

後疫情時代 臺中市觀光振興規劃

報告機關：臺中市政府觀光旅遊局

報告人：林局長筱淇

報告日期：109.07.14

目錄

- 前言
- 三大策略
- 五大計畫
- 執行期程
- 預期效益



2020
TAICHUNG
SHOPPING FESTIVAL

臺中購物節 7.1 - 8.31

在臺中住宿旅遊享優惠最划算

手機登錄APP消費累積NT\$500，
可獲得一組抽獎號碼

臺中安心旅宿

超級好禮抽不完 總價NT\$2000萬獎品

- 豪宅 • 百萬現金
- 汽車 • 十萬現金
- 機車 • 電視

來消費~
抽好禮

更多相關資訊

臺中購物節

前言(臺中觀光相關振興作為)

加強推廣戶外「安心旅遊」

旅遊籌備首重防疫強化「安心旅遊」踩線

日期	觀光振興作為
7月	臺中觀光影片與29區絕景專書記者會發布，擴大國旅行銷量能
6月8日	臺中觀光振興方案與旅遊優惠記者發布，「安心旅遊 首選臺中」搶攻觀光行銷話語權
5月-6月	推廣登山步道、自行車道等戶外旅遊方式，搭配主題遊程，結合本市300多家「安心旅宿」推廣在地產業之食、宿、遊、購、行等觀光旅遊資源，推動「安心旅遊」。
4月25、26日	舉辦大坑風景區生態教育解說活動，賞螢活動落實防疫措施，推動戶外安心旅遊。
3月26日	推出「山線鐵馬樂活之旅」、「海線生態套裝旅遊」、「屯區人文藝術之旅」、「都會繽紛采風之旅」、「溫泉泡湯養生之旅」共五大主題遊程設計供民眾參考
3月9日	邀集彰投苗4縣市觀光首長及各觀光產業領袖辦理「中台灣觀光推動聯盟」成立研商會議及記者會，共商及宣示中台灣觀光區域合作，共同爭取中央紓困振興補助、參與國內外交流宣傳、辦理特色主題活動、觀光資源共享等。
3月5日	邀集臺中在地公(協)會與台灣國民旅遊發展協會研商臺中與中臺灣旅遊合作事宜，打造有質感、有創意與具備價格競爭力的特色旅遊商品。
3月2日	拜會JTB與東南旅行社高層並力邀赴本市踩線，為疫情趨緩後國旅與國際旅遊作準備。
2月25日	拜會台灣國旅協會並力邀與本市觀光業座談，洽談3月赴台中踩線與旅遊合作事宜
2月22日	燈會期間與國民旅遊發展協會合作，號召400位菁英成員到訪台中與本市產業故事館協會交流、遊賞2020台灣燈會，宣示加強合作並積極活絡國旅市場，振興台中觀光。
2月16日	與日本溫泉美食健行機構首次合作辦理「2020漫活散策in台中」，吸引日客到訪本市中區深度體驗舊城區獨有之風情、歷史文化及特色美食。

