭收容空間，所需經費約 120,000,000 元整，總計兩園區增建工程可提升流浪犬隻 556 頭，整體收容量約可達 1,000 頭(原南屯園區 320 頭+原后里園區 150 頭+增建南屯區 110 頭+增建后里區 420 頭)，所需經費總計約 1 億 4 仟萬元整。
2. 向行政院農業委員會爭取增建工程補助 1 億 4 仟 7 佰萬元(工程款及 5%設計監造費)。
3. 以工程款之 5%計 700 萬元為規劃設計監造費，以公開招標方式委託規劃設計及監造。
4. 工程發包與動物房舍增建與監造：辦理工程發包採購案與動物房舍增建工程動工與監造。
5. 臺中市動物之家(南屯園區與后里園區)增建改善規劃設計監

造案預計自本(100)年上網辦理採購，完成規劃設計增建收容舍。新建工程預計自 101 年上網採購發包，期程自 101 年至 103 年，增建南屯區動物犬舍 1 棟及后里區動物犬舍 1 棟（含土方整地及園藝景觀工程、基地內排水工程及相關設備工程。）

## （二）提升動物收容品質計畫之實施計畫(計畫二)

1. 由於收容空間增加，有效規劃收容動線，有效隔離健康風險動物，給予必要的醫療照護，減少所內疾病散播及發病。
2. 收容空間增加後，收容動物可得較大的活動空間及收容時間。
3. 挑選出易被領養之動物，提升認領養率。
4. 增派獸醫師支接收容動物醫療照護。
5. 因應收容量增加，增聘臨時人力，協助收容動物照顧。

## （三）增加犬貓絕育頭數(計畫三)

### 1. 補助市民犬貓絕育費用

為鼓勵市民辦理寵物登記，至本市簽約之寵物登記站辦理絕育手術併同寵物登記及植入晶片，可享有寵物登記費免費優惠。

### 2. 動物之家犬貓絕育

為減少流浪動物無止盡繁殖，增加流浪動物之，本市動物之家供民眾認養之流浪犬、貓均已絕育，民眾前往領養並免費辦理寵物登記、植入晶片及施打狂犬病疫苗

## （四）提升寵物登記率(計畫四)

為鼓勵本市民辦理家犬貓寵物登記，凡設籍本市民均享有已絕育寵物免收登記費（原收取500元），未絕育寵物登記費100元(原收取1000元)，飼主需另行負擔晶片植入費300元，以提高民眾為家犬貓辦理寵物登記意願。並不定期辦理犬隻寵物登記稽查，提高犬貓寵

物登記率。

**(五) 推廣愛心小站認養計畫(計畫五)**

為提升本市流浪犬貓認養率，委託本市寵物商業同業公會辦理本計畫，並於本市各區寵物業設置14處愛心小站，由動物之家將通過疾病篩檢之犬貓運送至愛心小站供民眾認領養。本計畫可使民眾就近選擇並認養流浪動物，並有效提升本市流浪犬貓認養率。

**九、辦理動物疾病及人畜共通傳染病之檢診及防疫、動物用藥品管理及寵物食品管理、獸醫師及動物醫院管理、畜禽場原料畜產品衛生檢驗查緝及違法屠宰行為等。(策略績效目標九)**

**(一) 畜禽產品安全衛生預警體系計畫：改善我國畜禽產品用藥安全問題，保障消費者食用安全與衛生。(計畫一)**

1. 畜牧場用藥品其監測：前往養畜禽場及肉品市場採集血清、雞肉、鴨肉與鵝肉等樣品，偵測其使用藥物情形。
2. 輔導酪農戶自我可測上市前生乳青黴素等藥物之殘留，以做到早期偵測及預警功能，阻斷藥物殘留。

**(二) 加強動物用藥品抽查取締及宣導工作計畫。(計畫二)**

1. 抽查市售動物藥品，檢驗其成分、含量、有無異物、變質及複查標籤仿單等核准事項。
2. 針對民眾檢舉案件、網路檢舉、重大動物用藥品違法案件進行查核。
3. 查核有無使用(販賣)動物用偽(禁)藥或原料藥，並檢視應留有之紀錄或處方箋。
4. 辦理正確使用動物用藥品及動物用藥品相關法規之宣導教育課程。
5. 辦理動物用藥廠、販賣業者、動物用藥品推銷員名冊登記建檔，

