

臺中市議會第3屆第2次定期會

水湳經貿園區重大建設重新定位
之進度及未來願景

專案報告



報告人：

臺中市政府建設局：局長 陳大田

臺中市政府經濟發展局：局長 張峯源

臺中市政府都市發展局：局長 黃文彬

臺中市政府交通局：局長 葉昭甫

臺中市政府研究發展考核委員會：主任委員 吳皇昇

中華民國 108 年 10 月 15 日

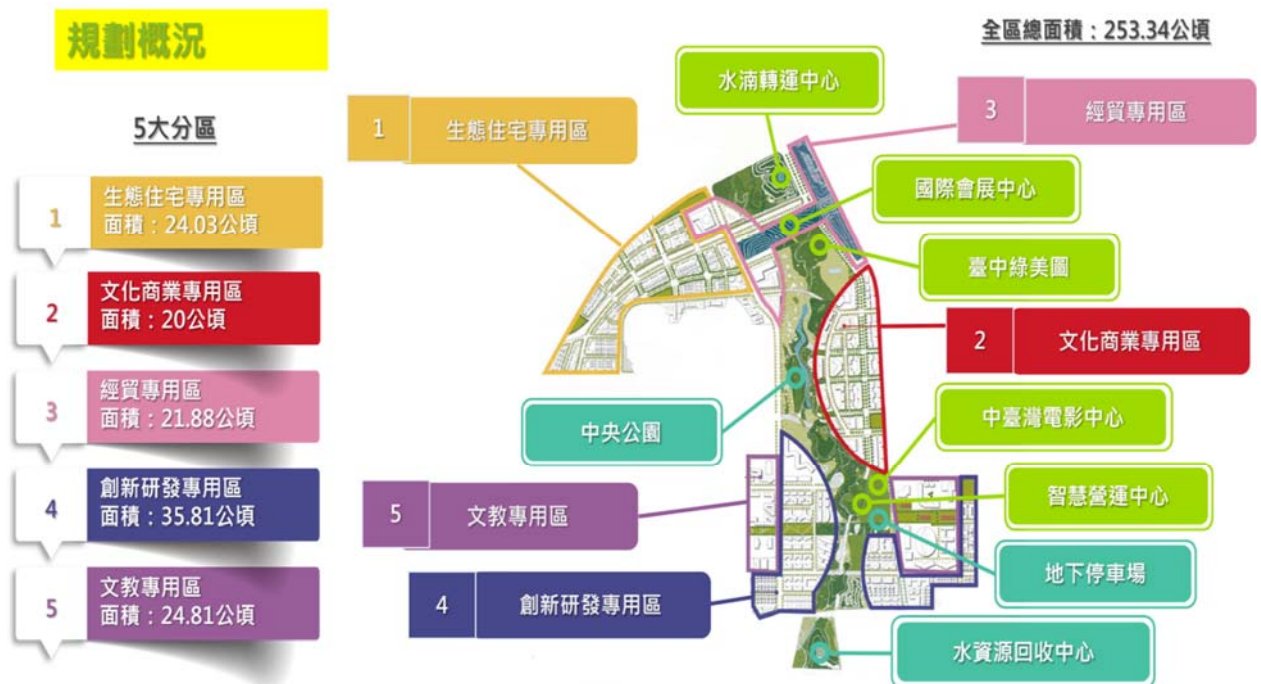
目錄

壹、前言	1
貳、各重大建設辦理情形	
一、中央公園（報告機關：建設局）	2
二、臺中綠美圖（報告機關：建設局）	6
三、水湳國際會展中心（報告機關：經濟發展局）	8
四、中臺灣電影中心（報告機關：都市發展局）	12
五、智慧營運中心（報告機關：都市發展局）	16
六、水湳轉運中心（報告機關：交通局）	25
參、未來願景（報告機關：研究發展考核委員會）	28

壹、前言

水湳經貿園區是臺中發展智慧城市的重要核心，以「智慧、低碳、創新」為主軸，整體空間規劃為「生態住宅專用區」、「經貿專用區」、「文化商業專用區」、「創新研發專用區」及「文教區」等五大分區，並規劃興建三大基礎建設及五大亮點建設，包括：中央公園、地下停車場及水資源回收中心等三大基礎建設，以及智慧營運中心、臺中綠美圖、水湳轉運中心、水湳國際會展中心及中臺灣電影中心等五大亮點建設，同步進行智慧創意推動、招商引資投入等整體規劃，本府將致力打造水湳為智慧生活及創新服務應用的重點示範與發展場域。

在市府團隊的積極努力下，今年在亮點建設推動上已出現重大突破，過去期程一延再延的臺中國際會展中心及臺中綠美圖，已分別於今年 3 月及 9 月正式開工動土，為水湳經貿園區整體發展注入全新能量，水湳轉運中心也正進行規劃設計中，預計明年完成工程細部設計，同時本府也積極掌握中臺灣電影中心工程進度，期望盡快完善水湳經貿園區整體硬體建設，讓智慧城市，成為臺中最閃亮的國際品牌。



