

臺中市議會第3屆第5次臨時會

中臺灣電影中心招商、國漫館空間
規劃現況

暨本市青年就(創)業專案報告



報告人：

臺中市政府新聞局：局長 黃國瑋

臺中市政府勞工局：局長 吳威志

中華民國 109 年 8 月 20 日

目 錄

壹、新聞局專案報告

一、緣起及現況.....	3
二、新建工程及促參前置作業(含招商)進度說明....	4
三、未來營運空間規劃說明.....	6
四、結語.....	9

貳、勞工局專案報告

一、前言.....	13
二、重要施政辦理情形.....	14
三、未來規劃願景及策略.....	24
四、結語.....	25

壹、新聞局專案報告

中臺灣電影中心招商、國漫館空間規劃現況

專案報告

一、緣起及現況

李安導演與國際製片團隊 2010 年至本市水湳機場原址內搭景、拍攝電影「少年 PI 的奇幻漂流」，證明中臺灣擁有各項優良之拍攝條件，更為本市締造絕佳之城市行銷機會。「中臺灣電影推廣園區」計畫因運而生，該計畫包含位於水湳智慧城之「中臺灣電影中心」和位於霧峰區之「中臺灣影視基地」2 項子計畫，目的是串連影視產業鏈的上游至下游，滿足影視產業從拍攝、製作到放映、展演、遊憩的各面向需求，並帶動中臺灣電影文化發展。其中本案「中臺灣電影中心」規劃電影放映和展演、商業等功能。

為提振國內漫畫產業，105 年配合文化部「國家漫畫博物館」需求，電影中心場館量體從原 3 萬 2,000 平方公尺擴增為 3 萬 8,274 平方公尺，建築規劃為地下 3 層、地上 7 層，該部並與本府於 106 年 10 月 28 日簽訂合作備忘錄，同意出資新臺幣 4.45 億元於電影中心部分空間設置國家漫畫博物館。

經 109 年政策調整，文化部國家漫畫博物館另覓場址，中臺灣電影中心再定位以「影視」為核心，並結合「動畫」與「漫畫」元素，納入原國家漫畫博物館空間重新升級，以影視動漫產業聚落為營運目標，刻正向文化部提出中臺灣電影中心場館興建升級補助計畫。



中臺灣電影中心 3D 模擬圖

二、新建工程及促參前置作業（含招商）進度說明

（一）新建工程

本新建工程由本府都市發展局（住宅發展工程處）代辦，於 107 年 4 月 3 日開工，施工期間本府工程施工查核成績皆取得甲等，金安心工程則入選為佳作，參加 2020 年國家卓越建設獎更獲得最佳規劃設計類「卓越獎」，迄 109 年 7 月 31 日實際工程進度超前並達 73.03%，預定完工日期為 109 年 9 月 21 日。



中臺灣電影中心工程實際現況

因應文化部國家漫畫博物館重新選址作業，文化部原承諾合建經費新臺幣 4.45 億元，本府業於 109 年 7 月 16 日依「文化部推動藝文專業場館升級計畫補助作業要點」提出專案申請。

（二）營運移轉(OT)促參前置作業(含招商)

為引進民間經營活力，本案參依「促進民間參與公共建設

法」相關規定採 OT 營運移轉模式辦理，並已委託台灣世曦工程顧問有限公司辦理本案促參前置作業。

為因應文化部國家漫畫博物館撤出後，本府新聞局重新檢視在原「影視」定位，新增「動畫」及「漫畫」兩大元素且將整體委外範圍擴及全棟建築物，台灣世曦公司已就「營運定位、營運範圍」擴大後的相關條件納入並重新檢討評估，並著手重新辦理可行性評估作業，後續將依規定流程陸續辦理「先期規劃（含營運規劃、財務規劃等）、招商準備（含辦理民間企業招商座談會）、公告招商、甄審及評定、議約及簽約」等作業，期能兼顧公共利益及商業營運需求，並預定於 110 年 9 月底前完成招商作業。

為了爭取優質的民間營運廠商，本府新聞局將偕同台灣世曦公司持續徵詢及拜會潛在營運廠商，目前已有數家連鎖電影院業者對本案表達高度興趣，未來本府新聞局將廣邀民間影視及文化創意產業業者參與招商說明會，聽取業界意見、增進產官交流。

中臺灣電影中心 OT 營運移轉前置促參作業預定時程表

項 目	預計完成時間
一、可行性評估階段	109 年 11 月
二、先期規劃階段	110 年 1 月
三、招商準備作業階段	110 年 5 月
四、公告招商階段	110 年 6 月
五、議約及簽約階段	110 年 9 月

