

2020
TAICHUNG
SHOPPING FESTIVAL

臺中購物節

好吃、好玩、好買
好划算好生活



2020臺中購物節市政會議報告

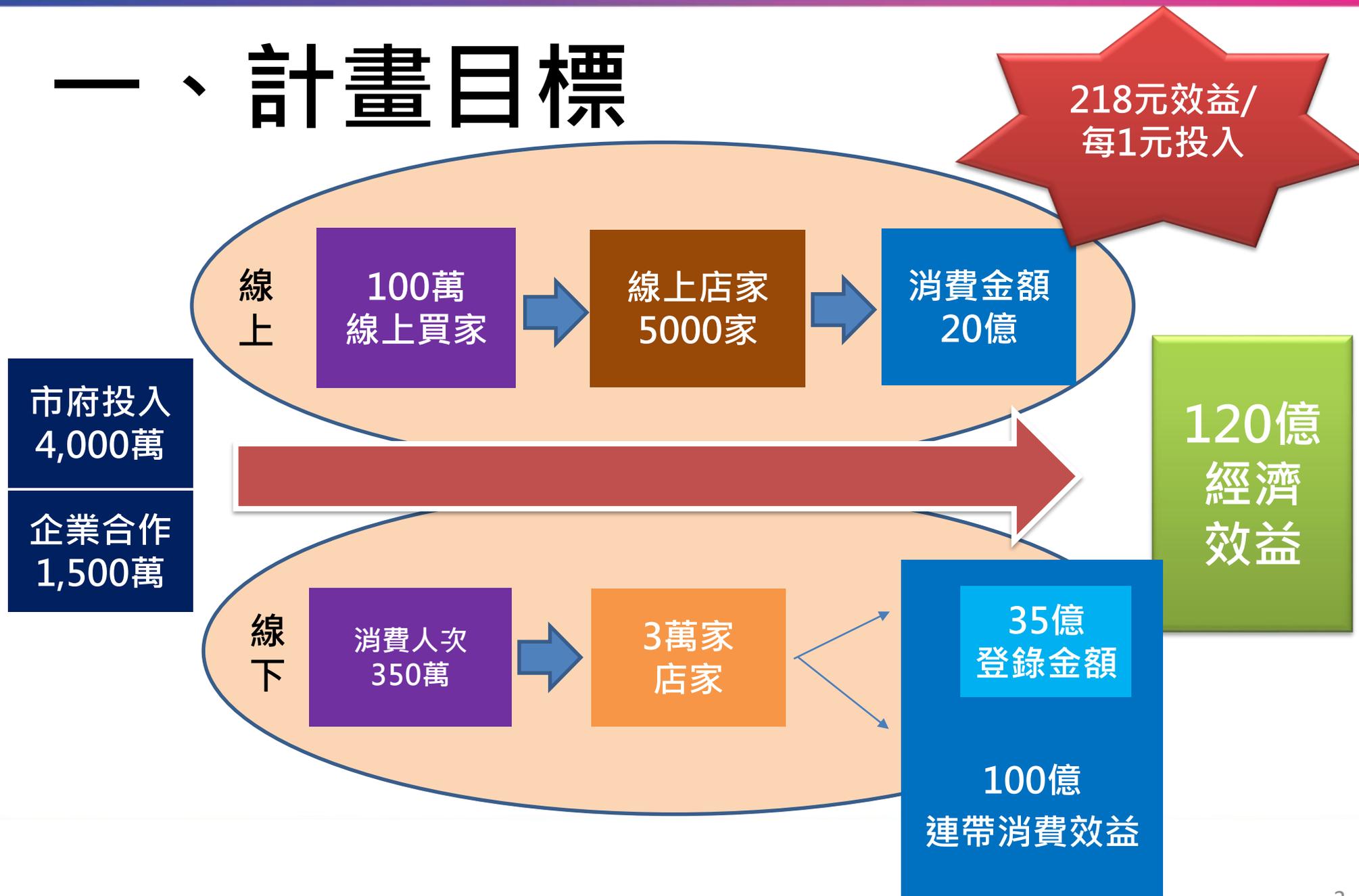
109年6月9日

簡報人：臺中市政府經濟發展局張峯源局長

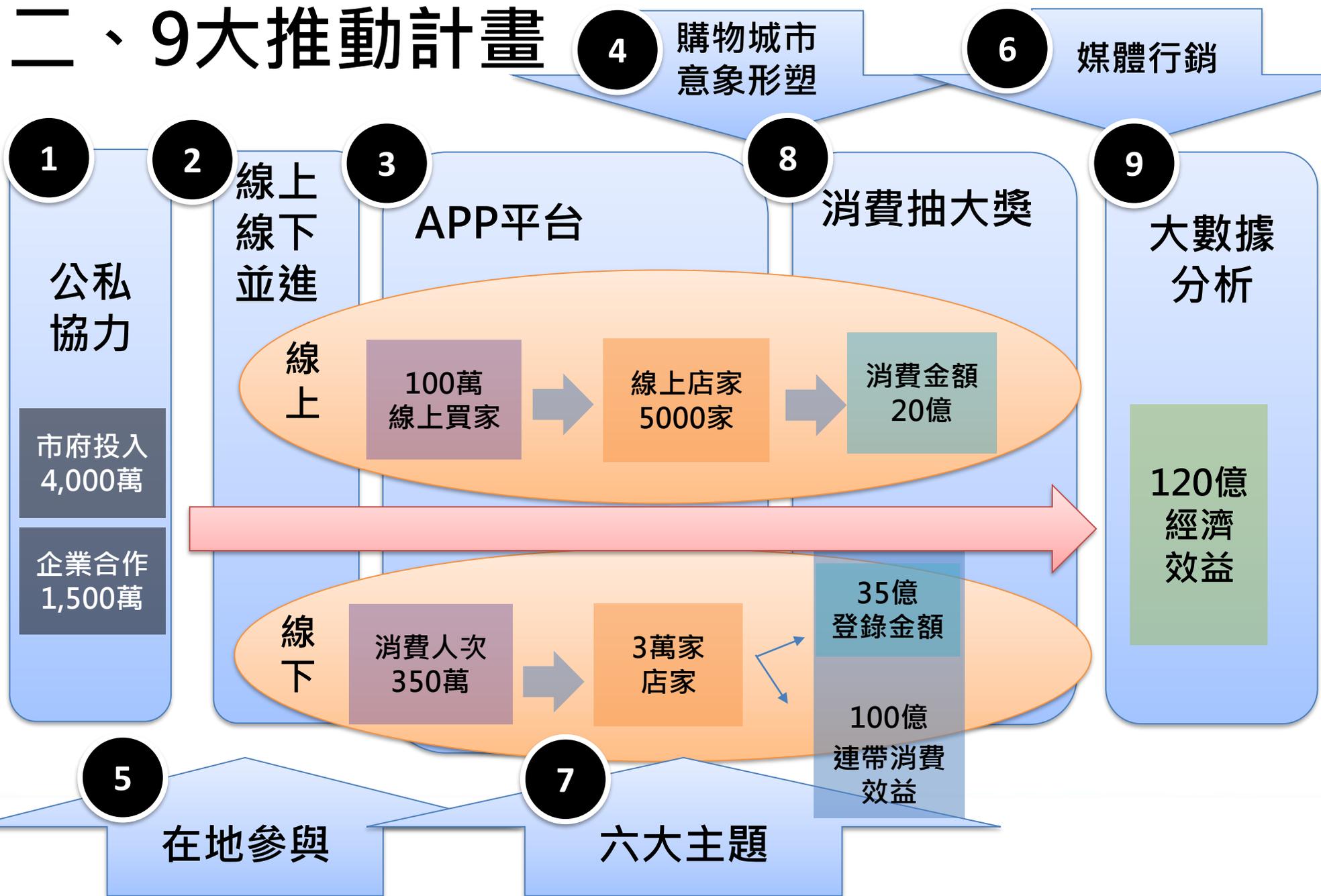
簡報大綱

- 一. 計畫目標
- 二. 9大推動計畫
- 三. 後續辦理事項

一、計畫目標



二、9大推動計畫



1 公私協力 全市動起來

民間

- 企業贊助總額1500萬
- 東森購物及PCHOME商店街兩大電商平台、LiTV(立視科技股份有限公司)、LINE PAY一卡通、街口支付、中國信託商業銀行、中華電信、...等