貳、各重大建設辦理情形

目前三大基礎建設皆已完工或啟用，水湳水資源回收中心已於106年4月進入三年試運轉階段，水湳地下停車場已於107年8月由交通局委外營運中，另號稱「臺中之肺」的中央公園全區已於107年12月完工，目前辦理驗收作業。另五大亮點建設中，水湳國際會展中心、臺中綠美圖、中臺灣電影中心及水湳轉運中心依規劃期程賡續推動，智慧營運中心俟定位方向確定後積極辦理。

以下針對規劃、施工及驗收中之建設進行說明：

一、中央公園 (報告機關:建設局)

(一)基本資料:

1. 主辦機關:臺中市政府建設局(新建工程處)
2. 總預算金額:新臺幣 33 億 8,955 萬元
3. 工程金額:第一標新臺幣 10 億 3,600 萬元
第二標新臺幣 15 億 7,345 萬 6,711 元
4. 完工時間:第一標於 106 年 12 月 1 日完工
第二標於 107 年 12 月 8 日完工
5. 啟用時間:第一標工程:107 年 11 月 3 日
第二標工程預計:108 年 12 月 31 日
6. 目前辦理進度:第一標於 107 年 11 月 3 日開放使用
第二標目前驗收中

(二)規劃內容說明:

中央公園是由國際知名建築師 Catherine Mosbach、Philippe Rahm Architects 及劉培森建築師事務所等團隊，運用「生態工法」創造設計出的都市森林，在都市叢林中的綠地空間裡，實現土地與人和諧共存的機制，打造出一座具有親綠、親地、親水特性，且舒適宜人的自然景觀休閒公園。

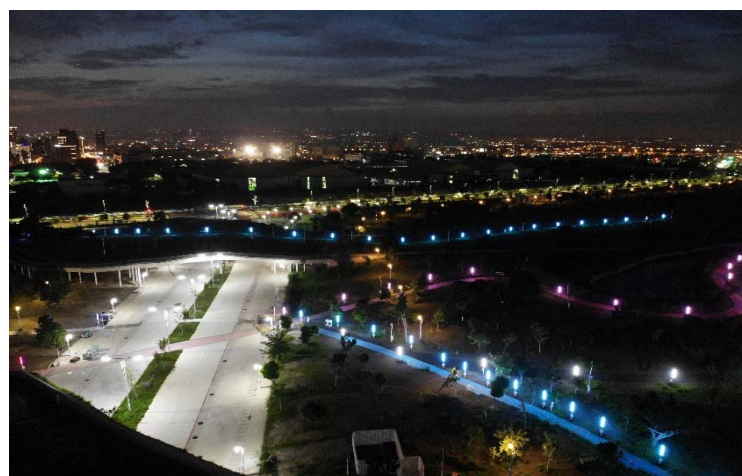
中央公園中導入華德福教育哲學理念：談論、味覺、聽覺、平衡、思考、視覺、動態、自我、觸覺、溫暖、嗅覺和生活的 12 種感官體驗空間，並於園內設置智慧感測裝置，可即時偵測

大氣物理環境變化資訊，包括溫度、濕度、風速、懸浮微粒子、噪音等；蒐集到的資訊透過公園北端的管理中心處理後，可以圖像方式呈現溫度、濕度、汙染三種要素，傳送到智慧型手機，讓遊客即時了解每一活動區域的舒適程度，選擇想要參觀的地點和時間。

除了生態、人文、科技中央公園並結合綠色能源、低碳設計概念，於公園北端公 138、南端公 51 設置太陽能光電板發電系統於公園維護管理中心及停車場，並與臺電簽訂躉售契約，發電量價金將可提供園內景觀照明、建物、氣候裝置、防火避難設施、測試維修和停車場護所需的電費達到能源自給自足的生態公園。



中央公園公園空拍現況



夜間景觀燈實景

12感官體驗區現況



談論體驗區



味覺體驗區



動態體驗區



自我體驗區



聽覺體驗區



平衡體驗區



生活體驗區



溫度體驗區



思考體驗區



觸覺體驗區



嗅覺體驗區



視覺體驗區

(三) 執行情形：

中央公園第一標工程已驗收完成並開放民眾使用，開放範圍位於經貿五路以南敦化路二段以北區域內，第二標新建工程於107年12月8日完工報竣，目前正辦理正式驗收程序，預計將於108年12月完成所有驗收程序，為能確保工程品質，已指示驗收團隊應採高強度驗收作業辦理。

目前中央公園後續維管事宜由中央公園管理中心採專職專責人員進駐管理，以最務實及最專業的管理模式下帶領中央公園真正成為生態、人文、科技、綠能及低碳的地標。

二、臺中綠美圖 (報告機關:建設局)

(一)基本資料:

1. 主辦機關:臺中市政府文化局
代辦機關:臺中市政府建設局(新建工程處)
2. 總預算金額:新臺幣 46.19 億元
3. 工程金額:新臺幣 31 億 9,157 萬 3,000 元(主體建築工程)
4. 開工時間:108 年 9 月 16 日開工
5. 完工時間:預計 111 年 12 月完工
6. 目前辦理進度:已於 108 年 9 月 16 日開工,目前施工中

(二)規劃內容說明:

