

臺中市議會第3屆
第2次定期會

2020 台灣燈會籌備情形及交通規劃
專案報告



臺中市政府
TAICHUNG CITY GOVERNMENT

報告人：臺中市政府觀光旅遊局局長 林筱淇
臺中市政府交通局局長 葉昭甫

中華民國 108 年 10 月

目錄

壹、前言	1
貳、2020 台灣燈會規劃	1
一、 策展主軸	1
二、 主展區規劃	2
(一) 燈區規劃	2
(二) 表演及展演規劃	10
(三) 美食、產業、農特產品區規劃 (經濟發展局)	12
三、 副展區規劃	13
(一) 燈區規劃 (觀光旅遊局)	13
(二) 表演規劃 (觀光旅遊局)	15
(三) 美食、產業、農特產品區規劃 (經濟發展局)	16
四、 消防安全維護及緊急應變規劃	16
(一) 反恐維安應變處置規劃 (警察局)	17
(二) 消防安全維護處置規劃 (消防局)	19
(三) 大量傷患緊急處置規劃 (衛生局)	20
(四) 反綁架及挾持人質工作規劃 (警察局)	21
(五) 場地偵檢暨防爆執行工作規劃 (警察局)	23
參、2020 台灣燈會籌備情形	24
一、 燈區、展演及表演招標	25
二、 花燈競賽 (教育局)	25
(一) 花燈競賽研習營辦理情形及成果	25
(二) 花燈競賽後續規劃	27
三、 燈會宣傳行銷	27
(一) 平面及電子媒體宣傳行銷 (新聞局)	27
(二) 城市意象 (都市發展局)	32
(三) 官網規劃 (資訊中心)	34
四、 民間協力	34
(一) 志工服務系統規劃 (社會局)	34
(二) 企業行銷合作 (經濟發展局)	35
五、 中央經費爭取	36
肆、2020 台灣燈會交通規劃	38
一、 整體交通規劃原則	38
二、 主展區 (后里花博園區)	38
(一) 台鐵及高鐵疏運規劃	38

(二)	接駁規劃.....	39
(三)	停車規劃.....	39
(四)	管制規劃.....	41
三、	副展區（文心森林公園）	43
(一)	台鐵及高鐵疏運規劃	43
(二)	接駁規劃.....	43
(三)	停車規劃.....	44
(四)	管制規劃.....	45
伍、	結語	46

壹、前言

2020 台灣燈會以「璀璨臺中」為主軸，根據場地特色，以「童趣樂園」、「森林秘境」、「藝想世界」為主題，將自 108 年 12 月 21 日於文心森林公園、109 年 2 月 8 日於后里花博園區（含森林園區、馬場園區）盛大登場。

市府自 108 年 3 月 3 日正式接燈，隨即定期召開多次籌備會議，積極統整市府各局處資源。108 年 7 月 24 日中央交通部觀光局核定補（協）助 1,800 萬元（本府自籌 3 億 3,220 萬元），承蒙市議會各議員協助，於 108 年 8 月 15 日通過墊付，使市府得積極展開後續籌備事宜，與民間廠商協力打造璀璨臺中。謹在此提出燈會活動籌備情形，扼要報告如後，敬請 議員先進指教！臺中市政府將全力辦好此次燈會，打造城市光榮。

貳、2020 台灣燈會規劃

「2020 台灣燈會在臺中」策劃彰顯元宵節慶氛圍、發揚傳統花燈技藝、運用現代語彙為溝通手法的台灣燈會，向全球展現臺中市各面向的完善成熟以及文化創新。本次燈會除延續元宵節燈藝節慶文化外，並融入多項臺中在地產業特色，進行各燈區創新設計。

一、策展主軸

2020 台灣燈會在臺中，首創場域主題策展，利用場域特性，以「璀璨臺中」為核心，規劃三大主題展區（如圖 1）。主展區的森林園區「森林秘境」，融入生態永續、藝術美學政策，探討地球森林多樣性，伴隨影像、聲音、故事及藝術裝置，呈現地球環境教育永續議題。馬場園區命名「藝想世界」，規劃傳統花燈結合機械動態，科技與多媒體應用，再造燈藝經典。

副展區文心森林公園「童趣樂園」，以親子共遊、童趣歡樂為題，策劃多項主題燈區及表演節目，打造市中心的兒童森林樂園。

璀璨臺中



圖 1. 2020 台灣燈會在臺中策展主軸概念圖

二、主展區規劃

(一) 燈區規劃

主展區訂於 109 年 2 月 8 日至 109 年 2 月 23 日在后里花博園區展出，展期共 16 天。

森林園區規劃有里山大地、29 花燈車、宗教燈區、新住民燈區、軍事燈區、國際友誼及競賽燈區等 7 個燈區。規劃以現代光影科技、地景裝置等手法呈現該區特殊自然風貌，展現森林各式動、植物種，利用燈光藝術裝置呈現森林和民眾生活間緊密的關係，喚起眾人對自然環境的重視，並探討地球森林多樣性，伴隨影像聲音、故事敘述及藝術裝置，呈現地球環境教育，也宣誓臺中市政府對環境保護的決心（如圖 2）。

馬場園區擁有后里馬場、花舞館、展演綠地等各式空間，將分別有呈現動物園歡樂氛圍的「動物狂歡燈區」、3D 數位投影「數位藝術中心」、展現臺中產業能量的「產業讚聲燈區」等，此外亦規劃臺中在地團體演出舞臺，以及高空特技等展演活動，內容豐富、風格多元的策展規劃，彷彿置身藝想世界（如圖 3）。

森林及馬場園區間以花馬道串聯，將以「母親之河--大甲溪」為主軸意象創意描述臺中大甲流域所流經之五個客家重點發展區。主展區配置如附圖 1。



圖 2. 主展區之森林園區策展意象圖



圖 3. 主展區之馬場園區策展意象圖

1. 動物狂歡燈區（觀光旅遊局）

以「動物狂歡」為主題，利用馬場園區原有植被、地貌及建築規劃花燈，呈現出沒有柵欄的動物園。並以「科技智慧，傳統創新」為主軸，結合傳統花燈工藝與機械動態多媒體，透過動態展演呈現出「藝想世界」的動物狂歡氛圍，展現出臺中特有的文化創新、體現「璀璨臺中」之命題。

園區依場域條件規劃 9 處動物燈區，依真實比例摻入視覺手法適度放大，以吸引民眾目光，各動物燈區空間設計布置呈現該類屬動物棲地環境景像，並規劃每半小時 3-4 分鐘動態展演秀，每日演出至少 7 場；另規劃 3 處動物主題展館，其空間需呈現該動物棲地環境景像，並加入影像、音響、空間照明等策劃手法。

「2020 台灣燈會在臺中—動物狂歡燈區委託專業服務案」採購案業於 108 年 9 月 10 日上網公告，等標期 25 天，將於 10 月 5 日開標。

2. 友好城市燈區（文化局、秘書處）

為擴大參與，市府規劃友好城市燈區，積極邀請臺灣各縣市及兩岸城市布燈。

(1) 兩岸城市邀燈

本府文化局寄出邀請函至 22 個大陸沿海及鄰近省份地方台辦、香港經濟貿易文化辦事處、澳門經濟文化辦事處及昆明、昆山、自貢市台辦、吉林省台辦、重慶市渝臺文化交流中心、桓仁滿族自治縣人民政府，目前有福州等六個城市較有意願參與。

(2) 臺灣城市邀燈

本區希望以「藝遊臺中」（暫定）為主題意象，期融合各參展城市在地創意藝文元素，呼應藝術美學觀點，伴隨影像、聲音、故事、藝術裝置及巨型文字地標，使參展城市彼此零距離，共同展現與發揚寶島之多元與美

麗。

本府秘書處於 108 年 7 月 22 日寄送邀請信箋、9 月 4 日函送 21 縣市參展企劃書，邀請各縣市與會。截至 108 年 9 月 30 日，共計 10 城市確定參展：桃園市、臺南市、高雄市、新竹市、新竹縣、雲林縣、宜蘭縣、花蓮縣、臺東縣、金門縣。

3. 產業讚聲燈區（經濟發展局）

產業讚聲燈區以「智慧科技」為主軸，規劃融合「臺中市主要特色產業」，包括低碳再生能源、工業 4.0(工業智慧化、自動化)、智慧城市、風力發電或以體驗經濟為題，串聯本市特色產業，為主題設計相關活動內容，並邀請企業提供燈組，以行銷企業文化與特色，布置適宜場地及設施供各企業燈組參展。

目前有 4 家企業詢問本燈區邀燈事宜，因燈區規劃標案訂於 108 年 10 月 1 日辦理評選會議，將俟整體規劃內容將俟評選會議選出最優勝廠商後，積極進行募燈作業。

4. 原住民族燈區（原住民族事務委員會）

臺灣原住民因開朗樂觀的天性，創造出豐富與多彩的音樂，不僅在臺灣受到歡迎，在國際上亦受重視。百年來，臺灣原住民經常吟唱的歌曲，反映了當時社會民生、生活習性、風土民情，而被流傳至今。隨著社會變遷，現今年輕世代大多未能體會文化演變與傳承之過程。因此，藉由本次燈會，加強關懷文化薪傳的態度，讓原住民文化得以世世代代相傳下去。

從在地化角度來看，臺灣族群之多、文化之富是世界許多島嶼中無能出其右的。其中最具特色的無非是原住民族音樂的豐富性與多樣性。以國際觀點來說，臺灣原住民屬於南島語族 (Austronesian)，是今日世界各民族當中分布最廣的一支，在人類學的歷史上佔有重要的地位。原住民部落

的生活傳承與文化紀錄，藉由代代相傳，表現出每一個族群的獨特性質。其發展的過程中，乃是以「音樂」來撰寫他們的生命故事，以生命的歷程和音樂相結合。

因此，期望藉由這個契機，配合 2020 年台灣燈會「原藝交響」原住民族燈區整體設計，建構「部落客廳」舞臺，邀請國際具代表之南島語系族群及臺灣各族群表演團體，讓民眾同時從「音樂」角度與「文化」層面，從「地方」到「國際」，從「傳統」進入到「現代」，來認識並更加深入瞭解原住民族多元文化的內涵。

