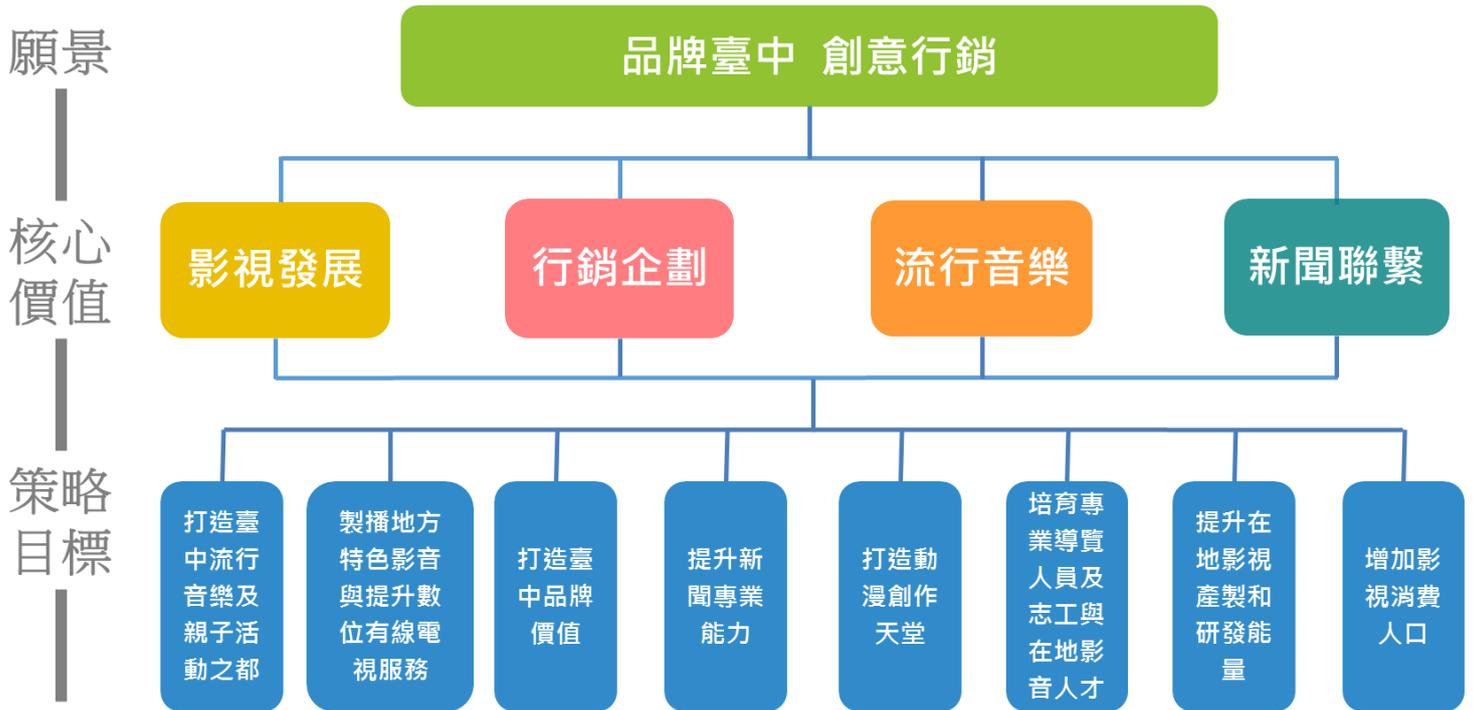


臺中市政府新聞局中程施政計畫（108 至 111 年度）



壹、願景及核心價值

新聞局係以「品牌臺中、創意行銷」作為本局施政願景，並以「影視發展」、「行銷企劃」、「流行音樂」、「新聞聯繫」作為主要核心價值主張，強調藉由願景，引領本局各科研擬計畫與行動方針，進而帶出執行策略與具體作法。最終成果達成行銷臺中、人才培育與影視盛會的終極目標。

