

臺中市議會第2屆第7次定期會

臺中芋頭、柑橘、高麗菜、茂谷柑

等農作物產銷失衡專案報告



臺中市政府

TAICHUNG CITY GOVERNMENT

臺中市政府農業局

報告人：局長王俊雄

中華民國 107 年 5 月 15 日

目 錄

壹、 前言	1
貳、 針對不同作物產銷因應方案	1
一、 柑橘類	1
二、 高麗菜	3
三、 芋頭	3
參、 結語	4
肆、 各項行銷成果照片	5

壹、前言

農產品受氣候、病蟲害、政經、外交等因素影響，致使市場價格形成因素複雜，鑒此，本市為穩定農民收益，針對重要蔬菜、果品、花卉等作物，進行產銷資訊系統之建置與監控與產銷調節因應措施。透過公所田間調查員、農民團體、產銷班等每月回報產地各項作物種植面積、預估產量，並同時回報產地交易價格與市場拍賣價格等資訊，研判會因生產過剩而導致市場價格下跌之現象，立即召開農作物產銷預警會議，研擬採取各項產銷因應措施，並積極輔導農民設置防災型設施，及協助辦理災後復耕，盼透過相關措施穩定價格及增加農民收益。

貳、針對不同作物產銷因應方案

- 一、柑橘類：本市為柑橘重要產區，柑橘類種植面積 2,592 公頃，其中椪柑種植面積 1,448 公頃，年產量 28,803 公噸；茂谷柑種植面積 432.35 公頃，年產量 6,262 公噸，產期 1-4 月，產區以東勢區、石岡區、豐原區為主，104、105 年連續颱風及寒害造成產量減少，106 年果樹結果率高，農民因受前兩年天然災害影響有預期心理，因而不落實疏果，加上雨量不足等氣候因素影響，導致椪柑果粒偏小次級品數量遽增，根據產地各月生產預測資訊之監控市場小型果交易價格較低落。

(一) 椪柑

- 1、透過食物銀行收購：106 年底農業局購買新鮮椪柑經由社會局建置之食物銀行系統，提供高品質柑橘 30 公噸，讓全市 2,500 戶弱勢家庭可以品嚐當季新鮮水果，發揮社區互助精神，期望建立社會關懷互助友善環境，減少因過盛產量致農產品產銷失衡，全臺僅本市辦理。
- 2、辦理農產品收購加工計畫：農業局為降低農民損失，自 106 年 11 月啟動椪柑加工果收購，總收購量達 3,406 公噸，為歷年來最高，是 105 年的 5 倍及 104 年的 4 倍，全臺僅

本市及嘉義縣政府(收購 130 公噸)辦理。

- 3、辦理國外行銷活動：配合新南向政策將具競爭力農產品推廣至東協各國，107 年 2 月 4 日至汶萊第一百貨舉辦臺中市優質椪柑暨農產加工品行銷推廣活動，行銷本市優質椪柑，積極媒合各通路管道，開拓海外新市場，更辦理首航加拿大溫哥華，6 公噸椪柑於農曆過年前銷售一空，也擴大臺中市椪柑品牌知名度，更提高農產品市場競爭力及農民收益。
- 4、協助企業及團體購買：啟動媒合果農至國道一號泰安、古坑及國道三號東山銷售茂谷柑，反應熱烈，均銷售一空。

(二)茂谷柑

- 1、訂定拓展外銷補助方案：農業局 107 年 3 月 31 日公告「臺中市拓展柑橘類國外市場輸銷計畫」，藉由獎勵計畫鼓勵全國貿易商、農會、農民團體及合作社(場)共同為本地優良茂谷柑行銷國外，自公告日起至 107 年 6 月 30 日止，全國貿易商、農會、農民團體及合作社(場)向柑橘園座落於本市轄內之生產農民收購茂谷柑外銷者，依計畫規定程序申請者，依實際外銷出口量可獲補助柑橘集運分級包裝費每公斤 5 元及補助農民團體行政勞務費每公斤 1 元，全臺僅本市辦理。
- 2、媒合果農 3/31-4/1 及 4/4-4/8 於南仁湖國道一號泰安、古坑及國道三號東山銷售茂谷柑，反應熱烈，清明連續假期更讓往來南北高速公路的民眾方便購買，經統計共售出 5,940 公斤。
- 3、媒合南仁湖至產地認購 17,000 斤以上，其中 15,000 斤於 7 處國道服務區(中壢、湖口、泰安、古坑、西螺、東山、關廟)設攤銷售，另外 2,000 斤於自營的風味棧餐廳，提供用路人點購套餐即免費贈送 1 顆茂谷柑。

