

**臺中市政府新聞局中程施政計畫  
(100 至 103 年度)**

**中華民國 100 年 6 月**

# 臺中市政府新聞局中程施政計畫(100 至 103 年度)

## 【目 錄】

壹、環境情勢分析與優先發展課題.....	20-1
一、環境情勢分析 .....	20-1
二、優先發展課題 .....	20-3
貳、現有計畫執行成效與資源分配檢討.....	20-5
一、現有計畫執行成效 .....	20-5
二、資源分配檢討 .....	20-9
參、策略績效目標與衡量指標.....	20-10
一、策略績效目標 .....	20-10
二、衡量指標 .....	20-12
肆、計畫內容摘要.....	20-13
一、積極輔導有線電視業者管理優質化.....	20-13
二、舉辦優質主題影展 .....	20-13
三、拓展市政宣導與都市行銷多元化、國際化.....	20-14
四、市政新聞發布數位化、即時化 .....	20-14
伍、中程施政計畫經費總需求表.....	20-16

# 臺中市政府新聞局中程施政計畫（100 至 103 年度）

## 壹、環境情勢分析與優先發展課題

### 一、環境情勢分析

#### （一）輔導管理有線電視及規劃設置電影城

1. 臺中縣、市於 99 年 12 月 25 日合併改制為直轄市後，本市有線電視系統業者增為 5 家，惟仍屬多數經營區僅有 1 家獨家經營之情形，因此民眾仍有獨家壟斷印象。為促進產業升級，提供創新、多元、優質的服務，行政院於 100 年 3 月 24 日通過之有線廣播電視法修正草案中，未來既有系統經營者得考量最適經營規模，可向中央主管機關申請擴增經營區，以直轄市、縣（市）為最小經營區域，總用戶的市佔不超過三分之一，引入競爭機制，屆時收視戶將可更加自由、多樣選擇有線電視業者，並使業者間產生良性競爭之自由市場機制。本局於有線廣播電視法尚未完成修法前，仍持續督促有線電視系統業者提升收視及服務品質，並辦理本市各有線電視服務品質暨收視戶滿意度調查，供本市未來審查訂定有線廣播電視系統費率時之參考，以維護收視戶之權益。
2. 有線電視插播廣告、斷訊、收費爭議等申訴案件仍多，輿論亦有所批評，影響消費者權益及政府形象，此次國家通訊傳播委員會修訂衛星廣播電視法，亦修正廣告時間限制及插播廣告，均不得任意中斷節目進行；新聞頻道及經主管機關指定的衛星頻道節目，應建立自律規範機制。
3. 國內有線電視之普及率雖已逾七成，卻囿於數位化政策未明、數位內容不足及收視費率限制等諸多問題，導致有線電視數位化未有明顯進展，目前依行政院於 100 年 3 月 24 日通過之有線廣播電視法修正草案中，既有有線電視系統業者應於該法修正後首次申請換發經營許可執照前，完成以數位化技術，向全部訂戶提供有線電視服務，期在 105 年換照前，全國有線電視數位化普及率於 104 年時提升至

75%以上。

4. 現今民眾對有線電視所提供之內容不僅要求多元化、個人化，且因傳播科技進步，有線電視透過數位化及寬頻等技術，不僅提升影音視訊品質，亦有效克服頻寬、訊號衰竭等問題，並依消費者之需求提供個人化服務。本市有線電視系統歷經開放、整合且因傳播科技及視聽資訊的多元化，有線電視服務在質與量方面均需提升，以因應市場需求。如何協助有線電視業者提升服務品質，為本局重要之施政目標。
5. 加強有線電視節目、廣告、收費及權利保護等申訴案件之處理，促請有線電視業者提升客服品質，並建立自律機制及鼓勵業者自製優質節目，以提升節目品質。
6. 積極規劃本市電影節等優質影展活動，吸引市民欣賞優質影片，培養民眾對電影藝術之欣賞，增進市民多元化觀影品味與視野。
7. 為提升本市影視產業競爭力，透過電影強大的全球行銷能力，協助城市行銷，並培養本市電影產業人才，藉由保留李安團隊於水滸經貿園區拍攝影片所留之造浪池，結合文創產業等，規劃興建中臺灣電影城，以發展為中臺灣影視之重要基地。