為健全臺中市文化事業發展,臺中市政府於水湳經貿園區規劃「臺中綠美圖」,臺中綠美圖作為公園和城市的延伸,隨著設計和文化需求從城市延伸到建築物本體,共用公共設施亦將活動延伸到鄰近公園和城區的公共廣場。

臺中綠美圖位於水湳經貿園區中央公園的北端,北鄰水湳國際會展中心,東鄰中科路(園道2),基地面積約2.6公頃,本建築物由八個大小不一的空間單位組成,滿足各種設計需求。總樓地板面積58,016m²,為地下二層鋼筋混凝土、隔震層及地上七層鋼骨構造。

建築外部覆一層金屬擴張網,猶如在純淨的白色方盒外加覆一層輕柔的薄紗,除了可以讓建築物在外觀視覺上更加輕盈之外,達到建築室內外既通透又不會全面透明的情形,除可以在遮陽上獲得良好的效益,亦可幫助建築物本身在不同天候跟時段呈現不同的光線與色彩。

(三)執行情形:

本案工程發包作業前於 107 年辦理上網公開招標 3 次皆無廠商投標致無法決標,經市府團隊重新檢討招標文件及採購策進作為,包含重新辦理公開閱覽並延長閱覽期間(閱覽期 20 日)、舉辦招標說明會、廣徵業界意見檢討招標文件與預算書、圖後,

經 108 年 3 月 27 日重新上網公開招標，於 108 年 6 月 13 日完成決標程序後並已於 108 年 9 月 16 日辦理開工，目前工程施工中。



綠美圖外觀模擬圖



綠美圖內部空間模擬圖



開工動土典禮

三、水湳國際會展中心（報告機關：經濟發展局）

（一）基本資料：

1. 主辦機關：臺中市政府經濟發展局
代辦機關：臺中市政府建設局
2. 總預算金額：新臺幣 58 億 1,658 萬 3,000 元
3. 工程金額：新臺幣 51 億 8,074 萬元
4. 開工時間：108 年 3 月 20 日開工
5. 完工時間：預計 111 年 12 月 22 日完工
6. 目前辦理進度：展覽棟之北側基礎結構體施作及南側土方開挖（截至 108 年 9 月 26 日預定進度 1.58%、實際進度 2.53%）。

（二）規劃內容說明：

本案基地位於水湳經貿園區內，中央公園(公139)之北端，南接臺中綠美圖，東鄰30米經貿道路，西側為30米凱旋路，北面連接20米黎明路，基地面積約7.34公頃，會展中心由臺灣大壯聯合建築師事務所及何鴻志建築師事務所與日本株式會社佐藤總合計畫(AXS)共同規劃設計，設計概念為以寬而輕的量體坐落於中央公園內，採「白、灰」色為基調，結合周邊景觀的「綠」，形成整體環境優柔「綠、白」色彩之融合，更在地面層創造市民廣場，形塑出串聯開放空間的「Tree Gate」以呼應整個中央公園。

水湳國際會展中心建築主體分為展覽棟及會議中心，其總樓地板面積 13 萬 4,650 平方公尺，建築物高度 40 公尺，採地下 2 層地上 5 層之鋼骨鋼筋混凝土構造，完工後將取得智慧建築標章與綠建築標章。會展中心一樓以大樹之門「Tree Gate」為發想，除營造水湳經貿大門的意象之外，也是一個結合活動、藝文、散步、遊戲的市民廣場，提供民眾休憩、觀展的場所。



水滸國際會展中心北向外觀模擬圖



水滸國際會展中心東向量體立面模擬圖



水滸國際會展中心南向 TREE GATE 模擬圖

(三) 執行情形：

本案由達欣工程股份有限公司及擎邦國際科技股份有限公司共同承攬，契約價金為新臺幣51億8,074萬元整。107年12月6日決標，108年1月9日簽約，108年1月25日辦理基地交付，108年3月20日契約開工，108年3月23日舉行動土典禮，預計於109年6月展覽棟地下結構體完成，於110年10月全區結構體完成(上梁)，工期1423日曆天(因天候因素核定展延工期5日)，以111年12月22日竣工為目標。

目前工地執行情形為展覽棟之北側基礎結構施作，包含筏基層回填、地梁鋼筋模板組立、南側土方開挖作業。

108年2月22日邀集相關單位召開「水湳國際會展中心新建工程調整方案研商會議」，共同檢討本案工程設計，經會議決議將會議棟上層階梯式會議室改為平面多功能會議空間，以減省工程後續籌措經費及提升未來營運效能，目前辦理相關變更設計作業中。



