

臺中市議會第 2 屆第 7 次定期會

臺中市近三年開拓國際航線成果 專案報告



臺中市政府觀光旅遊局

報告人：局長 陳盛山

中華民國 107 年 5 月 14 日

報告目錄

壹、 前言	2
貳、 國際觀光發展政策與戰略	3
一、 「大臺中 123」政策	3
二、 「中進中出」國際入境旅遊模式	3
(一) 海空併進 國際接軌	3
(二) 環境整備 優質服務	6
(三) 資源整合 觀光亮點	6
三、 航線開拓具體策略	7
(一) 航線育成模式	8
(二) 發展廉價航空營運中心	8
(三) 開闢 3 至 5 小時亞洲一日生活圈航線	9
(四) 推動首都航線	10
(五) 規劃一程多站	10
參、 國際航線推動成果	11
一、 臺中國際機場運量及航點航班成長	11
(一) 運量大幅提升	11
(二) 航點航班現況	12
(三) 國際航班數增加	12
二、 成為國際熱門旅遊目的地	13
(一) 入住本市人次成長突破百萬	13
(二) 推進本市成為國際熱門旅遊景點	14
肆、 結語	14

議長、副議長、各位議員女士、先生：

欣逢 貴會第 2 屆第 7 次定期會開議，盛山應邀列席報告臺中三年多以來開拓國際航線成果，至感榮幸。承蒙各位議員女士、先生策勵與支持，使本計畫各業務均能順利推展，謹此敬致誠摯謝忱。

壹、前言

臺灣國際入境旅客已於 104 年邁入千萬人次，而千萬旅客於入境後之人流走向分布，向來是影響地方觀光產值的核心變數。早期來臺旅客多流向北臺灣及南臺灣，中部地區多為過路性質。爰此，觀光旅遊局致力將遊客引流至臺中，增加停留日數與來客數，積極推動「中進中出」國際入境旅遊模式。在林佳龍市長「大臺中 123」政策下，拓展海空國際航線，以「海空併進 國際接軌」、「環境整備 優質服務」、「資源整合 觀光亮點」三大目標，推動國際合作交流、舉辦特色主題活動、活絡觀光產業、優化觀光環境，突破中臺灣觀光發展困境。

鑑此，本局自 104 年起，除了持續推動市民休閒旅遊與國內旅遊之外，更積極投入國際觀光發展布局，擴大臺中及中臺灣國際旅遊市場需求。為紓解桃園國際機場超載之國際客運量，市府團隊積極推動「航線育成模式」，促成航空公司開航臺中國際機場國際航班航線，以「發展國際廉價航空營運中心」為戰略主軸，持續開闢 3 至 5 小時亞洲一日生活圈，期藉由亞洲城市航點、航線、旅遊面的布建，催生首都航線並帶動國際結合國內之一程多站式旅遊，便利旅客前來，直接帶動入境人潮，開拓本市國際能見度及中臺灣觀光發展新契機。

最後盛山謹在此提出臺中三年多以來開拓國際航線成果，扼要報告如後，敬請指教。

貳、國際觀光發展政策與戰略

一、「大臺中 123」政策

林佳龍市長上任後提出「大臺中 123」政策，打造 1 條山手線、2 個國際港、3 個副都心，透過良好的交通規劃建設，帶動區域均衡發展解決邊緣化問題，從交通、產業居住等面向多管齊下，促使臺中成為臺灣的「生活首都」。一條山手線是透過山海線鐵路串連成環狀的「臺中山手線」鐵路系統；兩個國際港是將臺中港及臺中國際機場兩大口岸打造成為國際級海空港，實現「貨由雙港出、客由雙港入」的目標；三個副都心則是在豐原、雙港、烏日建構三大副都心，有效鏈結在地生活以及產業發展。透過「大臺中 123」政策影響，國境、城際乃至於區域內的觀光活動，得到實質上的條件改善，更能有效率的整合周邊觀光資源。

二、「中進中出」國際入境旅遊模式

依據林市長大臺中 123 的「兩個國際港」政策，本局順勢推出「中進中出」國際入境旅遊模式，藉由臺中國際機場地理位置的優勢，將國際入境觀光客源直接引進中臺灣觀光消費，發展「中臺灣就是觀光目的地」的概念，一改以往旅遊操作只是路過的性質，不僅可促進臺中觀光產業發展，也能有效改善中臺灣觀光體質。為實踐中進中出國際入境旅遊模式，本局提出「海空併進 國際接軌」、「環境整備 優質服務」、「資源整合 觀光亮點」三大目標，藉由推動國際合作交流、舉辦特色主題活動、活絡觀光產業、優化觀光環境、提升旅遊接待力等工作，持續強化臺中觀光能量及國際觀光品牌。