5. 漫遊客家庄（客家事務委員會）

2020 台灣燈會在臺中，為了能讓大眾欣賞到專屬客家特色的花燈，特別在后里燈區規劃「漫遊客家庄」展區，預定在連接「馬場園區」及「森林園區」之花花步道規劃「客家主題燈區」，並在步道連接內東路口處規劃「客家特色產業展售專區」。

為籌辦客家主題燈區，陳子敬副市長於 108 年 7 月 31 日特別率客家事務委員會江俊龍主委及相關同仁至中央客委會拜訪，獲李主委認同，並迅速核定補助經費 750 萬元。

「客家主題燈區」規劃以「母親之河--大甲溪」為主軸意象創意描述，結合臺中大甲溪流域所流經之五個客家重點發展區-和平、東勢、新社、石岡、豐原，以一區一特色之分區段概念，以各區代表性產業、人文特色景觀、節慶文化或聚落發展源流為素材元素發想，製作創意花燈，並以步道兩側圍籬及林木園光環境為輔設計花燈藝術廊道，期以傳統與創新結合燈藝來營造客家特色主題燈區。

「客家特色產業展售專區」規劃營造「浪漫臺三線」及「母親之河-大甲溪」兩大主軸，以形塑對客家特色產業之優良意象為目標，並運用合適之客家文化產業符碼，融合光線加上藝術浪漫的氣息，形塑精緻、優質的「客家特色產業

展售專區」整體意象空間，讓「2020 台灣燈會」不僅「璀璨臺中」，在「聽·看臺中客」之同時，也呈現出「浪漫臺三線」氛圍。

6. 城市交流燈區（秘書處）

除了國內縣市及兩岸城市，為擴大國際參與、展現本市國際交流的績效及軟實力，本府秘書處亦代表邀請國外姊妹市/友好城市及友我城市共同展燈，呈現國際城市代表性文化特色與意涵。期搭配整體燈組營造及周遭光環境融合，讓民眾在臺灣也能充分感受到各地文化慶典氛圍，也見證各國際城市與臺中市的友好情誼。

秘書處於7月上旬寄出市長邀請函予本市姊妹市/友好城市計 39 个城市、上屆屏東燈會參展 6 個國外城市以及 3 個友我城市，共計 48 个城市，另於 8 月下旬寄發第二波邀請函予關島、外國駐華使館/辦事處等共計 80 個單位。

目前已獲包括日本青森縣平川市、鳥取縣、香川縣、佐賀縣、山口市及邦交國聖克里斯多福及尼維斯大使館共計 6 個國際城市或機構回覆有意展燈。

上述展燈單位，如青森縣平川市及鳥取縣均為臺中市之友好城市，雙方往來交流密切，青森縣平川市已連續 2 年參加「中臺灣元宵燈會」展出傳統扇形「睡魔花燈」、鳥取縣目前規劃以人氣漫畫柯南為主題花燈參展。而山口市將以傳承約 500 年的傳統慶典「七夕紅燈祭」為主題展燈，充分展現各地方城市特色及傳統文化（圖 4、圖 5）。

此外，青森縣平川市有意指派表演團隊蒞市演出傳統祭典；千葉縣有意安排該縣吉祥物-千葉君與本市石虎家族進行互動。目前尚有愛達荷州亞太區辦事處、日本神戶市等單位，評估前來設燈。



圖 4. 國際友誼燈區策展示意圖- 青森縣平川市睡魔花燈



圖 5. 國際友誼燈區策展示意圖- 山口市七夕紅燈籠

7. 里山大地燈區（農業局）

近年來配合中央施政主軸，臺中市積極推動農村朝向環境、社會與經濟多元之整體性發展，結合休閒農業與農村再生的力量，營造良好的農村環境並發揚農業文化，以社區與環境共生的思維，發展里山倡議所提倡的「社會-生態-

生產」農村地景，期許透過永續農業的推動，讓民眾重新認識農業發展與環境永續共存的價值。

里山大地燈區以倡議社區與環境共存為出發點，規劃揉合在地藝術的創作能量與永續農業的發展理念，呈現里山倡議—「人與自然和諧共生」的核心精神。

8. 軍事燈區（運動局）

軍事燈區將以陸、海、空軍為主題來布展，以進擊與守護的主題概念進行規劃，並融入相關軍事廢品，且配合光源設置打造雄赳赳氣昂昂的軍事展品，亦以聲音、影像、故事及藝術裝置環境，融入藝術美學概念呈現「軍事燈區」。

本案燈區設計核心以陸海空為軸，設計創作之花燈需結合傳統花燈工藝與科技技術而能呈現動態動作，並依真實比例融入視覺手法適度放大，以吸引民眾目光，且動態展演以軍事燈區為主，策劃3至4分鐘動態展演秀，動態展演時軍事燈區內之燈組需做動態呈現，並配合燈光、音樂策劃。

為打造主題情境，業透過國防部向陸軍司令部商借2座裝飾藝術品「變形金剛」為布展亮點。另亦積極向國防部商借退役相關軍事機種，期配合光環境打造「進擊與守護」主題情境，相關借用尚由國防部評估中。

9. 新住民燈區（民政局）

以「新禧同歡」為題，藉由新住民因婚姻關係來臺為始，經由政府推動照顧歷程的演進，國人觀念的改變，展現我國以尊重、友善、包容的心，促進族群交流與和諧，重新發現及培力這股新力量成為我國的實力基礎。

以越南、印尼、泰國及菲律賓等國家之傳統婚禮場景為主題特色燈組主軸，其次搭配象徵各國民族文化特色之國花，呈現歡樂多元文化喜樂融合之氣氛。並安排新住民多元文化表演、新住民美食體驗、新住民競賽花燈及手作

花燈等活動，增進國人對於多元文化之認識。

10. 宗教燈區、29 區花車燈區（民政局）

「宗教燈區」以「宗教多元共榮臺中好神」為題，擴及展現本市各宗教文化特色及地方文化活力，規劃設計入口意象及邀集本市各具代表性宗教團體共同布置燈區。

「29 區花車燈區」緊鄰「宗教燈區」，以「臺中各區產業文化特色」發想，規劃設計璀璨大道及 6 米天幕 1 座，並請本市 29 區公所共同規劃在地特色花燈車，並配合 2020 台灣燈會進行踩街遊行後，置於 29 區花車燈區。燈區內將規劃露天電影院、燈區光雕秀，供本市各區播放在地特色 CF，展現在地特色。

（二）表演及展演規劃

1. 主舞台表演（文化局）

規劃於森林園區主舞台安排表演節目，除開、閉幕日外，每日晚間 6 時至 9 時 30 分，配合主燈秀，每 25 分鐘 1 場表演，演出場次至少 107 場，每日都有亮點節目，邀請本市、臺灣各縣市、國外及大陸地區表演團隊登台獻藝。

2. 地方采風舞台(含街頭藝人)（文化局）

安排表演節目於馬場園區地方采風舞臺演出，於燈會期間，每日 18:00-18:40、20:20-21:00 兩時段，總演出場次至少 38 場，假日將安排亮點節目，以徵選形式邀請國內表演團隊報名參加。並於馬場園區 2 處場域安排街頭藝人表演，時間為 17:00-17:40，於同時段 2 處不同地點演出，總演出場次至少 38 場，假日將邀請亮點街頭藝人表演。

3. 戶外大型特技展演（文化局）

規劃在后里馬場園區馬術競技場，每日晚間 7 時至 7 時 40 分表演，演出至少 16 場，邀請臺中、臺灣及國際表演團隊，呈現以高空特技結合音樂、舞蹈、戲劇及燈光等表演元

素，製作戶外大型特技演出。

4. 夜光行動裝置（文化局）

規劃夜光裝置，結合行動、夜間發光及森林秘境及藝想世界等元素，邀請廠商設計製作串聯森林園區及馬場園區的移動裝置，非巡演時間進行固定展示，巡演時間則進行可移動演出；可移動性的裝置提高作品能見率，亦為燈會串連參觀人潮。

5. 踩街遊行活動（文化局）

預定於 109 年 2 月 8 日上午辦理踩街遊行活動，本府將與交通部觀光局合作，推薦表演團隊參與踩街遊行，熱烈宣傳 2020 台灣燈會在臺中。

6. 原住民表演（原住民族事務委員會）

規劃於原住民燈區，每日安排至少 3 場表演，星期六、日至少包含 1 場國際原住民族團體展演，實際表演時間將配合整體燈區規劃安排，邀請國際具代表之南島語系族群及全國各族群表演團體(含原住民族傳統樂器之展演)，呈現「部落客廳」，以大型聲音互動裝置為設計概念，有節目時為表演舞台，空檔期間即為大型聲音互動裝置。

7. 新住民表演（民政局）

新住民燈區活動表演地點為后里森林園區新住民燈區，將規劃一個專屬於新住民之表演舞臺，促進多元文化交流，讓國人更加認識新住民之才華。表演時段為每天下午 6 時至 8 時。節目安排類型以新住民異國文化表演為主，多元的文化節目表演 1 天 9 場次、新住民街頭藝人表演 1 天 10 場次。

8. 數位藝術中心（新聞局）

數位藝術中心位於后里馬場園區之花舞館大圓 1 樓，為呈現「2020 台灣燈會在臺中」之主題「璀璨臺中」，並

展現馬場園區「藝想世界」之主軸，本展規劃結合科技多媒體應用，以沉浸式光影（或投影）藝術展示方式，或結合數位多媒體科技應用之其他創意互動投影，播放循環動態影像（或動畫），結合視覺與聽覺的設計，同時融入臺中元素，並塑造展場整體氛圍，進行整體策展，讓民眾彷彿親身走進大型畫布，更能與之互動，體驗一場光影與藝術之創新美學盛宴。

（三）美食、產業、農特產品區規劃（經濟發展局）

為活絡在地經濟，帶動地方發展，主展區規劃有 2 處美食區、客家特色產業區、農特產品區，經 108 年 9 月 3 日會勘，確認各區配置如圖 6。各專區分工及規劃概況如下說明：