108年7月4日 展覽棟南側土方開挖



108年8月22日 展覽棟北側地梁鋼筋組立



108年9月25日 展覽棟北側筏基層回填



108年9月25日 展覽棟北側筏基地梁模板組立

四、中臺灣電影中心（報告機關：都市發展局）

（一）基本資料：

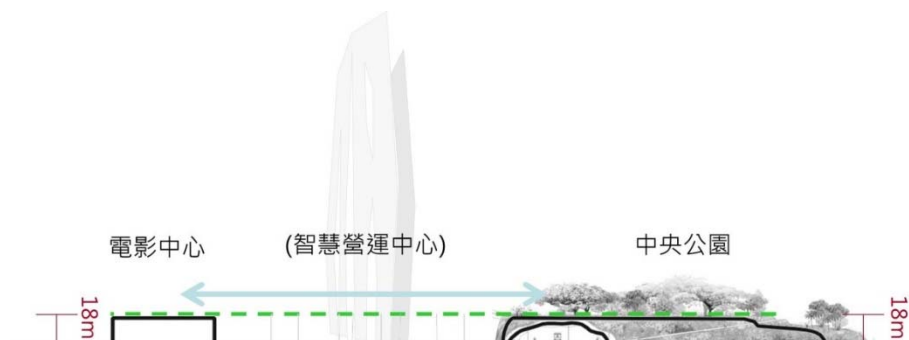
1. 主辦機關：臺中市政府新聞局
代辦機關：臺中市政府都市發展局(住宅發展工程處)
2. 專案管理單位：杜風工程服務股份有限公司
3. 設計監造單位：余曉嵐建築師事務所
4. 承攬廠商：港洲營造股份有限公司、住福工程股份有限公司及致邦空調工程有限公司聯合承攬
5. 總樓地板面積：約 38,274 平方公尺
6. 總預算金額：新臺幣 17 億元，其中文化部挹注 4.45 億元
7. 工程金額：新臺幣 15 億 988 萬元
8. 開工時間：107 年 4 月 3 日開工
9. 完工時間：以 109 年底完工為目標
10. 目前辦理進度：

截至 108 年 9 月 24 日，預定進度為 26.07%，實際進度為 29.42%，進度超前 3.35%，目前進度之結構體工程已施作至地上四層，裝修工程已施作至地下一層，後續將依工程預定進度表持續積極推動工進。

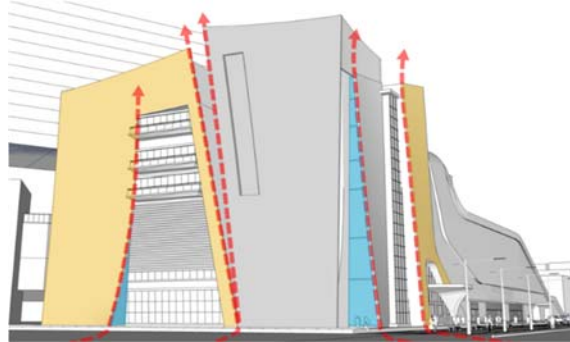
（二）規劃內容說明：

1. 設計亮點：

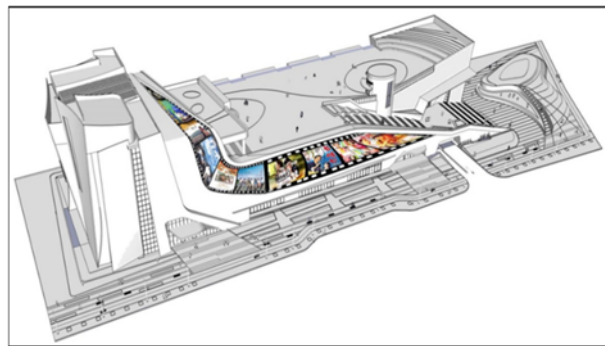
- (1) 把公園還給市民：延伸中央公園至電影中心，利用景觀連接平臺創造南北向無障礙通道，電影中心屋頂景觀與智慧營運中心及中央公園未來可結成一體。



(2)科技感及未來感：利用金屬材質外牆特有的光澤反射及多變的曲線，襯托出科技感及未來感，反映出電影所能展現的各種可能性。



(3)科技及自然的結合：將 LED 牆作為主要立面並以彩帶環繞的方式，呈現各種影像變化，配合豐富的垂直綠牆，創造出不同立面表情。



2. 規劃內容：

本案為地下三層、地上七層之複合性建築物，並取得黃金級綠建築標章及銀級智慧建築標章，未來將有 9 座影廳，規劃包含電影放映區、展演商業區等區域，將成為各項影視作品展演平臺、國片和藝術片的推廣基地，提供市民優質影視教育文化場域。

(三) 執行情形：

本案自 107 年 4 月 3 日開工，並以 109 年底完工為目標積極推動工進，未來本建物完工後與「中臺灣影視基地」將互相串連，並能整合數位內容和 IP 產業發展，促使影視、漫畫等各項產業集聚並豐富國內相關產業的發展能量。



