

臺中市議會第3屆第4次臨時會

「2019 臺中耶誕夢想世界」辦理成果及檢討、
「2020 臺灣燈會在臺中」辦理情形暨市政府購買國際智慧財產權（intellectual property）
授權辦理活動之成效專案報告
（新聞局部分）



臺中市政府新聞局

報告人：局長 黃國璋

中華民國 109 年 3 月 20 日

「2019 臺中耶誕夢想世界」辦理成果及檢討、
「2020 臺灣燈會在臺中」辦理情形暨市政府購
買國際智慧財產權 (intellectual property)
授權辦理活動之成效專案報告
(新聞局部分)

目 錄

一、前言	1
二、活動規劃說明	2
三、各區主題燈飾配置說明	4
四、活動辦理成果及檢討	8
五、結語	11

「2019 臺中耶誕夢想世界」辦理成果及檢討

一、前言

臺中耶誕活動是民眾每年期待的重要節慶活動之一，市政府舉辦耶誕活動，結合市政建設及在地文化特色，設計獨具特色耶誕樹及週邊裝置藝術燈飾，不斷推陳出新，吸引許多民眾到訪參觀，不但提高新聞曝光度、亦吸引大量人潮參觀，進而達到城市行銷宣傳，帶動觀光產業，活絡復甦舊城區的目的。

臺中市是因鐵路而誕生的城市，擁有存舊立新的百年歷史鐵道文化；而綠川、柳川的成功整治成果，也備受外界讚賞，目前綠川正持續進行後續工程，將提供市民更優質美好的親水空間。

市府 2019 年在舊臺中火車站站前廣場及周邊綠、柳川的親水空間辦理「2019 臺中耶誕夢想世界」活動，透過耶誕樹設置、主題藝術光景佈展、大型燈飾裝置等，結合在地藝文表演者參與，呈現臺中豐富的人文藝術展演文化。



圖 1 2019 臺中耶誕夢想世界於舊臺中火車站前廣場，每周末晚間邀請在地藝文表演團體演出，現場民眾熱情參與。

二、活動規劃說明

(一) 結合臺中特色和施政成果亮點，擴大場域辦理

臺中耶誕活動是市民每年期待的重要活動，市府每年舉辦耶誕活動，年年推陳出新，吸引許多民眾到訪參觀。有鑑於 2017 年、2018 年市府在綠川、柳川辦理耶誕裝置藝術，頗受市民好評，2019 年擴大辦理場域，從火車站開始一路延伸到綠川、柳川。

藉由與國際知名且深受大小朋友喜愛的迪士尼合作，以此創造話題，吸引全國民眾到訪，除了讓大家認識臺中車站百年發展歷史，進而認識臺中鐵路高架化，也體驗綠柳川整治後的親水環境。

(二) 活動獲得國際品牌迪士尼授權，吸引人潮、活絡中區

2019 年臺中耶誕活動由「臺灣華特迪士尼公司」授權，讓迪士尼的經典角色們來臺中，活動場地也從前兩年的綠川、柳川，一路擴大到臺中火車站。希望透過迪士尼的魅力，帶來人潮商機，讓臺中從 12 月開始，以火車站為中心，點亮整座臺中城。

活動期間自 2019 年 12 月 6 日至 2020 年 1 月 1 日，統計活動期間 27 日內，共累積 103 萬 1,719 人次參觀，顯見將國際品牌引入臺中在地區域，不但活絡舊城區帶來商機，亦有效行銷臺中城市品牌形象。

(三) 3 大區域皆使用不同的角色 IP，打造 3 大情境，使各區都有不同的主題和亮點特色，白天、夜晚都一樣吸睛

因 2019 年臺中耶誕活動取得臺灣華特迪士尼公司授權及合作，從舊臺中火車站站前廣場至綠川、柳川 3 大區域，

皆使用不同的迪士尼角色 IP，打造 3 大情境，使各區都有不同的主題和亮點特色，白天、夜晚都一樣吸睛。

站前廣場以萌趣可愛的「Tsum Tsum」，營造繽紛又歡樂的耶誕氛圍；綠川的「米奇與米妮」還有「小熊維尼和朋友們」則是迪士尼的經典代表角色；柳川以「迪士尼公主系列」為主軸，包括《仙履奇緣》的灰姑娘、《美女與野獸》的貝兒、《阿拉丁》的茉莉公主等，打造繽紛又浪漫的耶誕氛圍。

此外，活動除每週四到週日於舊臺中火車站站前廣場安排精彩燈光秀，週末晚間還有許多臺中在地團體演出迪士尼主題音樂。民眾在這 3 大區域內移動時，也可聽見各區域播放迪士尼主題背景配樂，沉浸於迪士尼故事與在地環境時空交融的獨特饗宴之中。