4、媒合食材廠商採購茂谷柑給學童當營養午餐，預計採購 15,000 斤，目前仍在執行中。

5、媒合國軍副食品，使國軍弟兄享用臺中優質水果。

6、媒合加工業者收購處理，拓展多元用途，擴大消費市場。

7、購贈食物銀行與關懷據點，分享弱勢與長者。

二、高麗菜：本市高麗菜栽培面積 541.52 公頃，主要分佈在和平區、后里區等區，年產量約 30,663 公噸，梨山高麗菜產季約 7-12 月價格甚佳，后里區高麗菜屬冬季裡作，採收期在春季，較易遇到盛產價跌情況。

(一) 媒合企業發起由員工認購做愛心捐給弱勢團體總計 610 箱 12,200 公斤。

(二) 企業認購 120 箱 2,400 公斤於國道泰安服務區南北站設攤販售，讓南來北往的民眾能便利購得台中優質農特產。

(三) 媒合本市各團膳廠商選購。

三、芋頭：本市芋頭栽培面積達 832 公頃，產區主要分佈在大甲、大安、外埔、后里及清水等區，年產量約 1 萬 3,960 公噸，為全國第一，近年農民種植面積增加。

(一) 以辦理展售促銷等方式行銷新鮮芋頭，並於國道服務區設置臺中農好禮專區，推廣芋頭相關加工產品。

(二) 輔導補助加工設備如芋頭清洗機、包裝機、冷藏庫製成芋頭初級加工品，延長保存壽命並為推廣本市優質農特產品。

(三) 輔導農民與農會辦理共同運銷，將所生產芋頭經由農會共同運銷共同配送市場拍賣，可減少中間運銷成本，提高農民所得。

(四) 大甲媽祖節美食展，農業局配合 20 攤行銷芋頭相關產品。

(五) 邀請農業試驗所專家到大甲召開講習會，指導芋農安全生產技術，減少病蟲害損失。

參、結語

本市積極調節各種農產品供銷平衡，已有多項因應措施執行確有成效，惟受農產品產季過於集中、氣候因素、農民及消費者的預期心理等影響，使價格起伏較大，未來針對建立全方位的即時生產資訊，對易產銷失衡之農產品進行調控，並透過公開即時農產品生產面積、數量及環境因素等資訊，警示未來將生產過少或過量之農產品，如預估產量過高時，及早輔導農民疏花、果，以提升品質，穩定價格(以今年茂谷柑為例，周徑 25 及 27 之市場拍賣價每公斤達 50-70 元，小果則 20-30 元)，並如 107 年因應荔枝盛產行銷方案，提早啟動多元促銷輔導方案，展現市府照顧農民的決心。

肆、各項行銷成果照片及說明



辦理大甲芋頭節展售促銷活動



輔導臺中農好禮至臺北百貨公司上架



辦理芋頭評鑑競賽增加產值



推廣芋頭禮盒



新鮮芋頭展售促銷活動



新鮮芋頭百貨公司展售促銷



大甲芋頭節產業文化活動暨芋頭評鑑



國道促銷茂谷柑贈樹苗活動



國道行銷高麗菜現場



國道行銷高麗菜現場



花博國道驛站開賣活動



農產加工品在國道推出現場



柑橘加工收購集貨(新社區農會)



柑橘加工收購集貨(后里區農會)



柑橘加工收購集貨(石岡區農會)



柑橘加工收購集貨(豐原區農會)



臺中優質椪柑外銷加拿大



臺中優質椪柑外銷汶萊