三、未來營運空間規劃說明

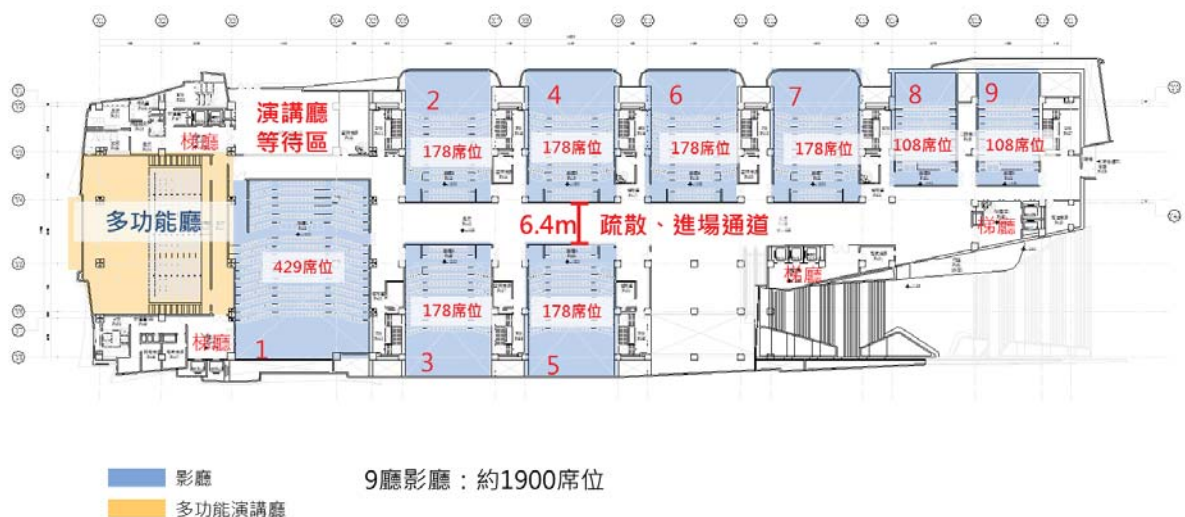
因應文化部國家漫畫博物館與中臺灣電影中心合建計畫中止，本府新聞局已就中臺灣電影中心全棟建築物重新檢討，規劃以「開拓藝術電影市場、影視文化推廣」為主要目的，透過「指定經營藝術電影院」及「打造臺中電影節主場地」等策略作為，厚植在地影視消費市場及人才；並融入動畫及漫畫產業，以「創意」為核心，結合最新媒體數位科技如 3D、浮空投影、AR、VR 等，成為內容產業、創新科技與消費者市場重要接觸場域。

未來各營運空間規劃也將以「空間共享、劃分時段」模式進行，期兼顧公益及營利性，增加整體空間運用彈性。詳細的營運規劃及空間評估作業，刻正由台灣世曦公司納入促參前置作業一併檢討，並於招商作業前，持續進行滾動式修正。相關營運空間規劃，初步暫定如下：

（一）放映展演區及文創生活區

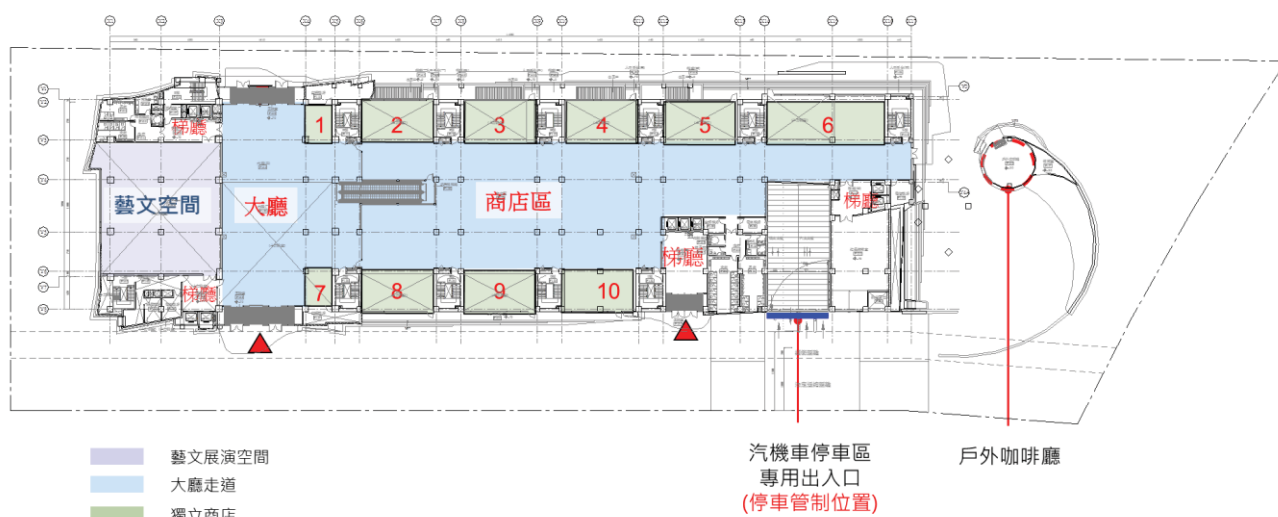
1. 放映展演區：除商業放映外，規劃 2 座影廳做為非主流/藝術電影之專門放映場域，該樓層公共空間則可納入臺中電影歷史、臺中學等主題式布置，強化在地元素。

地上四層圖說



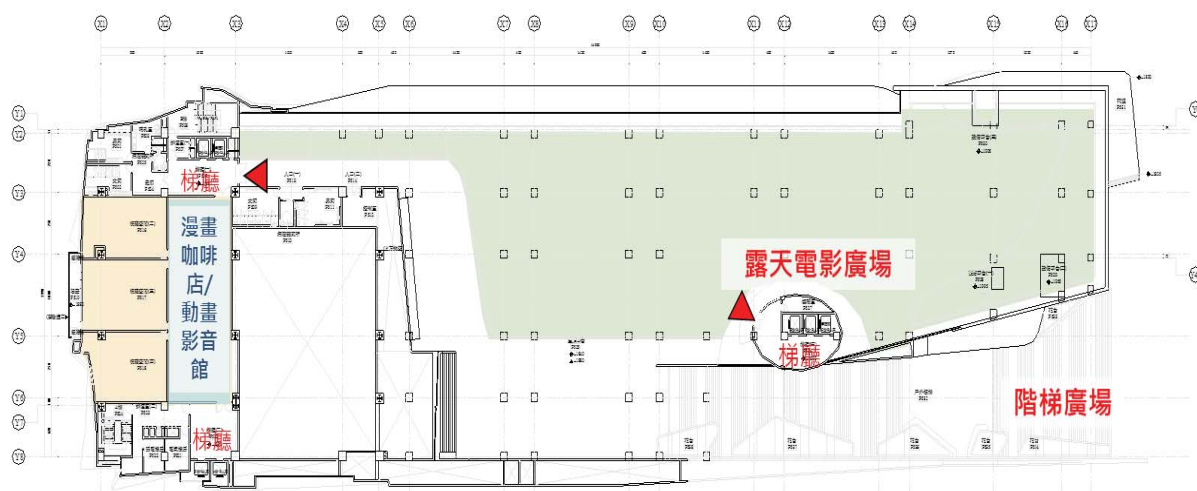
2. 文創生活區：包含獨立商店區及戶外展演空間，其中一樓與頂樓的戶外展演空間，得做為各類影視、動畫及漫畫相關活動場域。

