

臺中市議會第3屆第1次臨時會

影視發展基金會運作績效
專案報告



臺中市政府新聞局

報告人：局長 吳皇昇

中華民國 108 年 3 月

【目 錄】

壹、緣起.....	1
貳、本會概況.....	1
一、設立依據	1
二、設立目標與宗旨	2
三、主要辦理業務	2
參、基金會營運績效	3
一、預算執行實況	3
二、影視協拍業務	3
三、影視推廣業務	7
四、營運中山 73 影視藝文空間計畫	14
肆、執行檢討與未來展望	17
伍、結語	19
附錄一、財團法人臺中市影視發展基金會董監事資料	21
附錄二、財團法人臺中市影視發展基金會人員編制	23

「影視發展基金會運作績效」專案報告

壹、緣起

臺中市近年來一直以文化、創意為發展目標，希望以文化作為基礎，結合臺中優質的生活環境特質，形塑城市特色，提升城市競爭力。在積極推動各項文化產業軟硬體建設之際，李安導演於本市拍攝「少年PI的奇幻漂流」獲得奧斯卡金像獎，帶來開啟本市影視產業再發展之契機，使影視產業之發展成為首要推動目標。雖經本局多年推動影視發展，訂定各項影視補助措施、成立協拍單一窗口、推動中臺灣電影推廣園區計畫等，惟受制國內影視產業資源多集中大臺北地區之條件，本市至今仍缺乏優質健全的影視產業鏈，因此本府希望藉由補助成立及營運財團法人臺中市影視發展基金會，共同推動本市影視發展。

又經本局舉辦 2 屆臺中國際動畫影展經驗得知，影展活動除須具備專業外，應由一常設性專業團隊組織承辦，以熟悉市民觀影偏好，深度瞭解在地影視產業條件，並與其他國內外城市影展學習及檢討改進，累積經驗與互動網絡，方能有效發揮城市影展的效益；在政府運作及依法監督的機制下，基金會可結合民間專業及政府各項資源能力，協助政府於專業上之服務，以奠定本市影視產業發展能量，拓展及深化影視產業軟硬體發展。

貳、本會概況

一、設立依據

查本局於 104 年經文化部函復確認「影視業務」為文化藝術事業範疇，爰於 105 年間依據「臺中市文化藝術財團法人設立許可及監督自治條例」向本府文化局申請核准設立「財團法人臺中市影視發展基金會」；因基金會主要業務內容為影視相關，遂由主掌臺中市影視業務之本局編列預算捐助成立

及管理。除本市市長兼任基金會董事長之外，本局局長、文化局長、教育局長及經濟發展局長亦擔任基金會董事。

二、設立目標與宗旨

基金會整體目標為「以專業服務專業」提供影視協拍、辦理推廣交流活動等服務，以基金會彈性組織與專業人才之優勢，引入民間影視專才並敦聘業界資深人士擔任董事、提供專業諮詢輔導意見，並於 106 年起接手推動臺中電影節活動品牌，持續參與國際影視交流、導入影視產業投資與培育輔助等，打造臺中市成為國際影視友善之都。

三、主要辦理業務

- (一) 提供影視音業者於本市拍攝、創作、錄製、後製、發表及展演之相關協助。
- (二) 辦理影視音業者相關獎勵、培育及補助。
- (三) 舉辦影視及音樂相關展演活動。
- (四) 推動本市影視教育。
- (五) 推動本市與國內外影視音藝術交流推廣。
- (六) 其他有助於達成設立目的之業務。

基金會以「影視推廣交流」及「影視專業協拍」為主要任務，並規劃研擬完善「影視投資」等相關輔導計畫。為加深本市影視活動深度及廣度，持續與國內外各項主題影展合作、積極參與國內外影展、主辦臺中電影節(臺中國際動畫影展)等大型影視活動，廣邀國際影人至本市交流，提高本市國際影視能見度。此外，為提供劇組更專業的協拍服務，基金會 105 年 12 月成立專責協拍中心，媒合本市既有協拍資源、產業拍攝需求，辦理影視產業訪談，爭取國內外劇組至本市拍

