

臺中市議會第3屆第1次定期會

# 臺中世界花卉博覽會預算及執行專案報告

(含花博大宗購票方案、智農館與樂農館未依規劃標以永久館進行細部設計施作暨監造公司未進場前先行付款、花博卡300萬張及儲值一元預算科目經費來源有無經議會審議通過適法性、花博三大展區場域及設施展後營運管理維護使用)



報告人：臺中市政府副秘書長 陳如昌

臺中市政府交通局長 葉昭甫

臺中市政府農業局長 蔡精強

中華民國 108 年 4 月 24 日

# 目錄

壹、前言.....	1
貳、花博營運及規劃狀況.....	2
一、各主要計畫經費執行情形.....	2
二、花博三大展區場域及設施展後營運管理維護使用.....	31
三、花博大宗購票方案.....	36
四、花博卡 300 萬張及儲值一元預算科目經費來源有無經議會 審議通過適法性.....	44
五、智農館與樂農館未依規劃標以永久館進行細部設計施作暨 監造公司未進場前先行付款.....	52
參、結語.....	70

## 壹、前言

臺中市翡翠區域農業增值綱要計畫於 103 年 11 月奉行政院核定為國家重大建設計畫，並於 105 年 4 月核定臺中市翡翠區域農業增值推動計畫(含 2018 臺中世界花卉博覽會推動計畫)。本府依前述計畫內容編列 2018 臺中世界花卉博覽會特別預算送請貴會審議，貴會於 104 年第 2 屆第 2 次定期會審議通過，總計預算金額為 86.75 億元。

本府依規將園區基本規劃書圖，報送中央行政院農業委員會、公共工程委員會等相關單位審查，於 105 年 8 月全部審查完成，後依中央核定之 2018 臺中世界花卉博覽會推動計畫內容訂定施行步驟、期程，依序辦理發包施工；三大園區基礎工程及展館工程、聯絡道路工程、停車場工程於 107 年 9 月陸續完工，園區植栽及場館策佈展如期於開展前完成所有佈展作業，國內外宣傳行銷、志工培訓、藝文展演及相關活動配合展期如期進行，使 2018 臺中世界花卉博覽會於 107 年 11 月 3 日依計畫正式營運。

## 貳、花博營運及規劃狀況

### 一、各主要計畫經費執行情形

臺中市翡翠區域農業加值綱要計畫於 103 年 11 月奉行政院核定為國家重大建設計畫，並於 105 年 4 月核定臺中市翡翠區域農業加值推動計畫(含 2018 臺中世界花卉博覽會推動計畫)。本府依前述計畫內容編列「2018 臺中世界花卉博覽會特別預算」送請貴會審議，並於 104 年第 2 屆第 2 次定期會審議通過，總預算金額 86.75 億元，經費分別編列於農業局、建設局、水利局、觀光旅遊局及交通局，主要工作內容分述如下：

- (一) 園區基礎工程
- (二) 展館工程
- (三) 場館佈展、園區植栽佈展及營運管理
- (四) 交通規劃、接駁、停車場及聯絡道路工程
- (五) 城市綠美化 10+N
- (六) 國內外宣傳行銷及文化藝術展演
- (七) 其他(含安全防護、志工、資訊管理及一般行政作業費等)

截至目前，花博特別預算歲出執行金額新臺幣 70 億

8,652 萬 6,722 元，各主要計畫經費執行狀況詳如下表：

項次	工作內容	園區	預算金額(元)	執行金額(元)
1	園區基礎工程	外埔園區	602,642,723	580,346,148
		后里園區	1,085,868,529	1,018,356,672
		豐原園區	530,969,346	498,780,766
2	展館工程	外埔園區	487,639,324	448,937,118
		后里園區	1,189,440,914	1,076,752,902
3	場館佈展 園區植栽佈展 營運管理	外埔園區	676,074,170	461,263,008
		后里園區	1,130,111,020	864,137,337
		豐原園區	200,898,800	164,407,679
4	交通規劃、接駁、停車場 及聯絡道工程		911,312,426	791,694,358
5	城市綠美化 10+N		286,730,760	224,494,337
6	國內外宣傳行銷 文化藝術展演		892,711,092	586,015,186
7	其他(含安全防護、志工、資訊管理 及一般行政作業費等)		680,600,896	371,341,211
合計			8,675,000,000	7,086,526,722

## 園區基礎工程

項次	執行工作內容	園區	承辦局處	預算金額(元)	執行金額(元)
1	辦理「2018 臺中世界花卉博覽會」外埔園區規劃設計監造及興建工程	外埔園區	水利局	602,642,723	580,346,148
2	后里馬場及森林園區景觀工程	后里園區	建設局	482,817,840	451,547,401
3	2018 臺中世界花卉博覽會-園區標誌系統建置系統建置統包工程	后里園區	建設局	17,100,000	10,335,960
4	其他景觀工程	后里園區	建設局	3,778,395	2,008,395
5	土地 1.后里車站接駁站聯絡道路用地費 2.后里花博天空步道天橋及花馬道新建工程用地費	后里園區	建設局	19,770,000	10,579,531
6	辦理 2018 花博后里馬場園區申辦開發許可(含環評、水保、興辦事業、開發計畫等)及用地變更事宜。	后里園區	觀光旅遊局	20,000,000	17,496,306
7	辦理 2018 花博后里馬場園區建物及週邊設施新建整建暨景觀綠美化工程。	后里園區	觀光旅遊局	451,402,294	439,232,256
8	2018 臺中世界花博后里馬場設施及機械設備養護工程	后里園區	觀光旅遊局	24,000,000	20,967,342
9	后里馬場文化資產修復及再利用計畫	后里園區	文化資產處	62,000,000	61,791,329
10	2018 臺中世界花卉博覽會發現館-機電空調工程	后里園區	都市發展局	5,000,000	4,398,152
11	辦理 2018 臺中世界花卉博覽會「水岸花都」軟埤仔溪水域環境景觀營造工程	豐原園區	水利局	278,411,604	262,304,715
12	臺中世界花卉博覽會豐原葫蘆墩園區景觀建置工程	豐原園區	建設局	260,000,000	236,476,051

## 展館工程

項次	執行工作內容	園區	承辦局處	預算金額(元)	執行金額(元)
1	臺中世界花卉博覽會外埔永豐園區(自然館、綠能館)興建工程	外埔園區	水利局	468,639,324	430,199,020
2	臺中世界花卉博覽會外埔永豐園區(自然館、綠能館)興建工程委託規劃設計監造技術服務案	外埔園區	農業局	19,000,000	18,738,098
3	臺中世界花卉博覽會(花艷館、探索館、發現館、花饗館)興建工程	后里園區	建設局	1,189,440,914	1,076,752,902

## 場館佈展、園區植栽佈展及營運管理

項次	執行工作內容	園區	承辦局處	預算金額(元)	執行金額(元)
1	2018 臺中世界花卉博覽會外埔永豐園區細部植栽工程	外埔園區	農業局	302,700,000	280,387,167
2	2018 臺中世界花卉博覽會外埔園區農科展植栽綠化佈展案委託專業服務案	外埔園區	農業局	14,000,000	7,000,000
3	2018 臺中世界花卉博覽會外埔永豐園區自然館與綠能館佈展施作委託專業策展勞務採購案	外埔園區	農業局	8,074,170	2,910,544
4	2018 臺中世界花卉博覽會外埔園區自然館策佈展委託專業服務案	外埔園區	農業局	90,000,000	44,419,320
5	2018 臺中世界花卉博覽會外埔園區綠能館策佈展工程暨營運管理統包作業案	外埔園區	農業局	175,000,000	118,603,703
6	2018 臺中世界花卉博覽會外埔園區暨展館營運管理委託專業服務	外埔園區	農業局	75,000,000	7,942,274
7	后里森林園區植栽工程	后里園區	建設局	385,456,786	357,579,500
8	花博園區周邊景觀維護及設施改善	后里園區	建設局	33,280,593	7,475,514

9	2018 臺中世界花卉博覽會后里馬場植栽佈展工程	后里園區	觀光旅遊局	58,000,000	50,014,812
10	2018 臺中世界花卉博覽會原住民專區景觀設計及策佈展執行勞務採購	后里園區	原住民族事務委員會	48,000,000	30,680,024
11	2018 臺中世界花卉博覽會原住民專區原生祕境舞動之心舞台建置工程	后里園區	原住民族事務委員會	1,500,000	1,210,737
12	2018 臺中世界花卉博覽會發現館佈展委託專業服務案	后里園區	教育局	65,000,000	40,000,000
13	辦理荷蘭阿密爾市參與 2018 臺中世界花卉博覽會國際庭園競賽參展	后里園區	教育局	2,500,000	2,500,000
14	辦理法國南特市花卉協會參與 2018 臺中世界花卉博覽會國際庭園競賽參展獎勵	后里園區	教育局	1,250,000	1,250,000
15	辦理國際園藝生產者協會(AIPH)參與 2018 臺中世界花卉博覽會國際庭園競賽參展獎勵	后里園區	教育局	2,500,000	2,500,000
16	2018 臺中世界花卉博覽會各項競賽參展補助及獎金	后里園區	教育局	159,316,200	108,899,700
17	臺中世界花卉博覽會花艷館佈展暨國內外花藝競賽委託專業服務案	后里園區	教育局	185,000,000	102,526,284
18	2018 臺中世界花卉博覽會國際競賽整備區勞務採購案	后里園區	教育局	3,935,044	2,641,122
19	臺中世界花卉博覽會花艷館佈展暨國內外花藝競賽委託專業服務案-國際參展單位花材輸入通關檢疫	后里園區	教育局	6,661,400	-
20	2018 臺中世界花卉博覽會發現館主體及內部展示規劃設計	后里園區	教育局	3,000,000	2,940,000
21	2018 臺中世界花卉博覽會總營運暨后里及豐原園區營運管理委託專業服務	后里園區	都市發展局	133,000,000	106,347,241



22	2018 臺中世界花卉博覽會后里、豐原區清潔維護及保全勤務委託專業服務	后里園區	都市發展局	90,000,000	35,774,479
23	臺中世界花卉博覽會探索館展示規劃設計案	后里園區	環境保護局	3,000,000	1,252,624
24	2018 臺中世界花卉博覽會后里馬場馬術文物館內部佈展工程	后里園區	觀光旅遊局	6,000,000	5,530,924
25	2018 臺中世界花卉博覽會后里馬場園區營運管理設備財物採購案	后里園區	觀光旅遊局	1,590,000	1,520,474
26	2018 臺中世界花卉博覽會后里馬場喬木移植工程	后里園區	觀光旅遊局	3,500,000	3,493,902
27	軟埤仔溪水域環境景觀營造計畫植栽移、新植工程開口契約	豐原園區	水利局	29,230,000	29,430,190
28	2018 臺中世界花卉博覽會-豐原葫蘆墩園區景觀設計及佈展植栽花卉統包工程	豐原園區	建設局	76,000,000	60,674,039
29	2018 臺中花博豐原葫蘆墩第5區戶外景觀設計及佈展委託專業服務案	豐原園區	水利局	36,000,000	30,000,000
30	臺中世界花卉博覽會花饗館佈展及營運管理委託專業服務案	豐原園區	經濟發展局	30,210,000	20,104,500
31	臺中世界花卉博覽會花饗館展場規劃設計委託專業服務案	豐原園區	經濟發展局	3,000,000	2,990,150
32	2018 臺中世界花卉博覽會餐飲設施規劃	豐原園區	經濟發展局	1,000,000	950,000
33	辦理囍相逢館(原花饗館)電費	豐原園區	經濟發展局	400,000	200,000
34	辦理 2018 臺中世界花卉博覽會縣市庭園區佈展	豐原園區	農業局	25,058,800	20,058,800

## 交通規劃、接駁、停車場及聯絡道路工程

項次	執行工作內容	園區	承辦局處	預算金額(元)	執行金額(元)
1	外埔園區三崁段臨時停車場 土地租用	外埔園區	交通局	2,000,000	1,368,030
2	外埔三崁段臨時停車場用地 地上物救濟金	外埔園區	交通局	5,582,426	4,748,422
3	2018年臺中世界花卉博覽會 整體交通規劃技術諮詢服務	外埔園區	交通局	6,900,000	6,130,000
4	2018花博活動交通監控暨決 策平台建置計畫	外埔園區	交通局	10,000,000	8,550,000
5	107年花博園區聯外交通管 制設施建置計畫	全區	交通局	20,000,000	10,681,225
6	臺中市107年度暨2018臺 中花博交通控制設施工程	全區	交通局	15,000,000	14,494,001
7	2018年臺中世界花卉博覽會 接駁車服務案	全區	交通局	100,000,000	20,994,180
8	107年臺中世界花卉博覽會 后里接駁站新建工程	全區	交通局	42,000,000	40,613,858
9	2018臺中世界花卉博覽會停 車場整地工程	全區	交通局	100,000,000	97,777,883
10	臺中市公共自行車租賃系統 建置及營運管理(第二期)	全區	交通局	15,000,000	15,000,000
11	后里接駁站及臨時停車場興 建申請案	全區	交通局	5,161,765	5,161,765
12	臺中市政府補助后里車站東 口增建工程	全區	交通局	160,000,000	160,000,000