(一)海空併進 國際接軌

為提高本市觀光能見度，並與國際接軌，自 104 年起，本局積極拓展國際交流及合作締結，迄今共簽署 13 個觀光備忘錄及協定、10 個主題式合作、4 個區域聯盟、4 個國際友好城市，範圍遍

及中國大陸、日本、韓國、新馬、越南、泰國等地，透過國際觀光區域對接，強化雙方旅遊產品深度與廣度，增加互訪及送客的旅運需求，藉由海外交流的效益，帶進可觀的入出境人流，促進對於航線的總體需求，相關交流成果，彙總於下表 1 至 4。

表 1.自 104 年起簽署觀光合作備忘錄及協定(資料來源：本報告整理)

項次	時間	事項
1	104/07/17	臺中市與江蘇省簽署觀光交流合作備忘錄
2	104/08/26	臺中市與日本大分縣簽署旅遊交流合作備忘錄
3	104/11/27	臺中市與日本大分縣簽署觀光交流合作協定書
4	105/01/29	臺中市與澎湖縣簽署冬季觀光推動合作意向書
5	105/03/04	促進臺中市旅行業者與香港旅行社簽訂旅遊合作意向書
6	105/04/11	臺中市政府觀光旅遊局與新加坡及馬來西亞 12 家大型旅行社簽訂觀光友好交流合作備忘錄
7	106/02/13	促成臺中市國際觀光發展協會與越南胡志明市旅遊協會簽訂觀光友好合作備忘錄
8	106/07/18	臺中市與泰國旅遊協會(TTAA)簽署觀光友好交流合作備忘錄
9	106/07/19	臺中市與泰國觀光協會(ATTAA)簽署觀光友好交流合作備忘錄
10	106/08/23	促成臺中市旅行商業同業公會與韓國最大旅行社 Hana Tour 簽署觀光友好合作備忘錄
11	106/08/23	促成臺中市旅行商業同業公會與韓國旅行業協會(KATA) 簽署觀光友好交流合作備忘錄
12	106/10/23	臺中市與日本鳥取縣觀光交流局簽署觀光友好交流合作協定書
13	107/02/09	臺中市與日本長野縣駒根市簽署觀光友好交流合作協定

表 2.自 104 年起簽署主題式合作備忘錄及協定(資料來源：本報告整理)

項次	時間	事項
1	104/10/13	促成臺中市溫泉觀光協會與日本鳥取縣三朝溫泉旅館協同組合簽署促進溫泉友好交流備忘錄
2	105/02/24	促成臺中市溫泉觀光協會與日本大分縣由布院溫泉旅館公會簽署溫泉觀光友好交流合作協定
3	105/08/30	促成臺中市旅館商業同業公會與日本大分縣別府市觀光協會簽署溫泉觀光友好交流合作協定
4	105/10/05	促成臺中市溫泉觀光協會與日本鳥取縣三朝溫泉旅館協同組合簽署促進溫泉友好交流協定
5	106/02/09	臺中市與日本大分縣中津市簽署促進自行車旅遊及觀光友好交流協定
6	106/02/23	促成臺中市溫泉觀光協會與日本岐阜縣下呂溫泉觀光協會簽署觀光友好交流合作協定，與日本三大名泉之一的「下呂溫泉」締結姐妹湯
7	106/04/06	臺中國際機場與日本中部國際機場締結為姊妹機場
8	106/09/08	促成臺中市溫泉觀光協會與日本岐阜縣下呂溫泉觀光協會、韓國大田市儒城觀光振興協議會簽署三國溫泉觀光友好交流協定
9	106/11/24	臺中市與澎湖縣簽署「2018 澎湖世界最美麗海灣嘉年華」與「2018 臺中世界花卉博覽會」合作意向書
10	106/12/14	促成臺中市溫泉觀光協會與日本青森縣溫泉協議會代表簽署溫泉觀光振興友好交流合作協定

表 3.自 104 年起中臺灣觀光推動委員會推動概況(資料來源：本報告整理)

項次	時間	事項
1	104/11/13	中臺灣七縣市簽署成立「中臺灣觀光推動委員會」
2	105/03/29	中臺灣觀光推動委員會與日本中部昇龍道觀光推進協議會簽訂觀光友好交流備忘錄
3	106/03/10	中臺灣觀光推動委員會與日本七縣市組成的九州觀光推進機構簽訂友好交流協定
4	106/12/29	促成中臺灣觀光推動委員與南臺灣觀光產業聯盟簽訂友好交流合作備忘錄