片，拓展協拍能量。

參、基金會營運績效

基金會自 105 年核准成立後，持續招募業內人士共同推動在地影視發展，僅以 107 年度為例說明該會營運績效：

一、預算執行實況：

項目	議會 核定預算數 (1)	對外爭取補助 (2)	實際合計 (1)+(2)	實際 執行金額 (3)	實際 執行率 (3)/(1)+(2)
營運金	30,000,000	171,726 (外界捐款)	30,171,726	28,017,500	93%
辦理臺 中電影 節等活 動	20,000,000	500,000 (文化部)	20,500,000	19,222,040	94%

二、影視協拍業務

(一) 在地場景與協拍服務

1. 協拍件數提升：主動接洽獲臺中影視補助的影片，同時密切注意產業動態，積極接洽已立案的影片，如：獲文化部電影輔導金、入選國際電影創投會的影片進行邀請；並提供劇組場景協尋與勘景服務，以期增加劇組來臺中拍攝的意願；107 年協拍案件總次數 597 次，總案件數 92 部：電視 18 部、電影 23 部、廣告 24 部、其他 27 部。協拍的電視劇「花甲男孩轉大人」獲得 107 年電視金鐘獎「戲劇節目男主角」、「戲劇節目男配角」、「新進演員獎」以及「最佳戲劇節目獎」；107 年農曆賀歲電影「花甲大人轉男孩」，八成以上場景均在本市取景，挾電視劇好口碑，達成全臺

總票房破億的好成績。其他協拍重點影視作品包含「返校」、「喜從天降」、「鬥魚」、「殺手不笨」、「九餅、薄荷與夏天」、「大餓」、「叱吒風雲」、「給我愛 the teacher」、「灼人祕密」、「無聲練習曲」、「一吻定情」、「CODE 浮士德遊戲：進化」、「王牌記者」等，前揭作品已陸續由製作發行團隊規劃上映中。

2. 側拍與探班：由該會於拍攝現場側拍與安排探班共 47 次，107 年度安排市府代表探班 10 次，包含電影「喜從天降」、「九餅、薄荷與夏天」、「殺手不笨」、「返校」、「一吻定情」、「大餓」、「已讀不回」、「CODE 浮士德遊戲：進化」、「給我愛 the teacher」、「王牌記者」等。



圖 1：『給我愛 the teacher』劇組探班



圖 2：『王牌記者』劇組探班

(二) 影視產業與推廣

1. 校園講座：舉辦 5 場校園講座、1 場導演寫作工作坊、5 場電影特映；除了讓學生更了解影視產業與公部門作為外，也期許可藉由此活動招募基金會的實習生和志工，培養臺中在地影視產業從業人員。



圖 3：校園講座

2. 國內推廣：

11 月 13 日至 11 月 15 日參與「臺北電視內容交易及創投媒合會」，於市場展內發放基金會協拍文宣，播放協拍宣傳影片，並與各縣市協拍窗口交流。

3. 國外推廣

- (1). 與韓國光州國際文化創意展（ACE Fair）合作，宣傳臺中協拍資源、中臺灣影視基地簡介與本市影視補助規範，開拓臺中的國際知名度。
- (2). 赴釜山市場展、新加坡 ATF 等市場展進行交流，並於東京影展等國際影展發放本市影視文宣品，廣為宣傳。

- (3). 2018 AFCNet 亞洲電影協會聯盟 (Asian Film Commissions Network)入會完成，為我國繼臺北市之後，第二個入會之城市協拍機構。



