

臺中市議會第3屆第7次臨時會

針對肉品市場轉型規劃後續減量及禁止
屠宰的豬隻流向所造成二次汙染等相關
規劃與如何兼顧市民荷包後續政策進行

專案報告



臺中市政府農業局

報告人：局長 蔡精強

中華民國 110 年 3 月 17 日

目錄

壹、前言	1
貳、臺中市肉品市場經營概況	1
參、臺中市肉品市場轉型發展及其效益	2
肆、未來臺中市肉品市場停止拍賣屠宰後豬肉價格仍可穩定	3
伍、結語	4

壹、前言

臺中市肉品市場設置營運至今 40 餘年，運輸豬隻臭味飄散、噪音、污水等相關問題引起地方民怨，年底將停止拍賣及屠宰業務，以現址規劃社會住宅、複合商場及美樂地公園並保留肉品批發、分切、零批及加工等經營，提供本市攤商取得豬肉之交易平臺及供應市民生鮮豬肉，同時綠美化周圍環境成立美樂地公園，打造良好生活機能，活絡本市北區的經濟發展，創造市民、肉商及市場三贏局面。

貳、臺中市肉品市場經營概況

肉品市場自民國 69 年設置營運至今，主要由南部各縣市運送活體毛豬至市場拍賣交易並屠宰，除設置拍賣館進行豬隻拍賣外，肉品市場設有 5 條屠宰線提供就近屠宰，分別為宰豬線 3 條、宰雞線 1 條及宰牛線 1 條，其中宰雞線及宰牛線於 109 年底皆已解除屠宰業務刻正進行場地清除復原。豬隻部分 109 年度每月平均拍賣豬隻 49,917 頭，拍賣均價 70.05 元/公斤，平均每月屠宰豬隻 30,123 頭(如表 1)。

表 1. 109 年臺中市肉品市場營運概況

月份	交易頭數	拍賣均價(元/公斤)	屠宰頭數(頭)
1	53,302	64.74	34,464
2	48,237	59.64	29,367
3	54,633	61.83	32,600
4	49,051	71.63	30,312
5	49,382	74.69	29,852
6	46,739	76.40	28,264
7	49,579	77.16	29,961
8	50,206	77.23	29,841
9	47,732	71.42	29,614
10	47,889	69.39	29,255
11	48,360	67.05	27,824
12	53,890	69.37	30,121
合計	599,000		361,475
平均	49,917	70.05	30,123
資料來源：行政院農業委員會畜產行情資訊網--毛豬行情統計--市場行情比較統計--月行情比較			

參、臺中市肉品市場轉型發展及其效益

肉品市場轉型初步將經歷三個時期，分別為解除協調期、轉型過渡期及營運管理期，相關內容及預定期程說明如下：

1. 解除協調期(109.7-109.12)：業務接收及市場協調、承銷人與公會協調、員工意願調查、促參及其它前置規劃作業。

2. 轉型過渡期(110.1-112.12)：拍賣與屠宰業務解除、部分既有建物拆除、轉運中心及零批場設置、商業區招商作業。
3. 營運管理期(113.1-營運)：廠商進行開發申請、廠商進駐、營運與管理。

其中轉型過渡期任務及營運定位，期望肉品市場成為肉品轉運中心及農產零批場（肉品分切轉運以及各類肉品、海鮮、花卉及其他在地農產零批），作為肉品市場解除拍賣及屠宰業務後之收入來源，減輕臺中市政府經費負擔。

肉品市場規劃於基地北側進行建物拆除及環境整理改善，設置零批場 200 攤、停車場及冷凍庫，除轉運豬隻肉品並進行分切批發販售，並配合業務轉型進行員工培訓，輔導員工從事零批及肉品分切加工、轉運工作，由共同經營業者輔導協助營運至商業區開發止。

經估算商業區開發效益，其興建成本包含主體建築與機電工程及景觀雜項工程 8 億元，營運成本分別為人事費、管銷費用及回饋原肉品市場股東權利金每年 4,320 萬元；收入部分以樓層出租租金收入每年 1.4 億/年(設定每 5 年調整 10%)，進行成本效益評估與綜合評價後，本計畫於 15 年之營運期可回收成本，30 年之淨現值為 5 億 2,043 萬元、報酬率粗估 9.67%。

肆、未來臺中市肉品市場停止拍賣屠宰後豬肉價格仍可穩定

毛豬拍賣係由養豬農民依其意願自由供應豬隻至臺灣地區 22 個肉品市場，並由承銷商透過公開、公平之電腦競價方式決定價格，惟臺灣之毛豬市場屬淺盤型交易，毛豬供應頭數稍有過剩或不足，豬

價即有波動情形；故行政院農業委員會每月召開毛豬調配會議，由各市場提出需求於會議中協調毛豬供應動向，避免各市場進場頭數變動過鉅造成豬價波動。

臺中市肉品市場係以漸進式解除現有業務，為避免衝擊，落實執行規劃拍賣量，在合理價格範圍內，讓承銷人取得成本與售價的平衡點，部分業務移轉至行政院農業委員會動植物防疫檢疫局核發屠宰場登記證書之其他屠宰場，依核定之屠宰速率及水污染防治許可證，屠宰場在符合相關規定下，經盤點後，足以容納臺中市肉品市場屠宰頭數。鄰近地區之彰化、南投、大安肉品市場均已完成承接拍賣及屠宰業務之準備，歡迎臺中市肉品公司承銷人轉往鄰近地區交易，未來肉品改由中彰投生活圈之鄰近肉品市場供應，可確保市場供應穩定。

伍、結語

基於保障市民權益，配合都市發展、市區擴張及鐵路高架化後之土地開發利用，肉品市場現址將轉型為都市遊憩、社會住宅及商業發展空間，啟動「原地轉型活化」於110年底前撤除屠宰與拍賣業務，結合餐飲服務、生鮮超市、文創市集等設置複合型商場，其中肉品市場部分將轉型為生活量販、屠體分切、加工、批發、肉品專區等空間利用，帶動國內肉品市場由「量」轉為「質」的服務促進產業縱深化，提升整體產業質量精進，周邊將配合公園綠美化及社會住宅，打造良好生活機能，帶動地區經濟發展，展現全新風貌。