圖 2 2019 臺中耶誕夢想世界活動場域配置圖

三、各區主題燈飾配置說明

(一) 舊臺中火車站站前廣場

以萌趣可愛的「TSUM TSUM」為主題，營造繽紛又歡樂的耶誕氛圍。此次將百年古蹟-臺中火車站變身成為燈光藝術堡壘，使用溫暖色系的 LED 燈條及華麗的網燈裝飾站體外觀，同時搭配「TSUM TSUM」主題音樂和定時動畫投影，讓舊臺中火車站成為必看的亮點。廣場上還有 1 座高 14 米造型聖誕樹、1 座高 10 米大型薑餅屋裝置物，以及 3 座大型熱氣球，讓大小朋友合影留念。



圖 3 百年古蹟-臺中火車站於活動期間變身成為燈光藝術堡壘，加上萌趣可愛的「TSUM TSUM」角色，讓現場大小朋友感受到繽紛又歡樂的耶誕氛圍。

自 2019 年 12 月 6 日至 2020 年 1 月 1 日，每週四到週日，於舊臺中火車站站前廣場安排精彩音樂燈光秀；週末晚間並邀請臺中在地團體演出大家熟知的迪士尼主題音樂，讓觀眾可以沉浸在現場燈光與音樂交織變化的氛圍之中。



圖 4 每週末晚間，邀請臺中在地團體演出迪士尼主題音樂。

(二) 綠川景觀段(成功路~臺灣大道~中山路)

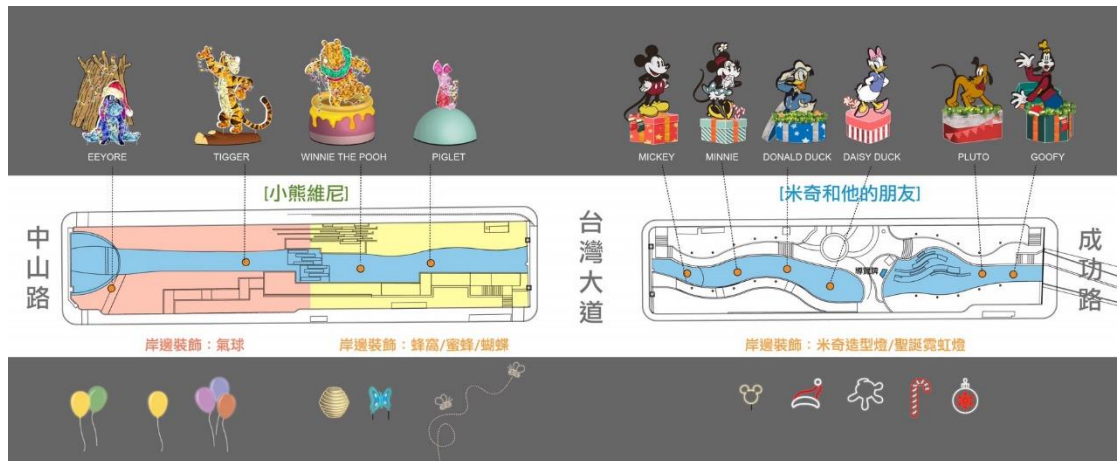
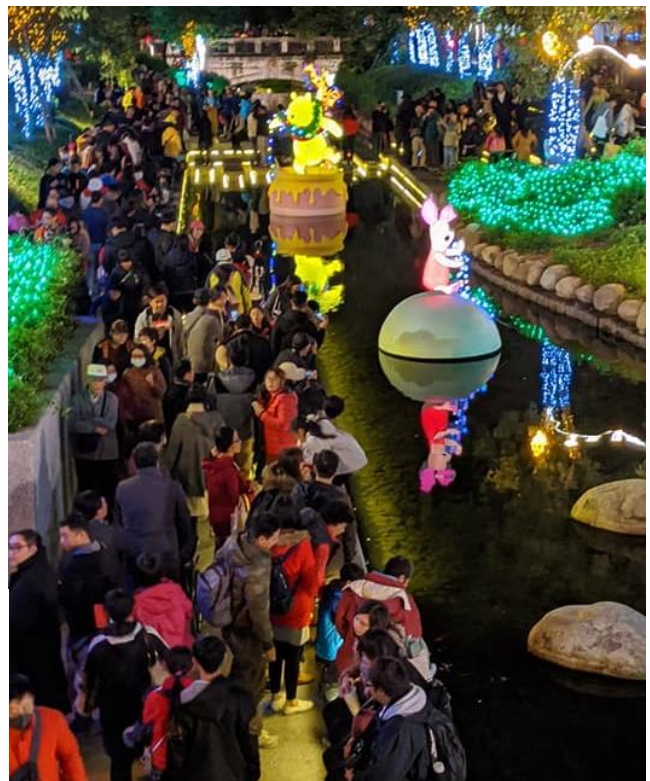


