

臺中市會展產業發展策略



報告人：局長 高禎翔
日期：108年2月19日

大綱

- 一、前言
- 二、臺中會展環境
- 三、臺中國際展會活動
- 四、發展策略
- 五、結語



一、前言

會展產業

(俗稱**MICE**)

Meetings 會議

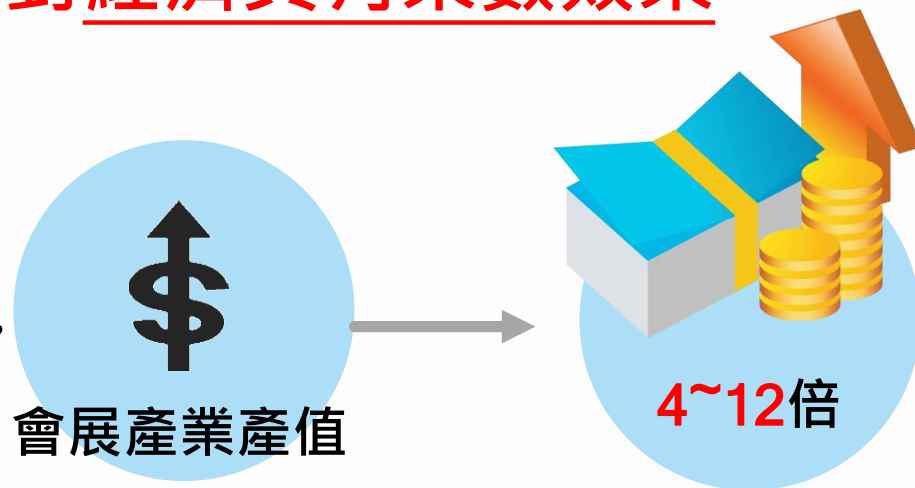
Incentives 獎勵旅遊

Conventions 大型國際會議

Exhibitions & Events 展覽及活動

會展具備多元整合特性，對經濟具有乘數效果

會展產業素有「火車頭產業」及「無煙囪產業」之美稱，不僅無污染，還可創造出高效益的產值，加上臺中市為臺灣主要工業產業聚落，透過前店會展中心將臺中產業對外行銷，擴展臺中產品外銷能量



會展經濟效益乘數

投入1元成本帶來4~12倍報酬效益

一、前言

前店

前端的**銷售通路窗口**，不僅帶來錢潮，進而吸引全世界人流來臺中會展商務觀光

後廠

為透過技術整合、產業升級、智慧製造等，提升臺中眾多**成熟產業聚落**的技術能量

自由港

結合臺中交通樞紐與地理優勢，成為與全世界企業對接門戶，讓「**貨出去、錢進來**」。



臺中擁有地理位置跟產業根基之優勢，適合以「**會展產業**」推動「前店後廠」經濟模式



將「展覽/展館」視為「前店」（貿易窗口），臺中重要產業聚落及產業園區即為「後廠」

二、臺中會展環境

產業
根基



全球第7大生產國、
第4大出口國

產業規模全球
第2大

產量佔全球1/4、產
值佔全球1/2

全球第3大產銷國

全球第2大出口國

臺灣軍用航空產業的
製造中心

新興四大產業

工具機暨機
械零組件

光電面板
產業

自行車及
零組件

木工機械

手工具

航太產業

機器人

電動車

縫紉機

鞋類

蘋果產品、Google太陽能、西門子生技、保時捷關鍵齒輪，Tesla電動車馬達、台積電15廠用機器手臂都須仰賴黃金縱谷精密技術和彈性。



二、臺中會展環境

交通
完備

南北交通重要樞紐

人力資源豐沛

境內17所大學，每年畢業人數約4.4萬，為臺中市注入充分年輕高學歷人才

產學結構完整

境內12所創新育成中心，涵蓋11種領域配合產業發展需求

人才
充沛

目前8間觀光飯店，共1,673間房，383間一般旅館，共19,976間房
未來有更多星級酒店，如日本（谷關）、四季酒店系統.....



