臺中市議會第3屆第4次臨時會

「2019臺中耶誕夢想世界」辦理成果 及檢討、「2020台灣燈會在臺中」辦 理情形暨市政府購買國際智慧財產權 (intellectual property)授權辦理活動之

> 成效 專案報告 (觀光旅遊局部分)



臺中市政府 觀光旅遊局 報告人:局長 林筱淇 中華民國 109 年 3 月 20 日

目錄

貳、 「2020台灣燈會在臺中」辦理情形	3
一、 前言(燈會專案辦公室)	3
二、 展區建置與營運	4
(一) 場地建置(建設局)	4
(二) 燈區佈設	5
1.里山禾樂燈區(農業局)	5
2.花燈競賽燈區(教育局)	7
3.國際友誼燈區(秘書處)	8
4.新囍同歡燈區(民政局)	11
5.好神宗教燈區(民政局)	12
6.璀璨 29 花燈車燈區(民政局)	14
7.軍事燈區(運動局)	20
8.好市共榮燈區(秘書處)	23
9.漫遊客家庄燈區(客家事務委員會)	25
10.友好城市燈區(文化局)	28
11.原藝交響燈區(原住民族事務委員會)	29
12.環・台中光影燈區(新聞局)	30
13.產業讚聲燈區(經濟發展局)	34
14. 后里馬場-動物狂歡嘉年華燈區(觀光旅遊局)	35
15.副展區文心森林公園-童趣樂園(觀光旅遊局)	40
(三) 志工投入與服務(人事處、社會局)	45
(四) 交通接駁與疏運(交通局)	49
(五) 美食區規劃與經營	55
1.新創餐飲事集(經發局)	55
2.農村家政美食區(農業局)	56
3.客家特色商品展售區(客委會)	56
(六)展區綠美化(農業局)	58

(+	=)展區清潔(環保局)	59
()	·)防災應變(消防局)	62
三、	展演活動執行成果	63
(-	-)總論(文化局)	63
(=	二)踩街活動(文化局)	63
(E	1)高空特技展演《璀璨盛夜》(文化局)	65
(Æ	L)寶島炫光巡邏隊(文化局)	66
(六	式)地方采風舞臺表演(文化局)	66
(+	=)原住民族多元文化表演(原住民族事務委	員會)67
()	、)新住民多元文化表演(民政局)	68
(አ	之)宗教多元文化表演(民政局)	68
(+	-)童樂舞台(觀光旅遊局)	69
四、	無人機流星兩創意展演活動(觀光旅遊局)69
五、	全城亮起來(都市發展局)	74
六、	后里好事多(后里區公所)	77
せ、	媒體宣傳露出成果(新聞局)	81
八、	活動效益(研究發展考核委員會)	85
九、	花燈典藏(觀光旅遊局)	87
+、	結語(燈會專案辦公室)	88
參、 市	政府購買國際智慧財產權(intellectual prop	erty)授權辦理活
動之成效(觀光旅遊局)	89
-,	緣起	89
二、	國際 IP 擇定構想	89
三、	國際 IP 燈組說明	90
四、	國際 IP 行銷模式	97
五、	燈會活動運用國際 IP 成效	99

貳、「2020台灣燈會在臺中」辦理情形

一、前言(燈會專案辦公室)

「2020 台灣燈會·璀璨台中」長達 65 天展期,在國內外遊客的高滿意度口碑下圓滿落幕。2020 台灣燈會為史上最精彩、主題最多元、規模最宏大、堪稱博覽會等級的超級燈會。副展區文心森林公園自 108 年 12 月 21 日點燈,歷經耶誕、元旦跨年、農曆春節及情人節等多個重要節日,展期長達 65 天。主展區在農曆元宵節 109 年 2 月 8 日隆重開幕,共計吸引超過 1,182 萬國內外遊客,為本市創造了超過上百億新台幣的觀光產值。此次台灣燈會邀得國內 9 縣市(史上最多國內縣市參展),以及 13 個友好城市、兩邦交國參與花燈饗宴,一同在台中點亮台灣燈會,再添寶島節慶觀光光彩。

燈會規劃三大展區,跳脫傳統大型空地佈展的刻板模式,將后里花博森林園區、馬場園區及文心森林公園綠意地景改造為藝術感十足的戶外展演空間,成功融入生態永續精神,打造出不同凡響的燈會規格,創造無數璀璨亮點。

無論是美輪美奧的各式花燈傳藝與創意造型燈組,首次佈展的軍事燈區,或是展區內結合五感聲光效果的互動裝置藝術及精彩表演節目,都讓賞燈民眾驚呼連連。「璀璨盛夜」高空特技展演吸引大批遊客慕名前來,著迷於英國團隊的絕技,更有不少民眾醉心於台中在地舞團巧思創作,堪稱國際與在地跨界合作的模範標竿。另外,把天空當畫布的多達 800 台無人機展演,更是燈會的一大亮點,造就閉幕超乎預期的單日 85 萬人潮高峰。

今年台灣燈會的賞燈品質有目共睹,參訪遊客對於燈區規劃、表演節目、環境整潔、無障礙環境、親子友善設施等皆稱譽有加。而為了因應 2019 新型冠狀病毒疫情,市府團隊絲毫不敢大意,持續以加強工作人員衛教訓練、園區內外定期定時消毒,廣播衛教宣導勤洗手、密閉空間戴口罩等各項嚴密防疫措施,帶給民眾安心的賞燈環境。此外,燈會交通疏運狀況十分順暢,乃由市府團隊用心汲取歷年經驗,妥善規劃南北轉運站及停車場,而台鐵高鐵也在燈會期間加開班次,讓遊客們返家不需大排長龍久候。

「2020 台灣燈會·璀璨台中」的圓滿成功,是市府團隊積極投入的心血結晶,尤其也要特別感謝市議會所有議員的支持與指導,府會協力合作,在短短時間內創造出豐碩成果。2020 台灣燈會在市府團隊、市議會、警消醫護、志工、行銷合作企業等夥伴們攜手努力之下,共同成就這場美好盛會!

二、展區建置與營運

(一) 場地建置(建設局)

2020 台灣燈會沿用花博后里園區,因兩場活動策展概念不同,建設局花費不少心力進行場地整備。

為了呼應生態永續的理念,建設局秉持儘量不破壞場地原貌進行場地整備,以幾乎不破壞原始鋪面,不移植原始植栽的原則完工。為了避免過度建置,建設局每個禮拜固定舉行一次例行會議及二次收工會議,並廣邀各局處參與以確認最佳的設計及施工方案。由於電源的供給為往年燈會最重要的工程項目,為了能供給最穩定供電電力,建設局與台電共同會勘超過20次,並一同解決了相當多窒礙難行的問題。

燈會籌辦期程急迫,場地建置需先行。建設局於確認經費後,儘速辦理招標採購,於 108 年 11 月 8 日開工,日夜趕工下,12 月 11 日起分段點交燈區場地,至 109 年 1 月 10 日交付全數場地。短短 2 個月時間,共鋪設超過 66,000 平方公尺鋪面,速度之快、效率之高,為各機關及後續接辦的新竹市政府大聲稱奇!

表 2-2-1 2020 台灣燈會主展區工程概要表

工作項目	工作內容
混凝土鋪面	面積:21,776 M ²
木棧板鋪面	面積:42,000 M ²
碎石子鋪面	面積:2,200 M ²
瀝青混凝土鋪面	面積:500 M ²
電力系統	申請 113 只電表,總容量為 13,494 KW
給水系統	申請一只水表,配管總長為1,299 M
弱電系統	新增花馬道、586 旅廣播設置及園區廣播串接

工作項目	工作內容
既有設備修復	光纖網路、廣播系統、監視系統、噴灌系統 等查修
其他零星工程	場地維護、既有鋪面修繕、欄杆安全設施增 修等查修

(二) 燈區佈設

2020 台灣燈會在台中首創場域主題策展,利用場域特性,以城市 特色為核心,其中主展區森林園區-「森林秘境」,融入生態永續、藝術 美學政策規劃,並結合象徵多元族群、信仰融合的主題燈區。主展區馬 場園區-「藝想世界」,擁有百年馬場古蹟、嶄新花舞館及展演綠地,打 造內容豐富、風格多元的主題燈區。副展區文心森林公園-「童趣樂園」, 本區規劃主題童趣樂園吸引親子大小朋友共襄盛舉,打造都市內的樂園。

1.里山禾樂燈區(農業局)

里山禾樂燈區以倡議社區與環境共存的概念出發,揉合在地藝術的 創作能量與永續農業的發展理念,呈現里山倡議—「人與自然和諧共生」 的核心精神。

本燈區佈展內容大型燈組「觀山入林」1座,中型特色燈組「源流-荃屋 IV 后里」、「樹的告白·石的應答」2座,小型燈組「纍纍樹光」、「森光霧果」、「里田浮光」3座,森林光雕投影1處,區內光環境8處,佈展主題以里山倡議為核心內涵,呈現自然生活、農村地景、里山生態多樣性及四季農村等,呈現漫步春夏秋,望見森川里海的意象。

為多元行銷宣傳本次活動,於109年1月17日起於清水、太平等4個農會舉辦「源流-荃屋IV后里」創作工作坊,並透過109年2月1日舉辦之開幕記者會-里山生活餐會,邀集各燈組設計師於大型燈組「觀山入林」下分享創作理念。宣傳影片「這次,燈會不一樣」,則結合藝術家與自然主題,呈現本燈區人與自然和諧共生之理念。上述活動訊息也同步在農業局「農業大臺中」Facebook 粉絲專頁持續推播,使民眾能即時獲得實用的活動訊息,並於活開始後,透過網路調查分析的方式,獲得參觀民眾的迴響。

里山禾樂燈區跳脫以往單一層面以社區為單位,改以農村地景呈現, 傳達「里山倡議」中人與自然和諧共生的核心精神,推動全國農村與本 市52個農村再生社區之活化,同時促進本市清水區農會、太平區農會、 新北市政府、苗栗縣政府及雲林縣政府等機關團體之合作交流。



大型特色燈組 觀山入林



中型特色燈組 源流—筌屋 IV 后里

2.花燈競賽燈區(教育局)

(1) 花燈競賽研習營辦理情形及成果

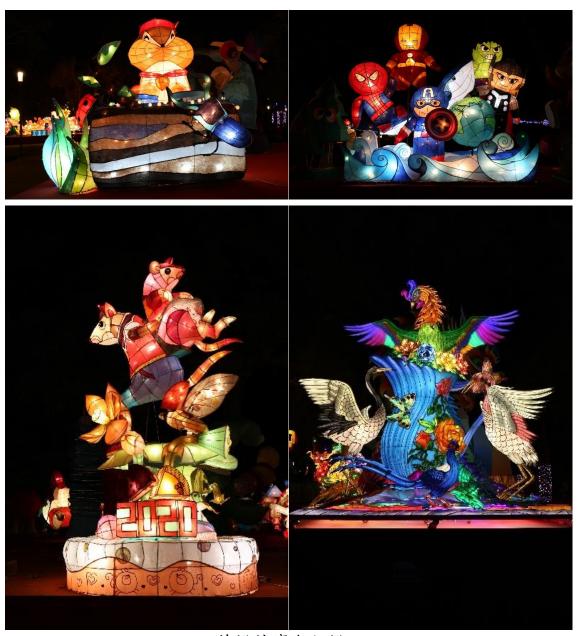
為配合 2020 台灣燈會在台中,教育局於 108 年度暑期辦理 6 場次、每場次 5 日之花燈製作研習。並於 108 年 8 月 9 日辦理「2020 台灣燈會—暑期花燈製作研習」點燈活動,為與會的學員加油打氣。研習營於 108 年 8 月 16 日舉辦完竣,本市學校教師、家長、學生及志工參與踴躍,有 1,506 人參加。

(2) 花燈競賽燈區布展成果

教育局於 108 年 9 月 18 日於該局網站 (https://www.tc.edu.tw/news/show/id/142748)公告 2020 台灣燈會全國花 燈競賽實施計畫,並函文各縣市政府、教育部及矯正機關,請其協助公 告周知,歡迎全國各級學校及機關團體之師生、家長及民眾踴躍報名參 加競賽。

2020 台灣燈會花燈競賽分為親子組(國小、幼兒園)、國中組、高中職組、大專社會組、機關團體組等 5 組別,由學校老師、家長、志工、學生、社區民眾及機關團體發揮團結力量大的精神,齊心創造出一件件精緻亮眼的創意作品,讓一盞盞亮麗璀璨的花燈點亮台中夜空。總計報名 621 件,有 598 件作品送件參與展出,送件率達 96%,親子組(國小、幼兒園)164 件、國中組 62 件、高中職組 66 件、大專社會組 205 件、機關團體組 101 件。

五組燈王得主分別為:親子組一臺中市豐原區豐田國小「森林秘之音樂」、國中組一臺中市立光榮國中「復仇者聯盟 X-拯救地球海洋生態」、高中組一臺南市光華高中「喜從天降」、大專社會組一臺中市北屯區仁美國小「銀花萬簇迎金鼠」、機關團體組一法務部矯正署台中監獄「鳳凰展翅平安到,牡丹盛開吉祥來」。當中有四座獎落台中。另增設最佳人氣花燈特別獎,由市立光榮國中團隊製作的「復仇者聯盟 X-拯救地球海洋生態」奪得。



花燈競賽各組燈王

3.國際友誼燈區(秘書處)

國際友誼燈區以「悠揚谷」為主題,展現百鳥齊鳴,多元共融精神。 燈區有本市友好城市日本青森縣平川市、鳥取縣分別展出睡魔花燈、漫畫王國花燈,另有山口市展出七夕紅燈籠,邦交國聖克里斯多福及尼維斯、貝里斯首度參展,分別設置「柏克利紀念鐘」(Berkeley Memorial) 花燈,呈現聖國首都巴士底市(Basseterre)的地標景觀;以及將聯合國 教科文組織列為世界自然遺產的貝里斯「大藍洞」化身為造型花燈,映 襯著生生不息海底世界生物,潛水者和帆船更展現樂活人生。 中美洲友邦貝里斯(Belize)的「大藍洞」為舉世聞名的自然景觀,聯合國教科文組織於 1996 年正式將它列為世界自然遺產,本次參展的造型花燈以「大藍洞」為背景,映襯著生生不息的海底世界生物,中央的潛水者和帆船更展現當地人民與大自然和諧相處的樂活人生。



貝里斯參展燈組-貝里斯大藍洞

以「The Berkeley Memorial 柏克利紀念鐘」為主題。為紀念前立法 委員 Thomas Berkeley,紀念鐘在蘇格蘭格拉斯哥打造,並在首都巴士 底圓環中心佇立多年。



聖克里斯多福(聖啟斯)及尼維斯參展燈組-聖啟斯及尼維斯柏克利紀念鐘

山口市每年八月六日、七日舉辦提燈祭,竹子掛上紅燈籠、串連起來形成了一座紅色隧道,將街道染成一片紅海,就連在日本國內也很罕見。



日本山口縣參展燈組-山口市七夕紅燈籠

結合鳥取代表性的三位漫畫家,「鬼太郎」作者的水木茂老師、「遙遠的小鎮」作者的谷口治朗老師、以及「名偵探柯南」作者的青山剛昌老師們筆下的作品角色,展出鳥取縣代表性觀光景點及四季明媚風光之花燈作品。



日本鳥取縣參展燈組-漫畫王國鳥取花燈

4.新囍同歡燈區(民政局)

新囍同歡燈區的「新」字取自於新住民的「新」,「囍」則因新住民 多為婚姻之結合來到台灣,加上以結婚祝福語命名的燈組及精心規劃的 燈區活動,將整個燈區營造出歡欣愉悅的氛圍,故命名為「新囍同歡」。 新囍同歡燈區以異國婚禮文化為主題,搭配多國國花,運用多媒體複合 素材融合傳統花燈工法,邀請當代裝置藝術家、新住民藝術家及燈藝師 聯手打造,從入口意象(訂情物語)、主燈(融漪)、特色燈組(心心相印、 花好越圓、菲你莫屬、夢想的翅膀)等,均有故事性的創作。



新囍同歡燈區主燈「融漪」

以雙人相擁形塑而成的台灣圖像,代表台灣社會及家庭對新住民的 包容、尊重與愛,期望新住民來台能夠落地生根、安家立業。



新囍同歡燈區特色燈組「心心相印」

燈會期間除了有故事性燈組及精彩的新住民展演(共136場)可觀賞,還有免費體驗異國美食料理(16,000份)、手作花燈 DIY(1,140份)、 異國服飾換穿及每日定時限量打卡按讚贈好禮等活動,這些精心策劃的 活動為燈區帶來滿滿的人潮,而這就是今年新囍同歡燈區所要營造的— 多元文化共榮的美麗景象。



新住民燈區打卡按讚送好禮活動

5.好神宗教燈區(民政局)

為讓民眾可以了解臺中多元共榮宗教團體特色,本次「好神宗教燈」特別規劃佛光山惠中寺燈區、台中佛教會及大臺中佛教會燈區、媽祖燈區、慈德慈惠堂燈區、慈濟燈區、藏傳佛教—國際嘎檔巴燈區、道教總會燈區、天帝教燈區、天主教燈區及基督教燈區等 10 個小燈區,讓前來賞燈的民眾可以一次了解本市各宗教團體特色。

此外,燈區現場還有安排龍獅鼓藝團、川劇變臉、雜耍、五洲掌中戲等民俗藝術表演及擲筊、求籤等活動,並且特別製作媽祖、彌勒佛、月老等7款不同造型「Q版神尊公仔隨身碟」,民眾只要拍照後上傳個人臉書,並完成指定任務,就有機會獲得每天限量 100 只的 Q 版神尊公仔隨身碟,讓民眾前來燈會賞燈外,也能祈福拿好康!