地上一層圖說

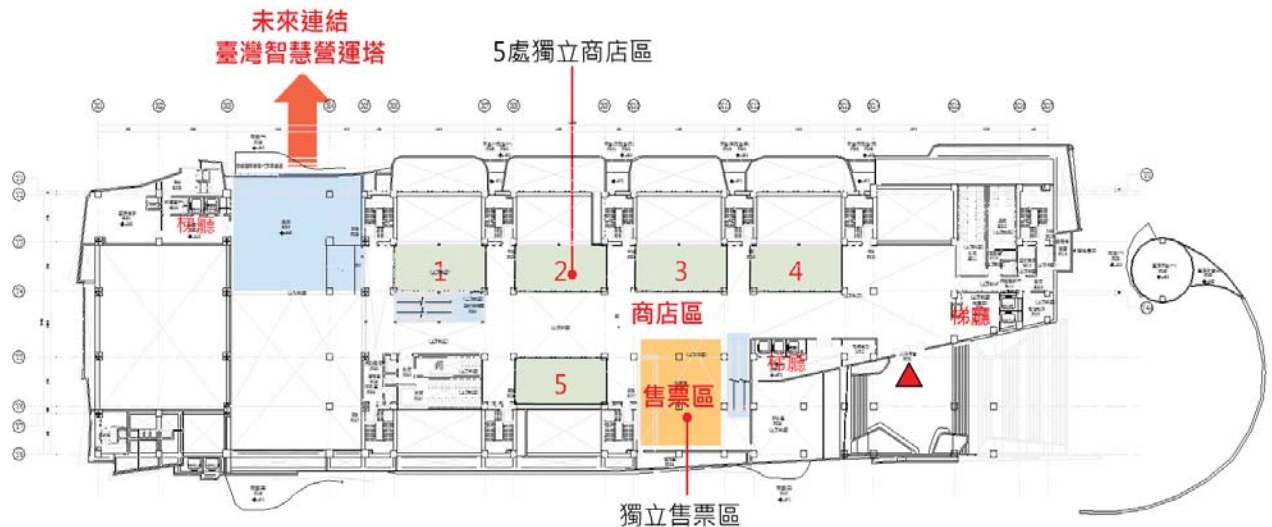


(二) 主題商店、活動及特展

1. 影視、動畫及漫畫主題商店：影視、動畫及漫畫直觀性的圖像與豐富的題材內容，除著重於國產 IP 推廣外，結合推陳出新的 IP 周邊商品及行銷活動，商品類型包括玩具公仔、遊戲、文具、服飾、餐飲食品等，期活絡消費市場、拓展民眾對國內外影視與動畫、漫畫文化的視野。

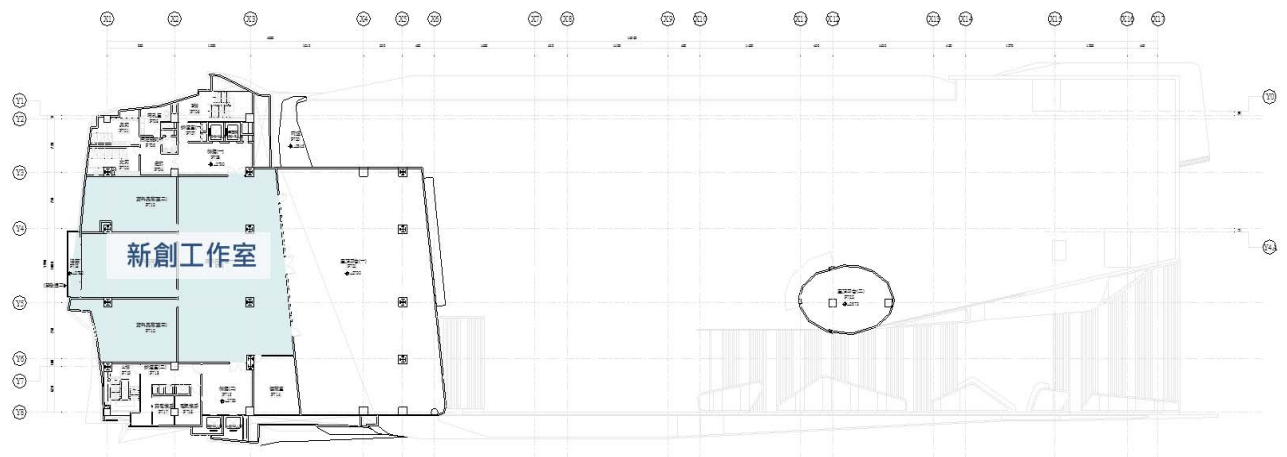


2. 主題活動及特展：規劃以動態或靜態等多媒材互動展覽，吸引民眾對影視、動畫及漫畫的興趣，帶動定著效益。除了時下流行的 IP 展，從創作開發、行銷、發行到開發周邊商品之歷程，許多面向可成為主題活動與特展呈現之成果，例如：編劇、編曲、人物設計、服裝設計、配音配樂、大師故事、器材設備展等。