貳、策略目標

一、打造臺中流行音樂及親子活動之都

(一) 舉辦大型音樂節，打造臺中為流行音樂之都

舉辦搖滾臺中音樂節，邀請國內外及新秀樂團表演、舉辦文創市集，藉由這些活動，鼓勵音樂及文化作品創作，提升臺中國際知名度以及流行音樂之都形象。

(二) 舉辦親子音樂活動，打造臺中為美好幸福城市

舉辦「臺中親子音樂季」，希望藉由音樂類型的表演活動、文創市集及親子共融互助遊戲，吸引家長與子女走出戶外，也讓臺中朝著美好、富強城市的目標更進一步。

(三) 舉辦流行交響樂活動，讓音樂成為臺中生活日常

舉辦流行音樂交響活動，安排交響樂團於定時定點，演奏流行歌曲、電影配樂等人氣曲目，養成民眾於一定時間前往定點，聆聽古典音樂與流行音樂之雙重饗宴，讓音樂成為臺中生活的一部份。

(四) 舉辦國際動漫博覽會，打造臺中動漫城市

每年舉辦「臺中國際動漫博覽會」，透過專業策展，引進國際動漫資源，並行銷臺灣在地原創動漫創作，除了呈現更多不同國家漫畫元素，更希望持續

以深耕本土、放眼國際為核心，讓臺中透過動漫軟實力與國際接軌，提昇臺灣動漫國際能見度，同時推廣臺灣及臺中優秀漫畫家及動漫作品，著眼於將漫畫提升到更深刻的文化層次。

(五) 打造臺中音樂創作之都、推出硬地音樂活動補助，厚植音樂創作沃土

- 1、透過補助案評選機制選擇精彩活動，協助流行音樂工作者於本市舉辦行銷推廣活動，從源頭注入產業新動能，並要求其走進校園，培育新一代人才，透過師徒制的方式進行經驗傳承，不僅能提升獨立音樂製作品質，還可廣納業界人才以整體行銷思維模式協助老將新秀搶占市場，同步行銷臺中。
- 2、訂定臺中市推廣硬地音樂活動補助辦法，補助音樂團體於本市舉辦音樂活動，期盼建立民眾付費聆聽音樂的習慣，健全本市流行音樂產業發展。

二、製播地方特色影音

(一) 製播「中臺灣旅遊節目」

- 3、為促進中臺灣旅遊觀光產業發展，透過製作旅遊節目，報導中臺灣私房旅遊景點與小吃、人文風情介紹，並於電視頻道及各有線電視公用頻道、自製頻道播出，進而促進本市觀光等相關產業之發展。
- 4、以臺中出發，蒐羅中臺灣7縣市景點，以具創意及獨特性，規劃有別於其他旅遊性節目曾介紹過之景點、人文風情等，製播節目，並安排於電視頻道播出，俾吸引旅客造訪中臺灣進行深度旅遊行程，行銷臺中。

(二) 製播地方文化節目

- 1、為充實本市有線電視公用頻道內容，期透過在地文化節目製播與地方活動等錄影紀事，深化民眾對地方文化之理解與認同，並於本市各有線電視公用頻道播放，使公用頻道之內容更豐富多元。
- 2、以在地人物故事、社區關懷、社區營造等主題規劃專題報導或特色節目，並安排於本市公用頻道及其他頻道播出。

三、提升數位匯流之有線電視服務

(一) 輔導有線電視提供高畫質節目：

- 1、有線電視數位化，克服因頻寬不足致訊號衰竭問題，配合中央政策輔導有線電視基本頻道全面提供高畫質（HD）訊號播送。
- 2、配合國家通訊傳播委員會（NCC）政策與本市5家有線電視業者持續互動溝通，站在市民立場輔導業者提升服務內容與品質，使消費者能充分享受數位匯流環境帶來高畫質節目服務。