表 4.自 104 年起簽署之城市友好交流概況(資料來源：本報告整理)

項次	時間	事項
1	105/09/08	臺中市與日本大分縣簽訂城市友好交流合作備忘錄
2	105/12/14	臺中市與日本青森縣、平川市簽署友好交流協定書
3	106/02/10	臺中市與日本三重縣簽署促進國際交流備忘錄
4	106/06/01	臺中市與日本愛媛縣簽署友好交流備忘錄

(二)環境整備 優質服務

為使本市內部旅遊環境妥善整備，本局致力「完善旅遊環境及諮詢服務」、「提升旅宿業住宿服務品質」以及「建構休閒自行車路網系統」等工作推動，希望在旅遊體驗及軟、硬體介面，都能夠營造友善優質服務環境。其中為了臺中休閒自行車道路網完整串聯，本局已逐步打造自行車四環線系統滿足各種自行車愛好者需求。除連結本市自行車道外，本局更與中臺灣縣市如苗栗、彰化及南投縣政府達成自行車道串聯共識，並已完成多條跨縣市之自行車道。除硬體建置外，本局舉辦「OK 臺灣-臺中自行車嘉年華」推廣本市自行車產業及友善單車環境，突破性整合本市大型自行車活動「捷安特盃自行車嘉年華」及「時代騎輪節」，作為嘉年華系列活動，更成功列入交通部觀光局「臺灣自行車節」五大主軸活動之一。近年積極邀請日本及港澳車友或媒體踩線團來中臺灣騎乘自行車，帶動自行車運動、觀光相關產業的蓬勃發展。

(三)資源整合 觀光亮點

為了提供旅客更多便利選擇，及加速促進區域觀光整合與對接，本市自 104 年起，聯合苗、彰、投、雲、嘉(市)、嘉(縣)7 縣市籌組「中臺灣觀光推動委員會」，整合中部觀光資源共同向外推展，至今除促成本委員會與「日本中部昇龍道觀光推進協議會」(現為中央日本總合觀光機構)、「九州觀光推進機構」簽訂合作協定及備忘錄外，106 年 12 月更與「南臺灣觀光產業聯盟」簽訂「友好交流合作備忘錄」，為「中進南出，南進中出」區域觀光開啟全新里程碑，藉由相互提供國內外團體、自由行及國民旅遊相關優

惠措施，讓中臺灣「中進中出」效益延伸至南臺灣，惠及 1、2、3 級觀光產業，也刺激航線成長需求。106 年底「中臺灣觀光推動委員會」更與「南臺灣觀光產業聯盟」簽訂友好交流合作備忘錄，以「中進中出」為基礎，發展出「中進南出」及「南進中出」新型態合作觀光模式，透過區域觀光共好的概念，包裝出更多的旅遊產品，嘉惠中臺灣及南臺灣旅遊市場，發揮 1 加 1 大於 2 的效果，共同創造持續成長的國際旅客，達成把更多觀光消費產值留在中臺灣 7 縣市的目的。

本局除注重資源整合外，亦致力發掘產業獨特性、文化特殊性，例如舉辦臺中國際踩舞祭、OK 臺灣-臺中自行車嘉年華、大安沙雕音樂季、午茶生活節及好湯溫泉季等特色主題活動，豐富旅遊元素及層次，營造臺中成為觀光盛會城市。近年本市重要活動亦積極與中臺灣資源相互連結，如第二屆臺中國際踩舞祭力邀中臺灣 8 隊表演團體前來演出、「OK 臺灣-臺中自行車嘉年華」更曾辦理中彰投苗自行車大會師，及邀請國際遊客來臺挑戰后豐、攻武嶺雙路線遊程及單車環島等，同步帶動中臺灣觀光能見度。

三、 航線開拓具體策略

為了實質爭取國際入境人流，本局 3 年多來強化內部發展及外部行銷結盟，擴大總體旅遊需求。同時間亦協調航空公司增加航線供給，營造航線開拓有利條件。有鑑於桃園國際機場客運量近年已逐漸超過負荷(桃園國際機場兩航廈目前服務承載運量 3,400 萬人次，105 年實際運量 4,229 萬 6,332 人次；106 年實際運量 4,487 萬 8,703 人次)，交通部民航局刻正著手「臺中機場 2035 年整體規劃」，市府團隊將配合中央政策，加速相關軟硬體基礎建設，針對航線開拓具體策略整理如下：