公家

- 共計51行政單位參與行銷及招商
- 各單位跑馬燈、各局處、各公所、運動場館等放置購物節人形立牌共250個、全臺中垃圾車協助宣傳
- 海報、文宣全面宣傳



垃圾車宣傳布條



中天名主播錄音宣傳：
「2020臺中購物節就要開跑了，7/1-8/31只要是在臺中消費登錄發票就可以抽大獎，準備起手式，臺中購物節，走過路過千萬別錯過」

2

線上線下並進 加速數位轉型

線上：東森購物、PCHOME商店街結合6大主題推出臺中購物節專區優惠，包含下單抽東森幣、買一送一、Pi錢包4%回饋、現金積點5倍送等

臺中購物節嚴選專區：對需關懷之原住民創意、喜憨兒手做餅乾、視障紓壓、小農、街頭藝人創作.....以購物節嚴選專區呈現

線下：經發局、觀旅局、運動局、農業局....等跨局處辦理線下主題活動豐富購物節

優惠店家數超過27,000家，達成率：距離今年目標3萬家以上超過90%

數位支付合作：

街口支付方案：設置獨家活動專區(曝光商業價值超過60萬元)、街口動態牆及街口社群品牌活動推送、臺中店家購物節期間加碼街口幣抽獎活動。

LINE PAY方案：結合臺中市內4000多家店家，以Line Pay 消費優惠5%回饋。



3 APP平台 順手好用

問題改善
優化平台

好順暢

好方便

好掃描

好有趣

好對獎

APP趣味化：

- 發票趣味化：發票掃描時加入石虎家族購物節動畫問候語，以增加掃描有趣性。
- 點數互動：完成個人任務取得點數獲得小獎項
- 互動遊戲：臺中探索地圖(增加互動性及黏著度)

APP公測及壓力測試：

- 6/1-6/10公開測試。
- 目前下載測試人數已達1389人次
- 虛擬測試數已測過1萬、1萬2等多次壓測，目前尚在持續進行中。

發票掃描互動「統一招呼」
vs. 合作店家「獨家問候」



4

城市意象形塑

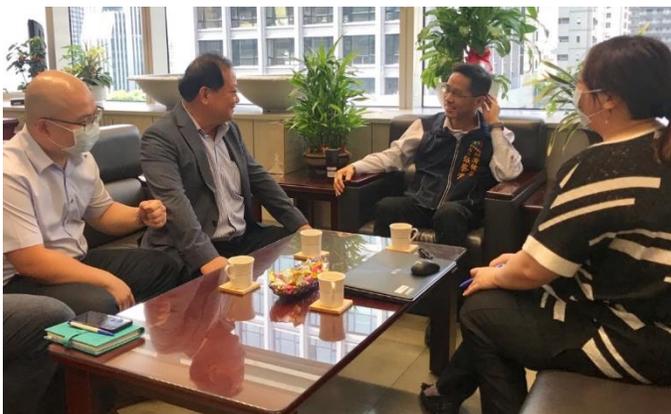
- 行銷宣傳示範站(公車專用道)：以秋紅谷站作為宣傳示範。
- 另尚有4組公車專用道車站(市政站、新光遠百站、澄清醫院站、秋紅谷站)與企業合作宣傳，設計中
- 臺中火車站、公園綠園道、重點路段羅馬旗...等已與企業合作布置中。



