



臺中市政府108年度11月份  
市政會議專案報告

新社花海、中臺灣農業博覽會及  
農特產品展售活動

報告機關：臺中市政府農業局

報告人：蔡精強局長

：108年11月12日



# 大綱

- 一、活動起源與回顧
- 二、新社花海辦理情形
- 三、中臺灣農業博覽會暨農特產品展售辦理情形



# 壹、新社花海

新社花海  
Sea of flowers in Linshi

幸福花海  
慢活山城

浪漫臺三線  
農情客家風 悠遊臺三線

11.09 SAT / 2019  
行政院農業委員會  
種苗改良繁殖場 農場(二)

12.01 SUN  
臺中市新社區協成里協興街30號

# 新社花海活動起源 (1/3)

- 民國92年，農委會主委李金龍要求所屬單位辦理 OPEN DAY。
- 民國93年3月8日，種苗場辦理「戀戀香草鄉」活動，展出120多種香藥草植物，獲得各界好評，吸引一萬多人參加。
- 民國93年11月11日，種苗場開放日辦理「紫色的故鄉」活動，吸引2萬多人參加。



# 新社花海活動起源 (2/3)

- 民國93年-95年冬季裡作時期，種苗場於田區撒播蘿蔔、油菜、太陽麻等植物，吸引大批婚紗業者到場取景及攤商湧入。
- 民國94年底，臺中縣黃仲生縣長挹注500萬經費，配合種苗場680萬經費辦理新社花海活動。



協辦單位 | 行政院農業委員會 | 主辦單位 | 行政院農業委員會種苗改良繁殖場 | 臺中市政府

協辦單位 | 農委會林務局森林區管理處 | 農委會水土保持局臺中分署 | 金門縣政府 | 臺中市新社區農會 | 臺中市華新區農會

大平區農會 | 和平區農會 | 金門縣農會 | 臺南仙履園協會



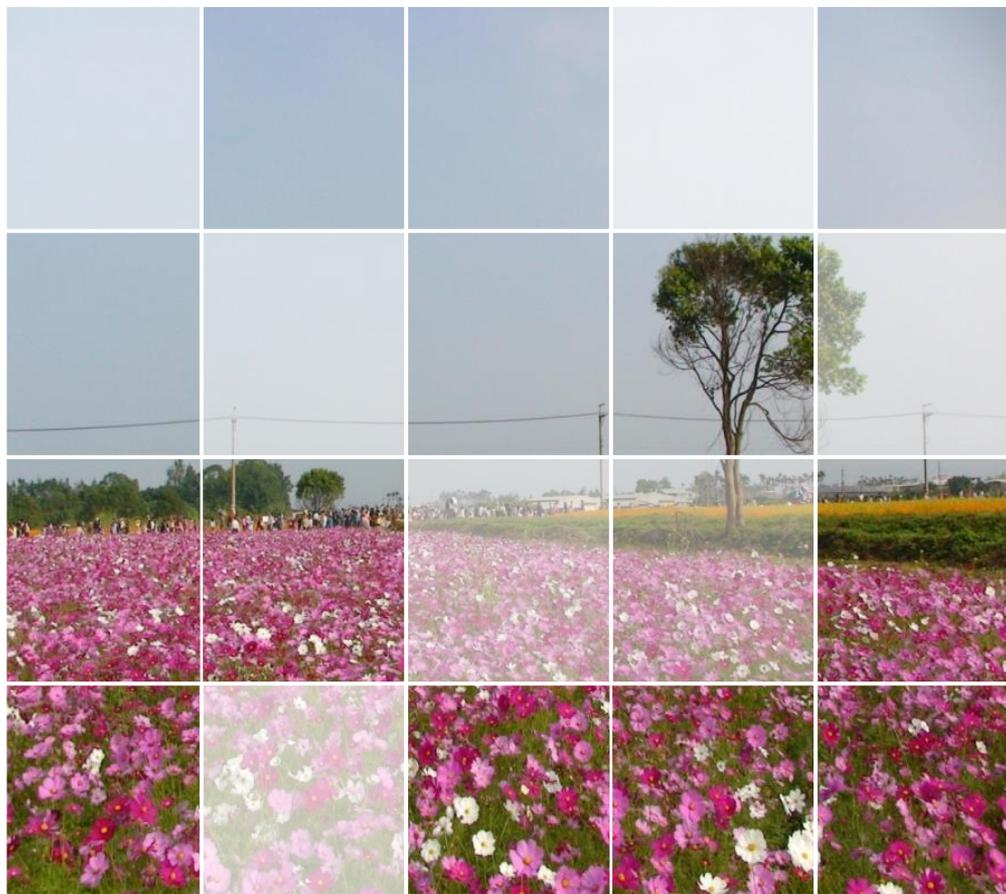
# 新社花海活動起源 (3/3)