(一)航線育成模式

為了育成新開拓航線之客源，航空公司開航初期多會視市場及季節性需求，先採取不定期包機航班飛航(例如大分、梅縣)，並於營運中滾動評估是否可由不定期包機航線發展為定期包機航線(例如名古屋)，倘若定期包機航線市場趨於穩定，航空公司才會將其轉為定期班機(例如香港、澳門、胡志明、河內、沖繩)。本局3年來積極促成各航線定期或不定期包機開航，及由不定期包機航班發展為定期包機航線相關推動工作。



圖 1. 觀光旅遊局航線育成模式(資料來源：本報告整理)

(二)發展廉價航空營運中心

臺中國際機場以屬性與地理區位，具有發展成為桃園國際機場之二線廉價航空營運中心之潛力，由於起降主力機種多為 180 人以下規模客機，合宜人數使機場查驗通關流程順暢不擁擠，加上比桃園機場更低廉的降落費用，可降低航空公司之營運成本，此外後勤維修能力強大，具備發展窄體客機維修中心的條件。配合臺中機場 2035 年整體規劃，爭取宵禁時間鬆綁，建置民航機維修及航太發展區，將臺中國際機場定位成「窄體機暨廉價航空營運維運中心」。迄今共有香港快運、越捷航空、臺灣虎航、泰越捷、德威航空 5 家廉價航空公司開闢航線。

表 5.臺中國際機場 104 至 106 年廉價航空及航線(資料來源：本報告整理)

統計期間	定期		不定期包機	
	航空公司	航線	航空公司	航線
104 年	香港快運	香港	德威	首爾仁川

105 年	香港快運	香港	越捷	胡志明市
			越捷	峴港
106 年	越捷	胡志明市	德威	光州務安
	台灣虎航	澳門	泰越捷	曼谷蘇丹納布
	香港快運	香港	德威	首爾仁川

(三)開闢 3 至 5 小時亞洲一日生活圈航線

透過 3 至 5 小時內的航程串接，可以發展出亞洲一日生活圈之國際入境觀光模式，臺中國際機場位居交通要津，緊臨三條國道(1、3、4 號)，可在 1 小時內將旅客送到中部 7 縣市範圍內及高鐵臺中站。多達 17 條市區公車、3 條機場接駁公車、1 條台灣好行，以及 8 條台灣觀巴，便利旅客轉乘至下個目的地。旅客自臺中國際機場入境後，在 1 至 2 小時內可至中臺灣七縣市各地觀光，當日即可讓國際入境旅客更從容體驗中臺灣的風情與魅力。



圖 2. 臺中國際機場入境旅客分流示意(資料來源：本報告整理)

表 6. 臺中國際機場國際及兩岸航點(資料來源：本報告整理)

項目	航點數	都市
國際航點	13	香港、沖繩、澳門、胡志明、河內、首爾、大阪、大分、長崎、名古屋、曼谷、東京*(107.06.14)、金邊*(107.07.28)
兩岸航點	27	杭州、寧波、福州、廈門、深圳、上海、南京、濟南、青島、鄭州、呼和浩特、合肥、太原、南寧、廣州、昆明、天津、長沙、成都、瀋陽、常州、武漢、無錫、三亞（以上為陸客自由行開放城市）、梅州、宜昌、揭陽

(四)推動首都航線

許多首都本身就是洲際轉運樞紐(如東京、首爾對接北美航線；曼谷、新加坡對接歐洲航線；吉隆坡、雅加達對接中東航線)，若能優先開闢首都航線，集客效益及轉運價值將遠高於一般城市航線。桃園機場飛航鄰近首都航線已趨飽和，鄰近 3 至 5 小時內首都，除了北韓平壤、蒙古烏蘭巴托及汶萊斯里巴加灣外，均有飛航。新進航空公司為了分散單一航線競爭風險，會考慮開闢其他二線城市(如臺中)，此為臺中發展首都航線利基所在。目前本市已積極拓展了越南河內、南韓首爾及泰國曼谷等 3 個城市，並預計在今年 6 月開航日本東京及 7 月開航柬埔寨金邊。

表 7.臺中國際機場首都航線一覽表(資料來源：本報告整理)

項目	航點數	都市
首都航點	5	越南河內、南韓首爾、泰國曼谷、日本東京成田*(107.06.14)、柬埔寨金邊*(107.07.28)