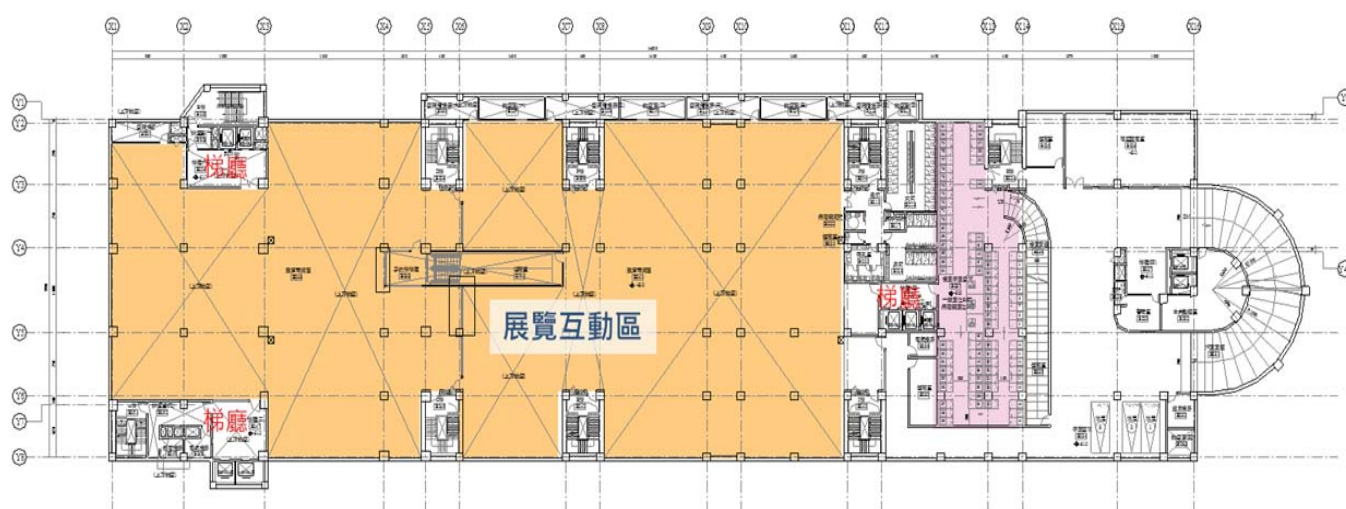
(三) 新創工作室

透過開放共享空間，提供影視及動畫、漫畫產業所需服務，以培育創作人才，結合在地特性，亦得舉辦大專院校相關科系校際成果展等，並進一步結合參與者彼此間之創意與資源，不定期舉辦成果發表會，以及鼓勵數位內容產業技術之創新。



（四）展覽互動區

未來 OT 廠商得評估規劃結合影視音新技術提供消費者聲光體驗，或做為大型主題式盛會活動使用，成為融入多元媒材故事提供互動體驗及數位多媒體娛樂空間，目前相關技術包括互動式投影（包括浮空投影、曲面投影、互動體感）、虛擬實境（VR）、擴增實境（AR）、混合實境（Mixed Reality）等。



四、結語

中臺灣電影中心營運及招商作業，本府新聞局將戮力依循促進民間參與公共建設法相關規定加速推動辦理，期間亦將廣邀影視及周邊文創產業企業主參加招商說明會，期能將該場域打造成為中臺灣地區最重要的影視藝文主題場館。

（一）預期效益

藉由硬體建設之提供及 OT 廠商創新活力與資源之引入、扶植國產原創影視、動畫及漫畫人才，有效整體經營效益，並積極拓展消費市場，促成更多潛在且原創之影視與動畫、漫畫作品問世，茲就預期效益說明如下：

1. 打造優秀人才與作品交流平臺

透過中臺灣電影中心之新創空間、主題活動、多媒體數位娛樂空間及特展主題商店，使文化創意產業深度結合，並搭配與本府推廣影視與動畫、漫畫產業相關政策，為國內產業累積能量。

2. 引導非主流/藝術電影走進市民生活

在 2 座專屬非主流/藝術電影廳的政策支持下，中臺灣電影中心將確保非主流、藝術及國產電影得於本市上映，同時亦創造商業電影廳與藝術電影廳的共生關係，促進不同影迷間的互動交流，成為中部地區藝術電影的交流平臺。

3. 串連中臺灣影視基地，推動影視及動畫、漫畫產製

長期發展下，若能結合本市霧峰區「中臺灣影視基地」電影產製效能，進而得由影視產業鏈串連動畫、漫畫產業鏈，預期將可產生產業群聚及乘數效應(multiplier effect)。