媽祖燈區-天后媽祖賜福、照耀中台灣



道教總會燈區-老子騎青牛



天帝教燈區-天帝教熊讚



藏傳佛教國際嘎檔巴燈區-佛舍 利加持、福慧圓滿



基督教燈組-璀璨台中幸福城 -新耶路撒冷-1



基督教燈組-璀璨台中幸福城-新耶路撒冷-2



佛光山燈組



慈濟燈組

6.璀璨 29 花燈車燈區(民政局)

為增加各行政區之參與,由各區公所以行政區特色進行花燈車設計, 彙整如表 2-2-2。

表 2-2-2 璀璨 29 花燈車展出成果

編			
號	燈組名稱	主題	規劃設計圖
1	中區花燈車	中區是台灣少數保有舊城區與日治地景文化的城市,花燈車設計以台鐵台中站、萬春宮及順天宮輔順將軍廟作為概念,展現獨特在地文化特色。	
2	東區花燈車	以東區特有黑手文化,配合 旱溪東昇橋地景藝術,並以 大屯地區信仰中心樂成宮媽 祖為主燈設計理念,塑造東 區特有區域特色與意象	
3	西區花燈車	「蛻變·品味·話西區」 此西區的歷史建築與親光產 業為設計主軸,由書家 「話」出西區如蝴蝶般的 變,將現代藝術融合傳統花 變工藝,創出具有地方獨特 風味的藝術品。	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
4	南區花燈車	「南區花燈車:阿柴花遊記」 地方特色: 「書香悠悠 樂聲飛揚 花香盈盈 酒香微醺」 透過臺灣火柴故事館吉祥物 一阿柴的熱情與友善,呈現 南區已然蛻變、幸福宜居的 意象。	
5	北區花燈車	以北區知名景點為主軸, 360 度立體設計「臺中孔 廟」、「臺中公園」及「國立 自然科學博物館植物園」, 展現北區傳統文化與現代科 技並容之風貌。	A STATE OF THE STA

編號	燈組名稱	主題	規劃設計圖
6	西屯區花燈車	以「文化觀光拚經濟」為主題,營造西屯越夜越美麗的都會文化特色。主燈國家歌劇院可360度旋轉,而逢甲商圈以手拿珍奶與雞排的Q版娃娃呈現美食文化。	
7	南屯區花燈車	以南屯區鯪鯉文化傳承與地 方特色為主軸,發展獨特的 南屯「穿木屐 躦鯪鯉」傳 統文化活動。	FUEL TACKS
8	北屯區花燈車	以椪柑音樂季為主視覺,融合北屯都市與鄉村元素,展示大坑三寶-椪柑、麻竹筍、文心蘭,洲際迷你蛋及棒球員展現棒球魅力,以柑橘和捷運、農產品與科技結合出新感覺。	
9	豐原區花燈車	「葫蘆墩·福氣豐原」 將葫蘆意象結合豐原廟東小 吃在地商圈特色圖騰, 搭 配豐原特色產業-糕餅、稻 米等熱鬧繁榮景象,以「福 報豐原」為花燈車設計主 軸。	
10	太平區花燈車	太平區「太平長安」特色花 燈車以「貓頭鷹醫生及護 士」守護市民健康,並行銷 在地農特產品,展現幸福桃 花源~太平	
11	大里區花燈車	以大里區「草湖溪自行車步 道」愛心拱門為主視覺,融 入歷史人文、觀光、休閒景 點特色,打造「富市台中· 樂活大里」花燈車。	

編號	燈組名稱	主題	規劃設計圖
12	霧峰區花燈車	以九九峰山脈為基礎,融合 霧峰林家歷史古蹟五桂樓、 保育珍禽台灣藍鵲、貓頭鷹 及農特產品杏鮑菇、香米, 展現在地風貌。	
13	烏日區花燈車	以鳥日在地特色景點呈現, 有高鐵車站、成功嶺、鳥日 大橋等,搭配農曆新年鼠年 的元素相互結合。	
14	大肚區花燈車	【西瓜出狀元】—以磺溪書院、文昌帝君及本區農特產品西瓜為主軸,構築登科高中、狀元及第、人才綿延不絕的祝福意象。	
15	龍井區花燈車	以龍為形象大使,行銷龍井 特產西瓜、地瓜、花生,並 搭配竹坑南寮登山步道、麗 水漁港等景點,推廣龍井在 地文化及特色~	
16	沙鹿區花燈車	以沙鹿區擁有國際機場及地 方特色產業為主軸,構築陸 空交通發達及產業蓬勃發展 之情境。	

編號	燈組名稱	主題	規劃設計圖
17	梧棲區花燈車	以梧棲區海洋、稻田、廟宇 及三井摩天輪為主軸,構築 在地之觀光文化特色	
18	清水區花燈車	清水區以享譽世界最美麗的 如畫般的夕陽彩霞鏡光 大國 大學	
19	大甲區花燈車	以大甲媽祖為主軸,結合 「鐵砧山的傳說」概念:劍 井的井水,灌溉了芋頭田, 井水的浪花因為媽祖的保 佑,幻化成玉如意的形狀。	A P G A H
20	大安區花燈車	【海神佑大安】 以海神波賽頓及鯨魚為構想 主軸,搭配沙雕及本區農特 產青蔥及芋頭,點綴沿岸飛 禽白鷺鷥,呈現濱海之風 貌。	
21	外埔區花燈車	外埔區特色花燈車以「農特產品」為主題辦理規劃設計,藉以呈現本區「花果原鄉」之獨特風貌。	THE PART OF THE PA

編號	燈組名稱	主題	規劃設計圖
22	后里區花燈車	后里農業花卉為主題,結合 文化懷舊之復古風情與現代 休閒娛樂特色,並展現環 保、產業、觀光、藝術設計 的理念。	
23	潭子區花燈車	以潭子區市定古蹟「摘星山莊」及農特產品「竹筍」為主軸,輔以潭雅神自行車道,讓全國民眾一起體驗潭子的農觀風情。	
24	大雅區花燈車	大雅區花燈車以 IDF 飛機為 主造型,承載智慧科技機器 人及大雅吉祥公仔-達達、 雅雅,配合大雅在地金色奇 蹟-小麥,營造物產豐饒、 科技領航、夢想起飛的富庶 歡樂情境。	
25	神岡區花燈車	『乘風沐綠 遨遊神岡』為 名→以「2020 生肖結合神 岡區特色產物」及「神岡區 休閒景點與農村意象」等為 主題特色之概念發想,擴及 展現本區特色、在地人文風 采與活力。	
26	石岡區花燈車	石岡區位於水質水量保護區內,以水滴寶寶及自行車道為花車燈主題意象,並結合在地農產品,如椪柑、義大利葡萄及水梨,呈現地方人文產業特色。	

編號	燈組名稱	主題	規劃設計圖
27	新社區花燈車	新社區為水果之鄉,以香菇、葡萄、柑橘及花卉著稱,本花燈車設計凸顯新社特色,香菇車頭造型,就是新社區的代表	建福建
28	東勢區花燈車	本區特色花燈車是以東勢客 家文化園區、巧聖先師廟、 新丁粄節、在地農產椪柑、 水梨、甜柿等,魚躍龍門新 地標等特有大埔客庄節慶、 生活文化物產融入藝術設計	
29	和平區花燈車	以黑熊守護山林的精神為主題,並以"和平Lokah su ga(和平歡迎您)"將本區的農產品甜柿、水蜜桃、蜜蘋果、雪梨、梨山茶及觀光溫泉產業等納入花燈車主視覺,展示產業特色,呈現和平區泰雅原鄉的獨特風貌。	State of the state

7.軍事燈區(運動局)

(1)燈區簡介:



軍事燈區主燈

台灣燈會 31 年來首次打造的軍事燈區,以陸、海、空軍為主題, 運用「進擊與守護」的主題概念進行規劃,並融入相關軍事用品或裝備, 且配合光源設置打造雄赳赳、氣昂昂的軍事展品,亦以聲音、影像、故 事及裝置藝術環境,融入藝術美學概念呈現「軍事燈區」。

燈組部分由燈藝師梁添發先生設計,從入口碉堡即感受到昂揚的軍事意象,衛兵花燈以敬禮方式動態呈現,迎接民眾到訪,以及代表空軍意象「星空翱翔」燈組、代表海軍意象「乘風破浪」燈組,至代表陸軍意象「保家衛國大兵」主燈,及各式軍事燈組拍照打卡互動區,讓民眾欣賞各式以陸、海、空軍迷彩的燈座。

- A.入口意象:以碉堡為燈區入口,搭配士兵的迎接,讓遊客有進入到營區(軍事燈區)的感受。
- B.M41D 戰車:美國通用公司凱迪拉克廠在 1950 年研發,活躍於韓戰、 越戰。國軍自民國 47 年起陸續接收, M41D 戰車是陸軍兵整中心對舊 式 M41A3 戰車改良延壽計畫成果,亦是我國獨有的一種車型。
- C.M42 防空砲車:美國通用汽車公司於 1951 年以 M191A1 的砲塔與 M41 型輕型車的底盤改良而成,配賦 2 門 40 厘防空砲,可用於低空防衛,亦可對地面目標進行直射高速火力射擊,越戰時曾大量使用於機場 及野戰防空。國軍自民國 47 年陸續接收,配發師級防砲連擔任低空防衛任務。
- D.互動燈區: 互動是燈區中非常重要的一環, 精彩的視覺饗宴外, 大朋友、小朋友與國軍人偶燈組拍照互動, 讓軍事燈區成為打卡熱點, 增添趣味。
- E.騰雲無人機:由我國自行研發完成的大型無人機系統,具備自主起降、 多機導控、聯網導控與即時影像傳輸等功能,可於日/夜間執行各種軍/ 民任務。
- F.保家衛國大兵(主燈):以陸軍意象為主題的詮釋,象徵國家士兵保衛國家的印象。Q版陸軍大頭兵呈現動態展演,雙手擺動加上頭部轉動的呈現方式,趣味性十足。
- G.星空翱翔:設計以鐵線擬真 F16 架構,架設高空投射彩色燈光,展現 戰機飛翔巡弋英姿。
- H.乘風破浪:呈現動態展演(以前後移動高低起伏),讓民眾感受海軍於海上乘風破浪,捍衛國家的決心。
- I.夜視鏡體驗區:TS-96 夜視鏡由軍備局第 401 廠研發,其關鍵組件「光放管」與美軍現役夜視裝備等級相同,可在夜間清楚辨別 300 公尺外物體,其體積小、重量輕的特性,可提升單兵夜間巡邏、作戰等能力。

J.軍事體驗區:結合陸、海、空三軍操演影片呈現,展現國軍訓練成果, 加深全民國防認同。

K.國防寓教於樂區:此次十軍團有可愛的國軍人形氣偶娃娃配合拍照, 解說國軍募兵制政策,達寓教於樂之效。另外,也透過拼圖遊戲、射箭、 模擬槍、有獎徵答及臉書打卡等與民眾互動發放文宣紀念品。

L.保修戰士:由臺中聯合保修廠修護人員運用汰除軍品,發揮技術創意 及精湛工藝製成,採用藍、白、紅三色塗裝,象徵本軍捍衛及守衛家園 的決心,同時展現支援軍事任務之高級修護能力。

M.軍警戰術模擬系統體驗區:

此次邀請到 G&GARMAMENT (怪怪貿易有限公司)協助提供的 M.E.T.多功能電子靶-軍警戰術模擬系統,並由雲林縣全民國防教育協會、雲環虎軍事模擬研究社(國立雲林科技大學、環球科技大學、國立 虎尾科技大學)社員指導民眾體驗操作,進行安全講習與全民國防觀念建立。

本次體驗活動是運用電子靶結合射擊及體能挑戰的新型態極限運動,以電子設備來輔助成績評判,提昇訓練成效。不僅在知名美國西點軍校、瑞士警察俱樂部等機構皆有採用,在國內的軍方訓練單位,如:步兵訓練指揮部、陸軍機械化步兵 269 旅、海軍陸戰隊亦採用此系統進行訓練。

於燈會期間每個週末皆有開放民眾體驗射擊樂趣,現場民眾大排長龍,反應熱烈。內容包含:國際用槍四大守則與射擊安全觀念、射擊要領提示等觀念建立、實際射擊體驗,時間約三分鐘可以完成體驗,以此 寓教於樂方式推廣與落實全民國防教育之理念。

8.好市共榮燈區(秘書處)

(1) 燈區亮點:

2020 台灣燈會友好城市燈區創下台灣燈會史上國內最多城市參與紀錄,九個城市參與此次展出!各縣市花燈融合在地文化、觀光與歷史特色,更跳脫傳統將藝術抽象元素及手法表現在地意象,亦邀請藝術家現地創作。入口意象-「寶島發光」特別融合參展縣市的縣/市花加入設計,以三層花台層層堆疊支撐最頂端的台灣光影,象徵「好市共榮」。燈會開展期間,特邀請花蓮縣、臺東縣表演團體,動態展演文化特色。

(2)邀展成果:

本次燈會共計 9 縣市參展,桃園市、新竹縣、雲林縣、臺南市、高 雄市、宜蘭縣、花蓮縣、臺東縣、金門縣,創下歷年最多紀錄。

(3)燈區佈展成果:

A.入口意象-寶島發光



B.参展縣市:桃園市-桃園市-2020 浪漫桃園



C. 參展縣市:新竹縣-新滿意竹 圓圓滿滿

以客家花布為基底,配上新竹縣客家義民祭常出現的彩繪神豬環 繞燈體,圓形燈籠的設計也有著圓圓滿滿,萬事如意的寓意。

D. 參展縣市:雲林縣-詠春轉旺



E.参展縣市:台南市-月津拾光, 菁寮拾味

台南市燈組以走讀經典小鎮鹽水區、後壁區表現,以拾光、拾 味、拾記憶為題,透過花燈的光影藝術勾勒出小鎮的舊時光。

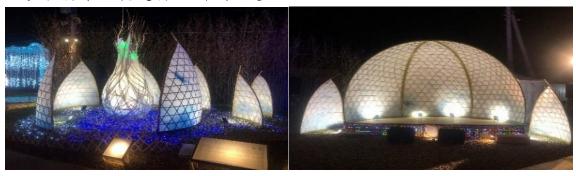
F. 参展縣市: 高雄市-百年風華打狗城



G.參展縣市:宜蘭縣-冬戀蘭陽溫泉燈飾組



H. 參展縣市: 花蓮縣-太平洋 漫波



I.參展縣市:台東縣-2020 台灣燈會 台東館

以「圓」為主軸,邀集臺東的工藝創作者、聲音設計師帶來以土 地為靈感的作品,走進燈區內透過聲音、視覺與情境氛圍有如親臨台 東。



J.参展縣市: 金門縣-金光閃閃 亮采浯島



9.漫遊客家庄燈區(客家事務委員會)