圖 4：AFCNet 會員大會

- (4). 前往新加坡亞洲電視論壇及內容交易市場」(Asia TV Forum & Market)觀摩交流，並於展會期間舉辦業界交流晚宴，宣傳協拍資源。

4. 其他：

- (1). 影視調查案：委託中華徵信所企業股份有限公司進行大臺中地區影視產業市場與在地資源之調查研究報告，於 11 月 30 日完成，供本會了解本市藝術電影觀賞情形。
- (2). 影視專書：專書定名為「臺中光影紀事 這些人那些事」，本專書之編輯目的，為鋪陳臺中與電影的淵源及厚度，同時豐富臺灣電影史中的技術史面向，紀錄臺中與電影的歷史。



圖 5：影視專書「臺中光影紀事 這些人那些事」封面

(三) 電影投資及補助：

1. 概況：107 年度總投資及補助金額為 550 萬元，分為初審及複審兩階段，邀請專家及相關代表進行評選。
2. 公告及徵件結果：107 年 9 月 12 日公告，107 年 10 月 12 日下午五時止截止收件，共計 13 件申請案。獲選作品為「返校」予以投資及補助 450 萬元，「重甲機神」予以投資及補助 100 萬元。

三、影視推廣業務：

(一) 青少年電影課

1. 首度與富邦文教基金會合作，培養有志從事動畫創作或評論之青少年導演或影評人，活動於 7 月 16 日至 7 月 19 日假逢甲大學第一國際會議廳，以 4 天 3 夜營隊方式辦理，共有 46 名學員參與。
2. 課程含 8 堂認識動畫課程及 2 堂工作坊，並邀請 9 位國內知名影評人、動畫導演及創作團體等擔任講師，如：聞

天祥、吳德淳、王綺穗、張晏榕、黃瀛洲、梅林鬍子實驗室。課程結束後從學員繳交影片評析，選出 9 位擔任「2018 臺中國際動畫影展－青少年評審團」。



圖 6：學員合影

(二) 沙動畫藝術工作坊

1. 為推廣動畫藝術並向下扎根，針對國小 3-6 年級學齡兒童，於 8 月 1 日至 8 月 7 日假臺中文化創意產業園區辦理，活動分為二梯次進行，每梯次為期 3 天。
2. 活動邀請臺灣首位以沙子創作動畫的獨立動畫導演邱禹鳳擔任講師，透過沙子不設限的創作特性，搭配「光」賦予沙子生命力與表現形態，在實作體驗中瞭解動畫生成的原理與趣味。
3. 為維護教育品質及兼顧孩童學習空間，符合資格並錄取者共 48 位，每梯次 24 位孩童參加，同時也開放家長與孩童一起從實作體驗中瞭解動畫的多元性及趣味性，透過系列課程由淺至深讓小朋友從場景製作、分鏡腳本、角色創作到動畫攝影，逐步完成屬於自己的創意作品。



圖 7：小朋友專注學習動畫製作的原理

(三) 酷兒影展

1. 與社團法人台灣國際影音與教育協會共同主辦第五屆酷兒影展，臺中場於 9 月 7 日至 9 月 9 日假萬代福影城辦理，為期 3 天，共 12 場次。
2. 本次影展於臺北、臺中、臺南及高雄等四地串連播映，其中臺中場觀影人次為 647 人；週邊規劃 2 場宣傳活動，包含 1 場選片指南及 1 場名人講座，與本市市民建立友善多元議題之良好溝通。



圖 8：酷兒影展於臺北、臺中、臺南、高雄串聯播映

(四) 柏格曼百年紀念影展－臺中場

1. 為紀念瑞典導演英格瑪柏格曼百年誕辰，該會與臺北金馬執行委員會合作舉辦，本市為金馬唯一合作單位，臺中場於8月16日至8月27日假臺中凱擘影城辦理，為期12天。
2. 本次影展為臺灣歷年最完整的柏格曼作品回顧，共放映其39部電影及電視作品，放映場次共計48場，觀影人次達4,607人，除滿足臺中影迷的需求，也培養新的藝術電影觀眾群。
3. 為使市民更熟悉作品風格，影展特別規劃6場週邊活動，包含由金馬執委會聞天祥主講1場選片指南，以及5場專題講座，邀請電影界知名講師黃建業、劉森堯、塗翔文、鴻鴻、藍祖蔚等人以影評、理論、創作、劇場等角度導讀；6場週邊活動場場滿座，參與人次達1,139人，盛況空前。