(五)規劃一程多站

規劃一程多站航空聯程機票，將「中進中出」觀光政策升級為「中進南出、南進中出」國際旅遊模式，促進中臺灣觀光發展。藉由串聯航空公司與旅遊業者，推出國際加國內聯程機票，以臺中入境，一程多站旅遊模式，除了增加入境停留臺中誘因，發展臺中成為中部軸心外，也互惠其他國內航點縣市。

為帶動一程多站旅遊商機，本局已聯合中華航空與華信航空，以香港為試點城市，香港旅客購買聯票到臺中旅遊後，可再搭國內線班機前往花蓮、澎湖、金門等地旅遊。不論是本市將舉辦的 2018 世界花卉博覽會，或是澎湖將舉辦的 2018 世界最美麗海灣年會，都會為原有的觀光元素增色，成為臺中發展一程多站的繽紛亮點。

參、國際航線推動成果

為使臺中與國際接軌，並提升國際能見度，本局近年積極推動「中進中出」國際入境旅遊模式，透過引流入境客源、區域觀光結盟、力促國際交流及整合中臺灣觀光資源等戰略布局，健全機場國際航網。近 3 年國際航線相關推動成果說明如下：

一、臺中國際機場運量及航點航班成長

(一) 運量大幅提升

1. 總旅客數從 103 年 218 萬 6,971 人次躍升至 106 年 239 萬 4,648 人次，成長超過 20 萬人次。
2. 國際航線人次從 103 年 97 萬 8,831 人次成長至 106 年 121 萬 6,581 人次，增加逾 23 萬人次。
3. 國內航線人次從 103 年 80 萬 7,797 人次提升至 106 年 99 萬 4,052 人次，成長逾 18 萬人次。

表 8.臺中國際機場近年運量統計(資料來源：交通部民用航空局統計年報)

年度	起降數 (架次)	總旅客數 (人次)	總旅客數 增減率%	國際+ 兩岸航線 (人次)	國際+ 兩岸航線 人次 增減率%	國際 航線 (人次)	國際 航線 人次 增減率%	兩岸 航線 (人 次)	兩岸 航線 人次 增減率%	國內 航線 (人 次)	國內航 線人次 增減率 %
103	25,293	2,186,971	+20.8	1,379,174	+26.1	978,831	+22.6	400,343	+35.9	807,797	+13.0
104	26,457	2,343,346	+7.15	1,535,836	+11.3	1,057,455	+8.03	478,381	+19.4	807,510	-0.04
105	25,945	2,380,116	+1.57	1,472,429	-4.12	1,112,953	+5.25	359,476	-24.86	907,687	+12.41
106	25,528	2,394,648	+0.61	1,400,596	-4.88	1,216,581	+9.3	184,015	-48.8	994,052	+9.51

106 相較 103	+235	+207,677	+9.5	+21,422	+1.5	+237,750	+24.2	-216,328	-54	+186,255	+23.06
---------------	------	----------	------	---------	------	----------	-------	----------	-----	----------	--------

(二) 航點航班現況

104 年至 107 年 4 月底止，成功開拓 14 處新航點，臺中國際機場航點航班現況如下：

1. 兩岸航線：104 年飛航揭陽、成都、瀋陽、常州、武漢等 5 個航點，105 年飛航無錫 1 個航點，107 年飛航天津及三亞 2 個航點。截至今年 3 月底止，每周飛往大陸航班計有定期 11 班次、不定期 6 班次，合計 17 班次。
2. 國際航線：104 年飛航首爾、大阪、長崎、大分等 4 個航點，105 年飛航名古屋 1 個航點，106 年飛行曼谷 1 個航點，並預計 107 年 6 月直飛東京、7 月直飛金邊。截至今年 3 月底止，每周飛往國際航班計有定期 89 班次、不定期 8 班次，合計 97 班次。

表 9. 臺中國際機場 104 至 107 年新增國際兩岸航點(資料來源：本報告整理)

題項		航點 數量	備註
新增國際航點	104 年	4	仁川、大阪、大分、長崎
	105 年	1	名古屋
	106 年	1	曼谷
	107 年	2	東京*(6 月 14 日)、金邊*(7 月 28 日)
新增兩岸航點	104 年	5	成都、瀋陽、常州、武漢、揭陽
	105 年	1	無錫
	106 年	0	
	107 年	2	天津、三亞
總計		16	自 104 年至 107 年，共增加 16 個航點