2020 台灣燈會在台中,為了能讓大眾欣賞到專屬客家特色的花燈, 市府特別在后里燈區規劃「漫遊客家庄燈區」,在連接「馬場園區」及 「森林園區」之花花步道規劃「客家主題燈區」,在后里馬場大門右前 方規劃「客家特色產業展售專區」,並積極爭取中央客家委員會核定補 助經費 1,000 萬元辦理。

「客家主題燈區」部分,占地約9,500平方公尺,規劃以台中市的「母親之河-大甲溪」為主軸意象,結合大甲溪流域所流經之和平、東勢、新社、石岡、豐原等五個客家重點發展區,以一區一特色之概念營造各區的節慶文化、產業特色、人文景觀、族群融合或聚落發展源流等元素,運用藍染、竹編、鉤纖等技藝結合科技燈光,展現「母親之河」大甲溪流域風華。

「客家特色產業展售專區」部分,占地約1,300平方公尺,營造「浪漫臺三線」及「母親之河-大甲溪」兩大主軸,以形塑對客家特色產業之優良意象為目標,並運用合適之客家文化產業符碼,融合光線加上藝術浪漫的氣息,型塑精緻、優質的「客家特色產業展售專區」整體意象空間,讓「2020台灣燈會」不僅「璀璨臺中」,在「聽·看臺中客」之同時,也呈現出「浪漫臺三線」氛圍。

(1)主燈-手護客家



(2)和平燈區-縱橫原客



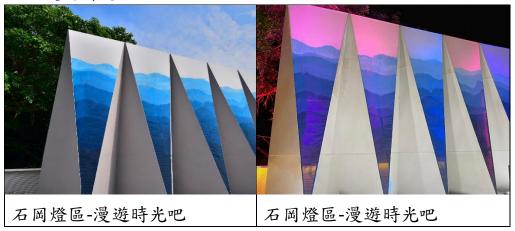
(3)東勢燈區-新丁祈福



(4)新社燈區-綺麗花都



(5)石岡燈區-漫遊時光吧



(6)豐原燈區-飲水思源



另外展區也在花圃區設置了文化燈組,可以看到大型魯班鎖(六子聯方)、文昌筆、墨斗、客家農家米羅、灶頭、火囪、斗笠等布展,還有一閃一閃的螢火蟲光環境,營造栩栩如生的自然生態,「柿柿如意」燈組更增添吉祥喜慶氛圍,客家燈區除了融入客家文化,更著重於新媒材、科技燈光運用,包括體感燈控及浮空投影新技術,讓賞燈遊客大飽眼福。

10.友好城市燈區(文化局)

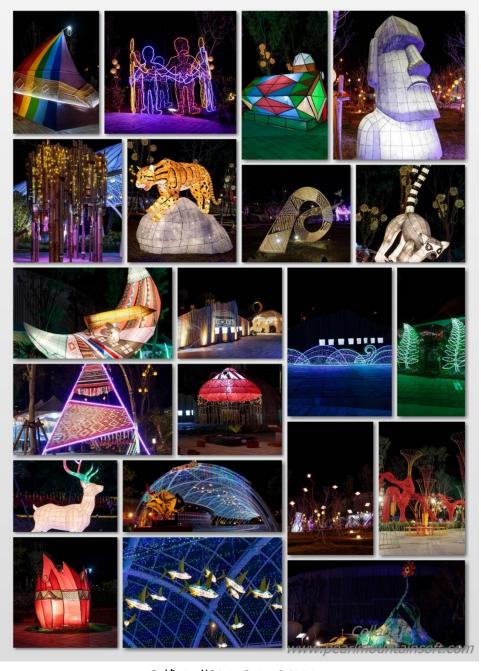
燈區鄰后科路與馬場路交岔口,享有交通動線便利優勢。燈會期間馬場路管制車輛,賞燈人潮在此活動空間範圍舒適無壓迫感。燈區內友好城市:「上海市」、「江蘇省」、「福建省廈門市」、「福建省福州市」、「福建省泉州市」,各燈組長約40公尺,全區燈組總長超過250公尺,分列於燈區兩側,友好城市燈區在配置上展現燈河長流的賞燈感受,滿足參觀遊客在動線的移動與賞燈的環境需求。馬場路的寶島炫光遊行車隊與馬場園區的主題表演,為友好城市燈區帶來豐富的人流。





11.原藝交響燈區(原住民族事務委員會)

媒合原住民族藝術家,配合主題特色大型燈組,並以主題特色大型燈組特色為概念發想延伸,製作藝術家燈組及附屬燈組共21組,內容以原住民族的生活場景展現出部落的文化傳承,如歌謠、慶典、狩獵等為概念發想,配合現場場域的環境空間,透過燈組的靈活運用搭配帶出流暢的動線規劃,力求整體附屬特色燈組與主題特色大型燈組相呼應,擴及展現本市文化特色及地方文化活力。



原藝交響燈區全21燈組

12.環・台中光影燈區(新聞局)

(1)燈區規劃

位於馬場園區花舞館內之「環·台中光影燈區」,應用花舞館本身 圓形建築的特色,並結合創新科技,跳脫以往傳統燈會的實體燈座形式, 首創台灣燈會大型沉浸式藝術饗宴,打造 9 米高的巨幅無邊界聲光投 影,採用近 30 台高流明度投影機,面積將近 1,000 平方公尺,創造出 360 度的環景視覺效果,更於場中央設置「生命之樹」的大型立體裝置 藝術,隨著場景的輪替,讓數位藝術與自然完美融合,帶給民眾震撼又 耳目一新的沉浸式體驗。

為了提供民眾完整的觀展經驗,特地於燈區內規劃多個區域,讓民眾從進場到離場都能感受到視覺、聽覺、嗅覺等互動體驗。各區域介紹如下:

A. 無邊界意境:360 度環景沉浸式投影,投影高度最高達 9 公尺,投影面積近 1000 平方公尺,為主要動畫表演核心,藉由場景的動畫轉換,鋪陳整場域的情緒脈絡。

B. 生命之樹:為整場演出之中心,隨著場景的輪替,生命之樹經歷無數盛放與蕭瑟,與 無邊界意境互相輝映。





無邊界意境及生命之樹

C. 極光秘境:為了增加光影燈區的互動趣味性,在入口處設置「極光秘境」,藉由奇幻的雷射動畫,預告即將展開一段奇幻的旅程。



D. 幽靜空間及互動空間:出口前的「幽靜空間」,藉由雷射線條營造出的奇幻空間感,彷彿被光之窗簾圍繞般;還有趣味的「互動空間」,在牆面即時捕捉觀眾動態,使走路變得更加有趣、生動。



(2) 環台中四部曲

除了投影技術外,投影的動畫特別以「台中軌跡」為主軸,結合生活意象與在地元素,量身打造屬於台中的「環台中四部曲」,包括「山櫻花之森」、「綺福光廊」、「記憶山海屯城」、「璀璨台中」等主題場景,呈現台中「歷史、人文、環境」之變遷,帶給民眾身歷其境之感,體驗台中的過去、現在及未來。

A. 山櫻花之森:以台中市花山櫻花為主角,透過光影動物的互動,訴說台中最原生自然的山林,呈現一幅生氣盎然的春天景色。



B. 綺福光廊:螢光點點的燈籠海,帶領觀眾彷彿走進時空的光廊,溫 暖的鵝黃光脈,象徵傳統文化及台中子民的祈願,搭配節慶意味之 12 生肖剪紙,呈現文化綿延傳承之意象。



C. 記憶山海屯城:都市化後的台中商業開始蓬勃發展,街市林立的廣告與招牌各個爭奇鬥艷,藉由重現繁華的老台中景象,喚醒觀眾記憶中最美的舊時光。



D. 璀璨台中:延續時間軸,將時光拉回現代台中,呈現台中繽紛多元的人文歷史發展,以及具代表性的現代化建設,包括即將通車的捷運、臺中國家歌劇院、路思義教堂、大甲鎮瀾宮、高美濕地等,帶領觀眾感受生氣蓬勃的城市氛圍,體驗璀璨台中,展望城市的無限未來。



13.產業讚聲燈區(經濟發展局)

「產業讚聲燈區」集結在地29家企業能量,帶來具工業4.0聲音互動功能的臺中精機寶寶,還有可讓遊客充電的太陽能板互動體驗貨櫃屋,以及豐興鋼鐵6米機器人、上銀科技小火車旋轉燈組和機器人手臂、兼具金鼠設計和市花山櫻花的美光剪紙門箋等燈組,展現臺中產業縮影。

(1)入口意象





Cloud Gate

光耀之門

(2)企業燈組



守護之城(三大天然氣)



四在哈囉(四大市場)



鼠來寶(新光三越)



拓凱迎金鼠(拓凱實業)

(3) 光環境營造廠商贊助成果豐碩,包含以下光環境燈區:煙花綻放(仕 興機械)、科技藍海(品正機械)、誠心閃耀(誠岱機械)、幸福金城(婦女協 會)、藍海結晶(慶鴻機械)。

14. 后里馬場-動物狂歡嘉年華燈區(觀光旅遊局)

「動物狂歡嘉年華燈區」為動態主題燈區,燈區內有九大室外主題展區、三大室內展區,總計 133 組動物造型花燈、2 千米光環境及造型燈飾、高達 15 米的巨型動物花燈、33 組場景設計,結合機械動態與燈光效果、多樣的主題設計,打造無柵欄的花燈動物園。

表 2-2-3 動物狂歡嘉年華燈區規劃表

項目		數	單	立體	展	場景塑造	
			動物 紮燈	90000000000000000000000000000000000000	場景 紮燈	LED燈組或 周邊設置	
入	口意象	1	式	-	ı	ı	-
	營火慶典	1		11組	ı	ı	1式
	勇闖 侏儸紀	1		8組	ı	ı	1式
-1-	極限運動	1		10組	1	9組	1式
室 外	冰山一角	1		11組	-	1組	1式
主	海底世界	1	品	15組	-	15組	1式
題 燈	澳客晚餐	1		10組	-	4組	1式
區	熱情沙漠	1	品	9組	-	4組	1式
	叢林 電音趴	1		17組	-	-	1式
	草原假面派 對	1		10組	ı	-	1式
	馬馬咪呀	1	<u></u>	10組	-	-	1式
室内、	海底 兩萬里	1		22組	-	-	1式
主 題 燈 區	國立自然科 學博物館 「科學攝影- 驚豔新視野」 特展	1	Ш	-	1式	-	1式
2000米	鳥區	1	品	-	ı	-	-
光環境	周邊 光環境	1	式	-	-	-	-
總計		意象 12個 展區	主題	133組	1式	33組	12展區呈現 不同場景, 呼應主題。

(1) 動態表演:

配合園區原有地景地貌,依場域條件設置 9 處室外主題燈區,策劃 3 分鐘 10 秒動態展演秀,每日演出 7 場,每小時 2 場,共演出 112 場。



(2) 動物狂歡嘉年華燈區活動成效

有關遊客人次、產值估計與活動滿意度,經由本府研考會委託電信業者辦理之數據分析,主副展區總賞燈人次為 1,182 萬,雖然整體燈會活動受新冠肺炎疫情影響,但本局燈區仍超前佈署力抗疫情,打造安全舒適的賞燈環境,在市府團隊傾力努力之下,活動自始至終皆維持高水準的賞燈品質,最後畫下完美句點。動物狂歡嘉年華燈區無論是燈區主題規劃、傳統花燈工藝展現、動態科技聲光展演,皆為主展區創造眾多話題亮點,在燈會舉辦期間,關於動物狂歡嘉年華燈區媒體報導高達132,000 則,獲得民眾好評不斷,讓此燈區成為 2020 台灣燈會最受歡迎的主題燈區之一。

(3) 燈區展區主題及說明

表 2-2-4 燈區展區主題及說明總彙整表

展區主題	主題說明	照片
入口意象	以既有的后里馬場大門進 行設計,採用奇花異草等大量、 繽紛的植物作為入口造型裝 飾,帶出嘉年華的熱鬧與瘋狂, 邀請民眾一同參加這場盛大的 活動。	
室外展區 -營火慶 典	黑夜降臨,昆蟲們擦亮自己的外殼或翅膀,興奮地來到后里參加「營火慶典」,昆蟲們幫你留了位置,一起來參加吧!	
室外展區-勇闖侏羅紀	這裡有15米的腕龍和8米的腕龍寶寶,肉食性的暴龍及的腕龍寶寶,肉食性的暴龍及迅猛龍,抬頭還有翼龍與遠處的劍龍,等待你與他們留下最棒的合影!	
室外展區-極限運動	臺灣動物們面臨世紀挑 戰,越挫越勇,熱血沸騰地挑戰 自我極限。路過經過的你們,快 幫他們留下最帥氣的照片吧!	

展區主題	主題說明	照片
室外展區-冰山一角	全球暖化、氣候變遷,冰河 消融,棲地消失,讓牠們面臨無 家可歸的困境。希望讓更多人 對環境生態有多一分警惕與關 懷,北極熊、企鵝、海豹、海 等,前來參加 2020 台灣燈會, 向大家宣傳環境保育,而獨 鯨和白鯨也跟著一起來響應。	
室外展區 -海底世 界	續紛的海底世界裡,有6米 高的綠蠵龜,及高達15米的巨 大章魚。快跟隨小丑魚的蹤跡, 加入露天版的海底隧道吧!	
室外展區 -澳客晚 餐	嘉年華裡怎麼能少了享用 大餐?瞧瞧這幾位把自己吃得 圓滾滾的澳洲動物們,在宴會 桌邊空出了你的位子,邀請你 一起加入吃吃喝喝的行列!	
室外展區 -熱情沙 漠	陽光西斜,染紅整片沙漠, 動物們在猴麵包樹下展開戶外 音樂會,隨著輕快的音樂節奏, 和狐獴們一起跳支肚皮舞吧!	
室外展區 -叢林電 音趴	以美洲豹為首的叢林動物 們,遠從亞馬遜叢林來到后里, 牠們用最酷炫的姿態,將現場 打造成霓虹閃爍的林間舞池。	

展區主題	主題說明	照片
室外展區 -草原假 面派對	華麗假面掩去了掠食者與 獵物的身份,隨著音樂的韻律, 以萬獸之王為首,率領動物們 開起了優雅華麗的假面派對。	
室內展區 -馬馬咪	今天的馬廄,好像有些不一樣!?一般的馬不見了,取而代之的是一群自以為是「馬」的動物們,在馬廄裡開起扮裝派對!	
室內展區 -海底兩萬里	寂靜漆黑的海底,住著一 群獨特的生物,或者擁有螢光 的衣裳,或許外表透明清澈,牠 們默默在海底,散發屬於生命 的真善美	
室一然《影新內國科物科一視特人學館學點野展區自博攝豔》	本區以動物花區的動物花區的動物花區的動物花區的動物花區的動物花區的最大專與人類 人類 人類 人類 人名	

15.副展區文心森林公園-童趣樂園(觀光旅遊局)