(二) 保障收視權益：為保障收視權益，讓消費者有頻道選擇權，自主選擇頻道節目，落實看多少付多少的使用者付費精神，配合國家通訊傳播委員會多元選擇付費機制，敦促有線電視業者提出具吸引力之多元選擇收費方案及頻道組合，符合市民視聽需求，並提升有線電視服務滿意度，以創造有線電視產業及消費者雙贏的局面。

- 1、辦理有線電視滿意度調查，每年召開有線廣播電視費率委員會審議收費及相關政策。
- 2、辦理媒體識讀講座，針對不妥廣告依法配合相關單位進行查察。
- 3、安排專責市民陳情窗口提供服務，以加強有線電視節目、廣告、收費及權利保護等申訴案件之處理，輔導有線電視業者提升收視及服務品質，建立業者自律機制，推動市民陳情案件依限辦結率達100%。

四、打造臺中城市品牌

(一) 製播形象影片：擴大城市行銷，提升本市曝光率與知名度

拍製臺中市簡介影片，以及交通、社福、經濟、教育、建設等施政成果影音與節目製作，透過有線電視、衛星電視、無線電視廣告託播及網路視訊平台播出，提升本市曝光率與知名度，宣揚「美好臺中、富強城市」形象

(二) 舉辦城市行銷活動：型塑優良城市意象，提供民眾正當休閒活動選擇。

- 1、辦理臺中耶誕嘉年華系列活動，規劃適合闔家參與的親子遊樂園方式，擴大參與年齡。
- 2、辦理臺中跨年晚會，以無煙火的創意方式，規劃持續推廣環境保護意識
- 3、運用電視、網路及廣播電台等媒體進行宣傳與連線轉播，將活動訊息與實況立即傳達至全國各地甚至國外，達到都市行銷目的。

(三) 強化市政願景館展示內容：宣達本府形象與施政理念，認識本市生活與在地特色

- 1、拍製展區內多媒體影像及影音，強化及豐富市政願景展示內容。
- 2、辦理小型教育推廣與宣傳行銷活動，108年5月起每月舉辦講堂活動，主題與臺中故事息息相關。
- 3、招募及培訓專業導覽人員及志工，目前共計有58名導覽及志工上線服務，讓觀眾可以從親切及專業地解說中，認識臺中特色，及市府施政理念。

(四) 宣傳本府重大活動：行銷全國性活動，展現城市魅力及增加經濟效益。

- 1、108年首屆「臺中購物節」協助於報紙、雜誌、電視、網路、市政刊物及社群平臺等媒體宣傳，建構臺中好購物的友善環境形象，讓更多的國內外旅客看到臺中、聽到臺中、知道臺中、想來臺中。
- 2、「2020臺灣燈會」，本局將協助於平面、電子及網路等媒體宣傳，並編印燈會文宣，及規劃電視或網路直播等方式，擴大宣傳本市地方特色。
- 3、「第23屆世界蘭花會議暨蘭展」，本局將全力配合推動國內外行銷。

(五) 運用多元宣傳管道：提高施政能見度，及時宣傳本市重大活動與措施

- 1、每年製播廣播30秒廣告。
- 2、每年託播電視廣告與拍製短影片。
- 3、運用社群網路，如「漾台中」粉專、市府官方LINE、市長臉書及市長IG等宣傳市政建設。
- 4、配合交通部「道路交通秩序與交通安全改進方案」，製作戶外廣告如大眾運輸車體廣告、優化公車專用道燈箱、平面報章雜誌及廣播廣告等宣導交通安全。

(六) 編印市政刊物：傳達正確市政訊息，宣導本市建設成果與發展願景

- 1、編列發行「臺中新聞」月報
- 2、編印發行「漾台中」雙月刊搭配電子書版，以及「漾台中」臉書粉絲專頁經營管理。
- 3、製作臺中簡介文宣。
- 4、編印文化城手札。