1. 美食區（經發局）：規劃位置為廣成巷西側軍方圍牆外綠地（美食區 1）及聞香下馬餐廳（美食區 2）1 棟。美食區 1 攤位規劃約 300 攤（一般攤位 150、后里在地攤位 50、文化局文創攤位 20 攤、原民會美食攤位 30 攤、企業捐助回饋攤位 50 攤）及創意街車約 5 至 10 輛。考量場域限制，美食區 2 以單一餐廳業者進駐為優先。
2. 客家特色產業專區（客委會）：規劃位置為漫遊客家庄燈區範圍內，主要販售客家美食及手工藝品，規劃攤位 24 攤。
3. 農特產品專區（農業局）：規劃位置為馬場正門入口左側整備區，主要販售田媽媽鄉村美食、生鮮農產品、農產加工品，攤位 60 至 80 攤。

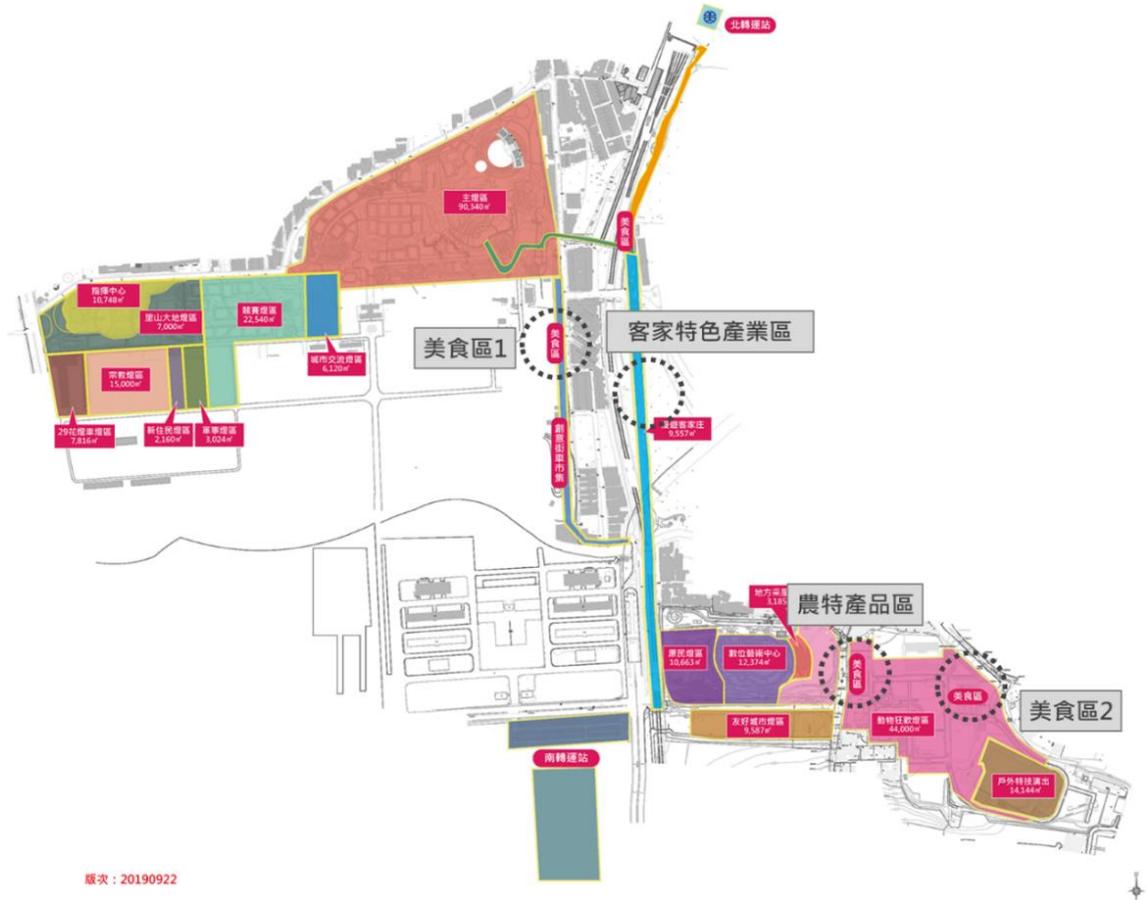


圖 6. 美食區位置圖

三、副展區規劃

(一) 燈區規劃 (觀光旅遊局)

副展區規劃自 108 年 12 月 21 日至 109 年 2 月 23 日展出，展期共 65 天。展出期間將歷經耶誕節、跨年、農曆新年及元宵節等，規劃主題童趣樂園，以親子同樂為主軸，規劃各種節慶場景、童話故事燈區，打造市中心的兒童森林樂園。策展意象如圖 7，副展區之初步燈區規劃如圖 8。



圖 7. 副展區策展意象圖

說明事項：

1. 公園內暨設電力供應量調查
2. 圓滿劇場暨設電力供應量調查



版次：20190816

圖 8. 副展區燈區範圍

1. 主題策展燈區

「主題策展燈區」以孩童、歡樂、具國際知名度之童趣角色(如小小兵、飛天小女警、探險活寶、熊熊遇見你、阿甘妙世界、佩佩豬、Hello Kitty、航海王、哆啦A夢等知名角色)為核心，規劃各種生動、活潑、具互動性的故事場景，打造市中心的兒童森林樂園。

此燈區配合主題策展創造相符之場景布設或情景營造，增加民眾參與之動力，並製造燈區新鮮感，搭配鄰近燈區活動，吸引民眾到訪，讓民眾共襄盛舉，創造燈會話題，打造都市內的童趣樂園。

2. 生肖故事及節慶燈區

本展區以結合「親子歡樂」、「活力宜居」、「生肖故事」及「節慶嘉年華」為主題，以孩童、歡樂、傳統文化、節慶為核心，規劃各種生動、活潑、具互動性的故事場景，打造市中心的兒童森林樂園，以「童趣樂園」-「生肖故事燈區」及「節慶嘉年華燈區」為主要內容，並放入「童話故事燈組」，配合西洋節慶並增加活動話題性，以燈區配合節慶創造相符之場景布設或情景營造，創造民眾參與之動力，並創造燈區新鮮感。

自 108 年 12 月 18 日起展出至 109 年 2 月 23 日，長達 68 天的展覽時間，將歷經平安夜、聖誕節、新年、農曆新年、元宵及西洋情人節，配合前述節慶性質進行 3 波段主題活動；為讓民眾持續保持新鮮感，並於假日時間前來觀賞燈區，於展覽期間的週末/假日舉辦表演活動，吸引民眾到訪，讓民眾共襄盛舉，創造燈會話題。

另展覽期間將歷經多個週末及國定假日，每逢假日期間須於圓滿戶外劇場進行每場約 3 小時之表演活動，以童趣歡樂的方式呈現(如魔術、折氣球、小丑表演、歡樂帶動唱…等項目)配合燈區主題，增加民眾參與之動力，並營造燈區新鮮感。

(二) 表演規劃 (觀光旅遊局)

副展區於主舞臺(圓滿戶外劇場)，以平安夜、聖誕節、新年、農曆新年、元宵及西洋情人節等 6 大節日，配合週末及國定假日，規劃每次約 3 小時之舞台表演節目，總時數需 60 小時，以童趣歡樂的方式呈現(如魔術、折氣球、小丑表演、歡樂帶動唱…等項目)配合燈區主題，並於重要節日邀請國內外知名團隊演出，其餘日期建議在地團隊需佔整體表演比例 30~50%，並規劃與節慶相符之舞台表演項目。

另為提升副展區表演之多元性，將邀請本府各局處於

特定日期安排表演節目。

(三) 美食、產業、農特產品區規劃 (經濟發展局)

副展區座落市中心、展期長，將可為地方帶來可觀之經濟效益。經 108 年 8 月 26 日現勘，美食區規劃於現有停車場位址 (參考圖 9)，分為南、北兩大區塊，北區為一般小吃攤位區，攤位約 50-80 攤；南區為文創三輪車區，文創三輪車約 10 至 20 台。現場設施將架設棚架，規劃坐食區、垃圾暫存區、攤商洗滌區 (含油水分離設施)、簡易光環境。



圖 9. 副展區美食區規劃範圍

四、消防安全維護及緊急應變規劃

本市舉辦「2020 台灣燈會在台中」活動，為防範燈會期間避免各項災害發生，針對活動辦理相關整備作業，並結合各單位針對燈會有關活動安全，訂定相關防護計畫，加強災害防救演練，活動期間執行反恐危安、場地偵檢暨防爆、反綁架及挾持人質工作、消防安全維護及大量傷患緊急處置等相關事項，以確保活動期間民眾安全，防止意外事故發生，並達到零災害事故發生之目標。

大型群眾活動緊急應變計畫包含反恐維安應變執行計畫、消防安全維護計畫、大量傷患緊急處置計畫、反綁架及挾持人質工作專案執行計畫、場地偵檢暨防爆執行計畫等 5 子計畫，相關緊急應變內容重點規劃如下：

(一) 反恐維安應變處置規劃（警察局）

1. 狀況通報：

- (1) 發生重大人為危安事件或恐怖攻擊時，應循主管、業務、保防及勤務指揮系統即時通報，並落實初報、續報及結報之規定。
- (2) 與本市花博后里園區（主展區）及文心森林公園（副展區）應密切聯繫，遇有重大事故或突發事件，轄區分局應立即向警察局請求支援，以利迅速反應，防止災害擴大。

2. 情勢控制：

- (1) 成立「暴力重大人為危安事件或恐怖攻擊地方應變指揮所」。
- (2) 指揮快速打擊部隊加入戰鬥行列，隨時準備執行攻堅、逮捕及營救人質任務，必要時向內政部警政署申請維安特勤隊支援。
- (3) 負責指揮現場談判、攻堅、搶救、逮捕任務執行，並以保護人質安全為首要考量。
- (4) 對於人質或恐怖分子，基於人道需求（如傷、病、水及食物等）準備作必要之提供，並視狀況於提供物資時進行攻堅行動。
- (5) 人力與資源不足時，向內政部警政署或由市政府向中央主管部會請求支援。
- (6) 視需要於現場開設「前進指揮所」，負責現場調度指揮、狀況因應處置、資訊之彙集與通報，統合對外聯繫窗口，並執行下列事項：

- A. 確認案情、各項時間之流程，以及掌握嫌疑人動態。
- B. 彙整傷患資料及送醫情形。
- C. 現場各項作為之指揮與進度管制。
- D. 狀況反映與通報。
- E. 統一對外發言資訊與管道。