童趣樂園城堡入口意象



繽紛世界燈區入口意象



熱帶叢林區入口意象

2020 台灣燈會為營造歡樂幸福的賞燈園地,文心森林公園副展區以大小朋友最喜愛的童趣樂園作為主題,搶先在 108 年 12 月 21 日開展,65 天破紀錄超長展期,展期橫跨聖誕節、跨年元旦、農曆新年、元宵與西洋情人節等 5 大節日,5 個主題燈區,52 組主題花燈,搭配連結燈區的四大入口意象、四大光廊及特色光環境布置,超過百場的童趣舞台表演活動及街頭藝人定點展演,讓大小朋友們就像來到一個奇幻的冒險世界,充滿驚奇與歡笑。

(1)燈區規劃執行

觀旅局以生肖故事、節慶、童話及國際 IP 為主題,設計生動、活潑、具互動性的故事場景。「生肖遊園」燈組主要呈現十二生肖的節慶故事;「節慶嘉年華」以聖誕樹森林、雪人為主題的光之森林,搭配定

時造雪之沉浸式場景;「國際明星會」、「熱帶叢林」、「繽紛世界」三大 燈區以國際 IP 授權的戽斗星球動物花燈、熱帶水果鳥燈組,融合文心 森林公園地景地貌與感官元素,打造獨特的賞燈五感體驗。觀旅局在文 心森林公園四個街角入口處,規劃符合燈區主題之立體造型燈組及迎賓 意象,預告各燈區遊賞故事主題,營造遊客愉悅的賞燈氛圍。

觀旅局為副展區 65 天展期規劃出節奏清楚的波段式行銷,以各式 創意主題活動吸引不同賞燈客群到訪。「節慶嘉年華燈區」飄雪場景營 造,成為遊客夜間賞燈詢問度最高的展區;「繽紛世界」的熱帶水果鳥 燈組結合「期間限定」純天然香氛體驗,則是讓遊客相當驚艷的創意主 題。還有與警察局及樂高積木公司合作辦理主題體驗活動、過年迎財神 送金幣、情人節打卡送好禮等趣味活動,在燈會 65 天展期期間網路社 群討論聲量持續高升,媒體及國內外遊客好評不斷。

表 2-2-5 燈組規劃表

	項目	立體紮燈	場景塑造 LED 燈組/周邊設置
入	口意象	-	-
室	生肖遊園地	14 組	1式
外	熱帶叢林	5 組	1式
主	節慶嘉年華	12 組	1式
題	繽紛世界	10 組	1式
燈	國際明星會	11 組	1式
品	童樂舞臺	-	1式
2090 米 光環境	周邊光環境	-	_
	總計	52 組	5 展區配合地形地貌呈 現各式特色主題場景





人造雪場景 12/21-2/23

天然香氛體驗 1/1-1/14



樂高主題活動 2/1-2-14



鼠年小提燈發放 2/8-2/23



財神迎春送金幣 1/24-1/29



情人節打卡送好禮 2/14-2/16

(2)童趣樂園活動成效

A、遊園人次、產值估計與活動滿意度

經由本府研考會委託電信業者辦理客觀電信流量數據分析統計,導入國際 IP 的台灣燈會副展區, 賞燈人次超過 650 萬, 保守估計創造超過新臺幣 70 億觀光產值, 成功提升整體觀光效益及產值, 在疫情嚴峻的情況下, 為總體 2020 台灣燈會在臺中的遊客總數作出具體貢獻。

另依據本府研考會於燈會期間之現場及線上問卷調查,副展區為期 10 周的分析結果顯示,整體活動滿意度平均達 9 成 5 以上,在燈區規 劃、表演活動安排、攤位設置規劃、性別友善設施、環境整潔、交通表 現、志工服務等評測面向之滿意度亦超過 9 成 5 , 充分展現市府團隊努 力用心的成果。

活動期間雖遭受新冠肺炎疫情衝擊,造成團體出遊意願降低,副展區亦積極與旅行業合作,以充足防疫措施,打造副展區為「安心旅遊」的友善環境,同時與本市糕餅業者合作,以贈送本市好禮(燈籠餅)提升來客數,成功吸引超過30輛遊覽車造訪,帶來近千名團客造訪。

B. 網路與新聞聲量

透過知名國際 IP 的選定,配合後續行銷議題操作,燈會期間副展區網路新聞累計超過 150 則,大玩臺中臉書粉絲專頁統計,有關副展區相關主題貼文,累計超過 66.1 萬人次的觸擊數及 9,931 次的按讚數;觀旅局 IG 累計 38.6 萬人次的觸擊數,以及 1.9 萬次的按讚數,正面口碑成功維持副展區展期之遊賞熱度,並且維持高網路與新聞聲量,有效帶動國內外民眾赴本市遊賞燈會與消費。

(三) 志工投入與服務(人事處、社會局)

1.辨理燈會服務人力之通識課程講習(含府工)

(1)授課對象:

A.志工:由本府社會局(志工服務組)向外招募而來的志工。

B.府工:由本府各機關參與或負責燈會工作的公務同仁。

(2)辦理方式及課程內容規劃:

A.本次講習採委外招標,以培訓志(府)工 6,000 人、辦理 30 場實體課程 為上限規劃,108 年 9 月 25 日完成決標作業,由長典創新管理顧問有限 公司得標,辦理本次講習。

B.課程時數:每場次課程2堂課,每堂課50分鐘。

C.課程內容:

- (A)與燈會相關之基礎禮儀與應對。
- (B)燈區簡介。
- (C)交通動線簡介 (含停車場位置、交通運輸搭乘、接駁等)。
- (D)其他(如志工與府工協調合作、衝突事件處理等)。
- D.錄製課程影音數位教材(70-90 分鐘)並上傳指定網站,供燈會志(府)工上網學習,以廣達訓練成效。

E.志工研習時數證明置於 2020 台灣燈會在臺中志工整合服務平台,方便志工視需要可隨時自行下載。

(3)課程辦理情形:

A.授課內容除包括原來規劃內容外,另增列以下內容:

(A)課程融入性別友善觀點:

a.依 2020 台灣燈會性別友善環境評核指標,其中燈會活動相關人員須受性別友善相關教育訓練。

b.由本府社會局提供性別友善課程資料,列入研習課程中講授,並函轉本府一級機關及各區公所轉知參與燈會工作之府工均應完成相關性別訓練課程,以符規定。

(B)課程亦納入火災緊急應變處置、流動廁所配置介紹、志工值勤報到 窗口等,強化燈會實務處置演練。 B.授課方式:原則採實體授課,未參加實體通識課程之志(府)工可採數位課程方式進行。

C.數位課程於 108 年 12 月 30 日上傳 2020 台灣燈會在臺中志工整合服務平台,提供閱覽。

D.辦理期程:因應主、副展區開燈排班需求,研習課程分兩階段辦理。 2.協助燈會工作人員公務學習時數登錄事宜

(1)公務人員部分:

A.有關參加 2020 台灣燈會通識課程之公務人員學習時數,人事處業於 109 年 1 月 3 日至行政院人事總處公務人員終身學習入口網站完成登錄 作業。

B.至各機關因應燈會辦理之專業(或特殊)訓練,業已授權各機關自行依「行政院及所屬機關學校推動終身學習實施要點」辦理,爰由各機關於各項研習課程完成後,核實辦理公務人員學習時數登錄事宜。

(2)志工部分:

A.有關參加 2020 台灣燈會通識課程之志工學習時數,人事處業於 108 年 12 月 24 日完成登錄作業。

B.108年12月25日起,開放參訓志工於2020台灣燈會在臺中志工整合服務平台自行下載培訓講習研習證明。



上課實景照片1

上課實景照片 2

3. 志工報名、培訓及排班人數:

(1)報名情形:本次燈會志工,依任務屬性分為7組,依照各組需求,預計招募5,000人,2019年8月開放報名,共計5,509人報名。

(2)培訓情形:

A.通識訓練:由人事處主責統一辦理。

B.專業訓練:客服組共辦理23場專業訓練,參訓人數為2,353人;客服組辦理3場幹部訓練,共157人完訓。環保組辦理3場專業訓練,參訓人數為600人。

(3)維繫情形:

A.志工暖身活動:108年10月21日社會局辦理客服組志工輪椅、嬰兒車清潔暖身活動,參與人數117人。

B.主展區踩點活動:109年1月22日於主展區辦理客服組行動諮詢及幹部踩點訓練,主要為教導導覽APP使用及主展區燈區環境認識,參與人數98人。

- (4)排班情形: 2019 年 11 月開放系統排班,共計 3,702 人排班。
- (5)有報名未排班的人有 1,807 人,主要因素為:A.團隊人數多,但需求 班次少,以有意願的人進行排班,例如:消防局。B.認養團隊多, 有部分個人志工排不到班。C.自然流失。

4.志工到勤率:

燈會志工平均到勤率為 97%,顯示志工排班後對於前來服勤的責任感高、向心力強。透過前期招募、培訓時,強化燈會志工形象、榮譽感,以及藉由各組(各局)招募既有體系志工,善用原有連結關係,讓志工願意來、持續來服務的成果。

5. 志工服勤時數

燈會志工總服勤時數為 66,430 小時。其中,主展區,運用 11,429 人次,服務 45,918 小時。副展區,運用 5,128 人次,服務 20,512 小時。 6.聯合服務站設置數及功能

共設置 22 個聯合服務站,主展區 20 個、副展區 2 個。其規模與功能如下表 2-2-6。

表 2-2-6 聯合服務站設置數及功能

			20	020台》	彎燈會:	主展區	聯合服	 務站				
		聯合服務站功能										
編號	樣式	諮詢服務	走失協尋	輪椅嬰 兒車租 借	遺失物 登記	DM 回收箱	手機充電座	行動諮 詢服務	手語外 語服務 (假日)	志上競 到退、 代金儲 値	廣播室	
1	中	V	V		V		V	٧		V	V	
2	小	V	V									
3	小	V	٧									
4	中	V	٧		V		V			V		
5	小	V	٧									
6	中	V	٧		V	٧	V					
7	小	V	٧			٧						
8	大	V	٧	٧	V	٧	V	٧	٧			
9	小	V	٧									
10	小	V	٧									
11	大	V	٧	٧	V	٧	V	٧				
12	大	V	٧	٧	V	٧	V	٧	٧	٧		
13	中	V	٧		V	٧	V			V		
14	小	V	٧									
15	中	V	٧		V		V			٧		
16	小	V	٧									
17	中	V	V		V		V					
18	小	V	V									
19	小	V	٧									
20	大	V	٧	٧	V	٧	٧		٧			

7.各項服務統計

(1)截至2月23日,主展區服務統計如下表2-2-7。

服務站項目	輪椅租借次數	嬰兒車 租借次數	走失協尋 案件數	拾得遺失 物受理數 量	民眾諮詢 人次		導覽摺頁 發放份數					不定期廣播次數	緊急廣播 次數
總計	1,041	3,046	271	372	208,580	5,112	114,625	50	4	615	196	66	2

(2)截至2月23日,副展區服務統計如下表2-2-8。

服務站資料統計	輪椅租借次數	嬰兒車 租借次數	走失協尋 案件數	拾得遺失物 受理數量	民眾諮詢 人次	導覽APP 下載次數
總計	152	703	64	202	7,454	919

(四) 交通接駁與疏運(交通局)

1. 雙鐵到后里 公車去文心

2020 台灣燈會整體交通疏運規劃是從燈會活動特性、時間及吸引遊客屬性等面向,到展區場地、周邊交通道路環境及大眾運輸資源等整體通盤評估,擬定「鐵路加接駁」為整體疏運規劃方向,並分別為后里花博園區及文心森林公園展區量身規劃交通疏運策略,及設計「雙鐵到后里 公車去文心」宣傳口號,鼓勵遊客搭乘高鐵、台鐵及公車等既有大眾運輸前往展區賞燈,針對不同的需求提出各種方案供遊客選擇,提供遊客便捷且舒適的交通體驗,挑戰史上展期最長及兼顧雙展區的接駁疏運任務。

文心森林公園展區位於市區中心,交通路網發展健全,周邊市區公車路線四通八達,有10條公車路線經過,包括5、53、73、83、89、157、290、356、359、800路公車,其中,800路公車亦有串連高鐵台中站及台鐵大慶站,因此文心森林公園展區主要宣傳遊客多搭乘公車來賞燈。為方便遊客了解燈會公車資訊,在展區周邊公車路線站牌增加燈會標誌,並於文心路沿線公車候車亭張貼燈會資訊;「台中公車」APP亦新增燈會專區,針對行經展區路線及下車站位特別標示,讓遊客方便查詢。

2.后里站東進西出 人潮分流不打結

為提供燈會大量遊客的疏運需求,鐵路運輸扮演相當重要的角色,活動前本府與台鐵局及高鐵公司多次協調相關疏運策略,並均獲得正面回應,全力共同協助燈會疏運,包含台鐵增停對號列車、增開區間(快)車班次、增設移動驗票機、后里站東進西出人潮分流及三層管制措施等;同時高鐵公司配合加開8班次列車(南下5班、北上3班),讓外縣市賞燈遊客可以快速返家。燈會期間台鐵局亦會視車輛運用情形及人潮狀況,機動再加開班次即時疏運遊客。



3.市區到北轉 停車到南轉

燈會成敗關鍵在交通疏運!「鐵路加接駁」為本次燈會疏運主軸,「接駁」肩負關鍵任務。臺中市幅員廣大,為減少展區周邊道路交通衝擊,服務本市山、海、屯及市區民眾,規劃停車場接駁及市區接駁服務,主副展區共計 10 條接駁路線。其中主展區有 8 條接駁線,本府妥善利用現有的后里東站接駁站及借用中科管理局停車場,分設南北轉運站作為主展區接駁樞紐場站,疏運大量的搭乘民眾以及接駁車運轉,此外,在鄰近北轉運站旁后里國小及后科路/廣益巷口設置北轉運站分站,人潮及接駁車行動線分流,以加速並提升整體的接駁疏運效率。

4.分區找車好 easy 輕鬆回家 so happy

為提供參觀燈會民眾的停車需求,及考量民眾行車動線、停車便利性以及停車場離場的疏散效率,在展區外圍鄰近高快速道路規劃燈會專用停車場,並於停車場內皆設有接駁站,民眾可將愛車停放至各停車場後,再搭乘接駁車到展區。主展區專用停車場包含神岡、麗寶樂園及甲保廠停車場,共可提供汽車7,940格;副展區專用停車場包含向上及南水湳停車場,共可提供汽車3,848格。

台灣燈會為免收費活動,考量燈會庶民經濟與在地民眾交 通需求,在主副展區旁皆有規劃機車專用停車場,讓鄰近展區 及機車族遊客可合理合法的停車空間,也維持展區旁道路及人 行道的空間及秩序。主展區提供友達機車專用停車場共 8,000 格機車格位,副展區提供惠文機車及惠中路機車停車場共有 3,022 格機車格位,方便騎乘機車的朋友停放後直接散步進入 展區賞燈。

2020台灣燈會台中后里花博園區/各接駁站點 0208ﷺ - 02235%.