圖 9：柏格曼百年紀念影展－臺中場盛況空前

(五) 臺中電影節-臺中國際動畫影展

1. 107 年第四屆臺中國際動畫影展於 10 月 11 日至 10 月 16 日假臺中站前秀泰影城及臺中凱擘影城舉行，為首度以雙影城形式辦理，為期 6 天。
2. 放映影片來自 51 個國家，共 240 部影片（含 18 部長片及 222 部短片），放映場次共計 72 場，參與人次近 15,000 人（含觀影人次 8,697 人，週邊活動參與人次 6,000 人）。觀眾滿意度高達 8 成，國內外影人共 65 位出席，各項成果皆創下歷年新高。
3. 競賽單元：除賡續辦理總獎金 120 萬元「短片競賽」，收到來自 92 國共 2,006 部短片作品，收件數較去年增加 157 部，更首度以獎金 20 萬元辦理「短片提案獎」，並以「提案技巧、編劇、製片」三大方向開設「提案講堂」及「一對一工作坊」，邀請業界知名導演及製片易智言、邱立偉、謝春未擔任講師暨評審。
4. 觀摩單元：以「奇幻與真實」為主題，規劃 6 大主題單元、3 大焦點單元及 2 大親子單元，共計 11 個觀摩單元。節目策劃兼具產業、學術、藝術及親子等多元面向。
5. 週邊活動：分為「宣傳」、「交流」、「歡樂活動」、「講座與座談」及「頒獎典禮」等五大類活動，總計 74 場活動。



圖 10：臺中國際動畫影展首度以雙影城形式辦理

(六) 臺中國際動畫影展系列延伸活動之一：「楓德浮修道院駐村計畫」

1. 該會與法國新書寫動畫協會簽訂「動畫書寫駐村合作」合約，將於 108 年選送臺灣動畫創作者一名，赴法國楓德浮修道院進行動畫創作駐村。
2. 預計 108 年 3 月公告徵件辦法；6 月公告入選者，10 月入選者赴法駐村 1 個月。

(七) 臺中國際動畫影展系列延伸活動之二：「精選親子影片巡迴」

1. 為持續推廣影展之優良節目，擴大影展知名度，基金會與行政法人高雄市電影館合作，精選 107 年臺中國際動畫影展適合親子及闔家觀賞之影片至該館巡迴放映。
2. 放映時間為 108 年 1 月至 3 月，放映地點為高雄市電影館—長短腳電影院。
3. 放映節目：2018TIAF 精選影片，含 2 部長片及 3 個短片單元。

(八) 國際動畫日

響應全球 ASIFA 國際動畫協會每年於 10 月 28 日舉辦「IAD 國際動畫日」慶祝動畫誕生，該會於 10 月 27 日及 10 月 28 日，共 2 日，假臺中新手書店及默契咖啡，放映「臺中國際動畫影展—2018 得獎影片」，與全球同步歡慶。放映節目共 11 部影片，2 場參與人數共計 75 人。