硬體
服務

4間飯店 具備1,000人以上之會議場地

11間飯店 具備500~1,000人之會議場地



二、臺中會展環境

專業
會展場地

臺中水湳國際會展中心



大台中會展中心

台中世界貿易中心

臺中國際展覽館



多元
展演空間



臺中國家歌劇院、國立臺灣美術館、臺中市圓滿戶外劇場、葫蘆墩文化中心、臺中市港區藝術中心、臺中市中山堂、臺中文化創意園區等

三、臺中國際展會活動

富強臺中 會展崛起

臺中每年舉辦 **40~50** 檔展覽活動
30~40 場國際會議

全球國際會議名次，
2017年臺中為亞洲 **第30名**

臺灣五金展 Taiwan Hardware Show
2018年總參觀人數達31,498人次



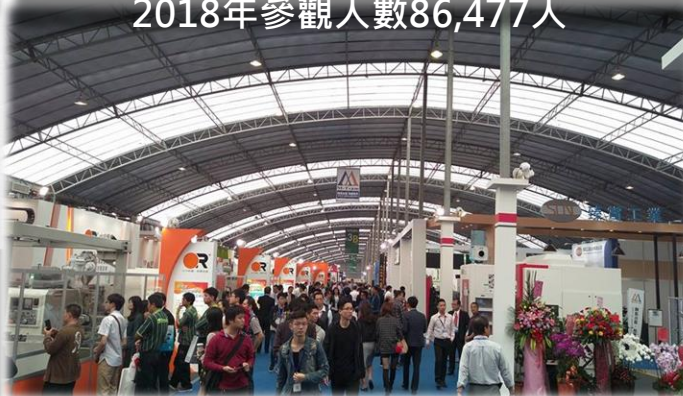
臺中自行車週 Taichung Bike Week
2018年參展商353家，超過4000名買主



TAICHUNG
bike week

TMTS 台灣國際工具機展

Taiwan International Machine Tool Show
2018年參觀人數86,477人



第44屆亞太網路資訊中心年會
來自43個國家、485名國際網路資訊界的專家學者參與



三、臺中國際展會活動

2018臺中世界花卉博覽會

邀請30國參展，目前參觀人次超過489萬人次



臺中媽祖國際觀光文化節

每年約有30萬人次參與盛會
吸引許多外國商務客及觀光客



臺中國際踩舞祭

2018年吸引45萬人潮，創造1.2億商機



臺中國際花毯節

締造145萬人次參觀人潮



四、發展策略

策略一：加速水湳國際會展中心興建

定位：辦理國際會議及展覽



東側展館

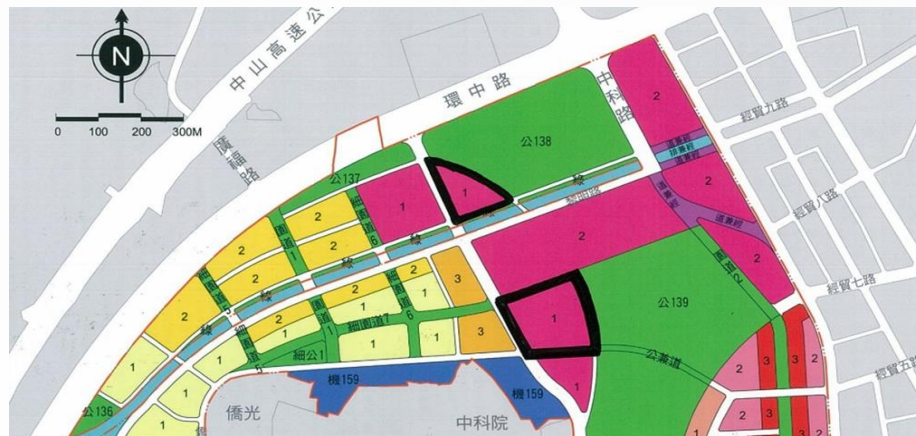


預計111年完工、112年啟用

- 會議中心：6間300人會議室、1間2,200席固定階梯會議中心
- 展覽館：2,360標準攤位

西側展館

◆ A棟+C棟：共2,100攤



四、發展策略

策略二：邀請大型國際展會來臺中舉辦

國際會議大展邀請回臺中

展覽名稱	展覽地點	概述
木工機展	臺北	臺灣為世界第4大木工機械出口國，而臺灣85%的木工機械廠集中在中部。2018年臺灣木工機展於臺北南港展覽館舉辦，攤位1,076攤。
自行車產業展	臺北	臺中超過200家的自行車相關產業，占全臺自行車產值的8成，2018年國際自行車展於臺北世貿3館舉行，整題規模達到4,500個攤位。
汽機車零配件展	臺北	中部為汽機車零組件的產業聚落，知名廠商有帝寶工業、全興工業等。2018年台北國際汽車零配件展於南港展覽館及世貿1館舉行，攤位數約3,000攤。