13	花博交通服務中心前進指揮所	全區	交通局	1,200,000	767,500
14	后里車站接駁站聯絡道路工程	全區	建設局	25,230,000	20,974,118
15	后里花博天空步道及花馬道新建工程	全區	建設局	401,400,000	384,433,376

### 城市綠美化 10+N

項次	執行工作內容	園區	承辦局處	預算金額(元)	執行金額(元)
1	補助辦理花園城市運動計畫	全區	建設局	31,168,000	7,984,289
2	臺中市南區「復興建成營區」閒置土地規劃有機農夫市集及簡易綠美化工程	全區	建設局	10,000,000	9,362,718
3	2018 臺中世界花卉博覽會-城市綠廊景觀工程案	全區	建設局	87,808,202	70,419,613
4	2018 臺中世界花卉博覽會-臺中之心交通結點改善植栽添彩意象裝置工程	全區	建設局	66,000,000	59,759,537
5	花園城市運動計畫-城市入口景觀改造工程	全區	建設局	24,000,000	20,021,539
6	臺中市后里區慈后天橋修繕工程	全區	建設局	5,660,650	3,618,090
7	臺中市后里環保公園花園造景工程	全區	建設局	15,000,000	11,855,361
8	校園圍牆花博彩繪	全區	教育局	6,969,460	6,428,592
9	105 年度 2018 台中世界花卉博覽會-校園綠美化工程	全區	教育局	1,000,000	994,829

10	105 年度新市政園區花與綠競圖及規劃設計	全區	都市發展局	4,500,000	3,853,683
11	新市政園區花與綠競圖暨環境改善計畫	全區	都市發展局	8,000,000	5,766,576
12	東協廣場花博意象暨景觀綠美化工程	全區	農業局	2,000,000	1,999,986
13	2016 土耳其安塔利亞園藝博覽會參展計畫補助款	全區	農業局	1,149,272	1,149,272
14	105 年度國際邀展計畫經費	全區	農業局	875,176	875,176
15	2016 根特花卉展臺中展區佈展規劃與執行委託專業服務案	全區	農業局	3,000,000	3,000,000
16	臺中世界花卉博覽會植栽、策展及營運管理先期計畫總顧問委託專業服務案	全區	農業局	15,600,000	14,149,331
17	東豐綠廊支線土牛客家文化館周邊改善工程	全區	客家事務委員會	4,000,000	3,255,745

## 國內外宣傳行銷及文化藝術展演

項次	執行工作內容	園區	承辦局處	預算金額(元)	執行金額(元)
1	「2018 臺中世界花卉博覽會 —戶外表演」委託專業服務採 購案	全區	文化局	9,600,000	5,040,000
2	2018 臺中世界花卉博覽會-開 幕晚會暨系列表演活動規劃 執行案	全區	文化局	100,000,000	100,000,000
3	「2018 臺中世界花卉博覽會- 劇場表演暨營運管理」委託專 業服務採購案	全區	文化局	45,000,000	35,000,000
4	2018 臺中世界花卉博覽會定 目劇硬體設備及專業人力服 務採購案	全區	文化局	9,200,000	5,519,400
5	2018 臺中世界花卉博覽會大 開劇團魔幻歌舞劇《花虎奇 緣》委託製作演出採購案	全區	文化局	14,441,200	10,500,000
6	2018 臺中世界花卉博覽會-豐 原葫蘆墩公園表演活動硬體 設備及專業人力服務採購案	全區	文化局	2,000,000	-
7	辦理聆聽花開的聲音夜間燈 光音樂動態秀特別版	全區	文化局	592,700	592,700
8	2018 臺中世界花卉博覽會定 目劇《大肚王朝》	全區	文化局	15,000,000	13,990,288
9	2018 臺中世界花卉博覽會外 埔園區定目劇《山櫻花之環》	全區	文化局	8,000,000	7,236,800
10	國臺交 X 聆聽花開的聲音森 林音樂會	全區	文化局	986,820	971,954
11	「2018 臺中世界花卉博覽會- 文化表演總體規劃」委託專業 服務採購案	全區	文化局	10,000,000	9,817,217
12	「當楊逵遇見陳庭詩特展」委 託展示資料蒐集案合作備忘 錄	全區	文化局	160,994	160,994

13	「臺中世界花博文化參與-2017 花都藝術季-臺中花博鼓號響起屯區踩街遊行」委託專業服務採購案	全區	文化局	950,000	930,000
14	2016 臺中花都藝術季-「滿城花似錦-花藝裝置大賞」	全區	文化局	198,850	198,850
15	2016 臺中花都藝術季-『花現秘徑』花卉裝置藝術設置委託專業服務採購案	全區	文化局	2,198,000	2,198,000
16	2016 臺中花都藝術季-『花漾桃源』花卉藝術裝置施作委託專業服務採購案	全區	文化局	1,400,000	1,400,000
17	2016 臺中花都藝術季-『花蝶共舞』花卉藝術裝置施作委託專業服務採購案	全區	文化局	785,000	785,000
18	2016 臺中花都藝術季文創品財物採購案	全區	文化局	930,000	930,000
19	2016 臺中花都藝術季-葫蘆墩文化中心-花滿山城勞務採購案	全區	文化局	1,300,000	1,300,000
20	2016 臺中故事文化景點裝置藝術徵件展委託專業服務採購案	全區	文化局	1,300,000	1,300,000
21	2018 臺中世界花卉博覽會文化擴大參與計畫:2016 臺中花都藝術季-瑰麗淡雅總相宜-大師林之助裝置藝術委託專業服務採購案	全區	文化局	2,200,000	1,800,000
22	2018 臺中世界花卉博覽會文化擴大參與計畫:2016 臺中花都藝術季-藝術插花體驗活動委託專業服務勞務採購案	全區	文化局	950,000	920,240
23	2018 臺中世界花博文化參與-2017 臺中文創跨領域設計整合計畫	全區	文化局	1,500,000	1,500,000

24	2018 臺中世界花博文化參與- 2017 臺中花都藝術季文創品 財務採購案	全區	文化局	800,000	800,000
25	2018 臺中世界花博文化參與- 2017 臺灣文博會臺中館及系 列展覽契約書	全區	文化局	1,500,000	1,500,000
26	2018 臺中花博百花詩集編印 出版、展覽暨推廣活動委託專 業服務採購案	全區	文化局	3,500,000	2,100,000
27	臺中世界花博文化參與- 「2017 臺中花都藝術季-沙鹿 花天錦地踩街遊行」委託專業 服務採購案	全區	文化局	950,000	950,000
28	臺中世界花博文化參與-2017 臺中花都藝術季「聆聽花開的 聲音」竹編藝術裝置委託專業 服務採購案	全區	文化局	1,000,000	980,000
29	臺中世界花博文化參與 2017 臺中花都藝術季-東勢區花現 藝術踩街遊行委託服務採購 案	全區	文化局	950,000	950,000
30	臺中世界花博文化參與-2017 臺中花都藝術季-花現藝術踩 街遊行交通維持規劃與執行」 委託專業服務採購案	全區	文化局	1,150,000	1,150,000
31	臺中世界花博文化參與-2017 臺中花都藝術季高鐵形象宣 傳委託服務採購案	全區	文化局	2,000,000	2,000,000
32	臺中世界花博文化參與-2017 臺中花都藝術季-傘亮花博、 閃耀臺中」裝置藝術委託專業 服務採購案	全區	文化局	1,000,000	960,000
33	臺中世界花博文化參與-2017 臺中花都藝術季街頭藝人匯 演」委託專業服務採購案	全區	文化局	1,000,000	893,094

34	2018 臺中世界花卉博覽會-外埔園區蜂潮劇場委託台中聲五洲掌中劇團製作執行偶戲匯演採購案	全區	文化局	2,750,000	850,000
35	2016 臺中巧聖仙師文化祭-花車設計裝置及遊行委託專業服務案	全區	客家事務委員會	2,200,000	1,826,709
36	2018 臺中世界花卉博覽會「花漾花鄉，客來是樂」~移動花漾客庄裝置藝術及行銷宣導委託專業服務	全區	客家事務委員會	15,000,000	1,579,502
37	2015 臺中花都藝術節-花車踩街遊行	全區	農業局	9,500,000	9,500,000
38	「2018 臺中世界花卉博覽會」期間辦理馬術比賽	全區	運動局	3,000,000	3,000,000
39	2018 臺中花博后里馬場馬術障礙超越競技場表演活動委託專業服務	全區	觀光旅遊局	35,000,000	30,000,000
40	觀光宣導及整體行銷 2018 臺中世界花卉博覽會外埔展區主要道路羅馬旗幟懸掛	全區	農業局	95,000	94,918
41	採購「2018 臺中世界花卉博覽會」外埔園區宣傳摺頁	全區	農業局	98,000	97,902
42	后里區公所辦理后里展區主要道路懸掛 2018 臺中世界花卉博覽會羅馬旗	全區	農業局	95,000	95,000
43	2016 宜蘭綠博宣傳行銷 2018 臺中花博案	全區	農業局	738,247	738,247
44	豐原區公所宣傳 2018 臺中世界花卉博覽會-道路懸掛宣傳羅馬旗幟	全區	農業局	95,000	93,000
45	花博辦公室辦理文化宣傳活動-宣導品	全區	農業局	70,000	70,000



46	105 年度宣傳 2018 臺中世界 花卉博覽會花燈財務採購案	全區	農業局	300,000	300,000
47	2016 臺中國際花毯節-臺中市 農特產品行銷推廣活動計畫 勞務採購活動採購案契約書	全區	農業局	2,150,000	2,071,722
48	「自然怡人新花都花團錦簇 迎花博」花卉花藝特展活動合 約書	全區	農業局	980,000	980,000
49	2018 臺中世界花卉博覽會縣 市交流會宣傳物品	全區	民政局	989,400	940,800
50	臺中花博說明會	全區	民政局	2,500,000	2,039,975
51	2018 臺中世界花卉博覽會-國 內貴賓接待委託專業服務採 購案	全區	民政局	3,000,000	1,071,840
52	2018 臺中世界花卉博覽會門 票代售暨入口驗票委託服務 案	全區	交通局	382,000,000	114,600,000
53	臺中市政府「亞洲不動產學會 暨世界華人不動產學會 2017 聯合學術研討會」宣傳 2018 臺中世界花卉博覽會計畫	全區	地政局	94,883	94,883
54	2018 臺中世界花卉博覽會豐 原葫蘆墩公園印製導覽摺頁 文宣	全區	地政局	97,000	97,000
55	2018 臺中世界花卉博覽會-豐 原葫蘆墩公園增設保全崗哨	全區	地政局	95,550	93,450
56	2018 臺中世界花卉博覽會豐 原葫蘆墩公園營運管理中心 水電費	全區	地政局	250,000	233,572
57	105 年度社會教育推廣活動	全區	教育局	300,000	257,994

58	臺中市辦理大型博覽會研討 交流活動採購案	全區	教育局	950,000	938,000
59	2018 臺中世界花卉博覽會森 林園區設置旗桿及旗座(含安 裝)採購案	全區	都市發展局	100,000	98,574
60	臺中花博后里森林園區中文 導覽摺頁	全區	都市發展局	98,000	97,902
61	「慶祝五一勞動節-表揚模範 勞工、進用身心障礙績優單位 及宣導花博」	全區	勞工局	98,000	98,000
62	「2018 臺中花博卡設計理念 動畫」採購案	全區	新聞局	94,500	94,500
63	「2018 臺中世界花卉博覽會 全國走透透宣傳」採購	全區	新聞局	7,700,000	2,310,000
64	「2018 臺中世界花卉博覽會 推廣大使行銷計畫」採購案	全區	新聞局	6,000,000	1,800,000
65	「2018 臺中世界花卉博覽會 倒數宣傳活動」採購案	全區	新聞局	8,800,000	8,800,000
66	2018 台中世界花卉博覽會媒 體中心建置及服務	全區	新聞局	3,000,000	1,497,500
67	「2018 臺中世界花卉博覽會 導覽摺頁編印行銷」採購案	全區	新聞局	3,000,000	900,000
68	107 年度臺中世界花卉博覽會 開幕宣傳形象影片製作	全區	新聞局	5,000,000	5,000,000
69	「2018 臺中世界花卉博覽會 影像紀錄」採購案	全區	新聞局	4,000,000	-
70	2018 臺中世界花卉博覽會特 色桌遊採購案	全區	新聞局	770,000	-