- 民國95年11月6日，辦理第一屆「新社花海行」活動，吸引百萬遊客進入新社，民眾反應熱烈，首開新社花海活動名稱。



# 新社花海活動回顧

- 100年縣市合併後，由臺中市政府參與共同主辦。
  - ✓ 花毯節加入展出。
  - ✓ 增設大型展館(面積近2000平方公尺)1處。
- 101年「臺中國際花毯節」及「中臺灣農業博覽會」同時加入展出，創造出參觀人潮183萬人次的紀錄，帶動當地產業經濟效益13億元。



## 年度

## 各活動參與辦理情形

- |                   |  |
|-------------------|--|
| 100               | <ul style="list-style-type: none"><li>➤ 縣市合併，由臺中市政府參與共同主辦。</li><li>➤ 臺中國際花毯節加入展出。</li><li>➤ 增設大型展館(面積近2000平方公尺)1處。</li></ul>   |
| 101               | <ul style="list-style-type: none"><li>➤ 臺中國際花毯節、中臺灣農業博覽會加入展出。</li><li>➤ 參觀人次183萬，經濟效益約13億元。</li></ul>                          |
| 102               | <ul style="list-style-type: none"><li>➤ 臺中國際花毯節加入展出。</li><li>➤ 中臺灣農業博覽會於他縣市辦理(縣市輪流辦理)。</li><li>➤ 參觀人次256萬，經濟效益約17億元。</li></ul> |
| 103               | <ul style="list-style-type: none"><li>➤ 臺中國際花毯節加入展出。</li><li>➤ 中臺灣農業博覽會於他縣市辦理(縣市輪流辦理)。</li><li>➤ 參觀人次276萬，經濟效益約18億元。</li></ul> |
| 104               | <ul style="list-style-type: none"><li>➤ 臺中國際花毯節、中臺灣農業博覽會加入展出。</li><li>➤ 參觀人次306萬人次，經濟效益約19億元。</li></ul>                        |
| 105年<br>至<br>107年 | <ul style="list-style-type: none"><li>➤ 因應國際花博覽會舉辦之故，臺中國際花毯節移至后里舉辦，新社花海之參觀人潮銳減。</li><li>➤ 中臺灣農業博覽會於他縣市辦理(縣市輪流辦理)。</li></ul>    |

# 新社花海歷年辦理帶動之經濟效益

年份	活動名稱	活動天數	參觀人次	觀光產值
2011	新社花海暨臺中國際花毯節	30日	150萬	10億元
2012	新社花海暨臺中國際花毯節	30日	180萬	13億元
2013	新社花海花間漫遊樂悠遊暨臺中國際花毯節	30日	256萬	17億元
2014	新社花海心動臺中暨臺中國際花毯節	30日	276萬	18億元
2015	新社花海暨中臺灣農業博覽會及國際花毯節	30日	305萬	19億元
2016	新社花海魅力新社花海景綻（新社） 臺中國際花毯節—花現新樂園（后里）	30日	146萬	9.7億元
2017	新社花海行漫遊台三線（新社） 臺中國際花毯節—花開的聲音（后里）	30日	172萬	11億元
2018	新社花海行樂遊台三線	16日	95萬	5.4億元

# 108年新社花海預期效益

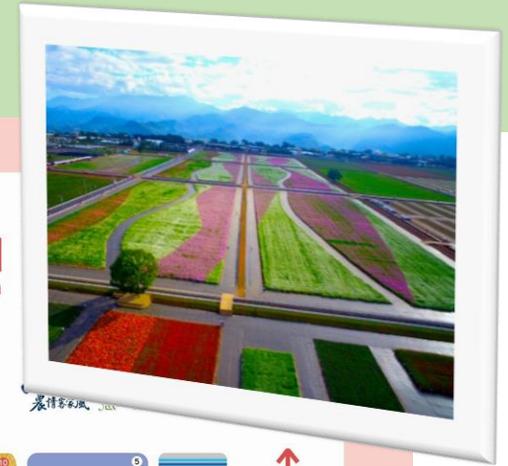
指標項目	單位	本年度 預期成果
創造就業機會數	人	3,000
帶動年度農業及農村休閒 旅遊人次	人次	250萬
增加農業經濟效益	元	16億