## (二) 市政成果宣導與城市行銷宣傳

1. 為具備與國際競爭的能力，臺中市近年來積極參考吸收世界各大城市的優點，冀盼對外能競逐國際，對內迅速提升城市競爭力。在全球化浪潮及當前政經情勢下，全球各主要經濟區域業已同步進行都市及區域的整合工作，臺中位居臺灣、海峽兩岸甚至亞太地區的中心樞紐，擁有廣大腹地作為後盾，升格後的大臺中直轄市已具備國際化都會城市格局的發展潛力與競爭力，如何有效掌握全球化的城市發展脈動，配合各項市政建設，將本市的文化特質、經濟發展及發展願景等，透過媒體整合行銷加強宣傳，以建立良好都市形象，同時提升城市競爭力與國際知名度，已成為當前市政宣導與都市行銷的重點工作。
2. 臺中縣市合併改制直轄市後，大臺中的發展五大要素，包括中臺灣經

濟體（中彰投）、創意、文化、經濟、邁向世界舞臺。因此，未來行銷大臺中，還要聯合中臺灣彰化、南投、苗栗、雲林縣等鄰近縣市共同合作；一方面以創意將大臺中發展成文化大城，另一方面全力發展經濟與交通建設，讓中臺區塊同步發展，進而躍升國際舞臺與全球各大城市競爭。

### （三）市政新聞與照片發布

在這資訊爆炸、媒體競爭激烈的時代，新聞消息來源眾多，民眾對新聞內容的需要與選擇也更為殷切，因此，政府施政內容及建設成果應經過妥善規劃與適當宣傳，才能有效聚焦媒體並獲大眾的注意及肯定。而為順應瞬息萬變的社會環境及迅速及時提供市政資訊新聞稿，市政府提升新聞人才素質的訓練刻不容緩。

## 二、優先發展課題

### （一）輔導有線電視發展優質化及籌辦優質影展

#### 1. 配合中央政策積極輔導有線電視數位化

有線電視系統數位化後，將帶給收視戶更優質的訊號品質、更多的頻道節目，更多元的節目選擇方案，以及更多樣化的雙向服務。本局將全力配合國家通訊傳播委員會(NCC)有線電視數位化政策之推動，加強推動分級付費制度，以提昇有線電視服務品質及創造有線電視產業及消費者雙贏的局面。

#### 2. 因應數位匯流發展趨勢，積極瞭解掌握中央相關修法方向

因應未來國內數位匯流發展趨勢及有線電視數位化之全新局面，國家通訊傳播委員會(NCC)通盤規劃新的市場秩序，除妥為研擬有線廣播電視法修法等各項配套措施外，並應儘速釐清中央與地方間之權責分工，真正落實保障消費者，俾利有線電視產業之發展。

#### 3. 加強申訴案件處理，提昇服務品質

加強節目、廣告、收費及權利保護等申訴案件之處理，促請有線電視業者提昇客服品質，並建立自律機制及鼓勵業者自製優質節目，

以提昇節目品質。

#### 4. 舉辦優質主題影展

本局多年來業舉辦相關影展活動，另亦利用圓滿戶外劇場空檔舉辦星光電影院活動，供市民於假日有更多元、更優質休閒選擇，未來將本於本市山海屯各區域藝文活動均衡發展原則，策劃舉辦主題影展，於本市電影院、文化中心、活動中心或相關適合場所放映優質之國內外影片，為民眾提供更優質的休閒服務。

### (二) 積極規劃設置電影城：

1. 配合水湳經貿園區開發，規劃至少保留 10 公頃面積，以利設置相關設施。
2. 至少設置大、小兩座攝影棚，提供影視業者拍片使用。
3. 設置辦公大樓，提供影視業者進行後製工作，並做為電影工作行政聯繫相關辦公空間。
4. 設置五〇年代老街實景，提供影視業者拍片取景使用。
5. 設置電影文化資料展覽館，提供電影資料典藏功能，並提供相關電影發展歷史文物供民眾參觀。
6. 設置 3D 電影放映館。