3. 交通管制

- (1) 即時派員到達現場，指揮現場人、車疏散，並依重大刑案程序辦理。
- (2) 指揮警力管制其他人車不得進入現場，並擔任現場警戒工作。

4. 現場封鎖

- (1) 現場劃設三層警戒線，嚴密封鎖管制，避免危害擴大及妨礙傷患救護，防止破壞現場跡證。
- (2) 遵守專業人員對危險區域之標誌指示，妥慎調度警力配合實施警戒、管制勤務。

5. 搶救傷患

- (1) 於管制區外實施交通疏導管制，以救災、救護車輛優先通行。
- (2) 指揮分局嚴格執行隔離圍觀民眾，管制進出車輛，使傷患能及時救出，依事先律定路線迅速送醫。
- (3) 通知及協助消防、衛生機關執行傷患分級與送醫救護任務。

6. 追緝兇嫌

- (1) 縝密觀察現場、發掘真相，立即逮捕現行犯。
- (2) 歹徒逃離現場時，查明渠等逃離現場之時間、方向與使用之交通工具，並通報攔截圍捕。

7. 勘驗蒐證

- (1) 協調地檢署檢察官、法醫師等，與現場聯合勘查組人員迅速進行人別鑑識工作。

- (2) 現場證物採取，配合照相、記錄、測繪，並注意物證流程管制；現場各類物證，應妥為分開包裝、封緘、編號、保管，且避免遺失、污染、變質，並儘速移送相關單位鑑驗。
 - (3) 清查自現場離開之人員，依其身分，分別規劃三個區域，進行訪查：
 - A. 人質區：進行詢問，以獲得更多情資。
 - B. 疑犯區：進行偵訊，以獲得更多其他疑犯之情資。
 - C. 救護區：協助對受傷民眾進行救護。
 - (4) 現場警戒人員，應觀察圍觀群眾之可疑動靜，瞭解有關案情資訊，必要時加以攝影或錄音，蒐集有利破案之初期情報線索。
 - (5) 協助消防、防爆、衛生、環保及原能單位，保持現場完整及採集跡證。
8. 移送法辦：請臺灣臺中地方檢察署指揮偵辦，並追查犯罪動機、共犯及犯罪工具。

(二) 消防安全維護處置規劃（消防局）

1. 每日勤務時間編排勤務滅火器巡查暨防制縱火巡邏。
2. 消防救災救護動線，預先規劃之消防救災及緊急救護通道進行。如有需要，仍依現場實際情況由各執勤人員判斷使用道路。
3. 於點燈日或國家元首蒞臨等特殊活動日，燈區得視狀況增派照明車或預置照明設備應變。
4. 將針對燈區內場館及重要公共設施，並考量現場位置、水源、建築物結構及周邊狀況，制定搶救計畫、甲種搶救圖、乙種搶救圖及搶救部署圖，據以執行火災搶救及災害人命救助工作。
5. 執勤消防人員（含義消）將辦理現勘以瞭解周遭環境地形、地物概況，並依搶救計畫，實施搶救指揮作業推演，加強實

地搶救演練，俾提昇應變處置能力。

6. 規劃燈區災害搶救路線及重要展點巡邏路線勤務，並辦理災害初期應變工作，確保燈燈會期間消防安全維護任務遂行。
7. 依負責燈區之布展配置狀況、地形、地貌及場館特性、建築物型態，考量可能發生之災害事故型態，規劃配合消防駐點人員值勤之小型水箱消防車上，所需配置之基本救災裝備器材，並於燈區內重要設施，於營運前辦理搶救演練。
8. 將在台灣燈會前辦理大型演練針對各種大型群眾活動可能發生的突發狀況進行本市相關單位的演練，保障活動安全。

(三)大量傷患緊急處置規劃（衛生局）

1. 大量傷病患啟動時機：於下列情況時，應立即通報市府燈會指揮中心，明確告知事件地點、預估傷亡人數、傷情嚴重度等，以利指揮中心調度人力：
 - (1) 大量傷病患需後送時：單一事件預期超過 15 位以上傷患。
 - (2) 超過現場救護車運送能力時：現場傷病患數眾多而周邊支援救護車皆已後送傷患就醫，現場有嚴重病患需救護車運送。
 - (3) 現場救護人力不足以控制傷病患狀況時：首先發現事故者，評估現場傷患人數及嚴重程度，已超過現場醫護量能者。
2. 大量傷病患現場指揮系統：
 - (1) 現場救災救護指揮官：由本府消防局負責，負責事故現場救災、救護及將傷患後送至鄰近醫院處置等事項。
 - (2) 現場緊急醫療救護指揮官：由本府衛生局負責，指派現場救護站醫師擔任，負責現場緊急醫療救護工作。
 - (3) 現場警戒指揮官：由本府警察局負責，負責事故現場安全、交通管制及疏導等事項。

3. 檢傷分類工作：由現場救護人員依傷病患病情進行分類：

- (1) 第一優先(重傷)：威脅生命且有即將或已經窒息、休克危險者。
- (2) 第二優先(中傷)：威脅生命但尚未休克，可等待1小時左右而無生命危險。
- (3) 第三優先(輕傷)：可以延後救醫而病情不會惡化者，局部受傷或沒有生命威脅之傷病患。

4. 救護站規劃：

- (1) 主展區規劃設置6處救護站
- (2) 副展區規劃設置1處救護站

(四)反綁架及挾持人質工作規劃(警察局)

1. 主要任務：

- (1) 維護參觀台灣燈會活動期間首長、外賓及民眾安全。
- (2) 燈會期間本縣將湧入大批賞燈民眾，須有效防制綁架、挾持人質及企圖自殺等案件發生，確保民眾生命財產安全。
- (3) 籌編談判處理小組，負責綁架、挾持人質及企圖自殺案件等談判工作。
- (4) 統籌刑事偵防、蒐證警力調度及支援工作。

2. 狀況模擬：

- (1) 數名歹徒持槍械闖進燈會主燈區活動舞台，破壞燈飾並挾持人質(重要官員或民眾)，表達政治訴求並要求鉅額贖金。談判及等候贖金過程中，歹徒要求電視台攝影記者到場轉播，以宣揚其政治理念及訴求。
- (2) 警察局奉命配合相關單位，執行緊急應變任務，以謀略作為適切反制行動，排除一切危害，確保人質安全。
- (3) 應變指揮官統合各支援協勤單位，運用謀略作為，以談判營救為主，武力突擊制伏為輔，成功制伏歹徒營救人質。

3. 期前準備項目：

(1) 反綁架及談判小組籌編及演練：

- A. 警察局及各警察分局立即成立反綁架及談判小組，負責綁架、挾持人質及企圖自殺案件等談判偵防工作，並依據署頒挾持人質事件危機處理程序辦理。
- B. 各燈區依責任所屬分局，應針對如遇綁架、挾持人質及企圖自殺等案件進行狀況模擬聯合演練，模擬相關現場封鎖、人員調度、談判、偵防及救援等項目。

(2) 反綁架及談判小組如接獲勤務指揮中心通報發生綁架、挾持人質及企圖自殺案件，應立即調派相關人員，並成立警戒管制區域及臨時指揮所，依現場危安狀況由警察局局長或指派刑警大隊大隊長以上授權人員擔任現場指揮官，必要時應通報警政署刑事警察局派員支援。

(3) 反綁架及談判小組之成立，相關編組人員應同時支援本縣消防局重大災難危害事件及警察局保安科反恐怖攻擊行動，協助相關蒐證、偵防及談判等工作。

4. 任務編組及行動構想：

(1) 營救人質行動分為甲、乙二方案同步進行，甲方案以談判小組成員與歹徒進行溝通談判，以柔性勸說、動之以情、曉之以理，令歹徒同意釋放人質，完成營救任務；乙方案為談判失敗之備用方案，行動組應特別要求機動性及速度，爭取於最短時間發起突擊行動，以制伏歹徒，營救人質。

(2) 營救人質任務依屬性區分為「指揮組」、「情報組」、「談判組」、「秘書組」、「攻堅緝捕組」、「勘驗組」、「後勤組」、「交管組」、「行動組」及「蒐證組」。

(3) 行動準據：

- A. 現場應確實設立封鎖區域，並管制人員進出。
- B. 協調各相關支援單位，協助提供必要之裝備。

- C. 談判組與歹徒溝通、聯繫及談判應對過程中，行動組及其他人員應暫緩動作，並避免發出相關聲光，刺激歹徒情緒。
- D. 行動組進入待命位置後，如遇歹徒察覺，或顯示人質遭遇立即重大之危害時，指揮官下達「改採乙案」之規劃時，行動組立即依乙方案之規劃直接發起突擊行動。
- E. 乙方案行動發起後，應適切喊話安撫人質情緒。
- F. 行動中如遇歹徒頑抗，應立即予以制伏，並注意人質安全。
- G. 遭逮捕之歹徒，交由刑事人員依法處理。若有受傷之人質，則立即由消防救護單位進行後送醫療。

(五)場地偵檢暨防爆執行工作規劃（警察局）

1. 執行要領

- (1) 各警察分局應全面清查轄內製造、販賣煙火藥之工廠、場所、商家及實業用採礦場領用火藥使用保管狀況，防止火藥流出，為不法份子不當使用。
- (2) 各分局全面清查轄內違反槍砲彈藥刀械管制條例及曾走私犯案相關案類份子，深入諮詢布置，加強查察、約制、防制，避免彼等伺機犯案。
- (3) 警察局各責任分區發現可疑爆裂物處理流程：
 - A. 警察局各責任分區勤務人員，發現可疑爆裂物或危險物品時，應即採取下列疏散、封鎖、通報步驟：
 1. 立即疏散現場民眾。
 2. 依場地狀況，律定較大之封鎖範圍，進行封鎖、管制並實施必要的安全防護措施。
 3. 立即陳報聯合指揮所，由聯合指揮所調度警察局「緊急應變小組」及刑事警察局偵五大隊(第二隊)支援人員就近處理、排除危害，同時通報消防、電力、瓦斯及救護等單位到場待命。