4. 促進經濟發展、提昇就業機會及增加市庫收益

完善的軟硬體設備得吸引大量消費人潮，結合 OT 廠商規劃的睦鄰措施，將成為市民優質影視、動畫與漫畫教育與藝文休閒場域，促進在地經濟及就業市場的興盛。

在民間參與模式下，OT 廠商應給付市府營運權利金、土地租金，加以 OT 廠商投入各類營運資產所產生之營運收益，將為政府創造長期而穩定之財稅收入。

5. 落實文化平權及友善無障礙空間

重視觀眾的藝文參與權，中臺灣電影中心除設置無障礙車位、電梯、廁所外，未來 OT 廠商營運時將要求設置無障礙影廳座位，或依照營運策略朝設置親子影廳、舉辦偏鄉

學童電影欣賞公益活動等像服務，以落實城鄉文化平權。

（二）預期影響

「中臺灣電影中心」在促進民間參與公共建設 OT 模式下，由 OT 廠商評估規劃融合影視、動畫、漫畫與商業消費市場之經營模式，將影視產業及原創動畫/漫畫文化、創新設計內容、推廣教育及提振產業進行跨域資源整合，彼此間得發揮既分進又合擊、既合作又獨立的功能，創造國內外優秀人才與影視、動畫、漫畫作品交流育成之聚集基地。

透過促進民間參與公共建設機制，得由公、私部門共同投入、協力整合軟硬體資源，將可累積更多的無形資產，相對也須投注更多的無形資本，含人力資本(human capital)及組織資本(structural capital)培養，以扶植本土電影、動畫及漫畫產業，打造臺灣原創 IP，期許成為臺灣影視、原創漫畫及動畫產業重鎮。

貳、勞工局專案報告

一、前言

本市109年上半年勞動力人口為140萬1千人，占本市人口約281.7萬人之半數，勞動參與率58.5%，失業率3.9%，較臺灣整體失業率3.85%略高；依據行政院主計總處人力資源調查統計，本市109年上半年15-29歲青年勞動力為29.3萬人，失業者為2.3萬人；其中15至24歲青年失業率降至10.8%為近九年最低、降幅最大，25至29歲青年失業率降為6.3%(108年7.2%)，兩項數據於六都排名皆為第三名。

青年為國家勞動力發展之基石，目前我國已邁入高齡社會，勞動力人口逐漸老化，亟需促進青年投入職場，以充實本市勞動力。惟據104資訊科技公司調查，近2年企業招募社會新鮮人，有26.8%不到3個月就離職，平均每4名新鮮人，會有1名在適應期就快閃；又1111人力銀行調查，青年職場現狀，亦以「找不到理想工作」占50.26%、「對未來沒方向感」占40.84%為主。加上部分雇主認為，青年工作者經驗不足、技術不成熟及工作穩定性低，較不願意僱用青年，致青年未能順利投入就業市場或多轉入非典型就業型態。此外，青年初入職場就業不易，有半數以上青年求職遭遇困難，且有對未來沒有方向及高轉職等問題，而上述「低度就業」現象更衍生青年對未來就業缺乏前景，使其易淪為長期失業者，又因「怯志」而放棄尋找工作，成為怯志工作者。

綜上，為協助青年穩定就業，使本市勞動力能更有效運用，本府勞工局以強化就業準備、培育人才提升職場競爭力及協助實踐創業理想、建構友善青年就業創業環境為方向，來提昇青年勞動力。並藉此促進及帶動本市產業發展經濟活絡，進而深化城市持續進步的原動力，以下謹就

現階段青年就業及創業政策辦理情形及未來規劃願景及策略，向 貴會提出報告，敬請 指教。

二、重要施政辦理情形

因應市長「青秀臺中」政策中，「以政府角色主動協調，推出產官學合作的實習平臺，使學生在學即培訓就業基本能力，讓年輕人畢業即就業」、「提供青年一站式創業及就業服務、簡化各項繁瑣申請流程，專職青年職能培力，透過業界導師對青年及青年創業的指引，讓臺中青年的競爭力升級」等重點。本局盤點並規劃青年從在學至接軌就業等資源，除協助青年及早確立未來職涯方向，藉由做中學建構職涯藍圖外，並提供一站式青年就業諮詢服務，由專責人員陪伴青年踏入職場。

(一)強化在學青年就業準備，提早體驗職場並釐清職涯方向

1. 創新產業深度職場體驗計畫：

針對年滿 15 歲至 29 歲之青年，帶領學子進入「航太」、「綠能供電」、「手工具機」及「機械產業」等產業體驗及進行實作，由企業內優秀員工運用其業界經驗，傳承及協助學子建構完整職場觀念，讓學生有接觸產業實際面之機會，縮短學用落差，並間接協助企業找到適合的青年人才。109 年預計辦理 19 梯次職場體驗活動，目前已開辦 6 梯次，共計 45 人參與。

2. 「解密百業 實境體驗」活動：

為協助本市青年瞭解自身興趣及職場全貌，進而掌握職涯方向順利接軌就業，本局積極開發多元職業體驗類別，藉由體驗活動方式帶領青年實際

進入職場，瞭解工作環境及工作內容，俾利青年建構完整的職場觀念，提升個人就業力及就業穩定度。活動內容依職類型態及青年需求，分別規劃「體驗活動」及「職業認知實作」活動，109 年預計擴大辦理 100 場次體驗及認知實作活動，目前已辦理 31 場次體驗活動，計 366 人參加。

3. 職涯探索輔導：

提供職涯諮詢、職業適性診斷、履歷健診、心理諮商及面試技巧諮詢等服務，協助青年瞭解本身職場興趣、能力及自身就業優勢與劣勢，109 年已與中興大學、靜宜大學、朝陽科技大學及臺中科技大學等 12 所大專校院合作，共計服務 1,375 人次。

4. 青年職涯品牌行銷研習營：

為改善多數青年就業前準備與經歷不足、甚至因職涯方向不明確等因素，易於求職過程中遭遇諸多困境，規劃於 8 月 22 日至 8 月 24 日辦理為期 3 天 2 夜之短期課程，以分組競賽方式，從職涯探索、生涯規劃活動、自媒體行銷打造個人品牌，協助青年認識自己，並利用時下最熱門的社交媒介「直播」，讓大專青年學習展現自我優勢及發揮個人專長，並藉由融入群體活動與團隊分工合作精神，俾提升未來職場競爭力及適應力，現已邀集本市 17 所大專院校學生參加，報名人數已達 100 名。