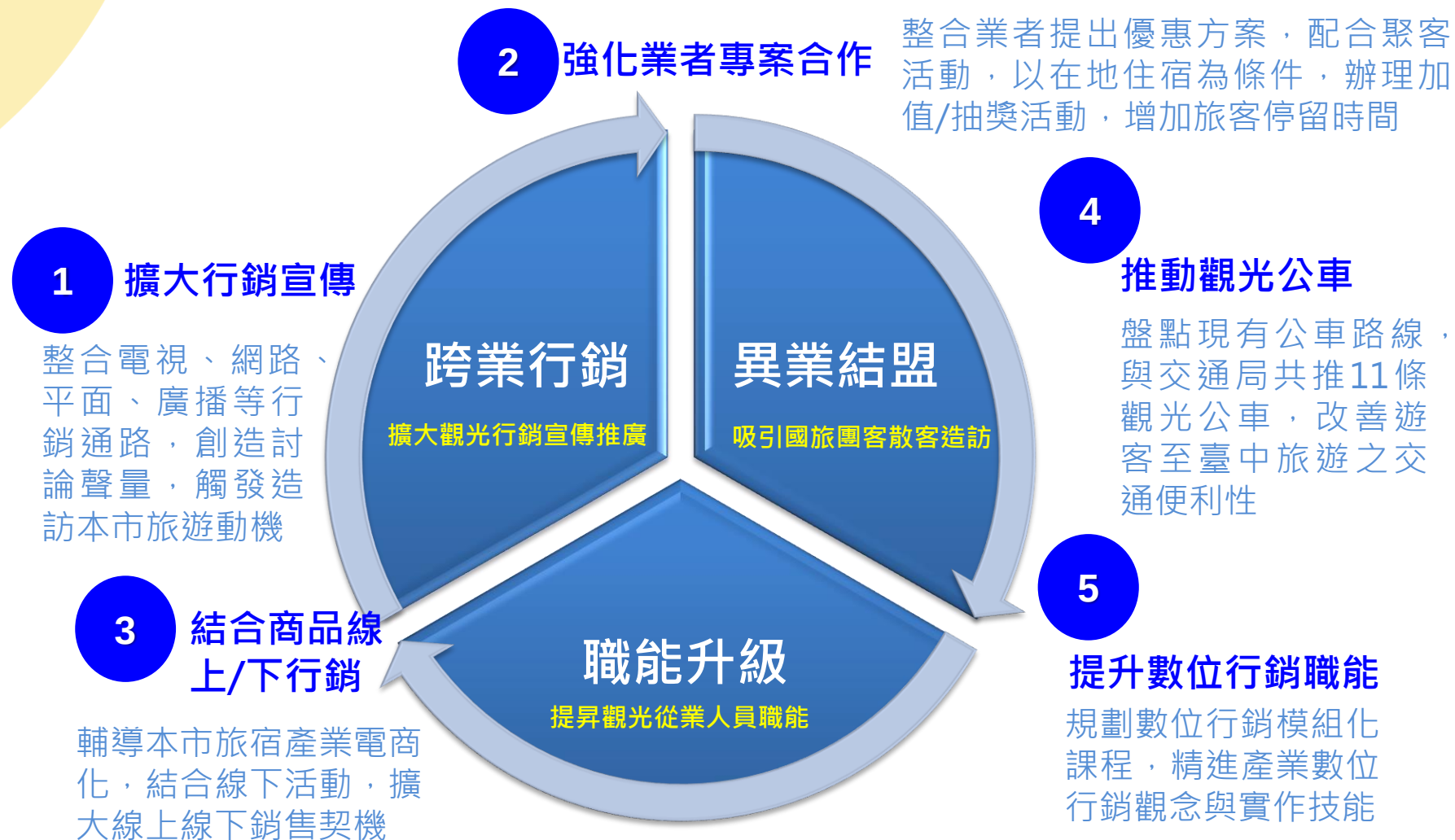
前言

- **6月7日**新冠肺炎防疫措施大解封！後疫情時代國民旅遊市場急速復甦，觀旅局積極與臺中觀光業及全台旅遊產業合作，提出具體觀光振興計畫。
- **6月8日**召開記者會，彙集超過百條臺中旅遊產品遊程與近百家觀光優惠商品作第一波國旅行銷，積極搶攻國旅市場並振興臺中觀光經濟。
- **7月3日**臺中觀光影片暨29區絕景專書發布記者會，觀旅局特別邀請**徐若瑄**為臺中城市觀光影片進行配音，影片由**金馬獎導演陳鈺杰Jay**執導，並由擁有1,300萬頻道粉絲的**世界知名音樂人Kurt Hugo Schneider**作曲配樂，如此實力堅強的重量級製作團隊，知名旅遊節目主持人**吳鳳**及藝人**張景嵐**出席擔任宣傳嘉賓。



三大策略 五大計畫

經過多次與觀光業界研商、凝聚共識，確立三大振興策略、五大計畫。



五大計畫 1 擴大行銷廣告宣傳，重塑台中城市品牌形象

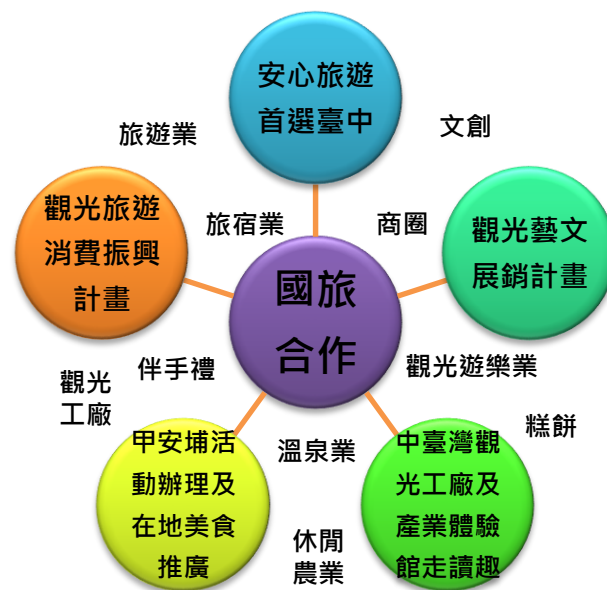
- 盤點現有行銷資源，集結各式優質素材，規劃執行觀光旅遊宣傳，**持續推動安心旅宿**。
- 透過**電視、網路、廣播、平面**等媒體通路，整合行銷臺中觀光旅遊資源。
- 創造討論聲量並觸發遊客造訪本市之動機，協助觀光產業吸睛集客，再次擦亮臺中城市品牌。