並實地查核。

十、保育海洋資源、海岸線、重要河川出海口，成為優質藍帶環境，推動梧棲觀光漁市行銷計畫，將梧棲建設成為美人魚碼頭，打造美食、海產、休憩三合一觀光景點，並規劃設立遊艇中心，提升觀光價值。(策略績效目標十)

(一) 水產品質衛生抽驗(計畫一)

辦理水產飼料有機水產藻類查檢輔導及水產品品質衛生產地監測工作，保障國人身心健康。

(二) 推動梧棲觀光漁市行銷計畫，將梧棲建設成為美人魚碼頭，打造美食、海產、休憩三合一觀光景點，並規劃設立遊艇中心，提升觀光價值。(計畫二)

### 伍、中程施政計畫經費總需求表

單位：千元

策略績效目標 計畫名稱	以前年 度已列預 算數	100 年度	101 年度	102 年度	103 年度	104年度以 後經費需 求	100至103 年度合計	總計	計畫性質		備註
									公共 建設	社會 發展	
1. 辦理品種更新、省工栽培，降低農業生產成本；加強農作物病蟲害防治，發展安全農業。	42,100	49,600	50,800	50,800	50,800	50,800	202,000	294,900			
1-1. 獎勵施用國產有機質肥料	40,000	40,000	40,000	40,000	40,000	40,000	160,000	240,000		√	
1-2. 推廣冬季種植綠肥或景觀作物	--	7,500	7,500	7,500	7,500	7,500	30,000	37,500		√	
1-3. 大宗當季果蔬產地農藥殘留監測	100	100	300	300	300	300	1,000	1,400		√	
1-4. 非藥劑性誘殺主要害蟲共同防治	2,000	2,000	3,000	3,000	3,000	3,000	11,000	16,000		√	

2. 強化苗圃管理推動綠色造林，以期本市成為低碳城市，並提高森林覆蓋率；保護野生動植物，維護自然生態平衡。	22,216	29,196	37,722	39,022	40,322	40,322	146,262	208,800			
2-1. 配合中央推動綠色造林，以期本市成為低碳城市，並提高森林覆蓋率。											
2-1-1 獎勵輔導造林	1,263	2,856	2,856	2,856	2,856	2,856	11,424	15,543		√	
2-1-2 平地造林	2,520	2,494	3,866	5,166	6,466	6,466	17,992	26,978		√	
2-2. 實施海岸防風造林栽植苗木工程，以抵擋季風及飄砂之侵襲，以維農作物及沿海環境之生態。	2,295	4,000	4,000	4,000	4,000	4,000	16,000	22,295	√		
2-3. 強化苗圃管理，以配撥造林及綠美化苗木供各機關團體學校社區等種植，有效改善空氣品質及	11,000	9,000	15,000	15,000	15,000	15,000	54,000	80,000	√		

美化生活環境並提昇整體生活品質。											
2-4. 加強高美野生動物保護區經營管理，保育轄區野生動植物維護生物多樣性，提供社會大眾教育、研究的場所，並為後代子孫留下珍貴的自然資源。	5,138	10,846	12,000	12,000	12,000	12,000	46,846	63,984		√	
3. 輔導發揮地方家畜、禽產銷組織效能，及獎勵績優家畜、禽產業；辦理優良家畜、禽品定點行銷及展售活動，以提升畜、禽品消費量及農民收益。	1,560	2,660	2,660	2,660	2,660	2,660	10,640	14,860			
3-1. 各地禽品產銷輔導計劃及輔導養雞、鴨計畫，豬產業結構調整計畫及毛豬產銷輔導	700	700	700	700	700	700	2,800	4,200		√	