### (三) 整合媒體管道加強市政宣導與都市行銷

#### 1. 充實平面傳播媒體行銷內容

重新改版發行市政宣導月刊、編印大臺中市簡介文宣，並強化與各大報章、雜誌等平面媒體關係，刊登市政建設成果、都市行銷形象及重大議題報導等。

#### 2. 運用電子傳播媒體發揮行銷創意

(1) 以創意手法，製播市政建設與都市行銷廣告、專題報導、形象宣導短片或節目，於廣播電臺、有線電視、衛星電視、無線電視及網路視訊平臺播出，提升本市曝光率與知名度。

(2) 和各大知名網站合作，運用網路傳播的強大功能，以網站連結

或製作專屬網頁等方式，提供網友瀏覽及下載本市相關市政建設宣導、重要活動及觀光休閒等資訊，以提昇本市形象及都市行銷工作成效。

### 3. 善用事件行銷擴大宣傳效益

配合本府各機關積極爭取之全國性、國際性活動或團體於本市舉行藝術表演、文化展覽、會議旅遊及體育競賽等活動，加強辦理都市行銷，安排帶領各媒體、意見領袖參訪，提供最即時迅速之正面資訊，藉由全國矚目之事件（大型活動）加強宣傳行銷，以提升本市形象與國際知名度。

## （四）市政新聞發布數位化、即時化

### 1. 宣導市府各項施政方針與重要建設成果

民眾對政府資訊的取得日益殷切，為建立本府與民眾順暢的溝通管道，本局每日除以電子郵件發送新聞稿供媒體參採外，並運用本府全球資訊網站，隨時上傳最新市政新聞、活動訊息與新聞照片，並每日收集輿情資料提供各機關參考，及時澄清施政作為，俾使市府各項施政更符合貼近民意，滿足民眾需求。

### 2. 建置快捷及數位化新聞發布平臺

（1）利用電子科技與網路可快速傳遞訊息與無國界限制的特性，隨時發布市政新聞與更新活動資訊，讓民眾可迅速便捷的取得市府施政作為及建設成果等各項資訊，以滿足民眾對知的渴望。

（2）每日主動以傳真與電子郵件方式，主動將新聞資料與照片傳送各媒體供記者參考，以提昇新聞服務品質，增加新聞參考價值。

## 貳、現有計畫執行成效與資源分配檢討

### 一、現有計畫執行成效

#### （一）輔導有線電視優質化發展及舉辦優質影展

1. 針對民眾反映有線電視之節目、廣告、收費及權利保護等意見，指

派專人受理並及時妥善協調、解決。

2. 全面 24 小時側錄有線電視購物頻道，並將有違法疑慮廣告移請相關主管機關依法審查及核罰。
3. 配合政府推廣全民學習英語政策，採購優質英語教學節目於本市有線電視公用頻道 CH3 及市政頻道 CH8 每日定時播出，提供市民學習英語之管道。
4. 召開有線電視收費費率委員會，敦聘中部消費者保護團體代表及大專院校財經、法律、廣播等學者專家，審訂本市有線電視收視費率。
5. 協調有線電視系統經營者，錄影轉播市政建設座談、議會開議實況、中臺灣元宵燈會、跨年晚會等大型活動，有效宣導本府施政理念及重大措施。
6. 本府業辦理多年影展及相關電影播映活動，未來本局仍繼續辦理相關優質主題影展，以饗宴市民，有效帶動市民電影藝術欣賞之風氣，落實文化城美譽。
7. 積極爭取金馬獎、金鐘獎等相關頒獎活動至本市舉辦，以達國際行銷目的。

## (二) 拓展市政宣導與都市行銷多元面向

### 1. 平面傳播媒體

- (1) 編印市政宣導月刊悅讀大臺中、臺中市簡介、臺中訊息快遞等市政刊物，透過圖文並茂書刊，報導城市生活議題，迅速有效地介紹本市多元風貌，展現各項重大市政建設成果。
- (2) 規劃與高知名度及高閱讀率之報章、雜誌等合作配合，刊登市政建設、都市行銷廣告及專題報導等，擴大行銷宣傳成效。
- (3) 機動印行「臺中概念股」新聞快遞，隨時將期刊、報紙等有關本市之專題報導分送媒體名人、市府各機關首長、議員、里長、市政顧問等閱讀，提供意見領袖更深入瞭解市政運作。