五大計畫

2 強化與國旅業者合作，帶動觀光乘數效果，加速觀光產業異業結盟

- 透過舉辦購物專車、觀光藝文活動、自行車嘉年華、舞蹈嘉年華、花毯節等活動，以住宿臺中為條件，辦理加值或抽獎活動，增加旅客停留時間，創造觀光乘數效果。
- 積極輔導本市觀光產業異業結盟，結合中央振興資源，整合推出國旅平日旅遊超值方案，提升行銷宣傳力道以促進國旅遊客到訪本市旅遊消費。



五大計畫

2

強化與國旅業者合作，帶動觀光乘數效果，
加速觀光產業異業結盟

整合本市38家旅宿（含觀光旅館、旅館、溫泉旅館）、25家民宿、14家產業故事館、14家好禮業者、9家旅遊業者及1旅遊聯盟，**提出超過百項優惠方案**，以「**安心旅遊 首選臺中**」搶佔觀光行銷話語權。

雄獅旅遊

於雄獅旅遊官網指定優惠訂房
即可獲贈3千元加碼優惠券

入住台中老爺・雪見眺聖稜線・天狗部落・向日葵花海二日	2999元
花果物語～五花齊開互爭豔・中彰繽紛2日	3199元
探索台中城・溪頭森林・妖怪村二日	3599元
【台中】武陵樂活漫遊・天池許願・梨山賓館二日	3599元
眺望大雪山～臺中帝國糖廠・全新順天環匯二日	4199元
大坑6號步道・彩虹眷村・東勢林業園區・台中日光溫泉二日	5599元

麗寶樂園渡假區

麗寶福容大飯店

六倍方案

使用振興消費券入住，加贈3,000元抵用券
住宿&餐飲皆可折抵

麗寶國際賽車場

VR午後吃到飽

不分平日假日限時限量價一律\$580
(假日原價\$680平日原價\$580)

麗寶樂園

馬拉灣20週年開園優惠，每日12:00前
於現場票亭購買馬拉灣門票，
享第二人\$20優惠，
需搭配一人於現場購買全票
(即雙人\$770，原價\$1,500)

福爾摩沙草悟道酒店

標準雙人房

買一送一(售價6000元) 每日限5名
再贈手工精品乙份或福爾摩沙手札乙本。
加東勢區農會採果，贈東勢梨乙個/人。
獨家與三井outlet合作，提供專屬優惠券。

川賦商旅

雙人房

2,299元

2,999元

- 東勢林場門票2張
(免費手工香皂DIY、泡茶體驗)

- 麗寶樂園門票2張
- 天空之夢摩天輪2張

五大計畫

2

強化與國旅業者合作，帶動觀光乘數效果，
加速觀光產業異業結盟

安心旅遊 首選臺中

安心旅遊加碼送

旅宿業
住宿券



溫泉
泡湯券



觀光遊樂業
門票

旅宿業獎勵計畫

累計住宿1,000人次以上，規劃級距獎金

宣傳行銷

國旅推介會

議題行銷



購物旅遊專車

- 與臺中觀光業合作，打造具質感、創意、價格競爭力的特色旅遊商品。
- 整合臺中觀光旅遊相關資源，進行推廣宣傳，積極搶攻國旅市場。
- 預估觸及**20萬人次**、創造周邊觀光經濟效益**NT\$9.8億**。

執行期程
7~10月

五大計畫

2

強化與國旅業者合作，帶動觀光乘數效果，
加速觀光產業異業結盟

臺中觀光旅遊消費振興計畫

商圈體驗

深度遊程
規劃

媒體茶敘
與踩線

網紅踩線

整體行銷

slogan及
主視覺規
劃

宣傳行銷

打卡攝影
活動

執行期程
7~9月

- 串聯臺中特色商圈周邊觀光資源，設計深度體驗遊程，體現豐富商圈文化觀光底蘊。
- 促進臺中商圈及周邊旅宿合作，擴大留宿與消費。
- 預估觸及**15萬人次**、創造周邊觀光經濟效益**NT\$7.4億**。