- B. 遇有可疑爆裂物或危險物品、煙火未爆彈等，應保持沈著、冷靜等心態，依照現場勘察規定，以封鎖線確實封鎖，確保民眾安全，並立即依警察局印發之「疑似爆裂物案件處理作業流程(未爆炸現場)」循序處理。
 - C. 後續偵查追緝放置爆裂物嫌犯事宜，由警察局刑事警察大隊依權責辦理。
- (4) 請各燈區分區勤務人員，於發現可疑爆裂物或危險物品時，經通報刑事警察局偵五大隊(第二隊)防爆人員前往處理後，應隨即帶領防爆人員至各燈區轄區警察分局選定之轄內可供爆裂物處理之安全空曠場所，俾利防爆人員移離及處置爆裂物。

2. 整備事項

- (1) 「緊急應變小組」執行本項任務所需之各類應勤裝備、器材(如防爆毯)、車輛等，應先期完成整備，保持最佳狀態。
 - (2) 燈會活動前，各警察分局應先期準備原配發之各式防爆偵蒐器材(如金屬探測器、車底檢視器等)，以供執行本項任務之需要。
3. 執行作法：使用偵蒐器材(金屬探測器等)，針對各展場舞臺及觀賞路線之場地實施安全檢查，並置重點於易放置爆裂物及危險物品之處所，如廁所、垃圾桶、花圃綠籬、金紙桶……等。

參、2020 台灣燈會籌備情形

為使台灣燈會順利執行，燈會專案籌備小組原則上每月召開籌備會議，至今已召開九次籌備會議，其餘各項工作會議、幕僚小組會議等，合計已召開近百場次。目前各燈區標案大多數皆已上網發包，並陸續決標中，企業行銷合作洽談業已持續進行。另透過辦理 6 場花燈

競賽研習營，讓民眾實際參與花燈製作，及透過一系列宣傳規劃，同步展開燈會宣傳。

一、燈區、展演及表演招標

2020 台灣燈會在臺中共規劃 15 個燈區，市府於 108 年 8 月 15 日獲貴會核定今(108)年度預算墊付後，迅即進行標案規劃事宜，迄 10 月 3 日，業有 13 個燈區、5 個展演完成招標公告，廣續辦理評選、議價。

二、花燈競賽（教育局）

（一）花燈競賽研習營辦理情形及成果

1. 教育局為配合 2020 台灣燈會在臺中，於 108 年度暑期辦理花燈製作研習，共有 6 場次，由南屯區南屯國小、豐原區南陽國小、梧棲區中正國小、大里區草湖國小、西屯區西屯國小、神岡區社口國小承辦。
2. 依本市行政區分配，分 6 場次辦理，每場次 5 日：
 - (1) 第一至第四場次：於 108 年 8 月 5 日至 8 月 9 日分別於本市南屯國小、中正 國小、草湖國小及南陽國小辦理。
(圖 10)
 - (2) 第五場次及第六場次：於 108 年 8 月 12 日至 8 月 16 日分別於西屯國小及社口國小辦理（圖 11）。
3. 108 年 8 月 9 日邀請交通部觀光局高雄機場旅客服務中心、2020 台灣燈會專案辦公室、臺中市政府新聞局偕同本府及教育局長官至南屯區南屯國小參與「2020 台灣燈會—暑期花燈製作研習」點燈活動（圖 12），為與會的學員加油打氣。
4. 花燈競賽研習業於 108 年 8 月 16 日舉辦完竣，本市學校教師、家長、學生及志工參與踴躍，實際參加組數高達 502 組，約有 1,500 人參加。參與研習的民眾、師生仍陸續製作中，並持續詢問技術細節，參與意願高。



圖 10. 2020 台灣燈會在臺中花燈競賽研習營於中正國小



圖 11. 2020 台灣燈會在臺中花燈競賽研習營於社口國小



圖 12. 楊副市長蒞臨南屯國小點燈活動

(二) 花燈競賽後續規劃

1. 教育局業於 108 年 9 月 18 日於臺中市政府教育局網站 (<https://www.tc.edu.tw/news/show/id/142748>) 公告 2020 全國花燈競賽辦法，並函文各縣市政府、教育部及矯正機關，請其協助公告周知，竭誠歡迎全國各級學校及機關團體之師生、家長及民眾踴躍報名參加競賽。
2. 2020 台灣燈會花燈競賽分為親子組（國小、幼兒園）、國中組、高中職組、大專及社會組、機關團體組等 5 組別，歡迎學校老師、家長、學校志工、學生及社區民眾發揮團結力量大的精神，齊心創造出一件件精緻亮眼的創意作品，讓一盞盞亮麗璀璨的花燈點亮臺中 2020 的夜空，璀璨臺中。2020 台灣燈會-全國花燈競賽重要期程如下表 1。

表 1. 2020 台灣燈會在臺中-全國花燈競賽重要期程

項目	時間	備註
報名	108 年 11 月 1 日(週五)至 108 年 12 月 22 日(週日)止。	採網路報名，逾期或以其他方式報名者，概不受理。
上傳作品圖檔	108 年 11 月 1 日(週五)至 109 年 1 月 12 日(週日)止。	
收件	109 年 1 月 30 日(週四) 9 時至 15 時止。 109 年 1 月 31 日(週五) 9 時至 15 時止。	逾時送件或未預先報名者，不得參加競賽。
評審	109 年 2 月 2 日(週日)及 109 年 2 月 3 日(週一)。	
領回	109 年 2 月 24 日(週一) 9 時至 15 時止。 109 年 2 月 25 日(週二) 9 時至 15 時止。	逾時未領回者，由主辦單位全權處理，不得異議且不負保管責任。

三、燈會宣傳行銷

(一) 平面及電子媒體宣傳行銷（新聞局）

2015 年台灣燈會主燈「吉羊納百福」於臺中烏日高鐵特定區閃耀登場，時隔不到 5 年，台灣燈會再次回到臺中，市

府全力籌備，2020 台灣燈會要給民眾不一樣的燈會感受。以「台灣燈會 璀璨臺中」作為活動整體行銷概念，宣傳行銷依不同時程，規劃不同的宣傳主軸，持續加深民眾對「燈會在臺中」的印象並逐步累積期待感，適當配置宣傳資源，配合時節及距離燈會的開展時間，展開不同議題、層次、規模的宣傳。

本次燈會宣傳分為「暖身期」(108 年 6 至 10 月)，「啟動期」(108 年 11 至 12 月)，「活動期」(109 年 1 月至 2 月)。配合不同階段，投入不同的宣傳資源及主打行銷議題(如表 2)。

「暖身期」目標在建立市民對「2020 台灣燈會在臺中」的認知，「啟動期」係為藉由燈會這個全台矚目的全國性活動，提升臺中整體觀光形象，進行副展區的宣傳。「活動期」進入主展區全面曝光以及交通接駁等便民訊息告知，讓民眾感受到年節及台灣燈會即將到來的歡慶氣氛，邀請全國民眾前來賞燈，並在進入燈會主展區開展期間，強化正面聲量及回應民眾回饋。

燈會行銷現正處於「暖身期」階段，持續運用新聞發布、社群媒體及市府刊物、機關跑馬等管道露出燈會訊息及最新辦理進度，本府各局處並配合於各項文宣及對外活動融入燈會意象及 logo，提高台灣燈會在臺中的認知，讓民眾一起倒數期待燈會。

日前已根據燈會主視覺設計，融合燈會策展規劃，延伸設計出燈會平面形象文宣，除運用本市優化公車燈箱廣告曝光，並將運用本市刊物如「漾臺中」、「好客臺中」及其他市府文宣等露出，其他製作物刻正設計製作中，所有廣告圖稿設計將經由新聞局審核後露出。另外也調整各項尺寸，轉請本市營建工程等業者進行圍籬美化時協助露出本形象稿，共同行銷台灣燈會。

表 2. 燈會議題宣傳規劃期程規劃表

期程	目標	議題
暖身期 (108 年 6 至 10 月)	建立「2020 台灣燈會在臺中」認知	<ul style="list-style-type: none"> ●燈會志工招募 ●展區整體規劃 ●燈會配套遊程 ●燈會制服設計 ●全國花燈競賽開始報名 ●企業行銷合作 ●燈會網站上線
啟動期 (108 年 11 至 12 月)	副展區宣傳 臺中觀光形象	<ul style="list-style-type: none"> ●副展區展區亮點 ●主展區倒數 100 天 ●第 1 支形象影片曝光: 台中觀光 ●臺中觀光遊程 ●主展區策展規劃及周邊故事 ●第 2 支形象影片曝光: 宣傳副展區及預告主展區
活動期 (109 年 1 至 2 月)	主展區宣傳 交通接駁 強化正面聲量 降低負面爭議	<ul style="list-style-type: none"> ●交通接駁 ●主燈特色 ●各燈區亮點曝光 ●燈區導覽指標系統及其它光環境設計 ●燈區便民設施 ●交通接駁規劃 ●第 3 支燈會形象影片：主展區亮點 ●燈區實景曝光 ●展演節目 ●開閉幕式亮點 ●參觀人數 ●遊客評價 ●志工溫馨故事

為妥善規劃運用燈會行銷預算，並配合時節適當宣傳台灣燈會，目前透過新聞議題操作、本府既有宣傳管道及公益資源等方式進行燈會訊息之曝光，如邀請電視媒體報導花燈製作研習成果，各局處及所屬機關運用轄管之電子看板進行跑馬文字宣傳燈會志工招募等訊息，另為加強本市各界共同行

銷台灣燈會，持續邀請相關單位及業者共同參與，曝光台灣燈會主視覺或相關意象。另外為強化曝光及加深民眾印象，並正式宣告台灣燈會即將在臺中登場，刻正規劃設計燈會倒數 100 日活動，預計透過讓民眾耳目一新的方式呈現，提高市民對燈會的期待感。



圖 13. 由主視覺延伸之燈會平面形象稿已陸續於本市曝光



圖 14. 由主視覺延伸之燈會平面形象稿已陸續於本市曝光



圖 15. 108 年 8 月 9 日電視新聞曝光花燈製作研習營新聞



圖 16. 透過本府各機關及所屬電子看板進行燈會訊息跑馬曝光，圖位為本市建國公有零售市場。

「啟動期」將推出第 1 支燈會形象廣告，透過電視及網路曝光，藉由台灣燈會的關注度，推廣臺中各地觀光景點及活

動，邀請全國民眾來臺中，不只來賞燈，更可規劃多日的遊程，進行一場深入的城市探索之旅。鄰近副展區開燈時間前將推出第 2 支燈會廣告，宣告副展區將搶先啟動，民眾可提前體會燈節氣氛，另將透過平面及網路媒體，宣傳副展區亮點，配合同時期本市舉辦的其他重大活動，如耶誕造景及跨年活動，共同宣傳，達到行銷本市的最大化效益。