中臺灣電影中心鳥瞰模擬圖



中臺灣電影中心側向模擬圖



108.09.29 工區現況空拍圖



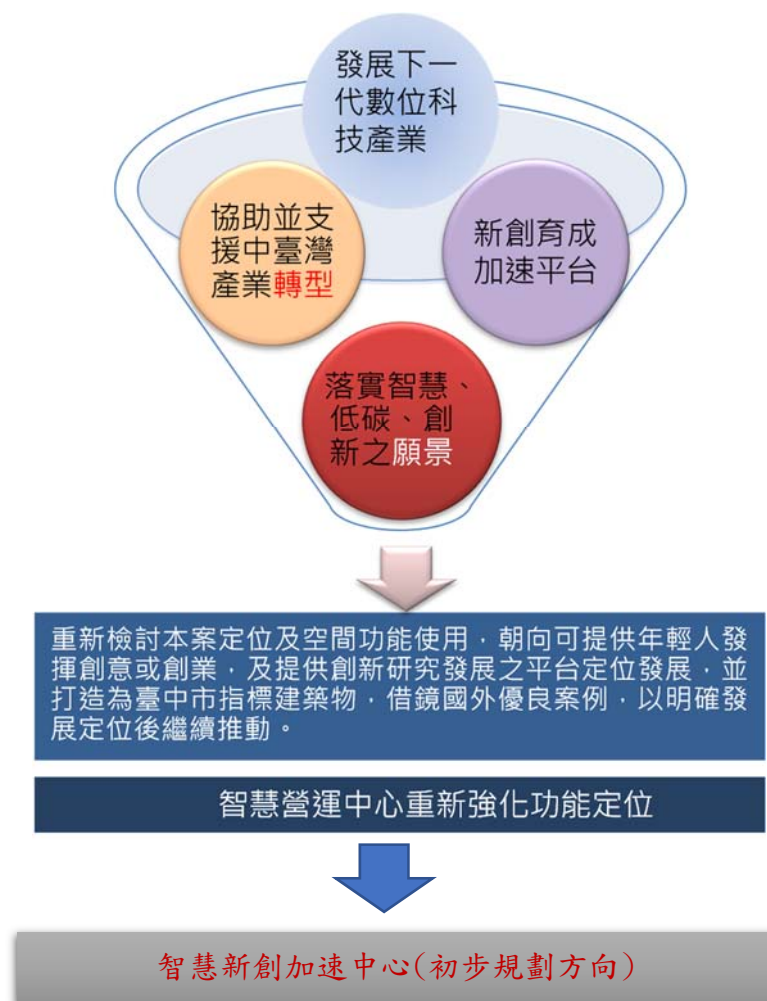
108.09.29 工區現況空拍圖

五、智慧營運中心（報告機關：都市發展局）

（一）基本資料：

1. 主辦機關：臺中市政府都市發展局
2. 專管單位：亞新工程顧問股份有限公司
3. 規設單位：劉培森建築師事務所
4. 總預算金額：新臺幣 76 億元
5. 工程金額：新臺幣 67 億元
6. 開工時間：預計 110 年（依後續本案細部設計進度為準）
7. 完工時間：預計 114 年（依後續本案實際進度為準）
8. 目前辦理進度：細部設計階段

（二）規劃內容說明：



智慧營運中心原三大設計主題亮點



當民眾靠近建築如同走入森林之中，處處有參天的高柱與綠意盎然坡道。

一條條絲絹般的坡道一圈又一圈，讓地面與建築輕巧的連結起來。

建築在夜晚如同燈籠一般透出光亮，並能映照在繁華美麗臺中，如同城市的燈塔。

(三)重新定位之執行情形：

1. 目前為細部設計階段，考量原本智慧營運中心的數位文化中心等功能內容較模糊，故業於 108 年 1 月 18 日暫停細部設計階段。為配合水湳經貿園區發展，置入臺中市產業及創客元素，初步定位為「智慧新創加速中心」，並提出更適切方案及創新思維。
2. 市府團隊於 108 年 9 月至歐洲考察新創基地優良案例，重點摘述如下：
 - (1) Station F：空間規劃最為完善的法國新創基地旗艦中心，能夠同時容納多家創業公司，孵化中心空間上劃分三個不同的區域，共享區、創業區及休憩區三區塊；Station F 的

理念就是新創公司遭遇到的問題，解決方式就是詢問旁邊的新創公司，透過經驗分享、溝通討論、相互協助達成目標，所有人在同一屋簷下工作的空間規劃目的就是要促成這樣的創業工作精神。未來智慧新創加速中心的裙樓空間將類似 Station F 中共享開放場所，包含討論分享、工作、工廠、創意發想及餐飲等空間，為使其成為新創公司的核心區域。



Station F 空間分布



多層次的工作空間

休憩區

- (2) Paris & Co 的 Le Cargo：專注文創產業及數位內容新創企業，其中「都市空間實驗室」具有豐富且多樣的運行經驗；Le Cargo 有別於 Station F 水平擴展的平面規劃，Le Cargo 為垂直布局新建大樓，也驗證了高樓型態孵化器的可能性。未來智慧新創加速中心的塔樓中低樓層辦公空間分布可擷取此做法，規劃大小不同的辦公空間專供新創公司使用，坪數以 12 坪至 40 坪為合適的使用大小，並保留未來合併使用的彈性運用，在塔樓的高樓層則可規劃大坪數的標準辦公室出租使用。