71	「107 年度臺中世界花卉博覽會音樂合輯」採購案	全區	新聞局	1,500,000	450,000
72	「康百視雜誌臺中花博封面故事」採購案	全區	新聞局	80,000	80,000
73	「2018 臺中世界花卉博覽會價值深化與宣傳託播」採購案	全區	新聞局	7,700,000	2,310,000
74	「2018 臺中世界花卉博覽會吉祥物家族案親善活動」採購案	全區	新聞局	3,208,489	1,484,672
75	「2018 臺中世界花卉博覽會日本藝人參訪暨行銷」採購案	全區	新聞局	2,000,000	2,000,000
76	「2018 臺中世界花卉博覽會-Line 靜態貼圖吉祥物貼圖(花博版)款式設計」採購案	全區	新聞局	170,000	170,000
77	「2018 臺中世界花卉博覽會-Line 靜態貼圖(花博版)宣傳」採購案	全區	新聞局	2,898,000	869,400
78	「107 年臺中世界花卉博覽會廣播宣傳」採購案	全區	新聞局	400,000	400,000
79	「2018 台中世界花卉博覽會吉祥物主題表演與聚眾活動」採購案	全區	新聞局	970,000	291,000
80	「臺中花博戶外廣告宣傳」採購案	全區	新聞局	98,000	98,000
81	「2018 臺中世界花卉博覽會導覽摺頁印製」採購案	全區	新聞局	2,000,000	-
82	2018 臺中世界花卉博覽會開幕活動轉播頻道	全區	新聞局	2,000,000	1,972,000
83	「2018 臺中花博石虎花車移動暨維護管理」採購案	全區	新聞局	3,200,000	-

84	辦理花博吉祥物商標註冊	全區	新聞局	3,200,000	3,200,000
85	「106年台中世界花卉博覽會報紙宣傳」採購案	全區	新聞局	9,600,000	9,600,000
86	「106年度台中世界花卉博覽會電視廣告宣傳」採購案	全區	新聞局	2,898,000	2,898,000
87	「106年度臺中世界花卉博覽會Line貼圖」採購案	全區	新聞局	980,000	980,000
88	「106年度臺中世界花卉博覽會洲際棒球場戶外媒體宣傳」採購案	全區	新聞局	2,100,000	2,100,000
89	「106年度臺中世界花卉博覽會視覺應用及區域特色系統設計」採購案	全區	新聞局	7,700,000	7,700,000
90	「106年度臺中世界花卉博覽會網路平台宣傳規劃」採購案	全區	新聞局	8,500,000	8,500,000
91	「106年度臺中世界花卉博覽會簡介短片暨形象影片製作」採購案	全區	新聞局	660,000	660,000
92	「106年臺中世界花卉博覽會廣播宣傳」採購案	全區	新聞局	4,000,000	3,980,000
93	「106年臺中世界花卉博覽會雜誌宣傳」採購案	全區	新聞局	818,960	818,960
94	「107年臺中世界花卉博覽會宣導品」採購案	全區	新聞局	950,000	950,000
95	「107年臺中世界花卉博覽會領巾領帶禮盒」採購案	全區	新聞局	94,000	94,000
96	「2018臺中世界花卉博覽會-107年4月吉祥物海外(韓國)宣傳表演」採購案	全區	新聞局	2,286,170	2,280,000

97	「2018 臺中世界花卉博覽會 吉祥物家族偶裝製作」採購案	全區	新聞局	3,000,000	2,898,000
98	「2018 臺中世界花卉博覽會- LINE 靜態貼圖宣傳」採購案	全區	新聞局	99,000	99,000
99	「2018 臺中世界花卉博覽會 臺中宣言」英文翻譯採購案	全區	新聞局	3,000,000	3,000,000
100	「2018 臺中花博園區簡介影 片製作」採購案	全區	新聞局	97,650	97,650
101	「臺中世界花卉博覽會臺中 宣言美編設計」採購案	全區	新聞局	4,725	4,725
102	「臺中世界花卉博覽會臺中 宣言英文翻譯」採購案	全區	新聞局	900,000	900,000
103	105 年度台中世界花卉博覽會 戶外媒體宣導採購案	全區	新聞局	2,500,000	2,500,000
104	105 年度台中世界花卉博覽會 形象影片製作宣傳採購案	全區	新聞局	900,000	900,000
105	105 年度台中世界花卉博覽會 社群網站行銷計畫採購案	全區	新聞局	950,000	950,000
106	105 年度台中世界花卉博覽會 校園代言人行銷活動採購案	全區	新聞局	5,500,000	5,500,000
107	105 年度台中世界花卉博覽會 報紙宣傳採購案	全區	新聞局	4,800,000	4,800,000
108	105 年度台中世界花卉博覽會 電視廣告宣傳採購案	全區	新聞局	500,000	500,000
109	105 年度台中世界花卉博覽會 廣播宣傳採購案	全區	新聞局	900,000	900,000

110	106 年台中花博暨台中好生活 社群網站行銷計畫	全區	新聞局	224,570	224,570
111	106 年度「2018 臺中世界花卉 博覽會吉祥物 LINE 貼圖上架 記者會」採購案	全區	新聞局	6,930,000	6,930,000
112	106 年度「2018 臺中世界花卉 博覽會吉祥物家族人偶製作 與行銷」採購案	全區	新聞局	780,000	780,000
113	106 年度「2018 臺中世界花卉 博覽會社會參與形象影片製 作」採購案	全區	新聞局	43,575	43,575
114	106 年度「2018 臺中世界花卉 博覽會簡介摺頁設計及印製」 採購案	全區	新聞局	157,500	157,500
115	106 年度「臺中世界花卉博覽 會 LOGO 商標領證」採購案	全區	新聞局	900,000	900,000
116	106 年度臺中世界花卉博覽會 日本行銷宣傳活動採購案	全區	新聞局	2,500,000	500,000
117	「107 年臺中花博暨吉祥物社 群網站行銷」採購案	全區	新聞局	10,000,000	10,000,000
118	「107 年度臺中世界花卉博覽 會國際品牌策略及亞洲區宣 傳」採購案	全區	新聞局	3,250,000	3,250,000
119	2018 年度台中世界花卉博覽 會核心價值論述及形象識別 系統設計採購案	全區	新聞局	96,600	96,600
120	2018 臺中世界花卉博覽會- LINE 靜態貼圖吉祥物貼圖(春 節版)款式設計採購案	全區	新聞局	121,555	121,555
121	2018 臺中世界花卉博覽會手 冊、摺頁日文翻譯	全區	新聞局	6,980,000	6,980,000
122	2018 臺中世界花卉博覽會主 題宣傳活動採購案	全區	新聞局	198,000	198,000

123	2018 臺中世界花卉博覽會商標註冊費用	全區	新聞局	128,000	128,000
124	平面廣告刊登	全區	新聞局	133,155	133,155
125	花博識別系統發表會	全區	新聞局	150,000	139,704
126	紐西蘭及雪梨臺灣日宣傳 2018 年臺中世界花卉博覽會 專案結案資料	全區	新聞局	98,175	98,175
127	國慶石虎花車移動工程採購案	全區	新聞局	48,750	48,750
128	優化公車臺灣大道慢車道燈箱輸出及施工	全區	新聞局	500,000	500,000
129	105 年臺中商圈特色行銷活動	全區	經濟發展局	1,000,000	913,000
130	106 年度臺中商圈特色行銷活動委託專業服務案	全區	經濟發展局	93,825	93,825
131	2018 臺中世界花卉博覽會「台中好生活建設迎花博」宣傳手冊	全區	經濟發展局	5,000,000	2,306,699
132	2018 臺中世界花卉博覽會企業參與計畫	全區	經濟發展局	3,000,000	3,000,000
133	臺中市 2018 花博園區科技加值應用服務案	全區	經濟發展局	84,000	84,000
134	購置鼓勵社會資源參與 2018 臺中花博之宣導品-客製化絲巾	全區	經濟發展局	800,000	800,000
135	臺中市旅遊協會辦理「2018 亞洲速寫年會在臺中」補助經費 80 萬元	全區	經濟發展局	2,000,000	-

136	2018 臺中世界花卉博覽會特約商店合作計畫	全區	經濟發展局	1,223,190	389,550
137	107 年度警衛勤務採購	全區	觀光旅遊局	93,000	93,000
138	「台灣新聞報」「台灣導報社」「民眾日報」「2018 年甲種旅行社業聯誼會會員手冊」廣告刊登(小額採購)	全區	觀光旅遊局	29,840	29,840
139	「石虎家族帶您遊台中」中文摺頁(小額採購)	全區	觀光旅遊局	98,850	98,850
140	「花博手提式 PP 資料夾」(小額採購)	全區	觀光旅遊局	75,000	75,000
141	「臺中福華大飯店場地租賃」向臺中在地業者說明花博	全區	觀光旅遊局	3,480,000	3,300,603
142	106 年中台灣好玩卡營運暨行銷推廣委託專業服務案	全區	觀光旅遊局	1,587,000	1,586,418
143	2016 主廚前進花鄉暨踩線接待委託專業服務案	全區	觀光旅遊局	4,000,000	3,972,858
144	2016 臺中世界博覽會觀光宣傳行銷總規劃案	全區	觀光旅遊局	3,500,000	3,438,585
145	2016 臺中市后里花田綠廊森林園區花卉裝置藝術策展勞務採購案	全區	觀光旅遊局	3,000,000	2,949,070
146	2016 臺中國際花毯節策展委託專業服務案	全區	觀光旅遊局	2,500,000	2,500,000
147	2016 臺中國際踩街文化節	全區	觀光旅遊局	2,000,000	1,939,745
148	2016 臺中藍帶海洋觀光季系列活動	全區	觀光旅遊局	3,000,000	3,000,000



149	2017 大安沙雕音樂季	全區	觀光旅遊局	960,000	960,000
150	2017 台灣美食展場地租賃採購案	全區	觀光旅遊局	1,840,000	1,830,000
151	2017 台灣美食策展暨行銷推廣案	全區	觀光旅遊局	2,500,000	2,483,775
152	2017 台灣燈會-臺中市花博燈區委託專業服務案(契約書+成果報告書)	全區	觀光旅遊局	8,800,000	8,778,204
153	2017 臺中國際花毯節策展委託專業服務案	全區	觀光旅遊局	2,000,000	1,912,217
154	2017 臺中國際踩舞祭	全區	觀光旅遊局	14,400	14,400
155	2017 豐原護照好好玩花博廣告刊登(小額採購)	全區	觀光旅遊局	13,200,000	5,805,083
156	107 年花博國內外觀光宣傳行銷計畫	全區	觀光旅遊局	98,000	98,000
157	2018 花博客製化領帶	全區	觀光旅遊局	8,480,000	8,231,601
158	2018 花博國際宣傳-日本自行車跳島巡騎活動委託專業服務案	全區	觀光旅遊局	5,500	5,500
159	2018 臺中世界花卉博覽會手搖旗(小額採購)	全區	觀光旅遊局	95,400	95,400
160	2018 臺中世界花卉博覽會行銷宣傳製作物及宣導品(小額採購)	全區	觀光旅遊局	95,000	95,000
161	2018 臺中世界花卉博覽會活動植生牆(小額採購)	全區	觀光旅遊局	3,650,000	1,447,410