「活動期」將透過各種媒體宣傳廣告，大量曝光主展區即將開燈訊息，如召開記者會進行新聞操作，車體及候車亭等戶外廣告、機場、火車站等交通場站燈箱及廣告版位、電視媒體廣告、轉播、網路廣告、路燈旗等，燈會訊息將隨處可見，讓全城充滿燈會即將到來的歡慶氣氛。

(二) 城市意象 (都市發展局)

2020 台灣燈會城市意象業務，包括街道環境整治維護、主要交通動線違章建築及廣告物拆除、主要交通動線及轉運節點燈光景觀規劃、協調副展區周邊大樓配合點燈及展區周邊新建工程圍籬美化，前揭業務已交辦各權管機關單位積極辦理，其中新建工程圍籬美化作業已陸續完成懸掛燈會宣傳海報。



圖 17. 新建工程施工圍籬 (或防塵網) 掛設宣傳海報成果

1. 為形塑 2020 台灣燈會城市意象及擴大宣傳成效，並以經過臺中即可知道臺中在辦理台灣燈會為宗旨，針對相關公共工程及全市社區強化宣傳事宜，另除原先燈光景觀規劃之地點，額外遴選更多本市重要路口、節點或是人潮聚集地點，廣邀民間贊助燈飾光景建置，藉此達到「城市意象 全城點燈」的效果，辦理計畫草案如下：

(1) 公共工程 率先宣傳

為帶動民間參與 2020 台灣燈會，由公部門針對公共工程率先啟動宣傳事宜，預計於本市多處社會住宅及公共工程點位辦理宣傳相關事宜。

(2) 社區協力 全城宣傳

本府深耕於轄內各社區多年，協助輔導之社區遍布本市，為有效運用社區人脈及社區資源以達到宣傳 2020 台灣燈會之成效，將依據社區規劃之成果，盤點坐落於學校、市場、公園、寺廟、活動中心等人多密集及易見之處，懸掛燈會宣傳海報。



圖 18. 輔導社區掛設 2020 台灣燈會宣傳海報示意圖

(3) 企業贊助 全城點燈

為擴大原先燈光景觀規劃成效，遴選更多本市重要地點（包含重要路口、節點或是人潮聚集地點），招募民間企業、建設公司設置燈飾或裝置藝術，以提升本市辦理燈會能見度與擴大宣傳效應並依本府經濟發展局行銷推廣合作計畫簽訂合作備忘錄。

(三) 官網規劃 (資訊中心)

為利民眾即時掌握燈會相關訊息及提昇賞燈體驗，由資訊中心負責辦理「2020 台灣燈會在臺中官方網站暨 APP 建置及維運案」，該案已於 108 年 9 月 17 日決標，規劃將提供燈會簡介、各展區及燈區介紹、表演活動、交通接駁、燈會遊程、展區美食等重要訊息，除作為行銷宣傳之重要媒介，並將強化展區導覽、導航及與民眾之互動連結，重要特色如下：

1. 行前賞燈及遊程規劃：民眾於出發前可先透過網站瀏覽燈區進行景點收藏，訂定個人專屬賞燈路線，並可搭配燈會旅遊資訊延伸台中賞玩行程。
2. 遊程分享：可將個人行程分享給親朋好友，產生擴散效益。
3. 導覽導航：APP 將強化交通資訊連結及展區、燈區現地之導覽導航功能，讓民眾暢遊燈會。

四、民間協力

(一) 志工服務系統規劃 (社會局)

1. 燈會志工任務分組：依照工作任務屬性，區分為 7 個組別。
 - (1) 客服組(社會局)：協助園區行動諮詢服務、聯合服務台值勤(諮詢、輪椅娃娃車租借)、協助處理行政及諮詢工作。
 - (2) 導覽組(教育局、新聞局、經發局、運動局、民政局)：協助燈座簡易導覽及秩序維護。
 - (3) 衛生組(衛生局)：協助醫護站及哺乳室管理，與全面禁菸宣導。
 - (4) 安全組(消防局)：協助設立搶救據點，協助急難救災。
 - (5) 展演組(文化局)：協助展演活動及展區維護。
 - (6) 環保組(環保局)：協助維護展區環境清潔。
 - (7) 庶務組(勞工局、地稅局、民政局)：協助主展區座椅排列、發放小提燈、貴賓用餐引導等。

2. 招募

(1) 本府預計招募 5,000 名志工，截至 2019 年 9 月 30 日已有 123 個團隊，共計 3,781 人報名(其中團隊志工 2,067 人，個人志工 1,714 人)。

(2) 各組持續招募中。

3. 燈會志工福利：志工代金(含誤餐及交通費)、志工服勤期間保險、燈會志工外套。

4. 燈會志工培訓：

(1) 進行「質」的提升：本次燈會志工招募對象為領有志願服務紀錄冊之志工，於擔任燈會志工前，由人事處安排燈會課程，使志工於服勤期間能提供更完善的服務。

(2) 提升志工專業能力：除基本的燈會課程外，各任務分組依該任務需求安排專業訓練，使志工於服勤期間具備主動出擊的服務能力。

(二) 企業行銷合作 (經濟發展局)

台灣燈會人潮，將創造燈會經濟效益，帶來周邊商機，活動期間廣告效益，與企業形象提升，遠大於其他媒體管道。市府訂有「2020 台灣燈會在臺中」行銷推廣合作計畫，希望結合各公民營企業、民間團體力量，共同參與燈會籌辦。歡迎各企業及團體提供造型花燈、認養燈區、遊客服務資源等。除可提高企業品牌能見度，提升民眾參觀燈會品質，也能減少政府公帑支出。

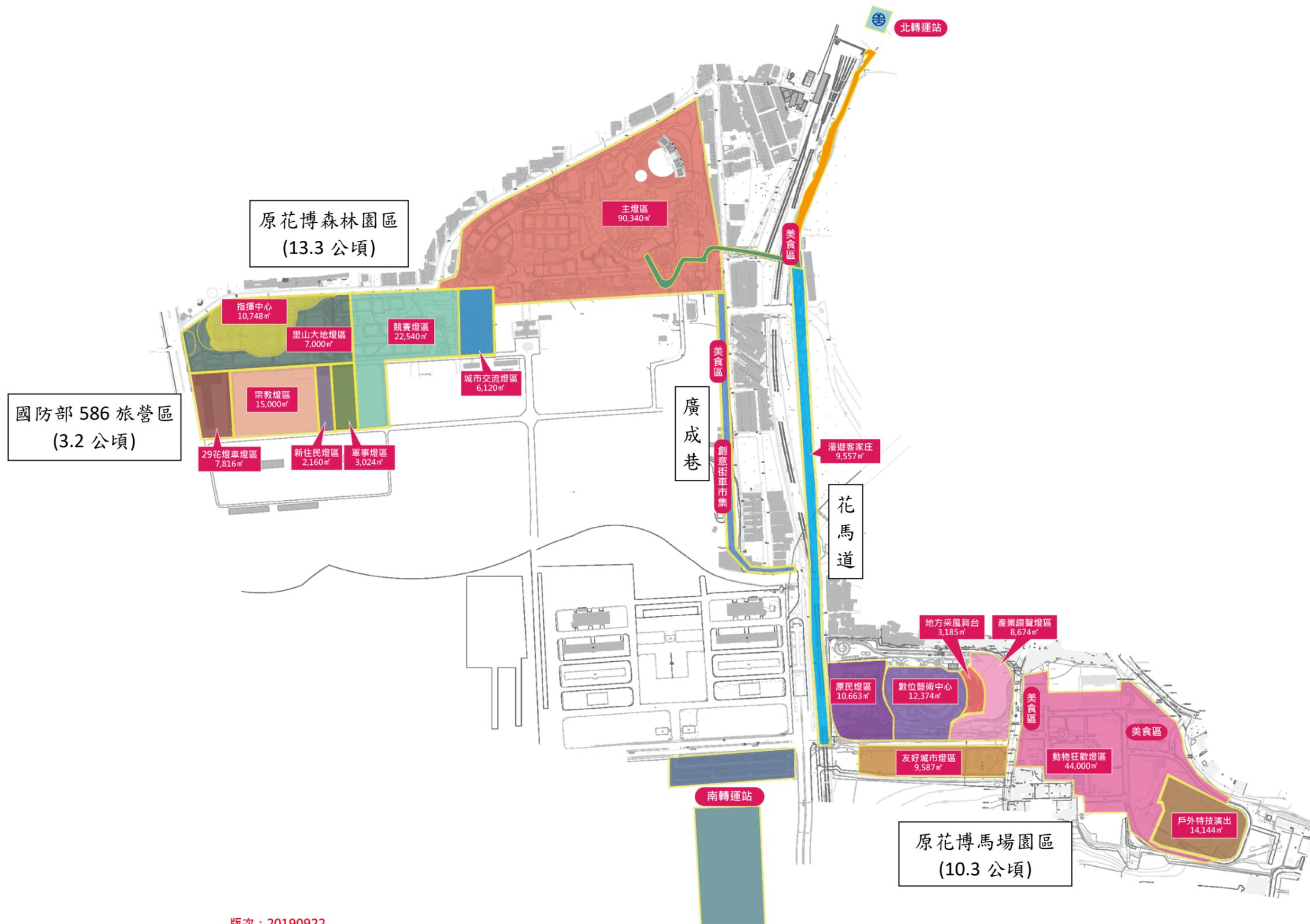
經過各局處總動員，積極拜訪企業團體，已展現初步成果，已有多家知名企業紛紛表達高度參與意願，將贊助主題花燈、造型花車、志工背心、哺乳室、AED、資訊服務等項目，一起行銷臺中，也讓企業品牌走出去。

五、中央經費爭取

依目前之展區規劃，2020 台灣燈會在臺中籌辦預算初估約新臺幣 5 億元。其中 108 年度需求部分，計 3.5 億元，業經大會 108 年 8 月 15 日通過墊付。為利燈會後續籌備進展，市府各局處亦積極爭取中央補助，至 108 年 9 月 30 日，合計中央補(協)助 6,150 萬元。另業於 108 年 9 月 30 日提送「2020 台灣燈會整體交通及疏運計畫」向交通部觀光局及交通部公路總局申請接駁車補助。