3-2. 畜牧場斃死畜禽處理輔導及查核	800	1,900	1,900	1,900	1,900	1,900	7,600	10,300		√	
3-3. 畜產品標章查核與抽驗	60	60	60	60	60	60	240	360		√	
4. 發展休閒農業基地, 建置休閒農業網路資訊平台; 輔導農民團體永續經營, 增進服務功能。	6,255	77,650	112,000	112,000	112,000	112,000	413,650	531,905			
4-1. 休閒農業輔導計畫	4,155	7,000	10,000	10,000	10,000	10,000	37,000	51,155		√	
4-2. 輔導農民團體發展幸福農業	0	70,000	100,000	100,000	100,000	100,000	370,000	470,000		√	
4-3. 產業文化計畫	2,100	650	2,000	2,000	2,000	2,000	6,650	10,750		√	
5. 積極推動農特產品行銷工作, 建立優質農特產品品牌形象與知名度; 提高農產品附加價值, 開發與輔導行銷農產加工品。	24,334	64,750	58,450	60,450	53,450	132,604	237,100	394,038			
5-1. 積極推動農特產品行										√	

銷工作，建立優質農特產品品牌形象與知名度											
5-1-1 品牌建立與認證		2,200	3,000	3,000	3,000	3,000	11,200	14,200		√	
5-1-2 國內行銷		15,600	16,000	16,000	16,000	16,000	63,600	79,600		√	
5-1-3 國外行銷		18,000	18,000	18,000	18,000	18,000	72,000	90,000		√	
5-2. 規劃設立大臺中農特產品展售中心及輔導農會設置農特產品專賣店											
5-2-1 規劃設立大臺中農特產品展售中心可行性之評估		1,500	--	--	--	--	1,500	1,500		√	
5-2-2 輔導農會設置農特產品專賣店	200	900	900	900	900	2,900	3,600	6,700		√	
5-3. 為提高農產品附加價值，開發與輔導行銷農產品之加工品										√	
5-3-1 輔導提升農村酒莊生產及製程設備及品質，加	6,000	8,000	10,000	12,000	5,000	36,000	35,000	77,000		√	

強品牌行銷											
5-3-2 輔導農產品加工設施(備)之設立及擴充,提高產品保鮮、儲存能力,增加農產品附加價值	18,000	18,000	10,000	10,000	10,000	56,000	48,000	122,000		√	
5-4. 維護有機農糧產品及其加工品之完整性	134	550	550	550	550	704	2,200	3,038		√	
6. 訂定農村再生總體計畫,建構大臺中地區農村再生願景與藍圖。	2,970	200,000	400,000	600,000	800,000	依核定農村再生建設社區數編列	2,000,000	2,002,970			
6-1. 推動農村再生-農村再生規劃及建設	2,970	200,000	400,000	600,000	800,000	依核定農村再生建設社區數編列	2,000,000	2,002,970	√		
7. 辦理農業用地利用與管理、容許使用、變更編定使用、違規使用稽查及取締等工作,促進農業發展及土地資源合理分配及利用,以達	8,859	6,558	7,058	7,058	7,058	7,058	27,732	43,649			

農地農用之目標。											
7-1. 辦理農業設施容許使用抽查及賦稅減免抽查	160	232	232	232	232	232	928	1,320		√	
7-2. 辦理農業用地作農業使用認定及農業設施容許使用、變更使用案件及興建自有農舍及集村農舍申請人資格案件審查，並辦理查編與農業經營不可分離案件	399	582	582	582	582	582	2,328	3,309		√	
7-3. 探討現行農地利用與管理相關法規	0	244	244	244	244	244	976	1,220		√	
7-4. 輔導農業經營專區推動與規劃	8,300	5,500	6,000	6,000	6,000	6,000	23,500	37,800		√	
8. 動物保護法之執行稽查與教育宣導、寵物登記及管理、寵物業管理、志工招訓、教育與犬貓絕育手	18,335	23,010	59,010	110,710	54,710	30,310	247,440	296,085			