五、提升新聞基礎與專業能力

(一) 強化新聞採訪及撰寫專業能力

- 1、培養基層同仁新聞採訪及撰寫專業能力
- 2、強化主管人員新聞審稿及議題操作能力

- 3、主管人員經驗傳承、實務指導、機會教育、資深同仁輔導教學、資深新聞從業人員專業講習、專家學者講座。

(二) 強化新聞輿情蒐集及處理能力

- 1、培養基層同仁新聞輿情蒐集及處理能力。
- 2、強化主管人員新聞輿情判斷及回應能力。
- 3、主管人員經驗傳承、實務指導、機會教育、資深同仁輔導教學、辦理新聞收集通報服務採購、成立市府跨局處輿情通報平台、針對重點局處成立新聞處理群組。

(三) 強化媒體公共關係

- 1、培養基層同仁建立與媒體良好互動關係。
- 2、強化主管人員與媒體互動關係並與媒體主管保持溝通暢通。

(四) 培養新聞處理基本觀念。

(五) 強化正面新聞宣傳及負面議題應變能力

- 1、培養正面議題判別能力並運用資源宣傳
- 2、強化潛在負面議題管控能力並預先因應

(六) 強化與媒體友好互動

六、打造動漫創作天堂

(一) 提供漫畫補助，輔導動漫 IP 創作

- 1、從基礎支援漫畫人才，減少其後顧之憂，以全力發展漫畫創作，鼓勵創作與經營 IP，追求消費市場認同。
- 2、每年規劃辦理 1 至 2 次漫畫創作補助徵件，透過 ACG 相關產業代表、專家學者組成之評審委員會，核定補助對象與金額。

(二) 與文化部合建國家漫畫博物館

- 1、持續塑造動漫城市意象，推廣本市動漫 IP，更積極進行與文化部合建國家漫畫博物館，打造成為凝聚國內外漫畫產業優秀人才與作品的交流平台。
- 2、配合文化部辦理相關推廣活動，辦理國際動漫博覽會等活動，並邀請動漫人才共同描繪本市城市意象。

(三) 國際動漫博覽會大師講座，培育未來漫畫人才

- 1、臺中國際動漫博覽會邀請國內或國際漫畫大師，講述漫畫創作方法、概念與心路歷程，教導本市及其他縣市漫畫新秀創作，可望讓本市漫畫人才功力更上層樓，外縣市漫畫創作者移居本市。
- 2、於臺中國際動漫博覽會舉辦大師講座，吸引漫畫愛好者，上課並進行實作，以厚植創作實力。

七、培育專業導覽人員及志工：市政願景館導覽人員及志工培訓：安排專業課程，提升第一線服務人員導覽解說及服務能量。

(一) 安排專業課程，使第一線導覽人員及志工，能深度認識臺中特色及市府施政成果，進而讓觀眾可從親切地解說服務中，了解臺中及市府施政建設。

(二) 安排導覽人員及志工實地參訪其他館舍營運，汲取經驗、相互借鏡，提升服務水準。

八、強化在地影音人才培育、宣導公用頻道，培植在地人才

(一) 為使更多市民知道 CH3 公用頻道是個市民可自由參與及可使用之媒體頻道，期以地方文化為出發點，透過地方活動錄影紀事及規劃影像製作培訓活動，培養民眾影像製作基本能力，深化民眾對地方文化之理解與認同外，同時引導民眾了解媒體近用權，提升公用頻道節目品質及使用率。

(二) 每年舉辦「當導演，你行的」導演營，依照程度安排「基礎班」、「進階班」及「高手班」，規劃 1 至 2 梯次的培訓課程，以完成不同程度的影片內容，提升市民了解媒體近用權，提升公用頻道節目品質及使用率。

九、提升在地影視產製和研發能量

(一) 影視補助政策永續推動

1、提供影視專款補助，增加劇組前來臺中誘因。

2、透過每年穩定的影視補助預算，提供國內外影視業者充足的預算支援，預算降低劇組來臺中拍片之門檻，同時融入臺中在地元素、整合各項協拍資源，吸引優質業者至本市拍攝製作，串連產業、人才、公私部門能量，除行銷本市美景，亦提升本市「中臺灣影視基地」使用率。