建築物外觀

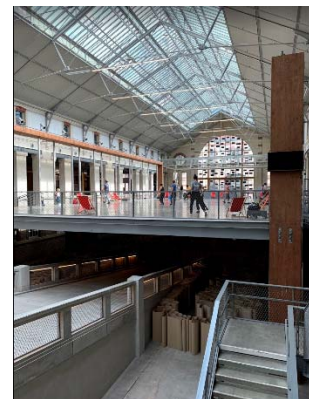


新創辦公室

- (3) 104 Factory：建築物本身的大中庭透過改造成為上下兩層的大空間，上層是個開放式的表演平臺，藝術表演者可在此自由練習創作，104 Factory 開放空間提供市民主題式活動，將可運用於未來智慧新創加速中心的地面層開放空間，並可以做為本智慧新創加速中心擴大文化藝術與科技商業結合的參考，可以和臺中教育大學、東海大學等學院合作，創造另一個產學合作的範例。



中庭活動座椅表演廳



上下兩層空間

- (4) PwC(資誠)Paris Experience Center：整合數位、科技及創新管理人才，協助鏈結推進新創與中大型企業合作創新，建築物裡包含了接待大廳、會議室、工作坊；PwC 資誠的體驗中心可以作為臺中市的創業創新團隊與國內外大型企業合作時加速新創研發並與國際接軌的重要設施，並且由於該中心適合舉辦全球同步新創研討與產品發表會，值得臺中市作為加強國際接軌的參考。

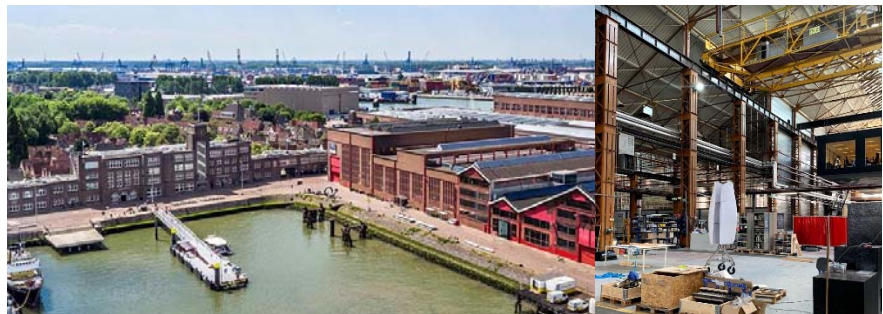


體驗中心外觀

工作坊狀況

工作討論區

(5) RDM Innovation Dock：空間分兩區域，南側為學校使用的教育、實驗室、工廠使用，北側倉庫則為產業館，主要提供建築、載具及能源產業開發的小型新創公司使用，透過這樣的機制，可以形成一種教育機構與產業間的知識策略聯盟，達成雙贏局面；借鏡 RDM 結合技術學校的教育研發功能與產業對於創新研發與人員技術提升的需求，並且提供各種先進的測試與商品化原型產品製作設備，解決中小企業的迫切需要，並且針對城市主力產業的需要客製化提供測試設備與技術支援，這些都值得本案計畫參考。



新創基地外觀

新創空間

3. 城市經濟發展已是國家總體經濟不可或缺的指標，而全球各個城市除了積極吸引國內外大型企業投資當地，並發展該城市的特色產業之外，也開始大力推展新創產業，而其中不可或缺的就是大型新創基地，例如法國巴黎市的 Station F、104Factory、荷蘭鹿特丹市的 RDM Innovation Dock 等，除了投資或獎勵硬體設施外，各城市政府也積極成立新創產業

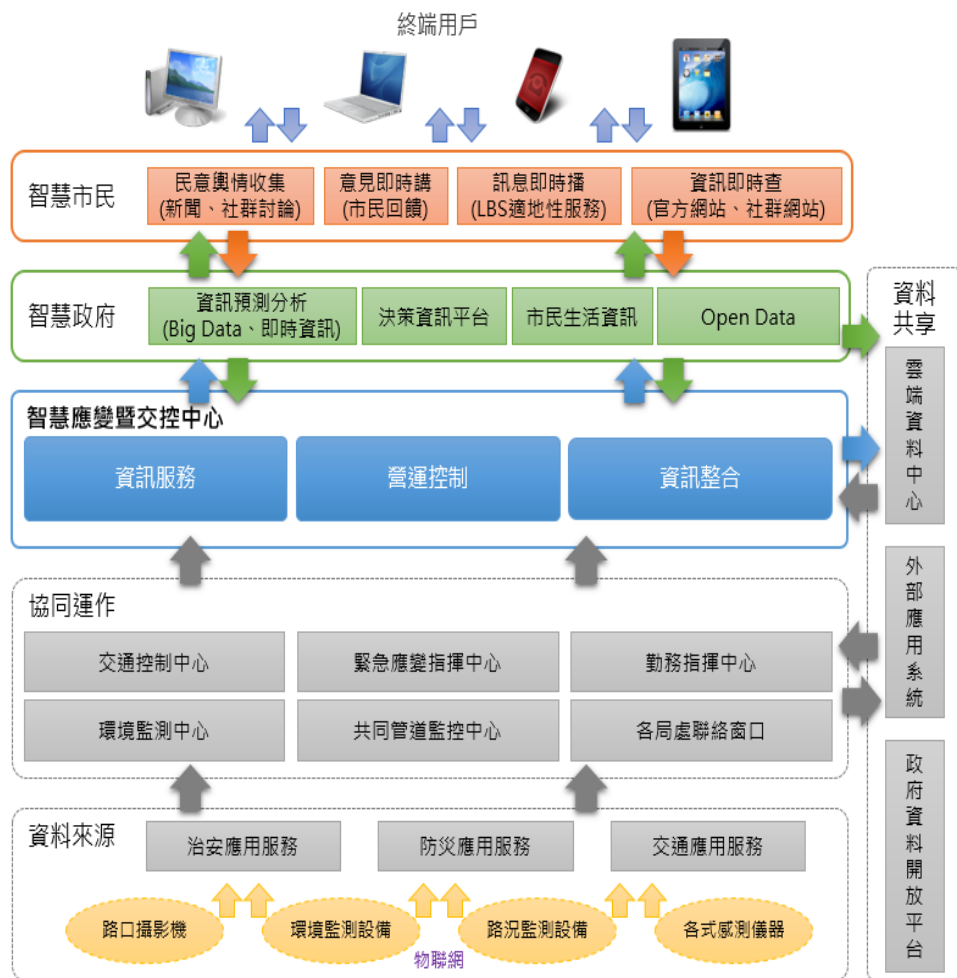
平臺，例如法國巴黎由政府民間合資的 Paris&Co.，平臺功能與卓越成效值得本市借鏡參考，在整合政府部門與民間力量全體動員下，歐洲許多城市都在城市經濟的新創產業面獲得巨大收穫；臺中市的產業基礎條件已經成熟，思考如何在既有穩定的基礎上繼續發展下一代成功產業模式，以利本市在產業、就業人口及產業學術等結構上公私合作模式吸引國際產業與資金合作，作為發展本市下一代產業之創研平臺，智慧新創加速中心(名稱暫定)規劃未來定位初步構想如下：