術等											
8-1. 增建收容房舍之實施計畫	0	2,100	32,900	84,000	28,000	3,600	147,000	150,600	✓		
8-2. 提升動物收容品質計畫之實施計畫	11,000	13,000	13,000	13,000	13,000	13,000	52,000	76,000		✓	
8-3. 家犬貓絕育補助業務	5,000	5,000	10,000	10,000	10,000	10,000	35,000	50,000		✓	
8-4. 未受困危難動物救援收容管理業務	1,200	1,500	1,500	1,800	1,800	1,800	6,600	9,600		✓	
8-5. 寵物登記業務	975	1,000	1,200	1,500	1,500	1,500	5,200	7,675		✓	
8-6. 推廣愛心小站認養計畫	0	250	250	250	250	250	1,000	1,250		✓	
8-7. 動物保護校園巡迴教育宣導	160	160	160	160	160	160	640	960		✓	
9. 辦理動物疾病及人畜共通傳染病之檢診、獸醫技術研究及訓練；動物用藥	--	468	334	320	--	--	1,122	1,122			

品管理及寵物食品管理、獸醫師及動物院管理、獸醫公共衛生、畜禽場原料畜產品衛生檢驗查緝及違法屠宰行為等。											
9-1. 畜禽產品安全衛生預警體系計畫	--	215	165	165	--	--	545	545		✓	
9-2. 加強動物用藥品抽查取締及宣導工作計畫	--	253	169	155	--	--	577	577		✓	
10. 保育海洋資源、海岸線、重要河川出海口，成為優質藍帶環境，推動梧棲觀光漁市行銷計畫，將梧棲建設成為美人魚碼頭，打造美食、海產、休憩三合一觀光景點，並規劃設立遊艇中心，提升觀光價值。	0	545	545	545	545	545	2,180	2,725			
10-1. 動員講習、沿近海資源培育、教育宣導	--	300	300	300	300	300	1,200	1,500		✓	

10-2. 水產飼料抽驗計畫	--	115	115	115	115	115	460	575		√	
10-3. 水產品品質衛生產地監測	--	130	130	130	130	130	520	650		√	
<b>總計</b>		<b>126,629</b>	<b>454,437</b>	<b>728,579</b>	<b>983,565</b>	<b>1,121,545</b>	<b>376,299</b>	<b>3,288,126</b>	<b>3,791,054</b>		

## 陸、計畫關聯表

計畫編號及名稱	關聯計畫	配合關係	關聯計畫所屬機關
獎勵施用國產有機質肥料	國產有機質肥料推廣計畫	先爭取農糧署補助，不足部分由本府補助	行政院農業委員會農糧署
大宗當季果蔬產地農藥殘留監測	農產品安全品質監測與管制計畫	會同查驗	行政院農業委員會農糧署 農業藥物毒物試驗所
休閒農業方案	休閒農業輔導計畫	1. 經費補助 2. 配合業務	1. 行政院農業委員會 2. 觀光旅遊局、新聞局、交通 局
國內農產品品牌、評鑑、展售促銷活動	召開記者會邀集媒體參加宣傳	配合辦理	新聞局
農特產品國外行銷宣傳活動	召開記者會邀集媒體參加宣傳	配合辦理	新聞局
農產品展售中心設置規劃	尋覓市有土地或閒置空間俾供規劃評估	請協助提供市有土地、空間閒置情形	財政局
加強農地利用管理計畫	加強農地利用管理計畫	行政院農業委員會補助計畫	行政院農業委員會
輔導農業經營專區推動與規劃	輔導農業經營專區推動與規劃	行政院農業委員會補助計畫	行政院農業委員會
推動農村再生-農村再生規劃及建設	愛台十二項建設-農村再生	中央設置農村再生基金 1,500 億補助辦理推動農村再生業務	行政院農業委員會水土保持局
家犬貓絕育補助業務			各委辦動物醫院
未受困危難動物救接收容管理業務			各委辦動物醫院

寵物登記業務			各委辦動物醫院
推廣愛心小站認養計畫			本市寵物商業同業公會
動物保護校園巡迴教育宣導			臺中市世界聯合保護動物協會、中華民國文殊救生保育協會