五大計畫

2

強化與國旅業者合作，帶動觀光乘數效果，
加速觀光產業異業結盟

臺中觀光藝文展銷計畫

觀光市集

旅宿業
住宿券



溫泉
泡湯券



觀光遊樂業
門票

觀光藝文
展演活動

整體行銷

網路

社群

電子及平
面媒體

執行期程
8~9月

- 透過文化觀光藝術展演，吸引親子國旅客群聚焦，大玩臺中。
- 串連本市旅宿業、溫泉、觀光遊樂業，共同促銷引客。
- 預估觸及**5萬人次**、創造周邊觀光經濟效益**NT\$2.5億**。

五大計畫

2

強化與國旅業者合作，帶動觀光乘數效果，
加速觀光產業異業結盟

鼓勵至甲安埔辦理活動及推廣在地特色美食

1. **大安港媽祖文化園區**及**大甲鐵砧山雕塑公園**(含停車場)場地暑假期間免費提供予公協會及藝文團體辦理活動。
(須檢附甲安埔地區消費發票5萬元)

2. **大安港媽祖文化園區**規劃假日賞析海洋環境教育電影及農夫市集，邀請街頭藝人現場表演吸引遊客。

3. 為增加在地就業機會，協調OT廠商於辦理海線觀光活動期間，**邀請在地業者設攤**，販售特色美食及伴手禮。

4. 協調OT廠商免費**提供攤位**予旅宿業於活動現場販售，推廣本市景點並促進在地經濟。

- 積極協助公協會於甲安埔舉辦各類戶外活動。
- 結合週邊旅宿等觀光產業，振興並促進在地經濟發展。
- 預估觸及**5萬人次**，創造周邊觀光經濟效益**NT\$2.5億**。

執行期程
6~10月

五大計畫

2

強化與國旅業者合作，帶動觀光乘數效果， 加速觀光產業異業結盟

中臺灣觀光工廠及 產業體驗館走讀趣

開發製作
地方特色
推廣品

整體行銷

網路

社群

電子及平
面媒體

聯合啟動記者會

臺中、彰化、南投、苗栗、新竹縣、雲林、嘉義市

執行期程
7~10月

- 透過觀光工廠及產業體驗館的旅遊，讓民眾的休閒富涵活動體驗及學習，也帶動地方觀光資源流動性，開創經濟成長動力。
- 整合旅宿、溫泉、遊樂業、伴手禮與觀光工廠，開拓新興旅遊路線。
- 預估**2萬人次參與**、創造周邊觀光經濟效益**NT\$4,406萬**。

五大計畫

3

整合旅宿/旅遊商品線上/線下行銷，藉由虛實整合刺激銷售

- 輔導本市旅宿、遊樂、溫泉、觀光工廠、伴手等產業電商化。
- 辦理線下觀光藝文相關活動，促進旅遊商品線上線下銷售。

輔導本市旅宿、遊樂、溫泉、伴手、觀光工廠等相關產業，透過線上購物電商平台之預購消費，增進觀光產業即時現金收入。



舉辦本市觀光或藝文性質展演活動，配合直售展攤設置，舉辦觀光旅宿展售會。

虛實整合增進食宿遊購等銷售商品之長尾效益。
預估創造周邊觀光經濟效益**NT\$5,000萬**。

ETMall X 臺中購物節

旅居台中 一遊未盡

台中特色行程
熱賣7折up

滿額立即登錄 點我登錄
參加抽豪宅、汽機車

逢甲智選酒店1泊1食雙人平日

五大計畫

4

推動觀光公車，改善遊客至臺中旅遊之交通便利性

- **建構本市觀光公車路線**，藉由路線調整與服務轉型，優先闢駛11條觀光公車路線，串接公車、捷運路網，帶動沿線食、宿、遊、購、娛等觀光產業消費。
- **首先推動「台灣好行-谷關七雄線」**，後續持續規劃進行其他路線，以改善交通便利性，活絡臺中觀光發展。

1. 盤點觀光類型公車宣傳：

新冠疫情期間，除申辦「台灣好行-谷關七雄線」，並同步洽商交通局共同盤點本市觀光類型公車。



2. 服務轉型建構觀光公車：

將擇2~3條適合服務調整路線，進行路線截彎取直、減少站點、統一識別及觀光命名等工作，建構第1波台中市觀光公車路線。



優先闢駛11條觀光公車路線，預估服務**1萬人次**，創造周邊觀光經濟效益**NT\$5,000萬**。

執行期程
5~12月

五大計畫

4 推動觀光公車，改善遊客至臺中旅遊之交通便利性

預計109年11月前完成第一階段4條路線轉型，以因應後疫情時代觀光旅遊市場復甦之振興需求

<規劃期程>

項目	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
類觀光公車路線盤點及轉型檢討								
類觀光公車宣傳行銷								
公車轉型業者說明會								
公車轉型籌備								
觀光公車上路								
觀光公車宣傳行銷								