表 3. 2020 台灣燈會中央補(協)助經費表

項次	申請單位	計畫名稱		中央補助單位	核定補(協)助額度(萬元)
1	觀光旅遊局	「2020 台灣燈會在臺中」燈會補助計畫	大型活動緊急應變計畫(消防局)	交通部觀光局	100
			導覽指標系統(觀光旅遊局)		100
			外電工程(建設局)		500
			電箱美化(建設局)		200
			花燈競賽臺座施作(教育局)		400
2	教育局	2020 台灣燈會在臺中-108 年度中小學教師暑期花燈製作研習實施計畫			400
3	交通局	2020 台灣燈會整體交通及疏運計畫			100
4	農業局	2020 台灣燈會在臺中「璀璨臺中」里山大地燈區		行政院農委會	2,000
6	原民會	2020 台灣燈會在臺中-原住民族燈區「原藝交響」		原住民族委員會	800
7	客委會	2020 台灣燈會在臺中「璀璨臺中」客家主題燈區		客家委員會	500
8	客委會	2020 台灣燈會-客家特色產業展售專區建置			250
小計					5,350



版次：20190922

附圖 1. 主展區之燈區初步規劃圖

肆、2020 台灣燈會交通規劃

一、整體交通規劃原則

市府為因應民眾交通需求及減少私人運具造成展區周邊道路壅塞，2020 台灣燈會整體交通規劃以「大眾運輸服務及停車轉乘接駁」為主要疏運策略，鼓勵民眾搭乘高鐵、台鐵及公車等既有大眾運輸前往展區賞燈，及在展區外圍規劃專用停車場，提供民眾接駁服務，搭乘接駁車至展區賞燈。此外，考量燈會活動及地域特性，本次燈會亦在展區旁規劃機車停車場供民眾停放，讓民眾輕鬆暢遊燈會。

本府亦依后里展區及文心森林公園展區地理位置及交通環境不同，研擬相對應的台鐵疏運、公車、接駁及停車等交通疏運方案，讓民眾可以最便利、輕鬆且經濟的方式賞燈，具體實現 2020 台灣燈會臺中賞燈交通，暢通好行！

二、主展區（后里花博園區）

（一）台鐵及高鐵疏運規劃

后里展區位於台鐵后里站旁，出站即抵達后里展區，故大眾運輸疏運以台鐵為主，燈會期間優先鼓勵民眾搭乘台鐵前往展區。外縣市的參觀民眾亦可選擇搭乘高鐵來逛燈會，本府以高鐵、台鐵兩大軌道疏運量與分流策略及為了達到有效運用運能，並納入民眾搭乘所需的時間與金錢，規劃臺中以北的民眾在高鐵苗栗站下車轉乘台鐵(豐富站)前往展區；臺中以南的民眾則至高鐵臺中站下車轉乘台鐵(新烏日站)至后里站，讓搭乘大眾運輸前往參觀民眾可省錢又省時。

本府持續與台鐵局與高鐵公司協調燈會期間增加運能及縮減民眾候車時間。台鐵疏運為協調加開班次及自強號增停后里站，以提升疏運運能，且考量燈會屬於夜間活動，為讓民眾能安心賞燈及順利返家，本府亦協調台鐵局延後末班車時間。此外本府與高鐵公司亦協調加開班次，以提供外縣市民眾能快速返家。

(二) 接駁規劃

市府為 2020 台灣燈會吸引大量人潮已妥為準備，在后里展區規劃后里車站接駁站及馬場接駁站做為南北轉運站，以疏運搭乘接駁車之參觀民眾。后里展區接駁規劃為提供停車場接駁及市區接駁服務，接駁路線總計 8 條，其中，停車場接駁為神岡、麗寶樂園及甲保廠與永豐餘(併線)等 3 條接駁路線；市區接駁為秋紅谷、太原停車場、大里運動公園、沙鹿車站及水湳(北接駁站)等 5 條接駁路線。后里展區接駁路線規劃示意圖如圖 19。

接駁車服務皆為免費，活動期間人坐滿即開，減少民眾等候時間，且考量燈會時間較晚，接駁疏運會持續至全部民眾順利離開展區為止，讓民眾可以安心賞燈、順利回家。

(三) 停車規劃

為提供參觀燈會民眾的停車需求，及考量民眾行車動線、停車便利性以及停車場離場的疏散效率，在展區外圍鄰近高快速道路規劃燈會專用停車場，並於停車場內皆設有接駁站，民眾可將車輛停放至各停車場後，再搭乘接駁車到展區，以減少展區周邊道路交通衝擊。

后里展區規劃 4 處燈會專用停車場，包含神岡、甲保廠、永豐餘及麗寶樂園第一停車場，主要供小汽車停放。本府為考量燈會庶民經濟與在地民眾交通需求，於展區旁規劃友達機車專用停車場，共計可停放約 8,000 格，騎乘機車的民眾可前往停放後再輕鬆步行進入展區。另遊覽車停車場則規劃在三河局空地及枋寮路側。后里展區總計約可提供汽車 11,767 格、機車 10,733 格、遊覽車 140 格。后里展區停車場位置示意圖如圖 20。



圖 19. 2020 台灣燈會后里展區接駁路線規劃示意圖

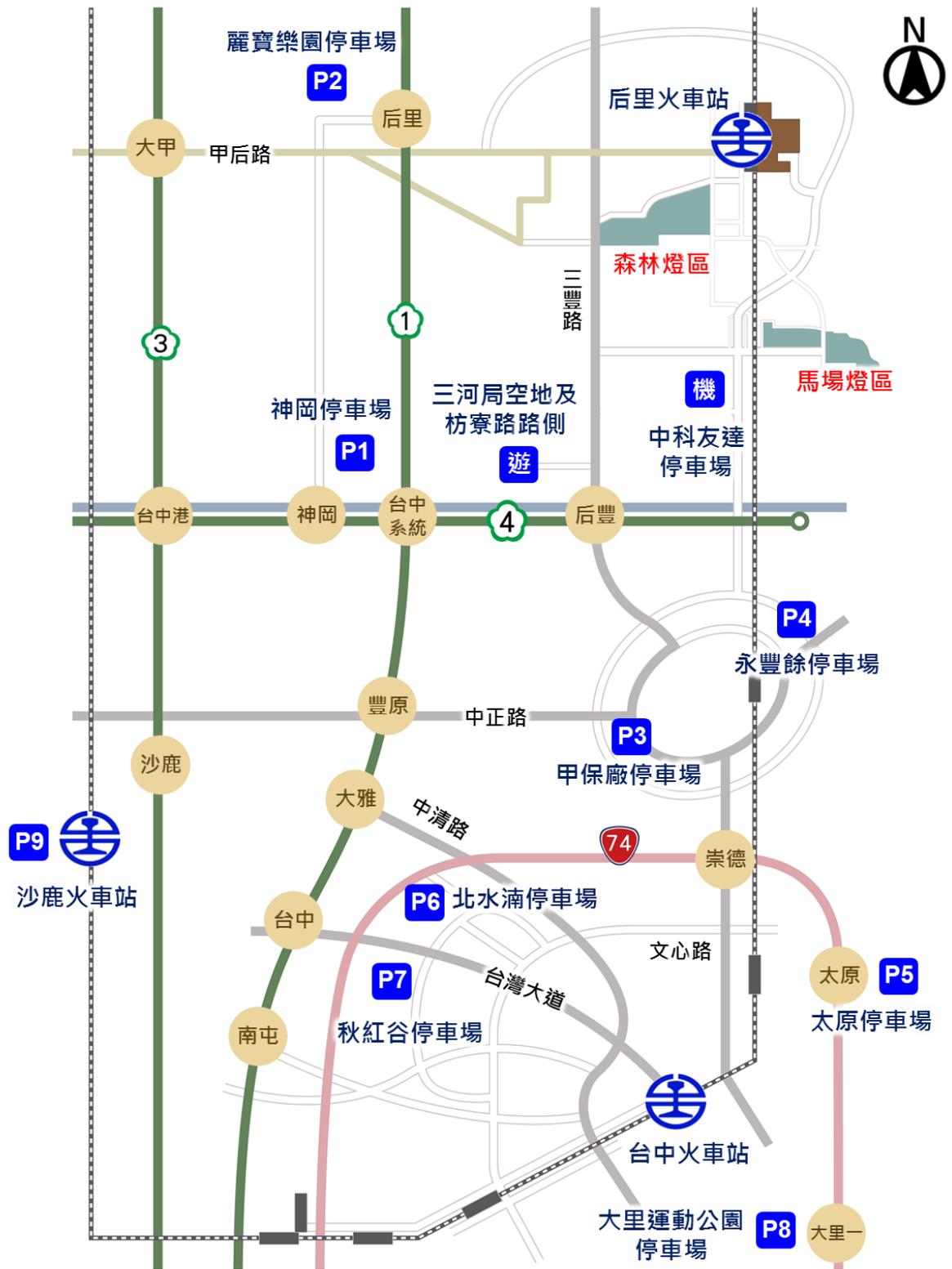


圖 20. 2020 台灣燈會后里展區停車場位置示意圖

(四) 管制規劃

本府依展區周邊交通狀況妥為規劃交通管制措施，后里展區初步規劃分層交通管制，分別為行人徒步區及憑證進入區(為交

通管制區，須憑通行證進出)，以維護在地居民日常進出與通勤的需求，及降低展區周邊交通衝擊影響。

行人徒步區為花馬道、馬場路(后科路-寺山路)及寺山路(營區-內東路);憑證進入區主要為展區周邊進出道路，包含馬場路、大山路、內東路及梅里路等。管制時間除展區範圍及花馬道為全天 24 小時外，其餘管制路段管制時間為週一至週五 16:00-24:00;週六、日為 14:00-24:00，燈會期間由現場員警視情況彈性調整。后里展區交通管制規劃示意圖如圖 21。



圖 21. 2020 台灣燈會后里展區交通管制規劃示意圖

交通局後續將配合本府民政局規劃，至展區鄰近地區區里說明會說明交通管制規劃，聆聽在地民意及聲音，原則以減少居民進出不便與維持周邊交通順暢為主要考量，並將視情況採取彈性管制措施，務必會徵詢在地居民的同意。