圖 2-2-1 2020 台灣燈會主展區各接駁站點及停車場資訊圖

5.交管措施不擾民 管制路口慢看停

在地居民最擔心市府辦活動是否會影響到日常通行,本府依展區周邊交通狀況規劃交通管制措施,在主展區執行分層交通管制,分別為行人徒步區及憑證進入區(須憑通行證進出),以維護在地居民日常進出與通勤的需求,及降低展區周邊交通衝擊影響。副展區規劃假日部分道路管制,以確保周邊道路順暢。



圖 2-2-2 2020 台灣燈會主展區交通管制示意圖

6.牌面設計感十足 遊客識別更清楚

「語意簡潔、清楚辨識、分色導引」是本次燈會交通指引牌面主要設計原則,牌面字樣讓遊客一目瞭然,且導入色彩管理概念,分色區隔各類導引標的,其中,高快速道路牌面為棕色指示牌面;專用停車場為藍色指示牌面;台鐵、高鐵站內及行人導引則採用青色指示牌面,接駁站牌面顏色為參考本次燈會的主視覺色系,主展區南轉運站為粉紅色、北轉運站為紫色、副展區接駁站為橘色,各轉運站的起站路線站點亦與轉運站同色,讓民眾可直接對照顏色就能知道去那個轉運站乘車。

7.防疫四部曲 搭車賞燈好安心

今年燈會受到新型冠狀病毒疫情影響,本府上緊發條全力 防疫,祭出接駁「防疫 4 部曲」,透過要求駕駛員載口罩、出 車前量額溫、車輛場站備清潔液及收班後消毒車廂等措施。另 外,為讓遊客更能安心搭乘接駁車便捷賞燈,在各接駁站點提 供乾洗手液、額溫槍給有需要的遊客使用,上車前進行手部消 毒,亦於站點旁增設關懷帳篷,以及加強要求張貼防疫資訊, 並宣導配戴口罩。若現場有身體不適的遊客,服務人員將引導 至關懷帳篷內休息,由進駐燈會展區的醫療團隊給予關懷協助。



接駁車廂消毒

接駁站提供乾洗手液

8. 鐵路加接駁奏效 交通疏運零負評

(1) 鐵路:

燈會期間台鐵后里站每日皆有增開區間車及增停對號列車,其中自強號及莒光號共增停82班次、自強號及區間(快)車共增開206班次。后里站單日最高疏運共53,495人(2月22日)。



2020 台灣燈會台鐵后里車站候車遊客

(2)接駁:

燈會接駁車調度得宜,每日閉燈後1小時左右皆完成接駁疏運任務,讓遊客順利返家。主副展區共計10條接駁車路線,燈會期間主展區單日接駁車最高出動2,773車次、總疏運7萬6,186人次;副展區單日接駁車最高出動131車次、總疏運1,282人次。各路線接駁數據及成果說明如下:

(3)停車:

主展區以麗寶樂園停車場使用率為最高,假日尖峰時間皆 達滿場,甲保廠停車場假日尖峰使用率亦超過8成,顯見遊客 善加利用本府規劃停車場轉乘接駁前往賞燈,間接減少私人運 具行駛至展區周邊道路,有效降低對展區周邊交通衝擊。

(五) 美食區規劃與經營

1.新創餐飲事集(經發局)

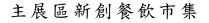
(1)主展區新創餐飲市集

規劃位置為臺中市后里區廣成巷西側退縮區域,全長約400公尺、寬約19公尺,面積約7,600平方公尺,以一般傳統美食攤位、創意街車及文創三輪車等型態進行營造,總計約有125個點位,提供各式台灣小吃及異國料理,讓民眾欣賞燈會美景之餘,亦能品嚐及體驗各式不同的美食料理,燈會活動期間109年2月8日至109年2月23日止,共16日營運,總營業額約新臺幣2,500萬元。

(2)副展區新創餐飲市集

於副展區文心森林公園規劃設置新創餐飲市集,以文創三輪車、創意小巴(胖卡)及創意餐包等三種型態進行營造,總計約有80個點位,提供各式台灣小吃及異國料理,活動展期由108年12月21日至109年2月23日,共達65天,其中場區營造及販售品項亦會隨慶節佈展及調整,讓民眾欣賞燈會美景之餘,亦能品嚐及體驗各式不同的美食料理,總營業額達3,635萬元。







副展區新創餐飲市集

2.農村家政美食區(農業局)

本局配合 2020 臺灣燈會於馬場園區規劃「農村家政美食區」,嚴選本市各農會推薦農特產及家政班美食,藉由燈會與農產品行銷之結合,讓參觀民眾有看、有吃又有玩,共規劃 40個攤位。

現場規劃休息帳篷、餐桌、座椅、垃圾桶、洗手檯等設施, 提供參展民眾休憩及品嚐美食區域,並安排清潔人員做好場地 清潔事宜。

農村家政美食區(40個攤位)位於后里馬場動物狂歡嘉年華燈區旁,本燈區參觀人潮踴躍,銷售情況熱絡,銷售金額達9,300,510元,平均每攤銷售232,512元,對本市農村家政班美食及農特產品之推廣有很大幫助,實際嘉惠農民。

3.客家特色商品展售區(客委會)

「客家特色產業展售專區」,占地約 1,300 平方公尺,營造「浪漫臺三線」及「母親之河-大甲溪」兩大主軸,以形塑對客家特色產業之優良意象為目標,並運用合適之客家文化產業符碼,融合光線加上藝術浪漫的氣息,型塑精緻、優質的「客家特色產業展售專區」整體意象空間,讓「2020 台灣燈會」不僅「璀璨臺中」,在「聽·看臺中客」之同時,也呈現出「浪漫臺三線」氛圍。

「2020 台灣燈會-客家特色產業展售專區」現場設置有客家特色產業展售攤位,規劃共約 24 個客家特色產業攤位,優先邀請中央客委會歷年相關計畫「Hakka TAIWAN臺灣客家」、「青年新創客家事業競賽」、「客家產業創新育成計畫」之輔導業者,以及本市客家重點發展區在地特色產業之優良業者。

在「浪漫臺三線」部分,規劃共9個攤位,係分別代表桃園、新竹、苗栗客家文化之特色產業攤位,三縣市各設置3個。另外在「母親之河-大甲河」部分,規劃共15個攤位,係分別代表本市豐原、石岡、新社、東勢及和平等五個客家重點發展區客家文化之特色產業攤位,五個重點區各設置3個,共15個攤位。

客家特色產業展售商品非常豐富,如客家醬瓜、菇菇醬、馬梨醬、客家小餅、地瓜餅、木頭餅、桂花釀、客家米奶酪、龍眼蜜、蜂王乳、梅子酒、橄欖酵素、天然果凍、果汁、果乾、梅干菜、酸菜、福菜、檸檬乾、薑乾、菜脯、茂谷柑、茂谷柑原汁、甜柿酒、甜柿茶、甜柿麵條、咖啡飲品、手工醬油、豆腐乳、辣椒醬、客家桔醬、柿仔原汁、柿醋、傳統紅茶、手工皂、客家編織手工藝品、客家創意吊飾、茶壺、花器、客家花布、客家漆器等極具客家文化特色產品,配合燈會開園時間109年2月8日至2月23日,平日於下午2時;假日於上午10時,每日提供250份,每份面額50元之「好客早鳥活動折價券」,活動期間眾多遊客踴躍參與活動至展售區挑選喜愛的客家特色商品,並搭配贈送魯班鎖小提燈活動,頗受大眾好評;另設置「好玩客家互動」,讓來自海內外各地的民眾都能從簡單有趣的互動中,快樂體驗、認識「客家文化」。同時,欲透過帶有客家相關意象之宣導品設計,激起民眾好奇心,提升到訪民眾對客家文化之關注,有效對客家文化進行推廣宣導。





(六)展區綠美化(農業局)

此次展區綠美化由馬場、森林園區既有植栽及另外採購之盆栽共兩部分組成。其中既有植栽部分係由觀光旅遊局及建設局分別負責,於馬場及森林園區內加強養護,如:植栽更換整理、樹木枯病枝修剪、病蟲害防治等相關工作。

採購盆栽部分則由農業局運用分配經費辦理,總計佈置 (1)8 吋圓盆 9,222盆;(2)長槽盆(60公分 X15公分)2,459盆;(3)協助大型盆栽吊掛遷移 188盆次。完成綠美化佈置面積約1,286平方公尺。

植栽種類選擇上,則考量燈會活動季節及展場環境,規劃計 16 種不同高度、種類、色彩的各種當季植物及花卉,以增加環境佈置的搭配組合。使用的種類如下:海南菜豆樹、仙丹花、鵝掌藤、法國秋海棠、孔雀草、萬壽菊、矮牽牛、矮仙丹、腎蕨、四季秋海棠、瓊崖海棠、羅漢松、厚葉石斑木、六月雪、紅芽石楠。

又使用在地培育盆栽 2,746 盆,其中瓊崖海棠 1000 盆、羅漢松 500 盆、厚葉石斑木 500 盆、六月雪 396 盆、其餘百合草花 350 盆。另為防止病蟲害危害,總計 9,681 盆外地盆栽進入園區前皆安排集運至展區外之整備區隔離適應,並全面進行外來入侵紅火蟻藥劑之化學防治。盆栽展後則全部留置區內供管理機關綠美化使用或移除。





(七)展區清潔(環保局)

1.工作內容:

展區清潔工作包含環境清潔維護、資源回收管理、垃圾清運、水肥抽運、設置流動廁所及環境巡檢等面向,透過定期召開會議及籌備期間即成立群組,作立即性溝通協調,有效整合環境保護局、觀光旅遊局、經濟發展局、建設局、交通局、水利局、后里區公所、南屯區公所及各佈展機關等清潔維護環節與介面,由點而線擴大至全面提供遊客舒適的 賞燈環境。

2.具體作為:

(1)燈區環境清潔維護

環境衛生宣導巡查:展區開閉幕當週假日期間,執行主題燈區、美食區、公廁設施(含流動廁所)及賞燈路線等整體環境聯合稽查,並透過建置 line 群組方式,即時進行髒亂點通報及環境清理工作;同時宣導民眾與美食區攤商落實源頭減量與資源回收,提供優質乾淨賞燈環境。

為維護展區環境及廁所清潔,相關工作人員 482 人執行環境清潔維護,環保志工 620 人協助巡查通報及撿拾零星垃圾。設置垃圾桶71 個、回收桶 80 個及廚餘桶 21 個,每處垃圾桶現場均有專責人員,宣導遊客落實資源回收分類及垃圾不落地。燈會期間共計清運垃圾 86 公噸、資源回收物 18 公噸及廚餘 13 公噸。(2)廁所友善服務設施

為提高賞燈民眾如廁便利性,燈會地點除原有固定廁所537間外,於賞燈人流動線重要節點及交通接駁站設置729間流動廁所,共計1,266間廁所,其中包括93間無障礙廁所、15間親子廁所、27間性別友善廁所及43間樂齡廁所,以因應不同年齡層、性別遊客賞燈人潮之如廁需求。

流動廁所以優於法規的男女廁間比例 1:5 安排設置,有效降低女性排隊等候如廁時間,及增加設置無障礙、性別友善、樂齡流動廁所提供民眾使用,並於流動廁所門前張貼各類型廁間標示、提醒注意高低落差及廁間內標示掛勾處等,以利民眾明顯辨識,建構友善的賞燈環境。

流動廁所清潔維護工作,採駐點方式隨時進行廁間環境清潔消毒工作,且因應燈會展演熱區表演時段所聚集大量賞燈人潮,機動增派清潔維護人力,積極維護展區整體流動廁所廁間整潔明亮與環境衛生品質,翻轉民眾對於流動廁所總給人環境髒亂且有異味飄散的刻板印象,同時派員協助引導及留意長輩或孩童上、下廁間,確保遊客如廁安全。

燈會賞燈人潮眾多,為縮短遊客尋找廁所的時間,燈會現場張貼指引標示、設立固定式及手持機動性 LED 指引牌、廁所 APP 衛星導航及現場專責人員引導,廁所未有大排長龍的排隊現象。

(3)環保志工民間能量

A.志工招募:

主燈區后里花博園區由所在行政區為主要召募重點,副燈區文心森林公園以展覽區周邊行政區之志工及曾於花博服勤之志工為主要重點,共計完成召募環保志工達 620 人。

B.通識訓練課程:

為促進燈會服務人力及了解燈區概況,並以正向、積極的態度協助遊客,規劃並完成3場次研習課程,內容包含服務禮儀、抱怨處理、燈會展區概況、交通接駁計畫、性別友善觀念及火災緊急應變處置等,全數環保志工(620人)均已完成訓練。

C.服勤項目:

環保志工職責為協助燈區內環境巡查(如:大宗垃圾)即時通報、宣導「垃圾不落地」及「資源分類」、燈區內簡易清潔維護(零星垃圾撿拾)等。

(4)防疫作為:

燈會舉辦期間正值新冠肺炎疫情不明之際,為防範疫情蔓延,廁所放置洗手乳、肥皂及乾洗手液提供遊客使用,加強宣導勤洗手的好習慣,且針對廁間環境,每小時以漂白水稀釋液擦拭地板消毒,及門把每 30 分鐘以消毒用酒精擦拭,定時清潔消毒,並於明顯處張貼定時清潔消毒及防疫宣導告示。

流動廁所克服場地既有水源設施限制,於主展區各處流動 廁所設置點位共計加裝 20 座戶外開放式洗手台,並讓民眾享 受友善、乾淨、舒適的如廁環境。

針對展區及週邊道路進行消毒共計 14 次,全力做好武漢肺炎及登革熱防疫工作,提供賞燈遊客安全且安心的環境。

3.創意措施:

(1)引進小型電動掃街車:

自 108 年 12 月 21 日開始,小型電動掃街車投入清掃展區 及週邊道路行列,具備低噪音、零排放廢氣及抑制揚塵功能, 由全電動綠色清運載具配合清潔人力,提升清潔服務及低碳效 能,燈會期間共計清掃 196 公里。





(2)流動廁所首創樂齡廁間及墊腳空心磚,主動引導遊客至適合廁間:

創新設置 43 間樂齡廁間,優先提供年長者使用,並於人潮較多的流動廁所點位,廁間前方增設空心磚,降低流動廁所廁間與地面高低差,方便長輩、女性及小孩上下廁間,並標示提醒注意出入廁間高低差,尤其工作人員主動趨前引導遊客至無障礙或樂齡廁所,及適時提醒洗手台位置,讓遊客深刻感受燈會優質貼心服務。

(3)引進自動回收機

為宣導遊客於逛燈會期間,體驗自動回收機回收方式,與響應源頭減塑,於燈會主展區設置 1 台自動回收機,回收 10個實特瓶或 8 個鐵鋁罐即可儲值 1 元於悠遊卡,燈會期間共計回收實特瓶 6,958 個及鐵鋁罐 1,191 個,共計回收 8,149 個容器,瓶罐疊高約達 3 座 101 的高度。

(八)防災應變(消防局)

- 1. 辦理「2020 台灣燈會緊急應變演練暨臺中市 109 年災害防救演習」: 為因應台灣燈會園區內可能發生的災害及模擬臺中市發生地震造成 之災害情境,於109年1月22日舉辦「2020 台灣燈會緊急應變演練 暨臺中市109年災害防救演習」,演習分為兵棋推演及實作演練
- 2. 「2020 台灣燈會在臺中」消防安全維護計畫(中市消救字第 1080068167號函頒):

為確保2020台灣燈會期間參與民眾之安全,規劃派遣相關人車於現場駐守警戒及相關消防安全查察取締等勤務,以執行維護活動現場之消防安全相關事項,特制定本項計畫,以為各單位配合執勤之依據。







三、展演活動執行成果

(一)總論(文化局)

2020 台灣燈會表演節目共計有 7 大舞臺、超過 500 場表演節目在 燈會期間呈現,每天都邀請國內、外優秀表演團隊及街頭藝人輪番獻藝 登臺表演,展現多元文化特色。

主展區包括位於主燈旁的主舞臺及位於花舞館旁的地方采風舞臺,每天都有精彩的表演節目,另外還有寶島炫光巡邏隊的夜光裝置行動演出,及來自英國珍寶馬戲團的高空特技展演《璀璨盛夜》。此外,各燈區內也有展現多元文化的特色表演,包括《原藝交響燈區》原住民族燈區舞臺有原住民文化表演節目;《新囍同歡燈區》舞臺有新住民文化表演;《好神宗教燈區》則有展現宗教文化特色表演;主燈附近也安排無人機流星雨空中展演。此外,文化局也在《動物狂歡燈區》安排兩處街頭藝人表演區,邀請本市街頭藝人於燈會期間表演。

副展區每逢週六、日及大型節日的晚上在圓滿戶外劇場《童樂舞臺》 都安排適合親子同樂的文化表演活動,適合全家大小一起前來觀賞;另 外每天於「光之森林」街頭藝人表演專區,也有街頭藝人帶來精采豐富 的表演。

(二)踩街活動(文化局)