五大計畫

5 逐步輔導觀光產業轉型，提昇數位行銷職能

因應數位時代來臨，以**提升本市觀光從業人員數位行銷職能**為培訓目標，設計模組化課程，精進數位行銷觀念與實務技能。

以數位及線上精準行銷為核心，達到觀光相關產業升級與轉型

網路行銷能力

社群媒體操作技能

網路行銷工具運用

廣告與非廣告運用

創新服務與流程能力

創新與創意技能

觀光行銷技能

品牌行銷技能

執行期程

一、振興投入

透過行銷宣傳、政策補助、轉型輔導、旅遊合作、旅展行銷五大面向，積極和觀光業界合作，共同振興臺中國旅觀光市場。

項次	推動面項	執行內容	執行期程	執行策略
1	行銷宣傳	本市觀光資源與行銷宣傳	6-11月	全年度全域式觀光行銷宣傳
2	政策補助	補助民間團體預算	5-12月	以政策引導旅遊業帶客到市旅遊
3	轉型輔導	觀光轉型培訓課程	6-7月	加強業者提升社群網路行銷概念與技術
4	旅遊合作	自行車節(海線屯區旅遊)	8-10月	專注海線屯區自行車路線
		和平區登山推廣	7-11月	山岳旅遊結合旅宿及溫泉資源
		舞蹈嘉年華(舊城旅遊)	9-11月	舊城區小旅行結合表團舞蹈快閃宣傳活動
		花毯節(山城旅遊)	10-12月	推動山城地區慢活慢食與職人帶路輕旅行
		米其林美食旅遊	8-11月	串聯米其林名店路線，帶出臺中優勢觀光資源
		捷運路線食宿遊購散策遊	10-3月	推薦捷運綠線沿線+公車+ibike城市旅遊
		中台灣元宵燈會	12-2月	市區遊程結合周邊商圈與活動優惠店家
5	旅展行銷	國內外旅展行銷	8-10月	加強觀光相關產業與政府旅展行銷推廣合作

執行期程

二、109年第2至4季活動規劃

第2季起，陸續投入5,420萬辦理8個中、大型活動，預估吸引**373.7萬**旅客，較**108年**增加**51.1萬**人次，成長**15.84%**，增加產值**25億952萬**。

(觀光類活動預計增加產值 = 增加遊客人次*每人每次旅遊平均費用 = 51.1萬人次* 4,911元/人次)

項次	預計期程	主題	地點	109年預期成果 (人次)	108年成果 (人次)
1	4/25-6/30	大坑風景區生態教育解說活動	大坑風景區	5,000	超過4,000
2	6/27-7/12	2020大安沙雕音樂季	大安濱海樂園	75萬	超過50萬
3	7-11月	和平區登山推廣	和平區	2,000	1,200
4	8月	2020我是登山王活動	大坑風景區	12萬	超過10萬
5	8-10月	2020臺中好湯溫泉季	本市溫泉地區	5萬	2萬2,289
6	9-10月	臺中自行車嘉年華-Bike Taiwan	本市自行車道	5萬	1萬
7	10/9-10/18	大安海觀光推廣活動	大安濱海樂園	6萬	超過3萬
8	10月底、11月初	臺中國際舞蹈嘉年華	未定	30萬	20萬
9	11-12月	臺中國際花毯節	新社區	240萬	236萬
	合計		-	373.7萬	322.6萬

預期效益

預計109年7月至12月底，團客(10萬)、散客(90萬)合計誘客
目標100萬旅次，增加近50億觀光產值。

(交通部觀光局107年國人旅遊狀況調查結果，過夜支付住宿費者，每人每次旅遊平均費用4,911元概估)

項次	項目	預期成果(人次)	觀光產值(新臺幣)
1	安心旅遊 首選臺中	20萬	9.8億
2	臺中觀光旅遊消費振興(商圈體驗行銷)	15萬	7.4億
3	觀光藝文展銷	5萬	2.5億
4	中臺灣觀光工廠及產業體驗館走讀趣	2萬	4,406萬
5	台灣好行與觀光公車	1萬	4,911萬
6	本局109年下半年既有活動成長增加	51.1萬	25億952萬
合計		94.1萬	46億2,125萬

簡報結束，敬請指教