三、 副展區（文心森林公園）

（一） 台鐵及高鐵疏運規劃

文心森林公園展區鄰近台鐵大慶站，現況台鐵列車停靠大慶站的班次密集，故燈會期間鼓勵民眾優先選擇搭乘台鐵前來，民眾可搭乘至大慶站後轉乘 800 路公車即可抵達展區。

外縣市的參觀民眾亦可選擇搭乘高鐵來逛燈會，南來北往的參觀民眾皆在高鐵臺中站下車後，前往站內的客運轉運站搭乘 800 路公車即可抵達展區。

（二） 接駁規劃

文心森林公園展區位於市區中心，交通路網發展健全，周邊市區公車路線四通八達，因此文心森林公園展區主要鼓勵民眾多搭乘公車來賞燈，此外市府為因應假日吸引人潮倍增，特別加碼增開兩條接駁路線，並利用展區周邊向上路及文心路既有避車彎規劃接駁站點服務民眾。

文心森林公園展區規劃為提供停車場接駁為主，接駁路線總計 2 條(假日提供服務)，分別為水湳停車場(南接駁站)及向上停車場等 2 條接駁路線，另以 800 路公車提供連接台鐵大慶站接駁服務。文心森林公園展區接駁路線規劃示意圖如圖 22。



圖 22. 2020 台灣燈會文心森林公園展區接駁路線規劃示意圖

(三) 停車規劃

文心森林公園展區規劃 2 處燈會專用停車場，包含向上停車場及水滴經貿園區(南側)停車場，主要供小汽車停放，騎乘機車的民眾則可前往停放至展區附近的惠文停車場及惠中路機車停車場，直接步行進入展區。另遊覽車停車場則規劃在三民西路路側空間。文心森林公園展區約可提供汽車 4,245 格、機車 4,477 格、遊覽車 70 格。文心森林公園展區停車場位置示意圖如圖 23。

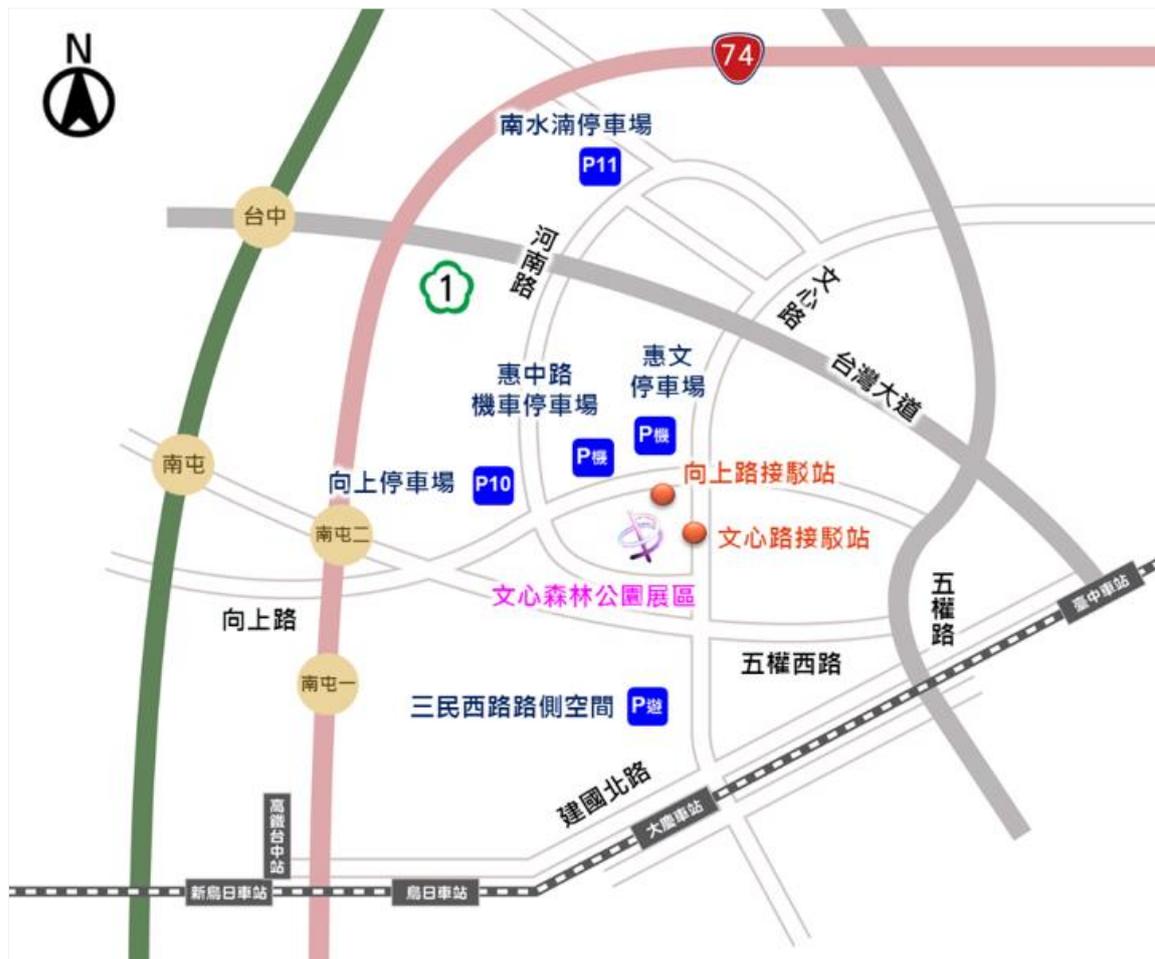


圖 23. 2020 台灣燈會文心森林公園展區停車場位置示意圖

(四) 管制規劃

文心森林公園展區周邊道路如文心路及向上路為市區主要幹道，平常往來交通流量大，為減少對民眾及周邊商家車輛進出之影響，故僅規劃取消展區周邊道路路邊停車格，管制禁止停車，路段包含向上路(文心路-惠文路)、文心路(向上路-大墩七街)、惠文路(向上路-大墩七街)及大墩七街(文心路-大墩路)，以確保周邊道路順暢。

考量假日參觀人潮眾多，規劃在展區周邊道路進行交通管制，管制路段為大墩七街(文心路-惠文路，東往西路段)及惠文路(大墩七街-向上路，南往北路段)，管制時間為週五至週日 16:00-23:00，由現場員警視情況彈性調整。文心森林公園展區交通管制規劃示意

圖如圖 24。

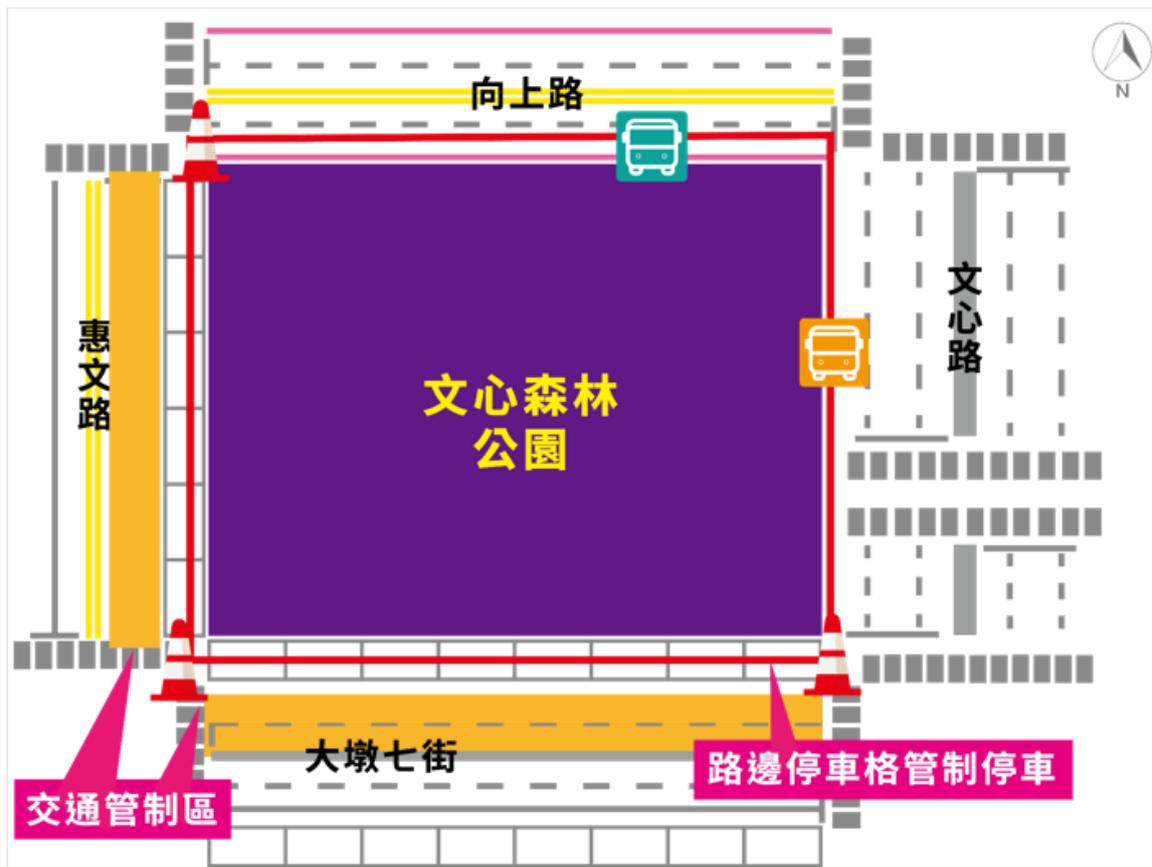


圖 24. 2020 台灣燈會文心森林公園展區交通管制規劃示意圖

伍、結語

市府團隊再次感謝議長、副議長、各位議員及媒體朋友的支持與鼓勵，在貴會督促策勵下，當竭盡心力，全力以赴積極籌辦 2020 台灣燈會。

本次台灣燈會接辦之期程較往年更晚，且明年主燈開燈日(元宵節)又更早於往年，市府團隊對此戰戰兢兢不敢懈怠，臺中市在今年 3 月 3 日正式在屏東大鵬灣接下 2020 年台灣燈會的主辦權開始，市府團隊在盧市長的帶領下，將動員全府力量，為明年的臺中創造城市榮耀。