(九) 女性影展

1. 連續第三年與臺灣女性影像學會合作，共同主辦女性影展，於 10 月 31 日至 11 月 4 日假臺中新光影城辦理，活動總出席人數為 1,271 人。

2. 放映 35 部影片（含國外影片 28 部、國內影片 7 部），共 20 個場次（含 1 場選片指南、7 場映前導讀）。



圖 11：女性影展

(十) 動畫大師講堂暨工作坊

1. 繼 2017 年以「角色設計」為主題，邀請夢工廠角色設計總監至臺中講課，2018 年以「繪本改編動畫全攻略」為主題，邀請法國導演尚克里斯多夫羅傑於 12 月 8 日及 12 月 9 日，於光明客棧辦理大師講堂暨工作坊，並首度與信誼基金會合作，授權報名學員於工作坊改編該基金會出版之繪本。
2. 大師講堂課程中，講師以三十多年豐富經驗傳授為主軸，並從故事架構理論來加強學員在劇本發想基礎；同時進行多項改編動畫案例分析，使學員更充分了解改編動畫的完整過程。工作坊則選擇經典童話「美女與野獸」，以及由信誼基金會授權兩本繪本：「Guji-Guji」與「劍獅出巡」作為改編練習。學員們在課程結束時，各組發表改編企劃案作為未來提案式練習。本活動講堂報名人數為 76 人，講堂錄取 45 人，工作坊 4 組 16 人。



圖 12：動畫大師講堂

(十一) 世界公視大展

1. 第二年與財團法人公共電視文化事業基金會合作，於 12 月 14 日至 12 月 16 日假臺中市政府集會堂辦理世界公視大展精選—臺中場。
2. 放映 5 個單元、11 部片，共 5 個場次，映後座談 5 場；活動總出席人數為 4,984 人。

四、營運中山 73 影視藝文空間計畫：

- (一) 106 年該會循文化創意產業發展法第 22 條規定，經文化部核定通過向財政部國有財產署租用本市中區中山路 73 號公有建物，規劃建置「中山 73 影視藝文空間」。
- (二) 為建置成為專業完善之影視映演空間，自 106 年 12 月啟動「結構補強、變更使用及室內裝修工程」公開招標作業，107 年 3 月 5 日工程開工，107 年 9 月報竣，業於 107 年 10 月 30 日辦理試營運記者會後對外開放試營運。
- (三) 一樓規劃為輕食服務區及小型藝文展演空間，二樓設有 36 席之小型放映空間及多功能會議室，為本市首座具備 DCP 規格數位放映系統之非商業電影放映空間。未來主要選映

國內外藝術電影、優質國片、獨立影視作品、紀錄片及本市相關影視作品等，舉辦小型主題影展或學生創作成果發表等，以期培養本市非商業電影觀影人口，進而帶動商業戲院加入推廣行列，達到扶植藝術電影與獨立影視作品創作人才與產業規模之長遠效益。

- (四) 10月30日開幕片以代表臺中的「印樣白冷圳」為開幕影片，邀請影評人暨高雄電影節國際短片競賽顧問鄭秉泓擔任11、12月開幕季放映節目策展人，並發行「七三誌」宣傳放映節目及臺中藝文資訊。
- (五) 11月放映節目以主題方式策劃「文溫德斯導演專題回顧(上)」及「好片精選重映」，12月則策劃「文溫德斯導演專題回顧(下)」、「電影是什麼？一向永遠的影迷巴贊致敬」、「影像臺中—記憶書寫」、「繪本改編動畫全攻略—特別放映」、「好片精選重映」；11月觀影人次338人、12月觀影人次506人。



圖 13：中山 73 正面



圖 14：二樓放映廳



圖 15：二樓放映廳



圖 16：一樓輕食空間



圖 17：一樓展演空間

肆、執行檢討與未來展望

影視發展基金會作為本市與影視產業交流和互動之專責窗口，目前雖與新聞局影視發展科有部分業務重疊之疑慮，然實務面仍有本質上之差異；新聞局做為影視產業之政策推動和輔導機關，將著眼於影視政策方向的擬定和執行，其係以「政府」角度出發，以上位概念進行影視產業和影像教育的推廣，著重覆蓋面的廣度；而影視發展基金會，雖其營運相關經費由市府全額補助，然其定位屬「民間」角度，側重實務面的執行以及產業的直接交流，尤其影視產業是一項變動快速且需長期能量和人脈、專業累積的特殊領域，藉由民間團隊和運作模式的導入，將能更有效率並方得達到在地能量累積的目的，著重長期耕耘的深度。惟未來新聞局亦將持續輔導影視發展基金會，更明確日後分工和執行方式，除強化政府與基金會的對接合作，亦期能使整體效益極大化。