2020 台灣燈會主展區開幕演出的國內、外表演團隊於 2 月 8 日上午在草悟道以踩街嘉年華方式公開亮相,除了從海外邀請日本著名的「北海道 YOSAKOI 索朗祭」、「三重縣安濃津 YOSAKOI 四季舞」、「名古屋日本真中祭嘉們-KAMON」、法國「夜光白馬舞蹈劇場」、英國「SPARK 小丑幻鼓秀」等國際知名表演團隊,另有臺灣在地聞名的哈旗鼓文化藝術團、蘭陽舞蹈團、九天民俗技藝團、威勁龍獅武術戰鼓團、新民高中表演藝術科、臺灣青年管樂團及臺中市政府特別打造的「寶島炫光巡邏隊」,精彩演出吸引民眾於中興街周邊爭相觀賞,讓民眾提前置身 2020 台灣燈會帶來的震撼氛圍。



(三)主舞臺表演(文化局)

位於主展區森林園區主燈旁的主舞臺,共安排 109 場表演節目,邀請臺灣優秀團隊如九天民俗技藝團、舞鈴劇場、舞蹈空間、FOCA 福爾摩沙馬戲團、無獨有偶工作室、特技空間、臺灣特技團、泰武古謠傳唱、絲竹空爵士樂團等臺灣具代表性、甚至是獲得金曲獎的亮點團隊前來演出,展現臺灣創意美學;另搭配臺中在地優質團隊,如台中市內合唱團、創造焦點、瓊瑢舞蹈團、妙璇舞蹈團、台中聲五洲掌中劇團、台中藝術家室內合唱團、大甲愛樂室內樂團、小青蛙劇團、磐宇木偶劇團、大肚山同仁堂國術獅藝館等臺中品牌團隊展現地方表演實力;也邀請來自法國的「幻奇山間精靈創作體」、韓國的「速繪默劇雙兄弟」兩個國際級表演團體,以異國風情與燈會的觀眾同樂!主舞臺的表演節目精彩多元,現場觀眾反應熱烈,燈會期間總觀賞人數逾 58 萬人次。



(四)高空特技展演《璀璨盛夜》(文化局)

邀請獲得英國藝術節協會頒贈「最佳視覺驚豔大獎」的英國珍寶馬戲團及高空鋼索金氏紀錄保持人傑德·金達爾馬丁等國際知名高空演員,以文化平權為節目設計概念,攜手臺灣頂尖劇場技術團隊聯手打造高空特技展演《璀璨盛夜》,結合英國、臺灣(原民歌手沐妮悠)及臺中在地表演團隊(典躍舞團、愛唱歌手、后里市民),為臺中量身打造一場華麗的高空火索特技、音樂、舞蹈及 LED 科技藝術。

本次特別設計邀請在地民眾共演的「小星星計畫」,由知名編舞家余彦芳負責肢體開發課程訓練,每場次邀請 35 名后里在地社團(后里、北屯等)、台中在地輪椅演員(賴恆毅)與國際演員及專業舞者共同演出,手持傘燈隨著劇情及音樂舞動,化成璀璨閃耀的星星交插閃亮,在地民眾透過簡易的肢體動作和隊形變化,享受在國際級表演的文化體驗及在地共榮的成就感。

市府這次也與珍寶馬戲團合作,提供口述影像與觸摸導覽等服務, 讓視障朋友可透過觸覺得知相關演出細節,例如鋼索、平衡桿這些較少 接觸的表演器材,協助視障朋友配戴語音導覽機融入表演空間與場域, 也全力降低各種年齡或身障者參與文化活動的限制,經由特別撰寫的口 述影像文字,詳細瞭解演員的肢體動作,感受演出情境,這是台灣燈會 舉辦第31 屆以來,史上第一次提供視障導覽,創下歷史紀錄。另於第 8 馬廄及地方采風舞台設轉播區,總計觀看人數逾40 萬人以上。





(五)寶島炫光巡邏隊(文化局)

新媒體藝術策劃團隊「噪咖事務所」結合藝術與科技打造夜光遊行車「寶島炫光巡邏隊」,每天在馬場路上進行2場演出,融入臺中雞排、珍奶、爵士音樂節等特色,搭配專業演員動感表演,KUSO又逗趣的演出,讓民眾驚喜連連。

寶島炫光巡邏隊在本次的燈會吸引了超過 16 萬人次觀賞,尤其是「環保垃圾車」模仿真正的垃圾車後方開闔裝置,邀請小朋友一同跟大哥哥、大姊姊們進行丟垃圾的活動,將環保概念融入創意表演中,寓教於樂,廣獲民眾好評。





(六)地方采風舞臺表演(文化局)

位於主展區后里馬場園區的地方采風舞臺安排超過 40 場的國內、外優質表演團體璀璨演出,有兒童劇、傳統戲曲、薩克斯風樂團、合唱團、舞蹈團、魔術秀、特技表演、布袋戲等應有盡有,總觀賞人數達 16 萬人次;表演團體安排了五洲園掌中劇團、極至體能舞蹈團、創造焦點、泰雅原舞工坊、台灣揚琴樂團、身聲劇場、狂夢藝術 LITART、靜宸合唱團、盛保羅魔幻劇團、原火樂團 FIRE BAND、星月寶萊舞團、台中市葫蘆墩愛樂合唱團及慕璇舞蹈團等,也有客家亮點團隊阿比百樂團等表演團體,亦有許多在地社區優質表演團體如大雅社區發展協會、社團法人台中市土風舞協會等,最後一場則請到扶桑花樂團壓軸演出,為地方采風舞臺表演節目畫下完美句點。





(七)原住民族多元文化表演(原住民族事務委員會)

燈會展期每日安排 3 場表演,假日包含 1 場國際原住民族團體展演;燈會期間共計表演 61 場次。邀請國際具代表之南島語系族群及全國各族群表演團體(含原住民族傳統樂器)展演,讓民眾同時從「音樂」角度與「文化」層面,從「地方」到「國際」,從「傳統」進入到「現代」,來認識並更加深入瞭解原住民族多元文化的內涵。

原藝交響燈區-部落客廳除台灣 16 族原住民族表演團體外,南島語族及友邦亦共襄盛舉,先後有馬來西亞-沙撈越州 Alena Murang、馬紹爾群島文化藝術表演團及帛琉文化舞團。其中,馬紹爾群島和台灣原住民族同屬南島語族,文化血緣有許多共通處。這次以傳統舞蹈演出豐收的季節舞碼,獲得好評,也藉此把台灣燈會傳到國際。

另友邦帛琉共和國由歐克麗大使率領文化舞團到原藝交響燈區舞台壓軸演出,帶來一系列融合傳統與現代的樂舞表演,這些樂舞演出結合了帛琉的傳統樂舞同時融入近代的潮流,表演者根據各種帛琉歌曲演出一支支的舞蹈,這些樂舞的內容包括大自然以及深刻的愛情故事。





(八)新住民多元文化表演(民政局)

邀請新住民協會團體、新住民二代及街頭藝人,如:台灣新移民協會、舞魅歌舞藝術團、蒲公英文創魅力舞劇團、劉麗麗舞團、泥灘地樂團等,於每日晚上6點至8點於新囍同歡燈舞台演出,展現各國舞蹈及歌曲之文化特色,讓遊客感受濃厚異國風情,並藉由營造歡欣愉悅氛圍,完美呈現台灣多元族群共融及共榮之美。





(九)宗教多元文化表演(民政局)

為呈現在地宗教文化意涵,並傳承民俗技藝,好神宗教燈區表演舞台規劃於每日晚上 7 點起進行一連串具特色之表演節目。包含龍獅鼓藝團、幻術、關聖宮龍獅團、手影、川劇變臉、雜耍、五洲掌中戲等民俗藝術表演,也邀請現代西樂、魔術、舞蹈等團體,展現多層次表演內容。還有來自 29 區公所推薦的表演團體,豐富多元,總計有 40 個團隊進行 50 場次的表演節目,成功吸引遊客駐足觀賞。





(十)童樂舞台(觀光旅遊局)

這次副展區表演活動規劃許多新生代歌手齊聚一堂,規劃創作歌手 發表近期創作,搭配年輕當地表演者之特技展現,不僅能在台灣燈會的 大舞台上展現自己的創作,更讓更多人認識年輕藝術表演者。

活動期間超過百場以上大、小表演,開幕當天特別精心安排歌手宇宙人及梁文音熱力開唱,寒假開始有 YOYO 家族帶動唱及精彩兒童舞台劇,還有康橋國際學校管弦樂團、新鄉國小合唱團、賴厝國小合唱團演出,熱鬧歡樂的氣氛,讓大、小朋友們流連忘返,沉浸於快樂的氛圍中。除此之外,活動期間也安排知名歌手林曉培、李友廷、錦雯、張若凡共襄盛舉,也邀請許多新生代歌手包含超偶的榮忠豪、杜佳琪、前男拳媽媽吉他手張傑、SBL 歌王正皓玄、創作歌手陳政文、張與辰及今年入圍金曲獎最佳新人郭修彧、聲林之王季軍許莉潔等一同展現精湛的表演演出。

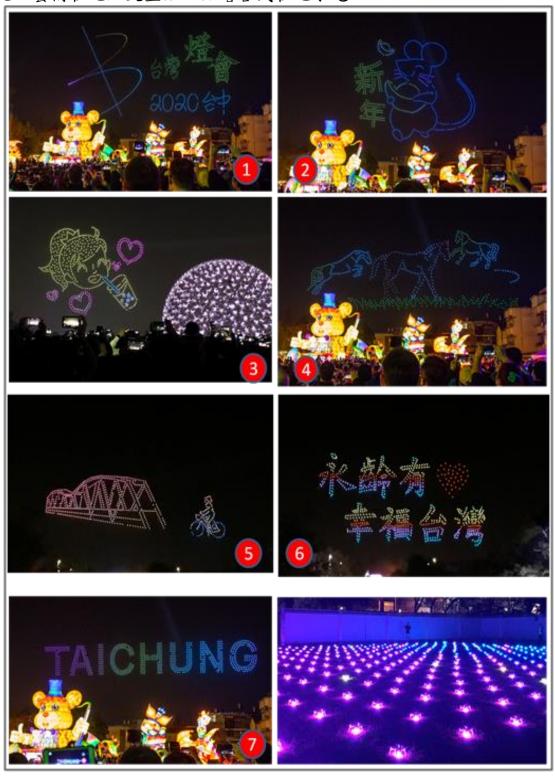




四、 無人機流星兩創意展演活動(觀光旅遊局)

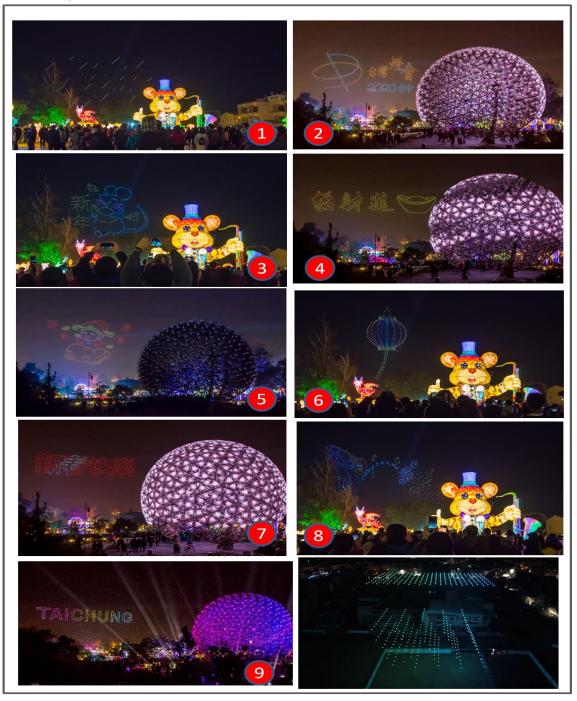
2020 台灣燈會無人機流星雨創意展演活動,於燈會期間合計演出 18 場次,包含有 16 場 500 架無人機展演及有 2 場締造全台最多無人機展演 800 架之創舉,以台中在地故事與人文特色編織出精彩絕倫的動畫圖騰,在 2 月 14 日情人節演出應景動態圖像造成話題,成功吸引各大媒體報導,共計有超過 50 則新聞露出,讓無人機展演成為本次燈會的一大亮點。

燈會無人機展演分為開閉幕、平日與情人節特別節目等不同之圖樣, 其中2月22日及2月23日閉幕圖型以國內史上規模最大(800架)無人 機展演作為最大亮點,設計理念以宣傳台灣燈會、台中地標、在地美食 整體串連,設計台中珍珠奶茶、后里馬場及后豐鐵馬道等圖形,並以動態呈現讓 2020 台灣燈會在台中(后里)加強民眾對燈會的印象,透過在地圖像歡迎全國民眾在欣賞燈會之餘也可以到台中觀光,欣賞台中的文化、藝術在地人文生活,品嚐各式在地小吃。



開閉幕圖型

平日圖型一先以流星雨作為開場,並以幸福鼠來寶為整體發想概念, 呈現應景的鼠年圖形、財神及燈籠,讓民眾瞬間就可以感受鼠年的過年 氣氛,並以台中后里薩克斯風及 TAICHUNG 做為結尾,歡迎民眾蒞臨 台中燈會。



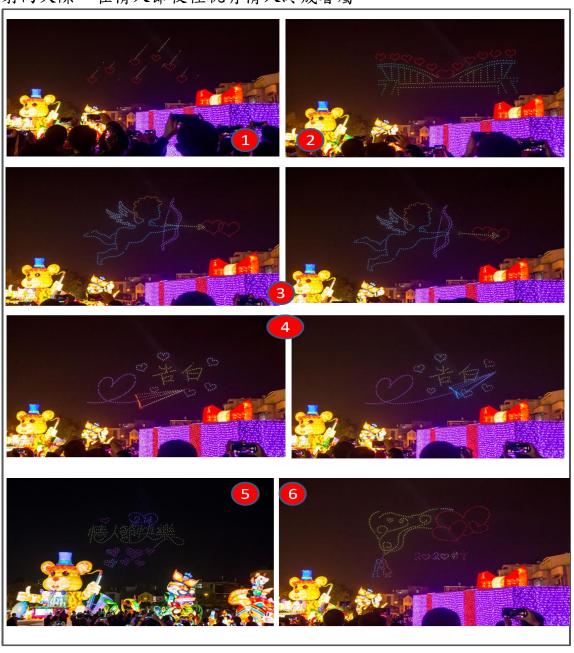
平日圖型一

平日圖型二以「動態」高空花燈秀為主要設計變化,主題以金鼠年迎財神為出發點,但在高空燈籠上輔以 3D 圖形做變化,在燈籠旋轉同時漸漸變化展開成「HAPPY NEW YEAR」字體,讓后里的夜空更顯活潑可愛,而在后里薩克斯風吹奏圖形也藉由演奏者身體的搖晃,做出動態的視覺感受,讓燈會富有 JAZZ 的氣息。



平日圖型二

2月14日情人節特別節目以「告白」作為設計理念,從一開始下 起愛心流星雨時就將整體的浪漫感提升起來,讓夜空更顯俏皮可愛,搭 配情人橋及愛神邱比特圖形,都是情人節的最佳代言人,再配合動態愛 神之箭射出與告白紙飛機,緩緩從空中飛過,將充滿著濃情蜜意的情書 射向天際,在情人節夜裡祝有情人終成眷屬。



情人節圖型

五、全城亮起來(都市發展局)

為形塑本府 2020 台灣燈會城市意象,擴大 2020 台灣燈會城市意 象效益,市長責成本府都市發展局加強全市光環境營造作業,經密集討 論及檢討可行方案後,研擬「張燈結綵 全城亮起來」策略。

(一) 公私合作共同行銷 2020 台灣燈會

經密集研商決定以在不造成市府財政及行政負擔原則下,採公私合作方式,尋找有意願之合作單位,協助與相關權管機關接洽及申請相關作業,推動「張燈結綵 全城亮起來」策略。

為推動前揭策略,都市發展局邀請臺中市大臺中建築師公會及相關建築師、建設公司及民間企業共同討論公私合作意願及可行性,立刻獲得熱烈迴響,並陸續有更多合作單位加入,經多次討論及調整後,決定在台中市重要的交通要道「台灣大道」上進行「一軸四橋」光環境施作計畫。