其他不可量化效益：

- 辦理年度花海活動，強化園區常態性綠美化建設及導入種苗文化元素，打造成週年有景可賞兼具在地文化之優質農業旅遊環境。
- 結合浪漫台三線政策，延伸至台中山城地區，帶動中部地區觀光經濟，實踐農委會環境整備任務。
- 休閒農業旅遊推廣資訊營運—藉助「新社花海」活動之磁吸效應，蒐集休區旅遊資訊，透過文宣效應，行銷在地休閒農業及在地文化活動，促進當地休閒產業之發展。

# 場地配置圖

約50公頃花海



場地配置圖  
Map of the flower sea



- 金門特展 A
- 產業連結 B
- 種苗成果展 C
- 青農特區 D
- 種苗故事館 E
- 景觀撒播區 3 4 9 15
- 精緻草花區 17
- 高粱採種區 1 7 10 11 18 19
- 向日葵 10 18
- 蕎麥 2 21

- 可食地景區 20
- 木本藥草園 22
- 中臺灣農業博覽會 14
- 農特產品銷售區 16
- 花毯節 8
- 公車接駁區 5
- 滯洪池 25

- 6 12 13
- 23 24

- 救護站
- 服務站
- 輪椅借用處
- 廣播處
- 廁所
- 哺乳室
- 入口
- 出口

臨時設施(如便橋與便道),請注意安全,若有意外事故發生,  
請中心電話:04-2582-5466、04-2582-5467,  
04-2582-5455,並告知受傷情形及目前位置 1-25。

↑往東勢、豐原

華豐街

大型停車場

往臺中 ↓

# 中臺灣農業博覽會簡介



## 2019 CENTRAL TAIWAN AGRICULTURE EXPO 中臺灣農業博覽會

2019新社花海、臺中國際花毯節、中臺灣農業博覽會暨農特產品展售活動將於108年11月9日至12月1日於行政院農業委員會種苗改良繁殖場第2農場舉辦，中臺灣農業博覽會是由臺中市、彰化縣、南投縣、苗栗縣4縣市政

府共同辦理，本展覽活動除展現中部4縣市農特產特色外，並藉由「幸福悠遊臺中館」、「品味南投館」、「彰化優鮮館」、「幸福苗栗館」等4大主體展區，展示未來農業發展，以推動中彰投苗休閒農業、精緻農業，吸引民眾進一步到4縣市觀光旅遊，帶動農村觀光旅遊風潮，並呈現中部4縣市優質農特產品特色，共同行銷中部地區農特產品，拓展中臺灣農業產業文化與特色農產品知名度，帶動地方經濟繁榮。



# 中臺灣農業博覽會-臺中、彰化



## 幸福悠遊臺中

臺中館以幸福悠遊臺中為題設置「好山、好水、好優農」、「優質農產品伴手禮展示區」、「悠遊玩味 盡在臺中」、「邁向國際 臺中酒莊」、「安心畜產 優質漁場」等主軸進行展示，設計各種意象造型輔以多元豐富的農特產品佈置，有香菇飛天豬、文心蘭孔雀、紅龍果龍、番茄國旗、地瓜大肚山、雜糧石虎等等，將農特產品做出精彩的樣貌呈現，喚醒民眾視覺的饗宴，勾起對農產品消費慾望，同時也結合了臺中市各休閒農業區的特色及農業體驗活動吸引遊客前來臺中市遊憩並品嚐在地的農特產品及佳餚，並且安排了臺中市的農村再生成果特展將臺中市各農村之生產、生活、生態，文化等面向進行介紹，歡迎您來探索臺中、認識臺中。



## 彰化優鮮館

「彰化館」佈置展現彰化縣優質農業，館內規劃不同主題展區，呈現彰化規模生產、綠色生態及樂活生活的農業型態，並以實境的方式讓民眾體驗農業特色，可欣賞彰化縣海牛文化美麗景色

，使民眾有如身歷其境，享受獨特的視覺饗宴，讓遊客皆能優農友農遊農體驗彰化幸福味。活動期間還有限量「彰化優鮮尋寶打卡」活動，參加民眾可獲得彰化縣優質農特產品。

11月23日及24日舉辦「彰化週」主題活動，安排「彰化優鮮在地食材大講堂」農特產品限量品嚐、有獎徵答、行銷彰化縣農特產品，及彰化縣縣內家政班表演等與民眾同樂，展現家政班成員的熱情與活力，活動內容豐富，展出精采可期。