162	2018 臺中世界花卉博覽會國際機場宣傳行銷案	全區	觀光旅遊局	3,500,000	3,480,000
163	2018 臺灣燈會-臺中市花博燈區委託專業服務案	全區	觀光旅遊局	97,522	97,522
164	亞洲週刊-年魅力台中特輯廣告刊登案	全區	觀光旅遊局	4,000,000	3,967,587
165	花現臺中彩繪機概念機艙世界花博行銷宣傳案	全區	觀光旅遊局	24,000	24,000
166	臺中在地旅行業者說明會簡報影印	全區	觀光旅遊局	98,000	98,000
167	2018 臺中世界花卉博覽會觀光宣傳行銷摺頁改版(中、英、日、韓、泰)小額採購	全區	觀光旅遊局	4,500	4,500
168	「2018 臺中世界花卉博覽會英文廣編稿」小額採購	全區	觀光旅遊局	20,760	19,160
169	2018 臺中世界花卉博覽會台北旅行業者踩線團(小額採購)	全區	觀光旅遊局	92,500	92,500
170	行銷本市意象之鑰匙圈(小額採購)	全區	觀光旅遊局	18,800	18,800
171	「日本大分縣別府市觀光協會協助推廣行銷花博」宣傳品(小額採購)	全區	觀光旅遊局	55,000	55,000
172	2018 台灣美食展展前記者會(小額採購)	全區	觀光旅遊局	13,631	13,631
173	「石虎家族帶您遊臺中」韓文及泰文摺頁審查費用(小額採購)	全區	觀光旅遊局	60,000	60,000
174	康百視雜誌「台中地圖」廣告刊登(小額採購)	全區	觀光旅遊局	75,200	75,200

175	花博復古提袋及花博貼紙印製(小額採購)	全區	觀光旅遊局	21,400	21,400
176	澎湖花博行銷市長會晤接待(小額採購)	全區	觀光旅遊局	40,600	40,600
177	花博 In 台中宣傳看板(小額採購)	全區	觀光旅遊局	87,758	87,758
178	后里馬場園區開幕活動(小額採購)	全區	觀光旅遊局	27,500	27,500
179	花博旅遊地圖 DM 規劃設計(小額採購)	全區	觀光旅遊局	18,750	18,750
180	印製花博交通接駁資訊(小額採購)	全區	觀光旅遊局	1,400	1,400
181	花博宣傳辦理情形海報 A1(小額採購)	全區	觀光旅遊局	98,000	97,902
182	臺中花博導覽摺頁-馬場園區(小額採購)	全區	觀光旅遊局	400,000	395,000
183	臺中國際機場「2018 臺中世界花卉博覽會」行銷宣傳活動勞務採購案	全區	觀光旅遊局	94,000	90,825
184	環遊臺中 日文手冊及石虎家族帶您遊台中摺頁中文及日文加印(小額採購)	全區	觀光旅遊局	9,600,000	5,040,000

## 其他(含安全防護、志工、資訊管理及一般行政作業費等)

項次	執行工作內容	園區	承辦局處	預算金額(元)	執行金額(元)
1	104 年度臺中世界花卉博覽會 官式紀錄報告設計委製案	全區	農業局	750,000	739,500
2	2017 年 AIPH 秋季會議規劃與 執行委託專業服務案	全區	農業局	4,300,000	3,979,678
3	外交部辦理「2018 亞太文化 日」本府委請專業廠商進行視 覺設計及佈展施作宣傳花博 案	全區	農業局	43,900	43,900
4	辦理 2018 臺中世界花卉博覽 會各園區紅火蟻檢測與防治 等相關業務	全區	農業局	153,500	153,500
5	辦理 2018 臺中世界花卉博覽 會外浦園區營運期間(含試營 運)所需水電費	全區	農業局	10,000,000	5,260,611
6	辦理花博相關活動所需人事 及行政費用等	全區	農業局	265,161,768	180,153,930
7	辦理花博相關活動所需人事 及行政費用等	全區	建設局	49,220,000	34,335,269
8	后里馬場經營管理等費用	全區	觀光旅遊局	28,618,000	17,228,125
9	后里馬場園區公共設施水電 費	全區	觀光旅遊局	6,000,000	1,908,440
10	經常門費用(訓練.水電費.通 訊費.租金)	全區	建設局	16,354,000	5,534,024
11	2018 臺中世界花卉博覽會官 式紀錄報告委託設計及製作 案	全區	研考會	7,800,000	1,549,200
12	臺中世界花博(1+2+10+N)整 合管考專案管理後續擴充案	全區	研考會	2,000,000	1,450,000

13	臺中世界花博(1+2+10+N)整合管考專案管理計畫	全區	研考會	2,000,000	1,180,000
14	「2018 臺中世界花卉博覽會貴賓接待管理系統平台建置」採購案	全區	運動局	2,000,000	1,110,000
15	「2018 臺中世界花卉博覽會VVIP開幕期間落地接待」服務執行案	全區	運動局	6,200,000	-
16	補助本市所轄公所辦理改善本市環境衛生及維護市容整潔	全區	環境保護局	4,559,500	4,559,500
17	2018 台中世界花卉博覽會導入 PAS2060 及 ISO20121 認證計畫	全區	環境保護局	2,000,000	1,930,000
18	2018 臺中世界花卉博覽會低碳亮點推動計畫	全區	環境保護局	980,000	-
19	2018 臺中世界花卉博覽會導入 PAS 2060 碳中和認證及 ISO 20121 活動永續性管理系統認證計畫前置作業	全區	環境保護局	2,000,000	1,780,706
20	106 年度臺中花博志工資源中心委託服務案	全區	社會局	5,000,000	4,490,014
21	107 年度臺中花博志工資源中心委託服務案	全區	社會局	12,370,000	12,149,185
22	108 年度臺中花博志工資源中心委託服務案	全區	社會局	3,600,000	-
23	107 年度臺中會展志工規劃諮詢委託服務案	全區	社會局	100,000	100,000
24	「2018 臺中世界花卉博覽會」志工業務經費	全區	社會局	29,198,400	22,586,266

25	2018 臺中世界花卉博覽會「委託專業導覽服務暨志工培訓採購案	全區	教育局	18,380,000	13,725,000
26	臺中市政府教育局委託辦理本市 106 年度踩街文化藝術創作教學工作坊種子教師研習活動	全區	教育局	100,000	100,000
27	2018 臺中世界花卉博覽會-導覽志工招募培訓委外計畫採購	全區	教育局	2,300,000	2,176,160
28	花博特別預算會計系統	全區	地政局	2,556,172	2,556,172
29	2018 臺中世界花卉博覽會官方網站第四期維運計畫	全區	資訊中心	957,500	957,500
30	2018 臺中世界花卉博覽會官方網站改版建置及維運計畫	全區	資訊中心	5,500,000	3,760,275
31	臺中市智慧應變暨交控中心整合系統後續擴充案(含 2018 臺中花博園區資訊整合監控管理)	全區	資訊中心	4,750,000	-
32	2018 臺中世界花卉博覽會官方網站預約驗證簡訊發送服務案	全區	資訊中心	600,000	10,388
33	2018 臺中世界花卉博覽會 FRID 手持式行動電腦(含行動網路)租賃案	全區	資訊中心	980,000	409,600
34	2018 臺中世界花卉博覽會后里馬場森林園區暨豐原葫蘆墩公園網際網路租用案	全區	資訊中心	246,624	123,312
35	2018 臺中世界花卉博覽會豐原葫蘆墩公園人流監測服務案	全區	資訊中心	990,000	198,000
36	2018 臺中世界花卉博覽會豐原葫蘆墩公園人流監測攝影機採購暨主機租賃案	全區	資訊中心	800,000	460,000

37	2018 臺中世界花卉博覽會外埔園區大愛館光纖網路管線配置工程(完工報告書)	全區	資訊中心	98,154	98,154
38	2018 臺中世界花卉博覽會志工整合服務平台第一期規劃建置計畫	全區	資訊中心	772,000	763,150
39	2018 臺中世界花卉博覽會志工整合服務平台第二期功能擴充計畫	全區	資訊中心	700,000	700,000
40	2018 臺中世界花卉博覽會志工整合服務平台第三期功能擴充計畫	全區	資訊中心	6,000,000	2,812,672
41	2018 臺中世界花卉博覽會電子看板採購案	全區	資訊中心	3,632,800	1,642,200
42	2018 臺中世界花卉博覽會官方網站第二期擴充及維運計畫	全區	資訊中心	1,000,000	907,040
43	2018 臺中世界花卉博覽會官方網站第三期擴充及維運計畫	全區	資訊中心	1,100,000	880,423
44	2018 臺中世界花卉博覽會智慧園區資訊整合規劃案	全區	資訊中心	2,000,000	2,000,000
45	2018 臺中世界花卉博覽會活動期間公共意外責任險及附加保險	全區	法制局	1,800,000	1,288,075
46	105 年兵棋推演教案系統建置案	全區	消防局	6,920,000	6,391,365
47	2018 臺中世界花卉博覽會大型活動-安全作業指引(以常見重大災害為例)研究暨教育訓練案	全區	消防局	800,000	785,000
48	2018 臺中世界花卉博覽會數位類比雙模式無線電通訊系統建置案	全區	消防局	10,000,000	9,998,400

49	臺中市政府消防局 2018 花卉博覽會高級救護技術員訓練案	全區	消防局	4,200,000	3,969,179
50	2018 臺中世界花卉博覽會兵棋推演教案系統教育訓練執行計畫	全區	消防局	1,000,000	890,012
51	107 年度委託專業團體辦理 2018 臺中世界花卉博覽會展區醫療服務	全區	衛生局	7,906,800	7,906,800
52	「108 年度委託專業團體辦理 2018 臺中世界花卉博覽會展區醫療服務」勞務採購案	全區	衛生局	8,100,000	935,700
53	辦理 2018 臺中世界花卉博覽會維安演習活動委託專業服務採購案	全區	警察局	388,000	388,000
54	執行 2018 臺中世界花卉博覽會開幕晚會活動安全維護工作案	全區	警察局	439,500	313,750
55	2018 臺中世界花卉博覽會維安中心電視牆採購案	全區	警察局	725,000	654,900
56	中部地區警犬隊廳舍防水修繕工程	全區	警察局	1,370,000	1,318,136



## 二、花博三大展區場域及設施展後營運管理維護使用

### (一)后里森林園區(目前規劃)

#### 1. 初期：開放為花博公園供民眾使用

- (1) 列入 109 年度燈會選址替代方案
- (2) 留設大面積綠地,吸引民眾來此活動
- (3) 保留適當的參展花博主題設施
- (4) 機電管線保留未來配合活動使用

#### 2. 中長期：以 ROT 方式處理發展主題樂園

- (1) 保留花博相關服務及營利設施，減少 ROT 廠商投資金額，增加進駐意願
- (2) 保留相關基礎建設與佈展設施
- (3) 配合擴大都市計畫執行

### (二)后里馬場園區(目前規劃)

1. 花博后里馬場園區展後發展規劃：花博會結束後，后里馬場將朝 OT 方式委託民間營運管理，以推廣馬術運動教育文化為前提，引進民間資金、人才、技術及彈性等經營管理經驗與資源，活化營運績效，節省公帑支出，開創市庫收益，達成永續經營目標，帶

動北臺中觀光相關產業蓬勃發展；花博后里馬場園區主要分為二大區塊，展後發展定位規劃如下：

(1) 后里馬場：

以「全民馬術運動教育文化體驗園區」為定位。結合市定古蹟、歷史建築等文化資產，融合現代化國際標準馬術競技場、聞香下馬餐廳、第八馬廐市集、遊客服務中心等完善設施，提供國內各公民營單位進行馬術競賽或表演、國手選拔訓練場地、私人馬匹寄養照顧、民眾遊客體驗騎乘駿馬、乘坐歐式馬車或騎自行車遊園、觀賞各項馬術競賽、巡禮古蹟、歷史建築與老樹等珍貴文化資產、參觀馬術教育歷史文物、購買紀念商品、品嚐美食與咖啡下午茶等闔家休閒遊憩度假之優質環境功能，打造屬於臺中后里的文化風貌，塑造為馬術體驗的入口。

## (2) 花舞館：

以「北臺中產業展覽中心」為定位，設置目的係作為臺灣蘭花王國常設展（含蘭花各種花卉品系及中彰投球根花卉）且具專業特色的展館，未來民間機構應維持「臺灣蘭花王國」常設展（花卉常設展），其餘空間則舉辦各種展覽或產業行銷活動來維持自給自足的經營。其他展覽建議可以周邊地方產業為主題，例如葡萄酒等農特產品、糕餅產業、自行車產業及薩克斯風等樂器產業等；並引進中式、西式或日韓等各式知名美食與臺灣傳統小吃營業，塑造花舞館為花卉探索的推手。

2. 后里馬場園區展後之中長期營運計畫(委外營運 OT)，本局 107 年度預算已編列 350 萬元辦理本案可行性評估及先期規劃工作，目前已完成可行性評估報告，依據該報告評估規劃，「后里馬場」及「花舞館」委外營運