- (4) 加強與民間出版物流公司合作，設置專櫃專區代售本局優良出版品，擴大推廣本局出版品閱讀層面。
- (5) 編印「2012 文化城手札」，設計專屬本市風貌的記事手冊，以廣化、深化行銷層面，展現本市多元面貌及競爭力。
- (6) 規劃邀請臺中在地文人或名人，針對臺中的在地歷史、人文、觀光旅遊及美食小吃等體驗與經驗，撰寫成刊物發行，以擴大行銷臺中。

## 2. 廣播與電視宣導

- (1) 於本市有線電視頻道製播本市風土人文節目、市政宣導短片及市政活動錄影等，建立多元市政宣導媒介，增進市民對市政建設與施政願景的瞭解。
- (2) 與廣播電臺、有線電視、衛星電視或無線電視臺合作，製播市政建設與都市行銷廣告、專題報導、形象宣導短片或節目等，如製播「飛越大臺中·市政有約」市政成果宣導現場 CALL-IN 廣播節目，並提供網路隨選收聽服務，機動配合市政重要活動之宣導。
- (3) 隨時配合重大活動或施政措施於廣播電臺口播宣傳。

## 3. 網際網路宣導

- (1) 網路影音平臺近來為最熱門的網路使用媒介，本局於本府網站建置「影音宅急便」網路影片單元，製播各類市政宣導及交通安全宣導短片，供民眾隨選收看，擴大宣導管道。
- (2) 網路有別傳統宣傳媒體，具有資訊傳播通路的強大功能，本局將與各大網際網路入口網站業者合作，透過網站連結或製作專屬網頁等方式，提供網友瀏覽及下載本市相關市政建設宣導、文化觀光特色與重要活動等資訊。
- (3) 製作市政宣導短片等，傳送予各縣市政府、民間機構及民眾等閱覽，俾利本市相關市政建設成果、重要活動及觀光休閒等資訊宣導。

## 4. 事件行銷

- (1) 為型塑優良的城市意象，針對市政建設及都市發展願景，辦理聖誕樹點燈、跨年晚會等大型活動，提供民眾正當休閒活動，並運用電視及廣播電臺等媒體進行宣傳與連線轉播，將活動訊息與實況立即傳達至全國各地甚至國外，以提昇城市曝光率與知名度，達到都市行銷目的。
- (2) 配合本市爵士音樂節、臺中媽祖國際觀光文化節、大型運動賽事等重大活動，運用各項行銷方式與宣傳管道，積極展現本市活力、健康及文化特色與國際形象。
- (3) 舉辦「臺中市城市行銷創意影片大賽」，徵求民眾製作描寫臺中人文特色、地景藝術、城市風光等短片作品，透過影像的呈現，與市民分享城市生活的趣味。
- (4) 為營造節慶氛圍，舉辦「聖誕樹體製作暨點燈系列活動」，開發城市特色活動，吸引當地及外來民眾參與，進而活絡、繁榮市區商圈，達到都市行銷成效。

### (三) 市政新聞發布數位化、即時化

1. 每日配合重要市政行程，撰寫新聞及拍攝照片，上傳於本府全球資訊網，提供各界人士閱覽、下載，並主動以傳真與電子郵件方式將新聞內容與照片，傳送給各媒體記者，作為報導寫作之參考。
2. 運用電子科技器具，包括傳真、電話、簡訊及網路（電子郵件），通知媒體採訪市府重要活動、記者會等，並加強與媒體記者之聯繫溝通。
3. 配合本府各項重要活動、政策措施等，不定期舉辦記者會，以達市政宣導之效。
4. 每周主動安排各業務機關舉辦小型記者會，提供本府各業務機關與媒體記者面對面溝通的機會，深化媒體對市政建設之瞭解。
5. 每日收集主要報紙及電視新聞之重要報導，即時分析處理，送請市長及各相關機關參考，強化本府輿情反映處理效率。
6. 建立輿情反映蒐集管道，指派專人隨時收看（聽）主要電視臺及廣播電臺之報導內容，掌握本市轄內最新、即時之新聞訊息並做立即反映。