「一軸四橋」光環境施作計畫係由台灣大道與忠明南路路口至黎明路口路段,配合本府 2020 台灣燈會 LOGO 主視覺設計意象,以紫金光軸概念,呼應 2020 台灣燈會及台中展望,於中央分隔島上施作城市光廊,其中紫色代表浪漫高雅,道出台中軟實力、金色代表富貴榮景,在璀璨光影交織中,吸引市民遊客融入節慶氣氛,另在台灣大道城市光廊上,共經過四座已建造多年但使用率較低之人行陸橋,分別為河南陸橋、惠中陸橋、大墩陸橋及忠明陸橋,因其特別的地理位置及意象,合作單位提出將其以燈光妝點重新活化,並分別以脈動(河南陸橋)、反轉互動(惠中陸橋)、未來(大墩陸橋)及浪漫(忠明陸橋)為主題,打造視覺效果強烈之光環境設施,藉以進行公私部門共同合作行銷 2020 台灣燈會。

除前揭一軸四橋光環境施作計畫外,各合作單位也在全市尋找可行 地點,並與相關主管機關取得許可後進場施作光環境設施,為「張燈結 綵 全城亮起來」城市意象形塑策略帶來遍地開花的效果,成功以公私 合作方式帶來雙贏的成果,並擴大 2020 台灣燈會宣傳效益。





全城亮起來執行成果

(二) 拜訪中央駐台中機關共同推動

為爭取中央支持本府辦理 2020 台灣燈會,及與中央駐台中機關研商於所轄廳(館)舍進行燈會相關光環境佈置,本府於燈會籌備期間分別至國立台灣美術館、國立自然科學博物館、行政院中部聯合服務中心及立法院中部辦公室等中央駐臺中機關拜訪,均獲得同意協助妝點所轄建築。

另恰逢國立台灣美術館將於 109 年 1 月辦理「2020 國際光影藝術節」活動,該館並積極與本府共同行銷雙方活動,並納入建議遊程。



與國立台灣美術館合作之光環境布設成果

(三) 推動情形

為持續推動 2020 台灣燈會城市意象形塑作業,本府轄下各機關亦進行相關策略或於所轄廳(館)舍進行文宣掛設及光環境佈置作業,推動情形如下:

1、邀請副展區周邊大樓配合點燈

由住宅發展工程處向副展區周邊大樓或營業場所逐一拜訪,討論並 邀請於燈會辦理期間(副展區開幕起)配合於夜間開啟大樓景觀燈,以 協助副展區形塑燈會意象。

2、其他光環境佈燈情形

為使 2020 台灣燈會城市意象擴大宣傳遍佈本府各行政區,各相關機關或輔導團體於所轄建築物或公共設施亦積極進行光環境或燈會相關宣傳佈置作業,藉由燈光視覺效果塑造全市節慶氛圍。

(四) 成果及效益

在時間及資源有限下,為推動 2020 台灣燈會城市意象形塑作業,由各機關運用既有資源,成功完成「張燈結綵 全城亮起來」策略,形塑燈會意象,在不造成市府負擔的情形下,成功創造公私合作典範,各光環境也成為 Facebook 及 IG 打卡熱點,新聞媒體亦爭相報導。



媒體報導全城亮起來

六、后里好事多(后里區公所)

為創造后里主展區當地實質效益,燈會期間,市府整合后里在地商家、特色產業、觀光亮點,並規劃主題亮點活動,邀請遊客輕鬆賞燈遊后里促進地方消費經濟及宣傳地方特色產業。

(一) 活動說明

后里好事多導覽摺頁:整合后里區在地店家及觀光資訊製作后里導 覽摺頁提供遊客依圖尋好味,暢遊后里好事多。共 100 間店家,並在活 動期間,提供給配合店家各一個大燈籠,讓遊客可以快速識別參與本活 動的店家。



(二) 后里大排檔 你點餐我送達:

在燈會期間於后里鎮安宮廣場規劃美食大排檔,蒐集在地的特色美食,讓來后里遊玩的遊客利用透過大排檔跟服務人員點餐後,再由機動送餐隊送到遊客的手中,讓遊客可以待在原地吃遍后里的特色美食。

(三) 廟口精彩秀:

規劃后里產業特色六大主題廟口秀,讓大排檔遊客在品嚐美食的同時,也能欣賞精彩表演,並體驗后里在地的文化特色。



花式調酒-僑泰調酒隊



米食 DIY



花藝插花體驗



文創 DIY 體驗-木匠兄妹



SAX 風音樂饗宴



地方特色展演

(四) 后里尋奇 18 景:

透過 18 里里長推薦於后里區 18 里各個精彩角落,佈置亮點藝術拍照點,提供遊客深度認識后里文化,並設計至 5 個地點拍照打卡上傳

至 FB 或 IG,即可於 100 店家換取摸彩卷,盼吸引遊客走進后里、尋奇探索后里。

(五) 區內專車配合事項:

燈會期間平日規劃 4 部及假日 10 部樂活專車,接送遊客輕鬆遊后 里賞燈趣,並於每部車上安排導覽人員,介紹后里觀光景點、文化特色 及后里好事多資訊,暢遊后里好樂活。專車分為兩種路線,行駛車輛為 四部及六部,為了讓遊客容易區分路線搭乘,所以規劃平日專車、假日 A、B 線專車識別板。





(六) 機動車隊服務人員(自備機車):

安排平日4人,假日8人,作為總站引導遊客至停車場、並作接送遊客服務使用。

(七) 流動廁所:

配合燈會期間設置流動廁所於靠近接駁總站的地方,供遊客使用,並每天會有專人做清潔。

(八) 百花夜光廊道:

於后里眉山路接駁車發車總站處,規劃設置百米百合花夜光燈廊, 搭配后里百合節主題亮點吸引民眾搭接駁車及欣賞百花夜光燈廊。

(九) 百家爭艷 摸彩活動:

結合后里市區在地 98 家店家、麗寶休閒渡假區內共 200 家店家, 串連近 300 家業者參與此次活動,搭配消費滿額摸彩誘因,市區店家及 麗寶休閒渡假園區一共發出逾 12 萬張摸彩券,創造消費效益超過 3600 萬元,市區店家發出逾3萬張摸彩卷,其中約6成為在地居民消費,麗寶發出逾9萬張的摸彩卷,其中約1成為在地居民消費,因此根據統計有接近3萬在地居民參與此次活動。民眾可於活動期間於后里好事多導覽摺頁內介紹的100店家消費50元蓋一章,集滿6章即可獲得摸彩卷乙張,單筆消費最多拿到10張摸彩卷。所有獎項在2/26,於臺中市政府府後廣場抽出,共90個獎額,總價值達1,000,000元。

(十) 活動成果及效益

1. 百家爭艷摸彩活動,集結眾多店家,刺激消費創造雙贏

結合后里市區在地 98 家店家、麗寶休閒渡假區內共 200 家店家, 串連近 300 家業者參與此次活動,搭配消費滿額摸彩誘因,市區店家及 麗寶休閒渡假園區一共發出逾 12 萬張摸彩券,創造消費效益超過 3600 萬元,市區店家發出逾 3 萬張摸彩卷,其中約 6 成為在地居民消費,麗 寶發出逾 9 萬張的摸彩卷,其中約 1 成為在地居民消費,因此根據統計 有接近 3 萬在地居民參與此次活動。

2. 后里大排檔,你點餐,我送達,輕鬆吃美食、看表演

大排檔配合的店家共 17 家,假日每日營業額約 22,000 元,平日約 7,000 元,經過統計在大排檔的總營業額逾達 20 萬元,配合假日的廟口精彩秀,吸引了許多在地居民熱烈的參與,獲得大量好評,也讓外地來的民眾,經過後也走進來一探究竟,不僅有后里知名的豬血湯,還有炒麵跟肉圓,一次送來讓民眾吃好吃滿。

3. 后里樂活小巴士,天天發車

活動期間共發出 878 班次,載運及導覽人次達 2 萬餘人,在總站、 大山路及豐興鋼鐵站皆安排機動服務車隊,平日 4 位、假日 8 位服務人 員,分為早晚班,一共安排 176 人次服務人員;隨車導覽人員在平日也 安排 4 位、假日 10 位,皆分為早晚班,一共有 200 人次隨車導覽人員; 另外,在各個站點也安排駐站導覽人員,平日 8 位,假日 13 位,一共 安排 316 人次駐站導覽人員服務乘車民眾;因應防疫期間,提供未攜帶 口眾的民眾一副口罩,及上車時酒精消毒,以落實在密閉空間的防疫工 作。

七、媒體宣傳露出成果(新聞局)

2020 台灣燈會自開幕後好評不斷,人潮超乎預期,總參觀人次達 1,182 萬人次,媒體報導超過千篇,媒體(含廣告)曝光量達到億次以上。 本府透過多元靈活的宣傳管道,配合燈會的辦理期程,設定宣傳議題, 並隨著新年及元宵節等傳統節慶,配合民眾對燈會關注度逐漸升高,逐 步擴大宣傳規模,於燈會開幕前達到宣傳高峰,透過投放電視廣告、網 路廣告,以及不斷釋出燈區實景美照、高空特技炫目的展演畫面,將民 眾對於燈會的期待度拉到最高。

燈會辦理期間持續發布燈區影片、實景美照,並結合網路意見領袖發布社群貼文,維持燈會熱度,吸引民眾持續來到燈區現場賞燈,甚至拚2刷、3刷台灣燈會,締造幾近零負評台灣燈會。



2020 台灣燈會閉幕典禮傳承儀式

另外本次燈會面臨新冠肺炎危機挑戰,為加強防疫,讓民眾安心賞燈,本府製作防疫影片、官方 Line 帳號圖卡、臉書貼文等方式,向市民報告最新防疫進度及作為,提高民眾對本市燈會防疫的信心,成功讓本屆燈會創下超過千萬參訪人次。

本次燈會宣傳分為「暖身期」、「啟動期」、「活動期」。配合不 同階段,投入不同的宣傳資源及主打行銷議題:

1. 「暖身期」(2019年9至10月)

目標建立市民對「2020 台灣燈會在台中」的認知。宣傳議題為花 燈製作研習、燈會志工招募及燈會倒數 100 天的暖身行銷活動。

2. 「啟動期」(2019年11至12月)

提升台中整體觀光形象,進行副展區的宣傳。宣傳議題主打臺中觀光形象、燈會主題曲、副展區點燈、燈區亮點及展演活動。

3. 「活動期」(2020年1月至2月)

刺激民眾參與動機,交通及展區訊息告知。本階段進入宣傳最高峰, 宣傳議題為主展區燈區介紹、實景曝光、展演活動以及交通接駁等便民 訊息告知,另外主展區開幕期間,更搭配知名國際手遊「Pokémon GO」 的實可夢抓實遊戲,於全台中市區都可抓實,除了邀請全國民眾前來賞 燈,也鼓勵民眾於本市各地區遊玩。2月8日主展區開幕後,強化正面 聲量及回應民眾回饋。

108年10月31日迎來燈會倒數100天,為了一舉打響2020台灣燈會在台中的民眾關注度,也宣告燈會宣傳正式起跑,特別於燈會主燈點燈倒數100天(10月31日),舉辦為期11天的「倒數100從心啟動2020台灣燈會在台中」暖身活動。10月31日於台中公園湖心亭旁辦理啟動儀式,邀請知名設計師周育潤及在地藝術家阿蕉及蔡語婕JIE,在臺中公園規劃大地彩燈區、湖畔水燈區及彩繪花燈牆,民眾於現場欣賞並親手彩繪花燈、拍美照上傳抽獎等,周末還有吉祥物石虎家族與歐米馬,以及精采的街頭藝人表演,一共吸引5萬人次參與,700個限量燈籠第1晚索取一空,吸引多家主流媒體報導,民眾網路社群公開貼文更高達數百則,獲得熱烈的迴響。

緊接著燈會倒數 100 天的話題,揭露台灣燈會主題曲《今夜的種種可能 Tonight We'll Be Fine》,由第 30 屆金曲獎最佳演唱組合獎項得主,也是台中在地年輕人組成的「椅子樂團」作詞作曲,歌詞寫入台中「珍奶」、「燦爛夜景」、綠柳川「河岸」等特色,歌曲更特別搭配薩

克斯風合音,呼應燈會主展區在薩克斯風的故鄉后里,用音樂歡迎海內外遊客到台中賞燈,配合可愛的手繪動畫 MV,廣受青年群眾歡迎,歌曲於各大數位音樂平台 Apple Music、Spotify、YouTube Music、KKBOX、MyMusic、friDay 音樂等上架。

另外台灣燈會亦邀請名人增加燈會話題,有「最美麗主持人」稱號之白嘉莉為台灣燈會獻出個人在台首次創作個展「白嘉莉另一個春天」,於燈會期間在后里馬場園區花舞館 B 館 1 樓舉辦繪畫創作個展,展出油畫、水彩、墨彩及瓷畫等超過百件精彩作品。

(一) 報章雜誌露出成果

燈會期間於聯合報、中國時報、自由時報、蘋果日報四大報露出百 則以上。平面媒體廣告露出部分,報紙包含蘋果日報、自由時報、聯合 報、中國時報4大報全國版,以及雜誌包含天下、遠見、時報周刊、鏡 周刊、商業週刊、空中英語等雜誌加強露出。



「倒數 100 從心啟動 2020 台灣燈會在台中」暖身活動

(二) 廣播露出成果

本次燈會於網路露出成果豐碩,行動數位媒體時代,滑手機比電視 觀眾更多,網路媒體新聞報導露出數逾千則,且多為正面報導,另外也

透過多元豐富的網路行銷方式,透過投放影音/網路廣告、社群媒體、Youtube 影片觀看、網紅直播及影片、微網紅圖文發布等,利用多樣化的宣傳素材,刺激受眾新鮮感,創造觸及人次超過億次,相當於全台灣每個人超過4次以上觸及燈會訊息。本次邀請知名網紅「HOW HOW」、「Iku 老師」、「Aries 艾瑞斯」,及食尚玩家團隊等進行直播或拍攝行銷影片於粉絲團發布,並搭配市府官方臉書「漾台中」每日持續發文及辦理抽獎等行銷活動,並製作多支燈會形象影片在網路傳播,提高網友的興趣及關注。

燈會官網、導覽 APP 上線,市府製作 APP 懶人包影片、教學圖卡鼓勵民眾多加使用。文心森林公園副展區開幕,邀請「食尚玩家」臉書、網紅「Aries 艾瑞絲」、外國網紅「Iku 老師」等拍攝行銷影片及網路直播,開幕當日串聯本府臉書平台直播開幕儀式。並以「有香味、會飄雪」作為賣點,利用網路平台、社群、關鍵字廣告及戶外廣告進行宣傳,並邀請微網紅於社群媒體貼出副展區實景照片,提高網路關注,吸引民眾到訪並於自己社群媒體貼文。

另外除了透過以上網路媒體及社群行銷,更藉由本次燈會建立各局處網路社群溝通平台,集合各本府各局處社群小編力量,串聯府內局處多次直播,最高甚至串連9個粉絲團直播,點燈直播最高創下兩千四百人在線觀看紀錄,優於其他競品。

2月8日主展區后里森林園區開幕,總統蔡英文、立法院副院長蔡其昌、交通部長林佳龍、台中市長盧秀燕與觀光局長周永暉等人一起為台灣燈會開幕點燈,開幕儀式於電視頻道、youtube、facebook 同步轉播,吸引國內外民眾同步觀看。燈會開幕後,邀請百萬網紅「How How」、親子網紅「我是老爸我不要當爸」、食尚玩家主持人「曾子余」等進行網路直播及拍攝行銷影片,透過 facebook、yahoo tv 等平台曝光,並推出多支展區影片,包括開箱影片、空拍影片等,將燈會之美傳達給全台民眾。