均為條件可行，惟後續招商將採「后里馬場」與「花舞館」分別招商，一併委外的方式辦理。

### (三)外埔園區(目前規劃)

外埔園區朝以農業為主題跨域結合產業、觀光、文化，透過既有設施充分利用，提升農業經濟發展，帶動人潮消費、增進農民收益。

1. 農業觀光工廠：產、製、銷結合觀光休閒體驗。

2. 綠能產業：

(1) 太陽光電產業(溫室頂架設太陽能板)

(2) 陽光植物工場

3. 農業科技園區：

(1) 高經濟作物種苗

(2) 無病毒苗(馬鈴薯)

(3) 花卉種球(唐菖蒲)

(4) 菌菇(液態優種生產技術、導入智能系統、教育體驗、育種)

(四)豐原葫蘆墩公園(目前規劃)：回復公園休憩使用

1. 縣市庭園區保留多年生植物，其餘設施拆除
2. 喜相逢館交還原使用單位
3. 小型競賽庭園撤除
4. 企業庭園撤除，保留新萬仁庭園
5. 保留多年生植物，並以草皮復元
6. 機電管線保留，未來配合活動可使用

### 三、花博大宗購票方案

#### (一) 花博銷售推廣規劃

1. 花博門票代售案針對銷售目標，由委辦廠商擬定階段性銷售計畫，並依照各階段與各售票通路擬定優惠方案。綜觀國內外大型活動之銷售模式，其大宗售票是票務系統常態，過去在台北花博時期，同樣也引進大宗購票機制，再轉售給旅行社、旅行團或飯店，搭配其各套裝行程或套裝商品進行推廣銷售，其售票金額則依據購票數量及相關條件的不同，售票價格會隨機制浮動，民眾並非一定要到現場才能購票，亦可預先規劃好旅遊行程，並透過網路、旅展、書店等等方式購買花博票券，節省至現場排隊等候購票之時間。
2. 2018 臺中世界花卉博覽會於 2018 年 11 月 3 日至 2019 年 4 月 24 日展出，藉由展前預購之優惠方案進行花博門票銷售推廣，辦理旅行業同業推介會、企業推票說明會等，並可提前行銷宣傳本市辦理此一花博盛會，廣邀民眾共襄盛舉。

## (二) 大宗售票規劃說明

1. 為提供民眾多元購票通路，除了花博售票網外，另提供了超商 ibon 售票系統、udn 售票網、GOMAJI 購物平台、FamilyMart、蝦皮購物網、ACCUPASS 及 KLOOK 客路等銷售臺中花博門票之一般購票通路，由本府委託代售廠商依據本府公布之「臺中市二〇一八臺中世界花卉博覽會門票收費標準」訂定各階段優惠票種並印製票券，售票對象係為非特定對象之一般購票民眾，門票收費標準如下表 1：

表 1：「臺中市二〇一八臺中世界花卉博覽會門票收費標準」

類別	票種	票價 (新臺幣/元)	適用對象	說明
早鳥/ 預售 全票	最早鳥票	150	一般民眾。	實施期間由交通局公告之。
	早鳥票	175	一般民眾。	
	預售優惠票	200	一般民眾。	
	預售全票	233	一般民眾。	
營運 票	全票	350	一般民眾。	
	學生票	250	凡符合教育部採認規定之國內外各級學校學生，憑學生證購買。	
	優待票	175	一、年齡65歲(含)以上者，購票時須出示身分證明文件。 二、持有孕婦手冊(媽媽手冊)之孕婦。 三、中低收入戶，購票時須出示身分證明文件。	

			四、其他符合臺中市政府規定之優待身分者。	
	星光票 (夜間優待方案)	150	僅適用於下午 4 時以後入場的參觀者。	
	二日票	450	持二日票者。	臺中花博營運期間內可享有 2 日入場之權限，且須為連續 2 日入園。
	三日票	650	持三日票者。	臺中花博營運期間內可享有 3 日入場之權限，且須為連續 3 日入園。
	全期間票	2,500	持全期間票者。	臺中花博營運期間內入場，不計次數的通行證。屬記名票券，購票時須填寫個人基本資料並附上相片，票券不得轉予他人使用。
	團體票	230	20 人以上集體購買者。	購買團體票者，開立收據由參觀者自存，入園時應持收據從團體開道進入，由人工依收據點算人數。
	紀念套票	1,688	一般民眾。	
免費 入場	<p>一、年齡 12 歲以下之兒童。</p> <p>二、持有中華民國國民身分證之臺中市市民(年齡未滿 14 歲之臺中市市民，得以戶口名簿或戶籍謄本為憑)。</p> <p>三、新住民(配偶為外國人、無國籍人、大陸地區人民及香港、澳門居民)：持居留地址為臺中市且依親對象為夫或妻之有效中華民國居留證者。</p> <p>四、持有身心障礙手冊之身心障礙者(含其負責照護之同伴一名)。</p> <p>五、持低收入戶身分證明文件者。</p> <p>六、帶團參觀並持有交通部觀光局核發之導遊證者。</p> <p>七、持有臺中市政府核發之花博志工證件者。</p> <p>八、其他符合臺中市政府或相關規定之免費身分者。</p>			

2. 由於大宗購票販售有其市場機制，而因為花博票價多元，門票代售廠商則針對國內外企業、機關



團體或觀光旅宿業者之企業大宗購票需求，提供優惠購票方案，以切票形式合作，採取大批量購票優惠，提供單次購買張數達一定數量以上者，可提供優惠購票價格，因此，大宗購票主要販售對象係為旅行社/企業/機關等大批購買者(購買張數超過 1,000 張以上)提供票價標準表以外之特殊折扣優惠，係屬廠商間的商業行為，因此未包含於本府公布之「臺中市二〇一八臺中世界花卉博覽會門票收費標準」內。

### 3. 大宗購票優惠票價級距與銷售波段：

銷售段波	第一階段	第二階段	最後階段	
零售通路販售價格	最早鳥票:150 元 早鳥票:175 元	預售優惠票:200 元 預售全票:233 元	現場團體票:230 元 現場全票:350 元	備註
優惠期間	預售票開賣日起 ~107/4/30	107/5/1~ 107/11/2	107/11/3~ 108/2/28	
單筆購買張數	優惠價格	優惠價格	優惠價格	
1,000 張-4,999 張	148	185	225	
5,000 張-9,999 張	145	180	220	
10,000 張-29,999 張	140	175	210	
30,000 張-49,999 張	135	170	200	
50,000 張以上	135	170	200	客製化

4. 辦理推票說明會：由門票代售廠商針對前述大宗購票之對象，辦理工業區、商業會、竹科等工商團體或科學園區等企業推廣，辦理場次如下：

場次	舉辦日期	地點
第一場	8/08(三) 14:00	臺中市精密機械科技創新園區
第二場	8/15(三) 10:00	中部科學工業園區管理局
第三場	8/15(三) 14:00	經濟部工業局台中工業區
第四場	8/20(一) 14:00	新竹科學工業園區管理局/ 同業公會

### (三) 花博門票銷售辦理情形說明

#### 1. 門票銷售目標時程及辦理情形說明

- (1) 第一階段：30 萬張(107 年 3 月 31 日止)：  
截至 107 年 3 月 31 日已達目標。其中大宗購票 265,208 張、其他通路 53,042 張，共計 318,250 張。解繳市庫金額累計為 38,190,000 元。
- (2) 第二階段：100 萬張(107 年 6 月 30 日止)：  
截至 107 年 5 月 31 日已達目標。其中大宗購票 935,433 張、其他通路 67,153 張、售

票官網 4,294 張，共計 1,006,880 張。解繳市庫金額累計為 135,693,773 元。

(3) 第三階段：200 萬張(107 年 12 月 31 日止)：截至 107 年 12 月 31 日已達目標。其中大宗購票 1,842,229 張、其他通路 99,602 張、售票官網 37,148 張、園區現場 319,884 張、電子票證(悠遊卡、一卡通、icash、HappyCash)20,780 張，共計 2,319,643 張。解繳市庫金額累計為 249,491,550 元。

(4) 截至 108 年 3 月 31 日止累計銷售 2,594,631 張，大宗購票 1,959,928 張，其他通路 105,977 張、售票官網 38,318 張、園區現場 463,622 張、電子票證(悠遊卡、一卡通、icash、HappyCash)26,786 張，解繳市庫金額累計為 263,976,153 元。

## 2. 門票銷售情形彙整如下表 2：

表 2 「各月份門票銷售情形表」

日期	其他通路張數	大宗購票張數	售票官網張數	園區現場張數	電子票證	張數合計
107.01	9,942	1,215				11,157

107.02	37,650	23,544				61,194
107.03	5,450	240,449				245,899
107.04	13,281	19,710	3,821			36,812
107.05	830	650,515	473			651,818
107.06	863	0	326			1,189
107.07	4,021	1,607	1,630			7,258
107.08	201	4,350	318			4,869
107.09	510	1,000	883			2,393
107.10	6,530	116,497	14,046			137,073
107.11	13,350	642,720	14,222	157,332	12,714	840,338
107.12	6,974	140,622	1,429	162,552	8,066	319,643
108.01	2,640	140,762	531	67,144	2,683	213,760
108.02	2,777	37	565	52,845	2,170	58,394
108.03	958	(23,100)	74	23,749	1,153	2,834
小計	105,977	1,959,928	38,318	463,622	26,786	2,594,631
佔比	4.08%	75.54%	1.48%	17.87%	1.03%	100%

#### (四) 結語

花博門票代售案針對國內企業/機關團體等提供  
企業大宗購票方案，以切票形式合作，配合終端銷

售優惠價格，由旅行社、觀光旅宿業或各企業團體  
搭配各種行銷方案，成功的將花博行銷推廣予各  
界；另外，依據現場售驗票之執行情形，截至 108  
年 3 月底止，大宗購票之銷售比例約佔整體售票  
75.54%，以大宗購票入園參觀者約佔整體購票入園  
之 6 成，且花博各園區之售票處尚無民眾大排長龍  
耗費等候時間購票之情形，顯示本案規劃行銷操作  
策略也著實發揮效果。

#### 四、花博卡 300 萬張及儲值一元預算科目經費來源有 無經議會審議通過適法性

##### (一) 預算來源

「2018 臺中世界花卉博覽會門票代售暨入口驗票委託服務案」預算總金額 3.82 億元係匡列於 2018 臺中世界花卉博覽會特別預算：「農業管理與輔導業務-農產運銷加工輔導-業務費-一般事務費-館內佈展及營運」、「農業管理與輔導業務-農產運銷加工輔導-業務費-一般事務費-觀光宣導及整體形象行銷計畫」及「農業管理與輔導業務-農產運銷加工輔導-業務費-一般事務費-整體營運管理」科目項下，其中花博卡 300 萬張及儲值一元經費編列於前開服務案預算項下執行。前開服務案依據計畫執行進度，分 4 年度(105 至 108 年度)編列，如下表：

分年經費需求

年度	105 年度	106 年度	107 年度	108 年度
執行工作項目內容	金額			
1. 花博智慧型電子票卡印製				
2. 花博紙本票券印製				
3. 網站訂票系統、服務網站建置				
4. 現場人工售票系統建置				
5. 票務相關軟硬體設備(出入閘口設備、票亭售票設備)建置	5,044,000	2,956,000	113,644,000	260,356,000
6. 現場票務營運人力				
7. 宣傳、推票活動				
8. 各項稅金與服務費				
合計	382,000,000			

(二) 執行項目

有關「2018 臺中世界花卉博覽會門票代售暨入口驗票委託服務案」(含花博卡 300 萬張及儲值一元)之採購作業，業經本府交通局依政府採購法辦理，於 106 年 9 月 15 日決標，決標金額 3.82 億元，其中智慧型電子票卡與二維碼票券製作執行項目包括：

1. 雙面彩色印製 300 萬張智慧型電子票卡與至少 200 萬張二維碼式票券。印製智慧型電子票卡時可同時完成個人資料和晶片內碼對應，並建置相關之智慧型票卡管理系統。
2. 智慧型電子票卡需滿足正式營運期間可單次持票入園與多次儲值功能。相關程式之功能與需求須與本府交通局需求訪談後確認內容。
3. 智慧型電子票卡與二維碼票券設計印製及驗收標準需符合本府交通局規定內控機制。廠商應配合本府交通局需求設計票卡圖樣，設計須含防偽、辨識、門票須知印製等文字，待本府交通局審查通過後再據以印製。
4. 智慧型電子票卡規格：需具備第二代電子票證功能、儲存容量至少 8K(含)、卡片錄碼金額預設為 1 元，規格至少如下(此類票卡可不印製二維條碼)：
  - (1) PVC 材質。
  - (2) 卡片尺寸：  
長：85mm~86mm ； 寬：53~54mm。