5

在地參與

公協會/在地企業/在地產業及商圈/觀光產業鏈



109.6月和源潤豐在地企業洽談



109.6月與廠協會座談



108.12月與在地商圈及產業界開會

6 媒體行銷

議題行銷—阿中部長與市長共同強力行銷購物節

電視媒體—中天、華視、民視....等媒體報導

電視跑馬宣傳—目前已宣傳28則

電視廣告—規劃拍攝中

網路媒體—購物節打卡點、大甲區公所先暖身「購GO大甲」

自媒體—BRT拍照打卡送澎派包活動、各單位FB強力行銷

廣播電台—如大千、正聲、真善美...等廣播訪談

邀請市長/府層長官共同露出
宣傳

- 1、電視30秒CF
- 2、6/12市長上東森電視
購物台行銷農產品
- 3、6/15起跑記者會



7 6大主題

結合臺中市政府各局處特色活動，橫跨山海屯都、線下線上

7/1-
7/10

7/11-
7/20

7/21-
7/31

8/1-
8/10

8/11-
8/20

8/21-
8/31

臺中之最
限時必選

玩樂購物
一應俱全

健康臺中
活力十足

茶葉農產
中台最讚

旅居台中
一遊未盡

臺中食在
好味道
美食首都

8

消費抽大獎

6月15日由市長公佈獎項

天天抽、週週抽、雙週抽、壓軸抽

特別獎項

配合健康主題抽中信兄弟球季季票(台中在地球團)

配合旅遊主題抽飯店住宿券等

配合美食主題抽美食餐券等

+0方案

振興三倍券結合購物節加碼抽獎



9

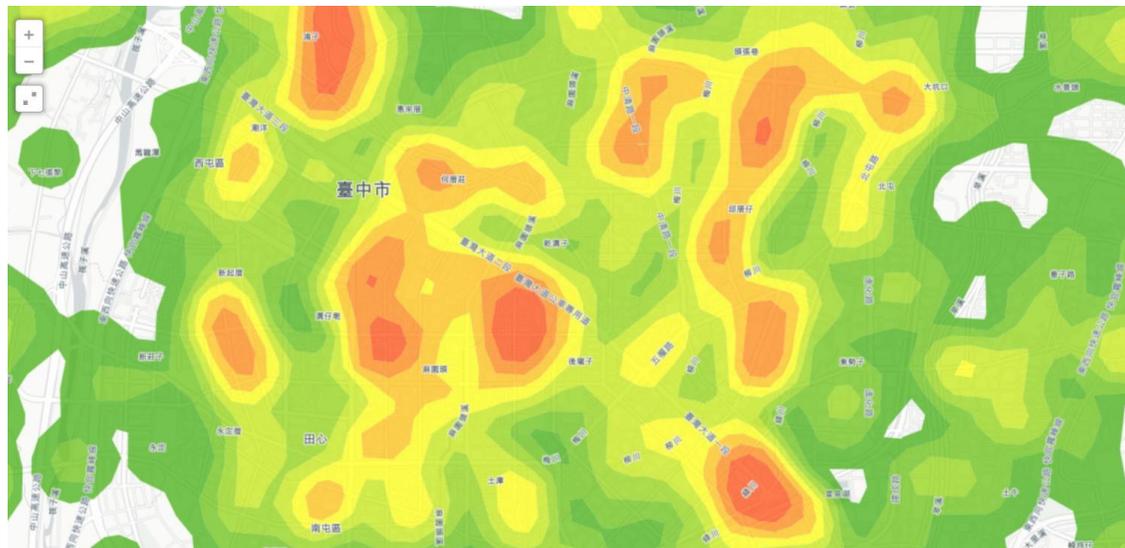
大數據分析

消費強度分析戰情地圖

議員質詢：

原縣區消費金額多少？
是否登錄金額皆為日常消費？
店家營業額是否成長？
在地無感？
多少外來客？

今年APP可提供相關分析



消費金額

消費類型

消費區域

民眾偏好

民眾行為

旅客遊程

商品關聯

店家熱門

店家銷售

三、後續辦理事項

- 一. 市長購物節宣傳影片
- 二. 購物節結合中央振興券，鼓勵店家提出振興券優惠，活動規劃中。
- 三. 6月15日辦理臺中購物節開跑記者會，記者會行銷重點如下：
 - (一)宣布2020臺中購物節獎項內容及神秘大獎
 - (二)購物節APP開放下載
 - (三)購物節六大主題活動
 - (四)業者出席力挺，臺中On Sale
- 四. 持續招募優惠店家
- 五. 結合購物節及商圈推動5G環境

敬請主席裁示