- (1) 支持既有優質產業聚落加速研發創新
- (2) 使既有學術界與民間新創產能加速發揮
- (3) 成立都市空間實驗室，吸引大量新創投資進駐臺中
- (4) 成為企業孵化器，協助既有優勢企業創新研發，加速企業發展
- (5) 成為青年人創業據點(co-working)，發揮共同協作精神
- (6) 吸引國際跨國公司進駐臺中，擴大投資臺中
- (7) 為城市經濟注入新血，增加新產業與新產值
- (8) 創造就業，吸引高學歷高能力人口移入臺中
- (9) 整合臺中市既有新創資源與能量，成為亞洲新創據點

臺中市重點產業在全球業界地位	
重點產業	最大競爭優勢
工具機暨機械零件	•全球第7大生產國 •第4大出口國
光電面板產業	•產業規模全球第2大
自行車及零組件	•產量佔全球1/4 •產值佔全球1/2
木工機械	•全球第3大產銷國
手工具	•全球第2大出口國
航太產業	•台灣軍用航太產業製造中心
機器人/電動車/縫紉機/鞋類	•新興四大產業

(資料來源:經濟部)

4. 除新創培育，城市經營亦需能集結產業及學研創新能量，妥善運用雲端運算、大數據、物聯網、人工智慧等智慧科技來建立城市運作大腦，未來定位構想由強化智慧交通服務及防救災應變能力出發，橫向整合相關單位資源，即時掌控事件資訊以輔助市政決策及指揮調度，如：封路訊息即時提供交通號誌控制及替代道路研擬；匯集醫療資源訊息供救護車運送傷患研判等。後續並朝向資訊管理者、服務提供者及戰情指揮中心的角色發展，將是推動智慧城市重要的一環。



5. 結論：因應未來產業之發展，臺中市應加值升級孵化加速相關產業與國際接軌，未來本案將參考國內外先進新創基地的規劃構想與本次參訪法荷新創基地的心得，研擬本案之空間需求計畫，並以不增加總工程預算之原則規劃，創造臺中的新地標建築。



白天外觀模擬圖



夜間外觀模擬圖



多功能活動廣場模擬圖



太陽能板模擬圖



辦公空間模擬圖

六、水湳轉運中心

(報告機關:交通局)

(一)基本資料:

1. 主辦機關:臺中市政府交通局
2. 總預算金額:新臺幣 42.1 億元(已編列設計費 7,748 萬 5,660 元,其餘經費尚未納入預算)
3. 工程金額:新臺幣 39.89 億元
4. 完工時間:預定 112 年底
5. 目前辦理進度:目前為細部設計階段,刻正進行都市設計審議中。

(二)規劃內容說明:

本案基地位於水湳經貿園區東北隅(臺中市西屯區經貿段 1 地號),基地面積約 3.35 公頃,屬第二種經貿專用區。鄰近國道一號大雅交流道,北側緊鄰臺 74 線北屯一、北屯二交流道,往來西部走廊各個城市及臺中市各區皆便利。

水湳轉運中心定位為「國道轉運為主、市區接駁為輔」的複合型國道轉運中心,包含轉運大樓及商辦大樓,並連接機場捷運,將成為臺中市國道客運北轉運門戶,結合周邊水湳國際會展中心、臺中綠美圖、中央公園、中臺灣電影中心等公共設施,打造臺中市新興核心聚落。此外,機場捷運行經水湳轉運中心西側,將與捷運車站以人行空廊連通,未來整合國道客運、公路客運、市區公車、捷運、計程車及 iBike 等公共運輸工具,提供南來北往的旅客無縫轉乘服務,並成為水湳經貿園區的人、物流匯集處。