厚：0.70mm~0.88mm；導角：R3.18±0.3mm。

卡體為表面為亮面，並具備保護效果，不易磨損刮除。

耐溫條件：50°C~60°C。

(3) 印刷：正反四色印刷(最終依本府交通局審查通過後再據以印製)。

(4) 本府交通局要求的個人識別功能。

5. 印製二維碼票券須有流水號以便稽查，卡片設計須預留空白，供印製二維碼等資訊之印刷。

(三)「2018 臺中世界花卉博覽會門票代售暨入口驗票委託服務案」(含花博卡 300 萬張及儲值一元)預算審議情形

1. 本案預算(2018 臺中世界花卉博覽會特別預算)業經臺中市議會第 2 屆第 2 次定期會三讀通過，並附帶決議：106、107、108 年度詳細計畫(含用人計畫)並該年度總預算案送本會審議通過後，預算始得動支。
2. 本府前於 106 年及 107 年已依臺中市議會第 2 屆第 2 次定期會附帶決議，並配合本標案

於 106 年 9 月 15 日決標後，將 107 年度及 108 年度詳細計畫送議會審議。

3. 有關「2018 臺中世界花卉博覽會特別預算 107 年度詳細計畫(含用人計畫)」案前經議會 106 年 12 月 28 日審議決議「修正通過，修正事項：有關交通局之計畫名稱『2018 臺中世界花卉博覽會門票代售暨入口驗票委託服務案』因計畫與 107 年預算金額不符，且未經審議先行發包，程序不符，不予審議退回，請重新編列再送本會審議」；另於 107 年 5 月 14 日提送議會審議並獲函復：「請本府依規於下次會提案」；另「2018 臺中世界花卉博覽會特別預算 108 年度詳細計畫(含用人計畫)」案依本市議會 107 年 11 月 2 日議事字第 1070006046 號函議決：「『除 2018 臺中世界花卉博覽會門票代售入口驗票委託服務採購案』外，教育局部分照案通過，其餘均照委員審查意見通過。」

(四)花博卡 300 萬張及儲值一元預算未經議會通過

## 之處理情形

「2018 臺中世界花卉博覽會門票代售暨入口驗票委託服務案」係 105-108 年度之連續性計畫，總預算需求為 3 億 8,200 萬元，其中包含花博卡 300 萬張及儲值一元等項目。前開服務案原由本府資訊中心辦理「2018 臺中世界花卉博覽會售驗票統計管控及票務清算系統計畫」（原 105 年度及 106 年度編列之預算合計新臺幣 800 萬元），並於 106 年 3 月提送本市議會審議通過，後經本府整體考量後，106 年 7 月此採購案自資訊中心移由交通局於花博特別預算 86 億元總額下辦理。

前經議會 106 年 12 月 28 日審議決議「修正事項：有關交通局之計畫名稱『2018 臺中世界花卉博覽會門票代售暨入口驗票委託服務案』因計畫與 107 年預算金額不符，且未經審議先行發包，程序不符，不予審議退回，請重新編列再送本會審議」，歷次提送議會審議過程摘要說明如下：

1. 本府於第 2 屆第 6 次定期會議提案第 21 號  
「2018 臺中世界花卉博覽會特別預算 107 年度詳細計畫(含用人計畫)表提送議會審議；本市議會於 106 年 12 月 28 日以議事字第 1060008519 號函復修正事項略以：花博票務案因計畫與 107 年預算金額不符，程序不符，不予審議退回。
2. 本府 107 年 5 月 14 日府授交運字第 1070093721 號函提送議會審議；本市議會於 107 年 5 月 17 日以議事字第 1070002400 號函復請本府依規於下次會期提案。
3. 本府於第 2 屆第 8 次定期會議提案第 2 號  
「2018 臺中世界花卉博覽會特別預算 108 年度詳細計畫(含用人計畫)表提送議會審議；本市議會於 107 年 11 月 2 日以議事字第 1070006046 號函議決：『「除 2018 臺中世界花卉博覽會門票代售入口驗票委託服務採購案」外，教育局部分照案通過，其餘均照委員審查意見通過。』

4. 本府於 108 年 3 月 5 日以府授交運字第 1080051418 號函將花博票務案經費分配計畫表及 105 年度至 108 年度詳細計畫提送議會第 3 屆第 1 次臨時會審議；本市議會於 108 年 3 月 11 日以議事字第 1080001598 號函復「退回，請市府於下次會期再行提出」。

本府交通局未能謹慎全般考量議會 105 年 1 月 5 日第 2 屆第 2 次定期會附帶決議，致使往後預算審查屢生爭端，顯欠妥當。本府業依照議會決議，重新提送「2018 臺中世界花卉博覽會門票代售暨入口驗票委託服務案」預算（含花博卡 300 萬張及儲值一元預算）之經費分配計畫表及詳細計畫，並經本府市政會議審議通過，爰將本案再送議會審議，懇請予以審議通過。

## 五、智農館與樂農館未依規劃標以永久館進行細部設計施作暨監造公司未進場前先行付款

### (一) 前言：

「2018 臺中市世界花卉博覽會外埔永豐園區自然館與綠能館佈展施作委託專業策展勞務採購案」，於 105 年 11 月 10 日上網公告招標，105 年 12 月 23 日決標，由藝靜室內裝修規劃有限公司承攬，將規劃構想，製作基本規劃設計圖說、經費概算表及佈展施工監造規劃等相關文件資料，並協助本府農業局辦理展館後續細部設計之招標文件擬訂及執行佈展施工期間之監造服務。

藝靜室內裝修規劃有限公司所送規劃報告及基本設計，歷經 3 次審查會議，審查期程歷時 6 個月，歷次審查委員均提出多達 10 多頁建議，另行政院農業委員會亦於多次進度報告中提出兩館應展手法應區隔，透過佈展手法，將兩個展館區隔，讓觀展民眾能有不同感受，爰將樂農館定調為呈現農業人文故事，策佈展方式以勞務採購辦理，智農館呈現農業科技，策佈展方式以統包工程採購辦理。

(二) 智農館、樂農館未依規劃標以永久館進行細部設計  
施作說明

1. 智農館：

「2018 臺中市世界花卉博覽會外埔永豐園區自然館與綠能館佈展施作委託專業策展勞務採購案」規劃報告（簡稱基本設計規劃）中載明智農館為生產型溫室，以生產效能、創新技術、產品品質、體驗互動等四種方向呈現設計理念，初步規劃臺灣農業廣場、綠漾花園、智慧菇類培養室、多樣溫室展示、蔬果農場等基本設計區位規劃配置（詳見圖 1），未敘明策展細部展示手法及文案內容。

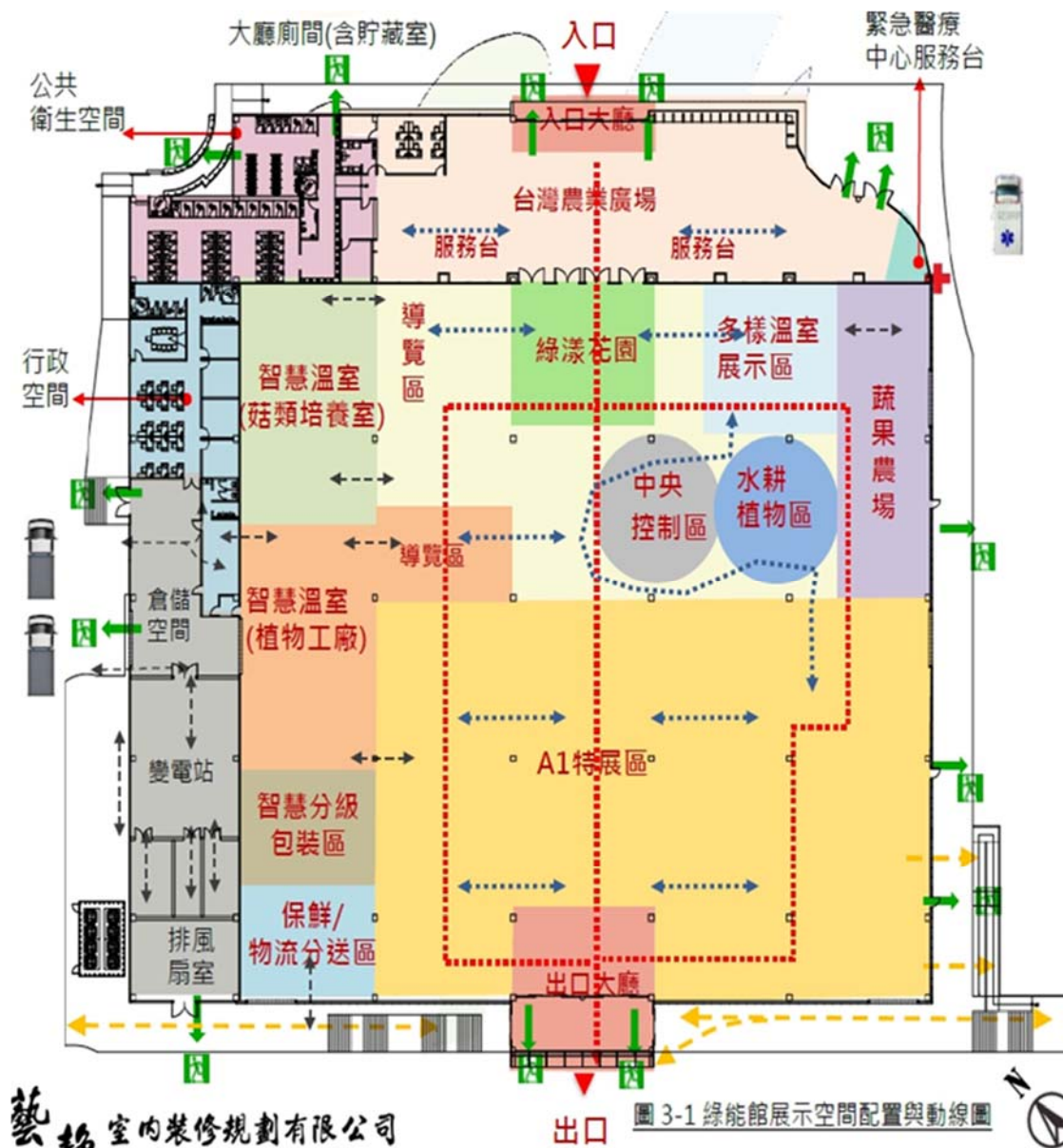


圖 1、綠能館展示空間配置與動

「2018 臺中世界博覽會外埔園區綠能館策佈展工程暨營運管理統包作業案」設計報告書（簡稱智農館細部設計規劃）以臺灣給世界的禮物為設計主軸，依照溫室建築內之風扇和水簾氣流循環，配置適合植栽生長的區塊，並呈現農、畜、



水產等多樣性風貌與智慧農業的應用，另依照不同時間季節更換不同植物，呈現花果原鄉、田園景色，讓參觀者在不同時間來訪都有新奇的感受。展區以 5 部曲呈現，詳細配置如圖 2。敘明各展區的設計理念、佈展細部設計、資訊軟體內容、展館美感設計、佈展工程細部規劃、植栽養護暨更替管理規劃等細部設計細節。

首部曲「智農組曲—來自臺灣的禮物」設有多媒體影像劇場，展現種子在臺灣土地發芽、生長，並形成生態的過程，反省生物多樣性的重要。

第二樂章「種原奏鳴曲」從世界的角度看植物保育的現況與重要性，邀請全球第一座民間熱帶植物保育園區「辜嚴倬雲植物保種中心」參展，打造「植物方舟」，展出世界各地珍稀物種、臺灣瀕臨滅絕原生植物合計超過 1 千種。

第三樂章「永續圓舞曲」展出地球上 12 種土壤，讓民眾看見世界地圖上面積小小的臺灣所擁有 11 種；展出距今 5 千年前的「臺灣第一米」，

從南科考古遺址出土的臺灣史前稻米碳化種子，讓讓民眾了解稻米種植與臺灣土地歷史的連結；與阿罩霧自然農市集合作展出友善土地的自然農法，呈現農業生產兼顧生態保育的方式。