5. 職涯攻略卡：

為協助青年學子更加瞭解自身人格特質及就業優勢，規劃未來的職涯發展，並加強本局就業服務人員服務諮詢深度，首辦融合就業服務理念所設

計之「職涯攻略卡」，規劃以人格特質、興趣、能力及價值觀等 4 大基礎，以青年喜愛的團體桌遊模式，導引認識自身優勢進而規劃職涯藍圖。109 年已與國立臺灣體育運動大學、東海大學、修平科技大學等校合作辦理 6 場次團體牌卡諮詢活動及職場軟實力成長活動，計有 183 名青年參與。

6. 「畢定是你」前進校園巡迴徵才活動：

為協助回流臺商及在地產業進校尋覓勞動力，本局結合本市 17 所大專院校一校一徵才，邀請大廠釋出優質職缺對應產業相關科系，積極洽談各校就業輔導組及系所辦理校園就業博覽會，活動中由職涯顧問講授、臺商主管介紹產業趨勢，並於現場辦理就業媒合。109 年預計擴大辦理至 25 場次，目前已辦理 20 場次活動，計 2,139 人次參加。

(二)多元培育人才方案，提升青年職場競爭力

1. 失業者職業訓練及產訓合作專班：

(1)失業者職業訓練：

因應產業缺工狀況及失業民眾需求，規劃適合失業、待業勞工之職業訓練課程。109 年規劃開辦行政人員雲端資訊技能培訓班等 28 班，截至目前已開訓 14 班，參訓人數計 419 人，其中青年 160 人。

(2)產訓合作專班：

為改善本市產業缺工情況，將訓練課程與缺工產業結合，於 109 年開辦「物聯網應用商務平臺設計班」、「中餐烹調訓練班」及「食品烘焙技術人員產訓合作專班」3 班產訓專班課程，參訓人數計 89 人，其中青年 30 人。

2. 短期職業訓練暨技能認證課程：

為拓展勞工第二專長技能，並培養輔導市民認證技能之實力，109 年規劃開辦太陽光電設置乙級證照班等 9 班，截至 7 月底已開訓 7 班，參訓人數計 184 人，其中青年 37 人。

3. 推動「勞工藝級棒」獎勵取得技術士證照，提升專業技能：

為鼓勵在職勞工提升技能並因應就業市場對專業證照的重視，訂定「臺中市政府勞工局勞工藝級棒獎勵實施要點」，針對在職期間的勞工取得勞動部核發之技術士甲級或乙級證照者，或參加國際及全國技能競賽(含全國身心障者技能競賽)獲獎者，予以獎勵。另照顧服務員單一級證照亦納入補助，自 109 年至今共補助 374 件，其中青年 112 人。

4. 辦理重點產業創新人力培育：

針對本市精密機械智慧化等重點產業進行人力培育及提升，109 年針對雲端大數據、智慧自動化、經營管理及行銷企劃已辦理 23 場次工作坊，共計 399 人次參加；另辦理 1 場企業投資媒合會、4 場人才需求交流會暨課程推廣說明會、4 場創新能力提升交流活動及 69 人次專案輔導，以強化營運績效及經營體質。

5. 辦理臺中市勞工大學，提升勞工職場知能：

(1) 為協助本市勞工充實職業技能，109 年勞工大學持續辦理「勞工職能升級學院」課程，計 41 班、學員 654 人次，其中青年 165 人次。

(2) 辦理「產業員工專班」，協助中小企業員工提升職業技能，進而強化中小企業市場競爭力，109 年計開設 14 班、學員人次 361 人，其中青年 64 人

次。

(3)為全面提升各職業勞工技能，亦針對工會會員、幹部及無一定雇主勞工之工作所需，辦理「勞工團體專班」，109 年計開設 24 班、學員 334 人次，其中青年 21 人次。

(4)為傳承傳統工藝文化，並鼓勵勞工朋友培養第二專長，辦理「巧聖技藝傳承專班」，邀請本市巧聖先師魯班公獎獲獎各職類達人，109 年共開設「木雕傳承技藝班」及「漆器工藝手作專班」等 2 班，學員 6 人次，其中青年 1 人次。

(5)為協助育嬰留職停薪復職之勞工回任工作時，減少工作適應磨合期，開辦 5 班「育嬰留職停薪復職員工能力提升專班」，學員 12 人次，其中青年 5 人次。

(三)辦理各類促進就業活動並提供補助措施，提高就業率

1. 善用實體就業媒合、網路資訊，提高就業媒合率

(1)設置實體就業服務據點：

109 年續接勞動部委辦豐原及沙鹿就業中心，設置 23 個就業服務據點，遍及本市山海屯各區，提供在地民眾及廠商適切的求職及求才服務；另本局更著手規劃 111 年 1 月起接受勞動部委辦臺中就業中心，於本(109)年 7 月 10 日向勞動部正式提出「臺中市政府辦理勞動部委辦臺中就業中心搬遷新址計畫」，預計新增 4 個就業服務據點，期能提供整合性且便利性的求職求才服務。