另外，影視發展基金會成立時間尚短，在本市影視產業發展過程中方站穩腳步，目前設立的定位以「專業服務專業」為目標，且經這幾年的推動慢慢在影視業界打響口碑，但影視產業聚落長期根植於北部地區，基金會於在地耕耘以及在地產業能量之累積，仍期待能夠再有更進一步的提升。

在協拍服務上，除針對劇組的需求提供協助外，未來將著眼於提供「主動式出擊」的協拍服務，除增加與影視劇組的互動，吸納更多產業訊息，獲得第一手消息外，更可協助量身打造或引介劇組至本市符合劇情走向之景點進行拍攝，如此一來，不但有助提升城市形象，更可加強觀光旅遊之周邊效益，讓影視產業的推動效益直接落實於在地業者身上。

而在影視推廣面向，基金會雖已興辦成立「中山 73 影視藝文空間」作為非主流電影之推動基地，並承接辦理臺中國際動畫影展和推動其他周邊相關影視活動，然因尚在成長初期，雖業界已

有目共睹，未來仍需加強相關行銷作業，將影視城、動畫城的城市品牌擦亮，以整體行銷的方式，推廣基金會相關成果，擴大市民和各界的知曉度，同時也期待能讓更多市民從知悉到認同，甚而從參與到成為口碑，以期無論在影視協拍與影視活動業務上，吸引更多市民關注與投入。

最後，因應本市城市影展為「臺中國際動畫影展」，未來倘業務執行預算充沛，期能先多方參與世界各大動畫影展，包含法國安錫動畫影展、加拿大渥太華影展等，並至該等影展設攤佈展，慢慢累積國際能見度，長期以來，如動畫影展的規模可以逐漸增加，在地優秀動畫作品數量提升，亦希能在臺中辦理動畫市場展，進行更深化的產業交流，惟產業發展非一蹴可幾，實需長期經營和大量資源的投入，基金會亦會以此為目標，逐步落實，築夢踏實。

伍、結語

臺中市作為影視友善城市並提供協拍支援服務等措施已行之有年，亦曾協助國際級影視製作團隊包括李安導演「少年PI的奇幻漂流」以及馬丁史科西斯導演的「沉默」於本市進行拍攝製作，從過往歷史到現今的建設，在在顯現本市確實具有深厚資源及潛力可提供專業影視製作環境。

然而在全球影視環境不斷變化，以及臺灣電影市場日漸走向專業分眾的客觀條件下，地方政府單位對於影視業務之作為亦需與時並進，應以更多元化的觸角、更彈性化的思維不停自我精進。目前除原有北、高二市將影視業務再細分：藝術場館映演、城市影展籌辦、場景協尋與拍攝支援、國際行銷交流等業務，並由非政府部門的不同單位各司其職外，新興直轄市如新北、桃園等，也紛紛創辦城市電影節與設立協拍單位，加上本市「中臺灣影視基地」即將營運、「中臺灣電影中心」業已動工，本市對於影視產業的參與勢在必行。

臺中市影視發展基金會成立至今秉持著創立初衷，以影視推廣交流及影視專業協拍為主要核心任務，在政府運作及監督機制下，積極媒合本市既有協拍資源及產業拍攝需求，參與國際協拍組織，加深與國內外業者進行影視推廣交流，提供劇組專業的協拍服務，透過影視作品增添市民光榮感。

在主辦臺中電影節等大型影視活動、與國內影展單位合作共同辦理各項主題影展、主動參與國內外影展方面，除了提升閱聽大眾的文化藝術視野、教育青少年影視體驗、擴大市民參與多元影視活動的機會，更透過活動的延續舉辦，逐漸累積臺中影視活動的品牌與國際地位。