第四樂章「農業傳承進行曲」由行政院農業委員會轄下各農業試驗單位共同策展規劃5檔農業特展，展示臺灣的農業研究成果，第1檔「良食方舟」展出農漁畜新品種研發的成就；第2檔「神農奇技」，展示各項農業生產技術的研發，及智慧化農業資訊系統；第3檔「健康樂活」展示藥用及保健植物；第4檔「愛農愛諾」以五感體驗，將新品種石竹、文心蘭等配合花藝，呈現療癒庭園、幽情雅室與休憩茗閒之居家生活美好體驗；第5檔「共享自然」則展示可循環利用的農業科技，及運用昆蟲界「天然的敵人」及微生物防治病蟲害，降低藥物使用對環境負擔及破壞。

第五樂章「新農業迴旋曲」由資訊工業策進會策展規劃，以「開放農業生態系」為主題，邀請臺灣在地廠商展示他們對當前農業需求與問題

所提出的解決方案。同時也串聯新媒體藝術團隊，以滾球裝置、光雕投影和動畫等手法，展示農業生產或應用的情境。

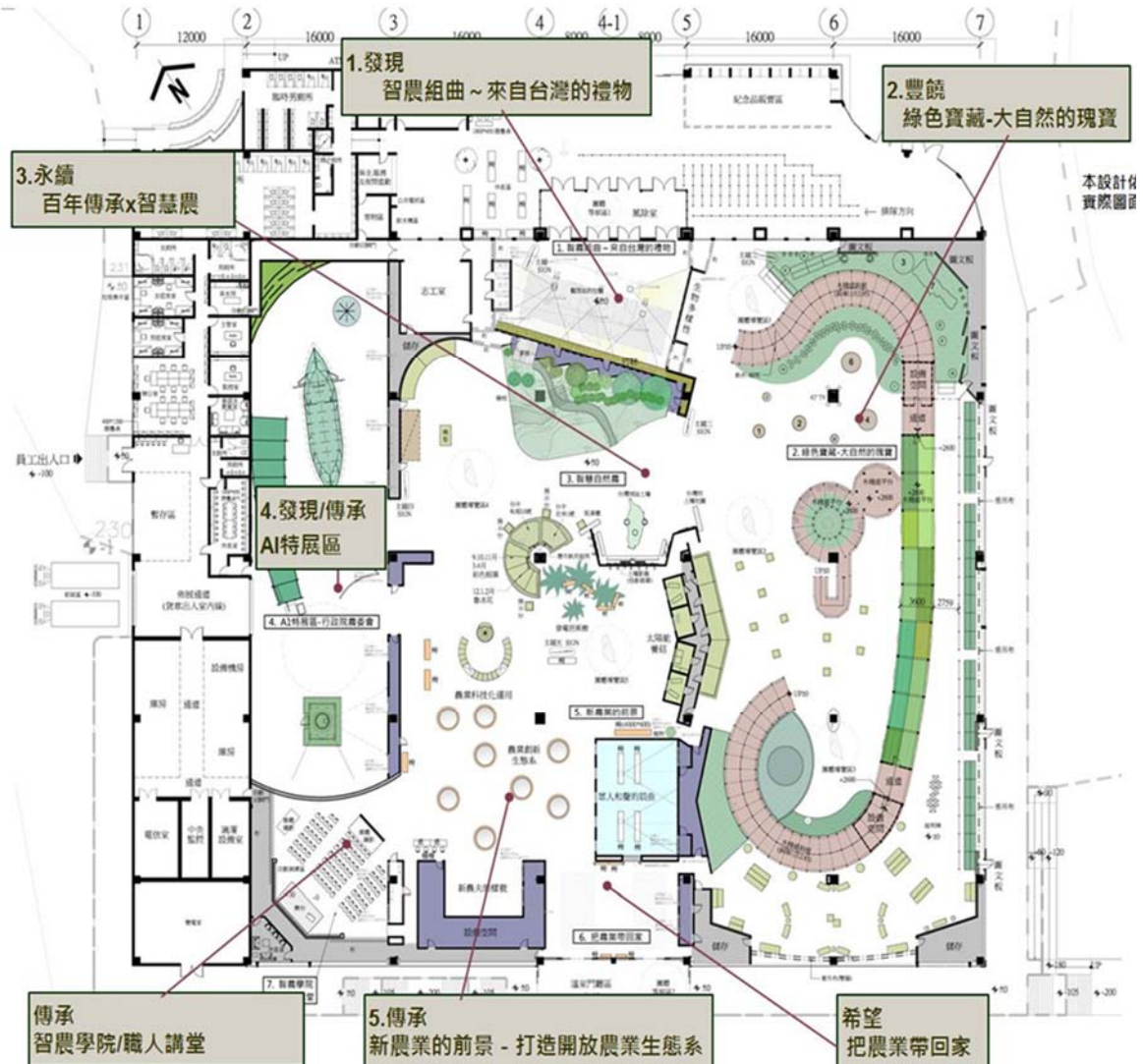


表 1、智農館基本設計與細部設計主題、展示手法比較

基本設計主題及展示手法	細部設計主題及展示手法
入口大廳 回收裝飾、電子資訊看板、搭配簡易問候導覽機械人，另設置緊急醫療中心、	入口大廳 植栽佈置、休憩座椅、服務台、警衛室、排隊等候區、展館介紹看板、服務及導覽

基本設計主題及展示手法	細部設計主題及展示手法
服務台	人力配置
臺灣農業廣場 垂直綠化牆面、景觀植栽、互動電子導覽板及農業機械主題展示	
綠漾花園 垂直綠化牆面、景觀植栽	<p><b>【智農組曲】</b></p> <p>以「基因生萬物，寶島即方舟」為核心主軸，透過立體劇場來談我們臺灣帶給世界的禮物有哪些，人類反省生物的多樣性</p>
溫室模型展示區 溫室模型、互動導覽面板	<p><b>【種原奏鳴曲】</b></p> <p>考量植物生長適宜環境，將活體植物展區設置於鄰近水簾及風扇等設備之區域。</p>
蔬果農場 蔬果農場（種植設備、LED 植物光照調控設備、機械手臂）、智慧分級包裝（自動分裝設備、運輸載具、分級檢測）	<p>與「辜嚴倬雲植物保種中心」共同策展「就地與遷地保育」（臺灣與國際合作植物保育、蘭嶼植物保育計畫、展出臺灣瀕危植物）、「植物多樣性」（展出蕨類、蘭科、鳳梨科、秋海棠科及苔蘚科等）、「滿</p>
水耕植物區 水耕栽培層架、水耕動植物展示及互動解說牌	

基本設計主題及展示手法	細部設計主題及展示手法
	<p>江紅計畫」、「植物的微觀世界與索羅門特展」及「主題特展」(蘭花特展、火鶴特展、蝴蝶蘭特展、鳳梨科特展及達人收藏展)等5個主題,共計展現超過1000種活體植物。</p>
<p>中央控制區</p> <p>智慧農業控制設備、互動解說設備、休憩座椅、花卉造景</p>	<p><b>【永續圓舞曲】</b></p> <p>土壤與作物(展示臺灣11種土壤剖面)、智慧生態農業(5000年前臺灣的炭化稻米、彩繪稻作)、農業副產出物再利用(魚鱗片保養品及膠原蛋白衣、蚵殼土壤改良劑、沼氣發電)及沼氣發電設備</p>
<p>導覽區</p> <p>互動螢幕、小型家庭式植物栽培箱</p>	
<p>菇類栽培室</p> <p>電子互動裝置、展板型佈景、菇蕈培養架、溫室監控系統</p>	<p><b>【農業傳承進行曲】</b></p> <p>搭配行政院農業委員會轄下各農業試驗改良場所,展現國內頂尖技術高超的農業生物科技與生技研發成果,包含良食方舟、神農奇技、健康樂活、愛農愛諾、共享自然等5檔特展</p>
<p>植物工廠</p> <p>植物工廠(植物培養架、智慧植物光照調控設備)</p>	
<p>智慧分級包裝區</p>	

基本設計主題及展示手法	細部設計主題及展示手法
智慧分級包裝（自動運輸載具、智慧檢測包裝）	
<p>特展區</p> <p>以花現人文、花現自然、花現綠能三個主題概念規劃，設計細胞核、植顏、魔術方塊、幸運草、新的方向及等化極致等 6 種空間擺設方案。</p>	<p><b>【新農業迴旋曲】</b></p> <p>垂直農業（垂直植栽架）、太陽能芭蕉樹、科技智慧養菇（智慧型環境控制養菇—牛樟菇、銀耳、鴻喜菇、美白菇等），與財團法人資訊工業策進會合作展出農業創新生態系（DIY 種植機器、無人機幫你巡田、作物識別機、微氣候監控設備、養殖水質監測系統、農場安全監控系統）、新農夫樣貌、眾人和聲辰曲（光雕劇場）</p>
<p>保鮮/物流分送區</p> <p>自動運輸載具、自動分送設備及保鮮設備</p>	<p>智農學堂</p> <p>播放影片、舉辦各種演講及 DIY 活動。</p>

## 2. 樂農館

基本設計規劃將樂農館定位為農業成果佈展設施，以最真實的體驗與最直接的互動關係，引導遊客瞭解生產者及農產品的生產過程，展區空間配置依觀展順序先為生產型展示區、生活體驗區、食農教育區、果品評鑑區、線上超市區及特展區域，僅基本規劃展示主題區塊（圖 3），未載明策展細部展示手法及文案內容。

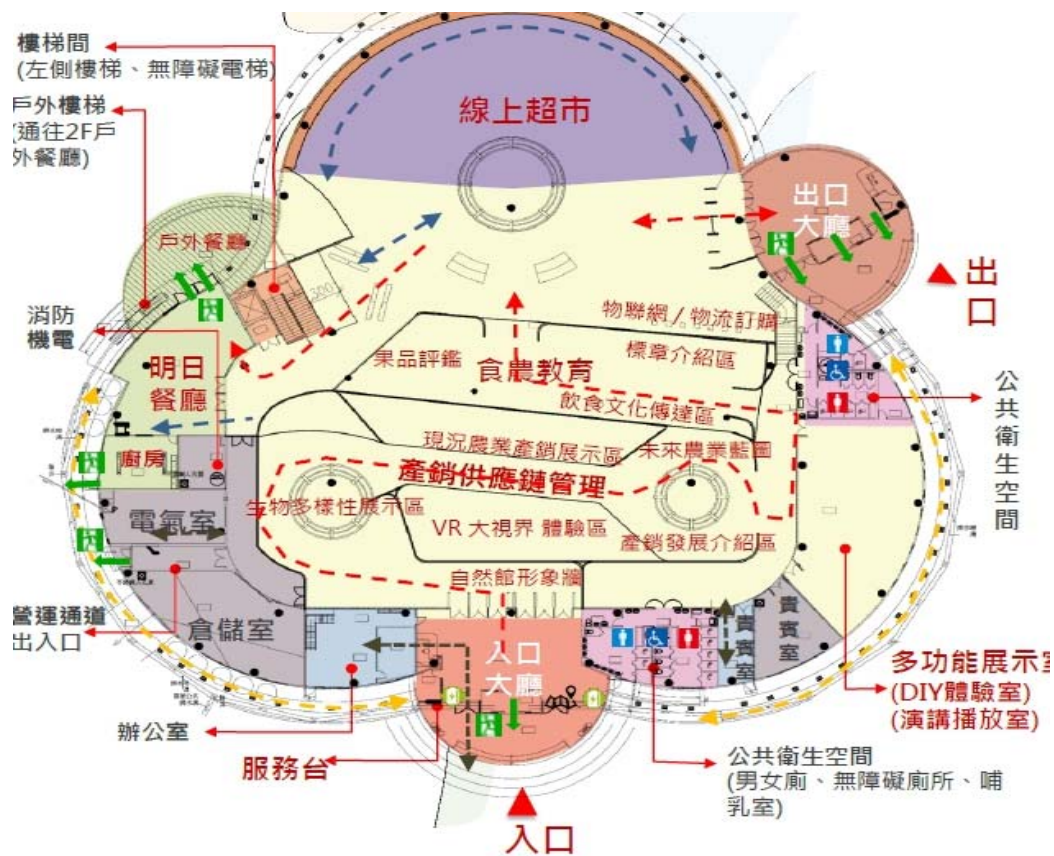


圖 3、自然館 1 樓展示空間配置及動線圖

「2018 臺中花博外埔園區自然館策佈展委託專業服務案」設計報告書（簡稱樂農館細部設計規劃）依循基本設計規劃的展示理念，展覽主題為「一方地、千畝田、以農為樂」，展區配置以四種作物「稻、果、菇、茶」作為主要的空間腳本（圖4），將「時間」元素加入到空間規劃之中作為敘事的方式，呈現出自種植、耕作、採收後的加工，甚至到末端行銷與休閒服務的多元樣貌；以農業中的「人」作為概念核心，透過訪談，發掘農人「以農為樂」的驕傲，敘述農人的故事與經驗。整體佈展打破過去展覽館的區隔框架，以全區覆土的創作，呈現土地、農業與人間的關係，要讓參觀民眾彷彿置身於田野之間，並結合 AR 擴增實境、實物、模型、影像、圖板等趣味展示手法，讓遊客藉由五感體驗來瞭解農業對於日常生活與現代社會的深遠影響，反思農業的重要性。