7. 彙整本市近期活動上傳於本府網站，俾供民眾搜尋及參與。
8. 定期於新市政大樓惠中樓 1 樓市政願景館、臺中火車站、臺中市州廳入口門廊等處，及 4 個文化中心、8 個區公所等地建置市政成果文宣看板，展示市政重要建設成果及活動照片。

## 二、資源分配檢討

### (一) 輔導有線電視服務品質優質化及舉辦優質影展

1. 有線電視已成為民眾日常生活最重要的資訊與娛樂來源，是以服務品質的提昇，是本局的重點工作之一。惟本局 97 年至 99 年度編列輔導管理費有限且專責人員僅一名，不論是經費或人力，均顯不足。面對科技匯流及影視多元的衝擊，未來本局除要求有線電視業者加強自律外，並將爭取增加預算、人力，全力提升有線電視服務品質。
2. 自 93 年金馬獎首度移師本市舉辦以來，本局即積極規劃各項影展活動以滿足市民多元觀影之需求，並於 94 年起每年推出相關影展，在 95 年底圓滿戶外劇場正式啟用後，更利用劇場空檔辦理星光電影院活動，提供市民大手牽小手一起同享優質的影片，未來本局仍將持續辦理相關優質主題影展及特映會，以饗民眾。

### (二) 市政行銷宣導所面臨困境

1. 一個城市的永續經營有賴成功的行銷，本府各機關所執行業務均肩負都市行銷的重責大任，惟各機關缺乏整合觀念，橫向聯繫溝通不足，各機關依其業務權責各自為政，對都市行銷的整體願景、使命、策略與目標的認知，欠缺一致性。
2. 各類媒體之宣傳刊登費用高昂，惟各機關宣傳與行銷經費短絀，可供運用之行銷資源不足且分散，致使行銷宣傳作為難以施展。本局將積極尋求以提供行政支援的方式，與形象優良之民間企業、團體策略聯盟、合作行銷，以解決經費不足之困境。
3. 本府各機關辦理大型活動、政策制定時，對運用媒體行銷仍欠缺整體規劃，對於傳播媒體運用靈活度仍顯不足。

### (三) 市政新聞即時發布與彙整

為提供優質服務，本局新聞發布所需之設備雖已合乎工作需求，惟宣導經費仍稍嫌不足。而由於各局處提供之新聞稿並非新聞專業人員撰寫，不熟悉與公文格式截然不同之「倒金字塔」式寫法，造成新聞稿撰寫良莠不齊，增加本局彙整宣導之難度與工作量。

## 參、策略績效目標與衡量指標

### 一、策略績效目標

#### (一) 業務面向策略績效目標

##### 1. 積極輔導有線電視業者管理優質化（策略績效目標一）

積極協調處理市民申訴、陳情有線電視事項，輔導業者改善收視、服務品質。

##### 2. 舉辦優質主題影展（策略績效目標二）

加強推動各類優質主題影展活動與特映會，促進本市藝文多元化發展，提昇民眾藝文素養。

##### 3. 拓展市政宣導與都市行銷多元化、國際化（策略績效目標三）

(1) 編印市政宣導月刊「悅讀大臺中」，透過圖文詳細介紹本市多元風貌及市政重大建設成果，並增闢英文專刊，與康百視雜誌合作「臺中訊息快遞英文別冊」拓展閱讀層面。

(2) 於本市各有線電視臺製播在地風土人文、市政活動錄影等節目。

(3) 搭配在各廣播電臺所製播的宣傳廣告，從多元管道推動媒體整合行銷與事件行銷事宜。

##### 4. 市政新聞發布數位化、即時化（策略績效目標四）

(1) 運用電腦網路科技傳遞迅速之特性，即時發布市政新聞與活動資訊，提供媒體參採，以達新聞服務之效，增加市政新聞與活動訊息曝光機會。

(2) 利用多重管道發布市政新聞，隨時以手機簡訊通知媒體市府活動行程，並於市內重要地點設置市政看板，提供最新市政活動及新聞照片。

## (二) 人力面向策略績效目標

1. 鼓勵同仁參加各項新聞、公關、行銷、生涯規劃、語文、情緒管理及績效管理等講習課程或訓練，以提昇本職學能之專業素養及促進自我發展與培養優質身心管理能力。
2. 每年辦理員工進修研習、提昇人力素質。