# 中臺灣農業博覽會-南投、苗栗



## 幸福苗栗館

「幸福苗栗館」展出苗栗的優質農產業，以「苗栗縣特色農產、雙慢城、休閒農業、青農好物、生態保育」為展覽主軸，透過食、農、樂規劃9個展示區，呈現苗栗縣持續推動的安全農業、休閒農業、生態保育等特色成果，更有獲國際認證雙慢城、舊山線Rail Bike鐵道自行車等加持，讓有著靠山、靠海、人文景觀、農業文化豐富特色的苗栗縣在這次展覽突顯更多農村旅遊價值。館區內以輕鬆舒服適合休憩的環境，帶領遊客從相遇（香芋）開始「香芋苗栗」、「棗到幸福」、「作客南庄」、「慢遊三義」、「休閒農遊」，並能瞭解「石虎保育」的成效與重要；置身館內可感受苗栗人好客精神，再藉由自己動手製作幸福，體驗在苗栗玩四季尋找幸福滋味，苗栗特色一次推薦，讓大家可以事先規劃如何在四季找到所屬的幸福苗栗。



展區內容以「智慧農業+農業循環經濟=創造高經濟產值」的為主題，邀請國立暨南國際大學科技學院USR團隊，以智慧農業及農業循環經濟之「光」感「筊」集之實例，展出其智慧監控系統與應用程式監控水質，藉由無線傳輸及大數據分析，找到筊白筍最適宜生長環境條件，提供筊農線上監控水溫、電力、水量與水質資訊；利用筊白筍殼製作肥料、生質酒精及生物炭，創造農業循環經濟新模式，賦予傳統農業新價值。

此外南投在地特色農業以「茶、酒、花、竹、梅」為主題，設計有【茶香竹藝棧】、【梅香酒意濃】、【花綻南投】三大主題展示區；另設有本縣2019-2020台灣農漁業百大精品伴手禮區及特色生鮮蔬果區等副主題區，及規劃DIY教室、茶藝藝術、服務諮詢室、試飲吧檯、三章一Q解說等，歡迎逗陣來品味南投。

# 入口意象圖



# 2020 台灣燈會 世界蘭花展



# 好山好水好優農



臺中市梨產量為臺灣之最

寶島甘露梨

台灣梨產量再生的契機



## 標章認證 品牌把關

在品質管控上，我們除協助農會成立擁有ISO2000認證的包裝廠外，為提供消費者安全、優質的農產品，我們也積極輔導區內之農業團體取得各級安全認證標章，並發行本市優質農特產品之認證標章，強化品牌認證及市場區隔。



# 好山 好水 好優農







# 悠遊玩味 盡在臺中



# 邁向國際 臺中酒莊



霧峰農會酒莊



樹生休閒酒莊



松鶴農產品酒莊



大安農會酒莊



石圍牆酒莊

優質漁場

高美濕地

安心畜產





# 各機關主要協助工作

行政院農業委員會種苗改良繁殖場：

場地提供、花海佈置、聯合服務

觀光局：辦理花毯節展區規劃及執行

交通局：協助規劃交通接駁、站點設置、週邊交通疏  
運措施

建設局：道路燙平、拓寬改善、華豐街路邊溝渠鐵板  
鋪設作業

# 各機關主要協助工作

警察局：義交協勤、警力配置、流動攤販管制與稽查作業

環保局：流動廁所規劃設置、垃圾清運與環境清潔

消防局：辦理活動安全防護作業

衛生局：協助辦理現場救護工作、食品安全管理

水利局：新社區協成里九渠溝心中街分流工程，道路復原作業

# 各機關主要協助工作

經發局：流動攤販管制與稽查作業

新聞局：協助辦理宣傳行銷

文化局：邀請街頭藝人表演

新社區公所：中興嶺停車場雜草清除作業

臺中市各級農會：參與擺攤及配合活動宣傳

臺中區漁會：參與擺攤及配合活動宣傳

# 致 謝

主辦機關：行政院農業委員會  
種苗改良繁殖場  
農業局、觀光局

協助機關：交通局、建設局、  
警察局、環保局、  
消防局、衛生局、  
水利局、經發局、  
新聞局、文化局、  
新社區公所、  
臺中市各級農會、  
臺中區漁會





感謝聆聽  
敬請指教