圖 5 米奇、米妮、小熊維尼和他們的朋友於綠川水岸配置。

綠川景觀段以迪士尼經典角色--米奇、米妮還有小熊維尼和他們的朋友--設置 10 座立體造型燈箱，同時加入耶誕節彼此分享幸福、贈與禮物的概念，在燈箱加入立體禮物盒、蜂蜜罐等造型設計，兼具白天與夜晚的合影功能，讓民眾毋須等到夜晚就可以欣賞迪士尼角色的魅力。



(上)圖 6 迪士尼經典角色造型燈箱，兼具白天與夜晚的合影功能。



(右)圖 7 綠川景觀段參觀人潮

(三) 柳川景觀段(臺灣大道~民權路)

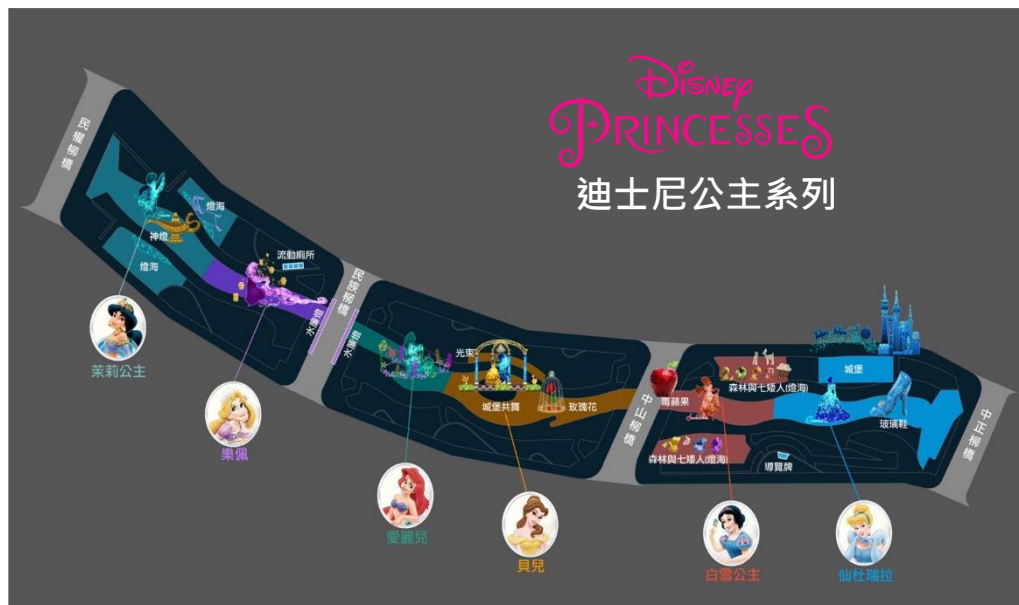


圖 8 柳川水岸 迪士尼公主系列配置圖。

在柳川的公主系列燈飾，共有 6 位公主、13 個造型燈飾與周邊光環境營造。每一位公主都有人型剪影牌，角色故事中最重要元素也以完全立體的設計呈現在周圍，包括打造出《美女與野獸》的宮殿和玫瑰花、《白雪公主》的毒蘋果、《仙履奇緣》灰姑娘的玻璃鞋、《阿拉丁》的神燈等，到了夜間，每位公主身上的禮服更藏有玄機閃閃發亮。



圖 9 公主造型夜間吸引大量人潮聚集拍攝。

除了主題燈飾，在綠川、柳川周邊，亦布置耶誕燈飾和網燈，使活動整體場域呈現繽紛、溫馨的耶誕佳節氛圍。



圖 10 搭配故事裡重要元素亦呈現在公主燈飾周邊。

四、活動辦理成果及檢討

(一) 活動開展前累積期待感，網路超過 8 成 7 滿意市府作為

2019 臺中耶誕夢想世界於 2019 年 11 月中旬開始宣傳，隨著活動訊息的曝光，民眾對於臺中耶誕活動結合迪士尼角色 IP，普遍給予正向的期待及表達對參與活動的興趣，提升臺中市於網路平台的討論度。

依據本府委託專業團隊辦理「臺中市公共政策參與網路社群分析調查」，自 2019 年 11 月 1 日至 2019 年 11 月 30 日，蒐集國內主要網路新聞、社群及論壇等，分析民眾對於臺中耶誕活動相關的討論，有超過 8 成 7 的意見為偏向滿意市府的作為。