3、每年持續爭取編列至少新臺幣 3,000 萬元辦理影視相關補助，未來將持續因應「中臺灣影視基地」之開幕營運，研擬相應之補助方針，以提升整體設施之使用率，並提高國內外影視劇組來臺拍片之意願和招商籌碼。

(二) 建立單一影視協拍窗口

1、便捷劇組拍攝作業，整合協拍資源

2、財團法人臺中市影視發展基金會為本市單一影視協拍窗口，搭配本府新聞局之影視協拍行政支援作業，整合本府各項協拍資源，提供影視劇組友善、快速、專業的協拍服務。

3、由財團法人臺中市影視發展基金會做為本市影視協拍單一窗口第一線執行團隊，接洽並協調國內外影視劇組拍攝需求，結合新聞局等行政資源，提供勘景、場景借用、道路協調、臨時演員調配、飯店住宿洽接等服務，提升劇組拍攝效率，吸引各界來臺中拍片。

(三) 累積在地影視製作

1、建置現代化片廠設施，引入專業經營團隊。

2、中臺灣影視基地於 108 年度正式營運，並以「水拍攝、特效拍攝」為主要發展定位和推動亮點，市府將與 OT 團隊「中影八德股份有限公司」合作，透過招商、專業服務以及各項行政支援，吸引國內外劇組來臺中拍片；同時將與在地影視相關院校進行產學深化合作，提升人才培育能量。

3、持續辦理履約管理作業，確保營運團隊落實營運計畫，逐年提升中臺灣影視基地使用率

4、輔導營運團隊與影視相關科系進行產學合作，透過業師進入校園，降低學界與產業實務落差。

5、開設專業人才培育課程，從國小開始落實影視實務教育，打造城市影視特色。

6、落實在地服務，提供設施參訪以及在地影片版權免費播映。

十、增加影視消費人口並強化影視視聽內容深度、廣度

(一) 設立及營運財團法人臺中市影視發展基金會

- 1、結合民間影視專業，擴大影視產業政策推動能量。
- 2、補助輔導財團法人臺中市影視發展基金會辦理專業協拍及影視推廣教育活動，持續推動「臺中電影節」和各項多元影視教育活動，並穩健營運「中山 73 影視藝文空間」，強化本市影視產業發展和閱聽能量。
- 3、成立協拍中心，做為本市影視協拍單一窗口，提供全面並主動的影視協拍服務
- 4、辦理臺中電影節（臺中國際動畫影展）以及各式特色影展，包含女性影展、公視精選大賞等，提升本市影視活動質量，推廣影視文化教育。
- 5、持續營運中山 73 影視藝文空間，打造專屬於臺中之非主流電影推廣基地。

(二) 電影院輔導與管理

- 1、確保公共安全、消費者權益，輔導電影業者依法營運。
- 2、為使市民朋友能在安全場所休憩、維護消費者權益，同時監督電影院業者依法營運，每年度均安排兩梯次聯合稽查業務及不定期查察，並常態性輔導業者妥善處置消費者客訴等情事，以維消費者權益。
- 3、每年於電影院營運旺季前，統籌進行兩梯次的電影院聯合稽查工作，偕同本府消保官、都發局、衛生局、消防局等單位親赴電影院查察，以維護公共安全，落實執行影片分級及資訊揭露等電影院管理作為。
- 4、另為維護消費者權益，本局亦不定期轉知消費者權益保護規範；如遇有消費者保護事件，本局將督促電影院業者妥處改善。