(三)電視報導露出成果

電視媒體屬傳統媒體,發揮議題設定的功能,透過新聞現場畫面傳 遞最新且正確的消息,並可觸及網路社群同溫層以外之族群,於全國議 題發揮影響力,本次燈會於辦理期間,於電視新聞曝光高達百次以上, 成果如附件4。另亦製作拍攝燈會宣傳影片,於副展區開幕前、農曆春 節期間及主展區開幕前,於TVBS、華視、中視、民視、年代、東森、 中天、三立等各大電視台家族頻道、MOD、有線電視等投放電視廣告。



邀請椅子樂團演唱 2020 台灣燈會主題曲

八、活動效益(研究發展考核委員會)

2020台灣燈會自108年12月21日副展區文心森林公園開燈後,人潮不斷,2月23日圓滿落幕後,經統計參觀達1,182萬935人次,整體滿意度高達97.3%,其中又以志工服務(98.9%)、環境整潔(97.8%)與各展區規劃(97.2%)等三項服務最受遊客肯定讚賞。這些榮耀除了體現本府團隊上下一心,共赴事功的敬業態度外,更重要的是突顯遊客對本府活動鼎力支持並深具信心。

本次燈會的參觀人次突破千萬,除了市民極力捧場,在多元宣傳行 銷助攻下,亦吸引眾多外縣市遊客前來賞燈,並順道遊覽其他熱門景點。 從遊客組成結構觀察,以本地市民占比65.8%最高,其次是新北市占7.1%,彰化縣4.9%居第三,各縣市遊客分布比例如下表2-8-1:

表2-8-1 2020台灣燈會遊客結構以居住地區分表

排名	縣市	比例(%)	排名	縣市	比例(%)
1.	台中市	65.8%	12.	新竹縣	1.0%
2.	新北市	7.1%	13.	嘉義縣	0.9%
3.	彰化縣	4.9%	14.	嘉義市	0.6%
4.	台北市	3.4%	15.	屏東縣	0.6%
5.	高雄市	2.7%	16.	基隆市	0.3%
6.	桃園市	2.6%	17.	宜蘭縣	0.3%
7.	苗栗縣	2.6%	18.	花蓮縣	0.2%
8.	台南市	2.5%	19.	台東縣	0.1%
9.	南投縣	1.7%	20.	金門縣	0.1%
10.	雲林縣	1.5%	21.	澎湖縣	0.1%
11.	新竹市	1.1%	22.	連江縣	0.0%

資料來源:2020台灣燈會在台中經濟產值調查統計、遊客人流統計、滿意度調查 及活動效益評估案

以年齡層來看,以60歲以上遊客為主要客群(占比22.0%),其次 是19歲以下占20.6%,20至29歲與30至39歲各占16.5%居第三,顯見本 次燈會的展演內容老少咸宜,相當適合老中青三代闔家蒞臨觀賞。各 年齡層參觀遊客占比如下表2-8-2:

表2-8-2 2020台灣燈會遊客結構以年齡區分表

年齢層	占比
19 歲以下	20.6%
20 歲~29 歲	16.5%
30 歲~39 歲	16.5%
40 歲~49 歲	13.5%
50 歲~59 歲	10.9%
60 歲以上	22.0%

本次燈會累積千萬觀光人次,展區布置的巧思、表演節目的精采更成功吸引大批遊客駐足觀賞。根據統計,遊客平均停留馬場園區約2.1小時(126分鐘)、森林園區2小時(120分鐘),合計停留主展區(馬場園區及森林園區)時數達4.1小時;副展區(文心森林公園)平均停留約1.87小時(112分鐘)。

外縣市遊客至本市參觀燈會的同時,也創造一定的外溢效果。經調查,外縣市遊客至本市其它景點順遊停留時數平均約6.07小時(364分鐘),主要順遊景點包括:大甲鎮瀾宮、月眉觀光糖廠、后里老街、宮原眼科、麗寶樂園、三井outlet、一中商圈、勤美商圈、逢甲商圈、黎明商圈、豐原火車站前商圈、太魯閣購物中心、老虎城購物中心、大遠百、廣三Sogo等,顯示市府籌辦台灣燈會,帶來的效益不僅止於展區,更深入了市區、山城、海線,呼應了市長為市民拚經濟、富市台中的施政理念。

九、花燈典藏(觀光旅遊局)

(一) 說明

2020 台灣燈會展期長達 65 天,根據展區現地條件規劃有 19 處特 色燈區,營造璀璨奪目的視覺饗宴。為延長各燈組觀賞效益、延續創造 觀光產值,爰將可供典藏之花燈,開放典藏與利用。

(二) 典藏對象與順位

2020 台灣燈會是由市府團隊及合作單位共同努力打造而成,為感謝各單位的熱情參與,特針對參與單位開放花燈典藏登錄,為利登錄作業進行,茲設定登錄先後順序如下表 2-9-1:

表 2-9-1 燈組典藏原則及順序表

燈組類別	典藏原則及優先順序	備註
	(1)贊助單位先行典藏	倘同一順位單位提
市府各機	(2)開放各機關典藏	出同一花燈典藏意
關燈組	(3)開放民間單位典藏	願,以機關收文時
	(4)施作單位自行回收	間優先順序為準。
競賽花燈	依本府教育局花燈競賽辦法,燈會結束 後均由作者自行取回,不撤走之燈組由	
,	教育局暫時安置,再行通知學校領回。	

(三) 典藏申請及結果

市府於2月19日至2月24日受理花燈典藏申請,續於2月26日召開花燈典藏研商會議,經與會機關確認其花燈典藏單位,並將申請結果公告於燈會官網,俾利延續燈會展後效益。

十、結語(燈會專案辦公室)

市府團隊感謝議長、副議長、各位議員及媒體朋友的支持與鼓勵, 在貴會督促策勵下,讓「2020台灣燈會」得以成功圓滿落幕,謹代表本 府全體同仁,表達由衷謝忱,台中市各項市政建設成果已逐一展現,市 府團隊始終不敢懈怠,肩負著市民期待與使命感,並自我期許,使市政 建設邁向更美麗、更璀璨、更有希望的未來。

再次感謝 貴會一直給予市府團隊的指導與支持。未來當竭智盡力, 戮力以赴,在各位議員女士、先生的指正與鞭策下,讓台中更有活力、 觀光產業成果更豐碩,創造富市台中、新好觀光。

參、 市政府購買國際智慧財產權(intellectual property)授權 辦理活動之成效(觀光旅遊局)

一、緣起

2020 台灣燈會副展區活動結合在日本被號稱最強扭蛋設計公司「熊貓之穴」之系列商品「戽斗星球、熱帶水果鳥」雙國際智慧財產權(intellectual property, IP,以下簡稱國際 IP),藉由國際 IP之產品知名度與社群人氣,成功帶動各燈組賞燈話題,進而轉化成為燈會副展區參觀人潮。燈會文心森林公園副展區最終創造超過 650萬遊賞人次,副展區展期長達 65 天,亦為本次燈會展期最長的燈區之一。

事實上,本次燈會並非本市首次將國際 IP 應用在燈會活動上。 距今最近案例為 105 年猴年燈會,即引進美國知名卡通角色—大嘴 猴 Paul Frank,期間吸引約 300 萬遊客人次參觀。而在 2020 台灣燈 會策展架構下,副展區文心森林公園規劃策展主題即設定打造滿足 大小朋友長時間遊賞的「童趣樂園」,因此引進具國內外知名度的童 趣國際 IP,即為規劃初期之共識。另一方面,為了豐富燈組多樣性, 觀光旅遊局持續努力以引進多組國際 IP 授權為努力目標,惟經市 府團隊與活動廠商多方洽談與評估國際 IP 行銷宣傳效益,最終成 功導入「戽斗星球與熱帶水果鳥」2 組國際 IP 授權活動辦理花燈製 作展示。

二、國際 IP 擇定構想

不同國際IP品牌間具有若干商業排他性,因此要能同場域引進不同國際IP有實務上困難,觀光旅遊局在2020台灣燈會副展區最終選擇在日本被號稱最強扭蛋設計公司「熊貓之穴」之系列商品,以同家公司之不同IP品牌產品,克服國際IP互斥問題。考量國際IP形象、知名度、權利金、燈組製作難易度,以及相關權利義務條

件下,活動最終選擇來自日本的扭蛋明星「戽斗星球」與「熱帶水果鳥」。

「戽斗星球」扭蛋,在日本甫一推出就售出超過100萬個,是相當知名的扭蛋熱銷品牌。「熱帶水果鳥」則擅長以主題故事方式,以來自日本南方的島嶼,搭配熱帶氣候,呈現慵懶童趣的水果鳥造型,與臺中水果豐饒的意象有高度的配適性。兩者均外型特殊、討喜且辨識度高,在不分年齡層都得到相當大的歡迎,加上多次與國內外知名汽車公司、便利商店、電腦公司及動物園等品牌聯名,國內外粉絲與愛好群眾為數眾多。

為豐富燈會副展區賞燈體驗,「戽斗星球」動物以傳統製燈工藝技法展現,「熱帶水果鳥」則以充氣發光燈組方式製作,帶給遊客不同面貌的感官享受,搭配副展區在文心森林公園破紀錄 65 天的超長展期,經過媒體不斷的正面報導與網路社群一致好評之轉傳分享,成功發揮 1+1 大於 2 之總體效益。

三、國際IP燈組說明

副展區國際 IP 燈組包含戽斗星球 30 座、熱帶水果鳥 10 座, 分別依策展規劃配置於五大主題燈區之中,相關說明如下:

(一)生肖遊園地燈區(8組戽斗星球燈組)

項次	燈組	燈組圖示
1	鱷 魚	
2	羊	

3	兔	T.i.
4	雞	The second of th
5	豬	
6	馬	
7	牛	
8	狗	

(二)熱帶叢林燈區(4 組戽斗星球燈組)

項次	燈組	燈組圖示
1	河馬	

2	大象	
3	瞪羚	
4	狐獴	The state of the s

(三)節慶嘉年華燈區(5 組戽斗星球燈組)

項次	燈組	燈組圖示
1	麋鹿	
2	雪貂	
3	北極熊	

4	雪狼	
5	企鵝	

(四)繽紛世界燈區(10 組熱帶水果鳥)

項次	燈組	燈組圖說
1	櫻桃	
2	水蜜桃	
3	蘋果	THE STATE OF THE S
4	柑橘	

5	西梅	
6	西洋梨	Thought the same of the same o
7	香蕉	
8	哈密瓜	
9	奇異果	
10	鳳梨	

(五)國際明星會燈區(13 組戽斗星球花燈)

項次	燈組	燈組圖說
1	海龜	7000
2	水獺	
3	虎鯨	
4	藍鯨	
5	海豹	
6	刺蝟	

7	浣熊	
8	熊貓	
9	袋鼠	
10	老虎	
11	獅子	
12	水牛	
13	無尾熊	

四、國際IP行銷模式

(一)結合國際 IP 及臺中多元特色文化,行銷臺中觀光亮點:

全區佈展導入國際雙 IP(戽斗星球動物、熱帶水果鳥),並利用自設計燈組,緊密扣合臺中在地文化特色,凸顯 2020 台灣燈會在臺中與本市觀光資源亮點,讓來自世界各地的朋友皆可看到現代燈節融合臺中國際形象,同時能與傳統元宵完美結合,打造出不一樣的 2020 台灣燈會,讓世界看見台中。

(二)連結外部資源,提升國際 IP 話題性周邊觀光效益及產值:

本次燈會副展區充分善用外部企業合作推廣資源,創造多贏的燈會合作範例,例如:為創造遊客絕無僅有的五感體驗,且搭配「熱帶水果鳥」主題,本次副展區與國際香氛廠商合作,營造臺中在地「柑橘」獨特之香氣賞燈體驗,也是台灣燈會史上第一個有香氣的沉浸式賞燈場域。不僅成功行銷臺中在地農產,扣緊燈會 IP 主題,同時也提升贊助廠商公益形象,帶動燈會話題吸引人潮遊賞消費。

(三)行銷主題節奏明確 善用媒體社群:

童趣樂園國際 IP 的選定,在公布之初即受到各大網路社群關注與討論,成功帶動燈會行銷話題性。副展區 65 天破紀錄超長展期,歷經耶誕節、元旦跨年、農曆新年、元宵節、情人節五大節日,透過執行團隊規劃出節奏清楚的波段式行銷,以各式創意主題活動吸引不同賞燈客群到訪,持續炒熱副展區節慶氛圍。

副展區「節慶嘉年華燈區」搭配戽斗麋鹿、企鵝、雪狼、雪貂、北極熊等可愛花燈,輔以造雪機定時下雪場景營造,成為遊客夜間賞燈詢問度最高的展區;「繽紛世界」的熱帶水果鳥燈組結合企業合作廠商的「期間限定」純天然香氛體驗,則是讓遊客相當驚喜與印象深刻的創意主題。還有與樂高積木公司合作辦理童趣舞台主題體驗、過年迎財神送金幣、情人節打卡送好禮等趣味活動,搭配百場以上童趣與娛樂性兼備之舞台與街頭藝人展演,從燈會官方網站、APP、市府各機關社群平台全力推播,官方版及遊客版的影片一支一支的推出,造就活動期間網路社群討論聲量持續堆高,新聞媒宣報導好評不斷。



人造雪場景 12/21-2/23

天然香氛體驗 1/1-1/14



樂高主題活動 2/1-2-14



鼠年小提燈發放 2/8-2/23



財神迎春送金幣 1/24-1/29



情人節打卡送好禮 2/14-2/16

五、燈會活動運用國際 IP 成效

(一)遊園人次、產值估計與活動滿意度

經由本府研考會委託電信業者辦理客觀電信流量數據分析統計,導入國際 IP 的台灣燈會副展區,賞燈人次超過 650 萬,如果每位遊客停留副展區時間在 4 小時,保守估計創造超過新臺幣 70 億觀光產值(依據交通部觀光局 107 年度國旅未住宿旅客每日花費新臺幣 2,204 元* 0.5 [停留約 4 小時] * 650 萬人),成功提升整體觀光效益及產值,在疫情嚴峻的情況下,為總體 2020 台灣燈會在臺中的遊客總數作出具體貢獻。

另依據本府研考會於燈會期間之現場及線上問卷調查,副 展區為期 10 周的分析結果顯示,整體活動滿意度平均達 9 成 5 以上,在燈區規劃、表演活動安排、攤位設置規劃、性別友善 設施、環境整潔、交通表現、志工服務等評測面向之滿意度亦 超過 9 成 5,充分展現市府團隊努力用心的成果。

活動期間雖遭受新冠疫情衝擊,造成團體出遊意願降低, 副展區亦積極與旅行業合作,以充足防疫措施,打造副展區為 「安心旅遊」的友善環境,同時與本市糕餅業者合作,以贈送 本市好禮(燈籠餅)之誘因提升來客數,成功吸引超過30輛遊覽 車造訪,帶入近千名團客造訪。

(二)網路與新聞聲量

透過知名國際 IP 的選定,配合後續行銷議題操作,燈會期間副展區網路新聞累計超過 150 則,大玩臺中臉書粉絲專頁統計,有關副展區相關主題貼文,累計超過 66.1 萬人次的觸擊數及 9,931 次的按讚數;觀旅局 IG 累計 38.6 萬人次的觸擊數,以及 1.9 萬次的按讚數。

藉由國際 IP 戽斗星球燈組及熱帶水果鳥燈組的高人氣與活動氛圍營造的正面口碑,副展區不但能夠持續活動遊賞熱度,並且維持高網路與新聞聲量,陸續將周邊光廊及主題燈區打造為網紅網美及民眾喜愛的打卡熱點,例如:浮川光廊、情人節光廊、光之森林等,不論白天跟晚上,各個主題燈區都擠滿了拍攝的人潮,成功吸引國內外民眾赴本市遊賞燈會與消費。