水湳轉運中心目前規劃為地上 7 層樓、地下 4 層樓,其中, B1-B4 皆為停車場,1F-5F 為客運月台層(共配置市區公車月台 12 席、國道客運月台 78 席),6F-7F 為會議辦公室、景觀餐廳。另外,配合水湳經貿園區「智慧、低碳、創新」的開發願景目標,水湳轉運中心將建構智慧停車系統及行控中心,提供低碳、智慧化的轉運服務。估計轉運中心客運之每日進出班次數共

3,000 班次/日，每日到站旅客數為 22,500 人次/日，尖峰小時到站旅客數為 2,250 人/小時。

(三)執行情形：

水湳轉運中心目前為細部設計階段，刻正辦理都市設計審議中。考量市府財政負擔及配合水湳經貿園區與周邊區域之發展需求，本府目前北水湳、南烏日之國道客運轉運定位，以及轉運中心之開發模式、建築量體及經費進行檢討中，研議採兩階段開發以及鼓勵民間參與建設等方式辦理後續建置。



水湳轉運中心基地位置圖

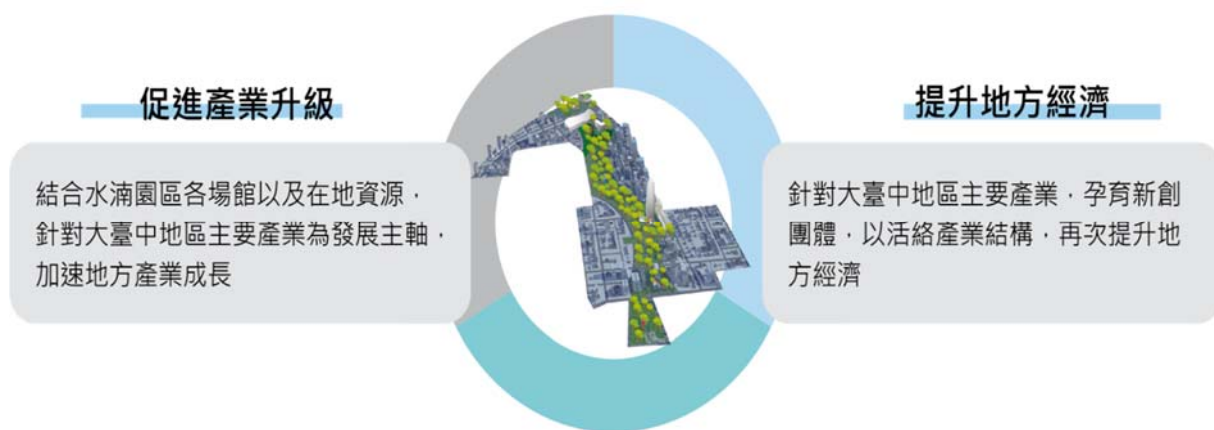


水滸轉運中心示意圖

參、未來願景

(報告機關:研究發展考核委員會)

本府除持續發展水滸經貿園區硬體建設，也借鏡香港數碼港案例，同步訂定水滸發展願景，希望藉由資源整合與專案協作的方武，讓水滸成為培育智慧科技與應用人才的發源地，並帶動地方經濟發展。



另為集結民間的能量與創意，促進水滸創新場域發展，本府更開放水滸經貿園區中不同類型的場域，透過市府出題、民間提案兩種方式，媒合創新技術廠商，進行不同智慧應用面向實驗，並經由實際驗證之數據蒐集、技術落實等過程以發展為成熟商業模式或實際可行之應用，除促進本市在地的產業發展，也期望能將成功案例複製至其他城市，進而將整體應用行銷輸出國際。目前已有 6 家廠商提案，後續也將持續辦理新徵案，歡迎更多產學研單位加入。

本府亦於今年 8 月通過「臺中市政府智慧創新推動委員會設置要點」，委員會下設「水滸新創場域推動小組」，小組將負責水滸新創場域整體規劃推動、場館營運、相關法規、籌組管理單位等，也同步透過培育新創團體、推動產學合作及媒合商業應用三大發展策略，從重點式的育成中心至產官學合作，進而針對特定產業進行媒合，以新創場域基地帶動臺中產業發展，落實「低碳生態」、「智慧研發」及「經貿中心」的智慧城市願景。

培育新創團體

重點式的育成中心，為初創型企業提供所需的資源與支持性
綜合服務，成為在地產業培養新創的夥伴

推動產官學合作

與地方教育單位，建立產學合作的橋樑，讓學生
提早進入產業，且同時為企業注入新血



媒合商業應用

針對園區中所孕育出的技術與科技應用產
品，針對特定產業進行媒合，以解決問題

水滴經貿園區為臺中發展成為智慧創新門戶的重要基礎，市府將持續推動，同時推動硬體建設及軟體措施，盡快打造水滴經貿園區成為兼具低碳與創新之智慧城市示範區，為臺中邁向智慧城市奠下重要的里程碑。