## (三) 經費面向策略績效目標

1. 擷節各項經費支出，增加資源運用效率。
2. 積極推動節約能源措施，以節省經費支出。
3. 檢討各單位員額配置之合理性，擷節人事經費支出。
4. 各單位應依歲出分配預算及計畫進度，切實嚴格執行，年度結束所有賸餘經費應以賸餘數處理，對於經費保留，應依法審核。

## 二、衡量指標

### (一) 業務面向策略績效目標

策略績效目標		衡量指標								
		衡量指標		評估體制	評估方式	衡量標準	年度目標值			
							100	101	102	103
一	積極輔導有線電視業者管理優質化(10%)	一	有線電視系統市民陳情案件依限辦結率。(10%)	1	統計數據	(有線電視系統市民陳情依限辦結案件數/有線電視系統市民陳情應辦案件數)×100 % (註一)	97%	98%	99%	100%
二	舉辦優質主題影展(10%)	一	平均每檔影展參與人次。(10%)	1	統計數據	戶外電影：每部影片總計參與人次 室內影展：每場次總計參與人次	戶外 1,500 人次 /室內 180 人次	戶外 1,600 人次 /室內 200 人次	戶外 1,700 人次 /室內 220 人次	戶外 1,800 人次 /室內 240 人次
三	拓展市政宣導與都市行銷多元化、國際化(35%)	一	編印市政宣導月刊。(10%)	1	統計數據	每月編印市政宣導月刊發行份數	30,000	32,000	33,000	35,000
		二	運用有線電視製播宣導節目。(5%)	1	統計數據	年度內於各有線電視系統臺製播市政宣導節目的總時數	200	220	240	260
		三	運用廣播電臺製播廣告。(10%)	1	統計數據	年度內製播廣播廣告之總播出檔次	2,500	2,800	3,000	3,300
		四	網際網路宣導影片及網站點閱率。(10%)	1	統計數據	年度內網路宣導影片及網站之點閱人次	3,500	4,000	4,500	5,000
四	市政新聞發布數位化、即時化(15%)	一	新聞處理數位化、即時化。(15%)	1	統計數據	見報率： (新聞見報則數/新聞發布則數)×100 %	93%	93.2%	93.4%	93.6%

註一：臺中市政府及所屬機關處理人民陳情案件作業要點處理期限規定：檢舉類 14 天、陳情類 5 天、建議及其他類 3 天。

## (二) 人力面向策略績效目標

策略績效目標	衡量指標							
	衡量指標	評估體制	評估方式	衡量標準	年度目標值			
					100	101	102	103
提昇人員能力與素質(15%)	一 本局公務人員參加本機關及其他機關學習平均時數達40小時以上。(10%)	1	統計數據	本局編制人員學習時數總和/本局編制人員數)*100%	40	45	50	55
	二 每年辦理員工進修研習活動。(5%)	1	統計數據	辦理場次	1	1	1	1

## (三) 經費面向策略績效目標

策略績效目標	衡量指標							
	衡量指標	評估體制	評估方式	衡量標準	年度目標值			
					100	101	102	103
一 合理分配資源，提升預算執行績效。(15%)	一 經常門預算執行率。(10%)	1	統計數據	(經常門實支數+應付未付數+節餘數)/經常門預算數*100%	/	/	80%	80%
	二 資本門預算執行率。(5%)	1	統計數據	(資本門實支數+應付未付數+節餘數)/資本門預算數*100%	/	/	80%	80%