(三) 新建及營運中臺灣電影中心

- 1、打造非主流/藝術電影推廣園地，引入專業經營團隊，提供市民優質影視文化平臺
- 2、中臺灣電影中心以兼顧影視文化、人文涵養、數位內容及商業遊憩為方向，規劃打造成為各項影視作品展演平臺、國片和非主流/藝術電影推廣園地、多元藝文活動展演中心，以提供市民優質影視文化場域。
- 3、積極推動「中臺灣電影中心」新建工程，以 109 年底為完工目標。
- 4、積極推動中臺灣電影中心促參前置相關作業，並進行招商評估規劃。預計明年年底完成 OT 招商作業。

(四) 影視推廣及社區服務

- 1、深入社區及學校進行面對面影視推廣活動，培養市民、學生觀影習慣，拓展觀影視野。
- 2、為消弭城鄉文化落差，與民眾面對面推廣優良影視活動，本局將依照活動現場條件，規劃安排主題影片放映、影片介紹導讀、介紹本市影視資源，讓民眾能進一步體驗及感受影像創作目的，更樂於嘗試及接受多元的影視活動，增進市民影視涵養、拓展本市消費客群。
- 3、結合年度預算資源及民間活動，本局主動前往各區、學校舉辦主題式放映等活動，並依照活動目的規劃映前或映後講座。

貳、未來四年重要計畫

策略目標	重要計畫項目	計畫期程
打造臺中流行音樂及親子活動之都	舉辦大型音樂節	108-111
	舉辦親子音樂活動	108-111
	舉辦流行交響樂活動	108-111
	舉辦國際動漫博覽會	108-111
	推出硬地音樂活動補助	108-111
製播地方特色影音	製播「中臺灣旅遊節目」	108-111
	製播地方文化節目	108-111
提升數位匯流之有線電視服務	輔導有線電視提供高畫質節目	108-111
	保障收視權益	108-111
打造臺中城市品牌	製播形象影片	108-111
	舉辦城市行銷活動	108-111
	強化市政願景館展示內容	108-111
	宣傳本府重大活動	108-111
	運用多元管道提高施政能見度	108-111
	出版市政刊物，傳達正確的市政訊息	108-111
提升新聞基礎及專業能力	強化新聞採訪及撰寫專業能力、新聞輿情蒐集及處理能力與媒體公共關係	108-111
	培養新聞處理基本觀念	108-111
	強化正面新聞宣傳及負面議題應變能力與媒體友好互動	108-111
打造動漫創作天堂	「中臺灣影視基地」正式啟動營運後，期望透過 OT 營運廠商「中影八德股份有限公司」帶來專業人力、資源和技術，以創造優質影視作品、提升影視產能、培養在地影視產業人才，活絡產業環境。	108-111
	持續爭取擴大「中臺灣影視基地」，尋找空間條件適宜之土地，發展第二期影視基地（國家級影視實拍基地），提供影視劇組實景搭設場域，期能與霧峰基地整合及串連，打造完善影視產製環境及拍攝廊帶，進一步吸引國內外影視專業劇組進駐，成為影視人才的培育中心。	108-111

	中臺灣電影中心將以 109 年底完工為目標，本局營運管理範圍將朝促參法營運移轉案模式辦理委外經營，期能兼顧商業及藝術電影推廣，並為臺中電影節等大型影展活動的主辦場地。	101-110
	提供漫畫補助，輔導動漫 IP 創作	108-111
	與文化部合建國家漫畫博物館	108-111
	國際動漫博覽會大師講座	108-111
培育專業導覽人員及志工	市政願景館導覽人員及志工培訓	108-111
強化在地影音人才培育	宣導公用頻道，培植在地人才	108-111
提升在地影視產製和研發能量	影視補助政策推動	108-111
	建立單一影視協拍窗口	108-111
	累積在地影視製作	108-111
	新建及營運中臺灣影視基地	108-111
增加影視消費人口並強化影視視聽內容深度、廣度	設立及營運財團法人臺中市影視發展基金會	108-111
	電影院輔導與管理	108-111
	新建及營運中臺灣電影中心	108-111
	影視推廣及社區服務	108-111