(二) 活動期間吸引超過百萬觀眾參觀，創造高度聲量

「2019 臺中耶誕夢想世界」，展區橫跨臺中火車站站前廣場一路延伸到綠川、柳川，活動自 2019 年 12 月 6 日至 109 年 1 月 1 日，使用場域達 1 萬 8,556 平方公尺，每區主題皆不同，滿足民眾各種觀賞需求。

此次與深受大小朋友喜愛的迪士尼合作，吸引全國民眾到訪，進而使其認識臺中鐵路高架化及本市綠柳川整治的成果，除可活絡舊城區、帶來商機外，亦有效行銷臺中城市品牌形象。

統計活動期間 27 日內，共累積 103 萬 1,719 人次參觀，顯見將國際品牌導入臺中在地區域，藉由品牌知名度與在地特色，已成功創造高度討論聲量及增加城市知名度。



圖 11 臺中耶誕活動吸引大量人潮進入舊城區。

(三) 活動帶入大量人潮，提振商家業績至少 2 成

「2019 臺中耶誕夢想世界」結合國際品牌迪士尼元素，在舊臺中火車站站前廣場、綠川、柳川設置耶誕燈節裝飾，不僅讓在地民眾驚艷，亦帶來大量人潮，自 2019 年 12 月 6 日(五)晚間點燈後，首週末即突破至少 5 萬人次參觀，活動期間更累積 103 萬 1,719 人次參觀。

中區柳川里長蔡翠碧表示，耶誕點燈展出多款迪士尼燈飾，吸引親子客與年輕人來訪，為周遭店家帶來眾多人潮，較過往同期增加好幾倍，營業收入至少成長 20%至 30%，店家都反應「工作得很累，但是很開心」。

台灣太陽餅博物館老闆陳瑛宗表示：業績成長 2 成以上，從耶誕點燈首週末，外地遊客明顯增加，尤其綠川人潮到晚上 8 點多都還陸續湧進，消費人潮從白天延續到夜晚，甚至 9 點打烊前 7 分鐘，都還有遊客到店裡購物，人群一來、伴手禮銷量也特別好。

從商家反映，可得知耶誕的人潮留在中區消費，對活動中區經濟具有實質幫助。且在活動期間，新聞局亦接到從北部、南部及中部鄰近縣市的旅行社以及一般民眾家庭詢問活動訊息，表示將至臺中參加耶誕活動，並規劃至周邊消費和留宿臺中的意願。顯見活動不但活絡舊城、帶來商機，亦有效行銷臺中城市品牌形象。

(四) 跨單位合作，創造古蹟活化新典範

臺中火車站是本市重要地標，亦是國定古蹟。為活絡本市舊城區、連結民眾與古蹟的情感，2019 年於站前廣場辦理耶誕活動，將舊臺中火車站站體納入活動亮點，使百年國定古蹟於耶誕活動期間呈現不同風貌。

舊臺中火車站變身成為燈光藝術堡壘，活動期間每週四到週日有精彩迪士尼主題音樂燈光秀；周末晚間還有臺中在地團體演出迪士尼經典音樂。透過活動不僅活化古蹟，亦成功吸引民眾對於臺中火車站舊站的關注。

而為維護國定古蹟臺中火車站的安全，活動前即遵循文資相關法規及措施，與文化部文化資產局、交通部臺灣鐵路管理局等相關人員進行現場會勘，針對站體燈飾布置及施工方法進行確認。

長達近一個月的時間，透過活動將人潮帶入舊城區與綠川、柳川，不僅活絡既有空間，亦增進民眾對於市府施政的認同感，有效行銷臺中城市品牌。



圖 12 活動期間，百年古蹟臺中火車站成功變身為燈光藝術堡壘，吸引民眾目光。

五、結語

2019 年臺中耶誕擴大辦理場域，從火車站開始一路延伸到綠川、柳川，活動自 2019 年 12 月 6 日至 109 年 1 月 1 日，期間長達 27 日，透過和迪士尼合作，藉此創造話題，吸引全國民眾到訪。

隨著活動帶來大量人潮，連帶提振展區周邊商家業績至少 2 成，商家亦反映因活動讓遊客明顯增加，消費人潮從白天延續到夜晚，帶動經濟發展。

相較於往年(2017 年、2018 年)，2019 年耶誕辦理地點更加擴展，受益店家更形增加，也開啟本市跨年晚會、台灣燈會等連串活動的序曲，成為盛典城市之開端。

每年耶誕點燈活動時值歲末年終之際，充滿感恩溫馨、闔家歡聚的氣氛，深受各界期待。本府未來規劃耶誕活動時，將考量設置地點、展期時程、活動內容等，廣納各方意見，以期盡善盡美，讓市民感受到溫暖愉快的節慶氛圍。