A. 就業服務：109 年截至目前本市新登記求職服務民眾計 3 萬 6,402 人次，就業媒合成功 2 萬 3,965 人次，求職就業率 65.83%，開發 4 萬 2,232

個工作機會。其中 15 至 29 歲青年辦理新登記求職服務 1 萬 3,354 人，推介成功就業 8,822 人，求職就業率 66.06%。

B. 徵才活動：以實體及視訊徵才雙軌並行方式，提供民眾及廠商多元徵才管道。

(2) 提供虛擬網路就業服務：

自 104 年起創設本市求職求才專屬網站「大臺中人力資源網」，網站內設置「青年」、「中高齡」、「原住民」等族群求職專區，並規劃「照顧服務」、「公部門職缺」、「兼職」等熱門職缺專區，讓市民可輕鬆找到自己想要的職缺，並能即時掌握最新就業與徵才活動資訊。109 年累積至今，大臺中人力資源網瀏覽人數逾 1,446 萬人次。

(3) 實體徵才活動：

109 年已辦理 150 場次徵才活動，266 家廠商參與，提供逾 1 萬 4,038 個職缺。下半年為能振興就業，自 8 月起更與企業合作辦理領先全臺的「振興就業 週週徵才」記者會活動，網羅百家知名企業提供逾 5,000 個工作機會；更規劃於 9 月 12 日舉辦「振興就業博覽會」，活動現場設置「回流臺商」及「風能企業」等專區，與橋樑金屬、宇隆科技等廠商合作釋出工作機會，振興民眾就業。

(4) 視訊徵才活動：

109 年考量疫情期間市民及應屆畢業生所面臨就業問題，且諸多企業仍有缺工需求，全國首創視訊徵才活動，提供疫情期間安全媒合管道，於 3 月份領先全國開辦「視訊徵才活動列車」，邀集本市 50 個參與視訊徵才之優良企業組成「就

業臺中隊」，辦理逾 31 場次視訊徵才活動，並於 5 月份辦理全臺首場「視訊就業博覽會」，釋出 1,400 個視訊徵才職缺，現場投遞履歷近 1,000 人次、媒合率近 7 成。

2. 鼓勵青年投入缺工產業獎勵及青年就業獎勵計畫：

為能促進市民就業，以及紓緩特定行業缺工情形，爭取經費獎勵青年投入缺工產業，每月核發 5,000 至 7,000 元就業獎勵津貼，補助期間最長 18 個月，最高發給 10 萬 8,000 元，109 年截至 6 月計補助青年 324 人次。另協助推動「青年就業獎勵計畫」，提升應屆畢業青年尋職意願，並協助穩定就業，就業滿 90 日時可申請獎勵金 2 萬元，持續就業滿 180 日，再加發 1 萬元獎勵，最高補助 3 萬元，自 6 月 15 日計畫開辦至今，協助轉介申請計 213 人次。

3. 就業金安薪獎勵方案：

為改善失業青年就業不易及異地尋職之限制，並增進就業機會及加強就業動機，108 年整合中央及市府相關資源，推動金安薪方案，提供「跨域補助金」、「短期職場適應金」、「上工獎勵金」三項獎勵金，協助失業青年勞工站穩職場；其中「獎勵青年穩定就業計畫」補助透過推介媒合進入本市公告特定行業，並於同一事業單位連續就業滿 3 個月，可申請 1 萬元獎勵金，滿 6 個月可再申請 1 萬 2,000 元，另新開辦「即時就業金」，增加失業青年就業意願。就業金安薪方案 109 年執行至今共計獎助 1,127 名青年。

4. 規劃多元就業協助措施，提升弱勢青年就業力

(1) 新住民就業服務：

提供一站式就業服務，並透過新住民參與各項就業相關講座等課程，達到人才扎根培育效果；另與民間團體協力，建立線上轉介機制及透過 LINE 群組力量傳播就業資訊，提升就業媒合效益。109 年截至目前本局服務新住民新登記求職計 312 名，有效求職推介就業計 241 人，求職就業率為 77.24%；其中新住民青年新登記求職計 35 名，有效求職推介就業計 30 人，求職就業率為 85.71%。另為協助新住民體驗職場環境及建立工作認知，109 年目前已辦理產業鏈工作坊 10 班次，並辦理職能前導課程 12 場次。

(2)臺中市原住民暨特定對象職場充電站

為協助本市原住民就業，於各就業服務據點提供就業資訊及擬定就業服務方案，109 年截至目前本局服務原住民新登記求職 694 名，有效求職推介就業計 561 名，求職就業率 80.83%；其中原住民青年新登記求職 210 名，有效求職推介就業計 156 名，求職就業率 74.28%。另為排除原住民就業障礙及提升就業技能，109 年預計辦理 20 場法令諮詢、10 場就創業充電站、20 場就業宣導、10 場就業促進活動。

(3)弱勢青少年就業服務：

本市就業服務處設置個案管理站，與本府衛生局、教育局、少輔會等單位建立完善轉介機制，並以單一窗口與個案管理方式，提供國中畢業後未升學未就業及未婚懷孕等弱勢青少年主動式就業服務，並整合各項資源如職業適性診斷、僱用獎助、臨工津貼等方案，幫助個案職涯再建構及就業，109 年截至目前共協助弱勢青少年求職人