然而，影視發展基金會成立至今僅約 3 年，放諸臺灣或世界各以影視產業發展為名的城市或國家，皆有穩健的經費挹注

及資源整合支持，方得累積在地發展能量，因此，為推動本市影視產業發展，實需持續且穩定的經營，從而吸引更多專業人才進駐本市，提高本市在國際影視圈能見度；另外，基金會尚於本市站穩腳步，在影像教育推廣和產業技術介接之深化方面，仍尚待努力，未來亦將著眼於將影視產業服務執行更精緻化、更主動，同時積極參與影視業界相關活動，以掌握最新產業脈動，吸引更多影視資源來本市駐腳，讓本市成為臺灣甚至亞洲的影視界中，不可或缺的一股新興力量。

附錄一.財團法人臺中市影視發展基金會董監事資料：

基金會由盧秀燕市長擔任董事長，除由新聞局、教育局、經發局、文化局局長為當然董事，並依據本會組織章程第九條「本會董事三分之一以上需具影視音文化藝術專業素養，或有從事影視音文化藝術相關工作經驗，並持有證明文件者」，敦聘影視音文化藝術界相關人士包括：資深電影監製李烈、資深電影工作者黃志明、知名影評人暨編劇塗翔文、導演瞿友寧、臺灣電視劇製作產業聯合總會會長林錫輝、臺灣著名的獨立電影工作者鄭文堂、知名監製曾瀚賢，及知名企業董事長陳立白、張異昌、吳寶田等共計 13 名董事；務要借重其等專業經驗及豐富人脈，以期帶動本市影視產業發展更臻完備成熟。另由財政局長出任常務監事，由主計處長及林益堅會計師擔任監事。

(一) 任期：自民國 107 年 4 月 25 日至 109 年 4 月 24 日止

(二) 府內董事名單 (共 5 位，自 107 年 12 月 25 日繼任)

職 稱	姓 名	性 別	現 職
董 事 長	盧 秀 燕	女	臺中市市長
常務董事	吳 皇 昇	男	臺中市政府新聞局長
董 事	張 大 春 (代 理)	男	臺中市政府文化局長
董 事	楊 振 昇	男	臺中市政府教育局長
董 事	高 禔 翔	男	臺中市政府經濟發展局長

(三) 府外董事名單 (共 10 位)