臺中市可發展之專業展

展覽名稱	概述
水五金展	臺中、彰化為臺灣水五金的重要聚落，家數占了臺灣的6成以上，但業者缺乏國際展覽經驗，直接於產業聚落辦展，有效輔導業者拓展國際市場。
管樂器暨音響設備展	臺灣為世界第三大薩克斯風出口國，臺中市后里生產的薩克斯風已達世界頂尖標準，臺中市可成為樂器產業的最佳展示平臺。
農機具展	中臺灣為臺灣重要的農機具聚落，家數占臺灣7成以上。除內需外，近年更致力推廣至東南亞市場。

辦理大型活動 成功爭取 2020台灣燈會

四、發展策略

策略三：結合中央資源，共創臺中會展城市

中央

經濟部國際貿易局

- 協助地方發展會展城市
- 補捐助會展活動
- 單一窗口服務
- 協助外籍人士彈性入境及簽證
- 促成國際會議在臺舉辦
- 協助會展服務業投資、融資業務
- 會展產業座談會及商機媒合活動等
- 建立我國會展產業永續綠色
- 會展國際與國內行銷
- 會展人才培育

交通部觀光局

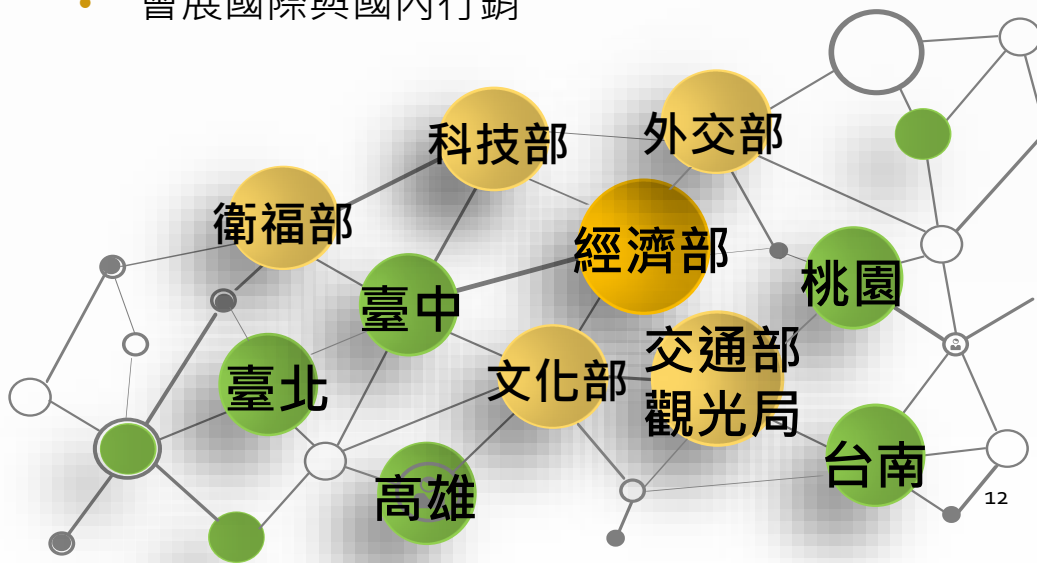
- 補捐助會展活動之順道觀光

+

地方

臺中市政府

- 補捐助會展活動
- 單一窗口服務
- 促成國際會議在臺舉辦
- 會展產業座談會及商機媒合活動等
- 會展國際與國內行銷



四、發展策略

策略四：資源串聯・異業結盟

資源串聯，鼓勵異業結盟 創造會展最大商機



臺中產業根基、交通、
周邊支援產業、專業場
地皆已具備，緊密串連
會展上中下游產業鏈，
創造會展最大商機

四、發展策略

策略五：成立會展單一窗口

提供會展專業幕僚服務

協助主辦單位在臺中 舉辦會展活動



- 本市會展廣宣
- 本市會展獎勵措施諮詢
- 強化產官學合作
- 建置臺中會展網站

- 爭取展會在臺中舉辦
- 提供專業會展訊息
- 提供各種會展專業諮詢

五、結語

打造會展城市 塑造富強臺中



善用臺中地理位置跟產業群聚之優勢，
運用「前店·後廠·自由港」經濟模式
打造會展城市 塑造富強臺中



簡報完畢
感謝聆聽