數計 50 人，就業媒合成功計 17 人，求職就業率為 34%。

(四)激發青年創業能量，實現創業夢想

為鼓勵青年創業，提供給欲創業、已創業之青年創業前、中、後期全方位的創業協助，以減輕其自行摸索的創業風險，茲就各項創業協助措施分述如下：

(一)設置「臺中市青年一站式創業服務站」：

提供青年一站式創業諮詢服務，協助青年創業發展，包含創業基礎諮詢、專家學者輔導、創業貸款及利息補貼等創業資源轉介，鏈結本府、中央單位及其他相關單位青創資源及創業協助措施，提供媒合機會並定期追蹤創業輔導及資源轉介之成效。109 年至目前已提供 119 人創業諮詢輔導服務。另結合本市 17 所大專院校及其他育成單位資源，合作辦理相關創業講座及交流媒合活動，到校推廣青年一站式創業服務，及辦理青年創業市集活動，透過實際設攤與消費者互動，增進創業青年商品及服務的成熟度。109 年至目前已完成 2 場課程、1 場交流、2 場媒合會、到校宣傳 3 場次，共 217 人次參加；另已辦理 5 場次 Young! 好樣市集，第 6 場次訂於 8 月 22 日於民俗文物館－民俗廣場辦理。

(二)「摘星青年、築夢臺中」創業基地進駐計畫：

摘星青年創業成效良好，創業基地成熱門景點，109 年截至目前共受理預約參訪 19 場次，參訪人數計 973 人次；本局將持續推動青年進駐及提供青年競爭型創業獎勵，並導入創新人才培育模式，激勵青年發揮自我發展事業的創新能力及創業精神，截至

目前三基地進駐人數共計 89 人(光復新村 64 人、審計新村 25 人)。

(三)擴大並媒合摘星計畫創業導師群：

本局持續開發及媒合各產業成功企業人士與學者專家擔任創業導師，提供創業青年陪伴式輔導服務，帶領青年提升創業能力。109 年邀請及媒合專家學者擔任青創導師及審查暨諮詢委員共計 61 位，提供創業相關專業意見及政策諮詢。109 年將增加 15 位青創導師，目前已開發及媒合創業導師 14 位。

(四)青年創業貸款利息補貼：

為減輕本市青年創業初期資金壓力，給予實質資金補貼，鼓勵青年實踐理想創業圓夢，提供青年創業貸款利息補貼，針對已申請青年創業貸款 300 萬元以內之利息，由市府補貼 2 年，109 年截至目前，新申請利息補貼輔導件數共 66 案，利息補貼共計 344 人次(含 107、108 年申請案)，另因應新冠肺炎疫情影響，針對 109 年到期之申請人，補貼期限由 24 個月延長為 36 個月，共補助 55 案，受惠金額 101 萬餘元。

(五)持續推動青年事務諮詢委員會(青年發展組)業務：

定期召開青年事務諮詢會議，討論青年就創業議題，彙集專家學者及青年代表對於勞動市場之建言。109 年 1 月辦理第 2 次議題小組會議，針對創業資源、長照產業、青年勞動權益及青年培訓等議題進行討論；109 年 6 月邀集青年發展組青年委員及本市 17 所大學學生會、學生議會青年代表辦理青年事務諮詢會議，瞭解青年學子對於本局就創業政策之想法，並邀請專家學者與會分享創業經

驗及進行交流。

(六)辦理創新前瞻青年菁英領袖營：

採 4 天 3 夜營隊活動（109 年 8 月 14 日至 8 月 17 日，報名人數共計 100 人），辦理名人及職人講座，邀請各界名人主講、參訪地方創生產業及上銀科技公司等活動，培養本市大學及社會青年具備領導統御及團隊溝通協調、問題處理及人際交流等能力，未來扶植投入青年就創業志工團，持續推動及協助青年就、創業。

(七)辦理「109 年青年職場安全體驗營」

本市勞動檢查處為提升青年於就業前之工安意識，及激發青年之職場安全認知，於 109 年 8 月 12 日及 13 日舉辦為期 2 日之青年職場安全體驗營，招募 50 名臺中市各大專院校學員。透過營隊課程安排、實作演練及搭配分組競賽，讓青年學習融入群體活動，藉由互動模式引導青年初步認識職場安全，並利用防災科技與相關標竿產業鏈運作體驗，讓學員實際了解職場防災之重要性，最後透過職場經驗分享活動，使青年表達職場安全衛生概念及防護意識，以確保職場新鮮人於就業時之安全及健康。

三、未來規劃願景及策略

(一)建立就、創業導師計畫，強化產官學合作機制

1. 由市府領銜媒合傑出企業家與各領域卓越成就者，作為本市各大專院校之就業導師，鼓勵企業主和社會菁英開放實習培訓計畫，透過企業合作創造就業出路。
2. 以政府角色主動協調，推出產官學合作的實習平

臺，讓產業需求變成學校課程規劃，學生在學即培訓就業基本能力，讓青年畢業即就業。

(二)投資青年、創造希望—青創基地招募計畫

1. 推動青創基地招募計畫，提供青年實質的競爭型創業獎勵及第 1 年租金減免，並配合專家顧問的個別指導，提升專業能力，打造培育青創人才的活水基地或形成社會共識的創業聚落。

2. 藉由進駐本市創業基地且已成功創立品牌之青創者，將其經驗傳承併同政府提供之資源，協助後續青年創業，本局亦將持續積極地評估本市其他場域，例如第四市場、太平育賢一期社會住宅空間等，作為創業孵化基地，擴大及友善青年之就業環境。

四、結語

本府勞工局秉市長「青秀臺中」的施政價值理念，針對本市產業未來發展可能帶來的勞動力結構改變，規劃因應產業發展調整及升級所需人才資源，同時結合產官學建立創新人力培育機制，並滾動修正職業訓練與勞工進修學習方式，無縫接軌全球產業變動，加強勞工權益保障及職場工作安全，並持續透過跨局處團隊合作，整合本市產業資源共同推動產業合作與創新人才培育方案，針對青年與產業擬定就業促進政策，創造民眾有感、政府有功、企業有利之三贏就業環境。