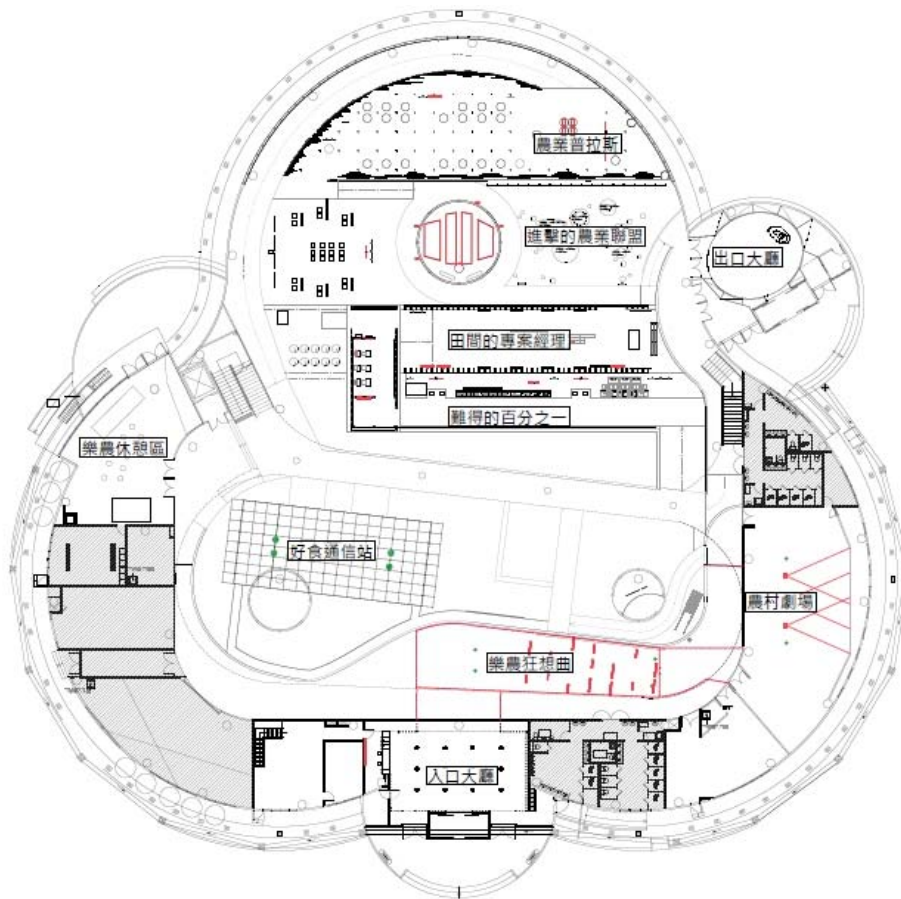


圖 4、樂農館策佈展配置圖

表 2 樂農館基本設計與細部設計主題、展示手法比較

基本設計主題及展示手法	細部設計主題及展示手法
<p><b>入口大廳</b></p> <p>服務台、理念牆（垂直植栽牆、漂流木裝置、景觀植栽、空氣數值展示板）</p>	<p><b>入口大廳</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 入口廣場（設置樂農館主題印象）</li> <li>2. 以樂農館稻果菇茶提串接營造整體空間氛圍，並設置服務台</li> </ol>
<p><b>生物多樣性與 VR 大視界體驗區</b></p> <p>VR 大視界體驗（大螢幕播放區）及農業生物展示牆（實物搭配 VR 虛實呈現）</p>	<p><b>好食通信站</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 利用展板介紹米、咖啡、醬油、花、青草茶及鹽等 6 個主題，分 2 檔次每次展出 3 個主題，並陳列實品展示。</li> </ol>

基本設計主題及展示手法	細部設計主題及展示手法
	2. 活動規劃：樂農講堂(邀請農人分享講解稻果菇茶四種作物)及樂農限時嚐(平日上下午各辦理1場次)
<p><b>產銷供應鏈管理</b></p> <p>以電子看板展示現控農業產銷、產銷發展介紹及未來農業藍圖，搭配臺灣農產品展示牆、植栽造景休憩區</p>	<p><b>稻區</b></p> <p>難得的百分之一(展館內種植水稻)、自然農法愛大地(影片介紹友善耕作水稻農友的心路歷程、陳列農作日常的生活器具)、一粒米的價值(影片介紹水稻初級生產演變農產加工品的過程)，陳列各式米製品。</p>
<p><b>多功能展示室</b></p> <p>配合辦理講習、演講及DIY體驗</p>	<p><b>農村劇場</b></p> <p>投影播放影片，以稻果菇茶主題為影像規劃主軸，從農田上的工廠開始，逐漸帶到友善耕作帶來的轉變及農村之美。</p>
<p><b>食農教育區及果品評鑑區含佈置</b></p> <p>利用平面展板搭配觸控解說面板展示農產安全管制、4張1Q及飲食文化觀念，另實體展示臺灣優質農產品，配合季節辦理果品評鑑。</p>	<p><b>我們學校有塊地</b></p> <p>搭設穀倉教室，重現食農教育小學上課情景，並播放訪談影片。</p> <p><b>果區</b></p> <p>搭設棚架種植小番茄營造果園的景象，設置臺灣水果光桌(插畫及互動遊戲展示水果相關知識)、展示八種果品的萬能農夫介紹、設置資材室(陳列果樹栽培所需的器具)</p>

基本設計主題及展示手法	細部設計主題及展示手法
<p><b>線上超市</b></p> <p>蔬果展示(實體當季蔬果)、線上超市(投影及電子互動設備、物流網訂購流程圖)、智慧盆栽區(家庭式培植箱)</p>	<p><b>百菇密碼森林</b></p> <p>大型蕈菇森林(竹編大型蕈菇花燈)、菇 COOD LAB(打造仿菇寮現場的空間氛圍,並搭配 AR 呈現菇類生長豐富樣貌)、英雄好漢在一班(以螢幕播放與菇農、菇研究者等對談影片、展板及實物介紹菇產業重點人物農民)</p> <p><b>農業普拉斯</b></p> <p>以漫畫方式講述採茶女力及臺灣十一特色茶的介紹、影片播放台灣茶葉訪談、鐵柱茶林造景、現代化製茶機具模型展示、潮茶吧互動調茶遊戲、茶末鋪設營造茶香的五感體驗。</p>
<p><b>出口大廳</b></p> <p>服務台、垂直綠化牆、造型裝置藝術</p>	<p><b>出口大廳</b></p> <p>農人從農為樂的影像展示、樂農小品(假日上下午各1場次演出)</p>
<p><b>明日餐廳</b></p> <p>配合二消規定規劃</p>	<p><b>樂農休憩區</b></p> <p>與敬祥科技合作,以木作、仿舊鐵件及園藝植栽營造農村氛圍的休憩空間</p> <p><b>樂農特展區</b></p> <p>邀請國內及國外藝術家、梧桐環境整合基金會共同規劃植物藝術、食物森林及臺中農業特色等三個特展</p>

### (三)監造公司未進場先付款說明

#### 1. 基本設計規劃案工作項目變更

基本設計規劃歷經 3 次審查會議，審查期程歷時 6 個月，歷次審查委員均提出多達 10 多頁建議，另行政院農業委員會亦於多次進度報告中提出兩館應展手法應區隔，透過佈展手法，將兩個展館區隔，讓觀展民眾能有不同感受，爰將樂農館定調為呈現農業人文故事，策佈展方式以勞務採購辦理，智農館呈現農業科技，策佈展方式以統包工程採購辦理。

107 年 6 月 4 日及 8 月 7 日召開兩次基本設計契約變更協調會議達成協議，監造部分僅就統包工程智農館策佈展施作執行，承攬廠商以 107 年 8 月 21 日(105)靜字第 1070821110 號函同意辦理綠能館(智農館)監造事宜。

#### 2. 樂農館細部設計付款

依據 107 年 8 月 7 日召開 2018 臺中世

界花卉外埔永豐園區自然館與綠能館佈展施作委託專業策展勞務採購案契約變更協調會議決議，僅就統包工程部分進行監造，樂農館策佈展案為勞務採購，樂農館依據「2018臺中世界花卉博覽會外埔園區自然館策佈展委託專業服務案」契約第5條契約價金之給付條件，分別為工作執行計畫書、佈展規劃報告書及施工報告書於107年3月30日、108年1月7日及108年2月21日完成第一至三期撥付款項。

### 3. 智農館細部設計付款

「2018臺中世界花卉博覽會外埔園區綠能館策佈展工程暨營運管理統包作業案」工作項目包含提出工作執行計畫書、細部圖說報告書、營運規劃報告書等三大項目，爰契約第5條契約價金分設計費、工程施工及營運等三階段付款，其中設計費依據基本設計契約書附表二「機關與各廠商間辦理公共工程之履約權責劃分表」由主辦機關一本府

農業局實質審查，因此依據細部設計案契約規定，經審查會議通過後，分別於 107 年 3 月 16 日及 107 年 8 月 30 日付款。

智農館細部設計施工之施工計畫書、品質計畫書等均經監造單位出席審查，另為豐富智農館展覽內容，細部設計於種原奏鳴曲及農業傳承進行曲兩個主題規劃換展，相關換展規劃設計書圖、相關資料亦經監造單位(藝靜公司)審查後，方依契約規定向本府農業局提出請款。

綜上智農館及樂農館各項付款皆依契約規定，統包工程需經監造單位審查部份，均由監造單位審查後再行辦理付款事宜。

表 3、基本設計協助細部設計監造付款歷程表

標案名稱	2018 臺中世界花卉博覽會外埔園區自然館策佈展委託專業服務案	2018 臺中世界花卉博覽會外埔園區綠能館策佈展工程暨營運管理統包作業案
付款時	1. 於依據 107 年 8 月 7 日召開 2018 臺中世界花卉外埔永豐園區自然館與綠能館佈展施作委	<b>設計費付款</b> 工作計畫書及設計圖說報告書經審查會議通過後，分別於 107 年 3 月 16 日及 8 月 30

間 及 條 件	<p>託專業策展勞務採購案契約變更協調會議決議會議決議，歸屬於勞務案，策佈展施工不需要基本設計廠商審查及監造。</p> <p>2. 依據細部設計標案契約書規定辦理付款相關事宜。</p> <p>於107年3月30日、108年1月7日計付款2次。</p>	<p>日付款。</p> <p><b>工程施工</b></p> <p>【工程估驗計價程序皆經監造單位審認簽名後請領】</p> <p>第三期 107年11月20日</p> <p>第四期 108年1月29日</p> <p><b>營運管理</b></p> <p>第一期 108年1月31日</p>
------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

#### (四)結語

智農館(綠能館)與樂農館(自然館)實際施作是將最原始的展示概念衍生、擴充及具體化，期間經農委會各改良試驗場(所)提供所研發之農業科技應用以佈展手法結合常用展示方式，達到呈現農業科技、趣味互動及寓教於樂等目的，付款皆依契約規定辦理。

## 參、結語

2018 臺中世界花卉博覽會特別預算經費會第 2 屆第 2 次定期會審議完成後，本府即依據中央核定之 2018 臺中世界花卉博覽會推動計畫內容訂定施行步驟、期程，已於正式開展前按既定時程完成各計畫項目準備工作，使臺中花博如期如質順利開展。

花博營運總部下設 4 園區區部及 20 中心，定期召開營運管理會議進行橫向溝通以維持園區順利營運，同時搭配節日辦理創意行銷宣傳活動，除增添園區熱鬧氣氛使花博露出吸引遊客來訪外，並達到有效分散入園人潮，提供遊客最佳遊園品質。

108 年 1 月 1 日起，臺中市民、中市新住民及全球 12 歲以下兒童均可免費參觀臺中花博，園區並設置臺中市民專用通道，只要持可辨識的有效證件即可免費入園。營運期間佳評不斷，民眾參觀踴躍，在免費政策的助力下，入園人次截至目前正式突破 650 萬大關，本府將持續改善花博服務品質，維持花博園區順暢營運。