## 肆、計畫內容摘要

### 一、積極輔導有線電視業者管理優質化(策略績效目標一)

(一)針對民眾反映有線電視之節目、廣告、收費及權利保護等意見，指派專人受理並妥善協調、解決。

(二)積極協調、解決市民反映有關有線電視節目、廣告、收費及消費者保

護等事項，輔導業者建立健全之管理制度、服務效能及善盡媒體社會責任之自律機制，以提昇收視戶顧客滿意度。

(三)側錄有線電視購物頻道，並將有違規疑慮者移請相關主管機關依法審查。

## 二、舉辦優質主題影展（策略績效目標二）

(一)為提昇本市影視產業競爭力，透過電影強大的全球行銷能力，協助城市行銷，並培養本市電影產業人才，藉由保留李安團隊於水湳經貿園區拍攝影片場景、攝影棚等，配合水湳經貿園區開發契機，規劃興建臺中電影城，以發展為中臺灣地區影視發展之重要基地。

(二)本府持續辦理相關優質主題影展，以饗民眾，有效帶動民眾電影藝術欣賞之風氣，落實文化城美譽。

(三)透過本市電影節等優質影展活動之舉辦，培養民眾電影藝術之鑑賞力，拓展民眾多元影像新視野，進而鼓勵民眾參與本市各項文藝活動，及促進本市多元文化之發展。

## 三、拓展市政宣導與都市行銷多元化、國際化（策略績效目標三）

(一)於編印的「悅讀大臺中」市政宣導月刊中增闢英文專刊，並與康百視雜誌合作「臺中訊息快遞」英文別冊，介紹臺中市多元風貌。透過圖文並茂書刊，報導城市生活議題，展現各項重大市政建設與發展願景，以提昇市政宣導成效。

(二)在有限經費下，加強推動各類媒體的整合行銷事宜，建構多元化市政宣導管道，期以最少的預算發揮最大的效用。

(三)規劃辦理聖誕節、跨年晚會等大型活動，創造主題化行銷議題，並運用媒體有效傳達至全國各地甚至國外，提昇本市城市意象。

## 四、市政新聞發布數位化、即時化（策略績效目標四）

(一)建置快捷及數位化新聞發布平臺

提昇市政新聞與照片發布品質，增加市政新聞見報率；為因應資訊瞬



息萬變的趨勢，加強市政新聞電子數位化，提供重要記者會錄影檔供媒體參採。

(二) 定期舉辦業務機關記者會

安排本府各一級機關每周舉辦業務記者會，並隨時配合重要活動、政策措施等，隨時舉辦記者會，加強市政活動宣導。

(三) 建立輿情反映機制

提昇各項輿情反映之收集、分析處理效率，拓展輿情反映收集管道，增進資料內容之質量。

(四) 建置臺中市近期活動網頁

收集彙整本市各項最新重要活動，上傳本府全球資訊網首頁，並隨時更新訊息，以利民眾搜尋閱覽並積極參與。

(五) 設置多樣化市政看板

拍攝與收集市政建設及市政活動照片，於新市政大樓惠中樓 1 樓市政願景館、臺中火車站、臺中市州廳入口門廊等處，及 4 個文化中心、8 個區公所等地建置市政成果文宣看板，展示市政重要建設成果及活動照片。

伍、中程施政計畫經費總需求表

單位：千元

策略績效目標 計畫名稱	以前年度 已列預算 數	100 年度	101 年度	102 年度	103 年度	104 年度以後 經費需求	100 至 103 年度合計	總 計	計畫性質		備 註
									公共 建設	社會 發展	
1. 積極輔導有線電視業者管理優質化	252.036	1,133	1,133	1,133	1,133	1,133	4,532	5,917.036		√	
2. 舉辦優質主題影展	3,000	3,000	5,000	6,000	7,000	8,000	21,000	32,000		√	
3. 拓展市政宣導與都市行銷多元化、國際化	9,480	20,352	21,200	21,250	21,250	21,300	84,052	114,832		√	
3.1 編印市政宣導月刊	6,980	12,200	13,000	13,000	13,000	13,000	51,200	71,180		√	
3.2 運用有線電視製播宣導節目	2,000	7,452	7,000	7,000	7,000	7,000	28,452	37,452		√	
3.3 運用廣播電臺製播宣導廣告	500	600	600	650	650	700	2,500	3,700		√	
3.4 網際網路宣導影片及網站點閱率	0	100	600	600	600	600	1,900	2,500		√	
總計	12,732.036	24,485	27,333	28,383	29,383	30,433	109,584	152,749.036			