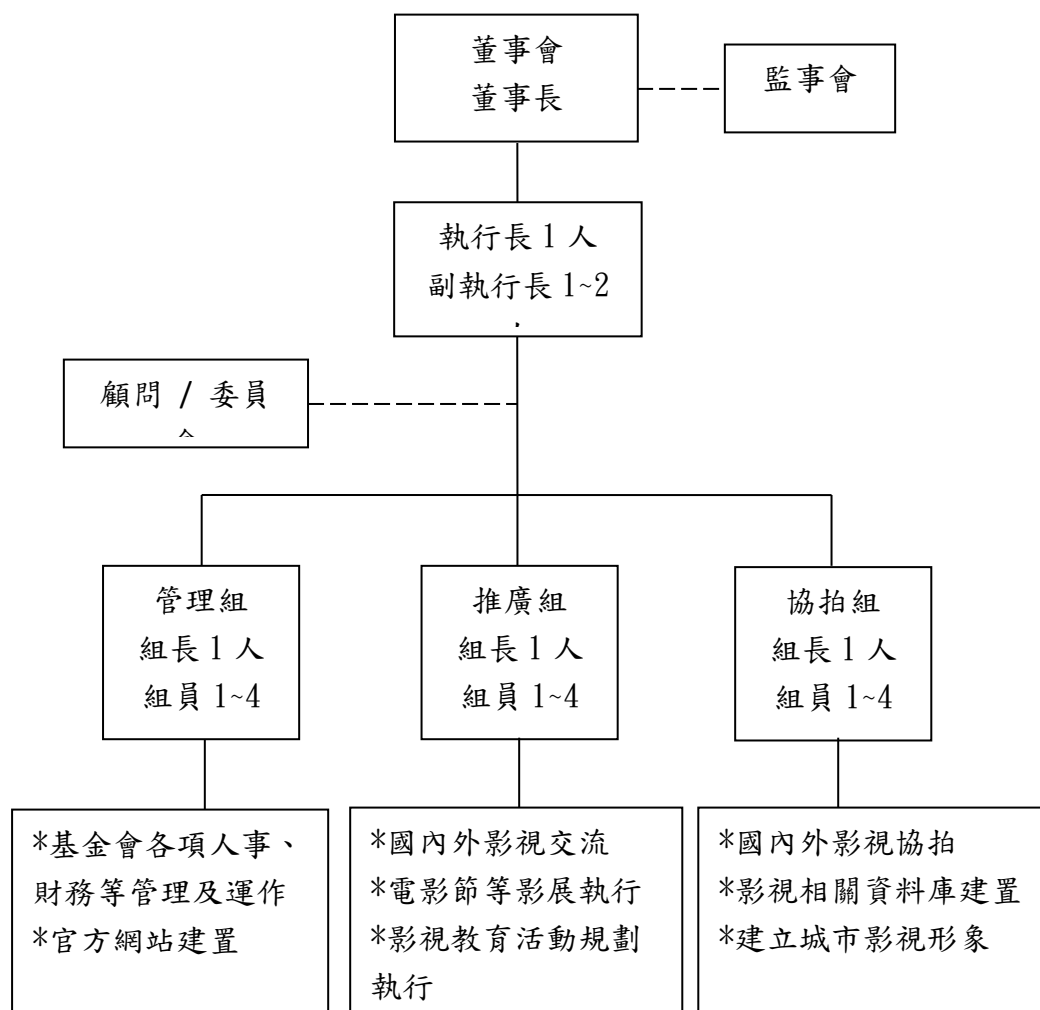
職 稱	姓 名	性 別	現 職
董 事	李 烈	女	影一製作所及天亮娛樂負責人
董 事	塗 翔 文	男	知名影評人及自由作家、編劇、製片
董 事	瞿 友 寧	男	現為導演、編劇、氧氣電影公司負責人
董 事	黃 志 明	男	第九單位有限公司共同創辦人及製片人
常務董事	林 錫 輝	男	臺灣電視劇製作產業聯合總會會長
董 事	鄭 文 堂	男	獨立電影工作者
董 事	曾 瀚 賢	男	瀚草影視文化事業股份有限公司創辦人與監製
董 事	張 異 昌	男	中陽事業集團創辦人、大買家董事長
董 事	陳 立 白	男	威剛科技股份有限公司董事長、華聯國際多媒體股份有限公司董事
董 事	吳 寶 田	男	麗寶集團董事長、不動產開發公會全聯會理事長

(四) 監事名單 (府內 2 位、府外 1 位)

職 稱	姓 名	性 別	現 職
常務監事	羅 仙 法	男	臺中市政府財政局長
監 事	蔣 建 中	男	臺中市政府主計處長
監 事	林 益 堅	男	建鈞聯合會計師事務所會計師 為升電裝工業股份有限公司監察人 臺中市棒球教育基金會監察人

附錄二.財團法人臺中市影視發展基金會人員編制

該會編制置執行長 1 位、副執行長 1 至 2 位，及管理組、影視推廣暨影展組、影視協拍組，每組含組員 4 位及組長 1 位，預計編制共約 18 人。107 年度年底共有 15 名成員，含執行長 1 名、副執行長 1 名、管理組 4 名(含組長 1 名)、影視推廣暨影展組 5 名(含組長 1 名)、影視協拍組 4 名(含組長 1 名)。



基金會組織架構圖