(三) 國際航班數增加

臺中國際機場每周出發國際航班數自 103 年至 107 年 3 月底由 79 航班成長到 97 航班，成長率 22%，近年重大進展如下：

1. 106 年 1 月 15 日越捷航空開航臺中至越南胡志明市航線，每周增加 7 班。

2. 106 年 3 月 29 日臺灣虎航開航臺中至澳門航線，每周增加 7 班。
3. 106 年 12 月 15 日韓國德威航空開航臺中至首爾仁川航線，每周增加 4 班。
4. 107 年 6 月 14 日起華信航空預計每周 7 班直飛東京成田機場，爾後中臺灣民眾出訪日本或日本觀光客到中臺灣至少可節省 1 個半小時車程，便利性大增。積極面來說，更可迎接自東京轉機來自北美各地的旅客。
5. 107 年 7 月 28 日起，柬埔寨航空每周二班直飛柬埔寨金邊，除了方便本市及中臺灣民眾旅遊規劃外，更可磁吸來自中南半島進行旅遊行程的歐美紐澳旅客。

二、成為國際熱門旅遊目的地

(一) 入住本市人次成長突破百萬

受惠於航線航班成長，本市旅宿業統計住宿總人次從 103 年 609 萬 4,549 人逐年成長至 106 年 710 萬 9,912 人，增加 101 萬人次。外籍旅客數亦是逐年成長，從 103 年 95 萬 3,913 人次成長至 106 年 133 萬 76 人次，增加逾 37 萬人次，高達 39% 的成長率。

表 10.臺中市 103 年至 106 年旅宿住宿人次統計(資料來源：本報告整理)

	臺中市住宿旅客總數(人次)				103 至 106 年增加數
	103 年	104 年	105 年	106 年	
觀光旅館業	633,388	700,658	629,779	612,906	
一般旅館業	5,432,134	5,828,930	6,073,748	6,466,414	
民 宿	29,027	33,615	32,561	30,592	
合 計	6,094,549	6,563,203	6,736,088	7,109,912	
成長人次	-	468,654	172,885	373,824	1,015,363
成長率(%)	-	7.69%	2.63%	5.55%	16.66%
外籍住客數	953,913	1,004,263	1,099,988	1,330,076	
成長人次		50,350	95,725	230,088	376,163
成長率(%)	-	5.28%	9.53%	20.92%	39.43%

（二）推進本市成為國際熱門旅遊景點

本市在觀光旅遊局團隊 3 年多來努力下，在國際觀光市場逐漸嶄露頭角，逐步確立臺中國際觀光品牌地位，具體成果如次：

1. 歐睿信息諮詢公司將本市評為全球百大旅遊城市
2. 清水高美濕地獲日本 H.I.S.旅行社網路票選為日人最想拜訪海外景點第 1 名
3. 彩虹眷村被英國旅遊網站「Culture Trip」列為「全臺十大 Instagram 打卡點」
4. 彩虹眷村獲日本 H.I.S.旅行社網路票選為日人「臺灣最想造訪的拍照景點」
5. 彩虹眷村為全臺唯二入選「Lonely Planet」全球值得探訪景點

肆、結語

本市積極與國際接軌，重視與亞洲國家密切連結，在中臺灣廣結善緣，擷取各縣市優勢聯合行銷，推動相關觀光策略，使臺中接軌國際。臺中國際機場作為中臺灣與亞洲城市重要的交通樞紐，在即將到來的臺中 2018 世界花卉博覽會、2019 東亞青年運動會、2020 世界蘭花展等國際大型活動中扮演重要的門戶角色，並預期帶來穩定的遊客成長。交通部民航局刻正著手「臺中機場 2035 年整體規劃」，以分期發展計畫擘劃機場未來發展願景，本局亦將本於有利中臺灣旅遊環境營造的前提下，在對話平臺上善盡建言之責，持續關注臺中國際機場之軟硬體設施提升計畫與執行進度，營造機場友善環境，讓旅客能夠更加便利暢遊臺中。

本局更將在議會及各位議員的指導及支持下，以現有觀光資源為基礎，持續發展在地觀光特色，開拓國際及國內之旅遊客源，積極帶動臺中觀光產業成長，提升本地觀光旅遊服務品質。針對境外旅客部分，中臺灣七縣市已完成區域觀光整合，蓄勢待發與亞洲各區域之國際城市對接，期望藉此引入更多官方交流與民間觀光旅遊客源，以國內外觀光客源分進合擊，讓臺中市成為一流國際觀光城市。

最後敬祝

各位議員女士、先生身體健康、萬事如意。